

บุพปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการ  
อาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง

Factors Affecting the Potential of Seafood Processing Entrepreneurs  
to Increase Their Innovation Management Potential in Ranong  
Province

ชมภู สายเสมา<sup>1</sup>

Chompoo Saisama<sup>1</sup>

Suan Sunadha Rajabhat University, Thailand

Email: chompoo.sa@ssru.ac.th

Received: 2025-5-8; Revised: 2025-10-31; Accepted: 2025-10-31

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ใช้การวิจัยแบบผสมวิธีระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการและประชาชนผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง จำนวน 400 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยใช้เกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกต ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักคือผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง รวมจำนวน 15 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำ เครือข่าย ความคิดสร้างสรรค์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง อยู่ในระดับมาก 2) ภาวะผู้นำ เครือข่าย ความคิดสร้างสรรค์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) รูปแบบตัวแบบสมการโครงสร้างที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์แบบ Perfect Fit และมีความแม่นยำในการพยากรณ์ร้อยละ 41 นอกจากนี้ผลการวิจัยเชิงคุณภาพยังพบว่า ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นสอดคล้องกับความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ผลของงานวิจัยนี้สามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบาย หรือกลยุทธ์ของสถานประกอบการอื่น ๆ ที่มีความสอดคล้องกับบริบทที่ผู้วิจัยทำการศึกษา ทั้งนี้ผลการศึกษาพบว่าตัวแบบสมการโครงสร้างมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์  $\chi^2 = 210.636$ ,  $df = 80$ ,  $p\text{-value} = 0.000$ ,  $\chi^2 / df = 2.633$ ,  $GFI = 0.916$ ,  $NFI = 0.921$ ,  $IFI = 0.950$ ,  $TLI = 0.933$ ,  $CFI = 0.949$  และ  $RMSEA = 0.074$  ซึ่งตีความได้ว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์แบบสมบูรณ์ดี (Perfect Fit) ตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่ Hair et al. (2010) ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวมีการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 0.01 0.001 ทั้งนี้ตั้งแปรอิสระที่ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมยังสามารถร่วมกันพยากรณ์ระดับของ ได้ร้อยละ 41

**คำสำคัญ:** ความคิดสร้างสรรค์, การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล, ผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูป, จังหวัดระนอง

Abstract

This research used a combination of quantitative and qualitative research. In the quantitative research, the sample group was 400 seafood processing entrepreneurs and



people in Ranong Province. The sample size was determined by using a criterion of 20 times the observed variable. A multi-stage random sampling method was used to collect data. Data were analyzed using structural equation modeling. The qualitative research used in-depth interviews. The main informants were 15 seafood processing entrepreneurs in Ranong Province. The results of the research found that 1) Leadership, networks, creativity, digital transformation, and increasing the potential of management innovation of seafood processing entrepreneurs in Ranong Province were at a high level. 2) Leadership, networks, creativity, and digital transformation had a statistically significant effect on increasing the potential of management innovation of seafood processing entrepreneurs in Ranong Province at a .05 level. 3) The structural equation model created by the researcher was consistent with the empirical data in the Perfect Fit format and had a forecasting accuracy of 41 percent. In addition, the qualitative research results also found that experts agreed with the relationship between the influences of the various variables. The results of this research can be applied as a guideline for policy or strategy determination of other establishments that are consistent with the context studied by the researcher. The results of the study found that the structural equation model was consistent with the empirical data:  $\chi^2 = 210.636$ ,  $df = 80$ ,  $p\text{-value} = 0.000$ ,  $\chi^2 / df = 2.633$ ,  $GFI = 0.916$ ,  $NFI = 0.921$ ,  $IFI = 0.950$ ,  $TLI = 0.933$ ,  $CFI = 0.949$  และ  $RMSEA = 0.074$  ซึ่งตีความได้ว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์แบบสมบูรณ์ดี (Perfect Fit) ตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่ Hair et al. (2010) The results of the hypothesis testing found that all independent variables increased the potential for management innovation of processed seafood entrepreneurs in Ranong Province at the statistical significance level of 0.05, 0.01 and 0.001. The independent variables that the researcher reviewed the literature can also jointly predict the level of 41 percent.

**Keywords:** Creativity, Digital Transformation, Processed Seafood Entrepreneurs, Ranong Province

## บทนำ

จังหวัดระนองเป็นจังหวัดที่ติดกับชายฝั่งทะเลอันดามัน มีพื้นที่ชายฝั่งทะเลยาว 137.92 กิโลเมตร มีเกาะในทะเลอันดามัน จำนวน 62 เกาะ มีศักยภาพด้านการประมงทั้งน้ำจืด น้ำกร่อย และทะเล แหล่งน้ำที่สำคัญ คือแม่น้ำกระบุรี เป็นแม่น้ำกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยและประเทศเมียนมา มีความยาวประมาณ 95 กิโลเมตร คลองลำเลียง ความยาวประมาณ 20 กิโลเมตร ในช่วงเวลาที่ผ่านมาผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปมีการผลิตสินค้าตามวิถีแบบดั้งเดิมที่ปฏิบัติติดต่อกันมา ไม่ได้คำนึงถึงความต้องการของตลาด ผลิตผลของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลให้มีความคุ้มค่า โดยผู้ประกอบการไม่สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและการบรรจุหีบห่อให้มีความน่าสนใจ จึงไม่สามารถสร้างแรงดึงดูดใจให้กับลูกค้าและนักท่องเที่ยวสนใจซื้อสินค้า นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรมทักษะดิจิทัลสู่การเป็นนวัตกรรมชุมชน ไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาสินค้าให้กับคนในชุมชนได้ ทำให้ขาดประสิทธิภาพในการ

แข่งขันทางการตลาด จึงต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจำเป็นที่ผู้นำชุมชนและผู้เกี่ยวข้องทุกระดับต้องสนใจใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะทำให้การบริหารจัดการองค์กรอยู่รอดและบรรลุตามวัตถุประสงค์ (Sriram & Vinodh, 2021)

จากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง เบื้องต้นมีข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการในการพัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรม ทักษะดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปสู่การเป็นนวัตกรรมชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางด้านความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพสินค้าและการพัฒนาบุคลากรที่ใฝ่รู้เท่าทันและกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เกิดขึ้น ตลอดจนการค้นหาคำตอบความรู้ใหม่โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปขยายตลาดให้เติบโตด้วยสินค้าอาหารทะเลแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้จังหวัดระนองยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ผลิตสินค้าอาหารทะเลแปรรูปให้มีความทันสมัย เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จะสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเศรษฐกิจฐานรากที่ประชาชนและชุมชนส่วนใหญ่มีผลประกอบการจากรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น ทั้งยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่ผู้มาเยือนสามารถซื้อไปเป็นของฝากที่มีคุณค่า ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ส่งผลในเชิงบวกต่อประชาชนในจังหวัดระนอง โดยเฉพาะผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการพัฒนาการคิดเชิงนวัตกรรมสำหรับประกอบการอาหารทะเลแปรรูป สู่การเป็นนวัตกรรมชุมชนในจังหวัดระนอง เพื่อรองรับนโยบายทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ผลงานวิจัยนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การสร้างพลังการแข่งขันของธุรกิจให้มีศักยภาพเติบโตเพื่อให้เกิดความสมดุล รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับการแข่งขันในทางธุรกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับตัวแปรภาวะผู้นำ เครือข่าย ความคิดสร้างสรรค์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการเพิ่มศักยภาพ ด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลภาวะผู้นำ เครือข่าย ความคิดสร้างสรรค์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพ ด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง
3. เพื่อสร้างแบบจำลองการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง

#### Literature Review

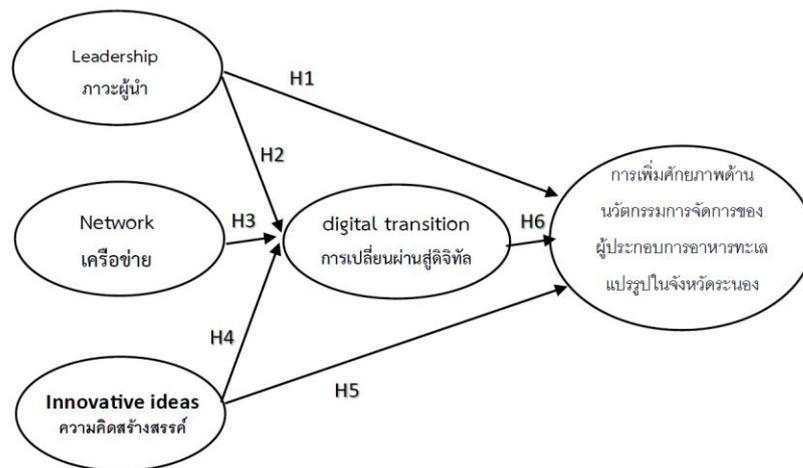
ปัจจัยสำคัญในการดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรก็คือ “การคิดเชิงนวัตกรรม” ซึ่งจำเป็น ต้องใช้ทั้ง “ศาสตร์” และ “ศิลป์” มาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้สามารถคิดวิเคราะห์ และวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในการพัฒนา นวัตกรรมให้กับองค์การ ให้บุคลากรเกิดความคิดเชิงนวัตกรรมในยุคดิจิทัลให้ได้รับผลสำเร็จ จะต้องมีการ พัฒนาบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีทั้งทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ก้าวทันความทันสมัยของเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสโลกและทิศทางการดำเนินงานขององค์การให้เติบโตได้อย่างเหมาะสมเพื่อรองรับยุค ดิจิทัล โดยมุ่งกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำ เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความ



ตระหนักถึงการใช้จ่ายทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการสร้างมูลค่าเพิ่มห่วงโซ่อุตสาหกรรม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2563) เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ด้วยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมถึงการเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในด้านทักษะดิจิทัล ซึ่งเป็นการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ปรีดาพร อารักษ์สมบุรณ์, 2564)

ภาวะผู้นำคือกระบวนการใช้อิทธิพลเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง โดยผู้นำจะใช้ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชาในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้อย่างชัดเจน ภาวะผู้นำไม่เพียงมุ่งเน้นที่การบรรลุเป้าหมายระดับองค์กร แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมความสำเร็จในระดับปฏิบัติการ โดยอาศัยความสามารถในการจูงใจและสร้างอิทธิพลต่อผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้ทุกฝ่ายร่วมมือกันจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (Bao, Li & Zhao, 2018; Aboramadan, Dahleez & Hamad, 2020) ภาวะผู้นำสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ ภาวะผู้นำที่เป็นทางการ และ ภาวะผู้นำที่ไม่เป็นทางการ โดยภาวะผู้นำที่เป็นทางการเกิดจากการใช้อำนาจหน้าที่ตามตำแหน่งบริหาร ส่วนภาวะผู้นำที่ไม่เป็นทางการเกิดขึ้นเมื่อบุคคลที่ไม่มีตำแหน่งหรืออำนาจทางการ แต่สามารถมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้อื่น นอกจากนี้ หากพิจารณาตามพฤติกรรมจะมี 2 ลักษณะ ได้แก่ ภาวะผู้นำเชิงติดตามดูแล และ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ อำนาจของผู้นำแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ อำนาจการให้รางวัล อำนาจการบังคับ อำนาจตามกฎหมาย อำนาจความเชี่ยวชาญ และอำนาจการอ้างอิง โดยผู้นำที่ใช้อำนาจความเชี่ยวชาญและการอ้างอิงจะได้รับความผูกพันมากที่สุด ในขณะที่อำนาจการบังคับมักก่อให้เกิดการต่อต้านสูง ส่วนอำนาจตามกฎหมายและการให้รางวัลสร้างการยอมรับได้มากที่สุด การสร้างอำนาจสามารถทำได้ผ่านกลยุทธ์ เช่น การสร้างพันธมิตร การจัดการข้อมูล การเลือกเวลาสถานที่ที่เหมาะสม และการควบคุมทรัพยากร (Fitzgerald, 2022; Goh, 2021; Sagalyn, 2016)

จากการทบทวนวรรณกรรมและการสร้างสมมติฐานข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## Methodology

ประชากรในการวิจัยคือ ประชาชนจังหวัดระนอง จำนวน 194,573 คน (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง, 2565) ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนจากคือ ผู้ประกอบการและประชาชนผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลทั้งหมด 400 คน เพื่อให้สอดคล้องตามที่ Hair และคณะ ในปี 2011 รวมถึง

Jackson ในปี 2003 ได้กล่าวเอาไว้เกี่ยวกับการกำหนดขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแบบสมการโครงสร้าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่รวบรวมข้อมูลทั้งจากแหล่งทุติยภูมิ เช่น วรรณกรรม ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากแหล่งปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากนั้นใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อบรรยายข้อมูล และสถิติเชิงอนุมาน เช่น การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA) ของตัวแปรตามกรอบแนวคิดการวิจัย และการวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานและอธิบายอิทธิพลของตัวแปรทั้งทางตรงและทางอ้อม เครื่องมือที่ใช้ในการให้ข้อมูลในการวิจัย คือ แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยพัฒนาจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องที่ผ่านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือวัดด้วยการตรวจสอบค่าความตรงเชิงเนื้อหาและค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีการแอลฟาของครอนบาช ผลการทดสอบพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของตัวแปรแฝงทดสอบทุกตัวนั้นสูงกว่า 0.70 ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าเครื่องมือซึ่งได้แก่แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้นมีความเชื่อมั่นสูงเพียงพอในการใช้เก็บข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางสถิติในการวิจัยนี้ หลังจากเก็บข้อมูลแล้วผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ตามกระบวนการการพัฒนาตัวแบบสมการโครงสร้างต่อไป

## Result

การทดสอบโมเดลการวัดด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยเชิงยืนยัน (CFA) เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของมาตรวัด โดยผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันนั้น ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบด้วยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำให้พบว่าในแต่ละองค์ประกอบทำให้ทราบที่ตัวแปรสังเกตได้บางตัวนั้นไม่มีค่า Factor Loading ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ จึงไม่จำเป็นต้องพิจารณาเพื่อตัดตัวแปรสังเกตได้ตัวใดออกจากองค์ประกอบ แต่เมื่อพิจารณาค่าความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พบว่าดัชนีค่าความกลมกลืนที่ได้นั้นมีค่าดังนี้  $\chi^2 = 210.636$ ,  $df = 80$ ,  $p\text{-value} = 0.000$ ,  $\chi^2 / df = 2.633$ ,  $GFI = 0.916$ ,  $NFI = 0.921$ ,  $IFI = 0.950$ ,  $TLI = 0.933$ ,  $CFI = 0.949$  และ  $RMSEA = 0.074$  ซึ่งตีความได้ว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์แบบสมบูรณ์ดี (Perfect Fit) ตามเกณฑ์มาตรฐานตามที่ Hair et al. (2010)

## ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการและการนำไปใช้

ผลการวิจัยนี้มีข้อค้นพบที่จะสามารถนำไปปรับใช้ในเชิงวิชาการและการนำไปปฏิบัติได้ ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการยืนยันอิทธิพลของตัวแปรภาวะผู้นำ เครือข่าย ความคิดสร้างสรรค์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการเพิ่มขึ้นของศักยภาพในการบริหารจัดการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนองซึ่งทำให้เกิดผลเชิงบูรณาการเฉพาะทางของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรดังกล่าว ผู้ที่ทำการวิจัยในบริบทหรือมีการศึกษาในตัวแปรที่เกี่ยวข้องสามารถนำงานวิจัยครั้งนี้มาอ้างอิงเพื่อสร้างสมมติฐานความสัมพันธ์ในบริบทอื่น ๆ ได้

2. องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ควรมีการนำเอาแบบจำลอง ตัวแบบสมการโครงสร้างบุพปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมจัดการของผู้ประกอบการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนองไปปรับใช้ตามบริบทของชุมชนให้เกิดความเหมาะสม ในบางกรณีบางแหล่งชุมชนนั้นมีบริบทแตกต่างกัน อาทิ ในเรื่องของงบประมาณหรือการบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพงานของหน่วยงานรัฐในบางพื้นที่ อาจต้องมีการปรับแต่งโมเดลให้เกิดความเหมาะสม

## ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ในกลุ่มเยาวชน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญในการส่งต่อพฤติกรรมด้านนวัตกรรมจัดการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนอง



2. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งเป็นตัวแปรที่อาจมีอิทธิพลที่ส่งผลกระทบต่อระดับของศักยภาพในการบริหารจัดการอาหารทะเลแปรรูปในจังหวัดระนองเนื่องจากในงานนี้แสดงให้เห็นถึงอำนาจทำนายของตัวแปรต้นต่าง ๆ ร่วมกันต่อตัวแปรตามได้แม่นยำร้อยละ 52 แสดงว่ายังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องและน่าจะนำมาปรับปรุงแต่งเสริมให้โมเดลหรือแบบจำลองของการวิจัยนี้มีความแม่นยำมากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2563). *รายงานประจำปี 2563*. กรุงเทพฯ: สวทช.
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง. (2565). *รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดระนอง ประจำปี 2565*. ระนอง: สำนักงานฯ.
- อารักษ์สมบุรณ์, ปรีดาพร และ ณัฐพล บัวเปลี่ยนสี. (2564). *สมรรถนะของนักทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานยุคดิจิทัล ในกลุ่มจังหวัดเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก*. มหาวิทยาลัยรังสิต: ม. ป.ท
- Aboramadan, M., Dahleez, K., & Hamad, M. (2020). *Servant leadership and academics' engagement in higher education: Mediation analysis*. *Journal of Higher Education*
- Fitzgerald, J. (2022). *The importance of ethnographic observation in grounded theory research*. *Forum Qualitative Sozialforschung = Forum: Qualitative Social Research*, 23(2). <https://doi.org/10.17169/fqs-22.2.3840> *Policy and Management*, 42(6), 617-633. <https://doi.org/10.1080/1360080X.2020.1774036>
- Bao, Y., Li, C., & Zhao, H. (2018). *Servant leadership and engagement: A dual mediation model*. *Journal of Managerial Psychology*, 33(6), 406–417. <https://doi.org/10.1108/JMP-12-2017-0435>
- Dennis L. Jackson (2003). *Revisiting sample size and number of parameter estimates: Some support for the N:q hypothesis*. *Structural Equation Modeling*, 10(1), 128-141. [https://doi.org/10.1207/S15328007SEM1001\\_6](https://doi.org/10.1207/S15328007SEM1001_6) SCIRP+1
- Goh, E., & Wen, J. (2021). *Applying the technology acceptance model to understand hospitality management students' intentions to use electronic discussion boards as a learning tool*. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 21(2), 142-154.
- Joseph F. Hair Jr., William C. Black, Barry J. Babin, & Rolph E. Anderson (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson
- Sagalyn, L. B. (2016). *Power at Ground Zero: Politics, Money, and the Re-making of Lower Manhattan*. Oxford University Press.
- Sriram, R. M., & Vinodh, S. (2021). *Analysis of readiness factors for Industry 4.0 implementation in SMEs using COPRAS*. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 38(5), 1178 – 1192.