

อิทธิพลของทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้: กรณีศึกษาโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร

Influence of accommodation location towards backpacker's decision making: A case study of hostels in Bangkok

ภัทรวดี สง่าแสง¹, ณัฐวุฒิ สุชีรัตน์²,
วีระพงษ์ ปัญญานาค³ และตระหนักจิต ทองมี⁴

¹มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Padtarawadee Sangarsang¹, Nattawut Sukeerat²,

Wiraphong Panyathanakhun³ and Tranakjit Thongmee⁴,

¹Kasetsart University

ประวัติย่อ

1. นางสาวภัทรวดี สง่าแสง นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและ
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี e-mail: mint3569@gmail.com

2. นายณัฐวุฒิ สุชีรัตน์ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี e-mail: Tontarn45632@gmail.com

3. ดร.วีระพงษ์ ปัญญานาค (Corresponding author) อาจารย์ ภาควิชาการจัดการสุขภาพ
คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ e-mail: wiraphong.pa@ku.th
ความเชี่ยวชาญ การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

4. อาจารย์ตระหนักจิต ทองมี อาจารย์ ภาควิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะสหวิทยาการจัดการ
และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ e-mail: tranakjit.t@ku.th ความเชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ

Revised: April 19, 2024; Revised: May 26, 2024; Accepted: June 28, 2024

บทคัดย่อ

ที่พักประเภทโฮสเทลในกรุงเทพมหานครมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น โดยทำเลที่ตั้งเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและความอยู่รอดทางธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาอิทธิพลของทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกพักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยฉบับนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งพักค้างคืนในที่พักประเภทโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหาค่าเฉลี่ย ความถี่ และร้อยละ รวมทั้งสถิติเชิงอ้างอิง คือ การทดสอบการถดถอยพหุคูณ (multiple-regression) ผลการศึกษาพบว่าทำเลที่ตั้งใกล้ระบบขนส่ง ($B=0.126$, $t=3.417$, $p\text{-value}=0.001$) และทำเลที่ตั้งใกล้ร้านอาหารและบาร์ ($B=0.087$, $t=2.337$, $p\text{-value}=0.020$) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในขณะที่ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย ($B=0.071$, $t=1.641$, $p\text{-value}=0.102$) และทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว ($B=0.033$, $t=1.151$, $p\text{-value}=0.251$) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยว

คำสำคัญ: โฮสเทล, การตัดสินใจ, ทำเลที่ตั้ง, นักท่องเที่ยวต่างชาติ

Abstract

The expansion of hostels in Bangkok has been on the rise, reflecting the heightened competition in the business landscape. Location stands out as a critical factor influencing the success and survival of the accommodation business. The primary objective of this study was to investigate how the location of hostels influences the decision-making process of foreign tourists visiting Bangkok, Thailand. Employing a quantitative research approach, data was gathered from a targeted sample of 400 foreign backpackers who lodged in hostels in Bangkok using a purposive sampling technique. The data underwent descriptive statistical analysis to determine averages, frequencies, and percentages, alongside inferential analysis, specifically multiple regression, to examine the influence of hostel location on the decision-making of foreign backpackers. Results indicated that proximity to transportation ($B=0.126$, $t=3.417$, $p\text{-value}=0.001$) and proximity to restaurants and bars ($B=0.087$, $t=2.337$, $p\text{-value}=0.020$) significantly influenced backpackers' decision-making processes. Conversely, factors such as safe neighborhood ($B=0.071$, $t=1.641$, $p\text{-value}=0.102$) and proximity to tourist attractions ($B=0.033$, $t=1.151$, $p\text{-value}=0.251$) showed no empirical influence on the decision-making.

Keywords: Hostel, Decision making, Location, Backpacker

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ทั้งนี้ ใน พ.ศ. 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเยือนประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 11,153,026 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 589,833 ล้านบาท ถึงแม้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับรายได้ใน พ.ศ. 2562 แต่คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังสถานการณ์โควิดคลี่คลายลง

ในปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวแบบประหยัดได้รับความนิยมและแพร่หลายอย่างรวดเร็วไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วยปัจจัยหลายประการ เช่น การเกิดขึ้นของสายการบินต้นทุนต่ำและการใช้สื่อออนไลน์เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ใหม่ ๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกถูกกระตุ้นให้ออกเดินทางมากขึ้น ในขณะเดียวกันได้เกิดค่านิยมใหม่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ต้องการเพียงแสวงหาความเพลิดเพลินจากการเยี่ยมชมสถานที่หรือลิ้มรสอาหาร หากยังต้องการประสบการณ์ในการเข้าพักในสถานที่ที่ไม่เป็นทางการจนเกินไป แต่มีความโดดเด่นทางสถาปัตยกรรมและการบริการที่ดี (กฤษฎา ฉัฐมะ, 2558) นอกจากนี้ ผลจากการออกกฎกระทรวงกำหนดลักษณะอาคารประเภทอื่นที่ใช้ประกอบธุรกิจโรงแรม พ.ศ. 2559 ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งอนุโลมให้อาคารที่มีอยู่ก่อนวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2559 สามารถนำอาคารเข้าสู่ระบบการขออนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมได้ โดยได้รับการยกเว้นในเรื่องเกี่ยวกับที่ว่างของอาคาร ช่องทางเดินในอาคาร ความกว้างของบันได ระยะถอยร่นแนวอาคาร ฯลฯ ได้สร้างแรงจูงใจให้เกิดผู้ประกอบการธุรกิจโฮสเทลรายใหม่เพิ่มมากขึ้น (อรัชพร ไผ่ตริภักติกุล, 2562) ปัจจัยดังที่กล่าวนี้ได้ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบประหยัดเติบโตขึ้น โดยเฉพาะที่พักประเภทโฮสเทล ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบประหยัดได้เป็นอย่างดี

ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย พบว่ามีการขยายตัวของที่พักประเภทโฮสเทลอย่างรวดเร็ว ใน พ.ศ. 2561 มีรายงานในประเทศไทยมีโฮสเทลรวมทั้งสิ้น 722 แห่ง มีจำนวนเตียงรวมกันทั้งหมด 25,207 เตียง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงปีละร้อยละ 28 (TTG Asia, 2018) ในจำนวนนี้ เฉพาะในกรุงเทพมหานครมีโฮสเทลจำนวนมากกว่า 300 แห่ง (พริยพงศ์ ประชุมสุข, 2563) โดยสามารถจำแนกประเภทตามทำเลที่ตั้งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ มีสัดส่วนราวร้อยละ 50 กลุ่มโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านวัฒนธรรมและเมืองเก่า มีสัดส่วนราวร้อยละ 40 และกลุ่มโฮสเทลซึ่งตั้งในย่านชานเมือง มีสัดส่วนราวร้อยละ 10 (กฤษฎา ฉัฐมะ, 2558) อัตราการเติบโตที่สูงขึ้นของที่พักประเภท โฮสเทลจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าย่อมนำไปสู่ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในด้านราคา การออกแบบ การบริการในที่พัก รวมไปถึงทำเลที่ตั้ง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทั้งเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจ

การศึกษาที่ผ่านมาพบว่า สถานที่ตั้งของโฮสเทลเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในแง่ที่มีส่วนช่วยให้เกิดการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า (Siritewankun, 2014; Suwannik, 2016) รวมไปถึงการรับรู้คุณภาพบริการของที่พัก (Brochado, Paulo, and Gameiro, 2014) การศึกษาของอรัชพร ไผ่ตริภักติกุล (2562) พบว่าทำเลที่ตั้งเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับแรกในการตัดสินใจของลูกค้า โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งที่เข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะที่ง่ายและสะดวกรวดเร็ว รวมไปถึงทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวจะช่วยกระตุ้นการตัดสินใจของลูกค้าได้ง่าย ในขณะเดียวกัน นอกจากจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ที่พัก ทำเลที่ตั้งยังมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเช่นกำหนดวิธีการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวอีกด้วย (อนิวรรณ ไชยรา, 2562) นอกจากนี้ ยังพบด้วยว่าทำเลที่ตั้งของโฮสเทลส่งผลเชิงบวก

ต่อราคาของที่พักรัก กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ทำเลที่ตั้งที่ดีจะมีส่วนทำให้ราคาค่าบริการของโฮสเทลเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหมายถึงรายรับที่มากขึ้นของสถานประกอบการนั่นเอง (พริยพงศ์ ประชุมสุข, 2563)

จากความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยทำเลที่ตั้งเป็นอันดับต้น ๆ เพราะเป็นตัวแปรสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ จากการสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องพบงานวิจัยที่ศึกษาประเด็นดังกล่าวค่อนข้างน้อย ผู้วิจัยจึงตั้งคำถามว่าทำเลที่ตั้งในลักษณะใดบ้างมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจถึงอิทธิพลของทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อหาระดับความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในการพิจารณาเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อทดสอบอิทธิพลของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ในเชิงวิชาการ ผลการวิจัยทำให้ทราบถึงระดับความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในการพิจารณาเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ตลอดจนอิทธิพลของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้
2. ในเชิงการบริหารจัดการ ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการใช้ตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการบริการให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ทบทวนวรรณกรรม

1. แนวความคิดเกี่ยวกับโฮสเทล

โฮสเทล (hostel) หมายถึง สถานที่พักรักสำหรับนักเดินทางที่ต้องมีการแบ่งพื้นที่ใช้สอยร่วมกันและโดยมากจะให้บริการเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน โฮสเทลเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศเยอรมนี ใน ค.ศ. 1912 ในลักษณะบ้านพักเยาวชน (youth hostel) ก่อนจะแพร่เข้ามาสู่ประเทศไทยใน พ.ศ. 2502/ค.ศ. 1959 (บงกช เดชมิตร และ สรिता ศรีสุวรรณ, 2560)

โฮสเทลมีลักษณะคล้ายโรงแรมและโฮมสเตย์ผสมกันแต่มีขนาดเล็กและมุ่งเน้นรองรับนักท่องเที่ยวสะพายเป้ซึ่งเน้นความประหยัด ลักษณะของโฮสเทลที่แตกต่างจากที่พักรูปแบบอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากโรงแรม อาทิ (บงกช เดชมิตร และ สรिता ศรีสุวรรณ, 2560)

- 1) ราคาประหยัด เนื่องจากการลดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึงความเป็นส่วนตัวลง
- 2) ความเป็นส่วนตัวที่ถูกลดทอนลง อันเกิดจากห้องพักที่ต้องนอนรวมกันหลายคน พื้นที่ส่วนรวมที่ผู้เข้าพักสามารถใช้ร่วมกันได้ เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว ห้องซักล้าง ห้องนั่งเล่น ฯลฯ
- 3) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โฮสเทลเน้นการตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ขึ้นอยู่กับจุดขายและรสนิยมของผู้ประกอบการแต่ละราย ทำให้โฮสเทลมีรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่หลากหลายไม่ซ้ำใคร
- 4) การทำความรู้จักเพื่อนใหม่ โฮสเทลเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักได้ทำความรู้จักกันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านทางการใช้พื้นที่ส่วนรวม

ทั้งนี้ วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีกรสิกรณ์ (2558) ได้แบ่งประเภทของโฮสเทลไว้ 5 ประเภท ดังนี้

1) โฮสเทลแบบดั้งเดิม (basic hostel) เป็นโฮสเทลแบบดั้งเดิม ที่เน้นความสะอาด เรียบง่าย และมีการเพิ่มกิจกรรมระหว่างแขกที่เข้าพัก

2) โฮสเทลแบบมาตรฐาน (standard hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นความเรียบง่าย สะดวกสบาย ปลอดภัย แต่ไม่เน้นกิจกรรมระหว่างแขกที่เข้าพัก

3) โฮสเทลแนวออกแบบตกแต่ง (design hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ เก๋ไก๋ และดูทันสมัย

4) โฮสเทลแนวไลฟ์สไตล์ (life-style hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นการสร้างกิจกรรมระหว่างผู้เข้าพัก มากกว่าการตกแต่งสถานที่

5) โฮสเทลแนวสังสรรค์ (party hostel) เป็นโฮสเทลที่เน้นจัดงานสังสรรค์ มีบาร์เป็นส่วนประกอบสำคัญ ไม่เน้นความสวยงามของห้องพัก

นอกจากนี้ ยังมีโฮสเทลอีกประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน คือ โฮสเทลแบบหรูหรา (luxury hostel) ซึ่งมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “poshtel” เกิดจากการผสมของคำ “posh” และ “hostel” โดย “posh” แปลว่า ไก่หรู มีระดับ โฮสเทลแนวนี้จะให้ความสำคัญกับการตกแต่งห้องพักที่หรูหราและมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

2. แนวคิดเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งในการดำเนินธุรกิจ

ทำเลที่ตั้งหมายถึงแหล่งที่จะทำให้ธุรกิจสามารถประกอบกิจการได้สะดวกที่สุด โดยคำนึงถึงกำไร ค่าใช้จ่าย ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความสัมพันธ์กับพนักงาน และสภาพแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ วัตถุประสงค์ของการหาทำเลที่ตั้งโดยทั่วไปคือเพื่อให้ได้แหล่งที่ก่อให้เกิดต้นทุนรวมต่ำสุดเท่าที่จะสามารถเป็นไปได้ (สมพล พุ่งหว่า, 2547; จิตติมา ไชยะกุล, 2555)

ทำเลที่ตั้งมีความสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ ได้แก่ การวางแผนระบบงาน การดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายรับและรายจ่าย สภาพการทำงานอันเกี่ยวเนื่องกับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจกับพนักงาน รวมไปถึงความมั่นคงและการเติบโตของกิจการ (พิสิษฐ์ แก้วไสย, 2543) ทำเลที่ตั้งที่ดีจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน การจัดการองค์กรและบุคลากร ตลอดจนช่วยเพิ่มรายได้และลดต้นทุนของธุรกิจลงได้

ในการเลือกทำเลที่ตั้ง จะต้องพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ ๆ ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (สมพล พุ่งหว่า, 2547)

1) ปัจจัยด้านการตลาด ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงระดับความต้องการผลิตภัณฑ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต คู่แข่งในตลาด และความสะดวกของลูกค้าในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์

2) ปัจจัยด้านต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ค่าภาษี ฯลฯ

3) ปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความพร้อมของพนักงานและทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต ระเบียบและกฎหมาย สิ่งแวดล้อม ศักยภาพในการขยายงาน ทักษะคติของชุมชน เป็นต้น

นอกจากนี้ พิสิษฐ์ แก้วไสย (2543) ได้ทำการจัดกลุ่มปัจจัยที่ใช้พิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการออกเป็น 2 ประเภท คือ ปัจจัยเชิงปริมาณและปัจจัยเชิงคุณภาพ โดยปัจจัยเชิงปริมาณ คือ สิ่งที่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเลขได้ เช่น ค่าที่ดิน ภาษี ค่าสิ่งสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน และค่าที่ดิน ส่วนปัจจัยเชิงคุณภาพ คือ สิ่งที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเลขได้ชัดเจน แต่มีความสำคัญไม่แพ้กัน เช่น แหล่งสินค้า เส้นทางคมนาคม บริการสาธารณะ สิ่งแวดล้อม โอกาสในอนาคต ฯลฯ

สำหรับการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทล ฤทธิญา ธรรมะ (2558) เสนอว่าควรคำนึงถึงปัจจัย 3 ประการ ได้แก่ 1) จุดหมายปลายทาง (destination) คือ ทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดหมายหลักของการเดินทางของนักท่องเที่ยว เช่น วัดพระแก้ว สวนจตุจักร ฯลฯ 2) การคมนาคมขนส่ง (transportation) คือ ทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ในจุดที่มีคนสัญจรจำนวนมาก เช่น อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ท่าเรือ ฯลฯ 3) ย่านการค้า (transaction) คือ ทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ในย่านธุรกิจที่มีการจับจ่ายใช้สอยกันอย่างคึกคัก เช่น สยามสแควร์ ยาวราช เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม Hecht และ Martin (2006) พบว่า คุณลักษณะด้านทำเลที่ตั้งของโฮสเทลซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักเดินทางมีอยู่ 4 ประการ ได้แก่ ใกล้ระบบขนส่ง ใกล้ร้านอาหารและบาร์ ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย และใกล้แหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยทั้งสี่นี้สมควรได้รับการพิจารณาจากผู้ประกอบการในการเลือกทำเลที่ตั้งของโฮสเทลเป็นเบื้องต้น เนื่องจากเป็นเสี่ยงสะท้อนถึงความต้องการของลูกค้าโดยตรง

3. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมีความสลับซับซ้อน อันเป็นผลจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในของนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ครอบครัว ชั้นของสังคม วัฒนธรรม กลุ่มอ้างอิง สภาพเศรษฐกิจและการเมือง เป็นต้น ปัจจัยภายในเป็นปัจจัยเชิงจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ทศนคติ แรงจูงใจ ความต้องการ เป็นต้น (วลัยพร รวีตระกูลไพบูลย์, 2561, บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา, 2559, เลิศพร ภาระสกุล, 2559)

การตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว มีลักษณะเด่นที่แตกต่างจากการตัดสินใจซื้อสินค้าทั่วไปอยู่หลายประการ คือ (วลัยพร รวีตระกูลไพบูลย์, 2561)

1) การตัดสินใจมีความเกี่ยวพันสูง หมายถึงเป็นสินค้าราคาสูงที่ไม่ได้เกิดการซื้อบ่อยครั้ง นักท่องเที่ยวจึงมีความวิตกกังวลสูง

2) ระดับการค้นหาข้อมูลสูง กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมักหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งสื่อและบุคคลรอบข้าง

3) การตัดสินใจใช้เวลานาน เพราะต้องวางแผนล่วงหน้า

4) เป็นการตัดสินใจที่ได้รับอิทธิพลจากคนรอบข้างสูง โดยเฉพาะผู้ร่วมเดินทาง

ทั้งนี้ ในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าและบริการจะประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ (Kotler and Keller, 2012 อ้างถึงใน รวีวรรณ โปรยรุ่งเรือง, 2558)

1) การตระหนักความต้องการ เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวตระหนักถึงความต้องการของตนเอง

2) การค้นหาข้อมูล คือ ขั้นตอนการค้นหาและคัดเลือกข้อมูลเพื่อประกอบการกำหนดตัวเลือก

3) ขั้นตอนการเปรียบเทียบตัวเลือก เป็นขั้นตอนการประเมินตัวเลือกที่ดีที่สุด โดยพิจารณาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือก

4) ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

5) พฤติกรรมหลังการซื้อ เป็นขั้นตอนของการประเมินความพึงพอใจจากการบริโภคสินค้าและบริการ และปฏิกิริยาหลังจากนั้นซึ่งอาจเป็นในทางบวกและลบ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2566 ในเขตกรุงเทพมหานครในย่านที่มีโฮสเทลตั้งอยู่หนาแน่น เช่น ถนนข้าวสาร ถนนเจริญกรุง ถนนราชดำเนิน ถนนเจริญนคร ถนนสีลม และถนนพญาไท โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องดังนี้

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งใช้บริการที่พักโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่ชัด (infinite population) ผู้วิจัยดำเนินการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ W.G. Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และความคลาดเคลื่อนร้อยละ ± 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูลคือ 385 คน แต่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจำนวน 400 คน เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ผล แล้วจึงทำการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง กล่าวคือ เก็บข้อมูลเฉพาะตัวอย่างที่ใช้บริการที่พักประเภทโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

เครื่องมือ

แบบสอบถามภาษาอังกฤษจำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาคต้นทาง การศึกษา เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (checklist)

ตอนที่ 2 ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว เป็นมาตรวัดเจตคติแบบ 5 ตัวเลือก (Likert rating scale)

ตอนที่ 3 การตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยว เป็นมาตรวัดเจตคติแบบ 5 ตัวเลือก ทั้งนี้ ในการพัฒนาแบบสอบถาม ผู้วิจัยกำหนดตัวแปรและออกแบบข้อคำถามโดยอ้างอิงผลการวิจัยเชิงสำรวจของ Hecht และ Martin (2006) ซึ่งพบว่าคุณลักษณะด้านทำเลที่ตั้งของโฮสเทลซึ่งเป็นที่ยอมรับของนักเดินทางมีอยู่ 4 ประการ ได้แก่

- ใกล้ระบบขนส่ง
- ใกล้ร้านอาหารและบาร์
- อยู่ในย่านที่ปลอดภัย
- ใกล้แหล่งท่องเที่ยว

อนึ่ง ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือทั้งในแง่ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (validity) และความเชื่อมั่น (reliability) พบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency : IOC) เท่ากับ 1.0 ทุกข้อคำถาม และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) อยู่ ณ ระดับ 0.76 ทั้งนี้ ค่า IOC และสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ยอมรับได้ต้องไม่ต่ำกว่า 0.50 (ประเวศน์ มหารัตน์สกุล, 2557) และ 0.70 (สุนทร โคตรบรรเทา, 2560) ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ กับหาค่าสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การถดถอยพหุคูณ (multiple-regression) เพื่อทดสอบอิทธิพลของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการแปลผลค่าเฉลี่ยในผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และ 2 ผู้วิจัยได้แปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแต่ละอันดับ ดังนี้

1.00-1.80	ระดับน้อยที่สุด
1.81-2.60	ระดับน้อย
2.61-3.40	ระดับปานกลาง
3.41-4.20	ระดับสำคัญมาก
4.21-5.00	ระดับสำคัญมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยเพศ อายุ ภูมิภาคต้นทาง และการศึกษา ได้ผลการศึกษา ดังนี้ (ดูตารางที่ 1)

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 และเพศหญิง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38

ในด้านอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20-39 ปี จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ในด้านภูมิภาคต้นทาง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาจากทวีปยุโรป จำนวน 228 คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมา คือ จากทวีปเอเชีย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19 จากทวีปอเมริกาเหนือ จำนวน 46 คิดเป็นร้อยละ 11.5

ในด้านการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 มัธยมศึกษา จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้าน	กลุ่ม	ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	248	62.0
	หญิง	152	38.0
อายุ	20-39 ปี	260	65.0
	40-49 ปี	74	18.5
	60 ปีขึ้นไป	42	10.5
	50-59 ปี	14	3.5
	ต่ำกว่า 20 ปี	10	2.5
ภูมิภาคต้นทาง	ยุโรป	228	57.0
	เอเชีย	76	19.0
	อเมริกาเหนือ	46	11.5
	ออสเตรเลียและโอเชียเนีย	34	8.5
	อเมริกาใต้	10	2.5
	แอฟริกา	6	1.5
การศึกษา	ปริญญาตรี	162	40.5
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	154	38.5
	มัธยมศึกษา	74	18.5
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	10	2.5

2. ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในทัศนะของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่าทำเลที่ตั้งของโฮสเทลมีความสำคัญต่อการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวแบบสะพายเป้โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X}=4.19$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย ($\bar{X}=4.57$) และอยู่ใกล้ระบบขนส่ง ($\bar{X}=4.29$) มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ทำเลที่ตั้งใกล้ร้านอาหารและบาร์

มีความสำคัญในระดับมาก ($\bar{X}=4.09$) ส่วนด้านที่มีความสำคัญน้อยที่สุดอยู่ในระดับปานกลาง คือทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.79$) (ดูตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ความสำคัญของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลในทัศนะของนักท่องเที่ยวสะพายเป้

ด้าน	$\bar{X}$	SD	แปลผล
ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย	4.57	0.73	สำคัญมากที่สุด
ใกล้ระบบขนส่ง	4.29	0.82	สำคัญมากที่สุด
ใกล้ร้านอาหารและบาร์	4.09	0.88	สำคัญมาก
ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	3.79	1.11	สำคัญมาก
รวม	4.19	0.89	สำคัญมาก

3. การตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลโดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้งในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.61$) โดยยอมรับว่าในการตัดสินใจเลือกที่พักจะเลือกโฮสเทลที่อยู่ในทำเลที่ดี ($\bar{X}=4.67$) ทั้งทำเลที่ตั้งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ($\bar{X}=4.61$) และเป็นปัจจัยในการพิจารณาเลือกโฮสเทล ($\bar{X}=4.55$)

4. อิทธิพลของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

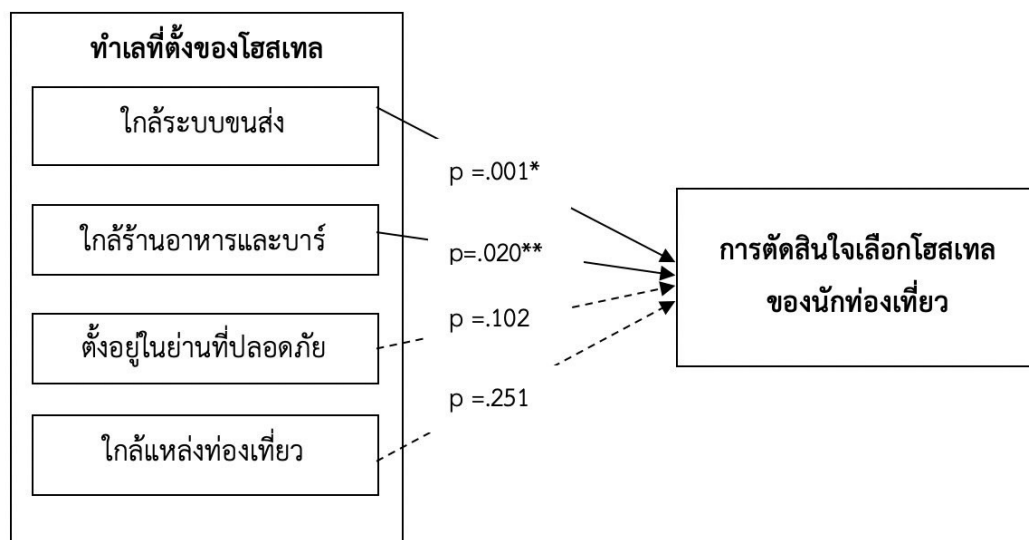
จากการทดสอบอิทธิพลของทำเลที่ตั้งของโฮสเทลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่าทำเลที่ตั้งใกล้ระบบขนส่ง ($B=0.126$, $t=3.417$, $p\text{-value}=0.001$) และทำเลที่ตั้งใกล้ร้านอาหารและบาร์ ($B=0.087$, $t=2.337$, $p\text{-value}=0.020$) มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย ($B=0.071$, $t=1.641$, $p\text{-value}=0.102$) และทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว ($B=0.033$, $t=1.151$, $p\text{-value}=0.251$) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกพักโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร (ดูตารางที่ 3 และภาพที่ 1)

ตารางที่ 3 อิทธิพลของปัจจัยทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยทำเลที่ตั้ง	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	P-Value
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.267	.227		14.383	.000
1) ใกล้ระบบขนส่ง	0.126	0.037	0.232	3.417	0.001*
2) ใกล้ร้านอาหารและบาร์	0.087	0.037	0.172	2.337	0.020**
3) ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัย	0.071	0.043	0.117	1.641	0.102
4) ใกล้แหล่งท่องเที่ยว	0.033	0.029	0.083	1.151	0.251

หมายเหตุ *sig ≤ 0.01 , **sig ≤ 0.05

จากผลของการวิเคราะห์ข้างต้นสามารถแสดงเป็นแผนภาพแสดงอิทธิพลของปัจจัยทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครได้ดังนี้



หมายเหตุ *sig ≤ 0.01, **sig ≤ 0.05

ภาพที่ 1 อิทธิพลของปัจจัยทำเลที่ตั้งต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทล ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาที่ชี้ว่าทำเลที่ตั้งของโฮสเทลซึ่งอยู่ใกล้ระบบขนส่งและใกล้กับร้านอาหารและบาร์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ แนะนำผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจโฮสเทลในเขตกรุงเทพมหานครควรคำนึงถึงปัจจัยทั้งสองนี้สำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้ง อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ทำเลที่ตั้งไม่เอื้ออำนวย เช่น ไม่ได้อยู่ใกล้กับระบบขนส่ง ผู้ประกอบการควรจัดให้มีบริการรับ-ส่งนักท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะได้อย่างสะดวก หรือในกรณีที่โฮสเทลมิได้อยู่ใกล้กับร้านอาหารและบาร์ สถานประกอบการก็ควรมีบริการอาหารภายในที่พัก หรือมีบริการอาหารแช่แข็ง รวมไปถึงช่องทางการสั่งซื้ออาหารออนไลน์สำหรับผู้เข้าพัก

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยอยู่สองประการที่พบว่าไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโฮสเทลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านที่ปลอดภัยและทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว วิเคราะห์ได้ว่าอาจเป็นผลสืบเนื่องมาจากภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยโดยรวมของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งระบบขนส่งสาธารณะที่หลากหลายและครอบคลุมทั่วทั้งกรุงเทพมหานคร ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกไม่ว่าใกล้หรือไกล นักท่องเที่ยวจึงไม่จำเป็นต้องหาที่พักแรมใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวก็ได้ หากมีระบบขนส่งมวลชนที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้โดยง่าย

เอกสารอ้างอิง

- กฤษฎา ฉัฐมะ. (2558). *การศึกษารูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาโครงการที่พักประเภทโฮสเทลใน กรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collection. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5716030449_3176_3240.pdf
- ฐิติมา ไชยะกุล. (2555). *หลักการผลิตและการดำเนินงาน*. เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- บงกช เดชมิตร และ สรिता ศรีสุวรรณ. (2560). กลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าเจนเนอเรชั่นวายสำหรับธุรกิจที่พักแบบโฮสเทลในประเทศไทย. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*. 6(2), 1-14. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/BJBM/article/view/226068/154455>
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. (2559). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2557). *หลักการและวิธีการเขียนงานวิจัย* วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์. ปริญญาชน.
- พริยพงศ์ ประชุมสุข. *การศึกษาคูณลักษณะที่ส่งผลกระทบต่อราคาของโฮสเทลในกรุงเทพมหานคร* [งานค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์]. Economics NIDA. <https://econ.nida.ac.th/wp-content/uploads/2021/05/1-11-6120322018.pdf>
- พิสิษฐ์ แก้วไสย. (2543). *การจัดการคลังสินค้า*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รวีวรรณ โปรยรุ่งโรจน์. (2558). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. โอเดียนสโตร์.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2559). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วลัยพร รวีตระกูลไพบูลย์. (2561). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีภักดิ์. (2558). *The Hostel Bible*. ซูเปอร์กรีน สตูดิโอ.
- สมพล พุ่มหว่า. (2547). *การผลิต*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุนทร โคตรบรรเทา. (2560). *หลักการและการเขียนวิทยานิพนธ์และการวิจัย*. ปริญญาชน.
- อนิวรรณ ไชยรา. (2562). *การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในอุตสาหกรรมที่พักแรม กรณีศึกษาที่พักแรมขนาดเล็กในเมืองรองการท่องเที่ยว ประเทศไทย* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collection. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2019/TU_2019_6010037072_10149_11629.pdf
- อรัชพร ไผ่ทวีภักดิ์กุล. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโฮสเทล ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร ผ่านมุมมองของ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮสเทล* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collection. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2019/TU_2019_6102031264_11549_11900.pdf
- Brochado, A., Paulo, R., & Gameiro, C. (2015). Exploring backpackers' perceptions of the hostel service quality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(8): 1939-1855. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-03-2014-0145/full/pdf>.
- Hecht J. A, and Martin D. (2006). Backpacking and hostel-picking: An analysis from Canada. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(1): 69-77. <https://doi.org/10.1108/09596110610641993>

- Siritewankun, J. (2014). *Study of the influencing online factors on decision - making for travelers in choosing hostels in Bangkok* [Master's Independent Study, Thammasat University], TU Digital Collection. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2014/TU_2014_5602040205_1515_608.pdf
- Suwannik, K. (2016). *A study of factors affecting backpackers' decision in choosing service of hostels in Bangkok* [Master's Independent Study, Thammasat University]. TU Digital Collection. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5802040922_6039_4614.pdf
- TTG Asia. (2018, January 17). *Hostel market booming in SE Asia*. <https://www.ttgasia.com/2018/01/17/hostel-market-booming-in-se-asia-c9/>