

แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมา
บริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง
Guidelines for Developing Municipal Waste Management Efficiency
by Outsourcing Successful Private Companies in the Central Region

วิจารณ์ กุลชนะรัตน์¹ และ วิชากร เสงษ์กุล²

Wijarn Kulchanarat¹ and Vichakorn Kengsadeekul²

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Southeast Asia University, Thailand

Corresponding Author, Email: wijarn.kulchanarat1@gmail.com¹

Received: 2025-10-15; Revised: 2025-10-31; Accepted: 2025-10-31

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ และมีส่วนร่วมของประชาชน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ และมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่างคือนายกเทศมนตรี หัวหน้าสำนักปลัดหรือผู้ที่รักษาการในตำแหน่ง และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในเรื่องขยะมูลฝอยของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง จำนวน 255 ตัวอย่าง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้หลักเกณฑ์ 20 เท่าของตัวแปรสังเกต สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองสมการโครงสร้าง สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึก ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการกำกับนโยบายการบริหารจัดการขยะของเทศบาล นายกเทศมนตรี และตัวแทนเอกชนที่จ้างเหมาการบริหารจัดการขยะของเทศบาล รวมทั้งสิ้น 13 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา และตรวจสอบข้อมูลด้วยวิธีสามเส้า ผลการวิจัยพบว่า 1) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน การมีส่วนร่วมของประชาชน มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และการบริหารจัดการ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ 2) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีค่าอิทธิพลรวมต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลางมากที่สุด รองลงมาคือ การบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามลำดับ และ 3) แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง เป็นรูปแบบจำลองที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือเรียกว่า “TOPW Model” เป็นรูปแบบจำลองให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแบบจำลองให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการ

บริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง ที่มุ่งเน้นคุณภาพของงาน ปริมาณงาน เวลา และ ค่าใช้จ่าย

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะ, ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง, การบริหารจัดการ, การมีส่วนร่วมของประชาชน

Abstract

This research aimed to 1) study the level of success of hotel operators in the Western region, consumer behavior, organizational management, and innovation; 2) study consumer behavior, organizational management, and innovation that causally influence the success of hotel operators in the Western region; and 3) study the guidelines for enhancing the success of hotel operators in the western region. This research was mixed-method research between quantitative and qualitative methods. The quantitative research sampled 320 legally registered hotel operators in the Western region. The sample size was set at 20 times the observed variable. The stratified random sampling was used to collect data. The data was analyzed using a structural equation model. For the qualitative research, data was collected through in-depth interviews with officials from the provincial tourism office in the Western region, officials from the provincial accommodation business association in the Western region, officials from the provincial chamber of commerce, and representatives of hotel operators, totaling 11 people. Data were analyzed using content analysis and triangulation. The research results found that 1) innovation, hotel operator success, consumer behavior, and management were at a high level, respectively; 2) consumer behavior had a total influence on the success of hotel operators in the Western region. The next most important are management and innovation, respectively. 3) Guidelines for enhancing the success of hotel operators in the Western region are a newly developed model called the "COIS Model." This model is a guideline for operators to use in enhancing the success of hotel operators in the Western region, focusing on finance, customers, internal management processes, and learning and development.

Keywords: Hotelier Success, Consumer Behavior, Organizational Management, Innovation

บทนำ

ปี 2565 หลังจากประเทศไทยยังเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพียงแต่ไม่รุนแรงเท่ากับช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากสายพันธุ์ที่พบไม่มีอาการรุนแรงและไม่มีการแพร่กระจายเป็นวงกว้าง อีกทั้งจำนวนประชาชนที่ได้รับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเพิ่มขึ้น ผสมกับปรับตัวและรับมือที่จะอยู่ร่วมกับ COVID-19 ได้ดีขึ้น ทำให้ความวิตกกังวลของคนไทยคลี่คลายลง และกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว จะเห็นได้จากช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ที่คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกันอย่างเนืองแน่นในทุกภูมิภาค แม้ว่าจะยังคงอยู่ภายใต้มาตรการ Social Distancing ก็ตาม และช่วงกลางปี 2565 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั่วโลกมีแนวโน้มลดลง พร้อมกับการเตรียมประกาศให้ COVID-19



กลายเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้นานาประเทศรวมทั้งประเทศไทยประกาศปิดล๊อค และผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละประเทศ พร้อมกับเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศแบบไม่มีเงื่อนไข ทำให้ผู้คนต่างวางแผนออกเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง และเห็นสัญญาณการฟื้นตัวด้านท่องเที่ยวปี 2565 ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ลดลง รวมถึงวันหยุดยาว วันหยุดกรณีพิเศษในหลายช่วง ผันผวนกับมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนขยาย” ที่ขยายการใช้สิทธิ์ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนตุลาคม และ โครงการคนละครึ่ง จากปัจจัยดังกล่าวถือเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยว ออกเดินทางและใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565)

จากสถานการณ์ที่ผ่านมาผู้ประกอบการประเภทที่พัก อาทิเช่น โรงแรม โอสเทล วิลล่า พูลวิลลา และรีสอร์ท จำเป็นต้องมีการปรับตัวสู่อนาคต เนื่องจากที่ผ่านมาธุรกิจที่พัก การท่องเที่ยวทั่วโลกจัดว่าซบเซาอย่างหนักจากการโควิด 2019 ที่รุนแรงกว่าที่คาดการณ์ ในประเทศไทยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงกว่าร้อยละ 98 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากประมาณ 39-40 ล้านคนต่อปี เหลือเพียง 4 แสนคน ในขณะที่นักท่องเที่ยวในประเทศก็ลดลงกว่า ร้อยละ 50 คือจาก 170 ล้านทริปเหลือประมาณ 90 ล้านทริป ทำให้อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate: OR) ทั้งประเทศลดลงเหลือเพียงร้อยละ 14 จากร้อยละ 29.5 ในปีก่อน รวมทั้งปี 2564 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 0.84 แสนล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จาก 4.82 แสนล้านบาทในปี 2563 ในปี 2565 หลักการรับวัคซีนที่ทั่วถึงมากขึ้นสถานการณ์ที่พักและการท่องเที่ยวมีทิศทางที่ดีขึ้น ธุรกิจที่พักมีการปรับรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับสังคมในยุคปกติใหม่ เช่น เน้นการขายอาหารของโรงแรม การเป็นสถานที่กักตัว หรือ Hospital อีกทั้งการหันมาพึ่งพิงการท่องเที่ยวในประเทศ ทำการตลาดศักยภาพ เน้นการขายรายได้มากกว่าปริมาณ โดยการจับกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่มีกำลังซื้อ เช่น กลุ่มคนโสด คนวัยทำงาน ผู้สูงวัย และกลุ่มคนไทยที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวและยังไม่มั่นใจกับการเดินทางออกนอกประเทศ สำหรับแนวโน้มการทำงาน Work From Home/Work From Anywhere หรือ Workcation ทำงานไปด้วย พักผ่อนไปด้วย ตรงนี้อาจเป็นโอกาสของธุรกิจที่พัก เนื่องจากแม้วิกฤตคลี่คลายลงแล้ว แต่รูปแบบการทำงานแบบ Work From Home อาจยังคงดำเนินต่อหรือเป็นแบบผสมผสาน (Hybrid Working) บริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ อาจพิจารณาไม่เช่าอาคารสำนักงานแต่จัดหาสถานที่พุดคุยธุรกิจหรือจัดประชุมเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือนแทน จึงเป็นโอกาสที่ที่พักสามารถปรับพื้นที่ให้บริการเพื่อรองรับลักษณะการทำงานดังกล่าว รวมถึงการชูเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พัก ไม่ว่าจะเป็นสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส ห้องอาหาร เพื่อดึงดูดกลุ่มคนทำงานที่ต้องการทำงานไปด้วย พักผ่อนไปด้วย โดยนอกเหนือจากห้องพักแบบค้างคืนแล้ว ที่พักอาจเสนอแพ็คเกจห้องพักแบบรายชั่วโมงหรือรายวัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำนวัตกรรมการจัดการมาประยุกต์ใช้ และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุค Hotel 4.0 เช่น การจองห้องพักผ่านแพลตฟอร์มใหม่ลดการใช้เงินสด หรือการเช็คอิน-เช็คเอาท์ด้วยตนเองผ่านโมบายแอปพลิเคชัน ช่วยให้ไม่ต้องเสียเวลาเช็คอินที่เคาท์เตอร์และลดการสัมผัส รวมถึงการเข้าออกห้องพักโดยใช้สมาร์ตโฟนแทนคีย์การ์ด แม้ธุรกิจที่พักการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากโควิด19 และยังคงต้องใช้เวลาหลายปีในการฟื้นตัวกลับสู่สภาวะเดิม การปรับรูปแบบการให้บริการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตใหม่จะสามารถช่วยให้ธุรกิจที่พักฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องและไปต่อได้ในประสบความสำเร็จ (สุธีรา อะทะวงษา, 2560)

การปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายให้ประสบความสำเร็จ โดยตัวชี้วัดที่ผู้บริหารส่วนใหญ่นิยมนำมาประเมินความสำเร็จขององค์กรนั้น ได้แก่ การเงิน ลูกค้า การจัดการภายในองค์กร และการเรียนรู้และเติบโต (Kaplan & Norton, 2020) สอดคล้องกับ Cope (2018) ที่ได้นำเสนอถึงตัวชี้วัดความสำเร็จของการบริหารองค์กรที่ประกอบไปด้วย 1) เงินสด หมายถึง องค์กรต้องมีกระแสเงินสดที่มั่นคงและมี



สภาพคล่อง 2) ผลกำไร ได้แก่ การประกอบธุรกิจที่มีผลกำไรขั้นต้นและรายได้สุทธิเพิ่มมากขึ้น 3) สินทรัพย์ คือ องค์กรจะต้องมีความมั่นคงทางสินทรัพย์ และมีรายได้และผลตอบแทนจากสินทรัพย์จากต่อเนื่อง 4) การเจริญเติบโต คือองค์กรต้องเติบโตและสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง 5) คน หมายถึง องค์กรต้องมีการบริหารจัดการให้พนักงาน ลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ นอกจากนี้ สมใจ ลักษณะ (2560) และ กาญจนา อินทร์กษณ์ (2562) ได้ระบุว่าความสำเร็จขององค์กรนั้นสามารถวัดได้จากความสำเร็จ 4 ด้านเป็นสำคัญ ได้แก่ 1) การบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ (Goal Accomplishment) 2) การจัดหาและการใช้ทรัพยากร (Procurement and Resource Using) 4) กระบวนการปฏิบัติงาน (Operation Process) และ 4) ความพอใจของทุกฝ่าย (Participant Satisfaction) ผู้วิจัยจึงได้พิจารณาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร 4 ประการได้แก่ ด้านการเงิน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านกระบวนการจัดการภายใน และด้านการเรียนรู้และเติบโต

ความสำเร็จขององค์กรจะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยปัจจัยมาสนับสนุนให้องค์กรให้ประสบความสำเร็จ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มหรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้การเลือกใช้ และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อจะได้สามารถจัดสรรสิ่งกระตุ้นหรือกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม (ศิริวรรณ เสรีรัตน์) นอกจากนี้ผู้บริหารต้องมีการนำเอานวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ในผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการ และการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีความสามารถปรับเปลี่ยนสถานการณ์เลวร้ายหลายอย่างให้กลับมามีชีวิตได้ และยังสามารถเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ให้กลายเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย (Boal, & Hooijberg, 2019) และการบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ ซึ่งการบริหารจัดการนั้นเป็นกระบวนการของการประสานงานและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการทำงานของบุคลากรเข้าด้วยกันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการดังกล่าวซึ่งเป็นหน้าที่หลักเบื้องต้นที่ผู้บริหารหรือผู้จัดการองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์กร การบังคับบัญชาสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม เพราะการบริหารจัดการ เป็นกระบวนการของการวางแผน การจัดองค์กร การมีส่วนร่วม และการควบคุมกำลังความพยายามของสมาชิกขององค์กร และการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จของเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ (สมยศ นาวิการ, 2558) ในขณะที่ Robbins and Coulter (2016) กล่าวว่า การบริหารจัดการ คือ กระบวนการของกิจกรรมที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในองค์กรโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในองค์กรจากความสำคัญของปัญหาข้างต้น ธุรกิจที่พักและโรงแรมซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย กำลังเผชิญปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ที่สาเหตุมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ทุกภาคธุรกิจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในครั้งนี้ (สมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย, 2564)

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันตก ซึ่งประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตาก กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งทะเลและภูเขาที่มีอุดมสมบูรณ์ มีประวัติศาสตร์ที่สำคัญมายาวนาน อีกทั้งประเพณีและวัฒนธรรมที่หลากหลาย จึงนับเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพราะมีความหลากหลายทางประวัติศาสตร์ ประเพณีและวัฒนธรรม จึงเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากในอดีตที่ผ่านมา ประกอบกับมีที่ตั้งไม่ไกลจากเมืองหลวงมากนักจึงสะดวกในการเดินทาง และที่พักส่วนใหญ่ในจังหวัดกาญจนบุรีจะเป็นประเภทรีสอร์ท เนื่องจากมีลักษณะพื้นที่ขนาดใหญ่ มีวิวทิวทัศน์ธรรมชาติ ภูเขา แม่น้ำ และทะเล แต่ด้วยสถานการณ์การระบาดของโควิด 2019 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการที่พักได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่พักได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จึงทำให้ผู้ประกอบการที่พักมีการปรับตัว โดยมีพฤติกรรม

ผู้บริหาร ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ และนำเอานวัตกรรมจัดการมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษา “โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโรงแรมในภาคตะวันตก” เพื่อนำข้อมูลและผลที่ได้จากการศึกษาเสนอเป็นแนวทางในกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจที่פקประเภทรีสอร์ทให้มีประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษา พฤติกรรมผู้บริหาร การบริหารจัดการองค์กร และนวัตกรรมที่มีอิทธิพลเชิงเชิงสาเหตุต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโรงแรมในภาคตะวันตก
2. เพื่อศึกษาแนวทางการเสริมสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการโรงแรมในภาคตะวันตก

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพ หมายถึง วิธีที่องค์กรใช้ทรัพยากร เช่น เงินทุนที่มีอยู่และพนักงาน บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร มาตรการด้านประสิทธิภาพ ได้แก่ ต้นทุนต่อหน่วยซึ่งอ้างอิงถึงการวัดต้นทุนต่อหน่วยและแสดงจำนวนทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหนึ่งหน่วยบริการรอบเวลา วัดระยะเวลาที่ใช้สำหรับกระบวนการที่จะเสร็จสมบูรณ์ เวลาตอบสนอง วัดระยะเวลาที่ใช้ในการตอบกลับคำขอบริการ การวัดปริมาณงานในคิวรอดำเนินการ เพื่อวัดงานทั้งหมดในคิวที่รอดำเนินการ อีกวิธีหนึ่งคือการวัดงานในมือเป็นปริมาณงานที่ไม่ได้ดำเนินการภายในกรอบเวลาที่กำหนดหรือเป้าหมาย การรับพนักงานอัตราส่วน อีกวิธีหนึ่งในการดูจำนวนพนักงานคือการคำนวณอัตราส่วนของพนักงานต่อหน้าที่เฉพาะหรือเมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรทั้งหมดและการใช้อุปกรณ์ การใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพเป็นเรื่องของการจัดสรรทรัพยากรผ่านการใช้งานทางเลือกต่าง ๆ Kumar & ulati (2010) ดังนั้นประสิทธิภาพตัวบ่งชี้การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ที่พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามเวลาที่กำหนด ได้ปริมาณงานที่เพียงพอ มีคุณภาพ Mihaiu, Opreana & Cristescu (2016) ดังนั้นประสิทธิภาพในการทำงานสถาน หมายถึง เวลาเงิน และทรัพยากรอื่น ๆ ที่ต้องใช้เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จเมื่อเทียบกับที่ตั้งไว้มาตรฐานที่นายจ้างกำหนด สิ่งนี้ชี้ให้เห็นว่าพนักงานที่มีประสิทธิภาพทำงานให้เสร็จโดยใช้เวลาน้อยที่สุดเป็นไปได้โดยใช้ทรัพยากรน้อยที่สุดโดยใช้กลยุทธ์การประหยัดเวลาบางอย่าง Jayamaha & Mula (2017) ได้ให้นิยาม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพประกอบด้วยสององค์ประกอบหลักประสิทธิภาพทางเทคนิคและประสิทธิภาพการจัดสรร Coelli, Rao et al., (2018) ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน หมายถึง การวัดความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตเข้าและผลผลิตออกหรือความสำเร็จของผลิตขององค์กร (Low, 2016) เพื่อเพิ่มผลผลิตรวมให้สูงสุดระบบการบำรุงรักษาแนะนำให้กำจัดการสูญเสีย 6 ประการ ซึ่งได้แก่ ผลผลิตลดลง ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงการผลิตที่มั่นคง ข้อบกพร่องของกระบวนการ ลดความเร็ว รอบเดินงานและการหยุดทำงานเล็กน้อย การตั้งค่าและการปรับ และอุปกรณ์ขัดข้อง ยิ่งผลผลิตที่ใช้สร้างผลลัพธ์น้อยลงเท่าใด จากข้อมูลของ Pinprayong & Siengthai (2017) พบว่า ความแตกต่างระหว่างธุรกิจ และประสิทธิภาพขององค์กร ประสิทธิภาพของธุรกิจเผยให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผลลัพธ์และอัตราส่วนผลผลิต ในขณะที่ประสิทธิภาพขององค์กรสะท้อนถึงการปรับปรุงกระบวนการภายในขององค์กร เช่น โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และชุมชน ส่วน Ogboso & Amah (2016) ให้ความเห็นว่าประสิทธิภาพ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายโดยใช้ทรัพยากรน้อยที่สุดหรือเสีย ซึ่งรวมถึงมาตรการต่าง ๆ เช่น การลดเวลา การลดค่าใช้จ่าย และการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด ความเร็วและเวลาเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับองค์กรใด ๆ และต้องพยายามเพื่อเพิ่มความเร็วสูงสุดและลดให้เหลือน้อยที่สุดวิธีที่องค์กรทำเช่นนี้บ่งชี้ว่าพวกเขามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงใด ความเร็วและเวลาคือ สาระสำคัญของ



การศึกษาเวลาและการเคลื่อนไหวนับตั้งแต่วันที่การจัดการทางวิทยาศาสตร์ได้รับการแนะนำโดยแพทย์เลอร์ซึ่งนำไปสู่ประสิทธิภาพการจัดการ พวกเขาเป็นแหล่งของความได้เปรียบในการแข่งขัน การทำสิ่งที่ถูกต้องในองค์กรเงื่อนไขการกำกับดูแลเป็นเงื่อนไขที่สำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน และทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง (เช่น คณะกรรมการตรวจสอบที่ขาดประสิทธิภาพหรือผู้บริหารขาดความเป็นอิสระ) จะทำให้ยากขึ้น สำหรับองค์กรที่จะดำเนินการ แต่ไม่ได้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จหรือขาดมันเช่นกัน คำถามที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพขององค์กรคือองค์กรมีประสิทธิภาพเพียงใดในการจัดส่งธุรกิจ (รวมถึงผ่านคณะกรรมการองค์กรในและระหว่างการประชุม) และการติดตามผลการตัดสินใจ องค์กรระบุหรือไม่และมุ่งเน้นไปที่ประเด็นสำคัญ และความเสถียรที่องค์กรเผชิญอยู่องค์กรสามารถดำเนินการได้ความคิดริเริ่ม การรับมือกับวิกฤต และการระบุปัญหาที่เกิดขึ้นใหม่ และสามารถสรุปได้ว่า ประสิทธิภาพ หมายถึง การบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยการใช้ทรัพยากรต่อหน่วยที่คุ้มค่าที่สุด โดยได้ปริมาณงานตามที่กำหนดและผลผลิตที่มีคุณภาพ สามารถลดต้นทุน และสามารถปฏิบัติงานภายในระยะเวลาที่กำหนด

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นแนวคิดที่มุ่งหมายยกระดับความต้องการ ความเชื่อ วัฒนธรรมการทำงาน การมองเป้าหมายการทำงานและคุณธรรมและจริยธรรมในระดับที่สูงขึ้น ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นทฤษฎีของการศึกษาภาวะผู้นำ แนวโน้มหรือเป็นกระบวนการทัศน์ใหม่ของภาวะผู้นำ จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้มีผู้นำเสนอเกี่ยวกับ ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เริ่มต้นได้รับการพัฒนาจากการวิจัยเชิงบรรยายผู้นำทางการเมือง คือ เบอร์น (Yukl & Fleet, 1992; Burns, 1978; Leadership) อธิบายถึงภาวะผู้นำในเชิงกระบวนการที่ผู้นำมีอิทธิพลต่อผู้ตาม และในทางกลับกันผู้ตามก็ส่งอิทธิพลต่อการแก้ไขพฤติกรรมของผู้นำเช่นเดียวกัน ทฤษฎีของเบอร์น ผู้นำการเปลี่ยนแปลงพยายามยกระดับการตระหนักรู้ของผู้ตาม โดยการยกระดับแนวความคิด และค่านิยมทางสังคมให้สูงขึ้น เช่น ความยุติธรรม สันติภาพ โดยไม่ยึดตามอารมณ์ เช่น ผู้นำจะทำให้ผู้ตามมีแนวคิดจากตัวตนในทุกวัน ไปสู่ตัวตนที่ดีกว่า เบอร์นมีแนวคิดที่ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงอาจจะมีการแสดงออกโดยผู้ใดก็ได้ในองค์กรทุกตำแหน่ง ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของ Bass & Avolio (2018) ได้ใช้คำว่า การมีอิทธิพลมีอุดมการณ์ แทนคำว่า การสร้างบารมี ซึ่งหมายถึงการมีอิทธิพลเกี่ยวกับอุดมการณ์ที่ระดับสูงสุดของจริยธรรม คือความไม่เห็นแก่ตัว ซึ่งทั้งผู้นำและผู้ตามจะมีการอุทิศตัวที่ดีที่สุดที่จะสามารถทำได้ ซึ่งเหตุผลที่ใช้คำว่า การมีอิทธิพลอุดมการณ์ แทนคำว่า การสร้างบารมี เนื่องจาก 1) การสร้างบารมีเป็นตัวแทนของ ความหมายในการโฆษณา เช่น การฉลอง ซึ่งมีลักษณะเป็นการโอ้อวดหรือแสดงความตื่นเต้นเกินจริง 2) การสร้างบารมี มีความสำคัญมากเกินไปกับการปกครองแบบเผด็จการและความเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงเทียม 3) สำหรับผู้วิจัยบางคน กล่าวว่า การสร้างบารมี คือ การรวมภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด ตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญา และการคำนึงถึงความ เป็นปัจเจกบุคคล ทั้งนี้ในการฝึกอบรมและในวัตถุประสงค์บางงานวิจัยของ Bass (2018) จึงใช้คำว่า การมีอิทธิพล มีอุดมการณ์ แทนคำว่า การสร้างบารมี

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรการจัดการองค์กรในยุคปัจจุบันนี้มีการวัดการบรรลุผลตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร คำว่า การบริหารจัดการตามแนวคิดของการบริหารจัดการใช้ความหมาย มีอยู่สองคำคือ “การบริหาร” (administration) และ “การจัดการ” (management) การบริหาร มักจะใช้กับการบริหารกิจการสาธารณะหรือการบริหารราชการ ส่วนคำว่า การจัดการ ใช้กับการบริหารธุรกิจเอกชน เราจึงเรียกผู้ที่ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในหน่วยงานราชการว่า “ผู้บริหาร” ในขณะที่บริษัท ห้างร้านใช้เรียกชื่อตำแหน่งดังกล่าวว่า “ผู้บริหารการศึกษา” หากผู้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้าในสถานศึกษา เรียกว่า “ผู้บริหารสถานศึกษา” และในปัจจุบันในองค์กรเอกชน คำว่าผู้บริหารนิยมนำมาเรียกใช้ เช่น “ผู้บริหารองค์กร” หรือ “ผู้บริหารระดับสูง” เป็นต้น

การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลป์นำเอาทรัพยากรบริหาร (administrative resource) เช่น คน วัสดุสิ่งของ และการจัดการ มาประกอบการตามกระบวนการบริหาร ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ (สมพงษ์ เกษมสิน, 2562) สอดคล้องกับ คูนต์ซ์ Koontz, 2001) กล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย ได้แก่ คน เงิน วัสดุ สิ่งของ เป็นอุปกรณ์การจัดการนั้นให้บรรลุเป้าหมาย ขณะที่ ปีเตอร์เอฟ. ดรึคเกอร์ (Peter F. Drucker, 2018) กล่าวว่า การบริหาร คือศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่น การทำงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปโดยอาศัยคนอื่นเป็นผู้ทำภายในสภาพขององค์กรที่กล่าวนั้น ทรัพยากรด้านบุคคลจะเป็นทรัพยากรหลักขององค์กรที่เข้ามาาร่วมกันทำงานในองค์กร ซึ่งคนเหล่านั้นจะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรด้านวัตถุอื่น ๆ เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุดิบ รวมทั้งข้อมูลสนเทศต่าง ๆ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการจำหน่าย และตอบสนองความพอใจให้กับสังคมและการบริหารหมายถึง การประสานงานความพยายามของมนุษย์อย่างน้อย 2 คน และนำทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดผลตามต้องการ (อนันต์ เกตุวงศ์, 2563) จึงสรุปได้ว่า การบริหาร หมายถึง การใช้ศาสตร์และศิลป์ของบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมมือกันดำเนินกิจกรรมหรือดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ร่วมกัน โดยอาศัยกระบวนการ และทรัพยากรทางการบริหารเป็นปัจจัยอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจัดการ หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในอันที่จะเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปในแนวทางที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (Derak French & Heather Saward, 2012) ในขณะที่ Fayol (2014) ได้กล่าวถึงการจัดการว่าเป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน คือ การวางแผน (planning) การจัดองค์กร (organization management) การบังคับบัญชา (command) การประสานงาน (coordination) และการควบคุม (control) และการจัดการ (management) หมายถึง ศิลปะของการใช้บุคคลอื่นทำงานให้แก่องค์กร โดยการตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และจัดโอกาสให้เขาเหล่านั้นมีความเจริญก้าวหน้าในการทำงาน (พะยอม วงศ์สารศรี, 2562, น. 19) สรุปได้ว่า การจัดการ หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในอันที่จะเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปในแนวทางที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่ในอันที่จะสร้าง และรักษาไว้ซึ่งสภาวะที่จะเอื้ออำนวยต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยความพยายามร่วมกันของกลุ่มบุคคล

เมื่อนำคำว่าบริหารจัดการมารวมกัน มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้ การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการของการวางแผน การจัดองค์กร การมีส่วนร่วม และการควบคุมกำลังความพยายามของสมาชิกขององค์กร และการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จของเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ (สมยศ นาวิการ, 2562) ในขณะที่ Robbins and Coulter (2016) กล่าวว่า การบริหารจัดการ คือ กระบวนการของกิจกรรมที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในองค์กรโดยไม่ได้ทำเองแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ คุณภาพการให้บริการ (service quality) เป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งในการสร้างความแตกต่างของธุรกิจ

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน การมีส่วนร่วมว่าเป็นการที่บุคคลหรือคณะบุคคลเข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุน ทำประโยชน์ในเรื่องต่าง ๆ หรือกิจกรรมต่าง ๆ อาจเป็นการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ หรือกระบวนการบริหาร ประสิทธิภาพขององค์การขึ้นอยู่กับพลังของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในองค์การนั้น ในการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย วิธีการหนึ่งในการรวมพลังความคิดสติปัญญา ก็คือ การให้บุคคลมีส่วนร่วมในองค์การนั้น บุคคลจะต้องมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับผูกพันต่อกิจกรรมและองค์การในที่สุด (เสริมศักดิ์ วิศาลภรณ์ , 2561, น. 178-215) นอกจากนั้นการมีส่วนร่วม คือ การเปิดโอกาสให้ประชาชนไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม ไม่ว่าจะไปในทางตรงหรือทางอ้อมในลักษณะของการรับรู้ร่วมคิดร่วมทำ ที่มีผลกระทบต่อตนเองและชุมชน (เมตต์ เมตต์การุณจิต, 2561)



และมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการทำงานมีบุคคลในองค์การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การ ทุกขั้นตอนด้วยความตั้งใจ เต็มใจและสบายใจ เพื่อให้งานบรรลุจุดมุ่งหมาย ตามที่องค์การต้องการ และทำให้ บุคคลเหล่านั้นเกิดความรู้สึกรับผิดชอบต่อองค์การ (วิษระ สกุล ณ มรรคา, 2561) สัมพันธ์ อุปลา (2562) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การบริหารแบบมีส่วนร่วมเป็นการบริหารที่เห็นความสำคัญของ ผู้ร่วมงานในฐานะมนุษย์ในองค์การที่มีความสามารถมีเหตุผล มีวิจรรย์ญาณการบริหารแบบมีส่วนร่วมจะ ก่อให้เกิดรวมพลังสมอง พลังงานจะก่อให้เกิดการรวมพลังสองพลัง และ การมีส่วนร่วม อาจจะเริ่มต้นง่าย จาก ความหมายพัฒนามาจากข้างล่างวิธีการพัฒนาจากนโยบายเบื้องต้น จุดเริ่มต้นที่ง่าย ๆ ก่อนที่จะพิจารณาลงไป ถึงตัวบุคคลก็คือ การกระจายอำนาจของการวางแผนจากส่วนกลางไปเป็นการวางแผนจากภูมิภาคซึ่งต้อง อาศัยความของการพัฒนามาจากข้างล่างนั่นเอง (อภิชัย พันธเสน ,2563) และสกล สกลเดช (2562) ได้ให้ ความหมายของการมีส่วนร่วม หมายถึง การเข้ามาเกี่ยวข้องประการใด ๆ ของบุคคลในการร่วมรู้เห็น การ ตัดสินใจ ควบคุม ดูแล ตลอดจนการตรวจสอบให้กระทำนั้นๆ เกิดความถูกต้อง สุจริต และเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อส่วนร่วม และชาติชาย ณ เชียงใหม่ (2564, น. 14) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมหมายถึงสถานการณ์ที่คนส่วน หนึ่งมารวมกันด้วยความสมัครใจด้วยการมีสำนึกร่วมกัน มีอัตลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกันเพื่อแสดงความ คิดเห็นและความห่วงใย ความสนใจและการกระทำต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน กดดันเรียกร้อง และตรวจสอบภาครัฐ และภาคธุรกิจให้ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ดีมีสุข และการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) มีทั้งการวิจัยเชิง ปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2562)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร ได้แก่ ประชากรในการศึกษาในการวิจัยเชิงปริมาณได้แก่ นายกเทศมนตรี หัวหน้าสำนักปลัดหรือผู้ที่รักษาการในตำแหน่ง และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในเรื่องขยะมูลฝอย ของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง จำนวน 215 เทศบาล เทศบาล ละ 3 คน (3X215) จำนวนรวมทั้งสิ้น 645 คน (องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, 2566) โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างคือ 15 เท่าของตัวแปรที่ศึกษา การศึกษาครั้งนี้มี 17 ตัวแปร (17 x 20) กลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 255 คน (Grance J.B., 2008) และใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลาย ขั้นตอน (Multi-stage Sampling)

2.2 ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อ การสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการกำกับนโยบายการบริหาร จัดการขยะของเทศบาล จำนวน 3 คน นายกเทศมนตรี จำนวน 5 คน และตัวแทนเอกชนที่จ้างเหมาการ บริหารจัดการขยะของเทศบาล จำนวน 5 คน รวมทั้งสิ้น 13 คน โดยกำหนดแบบเจาะจง

3. เครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมของประชาชน และ ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง โดยมีการตรวจสอบ ความตรง (Validity) ของเครื่องมือ จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยผ่านเกณฑ์ด้วยค่า 0.60-1.00 ทุกข้อคำถาม หลักจากนั้นนำไปทดลองใช้ (Tryout) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง



จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.983 จึงนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive) ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอ้างอิง (Inferential) ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) และการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวัดความตรง (Validity) ด้วยการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) โดยตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Source of Data) สำหรับความเชื่อมั่น (Reliability) ได้พิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ (Credibility) การพึ่งพากับเกณฑ์อื่นๆ (Dependability) การถ่ายโอนผลการวิจัย (Transferability) และการไม่ลำเอียง (Bias) โดยข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ จะเป็นข้อความบรรยาย (Descriptive) ที่ได้จากการสังเกต และการสัมภาษณ์เชิงลึก นำมาถอดเทปเพื่อให้ได้บทสรุปของข้อคำถามในการสัมภาษณ์

3.3 การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (Mixed Method) โดยนำผลการวิจัยเชิงปริมาณที่ได้ค่าอิทธิพลรวม มีค่าน้อยเรียงลำดับที่เป็นจุดอ่อนของการวิจัยเชิงปริมาณ นำไปเป็นหัวข้อสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใช้ข้อมูลสำคัญ เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัย

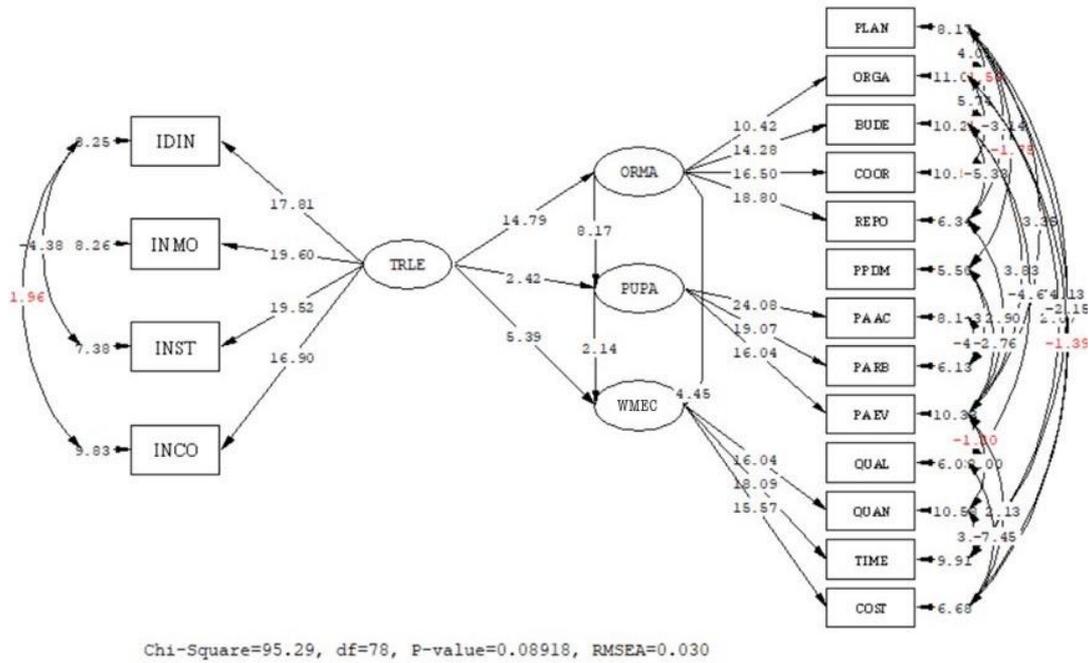
ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการ และมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง

ตารางที่ 1 แสดงค่าการผ่านเกณฑ์มาตรฐานของแบบจำลองทางเลือก

รายการ	ค่าสถิติ	แบบจำลองตาม สมมติฐาน	แบบจำลอง ทางเลือก
1. Chi-square (χ^2)	*ต่ำใกล้ 0	496.33	95.29
	*เท่ากับ df	113	78
Relative Chi-square	ผลหาร (χ^2 / df) < 2.00	4.39	1.22
2. GFI	> 0.90	0.81	0.96
3. agfi	> 0.90	0.75	0.92
4. rmr	เข้าใกล้ 0.00	0.020	0.010
5. rmsea	< 0.05	0.116	0.030
6. cfi	*0.00-1.00	0.97	1.000
7. cn	> 200	82.37	283.41

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าของแบบจำลองทางเลือกที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าผ่านเกณฑ์ทุกค่า

ภาพที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์แบบจำลองตามสมการโครงสร้างที่เป็นการจำลองทางเลือกที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลักจากปรับค่าต่างๆ ของโมเดลแล้ว



ภาพที่ 1 แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์แบบทางเลือก (standardized solution)

จากภาพที่ 1 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficient) ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรแฝง และค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรประจักษ์มีค่าในเชิงบวกทุกตัว

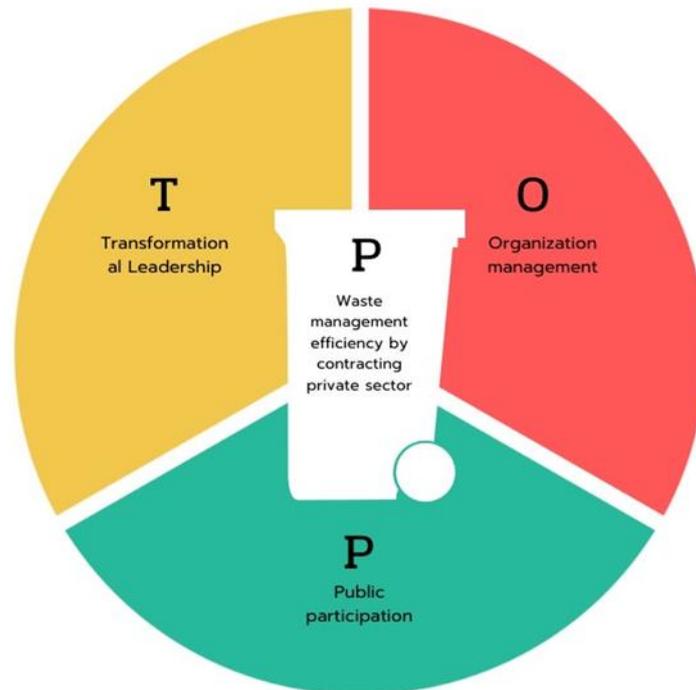
ตารางที่ 2 แสดงค่าสถิติ ผลการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง (DE) ทางอ้อม (IE) อิทธิพลรวม (TE) ของตัวแปรแฝงจากค่า Beta และ Gamma

ตัวแปรตาม	ความสัมพันธ์	ตัวแปรอิสระ			
		TRLE	ORMA	PUPA	WMEC
ORMA	DE	0.88**	N/A	N/A	N/A
	IE	N/A	N/A	N/A	N/A
	TE	0.88**	N/A	N/A	N/A
PUPA	DE	0.20*	0.74**	N/A	N/A
	IE	0.66**	N/A	N/A	N/A
	TE	0.86**	0.74**	N/A	N/A
WMEC	DE	0.49**	0.63**	0.23*	N/A
	IE	0.36**	0.17*	N/A	N/A
	TE	0.85**	0.80**	0.23*	N/A

Chi-Square= 95.29, df= 78, p-value = 0.089, GFI= 0.96, AGFI= 0.92, RMR= 0.010, RMSEA=0.030, CFI=1.00, CN= 283.41



ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง



ภาพที่ 2 แบบจำลองแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง

จากภาพที่ 2 พบว่า แบบจำลองแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง มีลักษณะดังแผนภูมิภาพประกอบด้วย ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีค่าอิทธิพลรวมมากที่สุดรองลงมาคือการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามลำดับ เป็นแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง หรือเป็นแบบจำลองที่พัฒนาขึ้นหรือเรียกว่า “TOPP Model” T คือ Transformational Leadership สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง โดยผู้นำต้องมีการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญา การคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล O คือ Organization management สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง โดยต้องมีการวางแผน การจัดองค์การ การงบประมาณ การประสานงาน และการรายงานผล P คือ Public participation สามารถประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง โดยประชาชนต้องมีส่วนร่วมในการวางแผนและการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในการรับรู้ผลประโยชน์ และ W คือ Waste management efficiency by contracting private sector แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง ที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพของงาน ปริมาณงาน เวลา และค่าใช้จ่าย



อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง การอภิปรายผลข้อค้นพบจากการวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอการอภิปรายผล โดยผู้วิจัยได้นำประเด็นที่สำคัญมาอภิปรายผลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อการบริหารจัดการองค์กร พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อการบริหารจัดการองค์กร โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.88 ค่า t statistics เท่ากับ 14.79 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นส่งผลให้การบริหารจัดการองค์กร มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับ Munmai (2011) กล่าวว่า ในปัจจุบันภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงถือว่าได้รับความนิยมมาก เพราะได้รับความพึงพอใจ และมีผลมากในหมู่ผู้ตาม ผู้นำจะปลุกใจผู้ตามให้เข้าใจสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการใช้ศิลปะทั้งการพูด การเล่นพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่น่าชื่นชมที่มีต่อองค์กรในอนาคต การสาธิตความเชื่อมั่นในตนเองและ ความเชื่อมั่นในตัวของผู้ตามว่าจะสามารถปฏิบัติตามภารกิจที่ได้วางไว้จนกระทั่งสำเร็จ การแสดง ความหวังและความเกี่ยวข้องต่อผู้ตามแรงกระตุ้นพูดตามให้มีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Fernando (2019) ได้ศึกษาเรื่องการจัดการขยะมูลฝอยของรัฐบาลท้องถิ่นในจังหวัดทางตะวันตกของศรีลังกา ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามารถช่วยแก้ไขปัญหการบริหารจัดการและความท้าทายต่อการจัดการขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในรัฐบาลท้องถิ่นในศรีลังกา

สมมติฐานที่ 2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.49 ค่า t statistics เท่ากับ 5.39 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นส่งผลให้ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับ Akkarapopmethee (2014) กล่าวว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเข้ามาบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยใช้ความรู้ทักษะและความสามารถในการแปลง แนวความคิดกลยุทธ์ให้เป็นแผนปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ รวมถึงการจัดการกับอุปสรรคที่เกิดจากการปฏิบัติงาน เช่น ปัญหาความขัดแย้งในองค์กร ซึ่งผู้บริหาร จะต้องจัดการกับปัญหาความขัดแย้งให้เกิดประโยชน์กับองค์กรของตน ความขัดแย้งเป็นสิ่งที่ไม่มีใครปรารถนา トラบใดที่มนุษย์ยังมีชีวิตอยู่และอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคมไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ผู้บริหารจะต้องเข้าใจความขัดแย้งแปรสภาพความขัดแย้งให้เป็นประโยชน์บริหารความขัดแย้งให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและส่งผลให้องค์กรมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kusi, Zhao, & Sukamani (2021) ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบของการรับรู้การสนับสนุนจากภาครัฐและความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนของชุมชน ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนของชุมชน ผลการวิจัยของ

สมมติฐานที่ 3 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ส่งผลทางบวกต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.20 ค่า t statistics เท่ากับ 4.42 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นส่งผลให้การมีส่วนร่วมของประชาชน มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับ สอดคล้องกับ Chongwisai (2013) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการ เปลี่ยนแปลงเจตคติและพฤติกรรมของสมาชิกใน



องค์การมีการสร้างความผูกพันต่อเป้าหมายและกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์การ ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับผลของผู้นำที่มีต่อผู้ตามใจอติพล นั้นเป็นการให้อำนาจกับผู้ตามให้สามารถได้เป็นผู้นำและร่วมในกระบวนการของการเปลี่ยนแปลง องค์การ นอกจากนั้นแล้ว ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นกระบวนการที่ผู้นำตาม โดยเปลี่ยนแปลง ตามให้สูงขึ้นว่าความคาดหวัง มีการพัฒนาความสามารถของผู้ตามไปสู่ระดับที่สูงขึ้น และมีศักยภาพ มากขึ้นผลงานวิจัยของผลการวิจัยของธีระชัย เทพนอก (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำ ด้านการมีวิสัยทัศน์ และด้านความซื่อสัตย์อย่างจริงใจ ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร ส่งผลทางบวกต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน พบว่า การบริหารจัดการองค์กร ส่งผลทางบวกต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.74 ค่า t statistics เท่ากับ 8.17 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อการบริหารจัดการองค์กร เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การมีส่วนร่วมของประชาชน มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับวรพจน์ บุขราคมวด (, 2562, น 2-3) กล่าวว่า การบริหารจัดการองค์กรทำให้การดำเนินงานตามภารกิจขององค์การเป็นไปเพื่อประสิทธิผล และประสิทธิภาพ ผู้บริหารจำเป็นต้องมีการจัดการในองค์การที่ดีเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย มีการกำหนดเป้าหมายชัดเจน ประเมินได้ และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมุ่งสู่การบริหารเพื่อต้นทุนที่ถูกกว่า ดีกว่า เร็วกว่า บริการที่ดีกว่า การจัดการที่ดีจะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้ต่ำสุด และผลตอบแทนให้ได้สูงสุด สอดคล้องผลการวิจัยของ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Sobaih, Gharbi, Hasanein, & Elnasr, (2022) ได้ศึกษา ผลของการเป็นสื่อกลางของนวัตกรรมสีเขียวและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการจ้างเหมาเอกชนในการจัดการขยะของรัฐบาลในเมืองกลาเตน ซวากลาง ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการจ้างเหมาเอกชนในการจัดการขยะของรัฐบาลในเมืองกลาเตน ซวากลาง

สมมติฐานที่ 5 การบริหารจัดการองค์กร ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน พบว่า การบริหารจัดการองค์กร ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.63 ค่า t statistics เท่ากับ 4.45 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อการบริหารจัดการองค์กร เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับ สมยศ นาวิการ (2562) กล่าวว่า การบริหารจัดการเป็นกระบวนการของการวางแผน การจัดองค์กร การมีส่วนร่วม และการควบคุมกำลังความพยายามของสมาชิกขององค์กร และการใช้ทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จของเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Novita, Hidayatulloh, Renwarin, Santoso, & Mardikaningsih (2022) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ การฝึกอบรมเชิงนิเวศ และพฤติกรรมเชิงนิเวศต่อผลการดำเนินงาน การจัดการขยะอย่างยั่งยืน ผลการศึกษพบว่า การบริหารจัดการ เชิงนิเวศ การฝึกอบรมเชิงนิเวศ และพฤติกรรมเชิงนิเวศส่งผลต่อการดำเนินงานการจัดการขยะอย่างยั่งยืน และผลการวิจัยของ Rahayu, Warsono, Kurniati, & Purnaweni (2023) ได้ศึกษาเรื่อง ผลกระทบการบริหารจัดการ ทุนทางปัญญาต่อประสิทธิภาพการจัดการขยะในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการ ทุนทางปัญญาส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการขยะในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



สมมติฐานที่ 6 การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะ โดยจ้างเหมาเอกชน พบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.23 ค่า t statistics เท่ากับ 2.14 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถตีความว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เมื่อการมีส่วนร่วมของประชาชน เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยจ้างเหมาเอกชน มากขึ้นด้วย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วาสนา วรกิจดิเพชร (2562) ได้ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงาน ตามภารกิจถ่ายโอนของเทศบาล ตำบลนาใน อำเภอพรหมนิคม จังหวัดสกลนคร ผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลการดำเนินงานตามภารกิจถ่ายโอนของเทศบาลตำบลนาใน อำเภอพรหมนิคมจังหวัดสกลนคร ในภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <math>< .05</math> และ พงศกร ฉันทะกุล (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อประสิทธิผลวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่าพบว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อประสิทธิผลวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยการสร้างแรงบันดาลใจ มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้บริหารของเทศบาลในภาคกลาง ควรมีการสร้างแรงบันดาลใจ โดยการสร้างการรับรู้เจ้าหน้าที่ทุกคนที่เกี่ยวข้องในการจัดการขยะ และประชาชนทุกคนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะโดยการจ้างเหมาเอกชน

1.2 ข้อค้นพบว่าการวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า การบริหารจัดการ โดยการรายงาน มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้บริหารของเทศบาลในภาคกลาง ควรมีการกำหนดนโยบายในการรายงานผลการบริหารจัดการขยะโดยการจ้างเหมาเอกชน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

1.3 ข้อค้นพบว่าการวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่าการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการมีส่วนร่วมในการวางแผนและการตัดสินใจ มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้บริหารของเทศบาลในภาคกลาง ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการวางแผนและการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะโดยการจ้างเหมาเอกชนเพิ่มมากขึ้น

1.4 ข้อค้นพบว่าการวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง โดยคุณภาพของงาน มีน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด ดังนั้น ผู้บริหารของเทศบาลในภาคกลาง ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะโดยการจ้างเหมาเอกชน โดยการกำหนดมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพของงานอย่างเป็นรูปธรรม

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยในอนาคต

2.1 ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างกฎหมายและระเบียบการ เพื่อให้มีข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลเทศบาลในการบริหารจัดการขยะในการจ้างเหมาเอกชนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ อาทิ องค์การแห่งการเรียนรู้ นโยบายสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลางเพิ่มขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการประสิทธิผลการบริหารจัดการขยะของเทศบาลโดยการจ้างเหมาบริษัทเอกชนที่ประสบความสำเร็จในภาคกลาง

เอกสารอ้างอิง

- บุษยมาส ชื่นเย็น. (2565). รูปแบบการบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิผลในพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 9(1), 31 -52.
- ภูษิต แจ่มศรี (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัญหา ข้อจำกัด และการพัฒนาการจัดการขยะมูลฝอยของเทศบาลขนาดใหญ่ในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมภาคตะวันออกของประเทศไทย. *วารสารนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์*, 1(9), 82- 91.
- ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร. (2561). แนวทางการพัฒนาการจัดการขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. *วารสารวิชาการแพรวกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 5(1), 99-111
- วลิศรา ทิพย์จักร. (2561). การบริหารจัดการศูนย์การจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจรโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน. *วารสารรัฐศาสตร์*, 26(1), 15 – 32.
- อนุสร คำวัง. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของชุมชน. *วารสารสิ่งแวดล้อม*, 4(9), 31- 58.
- Fernando, R. L. S. (2019). Solid waste management of local governments in the Western Province of Sri Lanka: An implementation analysis. *Waste management*, 84, 194-203.
- Ghafourian, K., Kabirifar, K., Mahdiyar, A., Yazdani, M., Ismail, S., & Tam, V. W. (2021). A synthesis of express analytic hierarchy process (EAHP) and partial least squares-structural equations modeling (PLS-SEM) for sustainable construction and demolition waste management assessment: The case of Malaysia. *Recycling*, 6(4), 73.
- Gregg. (2021). *Creating a New Tourism? In tourism I culture: Debits del Congers de Truism Cultural*. Interacts Foundation: Barcelona.
- Gulick. (2019). *The science of Administration*. New York: Columbia University.
- Kusi, M., Zhao, F., & Sukamani, D. (2021). The impact of perceived government support and transformational leadership on sustainable waste management in the community. *Business Process Management Journal*, 27(5), 1373-1390.