



วารสารอิเล็กทรอนิกส์
ทางการศึกษา

OJED, Vol.10, No.3, 2015, pp.235-245

OJED

An Online Journal
of Education

<http://www.edu.chula.ac.th/ojed>

กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

CHINESE LANGUAGE TEACHING AND LEARNING STRATEGIES

OF PHANTHONG SCHOOL, CHONBURI

นางสาวรุ่งนภา โรจนไพฑูรย์*

Rungnapa Rodjanapaitoon

อ.ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติกุล**

Piyapong Sumettikoon, Ed.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี (2) เพื่อวิเคราะห์ประเด็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรีตามลำดับความต้องการจำเป็น และ (3) เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 416 คน กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดโดยคำนวณจากสูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Robert V. Krejcie and Eayle W. Morgan (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวน 194 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบตรวจสอบความเหมาะสมของกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการใช้เทคนิค Modified Priority Needs Index (PNI_{modified}) ในการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น

ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวมและรายด้านทุกด้านปฏิบัติอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความต้องการจำเป็นด้วยดัชนี PNI_{modified} ได้เป็น (1) ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน (2) ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร (3) ด้านการจัดตั้งจุดประสงค์การสอน (4) ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านการใช้สื่อการสอน (6) ด้านการกำหนดเนื้อหา และด้านการวัดผลและประเมินผล และ (8) ด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน โดยมีด้านที่เป็นจุดอ่อน คือ นักเรียน หรือผู้เรียน และด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร สำหรับกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ประกอบไปด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ กลยุทธ์รอง 11 กลยุทธ์ และ วิธีดำเนินการ 59 วิธี

*นิสิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: muita_nuttsumi@hotmail.com

**อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: : dregchula@gmail.com

ISSN 1905-4491

Abstract

This study was conducted using a Mixed Method with the aim to study the present state, the desirable state, and the priority needs to Chinese Language Teaching and Learning strategies to The population of 416. Samples were determined by the results from the formula for determining sample size of Robert. V. Krejcie and Eayle W. Morgan (1970) Reliability level of 95% the 194 people The research instruments consisted of questionnaires and Quantitative data were analyzed by means of descriptive statistics to acquire frequency, percentage, mean and standard deviation. Qualitative data were analyzed by contents analysis and a Modified Priority Needs Index (PNI_{modified}) technique to prioritize the needs

The results show that the desirable state of Chinese Language Teaching and Learning in terms of each aspect investigated was pursued at a high level by sorting needs with a PNI modified index. They were (1) Students (2) Teachers (3) The establishment of the teaching. (4) Teaching and Learning Activities and the use of media. (6) The content and measurement and evaluation. (8) curriculum The most Weaknesses were related to Students and Teachers The Chinese Language Teaching and Learning strategies comprised 3 main strategies, 11 sub-strategies and 59 procedures

คำสำคัญ: กลยุทธ์/ การจัดการเรียนการสอน / ภาษาจีน

KEYWORDS: STRETEGIES / TEACHING AND LEARNING / CHINESE

บทนำ

สาธารณรัฐประชาชนจีนมีบทบาทสำคัญในสังคมโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน ไทยกับจีนก็มีปฏิสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้านและทุกๆ ระดับ ฉะนั้น คนไทยจึงจำเป็นต้องมีความรู้เรื่องจีนมากขึ้นตามไปด้วย สื่อสำคัญในการเรียนรู้เรื่องจีนและเพิ่มพูนประสิทธิภาพของคนไทยในการปฏิสัมพันธ์กับคนจีน คือ ภาษาจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาจีนอย่างจริงจัง คนไทยที่อุทิศเวลาให้แก่การเรียนการสอนภาษา ก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอย่างเห็นได้ชัด (เขียน อธิระวิทย์ และคณะ, 2551) การศึกษามีบทบาทสำคัญยิ่งตามวิถีชีวิตของคนในสังคม การศึกษาที่ดีจะต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างของสังคมและสิ่งแวดล้อม การศึกษาที่เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมกับสภาพความต้องการทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมของประเทศจะสามารถสร้างสรรค์ ความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคมไทย ทั้งยังสร้างความสมดุลและความกลมกลืนของการพัฒนาด้านต่างๆ ได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545) การจัดการศึกษาให้กับเยาวชนจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ถ้าหากการศึกษาสามารถสร้างสรรค์คนไทยให้เป็นคนที่มีคุณภาพก็จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่สร้างสังคมไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจทัดเทียมกับนานาประเทศได้ ดังที่ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545-2559) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สมดุล ทั้งด้านตัวตน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม พัฒนาคนให้สามารถปรับตัวอย่างรู้เท่าทันได้รวดเร็ว มุ่งปฏิรูปการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้คนไทยทุกคนสามารถคิดเป็น ทำเป็น มีเหตุผล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ก้าวตามทันโลกอย่างรู้เท่าทัน

ภาษาจีนเป็นภาษาต่างประเทศอีกภาษาหนึ่งที่มีความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากปัจจุบันประเทศจีนมีบทบาทสำคัญมากในด้านการค้าและเศรษฐกิจ อีกทั้งยังมีการร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ ระหว่างไทยและจีนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการยังได้บรรจุวิชาภาษาจีนไว้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรู้ได้ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีพุทธศักราช 2544

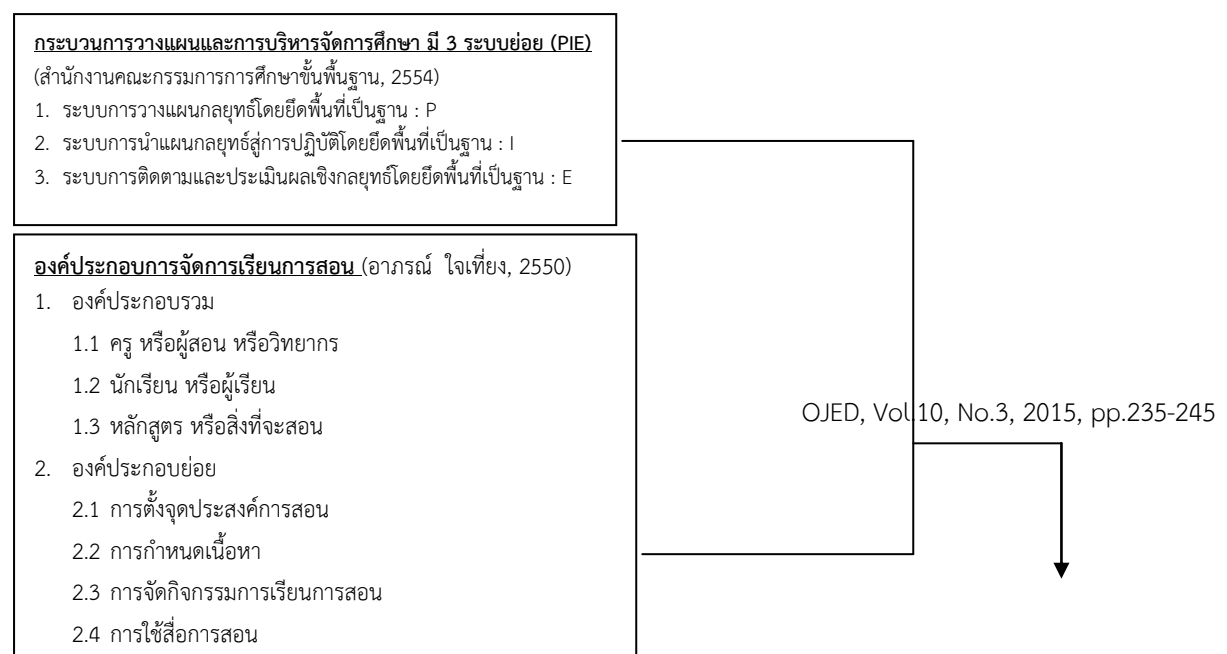
ซึ่งส่งผลให้โรงเรียนที่สอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีการเปิดการสอนวิชาภาษาจีนกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่นักเรียนสามารถเลือกสอบภาษาจีนแทนภาษาต่างประเทศอื่นในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ แต่สภาพการเรียนการสอนภาษาจีนในระดับมัธยมศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบันยังมีปัญหาอยู่มาก เช่น ปัญหาการขาดครูที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสาขาวิชาภาษาจีนโดยตรง เนื่องจากบัณฑิตที่จบการศึกษาด้านภาษาจีนส่วนใหญ่จะไปทำงานเอกชน ซึ่งได้รับค่าตอบแทนที่สูงกว่าการรับราชการครู ครูที่สอนภาษาจีนในโรงเรียนส่วนใหญ่จึงเป็นครูที่ผ่านการเรียนภาษาจีนแบบนอกระบบ หรือเคยเรียนภาษาจีนมาบ้าง ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการตระหนักถึงปัญหานี้ จึงให้การสนับสนุนยกระดับมาตรฐานครูและพัฒนาครูที่สอนภาษาจีนอย่างต่อเนื่องโดยการจัดโครงการต่างๆ เช่น การจัดการฝึกอบรมระยะสั้นให้ครูจากโรงเรียนต่างๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดหาทุนการศึกษาสนับสนุนให้ครูสอนภาษาจีนได้ไปศึกษาต่อระยะยาวจนได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นอย่างน้อย นอกจากนี้ยังพบปัญหาการเรียนการสอนภาษาจีนที่ได้มาตรฐานไม่เท่าเทียมกันในโรงเรียนต่างๆ เนื่องจากยังไม่มีตำราเรียนกลาง และมีการจัดการเรียนการสอนในลักษณะต่างคนต่างทำ ซึ่งผลโดยตรงต่อนักเรียนที่เรียนภาษาจีนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและเลือกสอบภาษาจีนแทนภาษาต่างประเทศภาษาอื่นในการสอบเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (ประพิน มโนมัยวิบูลย์, 2547)

การจัดทำกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรีครั้งนี้ จะทำให้ได้มาซึ่งกลยุทธ์ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในด้านองค์ประกอบรวม ได้แก่ (1) ครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร (2) นักเรียน หรือผู้เรียน (3) หลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน และองค์ประกอบย่อย ได้แก่ (1) การจัดตั้งจุดประสงค์การสอน (2) การกำหนดเนื้อหา (3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน (4) การใช้สื่อการสอน และ (5) การวัดผลและประเมินผล ซึ่งโรงเรียนพานทองสามารถนำกลยุทธ์ดังกล่าวนี้ไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์ประเด็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรีตามลำดับความต้องการจำเป็น
3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยสรุปความสัมพันธ์ของแนวคิดในการวิจัยดังกล่าวข้างต้น กับการนำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ได้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



การพัฒนากลยุทธ์ (พฤทธิ ศิริบรรณพิทักษ์, 2552)

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis โดยใช้คำ PNI_{modified}
2. กำหนดกลยุทธ์ TOWS Matrix's

กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ประเด็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ตามลำดับความต้องการจำเป็น

ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ โรงเรียนพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิชาภาษาจีน จำนวน 416 คน

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดโดยคำนวณจากสูตรการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Robert V. Krejcie and Eayrle W. Morgan (1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวน 194 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จ.ชลบุรี ด้วยกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. กระบวนการวางแผนและการบริหารจัดการศึกษา มี 3 ระบบย่อย (PIE)

1.1 ระบบการวางแผนกลยุทธ์โดยยึดพื้นที่เป็นฐาน : P

1.2 ระบบการนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยยึดพื้นที่เป็นฐาน : I

1.3 ระบบการติดตามและประเมินผลเชิงกลยุทธ์โดยยึดพื้นที่เป็นฐาน : E2.

2. องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอน (อาภรณ์ ใจเที่ยง, 2550) มี 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1. คือ องค์ประกอบรวม ได้แก่ (1) ครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร (2) นักเรียน หรือผู้เรียน (3) หลักสูตร หรือสิ่งที่ จะสอน และองค์ประกอบที่ 2 คือ องค์ประกอบย่อย ได้แก่ (1) การจัดตั้งจุดประสงค์การสอน (2) การกำหนด เนื้อหา (3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน (4) การใช้สื่อการสอน และ (5) การวัดผลและประเมินผล

3. กรอบการพัฒนากลยุทธ์ประกอบด้วยการวิเคราะห์ SWOT โดยใช้ค่า $PNI_{Modified}$ และการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix

โดยแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยทั้งสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ ระดับ 5 หมายถึง ปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ระดับ 4 หมายถึง ปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ระดับ 3 หมายถึง ระดับปานกลาง ระดับ 2 หมายถึง ปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย ระดับ 1 หมายถึง ปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการส่งและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยส่งแบบสอบถามไปทั้งสิ้น 194 ฉบับ ได้แบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์กลับคืนมาทั้งสิ้น 194 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมดเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย เพื่อแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละโดยผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนทั้งสิ้น 194 คน จำแนกเป็นผู้บริหารและครูของโรงเรียนจำนวน 5 คน ประกอบไปด้วย (1) ผู้อำนวยการ จำนวน 1 คน (2) รองผู้อำนวยการ จำนวน 4 คน (3) ครูจำนวน 3 คน และ (4) นักเรียน จำนวน 186 คน

ตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันสภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ด้วยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และหาค่าดัชนี $PNI_{modified}$

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

การสรุปผลการศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์และความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี สามารถสรุปผลการวิจัยได้ 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่สภาพปัจจุบันมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดใน 3 ลำดับแรก คือ ด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รองลงมา คือ ด้านการวัดผลและประเมินผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และด้านการใช้สื่อการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

สภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดใน 3 ลำดับแรก คือ ด้านการใช้สื่อการสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เท่ากับด้านการวัดผลและประเมินผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 เช่นกัน รองลงมา คือ ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เท่ากับด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 เช่นกัน และด้านการกำหนดเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ประเด็นการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ตามลำดับความต้องการจำเป็น พบว่า การจัดลำดับความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม ของการจัดลำดับ ทั้ง 8 ด้าน โดยเรียงจากลำดับที่ 1 ถึง 8 มีดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน ลำดับที่ 2 คือ ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร ลำดับที่ 3 คือ ด้านการจัดตั้งจุดประสงค์การสอน ลำดับที่ 4 มี 2 ด้าน คือ ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านการใช้สื่อการสอน ลำดับที่ 6 มี 2 ด้าน คือ ด้านการกำหนดเนื้อหา และด้านการวัดผลและประเมินผล และลำดับที่ 8 คือ ด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน เมื่อพิจารณาค่าดัชนีการเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของภาพรวม พบว่า ค่าดัชนีความต้องการจำเป็นของภาพ เท่ากับ 0.13 ($PNI_{Modified} = 0.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุด คือ ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน ($PNI_{Modified} = 0.17$) รองลงมา คือ ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร ($PNI_{Modified} = 0.14$) สำหรับด้านที่มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นต่ำสุด คือ หลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน ($PNI_{Modified} = 0.09$)

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในการกำหนดกลยุทธ์ ผู้วิจัยแบ่งขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ตามสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยอิงเกณฑ์และแปลผลตามเกณฑ์ ได้ผลลัพธ์ คือ ในภาพรวม มีด้านที่เป็นจุดอ่อนอยู่ 3 ด้าน คือ ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน, ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร และด้านการจัดตั้งจุดประสงค์การสอน และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการใช้ค่าความถ่วงน้ำหนักจัดทำเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายปิด แล้วจับคู่ลงในตารางเมตริกซ์ (TOWS Metrix) เพื่อนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี พบว่า กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก ประกอบด้วย (1) กลยุทธ์หลักที่ 1 เพิ่มศักยภาพของครู มี 3 กลยุทธ์รอง และ 12 วิธีดำเนินการ (2) กลยุทธ์หลักที่ 2 พลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน มี 5 กลยุทธ์รอง และ 33 วิธีดำเนินการ (3) กลยุทธ์หลักที่ 3 การสร้างจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้ มี 3 กลยุทธ์รอง และ 14 วิธีดำเนินการ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล 3 ประเด็น คือ (1) สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี (2) การจัดลำดับความต้องการจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี และ (3) กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี มีประเด็นที่ผู้วิจัยนำเอามาอภิปรายผลดังนี้

1. สภาพปัจจุบัน และสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี พบว่า ในภาพรวมทั้ง 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบรวม และองค์ประกอบย่อย มีจำนวน

ทั้งสิ้น 8 ด้าน ดังนี้ องค์ประกอบรวม ได้แก่ (1) ครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร (2) นักเรียน หรือผู้เรียน (3) หลักสูตร หรือสิ่งที่สอน องค์ประกอบย่อย (1) การจัดตั้งจุดประสงค์การสอน (2) การกำหนดเนื้อหา (3) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน (4) การใช้สื่อการสอน และ (5) การวัดผลและประเมินผล โดยนำองค์ประกอบย่อยทั้งหมด 5 ด้านมาเป็นสาระย่อยขององค์ประกอบรวมทั้งหมด 3 ด้าน โดยมีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1.1 ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร พบว่า ครูผู้สอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง และนิสิตฝึกประสบการณ์ ส่วนมากเป็นครูที่จบการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ เอกการสอนภาษาจีน ของมหาวิทยาลัยบูรพา ในหลักสูตรการศึกษา 2 + 2 + 1 คือ เรียนที่ประเทศไทย เป็นเวลา 2 ปี เรียนที่ประเทศจีนเป็นเวลา 2 ปี (เลือกเรียนที่ปักกิ่ง หรือ คุณหมิง) และต้องกลับมาฝึกประสบการณ์ในการเป็นครูที่ประเทศไทยอีก เป็นเวลา 1 ปี จึงทำให้มีทักษะความสามารถทางด้านภาษาจีนทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนอยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด

1.2 ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน พบว่า นักเรียนของโรงเรียนพานทองที่เรียนภาษาจีน ยังขาดจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังขาดความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ อีกทั้งผู้ให้ข้อมูลมีความคาดหวังให้การส่งเสริมทางด้านการสร้างแรงจูงใจในการใฝ่หาความรู้ โดยพิจารณาจาก PN_{modified} ซึ่งแสดงถึงความแตกต่างของสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์

1.3 ด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่สอน พบว่า โรงเรียนพานทอง เนื้อหาที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนนั้น ยังมีการเปลี่ยนไปมา ไม่คงที่ และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังยังไม่สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ น่าจะเกิดจากการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรีในปัจจุบันได้กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ อีกทั้งการขาดบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรภาษาจีน เนื่องจากการพัฒนาหลักสูตรภาษาจีนต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญมีส่วนร่วมด้วย และโรงเรียนพานทองนั้น มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนยังไม่มีหลักสูตรภาษาจีนที่ได้มาตรฐาน

2. การจัดลำดับความต้องการจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวมทั้ง 8 ด้าน มีประเด็นที่จะอภิปรายดังนี้ การจัดลำดับความสำคัญขององค์ประกอบรวม และองค์ประกอบย่อย ทั้ง 8 ด้านนั้น ผู้วิจัยขออภิปรายใน 3 อันดับแรก และอันดับสุดท้าย ดังนี้

2.1 ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญกับประเด็น นักเรียน หรือผู้เรียน มาเป็นอันดับ 1 เพราะ นักเรียนโรงเรียนพานทองส่วนมากยังขาดจิตสำนึก และแรงจูงใจการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ

2.2 ครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร ครูประจำการที่สอนภาษาจีน ถึงแม้ว่าจะจบตรงสาขาวิชา แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน อีกทั้งยังต้องทำงานด้านอื่นนอกเหนือจากงานสอนทำให้ครูสอนได้อย่างไม่เต็มที่ ทำให้การจัดการเรียนการสอนยังไม่ครบถ้วนและเพียงพอ

2.3 การจัดตั้งจุดประสงค์การสอน เป็นอันดับความสำคัญที่ 3 เพราะการจัดตั้งจุดประสงค์การสอนเป็นจุดมุ่งหมายในการเรียนการสอนว่าต้องการให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ในด้านใด และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของนักเรียนเป็นไปในทางที่สูงขึ้นได้หรือไม่

2.4 อันดับสุดท้าย คือ หลักสูตร หรือสิ่งที่สอน เพราะผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นว่า หลักสูตรการเรียนการสอนภาษาจีนไม่มีความต่อเนื่องในแบบเรียนและสื่อการสอนที่ใช้กันทั่วไป ถ้ามีการนำมาใช้กันก็ไม่มีหลักเกณฑ์และมาตรฐานที่ชัดเจน สื่อการเรียนการสอนส่วนมากผลิตโดยประเทศจีน

3. กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี

การนำเสนอกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก 11 กลยุทธ์รอง และ 59 วิธีดำเนินการ โดยแบ่งเป็น การเพิ่มศักยภาพของครู 12 วิธีดำเนินการ, พลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน 33 วิธีดำเนินการ และการสร้างจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้ 14 วิธีดำเนินการ ซึ่งขอนำเสนอประเด็นกลยุทธ์ที่น่าสนใจมาอภิปรายดังนี้

กลยุทธ์หลักที่ 1 การเพิ่มศักยภาพของครู: พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพราะ การพัฒนาขีดความสามารถของครูนั้นสถานศึกษาย่อมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นแรงขับเคลื่อนพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้ง ผู้สอนวิชาภาษาจีนของโรงเรียนพานทองนั้น ได้ทำการสอนภาษาจีนมาเป็นเวลาเพียง 2 ปี ดังนั้น ยังขาดประสบการณ์ในการสอน อีกทั้งสอนนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึง ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จึงควรให้มีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ สุจิตรา วันทอง (2555) ผลการวิจัยพบว่า (1) สภาพปัจจุบัน คือ (1.1) ครูมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณลักษณะพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยของนักเรียน และมีความสำเร็จอยู่ในระดับสูง โดยการจัดกิจกรรมใช้สื่อที่หลากหลาย ปัญหาที่ครูพบ คือ ความไม่พร้อมของนักเรียนและงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ไม่เพียงพอ และ (1.2) ครูมีการจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการวิจัยและมีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหา คือ ครูขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัย และขาดทัศนคติที่ดีต่อการวิจัย (2) แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อพัฒนาคุณลักษณะพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยของนักเรียนระดับประถมศึกษาที่พัฒนาขึ้น

กลยุทธ์หลักที่ 2 พลิกโฉมการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน: การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพผู้เรียน เพราะ การมีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอนจะเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ที่กว้างขวางในวงวิชาการเพื่อเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพของผู้เรียน สอดคล้องกับ กระทรวงศึกษาธิการ (2550) ได้เสนอว่า การบริหารวิชาการจะต้องมีหลักการและวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร ดังนั้น ในหลักการเบื้องต้นของการบริหารจึงต้องมีข้อความชัดเจนในเรื่องต่างๆ ข้อหนึ่ง คือ มุ่งส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการกำหนดหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้รวมทั้งเป็นเครือข่ายและแหล่งการเรียนรู้

กลยุทธ์หลักที่ 3 การสร้างจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้: เร่งปรับปรุงคุณภาพนักเรียน และ แสวงหาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการเรียนการสอนภาษาจีน เพราะ การสร้างจิตสำนึกที่ดีเพื่อให้ผู้เรียนนั้นได้รับการพัฒนาในการเรียนรู้เต็มตามศักยภาพและเหมาะสมในแต่ละช่วงชั้นและวัย อีกทั้งมีความเตรียมความพร้อมในการเรียนรู้ มีนิสัยใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีความสามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็น ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นในทุกกระดับ โดยมีครูผู้สอนเป็นผู้กำกับและแสวงหานวัตกรรมใหม่ๆ มาประกอบกับการเรียนการสอน สอดคล้องกับ สำนักงานเลขาธิการ (2553 อ้างถึงใน ภักธดา มากเทพพงษ์, 2557) ที่พบว่า รายงานจากสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา ในการปฏิรูปการศึกษาในศตวรรษที่ 2 พ.ศ. 2552-2561 กล่าวว่ามีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาปรับปรุงและต่อยอด โดยเฉพาะด้านคุณภาพผู้เรียน ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ รวมทั้งการเพิ่มโอกาสทางการศึกษา ที่พบว่ามีสถานศึกษาจำนวนมากไม่ได้มาตรฐานผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ต่ำ ขาดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง คุณธรรม จริยธรรม ในด้านครู คณาจารย์ พบว่ามีปัญหาขาดแคลนครู คณาจารย์ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม ไม่ได้คนเก่งคนดีและใจรัก มาเป็นครูคณาจารย์ในด้านการบริหารจัดการพบว่ายังไม่มีการกระจายอำนาจการบริหาร

จัดการทั้งสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามเป้าหมายรวมทั้งยังขาดการมีส่วนร่วมในการการบริหาร และจัดการการศึกษาจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยมี 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ และ ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ผู้บริหารโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี นำกลยุทธ์ที่ได้จากงานวิจัยนี้เข้าประชุมในฝ่ายบริหาร เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในโรงเรียนเพื่อพัฒนาศักยภาพของครูผู้สอนและผู้เรียน และควรมีการส่งเสริมการนำเสนอผลงาน มีการมอบรางวัลสำหรับผู้มีผลงานด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมการต่อยอดผลงาน การเป็นวิทยากรแกนนำ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก 11 กลยุทธ์รอง และ 59 วิธีดำเนินการ ซึ่งกลยุทธ์นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทและสภาพแวดล้อมของสถาบันการศึกษาอื่นได้

2. ผู้บริหารโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ควรให้ความสำคัญในภาษาจีน และควรสนับสนุนให้มีแผนการในการจัดการศึกษาภาษาจีนเพื่อรองรับกลุ่มผู้เรียนที่มีพื้นฐานทางด้านภาษาจีน อีกทั้งควรมี การปลูกฝังจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้ ตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของการเรียนการสอน โดยการพัฒนาและปรับปรุงองค์ประกอบต่างๆ ในโรงเรียน ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้สอน ผู้เรียน ชุมชน หลักสูตรและเทคนิคการจัดการเรียนรู้ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ด้านผู้เรียน หรือนักเรียน มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงที่สุดเป็นอันดับแรก แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของโรงเรียนต้องการให้โรงเรียนมีการพัฒนาด้านนักเรียน หรือผู้เรียนมาก่อนประเด็นอื่นๆ

3. ผู้บริหารสถานศึกษาควรนำกลยุทธ์นี้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทสถานศึกษาของแต่ละแห่ง เนื่องจากกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรีนั้น เป็นกลยุทธ์ที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรณีศึกษา ดังนั้นกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนภาษาจีนที่ได้จากงานวิจัยฉบับนี้ ตามบริบทเป็นโรงเรียนขนาดกลาง อาจจะไม่พบประเด็นในโรงเรียนขนาดใหญ่ และใหญ่พิเศษ หากโรงเรียนดังกล่าวจะนำไปใช้ จะต้องพิจารณาตามความเหมาะสมกับบริบทสถานศึกษาของท่านด้วย

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. ผู้บริหารควรคำนึงถึงนักเรียน หรือผู้เรียนให้เห็นถึงความสำคัญของการเรียนการสอน เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ด้านนักเรียน หรือผู้เรียน มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุดนั้น เพราะว่ามีนักเรียน หรือผู้เรียนยังขาดจิตสำนึกในการใฝ่หาความรู้ และขาดแรงจูงใจในการเรียนรู้ในชั้นเรียน อีกทั้งยังไม่เห็นถึงความสำคัญของภาษาจีน

2. ผู้บริหารควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูผู้สอนได้เข้ารับการอบรมด้านเทคนิคการสอนต่างๆ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ด้านครู หรือผู้สอน หรือวิทยากร มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุดอีกทั้งควรได้ เข้ารับความรู้เกี่ยวกับด้านวัฒนธรรมจีนเพื่อนำมาปรับใช้ในการเรียนการสอนภาษาจีนให้เหมาะสมกับเด็กไทย ขยายผล พัฒนาและรวบรวมมาประยุกต์ใช้กับห้องเรียนของสถานศึกษาของท่าน มีคลังความรู้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียน

3. ผู้บริหารควรจัดให้ครูเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา มีการจัดค่ายภาษาและวัฒนธรรม อีกทั้งทัศนศึกษาดูงานที่ประเทศจีน และกำหนดเนื้อหาให้สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรภาษาต่างประเทศ เนื่องจาก

ผลการวิจัยพบว่า ด้านหลักสูตร หรือสิ่งที่จะสอน มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุด โดยเน้นการฝึกปฏิบัติทางด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน นำสื่อการสอนเทคโนโลยีที่หลากหลายมาประกอบในการจัดการเรียนการสอนใช้สื่อ ICT โดยมีเสียงสำเนียงจากเจ้าของภาษา ใช้วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลและประเมินผลโดยคำนึงถึงวัยและความแตกต่างระหว่างบุคคล

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในโรงเรียนทุกขนาดในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อจะได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกลยุทธ์ที่ได้จากการวิจัยการศึกษาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกในบริบทของโรงเรียนพานทอง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนขนาดกลาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. ควรมีการศึกษาว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนเป็นอย่างไร การติดตามผลการดำเนินงานของโรงเรียนที่เปิดสอนภาษาจีน ว่าดำเนินงานไปอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคอะไร เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาต่อไป

3. ควรมีการศึกษาความพร้อมของโรงเรียนที่เปิดสอนภาษาจีน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน และเพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน อีกทั้งสามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงให้เป็นโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศเพิ่มเติม หรือเป็นโรงเรียนสองภาษา เนื่องจากผลการวิจัยครั้งนี้ เป็นผลการศึกษาจากโรงเรียนขนาดกลาง และคำแนะนำด้านการเขียนกลยุทธ์จากผู้บริหารในระดับโรงเรียนขนาดกลางเท่านั้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เขียน อธิระวิทย์ และคณะ. (2551). *การเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย: ระดับประถม และมัธยมศึกษา*.

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงาน. (2554). *ระบบการวางแผนและการบริหารจัดการศึกษาโดยยึดพื้นที่เป็นฐาน รายงานการประชุมผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัด สพป.นศ.3, ครั้งที่ 2/2554, 23 กันยายน 2554*

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. (2545). *แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545-2559) ฉบับสรุป*. กรุงเทพฯ: สำนักงานการศึกษาแห่งชาติ.

- ประพิน มโนมัยพิบูลย์. (2547). *การสอนภาษาจีนในประเทศไทย*. เอกสารประกอบการประชุมและสัมมนา ผลงานวิจัยเรื่อง การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศของประเทศไทยในระดับต่างๆ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พฤทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์. (2552). *การบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อโลกใบเล็ก แนวคิดและหลักการจัดทำ แผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)*. กรุงเทพมหานคร: พริกหวานกราฟฟิค.
- ภัครดา มากเทพพงษ์. (2557). กลยุทธ์การส่งเสริมสมรรถนะประจำสายงานของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (OJED)*, 9(4), 367-378.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. (2550). *แนวทางปฏิบัติการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ*. กรุงเทพมหานคร: ที. เอส. บี. โปรดักส์.
- สุจิตรา วันทอง. (2555). การวิจัยและพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อพัฒนา คุณลักษณะพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยของนักเรียนประถมศึกษา. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (OJED)*, 7(1), 1817-1829.
- อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2550). *หลักการสอน*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

ภาษาอังกฤษ

- Krejcie, R., and Morgan D. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.