



วารสารอิเล็กทรอนิกส์
ทางการศึกษา

OJED, Vol. 11, No. 4, 2016, pp. 890 - 901

OJED

An Online Journal
of Education

<http://www.edu.chula.ac.th/ojed>

การสำรวจปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

A SURVEY OF STUDENTS APPLYING FACTORS AT WANDEE CULINARY ART SCHOOL

นางวิชุดา ณ สงขลา ศรียาภัย

Wichuda Na Songkhla Sriyaphai *

อ.ดร.ธีรภัทร กุโลภาส

Dhirapat Kulophas, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่สมัครเข้าเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ระยะเวลาเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยมีดังนี้ ปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดีมากที่สุดในแต่ละด้านตามลำดับดังนี้

1) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษา 2) ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา 3) ด้านความสะดวกในการเดินทาง 4) ด้านอาคารสถานที่ของสถานศึกษา 5) ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก 6) ด้านประสบการณ์ความคุ้มค่าที่ผู้สมัครจะได้รับ และ 7) ด้านความถนัดและความสนใจในวิชาชีพประเภทกรรมของท่าน ผู้สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนมากมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนมากมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนที่ 50,000 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และไม่เคยมาเยี่ยมชมโรงเรียนก่อนการตัดสินใจเข้าเรียน ช่องทางที่ทำให้ผู้สมัครรู้จักโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ส่วนใหญ่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

*นิสิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: wichudans@hotmail.com

**อาจารย์ประจำวิชาสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: dhirapat.k@chula.ac.th

ISSN1905-4491

Abstract

This study was a survey research aiming to study the decision making factors for the applicants who enrolled the courses at Wandee Culinary Art School. The sample for this research consists of the applicants who enrolled any courses at Wandee Culinary Art School during March – May 2016 for 50 persons. Questionnaires were used to collect data using five rating scale. All data were analyzed by frequency, mean, and standard deviation.

The research findings for the decision factors the applicants choose to study at Wandee Culinary Art School the most in order as follows: 1) course and teaching methodology 2) school reputation 3) ease to commute 4) school building 5) the facilities and welfare 6) valuable experience from the school 7) self-competent and interest in cookery. The applicants at Wandee Culinary Art School are mostly female, got bachelor degree, apply the course without prior visit, and know the school via Internet. The majority have their own business, earn more than 50,000 THB a month

คำสำคัญ: ปัจจัยเลือกสถานศึกษา / หลักสูตร / การจัดการเรียนการสอน

KEYWORDS: FACTOR TO STUDY / COURSE CURRICULUM / TEACHING METHODOLOGY

บทนำ

โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ก่อตั้งปี พ.ศ. 2536 มีการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ที่สนใจจะมีความรู้ด้านอาหารและการจัดการธุรกิจอาหาร จำนวนผู้เรียนมีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความประสงค์จะเป็นผู้ประกอบการและเปิดธุรกิจร้านอาหาร การเติบโตของจำนวนผู้เรียนตลอดปี 2550-2559 มีแนวโน้มลดลง ทั้งกลุ่มผู้เรียนคนไทยและต่างชาติ และผู้สมัครสอบเพื่อไปทำงานต่างประเทศก็มีจำนวนลดลงเช่นเดียวกัน

ประเทศไทยในปัจจุบันนี้ การศึกษาสามารถก้าวเดินไปข้างหน้าได้เร็วขึ้น เนื่องจากโรงเรียนเอกชนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ รายงานสถิติการศึกษาของศูนย์สารสนเทศ กระทรวงศึกษาธิการ ระบุว่า โรงเรียนเอกชนในกรุงเทพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 มีจำนวนโรงเรียน 849 แห่ง จากสถิติย้อนหลัง 16 ปี เหลือ 749 แห่ง และปี 2556 ปิดกิจการ 49 แห่ง เหลือ 649 แห่ง จาก สถิติย้อนหลัง 16 ปี ตั้งแต่ปี 2540-2556 โรงเรียนเอกชนในกรุงเทพ เลิกกิจการทั้งหมด 225 โรงเรียน และมีแนวโน้มจะเลิกกิจการอีกจำนวนมากในอนาคต (หนังสือพิมพ์มติชน, 2558)

การที่กลุ่มผู้เรียนลดลง มีสาเหตุมาจากปัจจัยภายในได้แก่ การบริหารจัดการภายในของโรงเรียน ความหลากหลายของหลักสูตร คุณภาพของการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรที่เป็นที่ยอมรับจากสถานประกอบการ การต่อยอดหลักสูตรสู่ความเป็นมาตรฐานระดับนานาชาติ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน อาคารสถานที่ที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบทการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องด้วยงบประมาณที่สูงหากต้องการรักษาระดับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนั้น ปัจจัยภายนอก ได้แก่ จำนวนโรงเรียนเอกชนที่สอนด้านอาหารมีจำนวนมากขึ้น

ความสะดวกในการเดินทางเป็นอีกเหตุผลในการเลือกเรียนโรงเรียนอื่น ๆ การสนับสนุนจากภาครัฐที่ไม่สม่ำเสมอ

สาเหตุที่ส่งผลให้โรงเรียนเอกชนมีปัญหาอย่างหนักและมีแนวโน้มที่จะเลิกกิจการ คือ การแข่งขันที่สูงขึ้น จำนวนโรงเรียนเอกชนที่เปิดใหม่ในละแวกเดียวกัน เนื่องจากการเปิดกิจการ ไม่คำนึงถึงพื้นที่ระยะใกล้หรือไกล รวมทั้งการลงทุนในการสร้างโรงเรียนก็ยิ่งสูงขึ้นเช่นกัน สถานศึกษาเหล่านั้นจำเป็นต้องตระหนักถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้เรียนเลือกเรียนสถานศึกษาของตน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ขยายการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึงมากขึ้น หากแต่ค่านิยมในการเลือกเรียนสถานศึกษา จึงเป็นประเด็นที่ต้องหาแนวโน้ม จะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างรวดเร็วและสามารถขยายสาขาได้หลากหลาย ทั้งนี้ทางผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการปรับตัวของการบริหารจัดการภายในโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี จำเป็นต้องมีการศึกษาและสำรวจปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (หนังสือพิมพ์มติชน, 2558)

แนวคิดของ David Chapman (1987) ที่ผู้เรียนเลือกโรงเรียน โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้เรียน รวมทั้งการมีอิทธิพลต่อผู้อื่น บริบทของสถานศึกษา การติดต่อประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับผู้เรียน และปัจจัยภายในที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้เรียนเอง ทั้งสองด้านนี้จึงจะเป็นการพัฒนาปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกเรียนที่สถานศึกษา (Dana D. Clayton, 2013)

แนวคิดของ Randall Chapman and Jackson (1986) เสนอกระบวนการในการตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ ประกอบด้วยปัจจัยทางเหตุผล ได้แก่ ความเป็นเลิศทางงานวิชาการ การสร้างโอกาสทางอาชีพ คุณภาพของการศึกษา ค่าเล่าเรียน ความมีชื่อเสียง (Dana D. Clayton, 2013)

จากการศึกษาของ Lampadan (2008) และ Aghazadian (2009) พบว่า ที่ตั้งของสถานศึกษา มีผลต่อการเลือกสถานศึกษา เพราะการเดินทางอาจจะเป็นอุปสรรคต่อผู้เรียน

ปัจจัยอื่นที่มีบทบาทสำคัญในการเลือกสถานศึกษา ได้แก่ ความมีประสิทธิภาพของสถานศึกษา คุณภาพของบุคลากร (Khan et al, 2010) ระบบรักษาความปลอดภัย (Beavis, 2004) และ ความปลอดภัย คุณภาพของการสอน ครูที่ทุ่มเทต่อผู้เรียน (Allison, Van Pelt, 2007)

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นที่มาของการทำวิจัยเรื่องนี้ เพื่อต้องการศึกษาปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการจัดการสถานศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

วัตถุประสงค์

เพื่อสำรวจปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการสังเคราะห์งานวิจัยในประเทศ ณธิพัฒน์ (2552) พบว่า ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา พิจารณาเรื่องหลักสูตรที่มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการ ค่าธรรมเนียม

การศึกษา การจัดการเรียนการสอนโดยการเลือกใช้สื่อการสอนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ บุคลากร สถานศึกษาทั้งครูผู้สอน ฝ่ายงานสนับสนุนที่ให้บริการ ซึ่งล้วนส่งผลต่อคุณภาพของสถานศึกษา สนิท (2551) พบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อเรียงลำดับตามความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ประกอบด้วย 1)ด้านความคาดหวังในอนาคต 2)ด้านกฎระเบียบของโรงเรียน 3)ด้านทัศนคติต่อสาขาวิชา 4)ด้านสื่อการเรียนการสอน 5)ด้านการให้บริการของโรงเรียน 6)ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน 7) ด้านวิชาการและสิ่งอำนวยความสะดวก 8)ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ทั่วไป 9)ด้านทุนการศึกษา และ 10)ด้านการชักจูงของบุคคลและกลยุทธ์การตลาดทางตรง วันฉัตร (2556) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนในเขตภาคใต้ตอนบน ประกอบด้วย คือ 1) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ 2) สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัย 3) ครูดี 4) ความสำเร็จของศิษย์เก่า 5) การส่งเสริมของผู้ปกครอง 6) แบรินด์ เมธาวิ (2556) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี ปัจจัยในการตัดสินใจคือ ปัจจัยด้านความพอใจได้แก่ ความชอบ ความถนัดส่วนตัว ชื่อเสียงของสถานศึกษา การชักชวนจากเพื่อน ปัจจัยด้านต้นทุน ได้แก่ สะดวก ในการเดินทาง ค่าเล่าเรียนถูก ปัจจัยด้านห้องเรียน และอุปกรณ์การเรียนการสอน และ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ กฎระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวด เกรียงศักดิ์ (2549) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา คือ ด้าน อาจารย์ผู้สอน รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย และด้านการบริหารจัดการของ วิทยาลัย ส่วนด้านอุปกรณ์ การเรียนการสอน อยู่ในระดับปานกลาง และข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อหลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับ มาก ปิยธาริน (2550) พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี กรณีศึกษา นักเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดนครปฐม ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียน อาชีวศึกษาระบบ ทวิภาคี ได้แก่ เพศ ส่วนตัวแปรความสนใจของนักเรียน ความคาดหวังถึงการทำงานใน อนาคต และอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี การสนับสนุนจากผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ในขณะที่ฐานะ ทางเศรษฐกิจของครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สำหรับ ปัจจัยทางด้านการศึกษา คือ เกรดเฉลี่ย การรับรู้ข่าวสารทางการศึกษา ภาพลักษณ์ของหลักสูตร และ สาขาวิชาที่เปิดสอน ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี กนกวรรณ (2555) พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับ ต่างประเทศ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในปี พ.ศ. 2555 นักศึกษา ต้องการเพิ่มพูนความรู้ อิทธิพลในการตัดสินใจคือ ตนเอง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด คือ ผลิตภัณฑ์/หลักสูตร ราคา/ค่าใช้จ่าย สถานที่ และ สิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการตลาด / โฆษณา

จากการสังเคราะห์งานวิจัยต่างประเทศ เอกสารทางวิชาการ Newcastle University (2554) ศึกษา ปัจจัยที่เลือกเรียนในมหาวิทยาลัย สาขาการประกอบอาหาร ได้แก่ ประเภทของสถานศึกษา ขนาดของ สถานศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน สถานที่ตั้ง โอกาสทางสังคมเพื่อสำเร็จการศึกษา การหลากหลายของ หลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ และความปรารถนาที่จะสร้างคุณค่าให้ตนเอง จากบทความด้านการตลาด

และประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ การเลือกหลักสูตรสถานศึกษา ด้านเหตุผลที่ว่า การศึกษาระดับสูง การเลือกสถานศึกษา ผู้เรียนจำเป็นต้องรู้ความแตกต่าง โดยเฉพาะที่ประเทศอังกฤษ มีสถานศึกษาที่ก่อตั้งมานานหลายปี และยังมีสถานศึกษาใหม่ๆ ที่เพิ่งเปิด แต่ละสถานศึกษามีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายและล้นหลามจนใจหวั่น ดังนั้น Newcastle University (2554) ศึกษาปัจจัยที่เลือกเรียนในมหาวิทยาลัย สาขาการประกอบอาหาร ได้แก่ ประเภทของสถานศึกษา ขนาดของสถานศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน สถานที่ตั้ง โอกาสทางสังคม เพื่อสำเร็จการศึกษา การหลากหลายของหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ และความปรารถนาที่จะสร้างคุณค่าให้ตนเอง

ปัจจัยที่เลือก สถานศึกษา	ณิธิพัฒน์ (2552)	สนิธ (2551)	วันฉัตร (2556)	เมธาวิ (2556)	เกรียง ศักดิ์ (2549)	ปิยธาริณ (2550)	กนกวรรณ (2555)	Newcastle (2558)
1. ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ของสถาบัน		✓	✓	✓	✓	✓		✓
2. งานวิชาการ การ สอน ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร	✓	✓			✓	✓	✓	✓
3. ความหลากหลาย ของสาขาที่สอน						✓		✓
4. กระบวนการสอน	✓							
5. แรงจูงใจของผู้เรียน			✓	✓				✓
6. ความถนัดในสาย วิชาชีพของผู้เรียน				✓				
7. ทิศนคติต่อสาขา วิชาชีพ		✓						✓
8. สถานที่ อาคารเรียน ห้องเรียน	✓			✓			✓	✓
9. ความคาดหวังใน อนาคต		✓						✓
10. สิ่งแวดล้อม ภายนอก ชุมชน ที่ตั้ง			✓				✓	✓
11. อุปกรณ์การเรียน สื่อการสอน	✓	✓		✓	✓			
12. สิ่งอำนวยความสะดวก	✓	✓		✓	✓			

จากตารางการสังเคราะห์ผลการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผู้วิจัยนำเสนอแนะสำหรับปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

1. ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา หมายถึง ชื่อเสียงที่ผู้ก่อตั้งโรงเรียนและคณะผู้บริหารได้สร้างผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งร้านอาหาร โรงแรมในการรับผู้สำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน สถานทูตในการขอใบรับรองเพื่อเข้าประเทศต่างๆ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงานในการได้รับมาตรฐานแรงงานแห่งชาติ โรงเรียนได้รับการยอมรับจากต่างประเทศส่งผลให้คนไทยที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสและเป็นที่รู้จักจากนายจ้างและสถานประกอบการอย่างกว้างขวาง ชื่อเสียงของโรงเรียนและเป็นที่ยอมรับของสังคม ทำให้ชาวต่างชาติที่ต้องการเรียนรู้อาหารไทยและศาสตร์ด้านอาหารมาเรียนมากขึ้น

2. ด้านหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนของสถานศึกษา หลักสูตรของโรงเรียนตรงกับความต้องการของตลาดโลกและได้รับความนิยมในปัจจุบันเนื่องจากโรงเรียนมีนโยบายในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียน และนำผลที่ได้มาออกแบบหลักสูตร รวมทั้งการจัดประชุมวิชาการโดยให้สถานประกอบการจากในและต่างประเทศเข้าร่วมให้ความคิดเห็นถึงความต้องการคุณลักษณะพึงประสงค์ของตลาดแรงงานที่ตลาดโลกต้องการ โรงเรียนมีตารางเรียนที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน สืบเนื่องมาจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนตลอดปีการศึกษา พบว่าผู้เรียนมีอาชีพหลักหรือมีภาระในการทำงานด้วย จึงส่งผลให้การจัดการเรียนมีความยืดหยุ่นต่อผู้เรียนอย่างมาก นักศึกษาของโรงเรียนมีโอกาสสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติเพื่อเป็นทั้งการประเมินผลผู้เรียนเมื่อจบหลักสูตร และยังเป็นใบผ่านทางสำหรับผู้เรียนที่ต้องการทำงานในสายอาชีพนี้ในต่างประเทศ นักศึกษาของโรงเรียนมีโอกาสได้ฝึกประสบการณ์จริงในและต่างประเทศ โดยที่โรงเรียนจะเป็นสื่อกลางระหว่างนายจ้างทั้งโรงแรม ร้านอาหาร กระทรวงต่างประเทศ โรงพยาบาล สถานทูตในการคัดเลือก สัมภาษณ์ผู้ที่สำเร็จการศึกษาและมีคุณสมบัติตรงที่ต้องการ โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้คัดเลือกเอง

3. ด้านความถนัดและความสนใจในวิชาชีพประเภทกรรมของท่าน โดยให้ผู้เรียนพิจารณาว่ามีความถนัดในการทำอาหารมีความสนใจที่จะประกอบอาชีพเชฟ สนใจที่จะสืบทอดอาชีพเชฟต่อจากครอบครัว ให้ธุรกิจมีความยั่งยืนสืบไป และการสร้างโอกาสให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียนหรือทำงาน

4. ด้านอาคารสถานที่ของสถานศึกษา หมายถึง สภาพอาคารเรียนของสถานศึกษามีความปลอดภัยและแข็งแรง เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ห้องปฏิบัติการอาหารมีจำนวนเพียงพอกับผู้เรียน อุปกรณ์การประกอบอาหารมีเพียงพอ ที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก อาคารสถานที่มีการบำรุงรักษาพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์สูงสุดในการเรียนการสอน

5. ด้านประสบการณ์ความคุ้มค่าที่ท่านจะได้รับ หมายถึง การที่ผู้สำเร็จการศึกษามีโอกาสในการเข้ารับการคัดเลือกเพื่อไปทำงานต่างประเทศโดยผ่านโรงเรียน การที่โรงเรียนเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานสมรรถนะในสายอาชีพอาหารและโภชนาการส่งผลให้ผู้เรียนสามารถสมัครเพื่อเข้ารับการรับรองให้ได้มาตรฐานสากล มีโอกาสในการฝึกงานที่สถานประกอบการที่มีชื่อเสียงจำนวนมากที่ได้มาตรฐานและยอมรับในหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียน เรียนจบแล้วมีงานทำทันที โดยที่สถานประกอบการจะมาคัดเลือกผู้เรียนโดยตรง เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้เรียนได้งานที่ตรงความความถนัดและมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองต่อไป

6. ด้านความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง ที่ตั้งของโรงเรียนตั้งอยู่ในเขตชุมชนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง สะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา การคมนาคมสะดวกสบาย การเดินทางไปโรงเรียนมีความปลอดภัย รถประจำทาง รถไฟฟ้า ที่จอดรถ

7. ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง โรงเรียนมีบริการจัดหาที่พักให้แก่นักเรียน ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร ที่มีมาตรฐานและเป็นต้นแบบในสายอาชีพเพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีมาใช้ในภาคปฏิบัติระหว่างการฝึกงาน บริการหอพักนักเรียนใกล้บริเวณโรงเรียนในราคาที่เหมาะสม โรงเรียนมีบริการจัดหาที่ทำงานให้กับผู้เรียนโดยมีสถานประกอบการมาคัดเลือกและสัมภาษณ์ผู้เรียนอย่างน้อยเดือนละ 1 สถานประกอบการต่อเดือน นักเรียนสามารถใช้ตู้เก็บของเพื่อเก็บสัมภาระระหว่างเรียน น้ำดื่ม ยา เพื่อรักษาเมื่อเกิดเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ กระทั่งทันได้

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ผู้ให้ข้อมูล และกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ที่สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ระยะเวลาเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 50 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง Purposive Sampling โดยใช้แบบสอบถามเฉพาะกับผู้สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ระยะเวลาเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ โดยจะแบ่งเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะแบบเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า Rating scale กำหนดมาตราส่วนเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามลำดับ โดยพิจารณาจากปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี 7 ปัจจัย ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนของสถานศึกษา ด้านความถนัดและความสนใจในวิชาชีพประเภทกรรมของทำน ด้านอาคารสถานที่ของสถานศึกษา ด้านประสบการณ์ ความคุ้มค่าที่ท่านจะได้รับ ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกสถานศึกษา 2) สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดและพิจารณาถึงรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 3) นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เข้าใจง่าย ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถาม และ 4) นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

สถิติที่ใช้การวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) การส่งแบบสอบถามไปที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี 2) การรับคืนแบบสอบถาม จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้วยตนเอง 3). จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน จึงนำแบบสอบถามและข้อมูลการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล 1) วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.70 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมามีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ส่วนมากมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนที่ 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.30 รองลงมามีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนที่ 20,000 – 29,999 คิดเป็นร้อยละ 23.40 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 36.20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยมาเยี่ยมชมโรงเรียนก่อนการตัดสินใจเข้าเรียน คิดเป็นร้อยละ 68.10 รองลงมาเป็น เคยมาเยี่ยมชมโรงเรียนก่อนการตัดสินใจเข้าเรียน คิดเป็นร้อยละ 31.90 ช่องทางที่ทำให้ผู้สมัครรู้จักโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ส่วนใหญ่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 70.20 รองลงมา คือเพื่อนแนะนำมา คิดเป็นร้อยละ 36.20

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี

2.1 ข้อมูลปัจจัยที่ผู้สมัครเลือกโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี เรียงลำดับปัจจัยตามความสำคัญ ดังนี้ ด้านหลักสูตรและการจัดการการเรียนการสอนของสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ($M=4.3936$, $SD=0.477$) รองลงมา คือ ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา ($M=4.2819$, $SD=0.545$) และด้านความสะดวกในการเดินทาง ($M=4.2819$, $SD=0.602$) อยู่ในระดับมาก และด้านอาคารสถานที่ อยู่ในระดับมาก ($M=3.9787$, $SD=0.623$) ด้านสวัสดิการและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมาก ($M=3.9734$, $SD=0.766$) ด้านประสบการณ์ความคุ้มค่าที่ผู้สมัครจะได้รับ อยู่ในระดับมาก ($M=3.9255$, $SD=0.706$) และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านความถนัดและความสนใจในวิชาชีพประเภทคหกรรม อยู่ในระดับมาก ($M=4.2340$, $SD=0.960$)

อภิปรายผล

จากการวิจัย ผู้วิจัยสรุปประเด็นสำหรับการอภิปรายรวม 2 ประเด็น

1. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับผู้เรียนเลือกเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญสูงสุดสำหรับผู้สมัครเรียนที่โรงเรียนสอนอาหารครัววันดี คือ ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะมาจากการผู้เรียนมีโอกาสสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ และ

การที่โรงเรียนมีตารางเรียนที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน แสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่ตั้งใจที่จะเรียนให้จบหลักสูตร การที่มีตารางเรียนที่ยืดหยุ่นกับตารางการทำงานหรือช่วงตารางวันว่างของผู้เรียนเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก เพราะผู้เรียนคาดหวังถึงผลสัมฤทธิ์ของการเรียน ที่จะนำไปสู่ความครบถ้วนในคุณสมบัติของผู้เข้าสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ เพื่อเป็นอีกคุณสมบัติในการต่อยอดสู่อาชีพที่จ้างการในสถานประกอบการชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ธาริณี พชรเจริญพงศ์ (2554) ได้สรุปปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติ ของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ว่า ปัจจัยที่ให้ความสำคัญที่สุดคือ ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล คือ การวางแผนทางให้ตนเองพัฒนาไปสู่เป้าหมายในชีวิต ต้องการประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตในต่างแดน

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้มีอาชีพที่มั่นคง เป็นผลที่ได้จากการจัดหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เช่นเดียวกับที่ ใจชนก ภาคออต (2556) ระบุไว้ว่าเหตุผลหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ ได้แก่ ต้องการพัฒนาด้านตนเองมากที่สุด รองลงมาต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ต้องการพัฒนาอาชีพ ต้องการสร้างเครือข่าย

2. จากผลการวิจัยปัจจัยที่ผู้เรียนเลือกเรียนโรงเรียนครวัณตีที่มีความสำคัญรองลงมาคือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถานศึกษา โดยเฉพาะการที่โรงเรียนได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ และรองลงมาคือความมีชื่อเสียงของโรงเรียนและเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร วนิดา ราศีเจริญ สมบัติ ทิฆมทรัพย์ อุดมวิทย์ ไชยสกุลเกียรติ สิริบุปผา อุทธาธาดา สมชาย เลิศภิรมย์สุข (2558) ที่มีผลการวิจัย การศึกษาองค์ประกอบของกระบวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยืนยันว่า ปัจจัยสำคัญที่นักศึกษาพิจารณา คือ ชื่อเสียงของผู้ก่อตั้งสถาบัน อาจารย์ผู้สอน ภาพลักษณ์สถาบัน สิ่งอำนวยความสะดวก ความหลากหลายของวิชาที่เปิดสอน

ข้อจำกัดของการวิจัย

1. ผลการวิจัยนี้เป็นข้อมูลจากโรงเรียนสอนอาหารครวัณตีเท่านั้น สามารถนำไปใช้ในการศึกษาแนวทางเพื่อใช้ในการวางแผนการบริหารสถานศึกษาได้ส่วนหนึ่ง เพราะบริบทของแต่ละสถานศึกษาจะแตกต่างกัน
2. จากการวิจัยนี้ แบบสอบถามได้พิจารณาหลักสูตรของโรงเรียนโดยภาพรวม ไม่ได้มีการสอบถามโดยจำแนกรายหลักสูตรและสอบถามความสอดคล้องของปัจจัยที่เลือกเรียนต่อรายหลักสูตร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากการสรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย มีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ดังนี้

1. โรงเรียนสอนอาหารครวัณตี ควรพัฒนาอบรมครูและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ยังคงเป็นปัจจัยหลักต่อไปอย่างยั่งยืนได้
2. โรงเรียนสอนอาหารครวัณตี ควรมีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลของโรงเรียนเช่น หลักสูตร ความสำเร็จของศิษย์เก่า ผลงานของครูและผู้บริหาร จัดกิจกรรมการเรียน ส่งเสริมผลงานของครูและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมเป็นประจำ

3. การดูแลรักษา ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ให้แข็งแรง ปลอดภัย ใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า จัดตารางตรวจอุปกรณ์เพื่อให้พร้อมใช้งาน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่เลือกโรงเรียนสอนอาหารทั่วประเทศ โดยเพิ่มจำนวนประชากรที่นอกเหนือจากโรงเรียนสอนอาหารครัววันดี ให้เป็นโรงเรียนสอนอาหารที่มีอยู่ทั่วประเทศ

2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่เลือกโรงเรียนครัววันดี สำหรับผู้เรียนแต่ละหลักสูตร โดยจำแนกหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน เพื่อให้รู้ถึงความสอดคล้องของปัจจัยที่เลือกเรียนกับหลักสูตรที่เรียนมีความสัมพันธ์กันหรือไม่

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกวรรณ สุวรรณที และสุนิสา นาคะเต. (2555). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับต่างประเทศ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. (จุลินพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต). สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ใจชนก ภาคอิต. (2556). ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ (2558). องค์ประกอบของกระบวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2015 : วิจัยเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน”, 159-170.
- ณธิพัฒน์ วชิรชัยเกียรติ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรีสากลของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐพล แจ้งอักษร. (2553). ความต้องการและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสายอาชีวศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3: การวิเคราะห์จำแนก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต) สาขาวิชาวิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพย์วรรณ ท่าดี. (2556). การศึกษาปัจจัยที่ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชน ระดับอนุบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา*, 8(1), 1612-1626.

- ธาริณี พัทธเจริญพงศ์. (2554). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติ ของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.
- บุญชัย รุ่งวิริยะวงศ์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต) บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยทอง สุข
- บุญชัย รุ่งวิริยะวงศ์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข รุ่น 24. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต) บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยทอง สุข
- ปิยธาริณ วรสินวัฒนา. (2550). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเรียนอาชีวศึกษา ระบบทวิภาคี กรณีศึกษา นักเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดนครปฐม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาประชากรศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัชตนันท์ หมั่นมานะ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ*, 4(2)
- วันฉัตร ทิพย์มาศ. (2013). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนของ นักเรียน ในเขตภาคใต้ตอนบน. *Journal of Education*, 24(2)
- โรงเรียนเอกชนวิฤต! ปิดแล้ว400 ขาดครู-ค่าใช้จ่ายสูง-รัฐเมิน. (2558, มกราคม 2). หนังสือพิมพ์มติชน ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ เมษายน 16, 2559) จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1420172401
- ศศิกันต์ สุวรรณแสง. (2553). การศึกษาปัจจัยที่ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับ ประถมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษา*, 5(2), 435-449.
- สนธิ ฤทธิรชวาสิน และไพบุลย์ เกียรติโกมล. (2551). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร : บทความทางวิชาการในการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 46. กรุงเทพฯ. : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาษาอังกฤษ

- Aghazadian, Megan Alicia. (2009). Willing to go the distance: Relationship between school characteristics and school choice in DC public Schools. Retrieved on August 28, 2013 from <http://repository.library.georgetown.edu/bitstream/handle/10822/553632/aghazadianMegan.pdf?sequence=1>
- Allison, Derek J., Allison, Patricia A., & Van Pelt, Deani A. (2007). Studies in Educational Policy. Ontario's Private Schools: Who Chooses Them and Why?
- Beavis, Adrian. (2004). Why Parents Choose Private or Public Schools. Retrieved on August 27, 2013 from http://www.smh.com.au/articles/2004/08/17/1092508439581.html#_Toc78874709
- Clayton, D. (2013). Factors and Influences Contributing to the College Selection Decision of High Achieving High School Seniors (PD.D. Dissertation). Western Kentucky University.
- Khan, Jangraiz., Rehman, Naeem Ur., Tariq, Muhammad., & Tasleem, Sajjad. (2010). Determinants of Parents' Choice in Selection of Private Schools for their Children in District Peshawar of Khyber Pakhtunkhwa Province. *European Journal of Scientific Research*. 44, 140-151.
- Lampadan, Nalton. (2008). Factors Affecting Parents' Choice of the Adventist International Mission School (AIMS) in Muak Lek, Saraburi, Thailand. *The Scriptor*, 9, 57-69.
- Newcastle University. (2011). Choosing a course and university. Marketing and communication directorate, Newcastle University.