

ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการองค์กร ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิง
นวัตกรรม การยอมรับเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการ
โรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย

Transformational Leadership, Organizational Management, Innovative Creative
Potential, and Technology Acceptance Influencing the Success of
Slaughterhouse Management Innovation in Thailand

พັນนันทน์ พิพัฒน์โชติ¹, ญาณัญญา ศิรภัทรธาดา² และ บัณฑิต ผังนิรันดร์³
Punthanun Piputchote¹, Yananda Siraphatthada² and Bundit Pungnirund³

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: s64584945020@ssru.ac.th¹

Received: 2025-3-19; Revised: 2025-3-30; Accepted: 2025-3-31

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย การบริหารจัดการองค์กร ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม 2) ศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการองค์กร ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย และ 3) เสนอแบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย จำนวน 380 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้หลักเกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกต สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และการสุ่มตัวอย่างแบบแบบโควต้า ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง สำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึก ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักกระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ เจ้าหน้าที่จากอุตสาหกรรมจังหวัด เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์จังหวัด เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ส่วนท้องถิ่น เจ้าของกิจการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 15 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย การยอมรับเทคโนโลยี ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนการบริหารจัดการมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก 2) ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ 3) แบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย มีชื่อว่า “2TAIS Model” (T= Transformational Leadership, A= Administration Management, I=Innovative Creativity Potential, S=success management innovation)

เป็นแบบจำลองให้หน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย ที่มุ่งเน้น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมการตลาด และนวัตกรรมองค์กร นำไปประยุกต์ใช้ให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน สามารถปรับเปลี่ยนองค์กรให้รองรับสถานการณ์ปัจจุบัน สภาพแรงกดดันต่าง ๆ สามารถผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และบรรลุเป้าหมายความสำเร็จขององค์กรธุรกิจต่อไป

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง, การบริหารจัดการองค์กร, ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม, การยอมรับเทคโนโลยี, ความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการ

Abstract

The objectives of this research are to 1) study the success level of innovation in slaughterhouse management in Thailand; Organization management transformational leadership technology adoption and potential for innovative creativity 2) Study organizational management factors transformational leadership technology adoption and the potential for innovative creativity that influences the success of slaughterhouse management innovations in Thailand; and 3) propose a model for the success of slaughterhouse management innovations in Thailand. This research is a combination of quantitative and qualitative research. The quantitative research consisted of a sample size of 380 slaughterhouse operators in Thailand. The sample size was determined using the criterion of 20 times the observed variable. multistage sampling and quota sampling Use questionnaires to collect data. Data were analyzed using structural equation modeling. for qualitative research Data were collected through in-depth interviews, consisting of officials from the Office of Livestock Product Standards and Certification Systems. Officials from provincial industries Officials from the Provincial Livestock Department Officials from the Department of Local Administration A total of 15 business owners of slaughterhouses in Thailand and data were analyzed using content analysis. The results of the research found that 1) the success of innovation in slaughterhouse management in Thailand technology adoption Potential for innovative creativity transformational leadership It is important at the highest level. As for management, it is important at a high level. 2) Strategic leadership Management technology adoption and potential for innovative creativity Affecting the success of innovation in slaughterhouse management in Thailand Statistically significant at the .001 level and 3) Model of success of innovation in slaughterhouse management in Thailand. Named “2TAIS Model” (T= Transformational Leadership, A= Administration Management T=Technology Acceptance, I=Innovative Creativity Potential, S=success management innovation) it is a model for supporting agencies to promote the success of innovation in slaughterhouse management. Animals in

Thailand that focus on Product and service innovation process innovation Marketing innovation and organizational innovation Applied to have a competitive advantage Able to change the organization to support the current situation. Various pressure conditions can produce products that better meet customer needs. and continue to achieve the success goals of the business organization

Keywords: Transformational Leadership, Organizational Management, Innovative Creativity Potential ,Technology Adoption, Success of Innovation Management

บทนำ

การก้าวไปสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ทำให้ธุรกิจจะต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และสามารถปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับสภาพแรงกดดันต่าง ๆ ได้ รวมถึงการเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจ หรือผู้ค้ารายใหม่ที่สามารถผลิตสินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (Wang et. al., 2011) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาขีดความสามารถ อย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และบรรลุเป้าหมายขององค์กร (teece Pisano and Shuen, 2018) การจัดการสิ่งเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพจะช่วยให้องค์กรมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน การขับเคลื่อนนโยบายในการพัฒนาประเทศ ทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ไทยแลนด์ 4.0 เริ่มมีการใช้โมเดลไทยแลนด์ 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม เมื่อเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมเริ่มมีการใช้โมเดล 2.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตสินค้า ภายในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ต่อมาเน้นอุตสาหกรรมเพื่อการ ผลิตสินค้าเพื่อส่งออกเริ่มใช้ไทยแลนด์ 3.0 จนกระทั่งถึงปัจจุบันพัฒนาเป็นโมเดลไทยแลนด์ 4.0 เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพของนวัตกรรม และ ปรับเปลี่ยนจากการให้บริการขั้นพื้นฐานเป็นการให้บริการด้วยทักษะขั้นสูง (กระทรวงอุตสาหกรรม, 2561)

การพัฒนาโมเดลไทยแลนด์ 4.0 โดยใช้แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงจากพระบรมราโชวาทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ในวโรกาสรัชชูปถัมภ์ 9 ในวโรกาสรัชชูปถัมภ์ ทรงมีพระราชดำรัสไว้ว่า “ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นเสมือนรากฐานของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกต้องรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้ (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, 2562) เห็นได้ว่า โมเดลไทยแลนด์ 4.0 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจด้วยนวัตกรรม โดยการยกระดับขีด ความสามารถของธุรกิจให้อยู่ในระดับสากล เป็นการเน้นความสำคัญ ในการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งในการสร้างนวัตกรรมที่เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการที่เกิดขึ้น ให้มีความใหม่ต่อองค์กรตลาด อาจมีรูปแบบที่แตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิง หรือการพัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น มีคุณประโยชน์ต่อเจ้าของนวัตกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นเครื่องมือสู่ความสำเร็จเป็นความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ อันเกิดจากผลของการใช้ความรู้ ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีมาดำเนินการอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความยั่งยืน (เนาวนิตย สงคราม, 2562) ดังนั้น นวัตกรรมจัดการที่ให้เกิดความสามารถในการดำเนินงานทางธุรกิจ

ให้ประสบความสำเร็จ มี 3 ด้าน คือ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ 2) นวัตกรรมกระบวนการ 3) นวัตกรรมการตลาด และ 3) นวัตกรรมองค์กร

นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ เป็นการ คิดค้น วิธีการ รูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการการดำเนินงานองค์กร ให้ประสบความสำเร็จ เพื่อการพัฒนารูปแบบหรือเทคนิค กลไก การจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพในองค์กร กระบวนการสร้างนวัตกรรมจัดการของธุรกิจ คือ ระบบหรือกระบวนการในการจัดการสำหรับการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ หรือการยกระดับความสามารถการผลิต การจัดการต้นทุนต่ำ การตอบสนองความต้องการของ ตลาด และการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นต้น (ชนงกรณ์ กุณทลบุตร, 2563) รูปแบบนวัตกรรมจัดการธุรกิจ คือ รูปแบบ หรือวิธีการบริหารใหม่ ๆ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ ซึ่งสามารถจำแนกได้ 3 มิติ ประกอบด้วย 1) มิติด้านเป้าหมายของนวัตกรรม ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (product innovation) และนวัตกรรม กระบวนการ (process innovation) 2) มิติด้านการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม ได้แก่ นวัตกรรมที่มีลักษณะเฉียบพลัน (radical innovation) และนวัตกรรมที่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป (incremental innovation) และ 3) มิติด้านการส่งผลกระทบต่อขอบเขตของการดำเนินงาน ได้แก่ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี (technological innovation) และนวัตกรรมด้านการบริหาร (administrative innovation) (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ, 2563)

ธุรกิจโรงฆ่าสัตว์เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีแนวโน้มให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานและการสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร โดยภาคีรัฐบาลมีการพิจารณา (ร่าง) พ.ร.บ.ควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อการจำหน่ายเนื้อสัตว์ โดยมีเจตนารมณ์และสาระสำคัญก็คือต้องการพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อสัตว์ที่ถูกสุขอนามัย ไม่มีโรคและสารตกค้างในเนื้อสัตว์ เพื่อการยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคมุ่งหวังให้มีการลดการใช้โรงฆ่าสัตว์เถื่อน และหันไปใช้บริการโรงฆ่าสัตว์มาตรฐานที่มีสุขอนามัยที่ดี แต่การที่มีการเก็บค่าอากรและค่าธรรมเนียมจำหน่ายเนื้อสัตว์ดังกล่าว เป็นการขัดแย้งกันในตัว เพราะการเก็บค่าอากรและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ส่งผลให้มีการฆ่าเถื่อนกันมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการเสียอากร ดังจะเห็นได้จากปัญหาในปัจจุบันพบว่าเนื้อสัตว์มีสิ่งปนเปื้อนอันตราย ในการผลิตสัตว์เพื่อใช้เป็นอาหาร ตั้งแต่ระบบการเลี้ยงสัตว์ กระบวนการฆ่าสัตว์ การชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์ รวมไปถึงการขนส่ง การกระจาย และจำหน่ายเนื้อสัตว์ที่เชิงจำหน่ายเนื้อสัตว์ มีความเสี่ยงหรือมีโอกาสเกิดการปนเปื้อนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปนเปื้อนเชื้อแบคทีเรียที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในกระบวนการฆ่าสัตว์ในโรงฆ่าสัตว์ มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ (good manufacturing practice; GMP) เป็นข้อกำหนดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการผลิตเนื้อสัตว์ของโรงฆ่าสัตว์ ให้สามารถผลิตเนื้อสัตว์ที่ ปลอดภัยมาบริโภคทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออก โดยโรงฆ่าสัตว์ที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ต้องมีสถานที่ตั้ง โครงสร้าง โรงพักสัตว์ มีเครื่องมือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่เหมาะสมและมีความทันสมัย มีกระบวนการฆ่าสัตว์ที่ถูกสุขลักษณะโดยคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์เป็นสำคัญและเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, 2562)

สำหรับโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทยที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งโรงฆ่า แต่การดำเนินโรงฆ่าสัตว์ในปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่ยังพบปัญหาในการผลิตเนื้อสัตว์หลายประการ นับตั้งแต่ไม่สามารถ ระบุที่มาของสัตว์ที่เข้าฆ่า ขบวนการฆ่าที่

ยังไม่ถูกสุขอนามัย การมีสัตว์เข้าชำน้อย ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ยังขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ ขาดการจัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน งบประมาณจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์บางแห่งขอหยุดดำเนินการฆ่าสัตว์ ก่อให้เกิดปัญหาการลักลอบฆ่าสัตว์นอกโรงฆ่าสัตว์ที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยไม่มีการตรวจสอบลักษณะในการฆ่าสัตว์จากเจ้าพนักงาน อาจเป็นแหล่งให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อโรคได้ นอกจากนี้ปัญหาของสภาพโรงฆ่าสัตว์ที่ยังไม่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ยังทำให้เกิดการปนเปื้อนเชื้อโรคต่างๆ ซึ่งจากผลการตรวจวิเคราะห์ตัวอย่าง เนื้อสัตว์ที่เก็บจากโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับอนุญาตในประเทศไทยจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการ สัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปีงบประมาณ 2562 (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน, 2562) พบว่า มีการปนเปื้อนเชื้อ *Salmonella* spp. ในปริมาณที่ค่อนข้างสูง สาเหตุหนึ่งนั้นอาจเกิดจากระบบการฆ่าสัตว์ และชำแหละเนื้อสัตว์บนพื้นที่ไม่สะอาด และไม่มีระบบระบายน้ำซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ (สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, 2563)

จากปัญหาของธุรกิจโรงฆ่าสัตว์ข้างต้นผู้วิจัยได้เห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าวที่โรงฆ่าสัตว์ขาดมาตรฐานในการบริหารจัดการ ดังนั้นจึงควรมีการนำนวัตกรรมจัดการเข้ามาประยุกต์ใช้ให้ธุรกิจโรงฆ่าให้ประสบความสำเร็จ แต่นวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์จะประสบความสำเร็จได้ผู้บริหารองค์กรต้องมีความรู้ทักษะการเปลี่ยนแปลง โดยต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง ให้การยอมรับความคิดใหม่ ๆ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการนำเทคนิค วิธีการใหม่ ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพราะในปัจจุบันเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน นอกจากนี้ผู้บริหารองค์กรต้องให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานเข้าด้วยกันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (สมยศ นาวิการ, 2545) อีกทั้ง องค์กรต้องมีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ทั้งนี้ นวัตกรรมถูกสร้างขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของนวัตกรรมองค์กร คือการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ภายในองค์กรทำให้องค์กรประสบความสำเร็จโดยทั่วไปนวัตกรรมมีความแตกต่างจากความคิดสร้างสรรค์โดยเน้นที่การนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สามารถมองได้สองมุมมองคือ มุมมองแรกมองว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นการสร้างความคิด ในขณะที่นวัตกรรมเป็นการนำความคิดไปใช้ประโยชน์ มุมมองที่สองเป็นการผสมผสานแนวคิดทั้งสองเข้าด้วยกัน โดยมองว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นขั้นตอนเริ่มต้นของกระบวนการนวัตกรรม ดังนั้นความคิดสร้างสรรค์จึงเป็นองค์ประกอบทางความคิดของนวัตกรรม และนวัตกรรมครอบคลุมการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ในศตวรรษที่ 21 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้รับการเน้นย้ำว่าเป็นทักษะที่จำเป็น ที่สามารถส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ (Nakano and Wechsler, 2018) ความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลจึงเป็นทรัพยากรขององค์กรที่หากใช้อย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดศักยภาพที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ องค์กรจึงต้องตระหนักถึงศักยภาพของบุคคล และต้องมีการดำเนินการเพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของพนักงาน และผู้บริหารจะต้องค้นหาวิธีที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

(Doran and Ryan, 2017) และ การนำนวัตกรรมจัดการมาใช้ในธุรกิจจะมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ดังนั้นผู้บริหารองค์กรและพนักงานต้องมีการยอมรับเทคโนโลยี โดยการยอมรับเทคโนโลยีเป็นแนวคิดพื้นฐานที่ทำให้บุคคลเกิดแรงกระตุ้นการรับรู้ถึงความมีประโยชน์ รวมทั้งรับทราบว่าเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสามารถนำมาใช้งานง่าย ก็จะส่งผลกับไปถึงการเกิดทัศนคติที่ดีต่อการใช้งาน (attitude toward using) ที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจ (behavioral intention) ในการใช้งานและส่งผลให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้งานจริง (actual use) ในที่สุด (Davis, 2018) อีกทั้งการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการต้องมีความเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ของทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องมีการออกแบบนวัตกรรมจัดการให้สอดคล้องการดำเนินงานขององค์กรอีกด้วย (สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ, 2562)

จากความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น ของธุรกิจโรงพยาบาลส่วนใหญ่ประสบปัญหาเรื่องการบริหารจัดการโรงพยาบาลไม่เป็นไปตามมาตรฐาน มีสภาพโรงพยาบาลที่ยังไม่ได้รับการรับรอง อีกทั้งในปัจจุบันธุรกิจประสบปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้องค์กรไม่สามารถปรับตัวอยู่ได้ และมีการปิดตัวลงหลายกิจการ ดังนั้นธุรกิจโรงพยาบาลที่ดำเนินกิจการอยู่ ผู้บริหารมีความจำเป็นในการนำเอานวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อธุรกิจโรงพยาบาลบรรลุเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาข้างต้น และมีความสนใจที่จะศึกษา “ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการองค์กร ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การยอมรับเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงพยาบาลในประเทศไทย” เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจโรงพยาบาลในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงพยาบาลในประเทศไทย การบริหารจัดการองค์กร ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการองค์กร ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงพยาบาลในประเทศไทย
3. เพื่อเสนอแบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงพยาบาลในประเทศไทย

สมมติฐานการวิจัย

- H1 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางตรงต่อการบริหารจัดการองค์กร
- H2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยี
- H3 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางตรงต่อศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
- H4 การบริหารจัดการองค์กรส่งผลทางตรงต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงพยาบาลในประเทศไทย
- H5 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลทางตรงต่อศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
- H6 การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลทางตรงต่อศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม



H7 ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมส่งผลทางตรงต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย

H8 การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลทางตรงต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) มีทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย จำนวน 2,500 คน (สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์, 2565) โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 20 เท่าของตัวแปรที่ศึกษา การศึกษาครั้งนี้มี 20 ตัวแปร (20×20) กลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 400 คน (Grance, 2008) และใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling)

2.2 ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการบริหารจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย ได้แก่ 1) เจ้าหน้าที่จากสำนักระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ จำนวน 1 คน 2) เจ้าหน้าที่จากอุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน 1 คน 3) เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์จังหวัด จำนวน 1 คน 4) เจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ส่วนท้องถิ่น จำนวน 1 คน และ 5) เจ้าของกิจการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย จำนวน 11 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

3. เครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการองค์กร ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การยอมรับเทคโนโลยี และความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย โดยมีการตรวจสอบความตรง (Validity) ของเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยผ่านเกณฑ์ด้วยค่า 0.60-1.00 ทุกข้อคำถาม หลักจากนั้นนำไปทดลองใช้ (Tryout) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.952 -0.976 จึงนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive) ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอ้างอิง (Inferential) ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) และการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวัดความตรง (Validity) ด้วยการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) โดยตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Source of Data) สำหรับความเชื่อมั่น (Reliability) ได้พิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือได้ (Credibility) การพึ่งพากับเกณฑ์อื่นๆ (Dependability) การถ่ายโอนผลการวิจัย (Transferability) และการไม่ลำเอียง (Bias) โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ จะเป็นข้อความ

บรรยาย (Descriptive) ที่ได้จากการสังเกต และการสัมภาษณ์เชิงลึก นำมาถอดเทปเพื่อให้ได้บทสรุปของข้อคำถามในการสัมภาษณ์

3.3 การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (Mixed Method) โดยนำผลการวิจัยเชิงปริมาณที่ได้ค่าอิทธิพลรวม มีค่าน้อยเรียงลำดับที่เป็นจุดอ่อนของการวิจัยเชิงปริมาณ นำไปเป็นหัวข้อสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัย

1. ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของตัวแปรแฝงทุกตัว

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝง

ตัวแปรแฝง	$\bar{x}$	SD	ลำดับที่	การแปลค่า
ความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย	4.36	0.52	1	มากที่สุด
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	4.21	0.59	4	มากที่สุด
การบริหารจัดการองค์กร	4.10	0.52	5	มาก
ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม	4.21	0.47	3	มากที่สุด
การยอมรับเทคโนโลยี	4.23	0.60	2	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย มีระดับความสำคัญมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$) จัดเป็นลำดับ 1 นอกนั้นการยอมรับเทคโนโลยี ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสำคัญอยู่ระดับมากที่สุด และการบริหารจัดการองค์กร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยจัดเป็นลำดับ 2,3,4 และ 5 โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงกันตามลำดับ $\bar{x} = 4.23, 4.21, 4.21$ และ 4.10

2. ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารจัดการองค์กร ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การยอมรับเทคโนโลยี และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย

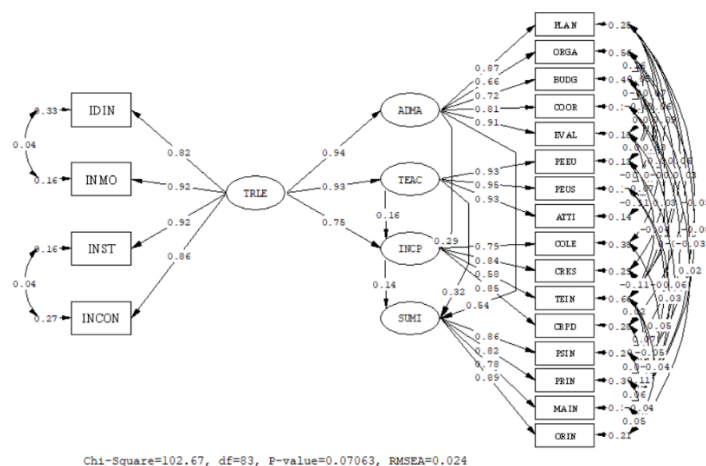
ตารางที่ 2 แสดงค่าการผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแบบจำลองทางเลือก

รายการ	ค่าสถิติ	แบบจำลองตาม สมมติฐาน	แบบจำลอง ทางเลือก
1. Chi-square (χ^2)	*ต่ำใกล้ 0	739.04	102.67
	*เท่ากับ df	162	83
Relative Chi-square	ผลหาร(χ^2 / df) < 2.00	4.56	1.24
2. GFI	> 0.90	0.84	0.97
3. AGFI	> 0.90	0.80	0.94
4. RMR	เข้าใกล้ 0.00	0.016	0.006

รายการ	ค่าสถิติ	แบบจำลองตาม	แบบจำลอง
		สมมติฐาน	ทางเลือก
5. RMSEA	< 0.05	0.094	0.024
6. CFI	*0.00-1.00	0.98	1.00
7. CN	> 200	118.57	456.09

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่าของแบบจำลองทางเลือกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าผ่านเกณฑ์ทุกค่า

ภาพ 2 แสดงผลการวิเคราะห์แบบจำลองตามสมการโครงสร้างที่เป็นการจำลองทางเลือกที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลักจากปรับค่าต่าง ๆ ของโมเดลแล้ว



Chi-Square=102.67, df=83, P-value=0.07063, RMSEA=0.024

ภาพที่ 2 แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์แบบทางเลือก (standardized solution)

จากภาพ 2 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficient) ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรแฝงและค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรประจักษ์มีค่าในเชิงบวกทุกตัว

ตารางที่ 3 แสดงค่าสถิติ ผลการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง (DE) ทางอ้อม (IE) อิทธิพลรวม (TE) ของตัวแปรแฝงจากค่า Beta และ Gamma

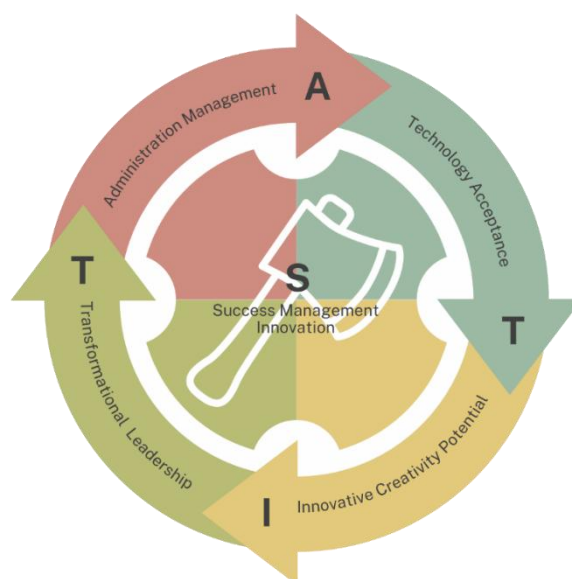
ตัวแปรตาม	ความสัมพันธ์	ตัวแปรอิสระ				
		TRLE	ADMA	TEAC	INCP	SUMI
ADMA	DE	0.94**	N/A	N/A	N/A	N/A
	IE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	TE	0.94**	N/A	N/A	N/A	N/A
TEAC	DE	0.93**	N/A	N/A	N/A	N/A
	IE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	TE	0.93**	N/A	N/A	N/A	N/A
INCP	DE	0.75**	0.29*	0.16*	N/A	N/A
	IE	0.12*	N/A	N/A	N/A	N/A
	TE	0.87**	0.29*	0.16*	N/A	N/A



ตัวแปรตาม	ความสัมพันธ์	ตัวแปรอิสระ				
		TRLE	ADMA	TEAC	INCP	SUMI
SUMI	DE	N/A	0.54**	0.32*	0.14*	N/A
	IE	0.91**	0.14*	0.12*	N/A	N/A
	TE	0.91**	0.68**	0.44**	0.14*	N/A
Chi-Square= 102.67, df=83 p-value = 0.071, GFI=0.97, AGFI=0.94, RMR=0.006, RMSEA=0.024, CFI=1.00, CN= 456.09						

จากตาราง 3 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลรวมสูงสุดต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทยเรียงตามลำดับ 1 คือภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TRLE) มีค่า 0.91 ลำดับ 2 คือ การบริหารจัดการองค์กร (ADMA) มีค่า 0.68 ลำดับ 3 คือ การยอมรับเทคโนโลยี (TEAC) มีค่า 0.44 และลำดับที่ 4 คือศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) มีค่า 0.14 ทั้งหมดที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

3) เพื่อเสนอแบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย



ภาพที่ 3 แบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย

จากภาพที่ 3 พบว่า ได้แบบจำลองสมการโครงสร้างของแบบจำลองความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย ที่พัฒนาขึ้นคือ “2TAIS Model” (T= Transformational Leadership, A= Administration Management T= Technology Acceptance, I= Innovative Creativity Potential, S=success management innovation) เป็นแบบจำลองให้หน่วยงานที่สนับสนุนส่งเสริมความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทยที่มุ่งเน้น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมการตลาด และนวัตกรรมองค์กร

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการองค์กร ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การยอมรับเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย การอภิปรายผลข้อค้นพบจากการวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอการอภิปรายผล โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลดังนี้

1. ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (TRLE) มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการบริหารจัดการองค์กร (ADMA) มากที่สุดเท่ากับ 0.94 รองลงมาคือ ส่งผลทางตรงกับการยอมรับเทคโนโลยี (TEAC) และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) เท่ากับ 0.93 และ 0.75 ตามลำดับ และส่งผลทางอ้อมกับความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) เท่ากับ 0.91 และ 0.75 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย โดยตั้งใจและทุ่มเทในการปฏิบัติงานตามภารกิจ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร กระตุ้นให้พนักงานกล้าคิดกล้าตัดสินใจในงานที่ตัวเองปฏิบัติมากยิ่งขึ้น และดูแลเอาใจใส่พนักงานเป็นรายบุคคล สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Amankwaa, Gyensare & Susomrith (2019) ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการบริหารจัดการองค์กร

2. การบริหารจัดการองค์กร (ADMA) มีความสัมพันธ์โดยตรงกับความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) มากที่สุดเท่ากับ 0.54 รองลงมาคือ ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) เท่ากับ 0.29 และส่งผลทางอ้อมกับความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) เท่ากับ 0.14 สอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพว่า การบริหารจัดการส่งผลความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในแผนการบริหารจัดการองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจน ธุรกิจโรงฆ่าสัตว์มีการจัดการงบประมาณที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการขององค์กร มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อการประสานงานที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร และมีกำหนดตัวชี้วัด การกำกับดูแลการบริหารขององค์กร สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Zappala (2020) ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการองค์กรส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Cheng, et al. (2019) ผลการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการองค์กรส่งผลต่อศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

3. การยอมรับเทคโนโลยี (TEAC) มีความสัมพันธ์โดยตรงกับความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) และศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) เท่ากับ 0.32 และ 0.16 ตามลำดับ และส่งผลทางอ้อมกับ ความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) เท่ากับ 0.12 สอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพว่า การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย โดยระบบเทคโนโลยีในองค์กรสามารถเข้าใช้ง่ายไม่ยุ่งยากระบบเทคโนโลยีขององค์กรพนักงานสามารถติดตามลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และมีความรู้สึกรักถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงาน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Meutia (2020) ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อศักยภาพความคิด

สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Bakiev (2020) ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

4. ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (INCP) มีความสัมพันธ์โดยตรงกับความสำเร็จของนวัตกรรม การจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย (SUMI) เท่ากับ 0.14 สอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพว่า ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย โดยมี การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ให้กับผู้อื่นในองค์กรได้ ให้คำชี้แนะวิธีการเรียนรู้เกี่ยวกับงานที่เหมาะสมกับพนักงานรายบุคคลและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ตลอดจนการพัฒนาตนเอง ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร และมีการสะสมความคิดและพัฒนาความคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Mitchell, Obeidat and Bray (2013) ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยการสร้างแรงบันดาลใจ มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติแก่พนักงานในองค์กรโดยการจัดกิจกรรมกระตุ้นให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น

1.2 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า การบริหารจัดการ โดยการประเมินผล มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการจัดทำนโยบายในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป็นตัวชี้วัดในการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรมากยิ่งขึ้น

1.3 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ศักยภาพความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม โดยการพัฒนาระบบการความคิดสร้างสรรค์ มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการจัดฝึกอบรมพัฒนาระบบการความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีความคิดเชิงวิพากษ์มากยิ่งขึ้น

1.4 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีโดยการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งาน มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรที่นำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อให้พนักงานเกิดการรับรู้ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งานของเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้มากยิ่งขึ้น

1.5 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ความสำเร็จของนวัตกรรมจัดการโดยนวัตกรรมองค์กร มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมกระบวนการ ที่มีความจำเป็นในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยในอนาคต

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในประเด็นที่เกี่ยวกับความสำเร็จของนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทย เพื่อต่อยอดจากงานวิจัยในครั้งนี้ ลักษณะดังต่อไปนี้คือ

2.1 ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐในส่งเสริมผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ในประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบการให้มีความรู้ธรรมมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ อาทิเช่น ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสำเร็จนวัตกรรมการจัดการโรงฆ่าสัตว์ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- นิตย สัมมาพันธ์. (2560). *ภาวะผู้นำ: พลัสซัปเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.
- เนาวนิตย สงคราม, 2562. *การสร้างนวัตกรรม: เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2545). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ชาญวิทย์เซ็นเตอร์.
- Amankwaa, A., Gyensare, M. A., & Susomrith, P. (2019). Transformational leadership with innovative behaviour: Examining multiple mediating paths with PLS-SEM. *Leadership & Organization Development Journal*, 40(4), 402-420.
- Cheng, C., Cao, L., Zhong, H., He, Y., & Qian, J. (2019). The Influence of Leader Encouragement of Creativity on Innovation Speed: Findings from SEM and fsQCA. *Sustainability*, 11, 2693, 2-17.
- Doran, R. (2017). *Naturalising Aesthetics: Beauty, Emotion and the Cognitive Sciences*. PhD thesis, University of Sheffield.
- Grace, J. B. (2008). Structural equation modeling for observational studies. *Journal of Wildlife Management*, 72(1), 14-22.
- Meutia, M., (2020). Mathematical problem-solving skills of junior high school students. *Journal of Physics Conference Series*, 1460(1), 012010.
- Mitchell, R., Obeidat, S., & Bray, M. (2013). The effect of strategic human resource management on organizational performance: The mediating role of high-performance human resource practices. *Human Resource Management*, 52(6), 899-921.
- Nakano, T. d. C., & Wechsler, S. M. (2018). Creativity and innovation: Skills for the 21st Century. *Estudos de Psicologia*, 35(3), 237-246.
- Wang B., et al. (2011). The Effects of Oil Displacement Agents on the Stability of Water Produced from ASP (Alkaline/Surfactant/Polymer) Flooding. *Colloids and Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects*, 379, 121-126.