

การตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

Tourism decision of tourists towards physical characteristics of natural tourist attractions, Bangsaen Beach, Chonburi Province

Received 17 August 2021

Revised 18 September 2021

ชนิสรา แก้วสุวรรณค์

มหาวิทยาลัยบูรพา

Chanisara Kaewsawan

Burapha University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อศึกษาการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการสำรวจ และใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด จำนวน 370 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ส่วนการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 56.2 มีช่วงอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 42.4 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ร้อยละ 36.2 มีภูมิลำเนาจังหวัดอื่น ๆ ร้อยละ 61.1 จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 74.1 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว 1 วัน ร้อยละ 72.2 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเป็นรถยนต์ส่วนตัวหรือเช่า ร้อยละ 88.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท ร้อยละ 48.6 เหตุผลหลักในการท่องเที่ยว เดินทางสะดวก ร้อยละ 40.5 การเดินทางมากับเพื่อน ร้อยละ 46.8 การท่องเที่ยวแบบไม่พักค้างคืน ร้อยละ 81.3 ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผ่านทางเพื่อนหรือญาติ ร้อยละ 70.3 ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ความโดดเด่นของชายหาดบางแสนมีความเป็นเอกลักษณ์ สถานที่พักผ่อนตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น และการออกแบบภายนอกสถานที่พักผ่อนเชิงธรรมชาติ และกิจกรรมที่สนใจคือปั่นจักรยานที่ชายหาดบางแสน การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่นึกถึง ผลการศึกษาจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ด้านเพศ ด้านอายุ ภูมิลำเนา แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า จำนวนครั้งการมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยว

บางแสน แตกต่างกันส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่มาเที่ยวชายหาดบางแสน ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น การพักค้างคืน และการรับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนแตกต่างกันส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่มาเที่ยวชายหาดบางแสน แตกต่างกัน การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีผลมาจากลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน และลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การตัดสินใจท่องเที่ยว

Abstract

The objectives of this research were to study the tourism decision of tourists towards the physical characteristics of natural tourist attractions, BangSaen Beach, Chonburi Province. It is quantitative research. using the survey method and use questionnaires to collect information the samples used in the study were tourists who lived in Saensuk Subdistrict, Muang District, Chonburi Province. and 370 tourists from the provinces. The statistics used in the data analysis were frequency and percentage. The researcher used a multiple regression analysis. The results showed that Most of the samples were female, 56.2%, aged 21-30 years, 42.4% had average monthly income. Less than or equal to 10,000 baht, 36.2%, domiciled in other provinces, 61.1 percent, number of visits to Bangsaen beach Chonburi Province more than 3 times or more 74.1% duration spent on a one-day tour 72.2% Vehicle used for traveling is a private car or rented 88.6%. Less than or equal to 2,000 baht, 48.6%, the main reason for traveling, convenient transportation, 40.5 percent, traveling with friends, 46.8%, non-staying travel, 81.3% received information about tourism. Through friends or relatives 70.3% Physical characteristics of natural tourist attractions, Bang Saen Beach, Chonburi Province, found that the distinctiveness of Bangsaen Beach is unique. The inn is located near local attractions. and the design of the exterior of the inn based on nature and the activity of interest is cycling at Bangsaen Beach. The decision to travel to Bangsaen Beach Chonburi Province is a natural tourist attraction that comes to mind. The results of the hypothesis testing revealed that the demographic factors of tourists, gender, age, and domicile were different, affecting the decision to travel to Bangsaen beach. Chonburi No difference, except in terms of average monthly income. Different affects the decision to travel to Bangsaen beach. Chonburi province was different. Tourist behavior found that the number of times to visit Length of time spent traveling Vehicles used for traveling Planning for travel expenses per visit. The main reason for visiting Participants traveling to Bangsaen Different affect the trend of decision to visit Bangsaen

beach. No difference except overnight stay. And obtaining information about Bangsaen beach tourism differently affects the decision-making trend of visiting Bangsaen beach differently. Chonburi as a result of the nature of tourist attractions Characteristics of accommodation design and the nature of tourism activities statistically significant at the .05 level.

Keywords: physical characteristics, natural attractions travel decision

บทนำ

ด้วยสภาวะในปัจจุบันชุมชนท้องถิ่นสามารถดึงศักยภาพการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในชุมชนมาพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ควบคู่กันไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ย่อมจะทำให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ที่ได้ตั้งไว้ จึงต้องมีการศึกษาข้อมูลประกอบการวางแผน การพัฒนา การสร้างความรู้ ความเข้าใจกับคนในท้องถิ่นให้ชัดเจนในเรื่องของแนวคิดและแนวทางที่แท้จริงของการท่องเที่ยวว่าเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นประโยชน์ระยะยาวในด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและคนในท้องถิ่นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตัวแทนชุมชนและคนท้องถิ่นที่จะเข้ามามีส่วนร่วมจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งเรื่องบุคลิกภาพ ความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการ และการพึ่งตนเอง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจ้างงานและกิจกรรมที่ต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว โดยเน้นให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นเจ้าของธุรกิจและกิจการ มีการแบ่งปันผลประโยชน์กันอย่างเป็นธรรม ดังนั้น การพัฒนาการบริหารการจัดการ การเอื้ออำนวยให้จังหวัดเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศสู่มาตรฐานโลก จึงต้องมีการศึกษาศักยภาพและความต้องการพัฒนาของคนในท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ดังนั้น จึงได้เห็นถึงความสำคัญการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรูปแบบและศักยภาพของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้ข้อเสนอแนะให้กับชุมชนเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกี่ยวข้องชุมชน ซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและมีบทบาทอย่างยิ่งต่อระบบ เศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถหารายได้เข้าประเทศกว่า 592,794 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้เนื่องจากความสวยงามและหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว ซึ่งรัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศ เพื่อหาแนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้ดียิ่งขึ้น (การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2554ก) จากการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พบว่า แผนการท่องเที่ยวมุ่งเน้นที่จะพยายามเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มีอัตราที่มากขึ้นทุก ๆ ปี โดยการใช้การประชาสัมพันธ์ที่เน้นจุดขายต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว โดยไม่ได้คำนึงถึงความพร้อมด้าน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามา ใช้บริการในพื้นที่ (การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ออนไลน์, 2558ก)

จังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกของ ประเทศไทย สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสลับเนินเขา และที่ราบชายฝั่ง มีชายฝั่งทะเลและ หาดทรายที่สวยงาม เหมาะแก่การท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของจังหวัดมาจาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองแสนสุข ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เทศบาลเมืองแสนสุข เป็นองค์กรปกครองท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 ตำบลคือ ตำบลแสนสุขทั้งตำบล, บางส่วนของตำบลเหมือง และบางส่วนของตำบลห้วยกะปิ พื้นที่รวมทั้งสิ้น 20.268 ตารางกิโลเมตร ระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ 89 กิโลเมตร สภาพพื้นที่มีลักษณะคล้ายรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีพื้นที่ด้านทิศตะวันตกขนานด้วยอ่าวไทย ประชากรส่วนใหญ่ที่อาศัยอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลประกอบอาชีพค้าขาย เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของ คนไทยทั่วประเทศ (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2559ก) ชายฝั่งทะเลบางแสนอยู่ในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข ปัจจุบันมีประชากรทั้งสิ้น 44,312 คน แบ่งเป็นชาย 19,929 คน หญิง 24,383 คน จำนวนบ้าน 23,925 หลังจำนวนครอบครัว 9,128 ครอบครัว ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งสิ้น 33,906 คน แบ่งเป็นชาย 14,543 คน หญิง 19,363 คน ความหนาแน่นของประชากรภายในเขตเทศบาลเฉลี่ย 2,186 คนต่อตารางกิโลเมตร ประชากร ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในบริเวณชายฝั่งทะเลตั้งแต่ปากคลองบางโพรงจนถึงหาดบางแสนล่างและ สองข้างเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) บริเวณตลาด หนองมนและทางหลวงจังหวัดหมายเลข 3137 ซึ่งแยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 เข้าสู่ ชายหาดบางแสน ชายฝั่งทะเลบางแสนเป็นหาดทรายยาวตั้งแต่แหลมแท่นไปสุดเขตเทศบาล ความลึกของท้องทะเล 2 เมตร ปรากฏในระยะห่างจากชายฝั่งทะเลตั้งแต่ 600 เมตร ถึง 2 กิโลเมตร ขึ้นไป ชายหาดบางแสนเป็นหาดสาธารณะ (เทศบาลเมืองแสนสุข, 2554ก) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น มาตราฐานด้านแหล่งหรือกิจกรรม ท่องเที่ยว มาตราฐานด้านการบริการการท่องเที่ยว มาตราฐานด้านการตลาดท่องเที่ยว ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ก็ต้องมีความคิดเห็นต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสนของเทศบาลเมืองแสนสุขด้วย เพราะประชาชน เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

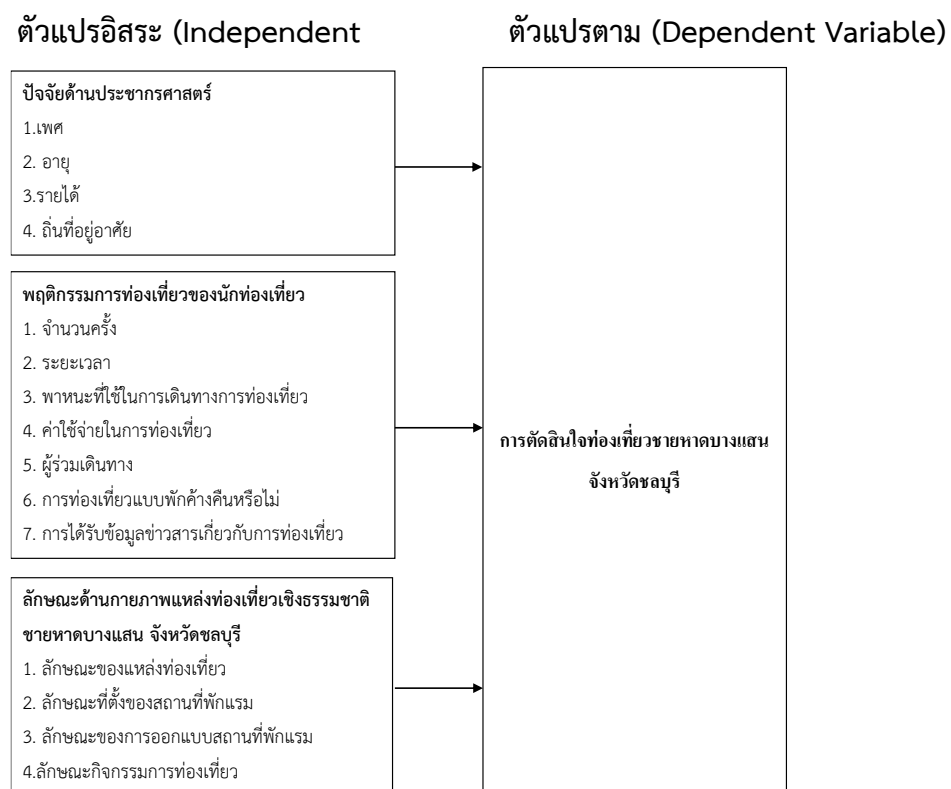
1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

3. ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาในครั้งนี้มุ่งศึกษา 2 ด้าน ได้แก่
 - ด้านที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ถิ่นที่อยู่อาศัย
 - ด้านที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
 - ด้านที่ 3 ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
 - ด้านที่ 4 การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
3. ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด

กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงปริมาณ



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยเชิงปริมาณ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ชุมชนได้ทราบถึงลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี
2. ชุมชน สามารถพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี และนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด จำนวน 30,570 คน (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี และต่างจังหวัด ซึ่งได้จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling) ได้จำนวน 370 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 3 ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี และส่วนที่ 4 การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 : ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.2 ด้านอายุมีช่วง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.4 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.2 ด้านภูมิลำเนาจังหวัดอื่น ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.1

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.1 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว 1 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.2 พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง รถยนต์ส่วนตัว/เช่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.6 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.6 เหตุผลหลักในการท่องเที่ยว เดินทางสะดวก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 การเดินทางมากับเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.8 การท่องเที่ยวแบบไม่พักค้างคืน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.3 การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผ่านทางเพื่อน/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.3

ส่วนที่ 3 : ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

ด้านลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกความโดดเด่นของชายหาดบางแสนมีความเป็นเอกลักษณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ด้านลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก สถานที่พักผ่อนตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05

ด้านลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก การออกแบบภายนอกสถานที่พักผ่อนเชิงธรรมชาติ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก ความสนใจกิจกรรมปั่นจักรยานชายหาดบางแสน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก ในความคิดเห็นของท่านชายหาดบางแสนคือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ท่านนึกถึง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเชิงอนุมานของผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ด้านเพศแตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ด้านอายุแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ภูมิสำเนาแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า จำนวนครั้งการมาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวชายหาดบางแสน แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวบางแสน แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน การพักค้างคืนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน การรับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุขั้นตอน ในการวิเคราะห์ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี	Unstandardized		Standardized		T	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients				Statistics	
	B	SE	Beta				Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.82	0.16			4.95	0.00*		
1. ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว	0.38	0.05	0.40		7.13	0.00*	0.38	2.57
2. ลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน	0.03	0.05	0.03		0.65	0.51	0.47	2.09
3. ลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน	0.19	0.05	0.19		3.58	0.00*	0.42	2.34
4. ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว	0.19	0.07	0.18		2.52	0.01*	0.22	4.38
R	0.735							
R Square	0.541							
Adjusted R Square	0.536							
Durbin Watson	1.883							
F ratio	41.755	(0.00)						

*p-value $\leq$ 0.05

จากตารางที่ 1 การทดสอบเงื่อนไขของ Multiple Regression Analysis พบว่า ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ด้านลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ด้านลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่เกิดปัญหา Multicollinearity เนื่องจากค่า Tolerance ทุกตัวแปร มีค่ามากกว่า 0.1 และค่า VIF ทุกตัวแปรมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน (สุวิมล ติรภานันท์, 2553)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ R ระหว่างตัวแปรอิสระ "ด้านลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ด้านลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว" และตัวแปรตาม "การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี" ซึ่งเท่ากับ 0.735 ดังนั้น ปัจจัยที่กำหนดที่สถานที่พักผ่อนสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กับ ด้านลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ด้านลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน ด้านลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่า R Square เท่ากับ 0.541

การทดสอบค่าสถิติทดสอบ F ปรากฏว่าค่า Sig. = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่ามีตัวแปรต้นคือ ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี อย่างน้อย 1 ตัว ที่สามารถทำนายผลการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามคือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว, ลักษณะของที่ตั้งสถานที่พักผ่อน, ลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน, ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว

จากผลการทดสอบพบว่า พบว่า การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีผลมาจากปัจจัยที่ส่งผลหรือตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน และลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การอภิปรายผล

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากผลวิจัย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีช่วงอายุ 21-30 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท เนื่องจากนักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้นี้ ส่วนใหญ่ยังไม่มีครอบครัว เป็นช่วงที่เพิ่งจบการศึกษา เริ่มทำงาน เป็นช่วงวัยที่สนใจในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยว ต้องการพักผ่อน คลายเครียด จากการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ รุ่งรวี คล้ายสุวรรณ (2554) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 - 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน และ 20,001 - 30,000 บาท และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และสอดคล้องกับ วันสนั่นทน โพธิ์เพชร (2562) พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ระดับการศึกษาปริญญาตรีโดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

จากผลวิจัย จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มากกว่า 3 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว 1 วัน เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว/เช่า โดยมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท เดินทางมาเพราะ เดินทางสะดวก จะเดินทางมากับเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับ สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ (2554) และ รุ่งรวี คล้ายสุวรรณ (2554) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่ไม่ประสบปัญหาในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังจากการท่องเที่ยว ความคุ้มค่าหลังจากการท่องเที่ยว และความตั้งใจจะมาท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรีอีกครั้ง และวันสนั่นทน โพธิ์เพชร (2562) พบว่าผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาแล้ว 1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน/ ท่องเที่ยว ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว คือ ไปเช้า-เย็นกลับ มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 2,000 บาท ส่วนใหญ่ไปท่องเที่ยวกับเพื่อน และมีระยะเวลาในการวางแผนเดินทางล่วงหน้าสำหรับการท่องเที่ยว จำนวน 1-2 วัน โดยส่วนใหญ่วางแผนการท่องเที่ยวด้วยตัวเองและมีการค้นคว้าข้อมูลในการมาท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต

ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี

จากผลวิจัย ด้านลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกความโดดเด่นของชายหาดบางแสนมีความเป็นเอกลักษณ์ ด้านลักษณะที่ตั้งของสถานที่พักผ่อน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก สถานที่พักผ่อนตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น ด้านลักษณะของการออกแบบสถานที่พักผ่อน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก การออกแบบภายนอกสถานที่พักผ่อนอิงธรรมชาติ และด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือก ความสนใจกิจกรรมปั่น

จักรยานชายหาดบางแสน ซึ่งสอดคล้องกับ Perreault และคณะ (1979) และ รุ่งรวี คล้ายสุวรรณ (2554) พบว่า ส่วนผสมการตลาดทั้ง 5 ด้านเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรีของผู้บริโภค ดังต่อไปนี้ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญคุณลักษณะและคุณภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีอย่างมาก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดในการตัดสินใจนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคที่มาท่องเที่ยว เพราะลูกค้าคำนึงถึงผลที่ได้รับจากท่องเที่ยวให้คุ้มค่าหรือเหมาะสมกับเงินที่ได้จ่ายออกไป ซึ่งชี้ให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ยังเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจ มีคุณภาพและคุณค่า ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกพึงพอใจที่จะเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว

อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

1 ความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยว ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว ด้านเพศ ด้านอายุ ภูมิฐานะ แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน สอดคล้องกับ รุ่งรวี คล้ายสุวรรณ (2554) และ เนาวรัตน์ พลายน้อย (2538) ที่กล่าวว่า ในปัจจุบันการมาท่องเที่ยวมาจากแรงจูงใจที่นักท่องเที่ยวอันเนื่องมาจากความเครียดจากการทำงาน และอยากพักผ่อนจึงมีแรงจูงใจสูงในการเดินทางมาท่องเที่ยว และในอดีตที่ผ่านมานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ มักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง แต่ในระยะหลัง ๆ เพศหญิงมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จนบางครั้งพบว่า มีนักท่องเที่ยวเพศหญิงมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งด้วย เช่น แหล่งท่องเที่ยวกลางคืน มักมีนักท่องเที่ยวเพศชายมากกว่าเพศหญิง แต่ถ้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติสวยงามก็จะมีเพศหญิงมากกว่า และในปัจจุบันทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างมีหน้าที่การงาน ทำให้การเดินทางมาท่องเที่ยวของชายและหญิงไม่แตกต่างกัน เช่นเดียวกัน การเดินทางท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกภูมิฐานะ แต่ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคนที่มียาได้สูงย่อมเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่าคนที่มียาได้น้อย

2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกับการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า จำนวนครั้งการมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยวบางแสน แตกต่างกันส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่มามีชายหาดบางแสน ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น การพักค้างคืน และการรับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนแตกต่างกันส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจที่มามีชายหาดบางแสน แตกต่างกัน สอดคล้องกับ สมภรณ์ คงเจริญกาย (2548) พบว่า พฤติกรรมความถี่ในการเข้ามาท่องเที่ยว การเดินทาง ลักษณะค่าใช้จ่ายในการเข้ามาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ และการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งที่ แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการเข้ามาท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

3. ลักษณะด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี พบว่า การตัดสินใจท่องเที่ยวชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีผลมาจากปัจจัยที่ส่งผลหรือตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะของการออกแบบสถานที่พักแรม และลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยว สอดคล้องกับทฤษฎีของ ศรีญยา วรากุลวิทย์ (2551) ที่กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่นักท่องเที่ยวนำมาพิจารณาก่อนตัดสินใจซื้อบริการเพื่อเดินทางท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวจะพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างจากสิ่งที่เคยชินและคุ้นเคยในชีวิตประจำวัน ดังนั้นความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวถูกจัดให้เป็นสินค้าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งโดยทั่วไปมักแบ่งออกเป็น 3 ประเภท 1. ประเภทธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ หรือธรรมชาติสร้างสรรค์ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ถ้ำ น้ำพุร้อน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ ทะเล หาดทราย หาดหิน ทะเลสาบ เกาะ เขื่อน อ่างเก็บน้ำ และแหล่งน้ำจืด 2. ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีหรือทางศาสนา ได้แก่ วัด ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ ศาสนาสถาน กำแพงเมือง คูเมือง อนุสาวรีย์ และอนุสรณ์สถาน 3. ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวอีก รูปแบบหนึ่งในลักษณะของพิธีงานประเพณี ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ศูนย์วัฒนธรรมสินค้าพื้นเมือง สินค้าที่ระลึก หมายถึง สินค้าที่นักท่องเที่ยว ซื้อจากแหล่งท่องเที่ยวที่ไปเยือนและนำกลับไปยังภูมิลำเนาของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าเหล่านั้นต่าง ๆ กัน เช่น ความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวนั้นจึงซื้อสินค้าที่ระลึกเพื่อระลึกถึงประสบการณ์ที่ดีงาม หรือเป็นสื่อในการเล่าเรื่องราวของประสบการณ์จากการท่องเที่ยวให้แก่ญาติและมิตรสหาย หรือเป็นของฝากให้บุคคลใกล้ชิดหรือเป็นสิ่งเตือนใจของการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ การที่บุคคลมีการตัดสินใจในการเดินทาง ท่องเที่ยวจะต้องเกิดความมั่นใจว่าการเดินทางนั้นต้องปลอดภัย หรือแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางนั้น ๆ ต้องปลอดภัย ทั้งนี้เพราะการเดินทางท่องเที่ยวต้องเป็นความสมัครใจ การเดินทางท่องเที่ยวเกิดขึ้นไม่ได้ ถ้านักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ มีอันตราย สาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ปลอดภัย 1.ด้านอุบัติเหตุ ได้แก่ ทางบก เช่น การขับซึ่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน ทางน้ำ เช่น เรือ โดยสารทางทะเล แม่น้ำ แพ แหล่งท่องเที่ยว เช่น ตกเขา ถูกเรือชน จมน้ำเสียชีวิต ขับขี่ประมาทเฉี่ยวชน ถูกประทุษร้ายต่อชีวิตและร่างกาย เช่น ถูกฆ่าตาย หรือถูกทำร้าย ร่างกาย ฯลฯ 2. ด้านความไม่ปลอดภัยในทรัพย์สิน ทรัพย์สินถูกโจรกรรมระหว่างเดินทาง ทรัพย์สินถูกโจรกรรมในแหล่งท่องเที่ยว แก๊งคนร้ายกระเทยและหญิงตระเวนตามแหล่งท่องเที่ยว เข้าหาเหยื่อ และตีสอนเพื่อให้เชื่อใจ และลักทรัพย์หลังร่วมหลับนอนหรือวางยานอนหลับ ปัญหาทัวร์ป่า นักท่องเที่ยวอาจจะประสบปัญหาถูกปล้นทรัพย์จากชนกลุ่มน้อยบริเวณชายแดน หลงป่า การขายบริการผิดกฎหมาย เช่น โสเภณีเด็กตามหมู่บ้านชาวเขา การเสพยาเสพติด ซึ่งนักท่องเที่ยวมักถูกชักชวนจากชาวบ้านหรือมัคคุเทศก์ ทรัพย์สินสูญหายในที่พัก 3. การเอารักเอาเปรียบในการซื้อสินค้าหรือบริการ

ข้อเสนอแนะ

1. ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีอายุช่วง 21 - 30 ปี ซึ่งการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องตามช่วงวัยจะสามารถเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวได้ และผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ 51 - 60 ปี มีจำนวนน้อย อาจมาจากการที่หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ยังไม่มีระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวในช่วงอายุดังกล่าว

2. ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนการมาเที่ยวหาดหาดบางแสนจำนวน 1 วันเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับการเลือกไม่พักค้างคืน ซึ่งสรุปผลได้ว่าส่วนมากนักท่องเที่ยวมาเที่ยววันเดียว ฉะนั้นสิ่งที่ต้องพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้ตรงจุดควรจะพัฒนาในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร ร้านของฝาก ประกอบกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวและรถยนต์เช่า ทำให้จำเป็นต้องพัฒนาการจัดการสถานที่จอดรถ และระบบการจราจรให้ตอบสนองต่อความต้องการและจำนวนของนักท่องเที่ยว ในลักษณะเข้ามาเย็นกลับ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ควรเพิ่มรายละเอียดของข้อมูล ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เห็นถึงบริบทเชิงพื้นที่ นโยบายในพื้นที่ และแนวทางการพัฒนาของจังหวัดชลบุรี ต่อไป
2. ควรศึกษาและเก็บข้อมูลชายหาดในจังหวัดอื่นที่ใกล้เคียง เพื่อดูโครงสร้างการบริหารจัดการท่องเที่ยวชายหาด และเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นถึงข้อเปรียบเทียบระหว่างชายหาดบางแสนและชายหาดอื่นว่าข้อดีใดสามารถนำมาปรับใช้ได้

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ออนไลน์, 2558ก). *ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://th.aectourismthai.com/tourismhub/932>
- เทศบาลเมืองแสนสุข. (2559ก). *แนะนำเทศบาลเมืองแสนสุข*. เข้าถึงได้จาก <http://www.saensukcity.go.th/about/introduce-saensuk.html>
- รุ่งรวี คล้ายสุวรรณ. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชลบุรี. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2551). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 4) (ฉบับปรับปรุง) กรุงเทพฯ: สามลดา.
- วันสนั่นทน โพธิ์เพชร. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุวิมล ตีรภานนท์. (2553). *การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ. (2554). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว(Tourist Behavior Analysis): ก้าวแรกสู่การเป็นผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: อินทนิล.

Perreault, W. D., Dorden, D.K. and Dorden, W.R. (1979). ,A Psychological Classification of Vacation Life-styles', Journal of Leisure Research, 9, p. 208-224.