

## ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

### Factors affecting the decision to study in the Bachelor of Business Administration Program Hospitality Industry Management Kasetsart University Suphanburi Campus Establishment Project

Received: October 6, 2022

Revised: October 7, 2022

Accepted: February 9, 2023

ศศิธร ยতিরตันกัญญา  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
Sasithorn Yatirattanakanya  
Kasetsart University

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ประชากรและกลุ่มวิจัย ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ปีการศึกษา 2565 จำนวน 243 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.976 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน จัดเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1. ด้านภาพลักษณ์ ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.75) 2. ด้านหลักสูตร ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.86) 3. ด้านการบริหารจัดการ ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.87) 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.85) 5. การประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.98) 6. ด้านอาจารย์ผู้สอน ( $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.82) 7. ด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.99)

**คำสำคัญ:** การตัดสินใจ, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ, การศึกษาต่อ, ภาพลักษณ์สถานศึกษา

#### Abstract

This research aims to study the factors affecting the decision to study in the Bachelor of Business Administration program. Hospitality Industry Management Kasetsart University Suphanburi Campus Establishment Project. The population and research groups are: Kasetsart University students Project to establish Suphanburi Campus, academic year 2022, 243 people. The research tool was a questionnaire. The confidence value was 0.976. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The results showed that factors affecting the decision to study in the Bachelor of Business Administration program Hospitality Industry Management, Kasetsart University, Suphanburi Campus Establishment Project the overall level is at a high level. When considering each aspect it was found that it

was at a high level in all aspects. Sorted by average from highest to lowest as follows: 1. Image ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.75) 2. Curriculum aspect ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.86) 3. Management administration ( $\bar{X} = 3.70$ , S.D. = 0.87) 4. Teaching and learning management ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.85) 5. Public relations ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.98) 6. Instructor aspect ( $\bar{X} = 3.65$ , S.D. = 0.82) 7. Technology and teaching equipment ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.99)

**Keyword:** Decision, Factors Affecting Decision

## บทนำ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถสูงสังคมและตลาดแรงงาน ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี 4 วิทยาเขต คือ บางเขน วิทยาเขตกำแพงแสน วิทยาเขตศรีราชา และวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร และ 1 โครงการจัดตั้ง คือ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

ในปีพุทธศักราช 2564 โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (เดิมคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)) โดยมีสถิติจำนวนนิสิตรับเข้าย้อนหลัง ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 ถึง พ.ศ. 2564 ได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนนิสิตรับเข้า

พ.ศ.	2559	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวน (คน)	37	25	28	107	83	35

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า จำนวนนิสิตโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ในแต่ละปีมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนรายได้ที่ประมาณการไว้ไม่เป็นไปตามแผนงาน ส่งผลถึงแผนการพัฒนา 5 ปีของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อให้การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทำให้ผู้วิจัยในฐานะบุคลากรที่ทำงานในหน่วยงานทางการศึกษา มีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความสนใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรธุรกิจบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี และเพื่อให้ได้แนวทางในการเพิ่มจำนวนนิสิตในการเข้าศึกษาต่อ และผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรในอนาคต

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

## ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี
2. เป็นแนวทางในการเพิ่มจำนวนนิสิตในการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจที่แตกต่างกันไปตามความคิดของแต่ละท่าน จูไรรัตน์ ศิริมั่งมุล และคณะ (2562) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การใช้ความคิดในการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสในการประเมินหรือพิจารณาทางเลือกที่เหมาะสมและดีที่สุดจากหลายทางเลือก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในขณะที่ ธนวรรณ รักษ์ (2557) ให้ความหมายการตัดสินใจ หมายถึง การหาข้อยุติ เพื่อการพิจารณาตกลงใจเลือกใดทางเลือกหนึ่ง ซึ่งได้มีการพิจารณาทางเลือกหรือตรวจสอบอย่างรอบคอบแล้ว

ความสำคัญของการตัดสินใจ จูไรรัตน์ ศิริมั่งมุล และคณะ (2562) กล่าวว่า การตัดสินใจมีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะการตัดสินใจที่ต้องใช้เครื่องมือหรือใช้เกณฑ์การตัดสินใจที่เหมาะสมเพื่อให้ได้แนวทางปฏิบัติที่มีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาได้และยังสามารถลดความขัดแย้งได้ ส่วนกองฝึกอบรม กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย (2558) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานและถือเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้นำหรือผู้บริหารในการจัดการหรือบริหารงาน ซึ่งจะนำไปให้เกิดความอยู่รอดของกลุ่ม หน่วยงาน หรือองค์กร ส่วนจิตรกร จันทร์สุข และคณะ (2564) ให้ความสำคัญของการตัดสินใจว่า เปรียบเสมือนหัวใจ เนื่องจากการตัดสินใจอยู่ทุกขั้นตอน ทุกกระบวนการทำงาน ถ้าเกิดการตัดสินใจที่ผิดพลาด อาจจะทำให้เกิดความเสียหาย

สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานั้น มีหลายปัจจัยด้วยกัน ได้แก่

1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน จูไรรัตน์ ศิริมั่งมุล (2562) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของสถาบันทางการศึกษา คือ ผลที่เกิดจากความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาที่บุคคลมีต่อสถาบัน การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษามีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยต่างๆ คือ ความเชื่อถือ การที่บุคลากร มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ ประพฤติตนดี ชื่อเสียงของสถาบัน อาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมของสถาบัน หากภาพที่ปรากฏให้ผู้รับรู้เป็นภาพที่ดี ก็จะทำให้ผู้รับรู้เกิดความประทับใจ น่าเชื่อถือ หากเป็นภาพลักษณ์ไม่ดี ก็เกิดความไม่ประทับใจ ไม่น่าเชื่อถือ
2. ปัจจัยด้านหลักสูตร วิจัย วงษ์ใหญ่ (2565) ให้ความหมาย หลักสูตร คือ มวลประสบการณ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชา เนื้อหาสาระ กลุ่มวิชา รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้จัดการเรียนการสอน ให้แก่ผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และสังคม มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักที่สำคัญในกระบวนการสร้างบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตามที่หลักสูตร ภาควิชา คณะวิชา และมหาวิทยาลัยกำหนดโดยอาจารย์มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตรงต่อเวลา เป็นแบบอย่างที่ดี รับผิดชอบต่อหน้าที่ มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบัน และอาจารย์ต้องมีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนิสิต นักศึกษา

4. ปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นสิ่งสนับสนุนในกระบวนการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดการเรียนรู้ที่รวดเร็ว ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหา ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความทันสมัย มีเอกสาร ตำรา และระบบสืบค้นที่ทันสมัย และเพียงพอต่อผู้เรียน จูไรรัตน์ ศิริมั่งมุล (2562) กล่าวถึง ความสำคัญของสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่เร็วขึ้น เวลาที่ใช้เรียนรู้้น้อยลง สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนช่วยให้เกิดความสนใจ การเรียนรู้

5. ปัจจัยด้านสวัสดิการและการให้บริการ การจัดสวัสดิการและให้บริการแก่ผู้เรียน เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการเรียน เป็นแรงจูงใจทำให้ผู้เรียนมีความสุข และเกิดการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน เช่น ห้องสมุด ทุนการศึกษา ห้องคอมพิวเตอร์ ศูนย์อาหาร ฯลฯ

6. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พรพิมล สัมพันธ์พงศ์ (2556) กล่าวว่า เป็นองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสาร การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ไปยังผู้รับสารมีหลายแบบ โดยพิจารณารูปแบบและงบประมาณตามความเหมาะสม การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ หากมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ย่อมส่งผลให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้สนใจนั้นทำได้อย่างรวดเร็ว

## วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 243 คน โดย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ซึ่งประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับชั้นเรียน ระดับเกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ต่อครอบครัว (ต่อเดือน) อาชีพบิดา/มารดา ผู้ปกครอง ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด สถิติที่ใช้ในการวิจัยข้อมูลวิเคราะห์ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้วยความถี่ (frequency : f) ร้อยละ (percentage: %) และค่าเฉลี่ย (arithmetic mean)

## ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ประชากร และกลุ่มตัวอย่างคือ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 243 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 227 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 93.42 และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 สถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	54	23.79
	หญิง	155	68.28
	LGBT	18	7.93
2	ระดับการศึกษา		
	ปีที่ 1	35	15.42
	ปีที่ 2	33	14.54
	ปีที่ 3	63	27.75
	ปีที่ 4	94	41.41
	อื่นๆ	2	0.88
3	คะแนนเฉลี่ยสะสม		
	0.00-1.50	1	0.44
	1.51-2.00	3	1.32
	2.01-2.50	32	14.10
	2.51-3.00	69	30.40
	3.01-3.50	75	33.04
	3.51-4.00	47	20.70
4	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับระหว่างเรียน(บาท)		
	ต่ำกว่า 3,000	30	13.22
	3,000-6,000	120	52.86
	6,001-9,000	39	17.18
	มากกว่า 9,000	38	16.74
5	อาชีพบิดา หรือ ผู้ปกครอง		
	เกษตรกร	2	0.88
	ค้าขาย	20	8.81
	ธุรกิจส่วนตัว	43	18.94
	พ่อบ้าน	4	1.76
	รัฐวิสาหกิจ	15	6.61
	รับจ้างทั่วไป	90	39.65
	รับราชการ	29	12.78
	อื่น ๆ	7	3.08
เสียชีวิต	17	7.49	
6	อาชีพมารดา หรือ ผู้ปกครอง		
	เกษตรกร	3	1.32
	ค้าขาย	43	18.94
	ธุรกิจส่วนตัว	28	12.33

ชื่อ	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	แม่บ้าน	27	11.90
	รัฐวิสาหกิจ	25	11.02
	รับจ้างทั่วไป	82	36.12
	รับราชการ	13	5.73
	อื่น ๆ	6	2.64
7	ช่องทางประชาสัมพันธ์		
	Web page	107	47.14
	Facebook	93	40.97
	แผ่นพับประชาสัมพันธ์	5	2.20
	web site ต่าง ๆ เช่น Dek-d	20	8.81
	รุ่นพี่	19	8.37
	เพื่อน	56	24.67
	ผู้ปกครอง	15	6.61
	อื่น ๆ (อาจารย์แนะแนว, Line เป็นต้น)	20	8.81

จากตารางที่ 2 สถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ ระดับชั้น การศึกษา ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ค่าใช้จ่ายที่รับระหว่างการศึกษ อาชีพบิดาหรือผู้ปกครอง อาชีพมารดา หรือผู้ปกครอง ได้แสดงจำนวนร้อยละ ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.28 รองลงมาคือ เพศชาย ร้อยละ 23.79 และเพศทางเลือก LGBT ร้อยละ 7.93

ระดับชั้นการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนิสิตชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 41.41 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 27.75 ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 15.42 ชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 14.54 และ ปีอื่น ๆ ร้อยละ 0.88 ตามลำดับ

คะแนนเฉลี่ยสะสม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 ร้อยละ 33.04 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 ร้อยละ 30.40 คะแนนเฉลี่ยสะสม 3.51 – 4.00 ร้อยละ 20.70 คะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 ร้อยละ 14.10 คะแนนเฉลี่ยสะสม 1.51-2.00 ร้อยละ 1.32 และคะแนนเฉลี่ยสะสม 0.00-1.50 ร้อยละ 0.44 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับระหว่างเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับเงินค่าใช้จ่ายระหว่างเรียน 3,000-6,000 บาท ร้อยละ 52.86 ได้รับเงินค่าใช้จ่ายระหว่างเรียน 6,001-9,000 บาท ร้อยละ 17.18 ได้รับเงินค่าใช้จ่ายระหว่างเรียน มากกว่า 9,000 บาท ร้อยละ 16.74 และต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 13.22 ตามลำดับ

อาชีพบิดา หรือ ผู้ปกครอง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีบิดาหรือผู้ปกครองประกอบอาชีพ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 39.65 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.94 รับราชการ ร้อยละ 12.78 ค้าขาย 8.81 ไม่ได้ประกอบอาชีพเนื่องจากเสียชีวิต ร้อยละ 7.49 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.61 อื่น ๆ ร้อยละ 3.08 และเกษตรกร ร้อยละ 0.88 ตามลำดับ

อาชีพมารดา หรือ ผู้ปกครอง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีมารดาหรือผู้ปกครองประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 36.12 ค้าขาย ร้อยละ 18.94 ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 12.33 แม่บ้าน ร้อยละ 11.90 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.02 รับราชการ ร้อยละ 5.73 อื่น ๆ ร้อยละ 2.64 และเกษตรกร ร้อยละ 1.32 ตามลำดับ

ช่องทางประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ผ่าน website (<http://sbc.ku.ac.th>) ร้อยละ 47.17 ทาง Facebook ร้อยละ 40.97 เฟซบุ๊ก ร้อยละ 24.67 Website ต่าง ๆ และอื่น ๆ ร้อยละ 8.81 ไลน์ ร้อยละ 8.37 ผู้ปกครอง ร้อยละ 6.61 และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี		
	$\bar{X}$	ระดับ
1. ภาพลักษณ์	3.77	มาก
2. หลักสูตร	3.70	มาก
3. อาจารย์ผู้สอน	3.65	มาก
4. การจัดการเรียนการสอน	3.69	มาก
5. การบริหารการจัดการ	3.70	มาก
6. เทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน	3.55	มาก
7. การประชาสัมพันธ์	3.67	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.67</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยพบว่า ภาพลักษณ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ ) การบริหารการจัดการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ ) การเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) และการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) ตามลำดับ

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี สรุปดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ภาพลักษณ์ หลักสูตร การบริหารการจัดการ การจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ อาจารย์ผู้สอน และเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านภาพลักษณ์โดย

ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีชื่อเสียง เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับจากบุคคล ทั้งองค์การของรัฐและภาคเอกชน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ภูมิภาคอย่างเท่าเทียมกัน เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย อยู่ในระดับปานกลาง

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านหลักสูตรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ รายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตร การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน กระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม หลักสูตรมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับสาขาที่เรียน ตามลำดับ

4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านอาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับปานกลางถึงมาก ดังนี้ อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ มีเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนที่เหมาะสม การติดตามความรู้ใหม่ ๆ และนำมาเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และอาจารย์มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ อยู่ในระดับปานกลาง

5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ มีการสอนโดยเชิญผู้ทรงวุฒิและผู้มีประสบการณ์จากภายนอก การเรียนการสอนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การสัมมนา/บรรยายทางวิชาการอย่างเหมาะสม มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคบรรยายและปฏิบัติ มีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีมาตรฐานเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่น ตามลำดับ

6. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านการบริหารจัดการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงมากมาก ดังนี้ มีทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีความเหมาะสม มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ มีทุนการศึกษาเพียงพอกับความต้องการของผู้เรียน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และมีความพร้อมด้านสวัสดิการและด้านบริการสุขภาพ อยู่ในระดับปานกลาง

7. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ดังนี้ มีเอกสาร ตำรา และระบบสืบค้นที่ทันสมัย เพียงพอให้ผู้เรียนหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง สื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ และอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความทันสมัยและเพียงพอสำหรับผู้เรียน อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

8. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ด้านการ

ประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมด ดังนี้ มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์มีข้อความที่ชัดเจนและครบถ้วน และมีช่องทางหลากหลายและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยผู้วิจัย อภิปรายผลการศึกษาคณะประเด็นที่สำคัญ และประเด็นที่น่าสนใจในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านภาพลักษณ์ โดยภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นสถาบันที่มีความเป็นเลิศ ที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการส่งเสริมเสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วย วิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนะทิศทางสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ตลอดจนเป็นมหาวิทยาลัยที่มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมอย่างต่อเนื่องทำให้สังคมเกิดการยอมรับและเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสถาบันอยู่ในระดับมาก เนื่องจากสถาบันมีส่วนสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือ การเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป รวมถึงเมื่อสำเร็จการศึกษาในการประกอบอาชีพ

2. ด้านหลักสูตร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากหลักสูตรมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับสาขาที่เรียน มีรายวิชาสอดคล้องกับหลักสูตร และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน มีกระบวนการเรียนการสอนกระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ซึ่งหลักสูตรที่เปิดสอนมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อความต้องการของตลาดแรงงาน เมื่อผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายทั้งในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2556) ทำการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก

3. ด้านอาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ มีเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนที่เหมาะสม การติดตามความรู้ใหม่ ๆ และนำมาเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญ และมีงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษางานวิจัยของ นฤนาถ สุวรรณ (2559) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านอาจารย์ อยู่ในระดับมาก เนื่องจากคณาจารย์ให้คำปรึกษาด้วยความยินดีและเต็มใจ คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ

4. ด้านการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีการสอนโดยเชิญผู้ทรงวุฒิ และผู้มีประสบการณ์จากภายนอก การเรียนการสอนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การสัมมนา/บรรยายทางวิชาการอย่างเหมาะสม มีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคบรรยายและปฏิบัติ มีการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีมาตรฐานเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่น และนิสิตให้ความสำคัญและสนใจในการเรียนการสอนที่หลากหลาย ผสมผสาน แบบภาคบรรยายและภาคปฏิบัติ สอดคล้องกับของ พรณพนัช จันทา

และอัจฉริยา ปราบอริพาย (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก

5. ด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก มีเอกสารตำรา และระบบสืบค้นที่ทันสมัย เพียงพอให้ผู้เรียนหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง สื่อ/เอกสารและอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติ และอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความทันสมัยและเพียงพอสำหรับผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรณพันธ์ จันทา และ อัจฉริยา ปราบอริพาย (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก

6. ด้านการประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์มีข้อมูลที่ชัดเจนและครบถ้วน และมีช่องทางหลากหลายและง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับ ผลวิจัยของ นางเยาว์ ชติวงษ์ (2562) ซึ่งศึกษาช่องทางการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า ช่องทางในการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีสูงสุด คือ สื่อออนไลน์ โดยปัจจัยที่เลือกผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางนี้ พบว่า เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สูงสุด คิดเป็นร้อยละ รองลงมาเป็นสื่อที่สามารถทำให้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเป็นสื่อที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมง

### ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ควรนำผลวิจัยครั้งนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนหลักสูตร ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
2. ควรจะมีการเพิ่มตำราเรียนในห้องสมุดให้ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
3. เทคโนโลยีและอุปกรณ์การเรียนการสอน ควรเน้นไปที่สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ทันสมัย รวมไปถึงควรจัดให้มีห้องเรียนที่ทันสมัย เช่น Smart Class Room เพื่อรองรับการศึกษาในอนาคต
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสม่ำเสมอ มีการแนะนำหลักสูตร ตามโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียนที่สนใจหลักสูตรนี้

### เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มวิจัยและพัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์ กองฝึกอบรม กรมที่ดิน. (2558). *การตัดสินใจ*. กรุงเทพมหานคร: กองการพิมพ์ กรมที่ดิน.
- ไกรสิงห์ สุดสงวน. (2560). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*. 10 (1): 201.

- จิตรกร จันท์สุข, เสาวณี สิริสุขศิลป์ ปารย์พิชชา ก้านจักร. (2564). การตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร สถานศึกษา. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*. 10 (2): 223-238.
- จารุวรรณ วิจิตรวงศ์วาน. (2556). การตัดสินใจของผู้บริหารกับการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม). สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2556, จาก <http://www.thapra.lib.su.ac.th>
- จุไรรัตน์ ศิริมิ่งมุล, นุชนาถ พันธุ์ราษฎร์ และณัฐมา ขำศิริ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตา (รายงานการวิจัย). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉกาชาติ สุขโพธิ์เพ็ชร. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ คอมเพล็กซ์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม). สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2556, จาก <http://www.thapra.lib.su.ac.th>
- ธัญนิชา เกียรติทับทิว เลิศนเรศเรขุ และปัจฉมาพร ตำนานวัน. (2563). เจตนารมณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว. ในรายงานการประชุมมหาดใหญ่ วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11. (หน้า 879-890). มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่, สงขลา.
- ธนวรรณ รักอู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของ นักศึกษา ภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- พรพิมล สัมพันธ์พงศ์. (2552). บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี วิทยาลัยราชพฤกษ์ (รายงานผลการวิจัย). วิทยาลัยราชพฤกษ์:นนทบุรี.
- พรรณพนิช จันทา และอัจฉริยา ปราบอริพาย. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์)*, 8(1), 291-318.
- พล เหลืองรังสี, วิภาวรรณ ศรีใหม่, และศิริณา จันท์เกื้อ. (2560). ความต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. ในการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8. หน้า 632-644. เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- นงเยาว์ ขัติวงษ์. (2562). การศึกษาช่องทางการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (รายงานผลการวิจัย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี : กองประชาสัมพันธ์.
- นฤนาถ สุวรรณ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่). สืบค้นเมื่อ 14 เมษายน 2556, <http://mdc.library.mju.ac.th>.
- ปฐมา อาแว, นียาวาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา 2562. *วารสารวิชาการ ปชมท*, 9(2): 22-32.
- มนสิข สิทธิสมบูรณ์, วีรวรรณ จงจิตร ศิริกาล และจุรีรัตน์ เสนาะกรรณ. (2563) มโนทัศน์การ สร้างภาพลักษณ์องค์กร. *วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิชญทรรศน์*, 15(1): 149-160.

- พจมาลย์ สกกลเกียรติ. (2562). คุณลักษณะของครูที่พึงประสงค์ ตามทัศนะของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ใน *รายงานการประชุม ชาติใหญ่ วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10*. หน้า 446-456. มหาวิทยาลัยชาติใหญ่. สงขลา.
- วรลักษณ์ จันดี. (2559). *แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนพระปฐมวิทยาลัย 2 หลวงพ่อเงินอนุสรณ์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม). สืบค้นเมื่อ 21 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.thapra.lib.su.ac.th>
- วิชัย วงษ์ใหญ่. 2565. *หลักสูตร (Curriculum)*. (Online). สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2565. <http://www.curriculumandlearning>
- อุทุมพร ไฉลาต และจงดี้ ไต่ยม. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 10 (2): 165-177.
- Dale, E. (1969). *Audio-Visual Methods in Teaching* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Rinehart and Winston.
- John W. Best. (1983). *Research in Education* (4<sup>th</sup> ed.). (Englewood cliffs: Prentice- Hall, Inc., 1983), 190.
- Likert, Rensis. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale, Reading in Attitude Theory and Measurement*. P.90-95. Fishbein, Martin, Ed. New York : Wiley & Son.
- Maslow A. H. (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row Publications.
- Oppenheim, A. N. (1966), *Questionnaire design and attitude measurement*. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Basic Book.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610.
- Simon, H. (1966). *Administrative Behavior: A Study of Decision Making Process in Administrative Organization*. Toronto: The Free Press.