

พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่กับการใช้บริการคมนาคมขนส่งภายในเขตจตุจักร จังหวัด

กรุงเทพมหานคร

The Study of The Behavior of Tourists in The New Era With The Use of Transportation Services Within Chatuchak District, Bangkok

Received: November 15, 2023

Revised: December 18, 2023

Accepted: December 19, 2023

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, คณศ ภัคศิริภักดิ์,

พิมพร ศรีรุ่งเรือง, ณัฐนันท์ ขวัญศิริ, และธัญทิพย์ ชาตริกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Siriluk Pichainarongk, Kanet Pakdeepak,

Pimporn Srirungraung, Natthanan Khwansiri, and Thanyathip Chatraksa

Kasetsart University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ทักษะและความต้องการของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ จำนวน 400 คน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่เก็บได้มาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านต่าง ๆ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษาและอาชีพ ทั้งนี้ ไม่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านใดที่ส่งผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, วัยรุ่นใหม่, การบริการ, คมนาคมขนส่ง, จตุจักร

Abstract

This research aims to study the behavior, attitudes, and preferences of new-generation young tourists when using transportation services for tourism in the Chatuchak district of Bangkok. The study focuses on a sample group of 400 new-generation young tourists, categorized based on personal factors such as gender, age, education level, occupation, and

average monthly income. A questionnaire is used as a tool for data collection. Subsequently, the collected data is processed, and statistical analysis is conducted using specialized software. The study findings reveal that personal factors influencing the attitudes of new-generation young tourists toward using transportation services for tourism in the Chatuchak district of Bangkok include age, education level, occupation, and average monthly income. Additionally, factors influencing the behavior of these tourists when using tourism transportation services in the area include gender, education level, and occupation. Importantly, there are no specific personal factors that significantly impact the preferences of new-generation young tourists in using transportation services for tourism in the Chatuchak district of Bangkok.

Keywords: Tourist behavior, Modern teenagers, Service, Transportation, Chatuchak

บทนำ

ประเทศไทยในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งทางการท่องเที่ยวที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานครมีความเจริญเติบโต เกิดการขยายตัวของเมือง ทำให้หลายพื้นที่กลายเป็นแหล่งเศรษฐกิจจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งทำให้มีการใช้เส้นทางสัญจรเพิ่มมากขึ้น จึงต้องมีการพัฒนาด้านการขนส่งให้มีความสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ให้มีความพึงพอใจจากการใช้การคมนาคมขนส่งทางการท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งทางการท่องเที่ยวที่ดี จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงการบริการคมนาคมขนส่งทางการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงและสะดวกสบาย (วิโรจน์ เจริญลักษณ์ และ ปริญญานันท์ ฉั่วกุล, 2561) ระบบขนส่งสาธารณะต่าง ๆ จึงต้องมีการปรับปรุงให้มีความสะดวกสบายรวดเร็วต่อการใช้งานของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นด้วยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาปรับใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวให้มีความสะดวกสบาย (นภัสพร จงรักษ์, 2560) ซึ่งระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร ถือได้ว่าเป็นความหลากหลาย อาทิเช่น รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) แอร์พอร์ต เรล ลิงก์ (ARL) (บริษัท ซีพีอาร์อี ประเทศไทย, 2562) ซึ่งเขตจตุจักรถือเป็นหนึ่งในเขตการปกครองของจังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งเศรษฐกิจ การค้าและการท่องเที่ยว ตั้งอยู่ภายในบริเวณกรุงเทพมหานคร (มัลลิกา จันทจุล, 2562) และในเขตจตุจักร ยังมีรูปแบบการให้บริการการขนส่งในรูปแบบอื่น อาทิ บริการแท็กซี่แท็กซี่ (Grab Taxi) หรือ โลนแมนแท็กซี่ (Line Man Taxi) (พัชรินทร์ พชรศรีอาริยะ, 2561) รวมถึงบริการแท็กซี่ผ่านโมบายล์แอปพลิเคชัน (กมล สการะเศรษฐี และ อภิวรรณ กรมเมือง, 2560) นอกเหนือจากการใช้แอปพลิเคชันในการเรียกใช้บริการการคมนาคมขนส่งแล้ว ยังมีรถโดยสารสาธารณะ เช่น รถเมล์ และรถไฟฟ้า (บริษัท แกร็บ ประเทศไทย, 2564) ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่ต้องประหยัดค่าใช้จ่ายใน

การเดินทาง มักจะนิยมใช้บริการคมนาคมขนส่งในรูปแบบรถโดยสารสาธารณะ (ราช ศิริวัฒน์, 2560) จากการพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งสาธารณะที่ทำให้มีความสะดวกมากขึ้น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านท่องเที่ยวอย่างมากในประเทศไทย (ไมซ์ อินเทลลิเจนซ์ เซ็นเตอร์, 2562) และในเขตจตุจักรเองนั้น ค่อนข้างมีความหนาแน่นของกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นเป็นจำนวนมาก (สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, 2562) ทำให้ปัจจัยด้านราคาส่งผลต่อพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ (พชรพจน์ นันทรามาศ, กิตติพงษ์ เรือนทิพย์ และจารุวรรณ เหล่าสัมฤทธิ์, 2563) ดังนั้น ในการทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมสาธารณะนั้น จะทำให้สามารถเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการได้ดีมากยิ่งขึ้นและสามารถพัฒนาจัดสรรบริการขนส่งที่ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นยุคใหม่ที่จะเข้ามาใช้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจในการใช้บริการขนส่งสาธารณะว่าสามารถรองรับและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ที่ต้องการจะเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ต่อการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวภายในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ต่อการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวภายในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ทำให้ทัศนคติของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ทำให้ความต้องการของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความต่างกัน

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลการวิจัยจะทำให้ทราบถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งภายในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร และผลการวิจัยนี้จะเป็น ประโยชน์กับผู้ให้บริการระบบคมนาคมขนส่งภายในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทราบถึงพฤติกรรมความต้องการและทัศนคติ ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ต่อการใช้บริการคมนาคมขนส่ง ภายในเขตจตุจักรจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

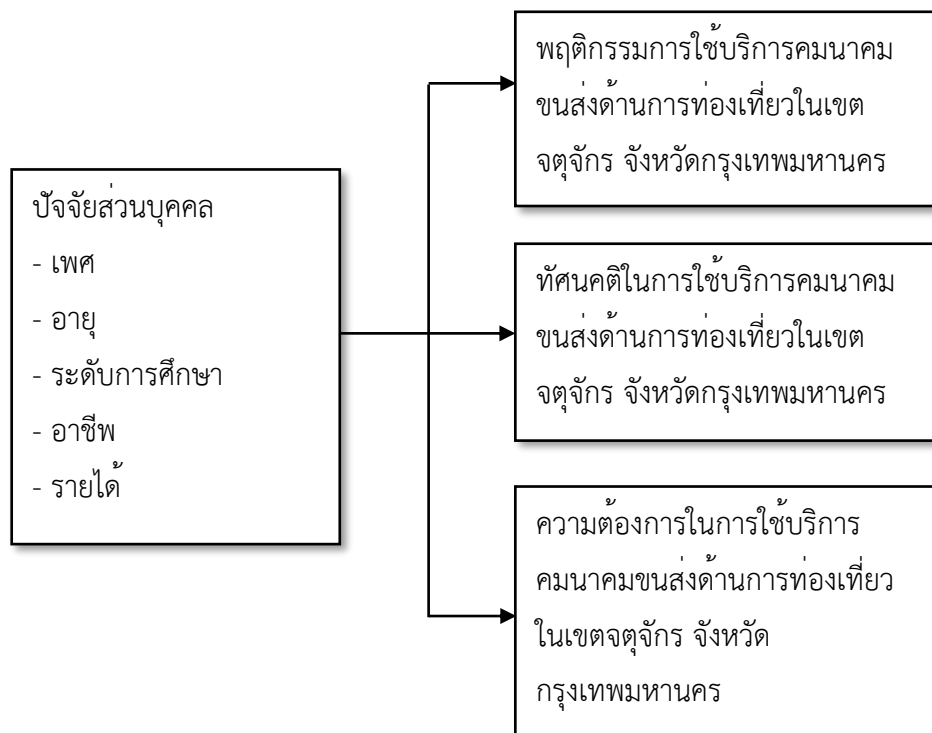
ทบทวนวรรณกรรม

พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่น นักท่องเที่ยววัยรุ่นโดยส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมในการจัดการวางแผนการเดินทางด้วยตนเอง ชอบการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยรถสาธารณะและรถส่วนตัวเป็นหลัก โดยมักมีการเดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน นิยมท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวไม่มากนัก มีงบประมาณในการเดินทางที่ค่อนข้างจำกัด (วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์, 2561) ทำให้การท่องเที่ยวแบบกรู๊ปทัวร์ที่เยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในการท่องเที่ยวของพฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นได้ โดยที่พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่น มักมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป เช่น การท่องเที่ยวแบบแบ็คแพค (เดลินิวส์, 2560) เนื่องมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นเป็นกลุ่มที่กำลังศึกษาและเริ่มต้นการทำงาน ซึ่งอยู่ในช่วงของการเริ่มเติบโตเป็นวัยผู้ใหญ่ ดังนั้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของวัยรุ่น จึงไม่สูงมาก (พงศ์กฤษฎี พลเลิศ และ ฉันทนา ปาปัตถา, 2563)

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกภายในของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจจะเป็นบุคคล กลุ่มคน วัตถุ สิ่งของ สถาบัน เหตุการณ์และสถานการณ์ต่าง ๆ อันมีพฤติกรรมแสดงออกมาในรูปแบบการประเมินค่า ซึ่งอาจเป็นไปในทางยอมรับหรือปฏิเสธ หรือแสดงออกว่าชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งเมื่อมีทัศนคติไปในทางใดทางหนึ่งแล้ว การที่จะเปลี่ยนแปลงให้รู้สึกไปอีกทางหนึ่งนั้นจะกระทำได้ยาก (กัมปนาท ปานสุวรรณ, 2558) ทัศนคติถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้เราสามารถเข้าใจในพฤติกรรม ความคิดและความรู้สึกของมนุษย์ได้เป็นอย่างมาก (พิชารัตน์ สุขะนิทร์, 2563) ทัศนคติยังเป็นสิ่งที่ไม่ได้มีมาตั้งแต่กำเนิด แต่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้จากการสะสมประสบการณ์ทั้งประสบการณ์ทางตรงและประสบการณ์ทางอ้อม นอกจากนี้อิทธิพลจากสภาพแวดล้อมต่าง ๆ รอบตัวยังส่งผลโดยตรงต่อทัศนคติอีกด้วย (นิคม บุญญานุสิทธิ์ และ วิทยา เรืองฤทธิ์, 2558)

ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนาของตัวบุคคลที่จะได้รับการตอบสนองความต้องการนั้น โดยความต้องการแบ่งออกเป็นความต้องการทางด้านร่างกายและความต้องการทางด้านจิตใจ ซึ่งแต่ละบุคคลมีความต้องการที่ไม่เหมือนกันและมนุษย์มีความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด (นริทธิ์ สุขอำไพจิตร, 2556) อับราฮัม มาสโลว์นั้นถือเป็นผู้วางรากฐานจิตวิทยามนุษย์นิยม ได้พัฒนาทฤษฎีแรงจูงใจ มีความเชื่อว่า มนุษย์มีแนวโน้มที่จะมีความต้องการอันใหม่ที่สูงขึ้นเมื่อความต้องการพื้นฐานได้รับการตอบสนองเช่น ความมั่นคงความปลอดภัย กินอิ่ม นอนหลับ ความต้องการอื่นจะเข้ามาทดแทน เป็นพลังซึ่งจูงใจให้ทำพฤติกรรม เช่น อาจเป็นความสำเร็จในชีวิต เป็นต้น แรงจูงใจของคนเรามาจากความต้องการพฤติกรรมของคนเรามุ่งไปสู่การตอบสนองความพึงพอใจซึ่งความต้องการพื้นฐานของมนุษย์สามารถจัดเป็นลำดับขั้นได้ 5 ขั้น ประกอบด้วย ความต้องการทางกายภาพ ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการที่จะผูกพันในสังคม ความต้องการที่จะมีฐานะเด่นและได้รับการยกย่องจากสังคม ความต้องการที่จะประจักษ์ตน (Maslow, 1943 อ้างใน ประภัศร วัฒนา, 2560) อัลเดอร์เฟอร์ได้นำเอาพื้นฐานความรู้จากทฤษฎีของมาสโลว์ และเฮิร์ชเบิร์ก มาสร้างเป็นรูปแบบการจูงใจขึ้นใหม่ที่คล้ายคลึงกัน คือ ทฤษฎีแรงจูงใจ อี-อาร์-จี (ERG theory) โดย Alderfer ได้ทำการศึกษาแนวคิดเนื่องจากมีข้อขัดแย้งในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ จึงได้มีการพัฒนาทฤษฎีความต้องการของคนในรูปแบบใหม่โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ ความต้องการด้าน

ความสัมพันธ์ ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Alderfer, 1972 อ้างใน ชูติภาส แก้วเพชร และ สิญธร นาคพิน, 2561)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่กับการใช้บริการคมนาคมขนส่งภายในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเป็นการทำแบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ ที่มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมทัศนคติความต้องการและความพึงพอใจในการใช้บริการคมนาคมขนส่งของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่อายุระหว่าง 18 – 24 ปี ที่ได้มีการเข้ามาใช้บริการคมนาคมขนส่งทางการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอนโดยใช้สูตรของ Cochran (Cochran, 1977 อ้างใน วีรวัฒน์ แซ่จิว, 2559) จำนวน 400 ชุด

เครื่องมือ

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการวิจัย โดยแบบสอบถามมีทั้งคำถามแบบปลายปิดและคำถามแบบปลายเปิด โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 3 ทัศนคติการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 4 ความต้องการการท่องเที่ยว

ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานครและส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน เป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้อย่างอิสระ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้จะนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูกนำไปวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows และใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยายในการวัดระดับปัจจัยที่มีผลในระดับปัญหาของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ โดยการใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scales)

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่กับการใช้บริการคมนาคมขนส่ง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด มาทำการวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางสถิติมาทำการอภิปรายผล โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ			4. อาชีพ		
1. หญิง	280	70.00	1. นักเรียน/นักศึกษา	304	76.00
2. ชาย	72	18.00	2. ธุรกิจส่วนตัว	46	11.50
3. LGBTQIA+	48	12.00	3. พนักงานพาร์ทไทม์	26	6.50
2. อายุ			4. อื่น ๆ	24	6.00
1. 21 – 22 ปี	200	50.00	5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
2. 23 – 24 ปี	126	31.50	1. ต่ำกว่า 15,000 บาท	256	64.00
3. 18 – 20 ปี	74	18.50	2. 15,001-25,000 บาท	90	22.50
3. ระดับการศึกษา			3. 25,001-35,000 บาท	44	11.00
1. ปริญญาตรี	330	82.50	4. มากกว่า 35,000 บาท	10	2.50
2. มัธยมศึกษา	50	12.50			
3. อาชีวศึกษา	8	2.00			
4. อนุปริญญา/ปวส.	6	1.50			
5. อื่น ๆ	6	1.50			

ตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 70) โดยส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21 – 22 ปี (ร้อยละ 50) มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 82.50) มีอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา (ร้อยละ 76) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 64)

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร (n = 400)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประเภทใดเป็นหลัก		
1. รถไฟฟ้าบีทีเอส	220	55.00
2. รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	88	22.00
3. รถโดยสารประจำทาง	72	18.00
4. รถแท็กซี่	20	5.00
2. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามประเภทที่ท่านเลือกในข้อ 1. เนื่องจาก...		
1. ความสะดวกสบาย	236	59.00
2. ราคาประหยัด	86	21.50
3. ความรวดเร็ว	66	16.5
4. ความปลอดภัย	12	3.00
5. ความทันสมัย	0	0.00
3. ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร		
1. 15.01 – 18.00 น.	168	42.00
2. 09.01 – 12.00 น.	154	38.00
3. 12.01 – 15.00 น.	134	33.50
4. 18.01 – 21.00 น.	132	33.00
5. 06.00 – 09.00 น.	124	31.00
6. 21.01 – 24.00 น.	30	7.50
4. ท่านใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร วันใดบ่อยที่สุด		
1. วันเสาร์	204	51.00
2. วันอาทิตย์	202	50.50
3. วันศุกร์	146	36.50
4. วันจันทร์	142	35.50
5. วันอังคาร	110	27.50
6. วันพุธ	108	27.00
7. วันพฤหัสบดี	98	24.50
5. ความถี่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ของท่าน (ครั้ง/เดือน)		
1. 2 – 5 ครั้ง	136	34.00
2. มากกว่า 10 ครั้ง	106	26.50
3. น้อยกว่า 2 ครั้ง	94	23.50
4. 6 – 10 ครั้ง	64	16.00

ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่เลือกใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส (ร้อยละ 55) ในการเดินทางท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นหลัก โดยเหตุผลที่เลือกใช้บริการคมนาคมขนส่งดังกล่าว คือความสะดวกสบาย (ร้อยละ 59) ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่เดินทางจะอยู่ในช่วง 15.01 – 18.00 น. มากที่สุด (ร้อยละ 42.90) วันที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมากที่สุดคือวันเสาร์ (ร้อยละ 51)

ตารางที่ 3 ทศนคติการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร (n = 400)

ทศนคติการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	$\bar{X}$	
1. ท่านคิดว่าการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร วัน มีความสะดวกสบาย	3.63	มาก
2. ท่านคิดว่าการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ทำให้ไปถึงจุดหมายปลายทางรวดเร็ว	3.51	มาก
3. ท่านคิดว่าราคาค่าโดยสารของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อระยะทาง	3.26	ปานกลาง
4. ท่านคิดว่าบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความน่าเชื่อถือเช่นความตรงต่อเวลาความสม่ำเสมอ	3.30	ปานกลาง
5. ท่านคิดว่าการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความปลอดภัย	3.55	มาก
6. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสม เช่นป้ายบอกสายรถประจำทางที่ชัดเจน	3.45	มาก
7. ท่านคิดว่าพนักงานของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความสุภาพในการให้บริการแก่ผู้โดยสาร	3.53	มาก
8. ท่านคิดว่าระยะเวลาในการรอรับบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสม	3.32	ปานกลาง
9. ท่านคิดว่ายานพาหนะของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานครมีคุณภาพดีอยู่ในสภาพพร้อมให้บริการ	3.44	มาก
10. ท่านคิดว่าบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่ท่าน ได้รับโดยรวมมีคุณภาพ	3.45	มาก

ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ทศนคติการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร จากค่าเฉลี่ยพบว่าส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการใช้บริการคมนาคมขนส่งในระดับมาก อาทิ ทัศนคติต่อการบริการคมนาคมขนส่งมีความสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.63 หรืออยู่ในระดับมาก ทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.45 หรืออยู่ในระดับมาก ทัศนคติต่อการบริการที่ได้รับโดยรวมมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.45 หรืออยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4 ความต้องการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร (n = 400)

ความต้องการการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	$\bar{X}$	
1. ท่านต้องการบริการที่มีความทันสมัย อาทิ บริการซื้อตั๋วผ่านเครื่องจำหน่ายตั๋วอิเล็กทรอนิกส์	3.80	มาก
2. ท่านต้องการยานพาหนะสำหรับให้บริการที่มีความทันสมัย	3.79	มาก

ความต้องการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	แปลผล
3. ท่านต้องการความมั่นคงและความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.92	มาก
4. ท่านต้องการราคาที่สามารถเข้าถึงได้และเหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ	3.90	มาก
5. ท่านต้องการยานพาหนะที่มีคุณภาพเช่นเครื่องยนต์ที่ผ่านการตรวจเช็กก่อนใช้งาน	3.90	มาก
6. ท่านต้องการพนักงานบริการขับรถมีความชำนาญ	3.89	มาก
7. ท่านต้องการรับบริการจากผู้ให้บริการที่มีความเป็นมิตรและสุภาพ	3.82	มาก
8. ท่านต้องการความสะดวกของยานพาหนะที่ให้บริการ	3.86	มาก
9. ท่านต้องการความสะดวกและความรวดเร็วในการเดินทาง	4.03	มาก
10. ท่านต้องการจำนวนยานพาหนะ/จำนวนรอบในการให้บริการ/พื้นที่สำหรับโดยสารที่เพียงพอในการรองรับผู้โดยสาร	3.91	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ความต้องการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร พบว่านักท่องเที่ยวทั้งหมดมีความต้องการในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก เช่น ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 หรืออยู่ในระดับมาก ความต้องการพนักงานบริการขับรถที่มีความชำนาญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 ความต้องการความสะดวกของยานพาหนะ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.86 หรือในระดับปานกลาง

ตารางที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ) (n=400)

ตัวแปร (พฤติกรรม)	อาชีพ	อาชีพ	Sig.
1. ประเภทคมนาคมขนส่งที่เลือกใช้บริการ			
1.1 รถไฟฟ้าบีทีเอส	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.040*
		ธุรกิจส่วนตัว	0.002*
1.2 รถโดยสารประจำทาง	พนักงานพาร์ทไทม์	นักเรียน/นักศึกษา	0.005*
		ธุรกิจส่วนตัว	0.025*
1.3 แท็กซี่	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.000*
2. เหตุผลที่เลือกใช้บริการ			
2.1 ราคาประหยัด	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.002*
	พนักงานพาร์ทไทม์	ธุรกิจส่วนตัว	0.015*
2.2 ความปลอดภัย	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.025*
	พนักงานพาร์ทไทม์	ธุรกิจส่วนตัว	0.038*
3. เวลาที่เลือกใช้บริการ			
3.1 06.00 – 09.00 น.	พนักงานพาร์ทไทม์	นักเรียน/นักศึกษา	0.000*
		ธุรกิจส่วนตัว	0.018*
3.2 12.01 – 15.00 น.	ธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นักศึกษา	0.003*
3.3 15.01 – 18.00 น.	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.003*

ตัวแปร (พฤติกรรม)	อาชีพ	อาชีพ	Sig.
4. วันที่เลือกใช้บริการ			
4.1 วันจันทร์	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.003*
4.2 วันพฤหัสบดี	พนักงานพาร์ทไทม์	ธุรกิจส่วนตัว	0.046*
4.3 วันเสาร์	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.004*
5. ความถี่ในการใช้บริการ			
5.1 2. – 5 ครั้ง/เดือน	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.003*
	พนักงานพาร์ทไทม์	ธุรกิจส่วนตัว	0.019*
5.2 มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.002*
	ธุรกิจส่วนตัว	พนักงานพาร์ทไทม์	0.003*

ตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยววัยรุ่นใหม่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานพาร์ทไทม์ ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่น ๆ เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ พฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร พิจารณาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการคมนาคมขนส่งมีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 6 พฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (รายได้) (n=400)

ตัวแปร (พฤติกรรม)	รายได้	รายได้	Sig.
1. ประเภทคมนาคมขนส่งที่เลือกใช้บริการ			
1.1 รถไฟฟ้าบีทีเอส	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.046*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.021*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.036*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.016*
1.2 รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.009*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.002*
	15,001–25,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.003*
	25,001– 35,000 บาท	15,001– 25,000 บาท	0.030*
1.3 แท็กซี่	ต่ำกว่า 15,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.022*
	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.032*
2. เหตุผลที่เลือกใช้บริการ			
2.1 ราคาประหยัด	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.018*
2.2 ความปลอดภัย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.015*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.029*
	25,001 – 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.015*
2.4 ความรวดเร็ว	25,001 – 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.036*
3. เวลาที่เลือกใช้บริการ			
3.1 12.01 – 15.00 น.	ต่ำกว่า 15,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.035*

ตัวแปร (พฤติกรรม)	รายได้		Sig.
3.2 18.01 – 21.00 น.	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.007*
	มากกว่า 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.000*
		15,001 – 25,000 บาท	0.000*
		25,001 – 35,000 บาท	0.000*
3.3 21.01 – 24.00 น.	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	0.024*
		25,001 – 35,000 บาท	0.001*
4. วันที่เลือกใช้บริการ			
4.1 วันจันทร์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.028*
	25,001 – 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.028*
4.2 วันพฤหัสบดี	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	0.000*
	15,001 – 25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.000*
4.3 วันศุกร์		25,001 – 35,000 บาท	0.000*
	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	0.019*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.004*
5. ความถี่ในการใช้บริการ			
5.1 น้อยกว่า 2 ครั้ง/เดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.029*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.011*
5.2 มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.035*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.010*

ตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ที่มีรายได้ในแต่ละช่วงพฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 ทศนคติในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ) (n=400)

ตัวแปร (ทัศนคติ)	อาชีพ	อาชีพ	Sig.
1. บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีความสะดวกสบาย	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.040*
2. บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร วัน ทำให้ไปถึงจุดหมายอย่างรวดเร็ว	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.046*
3. พนักงานของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความสุภาพในการให้บริการแก่ผู้โดยสาร	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.021*
4. ระยะเวลาในการรอรับบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสม	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.001*
	พนักงานพาร์ทไทม์	ธุรกิจส่วนตัว	0.031*
5. บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานคร ได้รับโดยรวมมีคุณภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานพาร์ทไทม์	0.008*

ตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ที่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานพาร์ทไทม์ ธุรกิจส่วนตัวและอื่น ๆ มีทัศนคติในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ทั้งหมด 5 เรื่อง

ตารางที่ 8 ความทัศนคติในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (รายได้) (n=400)

ตัวแปร (ทัศนคติ)	รายได้	รายได้	Sig.
1. ราคาค่าโดยสารของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความเหมาะสม และคุ้มค่าต่อระยะทาง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.017*
2. บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความปลอดภัย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.002*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.046*
3. พนักงานของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความสุภาพในการให้บริการแก่ผู้โดยสาร	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.029*
	25,001 – 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.029*
4. ยานพาหนะของบริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีคุณภาพดี อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.023*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.006*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.043*
5. บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้รับโดยรวมมีคุณภาพ	25,001 – 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.047*
		15,001 – 25,000 บาท	0.043*

ตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ มีทัศนคติในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ต่างกันในแต่ละช่วงรายได้

ตารางที่ 9 ความต้องการในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ) (n=400)

ตัวแปร (ความต้องการ)	อาชีพ	อาชีพ	Sig.
1. บริการที่มีความทันสมัย อาทิ บริการซื้อตั๋วผ่านเครื่องจำหน่ายตั๋วอิเล็กทรอนิกส์	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.042*
2. ยานพาหนะสำหรับให้บริการที่มีความทันสมัย	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.003*
3. ราคาที่สามารถเข้าถึงได้ และเหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการ	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.014*
4. ยานพาหนะที่มีคุณภาพ เช่น เครื่องยนต์ที่ผ่านการตรวจเช็คก่อนใช้งาน	นักเรียน/นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว	0.018*

ตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ที่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานพาร์ทไทม์ ธุรกิจส่วนตัวและอื่น ๆ ความต้องการในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน 4 เรื่อง

ตารางที่ 10 ความต้องการในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามปัจจัยส่วนบุคคล (รายได้) (n=400)

ตัวแปร (ความต้องการ)	รายได้	รายได้	Sig.
1. ความมั่นคงและความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	มากกว่า 35,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	0.034*
2. พนักงานบริการขับรถที่มีความชำนาญ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.002*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.016*
	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.036*
3. บริการจากผู้ให้บริการที่มีความเป็นมิตรและสุภาพ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.009*
		มากกว่า 35,000 บาท	0.002*
	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท	0.010*
4. ความสะอาดของยานพาหนะที่ให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.020*
5. ความสะดวกและความรวดเร็วในการเดินทาง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.006*
6. จำนวนยานพาหนะ/จำนวนรอบในการให้บริการ/ พื้นที่สำหรับโดยสารที่เพียงพอในการรองรับผู้โดยสาร	ต่ำกว่า 15,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	0.005*

ตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่มีความต้องการในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยวในเขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีความต้องการแตกต่างกันในแต่ละช่วงของรายได้

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ พบว่าส่วนใหญ่เป็นประชากรเพศหญิงที่มีช่วงอายุระหว่าง 21 – 22 ปี โดยมีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงชั้นปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ดังนั้นทางด้านผู้ให้บริการคมนาคมขนส่งจึงควรกำหนดราคาค่าบริการที่เหมาะสม ไม่สูงเกินความจำเป็น และอาจมีนโยบายจัดโปรโมชั่นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการ เช่น มีโปรโมชั่นเป็นการลดราคาค่าโดยสารลงสำหรับนักเรียนและนักศึกษาโดยเฉพาะ ส่วนผลิตภัณฑ์และการบริการที่ทางบริการคมนาคมขนส่งควรมุ่งเน้นในการจัดทำเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นั้น ควรเป็นสินค้าหรือบริการที่มีความเหมาะสมสำหรับผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่เพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้บริการหันมาสนใจมากยิ่งขึ้น จึงจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการมากที่สุด

2. พฤติกรรมการใช้บริการคมนาคมขนส่ง พบว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ส่วนใหญ่มีการใช้บริการคมนาคมขนส่งประเภทรถไฟฟ้าบีทีเอสมากที่สุด เหตุผลที่เลือกใช้เนื่องมาจากความสะดวกสบายเพราะมีหลากหลายสถานีให้เลือกใช้บริการ โดยแต่ละรอบเวลาก็ค่อนข้างรวดเร็ว ทำให้ผู้คนไม่แออัด ดังนั้นบริการคมนาคมขนส่งประเภทอื่น ๆ จึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น อาทิ เพิ่มจำนวนรอบในการให้บริการให้มากขึ้น การเพิ่มรอบการให้บริการจะช่วยลดความหนาแน่นของจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละรอบ ทำให้มีพื้นที่โดยสารที่เพียงพอและสร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว ถือเป็นการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวหันมาสนใจการใช้บริการคมนาคมขนส่งรูปแบบอื่นร่วมด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นส่วนใหญ่มีการใช้บริการในช่วงวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 15.01 – 18.00 น. เป็นส่วนมาก และมีการใช้บริการน้อยกว่า 2 ครั้งในแต่ละเดือน บริการคมนาคมส่งด้านการท่องเที่ยวอาจมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดการให้บริการให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการในวันเวลาอื่น ๆ มากขึ้น เช่น ลดราคาค่าโดยสารในช่วงวันธรรมดาให้มีราคาถูกกว่าวันเสาร์ และวันอาทิตย์ที่เป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ และอาจมีการจัดทำบัตรสมาชิกของบริการขนส่งในแต่ละประเภท มอบส่วนลดค่าโดยสารของผู้ที่สมัครบัตรสมาชิกเช่นเดียวกับบัตรแรบบิทการ์ดของรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อช่วยกระตุ้นความถี่ในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

3. ความต้องการใช้บริการคมนาคมขนส่ง พบว่าส่วนใหญ่มีความต้องการที่มุ่งเน้นให้รถโดยสารมีความปลอดภัย และความทันสมัยเป็นหลัก ซึ่งเหตุผลโดยรวมที่มีความต้องการที่จะปรับเปลี่ยนสิ่งเหล่านี้ เนื่องจากผู้คนที่เข้าใช้บริการขนส่งนั้นมีจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจในเรื่องของการขนส่งที่ปลอดภัย จึงควรที่จะทำการตรวจสอบรางรถไฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ให้เกิดความขัดข้องระหว่างการขนส่งผู้โดยสาร รวมถึงความทันสมัยก็ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เหล่านักท่องเที่ยววัยรุ่นส่วนใหญ่ต้องการ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการใช้บริการด้านการคมนาคมขนส่งและตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

4. ทักษะการใช้บริการคมนาคมขนส่ง พบว่านักท่องเที่ยววัยรุ่นยุคใหม่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายของการบริการคมนาคมขนส่ง ความรวดเร็วของการบริการคมนาคมขนส่ง ความเหมาะสมและความคุ้มค่าของต่อระยะทางคมนาคมขนส่ง และมีความน่าเชื่อถือตรงต่อเวลาที่ให้บริการตามลำดับ โดยมีทัศนคติที่มีความแตกต่างกันออกไปตามปัจจัยส่วนบุคคลต่าง ๆ ทั้งเพศ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้บริการคมนาคมขนส่งด้านการท่องเที่ยว ทุกรูปแบบ ซึ่งผู้ให้บริการคมนาคมขนส่งควรเล็งเห็นถึงจุดนี้แล้วนำไปปรับปรุงเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวให้หันมาใช้บริการเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กมล สการะเศรณี และ อภิวรรณ กรมเมือง. (2560). *การตัดสินใจใช้บริการแท็กซี่ผ่านโมบายแอปพลิเคชันในเขตกรุงเทพมหานคร*. งานวิจัยสาขาบริหารธุรกิจ คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- กัมปนาท ปานสุวรรณ. (2558). *ทัศนคติและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. (การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ชุตินาถ แก้วเพชร และ สนิษฐา นาคพิน. (2561). การเปรียบเทียบการสร้างแรงจูงใจการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมโรงแรมระหว่างไทยและต่างประเทศ. *วารสารนักบริหาร*, (39), 39. อ้างถึง Alderfer, C. P. 1972. *Existence, relatedness, and growth: Human needs in organizational settings*. Free Press.
- เดลินิวส์. (2560). *5 สไตล์ท่องเที่ยว ในแบบคน Gen Y*. สืบค้น 3 มกราคม 2565. จาก <https://d.dailynews.co.th/article/561453/>.

- นริทธิ์ สุขอำไพจิตร. (2556). *ความต้องการของประชาชนที่มีต่อการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของเทศบาลตำบลทับช้าง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี*. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น). มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- นิคม บุญญานุสิทธิ์ และ วิทยา เรืองฤทธิ์. (2558). *ทัศนคติและการปฏิบัติของผู้บริหารท้องถิ่นในเขตผังเมืองรวมของจังหวัดนครราชสีมา ต่อโครงการจัดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่*. งานวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- บริษัท ซีบีอาร์อี ประเทศไทย. (2562). *ระบบขนส่งในกรุงเทพมหานคร*. สืบค้น 26 ธันวาคม 2564 จาก <https://www.cbre.co.th/th/guides/bangkok-apartment-rental-transport>.
- บริษัท แกร็บ ประเทศไทย. (2564). *แกร็บ ประเทศไทย*. สืบค้น 26 ธันวาคม 2564 จาก <https://grabdriverth.com/grab-services/>.
- ประภัสสร วัฒนา. (2560). *แนวความคิดมนุษยนิยมของมาสโลว์ (Maslow) และแนวความคิดอัตถิภาวนิยมของฌอง ปอล ซาร์ตร์ (Jean Paul Sartre) ที่ปรากฏผ่านนวนิยายเรื่อง "วันหนึ่งในชีวิตของอีวาน เดนิ ไชวิช"* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัสเซียศึกษา). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. อ้างถึง Maslow, Abraham H. (1943). *Motivation and Personality*. New York.
- มัลลิกา จันทจุล. (2562). *การบริหารจัดการสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ)*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไมซ์ อินเทลลิเจนซ์ เซนเตอร์. (2562). *Smart Mobility พัฒนาเมืองสู่ความล้ำสมัยในอนาคต*. สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://intelligence.busesseventssthai.com/en/blog/smart-mobility-พัฒนาเมืองสู่ความล้ำสมัยในอนาคต>.
- ราช ศิริวัฒน์. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค*. สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2565. จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/25>.
- วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์. (2561). *รูปแบบพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนไทย Gen Y*. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี* (12), (ฉบับพิเศษ), 134-149.
- วิโรจน์ เกษภูณลักษณ์ และ ปริญญนันท์ ฉั่วกุล. (2561). *คุณภาพการให้บริการของรถโดยสารสาธารณะ*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วีรวัฒน์ แซ่จิว. (2559). *กิจกรรมทางกายและสมรรถภาพทางกายของผู้สูงอายุที่ออกกำลังกายในจังหวัดชลบุรี* (ภาควิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา). มหาวิทยาลัยบูรพา. อ้างถึง Cronbach, Lee. J. (1990) *Essential of Phychology Testing*. 5th ed. New York: Harper Collins Publishers Inc.