

การเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

Financial Growth of Companies Listed in The Stock Exchange of Thailand

ทิววุฒิ ยังสุข¹ และ มัตติมา กรงเต็น²

Tirawut Youngsook¹ and Matthima Krongten²

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

School of Accountancy, Sripatum University, Thailand

Corresponding Author, Email: Tirawutyoung7@gmail.com¹

Received: 2025-3-7; Revised: 2025-6-28; Accepted: 2025-6-29

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ คือ การพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี จำนวน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งผลต่อการเติบโตทางการเงิน มี 2 หลักสูตร 1.การพัฒนาคุณลักษณะผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ 2.กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง ต่อยอดนวัตกรรมและ AI เพื่อธุรกิจยั่งยืน

คำสำคัญ: การเจริญเติบโตทางการเงิน, บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

Abstract

The purpose of this research is to develop a financial growth curriculum for companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The key contributors are the Chief Financial and Accounting Officers of 7 industry groups. The results show that the development of financial growth courses for companies listed on the Stock Exchange of Thailand Affects financial growth There are 2 courses. 1. Development of effective management characteristics 2. Risk Management Strategy: Expanding Innovation and AI for Sustainable Business.

Keywords: Financial Growth, Companies listed on the Stock Exchange

บทนำ

การประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันไม่ใช่เรื่องง่าย การเริ่มต้นธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบหลายด้าน ทั้งด้านเงินทุน บุคลากร ความรู้เฉพาะทาง เทคโนโลยี และความเข้าใจในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และการแข่งขันในอุตสาหกรรม ธุรกิจในแต่ละยุคสมัยต้องเผชิญกับความท้าทายที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น วิกฤตเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย นโยบายภาครัฐ ไปจนถึงความผันผวนของตลาดโลก และปัจจัยภายใน เช่น ความสามารถของทีมบริหาร ความยืดหยุ่นของระบบ และศักยภาพของบุคลากร ในโลกของการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นทุกวันนี้ องค์กรที่ "หยุดนิ่ง" ไม่ได้หมายถึง

องค์กรที่มั่นคงเสมอไป แต่อาจเป็นสัญญาณของการเข้าสู่ภาวะ "ถดถอย" อย่างช้า ๆ เพราะขณะที่องค์กรไม่สามารถเพิ่มรายได้หรือส่วนแบ่งตลาดได้ แต่รายจ่ายกลับเพิ่มขึ้นจากเงินเพื่อ ค่าครองชีพ และต้นทุนแรงงาน

ผู้บริหารจำนวนมากเข้าใจผิดว่า การเติบโตขององค์กรไม่ใช่แค่เป้าหมาย แต่เป็น "ความจำเป็น" ในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท บริษัทที่ไม่มีรายได้เพิ่มขึ้นย่อมไม่สามารถปรับค่าตอบแทนให้บุคลากรได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้พนักงานที่มีความสามารถอาจเลือกที่จะลาออกไปหาบริษัทอื่นที่มีแนวโน้มการเติบโตมากกว่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสำคัญอย่าง “ความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน” ซึ่งขึ้นอยู่กับผลประกอบการ และคุณภาพของงบการเงิน หากองค์กรไม่สามารถสร้างความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และสม่ำเสมอในการรายงานผลการดำเนินงาน ก็จะทำให้มูลค่าของบริษัทในสายตาของตลาดหุ้น ในทางตรงกันข้าม การเติบโตไม่ได้หมายความว่าองค์กรต้องขยายตัวแบบไร้ทิศทาง หากแต่ต้องเป็นการเติบโตที่มีแบบแผน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รอบคอบ มีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างคล่องตัว ซึ่งสอดคล้องกับ Vysikantsev, Kambarov & Novikov (2023) ที่ระบุว่า การบริหารจัดการความมั่นคงทางเศรษฐกิจในองค์กรยุคใหม่ต้องประกอบด้วยองค์ประกอบเชิงระบบ เช่น การวางโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น การประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุม และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถเผชิญกับวิกฤตการณ์ได้อย่างมั่นคง เช่นเดียวกับที่รายการ The Secret Sauce (2566) ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของ “วัฒนธรรมการเติบโตในองค์กร” โดยเฉพาะองค์กรที่ต้องการความยั่งยืน ไม่ใช่แค่การเติบโตของตัวเลขทางบัญชี แต่รวมถึงการเติบโตของทีมงาน ทัศนคติ ความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว การสร้างโอกาสใหม่ในตลาด และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ดังนั้น การเติบโตขององค์กรจึงไม่ใช่แค่ “เป้าหมายปลายทาง” หากแต่เป็น “กระบวนการ” ที่สะท้อนถึงศักยภาพของผู้นำ การจัดการภายใน และวิธีการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่ไม่อาจหลีกเลี่ยง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทบทวนวรรณกรรม

การเจริญเติบโตทางการเงิน

องค์กรธุรกิจทุกแห่งเริ่มดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ในการรับผลกำไรในเวลาที่ไม่แน่นอน นอกจากการได้รับผลกำไรแล้ว บริษัทต่าง ๆ ยังให้ความสำคัญกับการเติบโต และการขยายธุรกิจอีกด้วย เนื่องจากการวางแผนทางการเงินที่ไม่ดี ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย และประสบปัญหาทางการเงินจนเกิดการล้มละลาย สร้างความเสียหายไม่เพียงแต่ธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก เช่น ธนาคาร ซัพพลายเออร์ เจ้าหนี้ พนักงาน เป็นต้น ทุกบริษัทต้องการที่จะเติบโต แต่การเติบโตนี้จะต้องมีเหตุผลและยั่งยืน ถ้าไม่ยั่งยืนอาจนำมาซึ่งปัญหาทางการเงินได้ (Van Horne & Wachowicz, 2009)

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลเป็นเรื่องปกติในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสำรวจผลที่ตามมาของการเปิดเผยความยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าตลาดในประเทศ (Kuzey & Uyar, 2017)

คุณภาพงบการเงิน

คุณภาพงบการเงิน ตามคำนิยามของนักวิจัย พบว่า สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ได้จัดทำกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินซึ่งเป็นไปตามหลักการภายใต้กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting Standards Board (IASB)) โดยมีผลบังคับใช้แทนแม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) โดยที่กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน กล่าวถึงแนวคิดหลักเกี่ยวกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินแก่ผู้ใช้งบการเงิน แต่ไม่ถือเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เนื่องจากไม่ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการวัดมูลค่าหรือการเปิดเผยข้อมูลสำหรับการจัดทำงบการเงินโดยเฉพาะ ด้วยเหตุนี้ กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน จึงไม่สามารถใช้หักล้างกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศไว้เฉพาะเรื่องได้ ทั้งนี้ เนื้อหาของกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย 4 บท ดังต่อไปนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป
- 2) กิจการที่เสนอรายงาน (รอเพิ่มเติม)
- 3) ลักษณะเชิงคุณภาพของข้อมูลทางการเงินที่มีประโยชน์
- 4) กรอบแนวคิดข้อความส่วนที่เหลือจากแม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2563)

การเจริญเติบโตทางการเงินขององค์กรธุรกิจต้องอาศัยการวางแผนทางการเงินที่ดีและยั่งยืน มิฉะนั้นอาจนำไปสู่ปัญหาทางการเงินและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนมีผลต่อมูลค่าตลาดขององค์กร ขณะที่คุณภาพของงบการเงินต้องเป็นไปตามกรอบแนวคิดของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน

วิธีดำเนินการวิจัย

แบบแผนการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและนำมาสังเคราะห์ข้อมูล เป็นการบูรณาการข้อมูลเชิงคุณภาพที่นำไปสู่การอาศัยหลักการวิเคราะห์และการประเมินค่าเพื่อสร้างการเปรียบเทียบที่เหมาะสมและเป็นการลด Bias ของนักวิจัยหรือผู้ทำการสรุปข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี (CFO) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 7 ราย จาก 7 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินนั้นมีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและเกณฑ์การจัดทำงบการเงินที่แตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น

เครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายเปิด คือ คำถามที่ไม่มีคำตอบที่ชัดเจนหรือมีหลายคำตอบที่เป็นไปได้ ซึ่งต้องการการพิจารณาหรือการตัดสินใจเพิ่มเติม โดยตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษาที่ใช้มีความครอบคลุม และความสอดคล้องตามคำนิยาม ข้อคำถามมีความถูกต้อง เหมาะสม ตรงตามโครงสร้าง และภาษาที่ใช้เหมาะสมกับผู้ให้ข้อมูล และสามารถให้คำตอบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้อย่างสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านบัญชี จำนวน 7 ราย เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของ

ข้อมูล แบบ Translation Validity ด้วยการทำ Face Validity ผ่านการประเมินจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาแบบบันทึกที่สอดคล้องกับแนวทางการสำรวจและการนำไปใช้ รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขภาษาตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ก่อนนำไปสัมภาษณ์เชิงลึกต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้จัดทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ และติดต่อประสานงานโดยตรงกับผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อกำหนดวันเวลาในการเดินทางไปสัมภาษณ์ จากนั้นจึงสัมภาษณ์ตามแนวคำถามเชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก และตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นคำถามว่าถูกต้องและครบถ้วนหรือไม่ ก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นการสรุปประเด็นเนื้อหาโดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสังเกต และการพูดคุย ซึ่งอยู่ในการจดบันทึก และการบันทึกเทป มาจัดข้อมูลโดยการเขียนให้เข้าใจความ และมีรายละเอียดครบถ้วนตรงประเด็น (ชาย โพธิ์สิตา, 2554 หน้า 239) โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลรายวันเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เสร็จสิ้นในแต่ละวัน นำข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้อง บันทึกอย่างละเอียด และขยายความให้ชัดเจน
2. วิเคราะห์ข้อมูลขณะสัมภาษณ์ตามประเด็นข้อคำถามที่กำหนดไว้ว่าคำตอบที่ได้รับจากผู้ให้สัมภาษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุมประเด็นคำถามหลักที่ต้องการหรือไม่
3. วิเคราะห์โดยตรวจสอบตามแบบบันทึกการสัมภาษณ์ เพื่อแยกประเด็นของข้อมูล เพื่อดูว่าข้อมูลใดขัดแย้งกัน หรือตกหล่นหรือไม่ เพื่อที่จะตรวจสอบ และหาข้อมูลเพิ่มเติมจนกว่าจะครอบคลุมทุกประเด็นการสัมภาษณ์
4. วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละหมวดหมู่ โดยนำข้อมูลที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่ตามแนวทางการสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในหมวดหมู่
5. ดำเนินการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้เสนอการพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการจัดการโครงสร้าง การดำเนินงาน และการตัดสินใจที่ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
2. การบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ การคาดการณ์และจัดการกับความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ช่วยลดความเสียหายและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน
3. การพัฒนากลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร การกำหนดทิศทางที่ชัดเจน พร้อมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. การรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ ให้ความสำคัญกับความถูกต้อง โปร่งใส และเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงิน ซึ่งเป็นฐานในการตัดสินใจของผู้บริหารและผู้ลงทุน



5. การสร้างการเจริญเติบโตทางการเงิน มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ ควบคู่กับการควบคุมต้นทุน และสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

6. การปรับตัวตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) วิเคราะห์ความสามารถในการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

7. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ พัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและลดการสูญเสีย

จากผลการวิจัยพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. การพัฒนาคุณลักษณะผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ 2. กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงต่อยอนวัตกรรมและ AI เพื่อธุรกิจยั่งยืน

ผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น

อภิปรายผล

ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผลที่ได้จากการวิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์และความเป็นผู้นำที่ดี สามารถสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือ มีการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งช่วยให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนมากขึ้น ส่งผลให้มีโอกาสในการเติบโตทางการเงินที่ยั่งยืน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นความโปร่งใสในการนำองค์กรและการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นการนำองค์กรด้วยวิสัยทัศน์เพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นการกำกับดูแลที่โปร่งใสโดยเน้นด้านความปลอดภัยของข้อมูลและนวัตกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นการกำกับดูแลที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางเพื่อเพิ่มความเชื่อถือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นการกำกับดูแลที่เน้นผู้บริโภคเพื่อเพิ่มความเชื่อถือและความภักดีต่อแบรนด์ กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง ควรเน้นความโปร่งใสในโครงการพัฒนาและการสร้างความเชื่อถือในผู้ถือหุ้น ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (visionary leadership) สามารถสร้างระบบการบริหารที่โปร่งใส และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ทั้งภายในองค์กรและในสายตานักลงทุน ส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ต้องการการนำแบบยั่งยืน เช่น ทรัพยากรและเกษตรกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมที่ต้องเน้นด้านเทคโนโลยี (Zhou et al., 2018) นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (talent management) ยังเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพขององค์กรอย่างชัดเจน (Miharja & Hayati, 2021)

2. การบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ มีการประเมินความเสี่ยงในทุกมิติของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขัน และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป การเตรียมแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นสิ่งสำคัญ มีการจัดการความเสี่ยงที่ดีทำให้บริษัทสามารถหลีกเลี่ยงการเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ และช่วยรักษาความมั่นคงในระยะยาว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นประเมินความเสี่ยงด้านราคาและความผันผวนของตลาดในผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้น

ความเสี่ยงจากการแข่งขันของตลาดและการบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและการผลิต กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นความเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคและอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นความเสี่ยงด้านโครงการก่อสร้างและความต้องการของตลาด การจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ เช่น ราคาเกษตร ผลผลิต สภาพอากาศ ตลาด และกฎระเบียบ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถรักษาเสถียรภาพและสร้างความมั่นคงทางการเงินได้อย่างยั่งยืน (ERS, 2025) งานวิจัยเฉพาะทางในภาคเกษตรพบว่า ความผันผวนของราคาและปัจจัยทางเทคนิคเป็นปัจจัยหลักที่ควรได้รับการบริหารจัดการ (Zhang et al., 2022)

3. การพัฒนากลยุทธ์และวัตถุประสงค์การ บริษัทควรมีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ มีการกำหนดกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและการมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนจะทำให้บริษัทสามารถสร้างความเจริญเติบโตทางการเงินอย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นขยายตลาดการเกษตรใหม่ ๆ และพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นกระจายการลงทุนในพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์ทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและบริการคลาวด์ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นขยายเข้าสู่ตลาดบริการใหม่และแพลตฟอร์มดิจิทัล กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นขยายสายผลิตภัณฑ์และเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่และการออกแบบอาคารที่ยั่งยืน การวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวที่ชัดเจนและมีวิสัยทัศน์ พร้อมความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการพัฒนานวัตกรรม สอดคล้องกับผลการวิจัยว่าผู้นำที่มีวิสัยทัศน์สามารถกระตุ้นนวัตกรรมและผลการปฏิบัติงานขององค์กรได้ (Knippenberg & Stam, 2014; Garrelfs et al., 2022) กลยุทธ์ตามบริบทอุตสาหกรรม (เช่น เกษตร, ทรัพยากร, เทคโนโลยี) ต้องสอดคล้องกับปัจจัยเฉพาะด้าน เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือพลังงานทดแทน

4. การรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ การจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา ทำให้นักลงทุนสามารถประเมินสถานะการเงินและการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างแม่นยำ มีความโปร่งใสในการรายงานทางการเงินจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสได้รับเงินทุนมากขึ้นจากตลาดทุน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นรายงานการเงินที่โปร่งใสในเรื่องของเงินอุดหนุนเกษตรและผลประโยชน์ทางการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นรายงานโปร่งใสเกี่ยวกับการขุดและการใช้ทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นรายงานที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุนในวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมเทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นรายงานการทำธุรกรรมลูกค้าและความโปร่งใสในการรับรู้รายได้จากบริการ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นรายงานต้นทุนการผลิตและการดำเนินงานที่โปร่งใส กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นรายงานต้นทุนผลิตภัณฑ์และส่วนแบ่งตลาดอย่างชัดเจน กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นความโปร่งใสในการขายอสังหาริมทรัพย์และต้นทุนการก่อสร้าง คุณภาพของงบการเงินที่โปร่งใส ชัดเจน และเชื่อถือได้ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน (Pratiwi et al., 2024) งานวิจัยของ Pratiwi, Haliah และ Kusumawati (2024) แสดงชัดว่า การสร้างความโปร่งใสผ่านกลไกกำกับดูแลช่วยเพิ่มคุณภาพของงบและส่งเสริมภาพลักษณ์ในระยะยาว

5. การสร้างการเจริญเติบโตทางการเงิน มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร การลดต้นทุน และเพิ่มรายได้ รวมถึงการขยายกิจการผ่านการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions) และการเข้าถึงแหล่งทุนใหม่ๆ เช่น การออกหุ้นกู้ บริษัทจะมีความสามารถในการขยายฐานธุรกิจ เพิ่มส่วนแบ่ง



ตลาด และรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทางการเกษตรและขยายการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นลงทุนในประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและขยายตลาดทั่วโลก กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นเพิ่มยอดขายในซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และบริการเทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นขยายบริการและเพิ่มจำนวนลูกค้า กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นเพิ่มกำลังการผลิตและลดต้นทุน กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นขยายสายผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายทั่วโลก กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นขยายพอร์ตอสังหาริมทรัพย์และเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้าง

6. การปรับตัวตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ การปรับปรุงการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีหรือการปรับปรุงกระบวนการผลิต บริษัทสามารถเพิ่มผลกำไรจากสินทรัพย์ที่มีอยู่และสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ดียิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นใช้ที่ดินและเครื่องจักรให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นพัฒนาเทคโนโลยีการสกัดทรัพยากรเพื่อเพิ่ม ROA กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ด้านเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อเพิ่ม ROA กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่ม ROA กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และลดของเสีย กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นเพิ่มอัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์ในโครงการก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

7. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ บริษัทควรมุ่งเน้นการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะการลดสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เช่น การจัดการสต็อกอย่างเหมาะสม หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และทำให้ ROE สูงขึ้น เนื่องจากสามารถสร้างรายได้และกำไรที่มากขึ้นจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ควรเน้นลดความสูญเสียในกระบวนการเกษตรและปรับปรุงการขนส่ง กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ควรเน้นปรับปรุงการใช้สินทรัพย์ในการขุดและการสกัดทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ควรเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ควรเน้นปรับปรุงการให้บริการและลดการใช้ทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม ควรเน้นปรับปรุงสายการผลิตเพื่อลดต้นทุนและของเสีย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ควรเน้นปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลังและลดการสะสมสต็อก กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ควรเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้างและลดความล่าช้าในโครงการ

สรุป การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเจริญเติบโตทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงในด้านการบริหารธุรกิจและการเงิน ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางการเงินขององค์กร ได้แก่ (1) การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ (3) การพัฒนากลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (4) การรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ (5) การสร้างการเจริญเติบโตทางการเงิน (6) การปรับตัวตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และ (7) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ได้นำไปสู่การออกแบบหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารในองค์กร 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรการพัฒนาคุณลักษณะผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ และ
2. หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงต่อยอนวัตกรรมและ AI เพื่อธุรกิจยั่งยืน

องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ การบูรณาการระหว่างการเงิน การบริหาร และเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร การเชื่อมโยงตัวชี้วัดทางการเงินกับการออกแบบ หลักสูตร และแนวทางการพัฒนาผู้บริหารที่ตอบโจทย์ยุคปัจจุบัน ผลการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน บริบทของแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เติบโตอย่างมั่นคงและมี ประสิทธิภาพในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการ ผลักดันและส่งเสริมการสร้างการเจริญเติบโตทางการเงินให้เป็นไปรูปธรรม และเกิดความยั่งยืน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาการปฏิบัติงานในด้านอื่น ๆ เพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้สูงขึ้นและยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- ชาย โพธิ์สีดา. (2554). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ: คู่มือนักศึกษาและนักวิจัยสังคมศาสตร์* (พิมพ์ ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2563). *กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน*. กรุงเทพฯ: สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- Garrelfs, C., Kroh, M., Schultz, T., & Buengeler, C. (2022). The role of visionary leadership on team innovation. *Journal of Business Research*, 145, 125–136.
- Knippenberg, D. V., & Stam, D. (2014). Visionary leadership and innovation performance. *AESS Web Journal*, 50(11), 452–453.
- Kuzey, C., & Uyar, A. (2017). Determinants of sustainability reporting and its impact on firm value: Evidence from the emerging market of Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 143, 27–39.
- Miharja, R., & Hayati, N. (2021). The importance of visionary leadership and talent management to improve the employee performance. *Holistica Journal of Business and Public Administration*, 12(2), 93–101.
- Nguyen, T. K. Q. (2022). The fit of dividends on investment decisions in the Vietnam capital market. *Journal of Eastern European & Central Asian Research*, 9(3), 486–499.
- Pratiwi, R. I., Haliah, & Kusumawati, A. (2024). The influence of transparency, governance and financial accountability in managing financial reporting in the public sector. *International Journal of Education and Life Sciences*, 2(10), 1165–1180.
- Sulaiman, N. A., Shahimi, S., & Singh, R. K. N. (2019). People and audit process attributes of audit quality: Evidence from Malaysia. *Management & Accounting Review*, 18(2), 47–79.

- Ud Din, N., et al. (2021). Gender diversity in the audit committee and the efficiency of internal control and financial reporting quality. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), 1170–1189.
- USDA Economic Research Service. (2025). *Risk in agriculture*. U.S. Department of Agriculture. <https://www.ers.usda.gov>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2009). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). London: Pearson Education.
- Vysikantsev, A., Kambarov, A., & Novikov, S. (2023). Analysis of problem components in the organization of economic security management on the example of aviation enterprises. *International Journal of Technology*, 14(2), 351–362.
- Zhou, Z., et al. (2018). *The impact of visionary leadership on organizational culture in marketing agencies* (Master's thesis). DiVA Academic Archive.