

ศูนย์ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจภายใต้บริบทของ EEC

The business supporting information center under the context of EEC

Received 9 February 2022

Revised 10 February 2022

Accepted 25 April 2022

สุชนี เมธิโยธิน, ชนิสรา แก้วสวรรค์,
ธีทัต ตริศิริโชติ, ศักดิ์ชาย จันทรเรือง,
กขพร นรมารตย์, และไพรินทร์ ทองภาพ
มหาวิทยาลัยบูรพา

Suchonnee Matiyothin, Chanisara Kaewsawan,
Teetut Tresirichod, Sakchai Junruang,
Kodchaporn Noramart, and Phairin Thongpharp
Burapha University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain ของแต่ละอุตสาหกรรม ที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และนำมาสรุปสังเคราะห์เป็นข้อมูลที่ใช้ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สังเคราะห์ข้อมูล (Content Analysis) เชิงประจักษ์ด้วยระบบ Supply Chain ผลการสำรวจ พบว่า สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.)¹ ให้คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรม และสัมมนา การวิจัยเพื่อการพัฒนาภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.) ให้บริการฝึกอบรมด้านเทคนิค (Technical Training) อาทิ ด้านเครื่องจักรกลและระบบอัตโนมัติ ด้านแม่พิมพ์และเครื่องมือกล สถาบันอาหาร (สอห.) ให้คำปรึกษาระบบคุณภาพที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นสากล อาทิ GMP , HACCP , BRC , ISO 9001 , ISO 22000:2005 , ISO/IEC 17025, ISO 14001 พร้อมรับตรวจประเมินเบื้องต้น สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) ให้บริการแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ให้บริการฝึกอบรมและการพัฒนาระบบงาน ด้านระบบการจัดการ ด้วยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และการพัฒนาระบบงาน เช่น ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17025 , ISO/IEC 17065 สถาบันยานยนต์ (สสย.) จัดทำระบบและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งประเทศและต่างประเทศ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.) ให้บริการด้านการทดสอบ สอบเทียบ และตรวจคุณภาพโรงงานสำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) ให้บริการฝึกอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสปา สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) ให้บริการสนับสนุนข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็ก มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลวิชาการด้าน

โลหะวิทยาและกระบวนการผลิต การแปรรูป สถาบันพลาสติก (สพต.) เป็นหน่วยงานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย มีการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ภาครัฐภาคเอกชน และภาคการศึกษา และ สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกก.) ให้คำแนะนำปรึกษาฝึกอบรม และเป็นแกนกลางในการวิจัย พัฒนา จัดการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์รูปแบบศูนย์ข้อมูลทางวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ควรใช้คือ รูปแบบของ blogger โดยการสมัครและสร้างศูนย์ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจภายใต้บริบทของ EEC

คำสำคัญ: ศูนย์ข้อมูล, บริบทของ EEC, Blogger

Abstract

The objective of this research was to make the business supporting information center EEC and supply chain of each industry which is the benefit, and it can be developed to the target industry of the country. This research collected the data from those countries where were in the target industry in ECC as in the context of 11 institutes under the Ministry of Industry. The qualitative research by using the in-depth interview was use in this research, and analyzed by the content analysis with empirical data by the supply chain system. The result found that Thailand Productivity Institute give the consulting service, training and seminar, doing the research for increasing the productivity of setting the promoting activity for increasing the productivity. Thai – German institute is the organization for giving the technical training, such as the machinery and the automatic system in the aspect of block and machinery. National food institute is the organization for giving consulting service in the quality system that has been accepted in the international level, such as GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 22000:2005, ISO/IEC 17025, ISO 14001, and the preliminary assessment. Thailand textile institute is the organization for giving the textile industry for the entrepreneur. Foundation of industrial development management system certification institute is the organization for giving the training service, the system development, management system by training both theory and practice, such as ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17065. Thailand automotive institute is the organization for making the system and collect the data that relates to the automotive industry and the auto parts both national and international. Electrical and Electronics Institute is the organization for giving the testing service, factory quality examining for electrical and electronic product. Institute for small and Medium Enterprises Development (ISMED) is the organization for giving the seminar training service, and job observation for developing the tourism and spa entrepreneur. Iron and steel institute of

Thailand is the organization for giving the supporting service in the iron and steel industry, the product standard, metallurgy data, production process and processing. Plastics Institute of Thailand is the organization for developing the plastic in Thailand industry. It covers both the private section and the educational section. Industrial estate authority of Thailand is the organization for advising the training, and it is as the center for developing the research, managing and publishing the knowledge and construction industry technology for increasing the industry potential of Thai construction. From the analyzing, the information center at Graduate school of commerce should use the blogger model by applying and making the business supporting information center under the context of EEC.

Keywords: Information center, EEC context, Blogger

บทนำ

ปัจจุบันภาคตะวันออกเป็นพื้นที่ที่กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนซึ่งเป็นผลจากรัฐบาลตั้งเป้าผลักดัน Eastern Economic Corridor Development :EEC เพื่อให้เกิดการลงทุนรอบใหม่ในภาคตะวันออก พ.ร.บ. เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา การดำเนินงานมีความคืบหน้า ดังนี้ 1) แผนพัฒนาระบบคมนาคมทุกมิติ วงเงินกว่า 400,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยลดข้อด้อยของไทยด้านต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงประมาณ 14% ของ GDP สูงเป็นอันดับต้นๆ ของอาเซียน 2) แผนพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม ซึ่ง กนอ. และผู้พัฒนานิคมฯ เอกชน เตรียมพัฒนาพื้นที่รวมกัน 35,000 ไร่ จากที่รัฐประเมินใช้พื้นที่ถึง 70,000 ไร่ และ 3) เตรียมขยายเขตแดนให้สิทธิประโยชน์การลงทุน อาทิ ยกเว้นภาษีนิติบุคคลจาก 8 ปีเป็น 13 ปี ภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ และ 15 ปี ภายใต้ พ.ร.บ. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะยิ่งส่งผลให้ภาคตะวันออกเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมของประเทศในระยะยาว (ที่มา : วิจัยกรุงศรี บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้นี้ สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ) มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และทำให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัด คือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ให้เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อบริการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพผ่านกลไกการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการนโยบายพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน (ที่มา : สำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ.))

วันนี้ภูมิภาคเอเชีย เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนโลก ทั้งด้านการลงทุน และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยมีประเทศจีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมทั้งอาเซียน เป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อน ด้วยประชากรรวมกว่า 3.5 พันล้านคน และ GDP คิดเป็น 32% ของ GDP โลก ประเทศไทย เป็นจุดศูนย์กลางในการเชื่อมต่อกับกลุ่มเศรษฐกิจในทวีปเอเชีย จากเหนือสู่ใต้ ตั้งแต่จีนลงสู่อินโดนีเซีย จากตะวันออกมายังตะวันตกตั้งแต่เวียดนามข้ามไปจนถึงเมียนมา และเป็นจุดยุทธศาสตร์ของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในด้านการผลิต การค้า การส่งออกและการขนส่ง ทั้งยังอยู่กึ่งกลางระหว่างประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ประเทศไทยจึงเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดของการลงทุนในอาเซียน เพื่อเชื่อมเอเชียและเชื่อมโลก กว่า 30 ปีมาแล้ว พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกหรือ Eastern Seaboard เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ซึ่งเชื่อมโยงการค้า การลงทุนกับทั่วโลก และเป็นพื้นที่ของอุตสาหกรรมหลักต่างๆ สามารถเปิดโอกาส ด้วยการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และเป็นที่ตั้งของสำนักงาน ระดับภูมิภาคของบริษัทชั้นนำของโลก เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การขนส่ง อีกทั้งยังได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองใหม่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทันสมัยและครบวงจรที่สุด โดยการขยายระบบการคมนาคมและโลจิสติก อย่างครบวงจร แบ่งเป็น

การขนส่งทางบก: โครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อมต่อสนามบินนานาชาติทั้ง 3 แห่ง คือ ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา เพิ่มความสะดวกสบาย ลดระยะเวลา ลดต้นทุนการเดินทาง 2) รถไฟฟ้าจากแหล่งอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ที่เชื่อมสู่ท่าเรือแหลมฉบัง มาบตาพุด และสัตหีบสำหรับการขนส่งสินค้าระบบรางที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ 3) โครงการขยายมอเตอร์เวย์ จากกรุงเทพถึงระยอง เพื่อให้การเดินทางเป็นได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การขนส่งทางอากาศ : สนามบินอู่ตะเภา ได้รับการยกระดับให้เป็นสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ด้วยรันเวย์ขนาดมาตรฐาน อาคารผู้โดยสารที่ทันสมัย ที่สามารถรองรับนักธุรกิจและผู้โดยสารในอนาคตกว่า 30 ล้านคนต่อปี อีกทั้งยังสามารถ รองรับธุรกิจการขนส่งสินค้าและโลจิสติก นอกจากนั้นยังได้รับการส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการซ่อมอากาศยานที่ทันสมัยที่สุด รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบินต่าง ๆ อีกด้วย เมื่อผสานกับสนามบินดอนเมืองและสนามบินสุวรรณภูมิ จึงส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางการบิน ของภูมิภาคเอเชียได้อย่างเต็มภาคภูมิ Aviation Hub MRO (Maintenance, Repair and Overhaul) ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยาน ด้วยโรงซ่อมอัจฉริยะ ที่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทีมช่างซ่อมบำรุงอากาศยานที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 55 ปี ซึ่งเมื่อผสานรวมกับเทคโนโลยีขั้นสูงทั้ง RFID, COBOT และ Drone ที่สามารถรองรับเครื่องบินแอร์บัส A380/A350 หรือ A320/B737 จึงส่งผลให้พื้นที่ดังกล่าวกลายเป็นศูนย์กลางสำหรับซ่อมอากาศยานที่ทันสมัยที่สุด ศูนย์พัฒนา และฝึกอบรม เพื่อสร้างบุคลากรช่างให้เพียงพอกับความต้องการของธุรกิจในอนาคต จึงได้มีการส่งเสริมเพื่อพัฒนาศูนย์วิจัย ควบคู่ไปกับการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่างฝีมือ และนายช่างอากาศยาน ภายใต้การควบคุมของคณาจารย์ช่างอากาศยานผู้มีประสบการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถผลิตบุคลากรรุ่นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพได้ตามหลักสูตรมาตรฐานการบินสากล Supply Chain ด้วยความได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ของประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของโลกในการเดินทางสู่ภูมิภาคเอเชีย นั้นจึงนำไปสู่การพัฒนาให้พื้นที่ดังกล่าว กลายเป็นเมืองหลวงแห่งธุรกิจการบินของ

อาเซียน โดยมีพื้นที่รวมทั้งหมดกว่า 10,000 ไร่ อันประกอบไปด้วย ศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยาน ศูนย์วิจัยพัฒนา ศูนย์ฝึกอบรมช่างฝีมือ และนายช่างอากาศยาน อีกทั้งยังเป็นจุดผลิตชิ้นส่วนอะไหล่การบินแห่งอนาคตที่ครอบคลุมครบวงจรที่สุดในภูมิภาค

การขนส่งทางน้ำ : ทำเทียบเรือน้ำลึกแหลมฉบัง เป็นท่าเรือหลักในการขนส่งตู้สินค้าและรถยนต์ ที่เมื่อโครงการในเฟส 3 เสร็จสิ้นแล้วจะมีศักยภาพรองรับจำนวนตู้สินค้า ได้มากถึง 18 ล้านที่อู่ต่อปี และรถยนต์ 3 ล้านคันต่อปี ซึ่งจะส่งผลให้ท่าเรือแหลมฉบังก้าวขึ้นเป็นท่าเรือขนส่งสินค้า ติดอันดับ 1 ใน 15 ของโลก เป็นประตูสู่อินโดจีน ศูนย์กลางโลจิสติกส์และศูนย์กระจายสินค้าที่สำคัญที่สุด ของอาเซียน 1). ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด เฟส3 เป็นท่าเรือสำหรับเรือสินค้าเหลว และก๊าซธรรมชาติ อันเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตพลังงาน และรองรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นสูงของประเทศ 2). ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ ได้รับการส่งเสริมให้เป็นท่าเรือสำหรับจอดเรือสำราญที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับโลก รองรับการขายตัวของอุตสาหกรรมต่อเรือ และการประกอบแท่นขุดเจาะน้ำมัน 3). ท่าเรือเฟอร์รี่ ได้รับการพัฒนาเพื่อเชื่อมต่อจุดท่องเที่ยวหลักและเชื่อมการเดินทางระหว่าง 2 ฝั่งทะเลอ่าวไทยเป็นครั้งแรกยกระดับ ส่งเสริม ต่อยอด 10 อุตสาหกรรม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) อันได้แก่

- อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Next-Generation Automotive) สนับสนุนการพัฒนาเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ขยายธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการออกแบบและจัดทำต้นแบบ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและความแม่นยำสูง

- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics) การผลิตระบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้ในยานยนต์ อุปกรณ์โทรคมนาคม การออกแบบที่อยู่อาศัยอัจฉริยะซึ่งเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสวมใส่

- การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพระดับสูง (Advance Agriculture and Biotechnology) เทคโนโลยีการเกษตรขั้นสูงที่มีการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติ การวิจัยและการลงทุนทางเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์

- อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food processing) การเพิ่มมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับด้านความปลอดภัยอาหาร การวิจัยและผลิตโภชนาเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่ใช้โปรตีนทางเลือก เช่น โปรตีนเกษตร

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Tourism) จัดระเบียบและส่งเสริมกิจกรรมหลากหลายตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ สนับสนุนธุรกิจการฟื้นฟูทางการแพทย์และศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพส่งเสริมศูนย์การแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับนานาชาติ

สร้าง 5 อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ให้กับเศรษฐกิจไทย

- หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม และชีวิตประจำวัน (Advance Robotics) เป็นอุตสาหกรรมที่โลกมีความต้องการสูง และจะมีสัดส่วนที่ใหญ่กว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในอนาคต เช่น หุ่นยนต์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ การดำน้ำและการแพทย์

- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) มีจำนวนเครื่องบินเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขนส่งทางอากาศที่มากขึ้น สนามบินอยู่ตะเภาจะได้รับการยกระดับเป็นสนามบินนานาชาติ การพัฒนาศูนย์ซ่อมอากาศยาน และฝีกอบรบ เมื่อผสานกับสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิ จะส่งผลให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางการบินของภูมิภาคเอเชีย

- อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) สนับสนุนหมอและพยาบาลที่มีความรู้ความสามารถ โรงพยาบาลที่ทันสมัย การลงทุนในการผลิตยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการรักษาโรคทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต/สมาร์ทโฟน

- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical) เรามีฐานการเกษตรใหญ่ที่สุดในอาเซียน จึงพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพครบวงจร ในขณะที่ทั่วโลกกำลังกำหนดมาตรฐานชีวภาพเข้ากับการค้า เช่น ใช้ไบโอพลาสติกในการหีบห่อเพื่อการส่งออก เป็นการก้าวเข้าสู่ Bio economy

- อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) ทั่วโลกมีความต้องการสูงมาก และเป็นมาตรฐานใหม่ในการดำรงชีพ เช่น E-commerce/Digital Content/Data Center/Cloud Computing

การพัฒนา 4 เมืองใหม่ คือ ฉะเชิงเทรา พัทยา ระยอง และพื้นที่ที่จะเป็นมหานครใหม่ ด้วยการจัดวางระบบผังเมือง และที่อยู่อาศัยที่ทันสมัย คำนึงถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพ และมีความกลมกลืนกับวัฒนธรรมในพื้นที่และธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการรองรับคน แรงงาน และนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามา ส่งเสริมด้านการศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และสร้างความพร้อมทั้งการสาธารณูปโภคไฟฟ้า น้ำประปา และการคมนาคม เพื่อความสมบูรณ์ของการใช้ชีวิตของทุกคนในพื้นที่ โดยเมืองพัทยา จะได้รับการยกระดับสู่แหล่งท่องเที่ยวและเมืองน่าอยู่ระดับแนวหน้าของโลก และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจการประจุมระดับโลกในพันธกิจของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่สอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก และเป็นผู้นำของทางธุรกิจ คณะวิจัย ภายใต้การทำงานของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจ จึงมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain ของแต่ละอุตสาหกรรม ที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และนำมาสรุปสังเคราะห์เป็นข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ ไว้ให้บริการกับนิสิตในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ต่อไป ซึ่งผลของการจัดทำศูนย์ข้อมูลนี้จะทำให้วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มีภาพลักษณ์ผู้นำด้านข้อมูลการศึกษาทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม

2. เพื่อศูนย์ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจภายใต้บริบทของ EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา: คณะวิจัย ภายใต้การทำงานของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ซึ่งเป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจ จึงมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain ของแต่ละอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และนำมาสรุปสังเคราะห์เป็นข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ ไว้ให้บริการกับนิสิตในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ต่อไป โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นที่ 1 ทบทวนบริบทของ แนวคิดการพัฒนา เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor (EEC) ข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 2 ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สังเคราะห์ข้อมูล (Content Analysis) เชิงประจักษ์ด้วยระบบ Supply Chain

ขั้นที่ 3 ทำการวิจัยเอกสาร (Document Analysis) ร่วมกับ ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ขั้นที่ 4 ได้ศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain ตามบริบทใน 11 สถาบันที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ขอบเขตด้านประชากร: ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 11 สถาบันเครือข่าย กระทรวงอุตสาหกรรม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (in depth interview) มีสถาบันเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 11 สถาบัน ประกอบด้วย

1. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.)
2. สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.)
3. สถาบันอาหาร (สอห.)
4. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.)
5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
6. สถาบันยานยนต์ (สสย.)
7. สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.)
8. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)
9. สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สสท.)
10. สถาบันพลาสติก (สพต.)
11. สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกก.)

ขอบเขตด้านระยะเวลา : 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 - 30 ตุลาคม 2560

นิยามศัพท์

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ หมายถึง กลุ่มเป้าหมายและแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) 5 อุตสาหกรรมคือ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future) และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve) 5 อุตสาหกรรมคือ 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมแบบครบวงจร (Medical Hub)

ศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain หมายถึง ข้อมูลที่สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจตามระบบห่วงโซ่คุณค่า เป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้กับธุรกิจ ที่สอดคล้องกับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศได้

11 สถาบันเครือข่าย กระทรวงอุตสาหกรรม หมายถึง 1) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.), 2) สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.), 3) สถาบันอาหาร (สอห.), 4) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.), 5) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.), 6) สถาบันยานยนต์ (สสย.), 7) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.), 8) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.), 9) สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.), 10) สถาบันพลาสติก (สพต.), 11) สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกส.)

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร: ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 11 สถาบันเครือข่าย กระทรวงอุตสาหกรรม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth interview) มีสถาบันเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม จำนวน 11 สถาบัน ประกอบด้วย

1. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.)
2. สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.)
3. สถาบันอาหาร (สอห.)
4. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.)
5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)
6. สถาบันยานยนต์ (สสย.)
7. สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.)
8. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)
9. สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.)
10. สถาบันพลาสติก (สพต.)

11. สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกส.)

วิธีการรวบรวมข้อมูล: แบ่งออกเป็น

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการรวบรวมจากเอกสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเก็บจากผู้บริหารจาก 11 สถาบันที่อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งคาดว่าจะได้ผลการวิจัยดังนี้

1. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการวิจัยเพื่อการพัฒนาเพิ่มผลผลิตภาพการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตภาพ การแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศ โดยเครื่องมือที่ นำมาใช้ปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการ (Productivity Tools and Management Techniques) กลุ่มการพัฒนาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล (International Standard) และการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Model)

2. สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับบริการฝึกอบรมด้านเทคนิค (Technical Training) อาทิ ด้านเครื่องจักรกลและระบบอัตโนมัติ ด้านแม่พิมพ์และเครื่องมือกล ด้านบำรุงรักษาและ จัดการอุตสาหกรรม การให้คำปรึกษาด้านผลิต (Manufacturing Consultant) การให้คำปรึกษาด้านการ บำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ตามสภาพจริง (Condition Based Maintenance), การให้บริการทดสอบคุณสมบัติ วัสดุ (Material Testing Laboratory) ด้วยเครื่องมือที่มีความทันสมัย ถูกต้อง เทียบตรง รวดเร็วในการ รายงานผลทดสอบ พร้อมด้วยวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในงานทดสอบ ซึ่งเน้นที่คุณภาพให้ เป็นไปตามหลักการและสามารถปฏิบัติได้จริง, การบริการออกแบบแม่พิมพ์ทั้งพลาสติกและโลหะ (Mold and Die Design House), การบริการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation System Design and Development)

3. สถาบันอาหาร (สอห.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการบริการวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำระบบวิเคราะห์ แผนธุรกิจ วิจัยตลาด รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ ด้านอุตสาหกรรมของประเทศ และมาตรฐานระบบคุณภาพที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ อาทิ GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 22000:2005, ISO/IEC 17025, ISO 14001 พร้อมรับรองประเมินเบื้องต้น

4. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและบุคคลทั่วไปในสาขาส่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และ แฟชั่น การพัฒนาบุคลากร การพัฒนามาตรฐาน สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยห้องปฏิบัติการสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถในการทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025

5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการตรวจประเมินและการ รับรอง โดยเป็นหน่วยรับรองระบบการจัดการต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO 29001, ISO 14001, ISO 14064, ISO 50001, TIS/OHSAS 18001, GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 22301- BCMS: Business Continuity Management System, IMS : Integrated Management System และการตรวจสอบยืนยันและการรับรอง

ที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

6. สถาบันยานยนต์ (สสย.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการให้บริการ การทดสอบผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทย และมาตรฐานสากล การออกแบบผลิตภัณฑ์ งานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

7. สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการบริการด้านการทดสอบ สอบเทียบ และตรวจคุณภาพโรงงาน สำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, การทดสอบคุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) IEC, EN, ISO, ASTM, CISPR และมาตรฐานอื่นๆ รวมถึงการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

8. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับให้บริการ ฝึกอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาด้านการบริหารจัดการ เทคโนโลยี พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวและสปา การวินิจฉัยธุรกิจด้วยระบบ BCD การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงธุรกิจให้ เกิดคู่ค้าและการร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่และเพิ่มขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการเดิมในด้านการประกอบการเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเชิง รุกสู่ตลาดต่างประเทศ

9. สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับสนับสนุนข้อมูล อุตสาหกรรมเหล็ก มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลวิชาการด้านโลหะวิทยาและกระบวนการผลิต การแปรรูป รวมถึงการวิจัยพัฒนาในด้านกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนและเครื่องจักรต้นแบบ

10. สถาบันพลาสติก (สพต.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย มีการ ให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ภาครัฐภาคเอกชน และภาคการศึกษา โดยมีรูปแบบการให้บริการหลักดังนี้

- งานวิชาการด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และการให้คำปรึกษา แนะนำผู้ประกอบการ
- วิจัยตลาด เพื่อสนับสนุนการวางนโยบายภาครัฐ และการดำเนินธุรกิจภาคเอกชน
- ออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติก

11. สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกส.) เก็บข้อมูลความเชื่อมโยงกับกลไกหลักในการ ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศอย่างยั่งยืน

สรุปบริบทของข้อมูลเพื่อนำไปทำข้อมูล

1. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.)

· ให้คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรมและสัมมนา การวิจัยเพื่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริม การเพิ่มผลผลิตภาพ

· การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและการประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทาง วิชาการกับเครือข่ายต่างประเทศ โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Sustainable Growth) แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและบริการ (Productivity Tools and Management Techniques) กลุ่มการพัฒนาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล (International Standard) และการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Model)

2. สถาบันไทย-เยอรมัน (สทย.)

- บริการฝึกอบรมด้านเทคนิค (Technical Training) อาทิ ด้านเครื่องจักรกลและระบบอัตโนมัติ ด้านแม่พิมพ์และเครื่องมือกล ด้านบำรุงรักษาและจัดการอุตสาหกรรม
- ให้คำปรึกษาด้านผลิต (Manufacturing Consultant)
- ให้คำปรึกษาด้านการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ตามสภาพจริง (Condition Based Maintenance)
- บริการทดสอบคุณสมบัติวัสดุ (Material Testing Laboratory) ด้วยเครื่องมือที่มีความทันสมัย ถูกต้องเที่ยงตรง รวดเร็วในการรายงานผลทดสอบ พร้อมด้วยวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในงานทดสอบ ซึ่งเน้นที่คุณภาพให้เป็นไปตามหลักการและสามารถปฏิบัติได้จริง
- บริการออกแบบแม่พิมพ์ทั้งพลาสติกและโลหะ (Mold and Die Design House)
- บริการออกแบบและพัฒนาระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation System Design and Development)

3. สถาบันอาหาร (สอห.)

- ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำระบบวิเคราะห์ แผนธุรกิจ วิจัยตลาด รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมของประเทศ
- ให้คำปรึกษาระบบคุณภาพที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ อาทิ GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 22000:2005, ISO/IEC 17025, ISO 14001 พร้อมรับตรวจประเมินเบื้องต้น
- บริการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ให้คำปรึกษาในการนำระบบ Green Productivity, Carbon Footprint, Water Footprint ประยุกต์ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม
- บริการฝึกอบรม ให้บริการฝึกอบรมเชิงวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหาร
- บริการทดสอบด้านห้องปฏิบัติการ บริการตรวจวิเคราะห์ทางเคมี บริการตรวจวิเคราะห์ทางจุลินทรีย์
- บริการทดสอบ Temperature Distribution และ Heart Penetration สำหรับอาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิท, บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดศูนย์การเรียนรู้อาหารไทย Thai Food Heritage บริการองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหาร และ Business Matching

4. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.)

- ให้บริการแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและบุคคลทั่วไปในสาขาส่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น ดังนี้
- พัฒนาศักยภาพ โดยให้บริการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี (Public Training and Inhouse Training) ให้คำปรึกษาแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะ

- พัฒนามาตรฐาน โดยให้บริการวิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยห้องปฏิบัติการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองความสามารถในการทดสอบตามมาตรฐาน มอก.17025 ให้คำปรึกษา พัฒนาบุคลากรด้านการทดสอบ และพัฒนาระบบปฏิบัติการทดสอบในโรงงานโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

- พัฒนาเทคโนโลยี โดยให้บริการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์เผยแพร่เทคโนโลยี การพัฒนาเทคโนโลยี ณ สถานประกอบการ

- พัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการ โดยให้บริการเผยแพร่เทคโนโลยีวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์โรงงานต้นแบบสำหรับ Small Lot และให้คำปรึกษาแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

- พัฒนาความเชื่อมโยง โดยให้บริการข้อมูลเชิงสถิติ เชิงวิเคราะห์ ข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรม แนวโน้มและแฟชั่น ห้องสมุดสิ่งทอและแฟชั่น ห้องรวบรวมตัวอย่างวัสดุสิ่งทอ และการสร้างความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม

5. สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

- บริการตรวจประเมินและการรับรอง โดยเป็นหน่วยรับรองระบบการจัดการต่างๆ เช่น ISO 9001, ISO 29001, ISO 14001, ISO 14064, ISO 50001, TIS/OHSAS 18001, GMP, HACCP, ISO 22000, ISO 22301- BCMS: Business Continuity Management System, IMS: Integrated Management System และการตรวจสอบยืนยันและการรับรองที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM)

- บริการฝึกอบรมและการพัฒนาระบบงาน ด้านระบบการจัดการ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการตรวจ ประเมินระบบการจัดการให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล ด้วยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และการพัฒนาระบบงาน เช่น ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17065

- บริการการตรวจและการมาตรฐาน โดยเป็นหน่วยตรวจตามข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมเช่น Q-Mark, Quality of Work Life: QWL, Code of Conduct, MSMS: Security Management System-Requirements for Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) และการพัฒนามาตรฐานสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนบริการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการให้บริการฝึกอบรมการเป็นพี่เลี้ยงและการประเมินด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานระบบการจัดการเพื่อให้ธุรกิจมีความยั่งยืน เช่น Strategic Risk Management, SRM, ISO31000, BS7000/ISO20511, ISO 26000, TIS 9999, GRI Report

6. สถาบันยานยนต์ (สสย.) การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการให้บริการ

- ฝึกอบรมทั่วไปและการฝึกอบรมภายในสถานประกอบการ

- ให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต

- ทดสอบผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศไทย และมาตรฐานสากล

- ออกแบบผลิตภัณฑ์ งานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

- หน่วยตรวจตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
 - รับรองแหล่งกำเนิดสินค้าในประเทศไทย สำหรับเขตปลอดอากร (Free Zone)
 - จัดทำระบบและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนข้อมูลทางวิชาการ งานวิจัย กฎระเบียบทางการค้าและการตลาด
7. สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (สฟอ.)
- ให้บริการด้านการทดสอบ สอบเทียบ และตรวจคุณภาพโรงงาน สำหรับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 - ทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) IEC, EN, ISO, ASTM, CISPR และมาตรฐานอื่นๆ
 - สอบเทียบเครื่องมือวัดที่ใช้เป็นมาตรฐานในโรงงานหรือห้องปฏิบัติการ เช่น ไฟฟ้าและความถี่ อุณหภูมิและความชื้นแรงและแรงบิด ความดันมิติ ความถี่วิทยุ แสง เสียงและการสั่นสะเทือน
 - ตรวจคุณภาพโรงงานตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่ให้การรับรอง เช่น “TISI” ของสำนักงานมาตรฐานรวมถึงการรับรองผลิตภัณฑ์ (EEI mark) เป็นต้น
 - ให้การรับรองสูตรการผลิต และสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรสำหรับวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตที่ใช้ในการผลิตสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรการของกระทรวงการคลัง
 - ข้อมูลอุตสาหกรรม จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึก โดยรวบรวม สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมและคาดการณ์แนวโน้มผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม
 - ฝึกอบรม สัมมนา และให้บริการที่ปรึกษาแนะนำ เพื่อพัฒนาผลิตภาพและคุณภาพในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการโรงงานและให้บริการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
 - ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
8. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สพว.)
- ให้บริการฝึกอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ เทคโนโลยี พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสปา
 - ให้คำปรึกษาแนะนำ การวินิจฉัยธุรกิจด้วยระบบ BCD การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ข้อมูลทางธุรกิจ การเชื่อมโยงธุรกิจให้เกิดคู่ค้าและการร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเดิมในด้านการประกอบการเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเชิงรุกสู่ตลาดต่างประเทศ
9. สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย (สทท.)
- ให้บริการสนับสนุนข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็ก มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อมูลวิชาการด้านโลหวิทยาและกระบวนการผลิต การแปรรูป
 - บริการวิเคราะห์ทดสอบสมบัติของวัสดุพร้อมให้คำแนะนำการเลือกใช้และการแก้ปัญหาอย่างครบวงจร

- วิจัยพัฒนาในด้านกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนและเครื่องจักรต้นแบบพร้อมให้คำปรึกษา
- ให้คำปรึกษาทางธุรกิจการศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุน

10. สถาบันพลาสติก (สพต.) เป็นหน่วยงานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย มีการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่ภาครัฐภาคเอกชน และภาคการศึกษา โดยมีรูปแบบการให้บริการหลักดังนี้

- งานวิชาการด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และการให้คำปรึกษา แนะนำผู้ประกอบการ
- วิจัยตลาด เพื่อสนับสนุนการวางนโยบายภาครัฐ และการดำเนินธุรกิจภาคเอกชน
- ออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติก

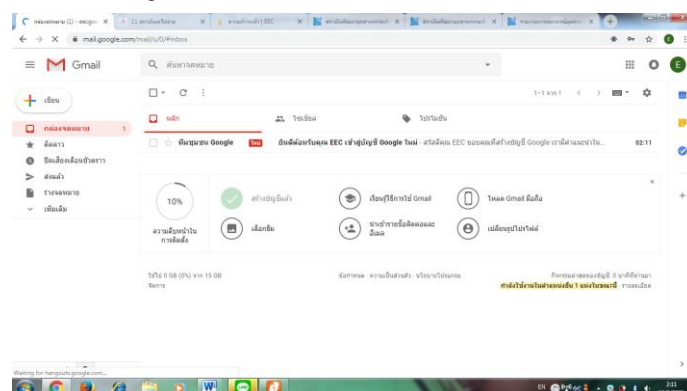
11. สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย (สกส.) เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และมีบริการดังนี้

- ให้คำแนะนำปรึกษาฝึกอบรม และเป็นแกนกลางในการวิจัย พัฒนา จัดการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย
- บริการข้อมูลของอุตสาหกรรมก่อสร้างทั้งข้อมูลในประเทศและข้อมูลต่างประเทศ
- เป็นหน่วยงานประสานความร่วมมือและความเข้าใจทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้ประกอบการก่อสร้าง บุคลากรในอุตสาหกรรมก่อสร้าง สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม ผู้บริโภคและประชาชน

สรุปเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2) เพื่อศูนย์ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจภายใต้บริบทของ EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันที่เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ สรุปได้ดังนี้

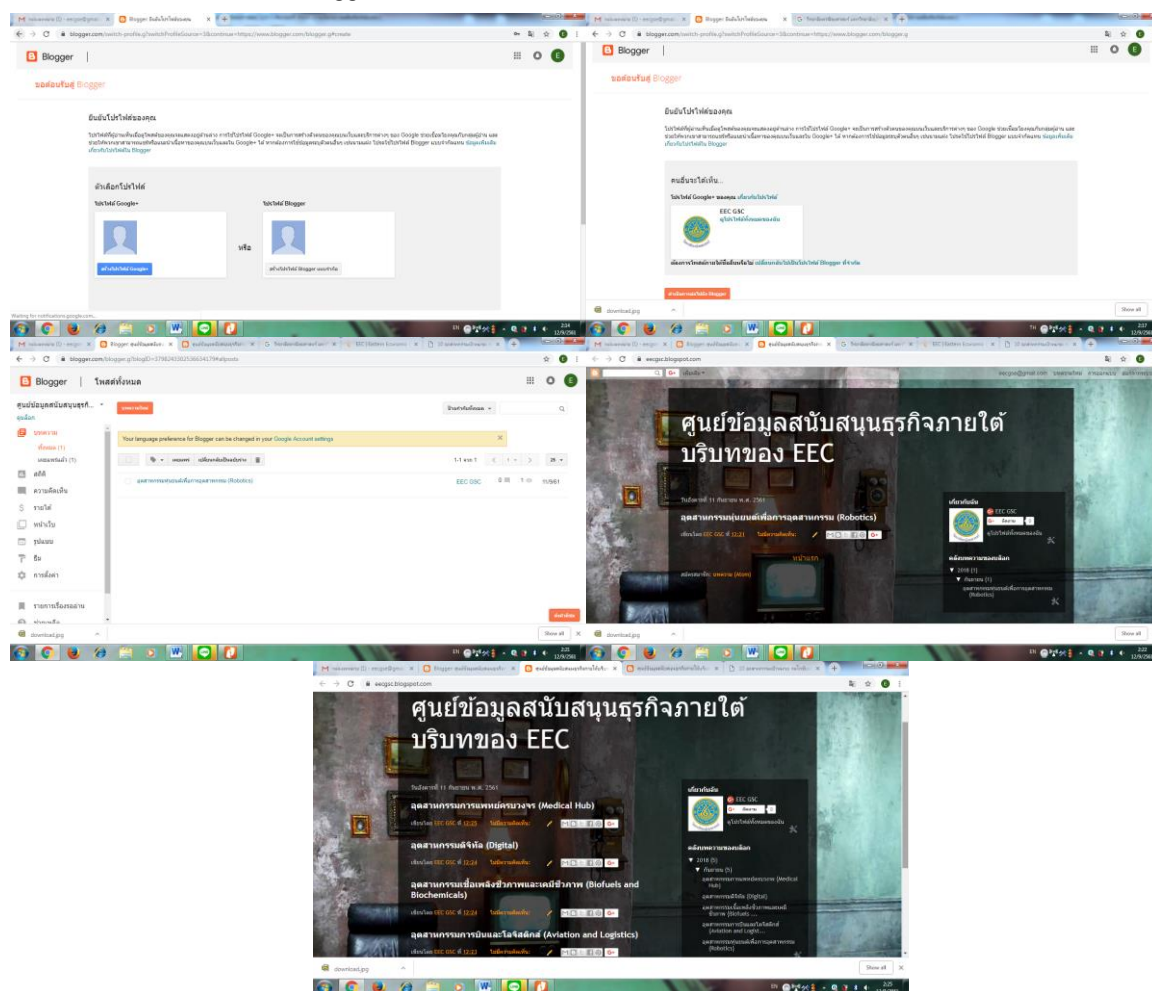
รูปแบบศูนย์ข้อมูลที่ทางวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์เลือกใช้ คือ รูปแบบของ blogger

ขั้นที่ 1 สมัคร email ด้วย gmail



ภาพที่ 1 สมัคร email ด้วย gmail

ขั้นที่ 2 สมัคร blogger



ภาพที่ 2 สมัคร blogger

อภิปรายผล

ศูนย์ข้อมูล EEC และระบบ Supply Chain ของแต่ละอุตสาหกรรม เป็นประโยชน์และต่อยอดได้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ที่เติบโตใน EEC ตามบริบทใน 11 สถาบันอยู่ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมชื่อรหัสที่ แจ่มฟ้า (2560) ได้กล่าวว่า ภาพการณ์จำหน่ายยานยนต์ในประเทศจะมีสัญญาณเติบโตได้ในระดับดี แต่ในภาคการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยปี 2560 จะต้องเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนของเศรษฐกิจบ้านนอกสำคัญที่ต้องติดตามคือแนวทางการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่อาจลดการนำเข้าและส่งเสริมการผลิตภายในประเทศเข้ามาทดแทน จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ให้บริการฝึกอบรมและการพัฒนาระบบงาน ด้านระบบการจัดการ ด้วยการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และการพัฒนาระบบงาน เช่น ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17025, ISO/IEC 17065 ซึ่งสอดคล้องกับ อาสา ชุมรักษา (2560) ได้กล่าวว่าผล

การสำรวจของไอเอสโอทำให้เราทราบว่าปัจจุบัน ทัวโลกมีแนวโน้มที่จะขอรับการรับรองระบบการจัดการมากขึ้น โดยเฉพาะมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันสังคมโลกต่างให้ความสำคัญกับเรื่องของการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน ในขณะที่มาตรฐานระบบการจัดการมีแนวโน้มจะลดลง ส่วนมาตรฐาน ISO 13485 เครื่องมือแพทย์มีจำนวนลดลงเล็กน้อย คือ 0.01% จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์รูปแบบศูนย์ข้อมูลทางวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ควรใช้คือ รูปแบบของ blogger โดยการสมัครและสร้างศูนย์ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจภายใต้บริบทของ EEC ซึ่งสอดคล้องกับความคิดที่ว่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (DIGITAL) เป็นธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ (Domestic and International E-commerce Player) ซึ่งรวมถึงการยกระดับภาคการค้าปลีกของไทยสู่การใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) สำหรับผู้ประกอบการในประเทศ และดึงดูดผู้ประกอบการ E-commerce ต่างชาติให้เข้ามาลงทุน

1) จัดตั้งศูนย์รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค (Analytics and Data Center) เพื่อให้บริการการวิเคราะห์ข้อมูลเจาะลึกของตลาด (Consumer Insights) แก่ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ สามารถพัฒนาเป็นพื้นที่นิคม Data Center

2) บริการเกี่ยวกับหน่วยจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลออนไลน์ (Cloud Computing) และการป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์ (Cyber Security) เพื่อให้ธุรกิจต่างๆ มีความคล่องตัวและเติบโตได้ด้วยการใช้ระบบดิจิทัล

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). เอกสารเผยแพร่อุตสาหกรรมน่ารู้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมยา. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ:
- สายพิน ชินตระกูลชัย และศุภณิตย ตั้งสง่าศักดิ์ศรี. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมอาหารและสาขาการผลิตอื่นในระบบเศรษฐกิจ. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สถาบันอาหาร. (2560). อุตสาหกรรมอาหารไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ. (2559). *The ISO Survey of Management System Standard Certifications 2015*. กรุงเทพฯ: สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ.
- ศูนย์ข้อมูล SME knowledge center. (2558). *อุตสาหกรรมอาหารเชิงสร้างสรรค์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.
- อาสา ชุมรักษา. (2560). *มาตรฐาน ไอเอสโอ (ISO) คืออะไร?*. กรุงเทพฯ: ส่วนวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม.
- Economic Intelligence center. (2559). *จับทิศ อุตสาหกรรมไทย 2017*. กรุงเทพฯ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.