



วารสารอิเล็กทรอนิกส์
ทางการศึกษา

OJED, Vol.10, No.3, 2015, pp.299-311

OJED

An Online Journal
of Education
<http://www.edu.chula.ac.th/ojed>

กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

IMAGE MANAGEMENT STRATEGIES OF INTERNATIONAL KINDERGARTENS IN BANGKOK

นางสาวมาริญา ดำรงผล *

Mareeya Dumrongphol

อ.ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติกุล **

Piyapong Sumettikoon, Ed.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร และเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหาร ครูผู้สอนและผู้ปกครอง จากโรงเรียนอนุบาลที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนานาชาติในระดับอนุบาลเพียงอย่างเดียวในกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนจำนวน 75 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติบรรยาย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าดัชนี $PNI_{modified}$ และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) สภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุด คือ คุณภาพการดำเนินการ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพพึงประสงค์สูงที่สุด คือ บรรยากาศในโรงเรียน ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ต่ำที่สุดเป็นด้านเดียวกัน คือ สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุ อุปกรณ์ 2) ผลการจัดลำดับความต้องการจำเป็นของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงที่สุด คือ ด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุ อุปกรณ์ ส่วนที่มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นต่ำที่สุด คือ ด้านค่าธรรมเนียม 3) กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก 12 กลยุทธ์รอง และ 51 วิธีดำเนินการ ได้แก่ กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพของการบริหาร มี 6 กลยุทธ์รองและ 26 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมี 4 กลยุทธ์รองและ 10 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาในระบบนานาชาติ มี 4 กลยุทธ์รอง และ 15 วิธีดำเนินการ

* Master's Degree Student, Department of Educational Policy, Management, and Leadership

Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand

E-mail Address: mareeyaa@gmail.com

** Adviser and Lecturer, Department of Educational Policy, Management, and Leadership

Faculty of Education, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand

E-mail Address: dregchula2@gmail.com

ISSN1905-4491

Abstract

This research aimed to study the current and desirable conditions of image management strategies of international kindergartens in Bangkok, to set the priority of the importance of image management strategies of international kindergartens in Bangkok and to propose strategies for image management strategies of international kindergartens in Bangkok. The population and participants for this research included 75 school administrators, faculties, and parents from international curriculum kindergartens that offered only kindergarten level in Bangkok under the supervision of the Office of the Private Education Commission (OPEC). The research instrument was a questionnaire. The collected data was analyzed by descriptive statistics, including percentage; mean scores; standard deviations; Modified Priority Needs Index (PNI_{Modified}) and content analysis. The results showed that 1) the current and desirable conditions of image management strategies of international kindergartens in Bangkok were high. When considering each aspect individually, it was found that the highest mean score for the current condition was “the performance quality,” while the highest mean score for the desirable condition was “the campus atmosphere.” The lowest mean score for both current and desirable conditions was “technologies used or available” 2) setting the priority of the importance of the image management strategies of international kindergartens in Bangkok, the results reveals that the highest PNI_{Modified} was “technologies used or available” while the lowest PNI_{Modified} was “the price charged”. 3) the proposed strategies for image management strategies of international kindergartens in Bangkok consisted of three major strategies, 1) Boosting the managerial potentials strategy with 6 minor strategies and 26 procedures, 2) Developing the managerial system by using technology strategy with 4 minor strategies and 10 procedures, and 3) Raising the managerial standards of international education strategy with 4 minor strategies and 15 procedures.

คำสำคัญ: กลยุทธ์/กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์/การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียน/โรงเรียนอนุบาลนานาชาติ

KEYWORDS: STRATEGIES/ IMAGE MANAGEMENT STRATEGIES/SCHOOL IMAGE MANAGEMENT/ INTERNATIONAL KINDERGARTEN

บทนำ

จากแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการศึกษาเอกชนพ.ศ. 2556-2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน วิสัยทัศน์ การศึกษาเอกชนมีคุณภาพได้มาตรฐานสากลพันธกิจข้อที่ 2 เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาเอกชนให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวางแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 ขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษาเอกชน กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างภาพลักษณ์ของสถานศึกษาเอกชน เห็นได้ชัดว่า ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาโดยเฉพาะของภาคเอกชนมีความสำคัญมาก เนื่องจากภาพลักษณ์ของโรงเรียนหรือ Corporate Image ซึ่งหมายความว่า ภาพลักษณ์ขององค์กรรวมทั้งการให้บริการจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียนจึงเปรียบเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนภาพของโรงเรียนซึ่งอยู่ในจิตใจคน ให้บุคคลเกิดความประทับใจในองค์กร ทั้งตัวองค์กรเองและการบริการขององค์กร โดยเน้นการสร้างภาพความดีและความมีคุณลักษณะเด่นเฉพาะตัวขององค์กรให้ปรากฏแก่สาธารณชน การสร้างภาพลักษณ์เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยระยะเวลา และควรทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ในทางบวก ไม่ควรทำเพียงชั่วคราวช่วยยาม มิฉะนั้นจะเกิดภาพลักษณ์ในทางลบซึ่งจะเกิดผลเสียแก่โรงเรียนในที่สุด (ชลรัตน์ ชลมารค, 2546)

ความเป็นโลกาภิวัตน์ในสังคมปัจจุบันส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลก การติดต่อ สื่อสารโดยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้การตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารของคนไทยโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครและในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ และการเข้าร่วมในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC: Asian Economic Community) ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีข้อตกลงในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการติดต่อธุรกิจ ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนหันมาให้ความสำคัญสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น

โรงเรียนนานาชาติมีฐานะเป็นโรงเรียนเอกชน อยู่ในกำกับดูแลของกองโรงเรียนนโยบายพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ในปี 2556 จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนเฉพาะในกรุงเทพมหานครโรงเรียนนานาชาติ มีจำนวน 84 โรงเรียน เพิ่มขึ้นจากเดิมในปี 2546 ซึ่งมีจำนวนโรงเรียนนานาชาติทั้งหมดทั่วประเทศเพียง 71 โรงเรียน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2546) โรงเรียนนานาชาติส่วนใหญ่จะเปิดสอนในทุกระดับชั้น คือ ตั้งแต่อนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พิจารณาจากการเพิ่มจำนวนของโรงเรียน พบว่ากระแสความนิยมในการส่งบุตรหลานมาเข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติตั้งแต่ระดับก่อนอนุบาลและระดับอนุบาลเพิ่มสูงขึ้น เพราะนอกจากบุตรหลานจะได้เรียนรู้ภาษาที่สองคือ ภาษาอังกฤษแล้ว ยังได้รับประสบการณ์จากกิจกรรมที่มีความหลากหลายของความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม (Multi-culture) อีกด้วย

สังคมไทยในปัจจุบันโดยเฉพาะในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพมหานคร ภาวะความเป็นครอบครัวเดี่ยวมีมากกว่าครอบครัวขยาย เกือบทุกครัวเรือนทั้งพ่อและแม่มีภาระงานนอกบ้านเนื่องจากความจำเป็นทางเศรษฐกิจและ/หรือทางสังคม โรงเรียนอนุบาลที่มีความน่าเชื่อถือและผู้ปกครองให้ความไว้วางใจให้ดูแลสั่งสอนบุตรจึงเป็นความจำเป็นและปัจจัยสำคัญในชีวิตคนเมืองทุกวันนี้ โรงเรียนอนุบาลนานาชาติจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมในการส่งบุตรหลานมาเข้าเรียนถึงแม้จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าศึกษาสูงกว่าโรงเรียนอนุบาลทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายหลักที่การเริ่มต้นในการศึกษาด้านภาษาที่สองและสาม

ผู้ปกครองส่วนมากมีความเข้าใจและเล็งเห็นความสำคัญของการกระตุ้นและการส่งเสริมพัฒนาการทั้งทางร่างกายและจิตใจของเด็กในช่วง 5 ปีแรก ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลนานาชาติจึงจำเป็นต้องสร้างเสริมความเชื่อมั่นจากภาพลักษณ์ของโรงเรียนในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนซึ่งส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ คุณภาพของบุคลากรและหลักสูตรที่ใช้ รวมถึงระบบการบริหารงานในโรงเรียนด้วย เป็นต้น เนื่องจากโรงเรียนอนุบาลนานาชาติเป็นโรงเรียนเอกชน คือมีการลงทุนซึ่งถ้ามีการบริหารจัดการที่ดีย่อมส่งผลต่อความยั่งยืนของโรงเรียน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้ใช้บริการในที่นี้คือผู้ปกครอง ทำให้เกิดผลในทางบวกคือการดึงดูดผู้ปกครองให้พิจารณาและตัดสินใจในการเลือกสรรเพื่อการส่งบุตรหลานมาเข้าศึกษา ถ้าเป็นผลลบในทางตรงกันข้ามโดยทำให้เกิดการขาดทุน ขาดขีดความสามารถในการบริหารจัดการและพัฒนา จนอาจส่งผลให้เลิกกิจการได้ในที่สุด

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่แต่ละหน่วยงานต้องรู้ว่าหน่วยงานของตนมีภาพลักษณ์อย่างไร โดยศึกษาความเห็นคนส่วนมาก ความเห็นคนส่วนมากเป็นอย่างไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น (วิจิตร อวาทกุล, 2534) ภาพลักษณ์จึงสามารถสร้างได้และภาพลักษณ์ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและศรัทธาให้แก่บุคคลอีกด้วย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้บริหารและครูในโรงเรียน ในด้านการจัดการศึกษาและการวางแผนพัฒนาในอนาคต เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างความเชื่อถือและศรัทธาในโรงเรียนทั้ง

จากบุคคลภายนอกและภายในโรงเรียนเอง เพื่อวางรากฐานและคุณภาพที่มั่นคงและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อผู้เรียนซึ่งเป็นทุนมนุษย์ในอนาคตของประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อจัดลำดับความสำคัญของภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภาวะคุกคามของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 3 ร่างกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 5 นำเสนอกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โรงเรียนอนุบาลนานาชาติจำนวน 25 แห่ง กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้บริหารโรงเรียน กลุ่มครูผู้สอนและกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 75 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ใน กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 38 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถึงกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มครูผู้สอนและกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 75 ฉบับ

2. เมื่อได้รับแบบสอบถามคืนมาแล้ว นำมาคัดเลือกแบบที่ตอบครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงบรรยายเพื่อแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 75 คน เป็นผู้บริหาร 25 คน ครูผู้สอน 25 คน และผู้ปกครองนักเรียน 25 คน

ตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์และความต้องการจำเป็นของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร ด้วยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าดัชนี PNI_{modified}

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันและสภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

สภาพปัจจุบันของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.15$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ คุณภาพการดำเนินการ ($\bar{X}=4.59$) รองลงมาคือการดูแลเอาใจใส่ของผู้บริหารและบุคลากร ($\bar{X}=4.58$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ ($\bar{X}=3.00$)

สภาพพึงประสงค์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.45$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านบรรยากาศในโรงเรียน ($\bar{X}=4.86$) รองลงมาคือด้านสัมฤทธิ์ผลของนักเรียน ($\bar{X}=4.83$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ ($\bar{X}=3.63$)

ตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร

เมื่อพิจารณาคำดัชนีความต้องการจำเป็น ($PNI_{Modified}$) เพื่อการจัดลำดับความสำคัญของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครจากองค์ประกอบรวม 11 ด้าน สามารถจัดลำดับความสำคัญของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครได้ดังนี้ ลำดับที่ 1) ด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุอุปกรณ์ มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุดเท่ากับ 0.21 ($PNI_{Modified}=0.21$) ลำดับที่ 2) ด้านลักษณะเด่นของหลักสูตร มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นเท่ากับ 0.13 ($PNI_{Modified}=0.13$) ลำดับที่ 3) ด้านบรรยากาศในโรงเรียน ($PNI_{Modified}=0.10$) และลำดับที่ 11) ด้านค่าธรรมเนียม มีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นต่ำที่สุดเท่ากับ -0.01 ($PNI_{Modified}=-0.01$) โดยมีค่าดัชนีความต้องการจำเป็นเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 ($PNI_{Modified}=0.08$)

ตอนที่ 2.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร

จากการนำผลคำดัชนี PNI มาจัดกลุ่ม โดยการเปรียบเทียบระหว่างคำดัชนี PNI กับค่าเฉลี่ยของคำดัชนี PNI ในแต่ละด้านสามารถนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครได้ดังนี้ คือ จุดแข็งของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 14 ประเด็น จุดอ่อนของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 11 ประเด็น โอกาสของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 5 ประเด็นภาวะคุกคามของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 8 ประเด็น จากนั้นนำมาจับคู่ตามวิธีการ TOW Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ ในกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์หลักที่ 1 กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพของการบริหาร ประกอบด้วยกลยุทธ์รอง 6 กลยุทธ์ คือ 1) สนับสนุนฝ่ายงบประมาณ การเงิน สวัสดิการในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน 2)

พัฒนาหลักสูตรและการสอน 3) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนระหว่างบ้านกับโรงเรียน 4) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครู 5) สนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้ 6) เร่งรัดพัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียน และวิธีดำเนินการ 26 วิธี

กลยุทธ์หลักที่ 2 กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยกลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ คือ 1) ส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ 2) สนับสนุนการจัดสร้างระบบการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน และวิธีดำเนินการ 10 วิธี

กลยุทธ์หลักที่ 3 กลยุทธ์ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาในระบบนานาชาติ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ คือ 1) ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานสากล 2) เสริมสร้างระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในโรงเรียน 3) พัฒนาระบบงานดูแลรักษาอาคารสถานที่ 4) สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษ และวิธีดำเนินการ 15 วิธี

อภิปรายผลการวิจัย

1) สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ

จากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบด้านที่มีค่าเฉลี่ยของสภาพปัจจุบันสูงที่สุด คือ องค์ประกอบด้านคุณภาพการดำเนินการ ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาข้อมูลของนักเรียน มีค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งในสภาพปัจจุบันและพึงประสงค์ เห็นได้ชัดว่าการมีจรรยาบรรณในการดำเนินงานของโรงเรียน มีส่วนเสริมสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาให้เกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่โรงเรียน สอดคล้องกับแนวคิดองค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์การของ Harrison (1995) ที่กล่าวว่า จรรยาบรรณขององค์การ ซึ่งได้รับการยอมรับ ประเมินคุณค่าและยกย่องจากบุคคลภายนอกที่ดี มีมาตรฐาน ทำให้องค์การเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ส่วนองค์ประกอบด้านที่มีค่าเฉลี่ยของสภาพพึงประสงค์สูงที่สุดและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ องค์ประกอบด้านบรรยากาศในโรงเรียน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของสภาพปัจจุบันที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากอยู่แล้ว สามารถพิจารณาได้ว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลยังคาดหวังจะเห็นการปรับปรุง เสริมสร้าง บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในโรงเรียนในด้านต่างๆให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เช่น อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ที่มีความสะอาด ระเบียบเรียบร้อย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน มีลานจัดกิจกรรมภายนอกและพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงเรียน การจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนขนาดเล็ก เป็นต้น เนื่องจากความพร้อมในด้านต่างๆเหล่านี้ สามารถสร้างความผ่อนคลาย สบายใจ มีความสุขให้กับนักเรียน ทำให้อยากมาโรงเรียน อยากได้รับประสบการณ์ใหม่ๆจากการจัดการเรียนการสอน เพราะธรรมชาติของเด็กเล็กในระดับนี้ สังคมของเด็กเริ่มขึ้นที่บ้าน ดังนั้นสภาพแวดล้อมในโรงเรียนซึ่งเป็นสังคมใหม่จึงควรตอบสนองความต้องการข้างต้นให้ได้เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ อารมณ์ สุวรรณपाल (2537 อ้างถึงใน ปฐวิณัฐ เศรษฐ์เจริญกุล, 2553) ที่กล่าวว่าโรงเรียนเป็นสถานที่จัดให้เด็กอยู่ ร่วมกันทำกิจกรรมอย่างมีความสุข สะดวก สบายและปลอดภัย เนื่องจากโรงเรียนถือเป็นบ้านหลังที่สองของเด็ก

2) การจัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ

จากข้อมูลการวิจัยพบว่า การจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของการบริหารภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลนานาชาติในกรุงเทพมหานครลำดับที่ 1 คือ องค์ประกอบด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุและอุปกรณ์ ถึงแม้การศึกษาในระดับอนุบาล จะไม่มีความจำเป็นในการใช้สื่อเทคโนโลยีมากเท่ากับการศึกษาในระดับอื่นๆในแง่ของตัวผู้เรียน แต่ผู้ให้ข้อมูลที่ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มครูผู้สอนและกลุ่มผู้ปกครอง ย่อมตระหนักได้ว่า ในปัจจุบันสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการศึกษา เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศมีส่วนอย่างมากในการเปิดโลกทรรศน์ให้ทั้งผู้เรียนและผู้สอน ส่งผลต่อการได้เปรียบในการสร้างสรรค์ การสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของการศึกษาปัจจุบันในทุกระดับ รัตนา ปัญญาดี (2541) กล่าวว่า ภาพความทันสมัย เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ดังนั้นถ้าผู้บริหารสามารถวางแผนดำเนินการด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของการศึกษาในระดับอนุบาล เช่น การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการนำเสนอกิจกรรมในการจัดการเรียนการสอนของครู เป็นต้น ย่อมมีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่โรงเรียนได้

และจากข้อมูลยังพบว่า องค์ประกอบด้านค่าธรรมเนียม เป็นลำดับความสำคัญข้อที่ 11 ซึ่งเป็นข้อสุดท้ายของการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของการบริหารภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลนานาชาติ สามารถนำมาพิจารณาได้ว่า การดำเนินงานของโรงเรียนนานาชาติ อยู่ในรูปของบริษัทเอกชน ซึ่งย่อมต้องมีการลงทุนในด้านการดำเนินงานสูงกว่าโรงเรียนเอกชนทั่วไปในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการด้านหลักสูตร การคัดสรรตัวผู้บริหาร การจัดจ้างครูต่างชาติ ล้วนแต่เป็นการลงทุนทั้งสิ้น ด้วยเหตุนี้ย่อมมีส่วนทำให้ผู้ให้ข้อมูลทุกกลุ่มไม่ให้ความสำคัญกับภาระเรื่องค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมในการเข้าศึกษา ประกอบกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีส่วนผลักดันให้สมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น มีความจำเป็นสำหรับคนรุ่นใหม่ ดังนั้นจึงมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนของผู้ปกครอง และเป็นผลจากภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นมานานของโรงเรียนเอกชน ที่ผู้ปกครองต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษาของบุตรหลานที่สูงขึ้นกว่าโรงเรียนของรัฐ ส่งผลให้เกิดการยอมรับในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่มีราคาสูงกว่าปกติ สอดคล้องกับธงชัย สันติวงษ์และคณะ (2542) ที่กล่าวว่า ภาพลักษณ์ คือ สิ่งที่เป็นภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นในความนึกคิด ภาพลักษณ์นี้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อทัศนคติ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมอีกต่อเนื่อง และรุ่งรารวรรณ เสนารักษ์ (2552) ที่ว่า ภาพลักษณ์ หมายถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในใจหรือมโนภาพของบุคคลหรือองค์กรต่างๆตามที่บุคคลได้รับ การได้เห็นหรือที่บุคคลสัมผัสได้ มีลักษณะเป็นทวิลักษณ์ จะมองในด้านบวกหรือด้านลบก็ได้ มองในแง่ดีหรือไม่ดีก็ได้

3) กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ

จากผลการวิจัย พบประเด็นสำคัญในการอภิปราย ดังนี้

เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจทั้งสภาพปัจจุบันและพึงประสงค์ใน 3 ด้านคือ ด้าน คุณภาพการดำเนินการ ด้านสัมฤทธิ์ผลของนักเรียนและด้านการดูแลเอาใจใส่ของผู้บริหาร จึงเห็นได้ชัดว่า ภาพลักษณ์ของการบริหารงานของโรงเรียนอยู่ในระดับที่มีคุณภาพ เกิดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน ทั้งยังสามารถสร้างเสริมภาพลักษณ์ให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง ดังที่ สุภา รัตน์ ม่วงศิริ (2547) ได้อธิบายว่า ภาพลักษณ์ขององค์การส่งผลต่อทัศนคติของบุคคลที่มีต่อองค์การ นำไปสู่พฤติกรรมที่องค์การมุ่งหวัง ทำให้เกิดการยอมรับนับถือและส่งผลให้เกิดการเพิ่มผลผลิต ที่ก่อประโยชน์แก่ลูกค้าและองค์การ และสอดคล้องกับแนวคิดภาพลักษณ์องค์การ (Corporation image) ของ Fefkin (1982 อ้างถึงใน วิลาวรรณ แก้วอ่อน, 2550) ที่อธิบายว่า ภาพลักษณ์องค์การ เป็นภาพลักษณ์ขององค์การใดองค์การหนึ่ง โดยเน้นภาพรวมขององค์การ โดยรวมถึงสินค้า ยี่ห้อสินค้า ระบบบริหาร ความมั่นคง บุคลากรที่มี

คุณภาพ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลยุทธ์เพิ่มศักยภาพของการบริหาร เพื่อเป็นการสร้างเสริมคุณภาพของการดำเนินงาน เพื่อภาพลักษณ์ที่ยั่งยืนของโรงเรียนต่อไป โดยมีกลยุทธ์รอง 6 กลยุทธ์เพื่อกำกับการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้ กลยุทธ์รองที่ 1 สนับสนุนฝ่ายงบประมาณ การเงิน สวัสดิการในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน เพื่อช่วยสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวิธีดำเนินการดังต่อไปนี้ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพิเศษให้แก่ครูที่ผ่านการฝึกอบรมและศึกษาเพิ่มเติมในด้านอื่นๆที่มีส่วนส่งเสริมการศึกษาในระดับอนุบาล เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพของตัวครูเป็นรายบุคคล กำหนดนโยบายในการส่งเสริมให้ครูทุกคนมีใบประกอบวิชาชีพตามมาตรฐานของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนและครูสภาหรือมีประกาศนียบัตรด้านการดูแลเด็กเล็ก ทำให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่นในการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนเพิ่มมากขึ้น กำหนดมาตรฐานระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนพิเศษสำหรับครูที่มีใบประกอบวิชาชีพตามมาตรฐานของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนและครูสภาหรือประกาศนียบัตรด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาการสำหรับการศึกษาระดับอนุบาลและการจัดอบรมการวางแผนการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอนทั้งภายในและภายนอกห้องเรียนให้แก่ครูและบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นให้กับผู้เรียนในการเรียนต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้น กลยุทธ์รองที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการสอน เพื่อส่งเสริมระบบการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านระบบจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของนักเรียน เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง สามารถนำมาใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนเป็นรายบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมหลักสูตรของโรงเรียนในด้านวิชาการประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญภายนอกและครูในโรงเรียน ทำให้เกิดมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาการ ประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมด้านพัฒนาการทางสังคมของเด็ก โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกและโรงเรียนเครือข่าย ทำให้เกิดแนวทางที่หลากหลายในการจัดการเรียนการสอน จัดสัมมนาเพื่อวางแผนการจัดการเสริมสร้างพัฒนาการทางสังคมของเด็ก โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกในทุกภาคการศึกษา เพื่อกำหนดงานโครงการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์รองที่ 3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนระหว่างบ้านกับโรงเรียน เพื่อช่วยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็ก โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้ วางระบบการใช้สื่อเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยในระบบการสื่อสารระหว่างครูกับผู้ปกครอง เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องทฤษฎีและแนวทางที่หลากหลายในการจัดการศึกษาระดับอนุบาลสำหรับครูและผู้ปกครอง โดยวิทยากรภายนอก ทำให้มีความเข้าใจในแนวทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้น จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากบ้านสู่โรงเรียน ผู้ปกครองช่วยฝึกและสอนพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการเรียนของนักเรียนร่วมกันกับครู จัดโครงการอ่านหนังสือให้ลูกฟังในทุกระดับชั้นเรียน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีด้านภาษาและการสื่อสาร กลยุทธ์รองที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครู ครูเป็นบุคลากรที่มีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่โรงเรียน ดังแนวคิดของ เสรี วงษ์มณฑา (2541 อ้างถึงใน วชิรวิทย์ ยางไชย, 2554) ที่กล่าวว่าหน่วยงานที่ดีต้องมีพนักงานที่มีความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีวิสัยทัศน์ของการให้บริการและมีบุคลิกภาพดี โดยมีวิธีการสนับสนุนดังนี้ จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนสำหรับห้องเรียนขนาดเล็ก ทำให้ครูมีการจัดการในชั้นเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ จัดตารางเวลาการเข้ารับการฝึกอบรมของครูเป็นรายบุคคลในทุกภาคการศึกษา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการจัดการเรียนการสอน จัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลัง ทำให้มีความพร้อมของครูและบุคลากรในทุกระดับชั้น ประชุมกลุ่มเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างครูในแต่ละระดับชั้นเรียนด้านการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะ

การเรียนรู้และพัฒนาการด้านสังคมที่จำเป็นสำหรับนักเรียน ทำให้ครูมีการทำงานเป็นทีม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการกิจกรรมในชั้นเรียนที่กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาการด้านสังคม ทักษะด้านอารมณ์เชิงบวก ทำให้นักเรียนมีพัฒนาการและความประพฤติที่พึงประสงค์ จัดทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับข้อมูลโปรแกรมการฝึกอบรมและโปรแกรมการศึกษาต่อเนื่องที่ส่งเสริมการศึกษาระดับอนุบาลสำหรับครูและบุคลากรในโรงเรียน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร กลยุทธ์รองที่ 5 สนับสนุนการจัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างทัศนคติที่ดีในการเรียนรู้ ทำให้นักเรียนมีพฤติกรรมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ โดยมีวิธีดำเนินการได้ดังนี้ จัดโครงการสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติในโรงเรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนด้านวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม จัดโครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในโรงเรียนตามค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ มีการมอบรางวัลด้านความประพฤติของนักเรียน จัดโครงการทัศนศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนในห้องเรียนจากประสบการณ์จริง กลยุทธ์รองที่ 6 เร่งรัดพัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินการของโรงเรียน เพื่อการปรับปรุงและการวางแผนระบบงานด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้ จัดการประชุม วางแผนและประเมินผลด้านการจัดการเรียนการสอนของครู เพื่อให้นักเรียนมีพัฒนาการด้านทักษะการเรียนรู้ที่ดีสามารถเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อค้นหาผลสัมฤทธิ์ที่พึงประสงค์ในการทำงานของครู จัดกระบวนการประเมินผลการจัดหลักสูตรด้านพัฒนาการทางสังคมของผู้เรียน เพื่อการจัดการด้านหลักสูตรที่ตรงกับบริบทของนักเรียนในแต่ละระดับชั้น กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของครูและพนักงานในโรงเรียน เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผล จัดประเมินผลงานการวางแผนการจัดการในชั้นเรียน เพื่อให้เกิดห้องเรียนคุณภาพ

จากนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการปี 2556 ที่ต้องการส่งเสริมคุณภาพของการศึกษาเอกชน เพื่อเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันในระดับสากลของประเทศ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลยุทธ์ระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาในระบบนานาชาติ เพื่อให้โรงเรียนอนุบาลมีการจัดการด้านหลักสูตรหลักและหลักสูตรเสริม รวมทั้งกิจกรรมและโครงการที่สร้างเสริมความเป็นมาตรฐานสากลในการจัดการศึกษา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในทุกๆ ระดับ กลยุทธ์ระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาในระบบนานาชาติ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้ กลยุทธ์รองที่ 1 ส่งเสริมการจัดโครงการ กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานสากล ทำให้โรงเรียนมีมาตรฐานตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนกำหนด มีวิธีดำเนินการได้ดังนี้ จัดกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ให้กับนักเรียนนอกเวลาเรียนปกติ ทำให้นักเรียนที่ยังมีข้อบกพร่องในการเรียน ได้รับการส่งเสริมครบตามจุดประสงค์ในการจัดการเรียนการสอน จัดโครงการกิจกรรมพิเศษโดยวิทยากรภายนอก ทำให้นักเรียนได้รับความรู้จากผู้มีประสบการณ์เฉพาะด้าน จัดโปรแกรมกิจกรรมพิเศษด้าน ภาษา ศิลปะ ดนตรี กีฬา ในช่วงเวลาเรียนปกติ โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อส่งเสริมการค้นพบศักยภาพของนักเรียนผ่านกิจกรรมพิเศษ จัดสัมมนาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักสูตรนานาชาติอย่างเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียนโดยนักวิชาการที่มีความชำนาญ ทำให้โรงเรียนมีการจัดหลักสูตรที่มีคุณภาพ จัดการอบรมหลักสูตรนานาชาติโดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่ครูและบุคลากร เพื่อความเข้าใจในความแตกต่าง ข้อดีข้อเสียในการนำมาประยุกต์ใช้ จัดระบบการประเมินผลการประยุกต์ใช้หลักสูตรเพื่อการปรับปรุงและเสริมสร้างหลักสูตรที่มีเอกลักษณ์ ทำให้โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นด้านหลักสูตร จัดกิจกรรมพิเศษโดยวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญภายนอกด้านพัฒนาการทางสังคมของเด็ก ครู ผู้ปกครองมีความเข้าใจในพัฒนาการของนักเรียนและสามารถให้การส่งเสริมได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์รองที่ 2 เสริมสร้างระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในโรงเรียน โดยมีวิธีดำเนินการได้ ดังนี้ กำหนดแผนและวางระบบการรักษาความปลอดภัยในโรงเรียน เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านความปลอดภัยให้กับนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน จัดอบรมให้แก่

ครู บุคลากรและผู้ปกครองเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการความปลอดภัยในโรงเรียน ทำให้เกิดการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายด้านความปลอดภัยในโรงเรียน วางระบบการรักษาความปลอดภัยในห้องเรียน อาคารเรียนและบริเวณโรงเรียนโดยรอบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ปกครอง กลยุทธ์รองที่ 3 พัฒนาระบบงานดูแลรักษาอาคารสถานที่ ให้มีประสิทธิภาพ ได้ตามวิธีดำเนินการดังต่อไปนี้ จัดตั้งคณะทำงานวางแผนระบบงานดูแลรักษาอาคารสถานที่ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการจัดการศึกษา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงเรียน จัดสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักเรียน และการทำกิจกรรมนอกห้องเรียน เช่น การเล่นกีฬา กลยุทธ์รองที่ 4 สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษ (Special needs) ซึ่ง ผดุง อารยะวิญญู (2539) ได้อธิบายว่า เด็กที่มีความต้องการพิเศษ หมายถึง เด็กที่มีความต้องการทางการศึกษามีความแตกต่างไปจากระบบปกติทั่วไป ทั้งในด้านเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และเครื่องมืออุปกรณ์การสอน ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากสภาพความบกพร่องทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม จำเป็นต้องได้รับการกระตุ้นช่วยเหลือ การบำบัดฟื้นฟูและให้การเรียนการสอนที่เหมาะสมกับลักษณะและความต้องการ ซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มของความต้องการที่สูงขึ้นทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ เป็นต้น วิธีดำเนินการจัดการศึกษาทำได้ดังนี้ วางแผนการจัดตั้งโครงการสำหรับเด็กพิเศษ โดยผู้บริหาร ครูและผู้ปกครอง จัดระบบการประสานงานกับเครือข่ายการศึกษาสำหรับเด็กพิเศษในการจัดโครงการเด็กพิเศษ เพื่อให้การจัดโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จัดโปรแกรมการฝึกอบรมการศึกษาสำหรับเด็กพิเศษให้แก่ครูและพนักงานในโรงเรียน เพื่อความพร้อมของบุคลากรและการปฏิบัติการที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ ข้อมูลจากการศึกษาวิจัยยังพบว่า ความต้องการจำเป็นอันดับแรกของการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ คือ องค์ประกอบด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วัสดุ อุปกรณ์ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการขจัดจุดอ่อนในการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ รวมทั้งให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการศึกษาเอกชน พ.ศ. 2556-2560 ในยุทธศาสตร์ข้อที่ 1.2 เร่งรัด ส่งเสริม ให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในการเรียนการสอน กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้โรงเรียนมีการจัดการศึกษาด้วยระบบที่มีความทันสมัย มีการดำเนินการ ประสานงาน ประเมินผลที่ถูกต้อง ชัดเจน มีการจัดเก็บ สืบค้น และเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่ นักเรียน กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 2 กลยุทธ์ดังต่อไปนี้ กลยุทธ์รองที่ 1 ส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ครูสร้างสรรค์กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนได้หลากหลายขึ้น จากการค้นคว้าหาข้อมูลจากระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีวิธีดำเนินการได้ดังนี้ จัดโครงการการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอน ทำให้ครูมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมการสอนด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดฝึกอบรมด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ครู ทำให้ครูมีความมั่นใจในศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของตนเองมากขึ้น จัดการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของครูและพนักงานด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆอยู่เสมอ จัดโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนหลักสูตรด้านวิชาการ เพื่อเสริมความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย สามารถใช้งานได้จริง จัดซื้อโปรแกรมการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับเด็กเล็ก เพื่อสร้างพื้นฐานการใช้ไอทีที่เหมาะสมและถูกต้องสำหรับเด็ก กลยุทธ์รองที่ 2 สนับสนุนการจัดสร้างระบบการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เพื่อการ

กระจายข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้ วางแผนการจัดทำระบบการประชาสัมพันธ์โครงการสำหรับเด็กพิเศษ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปกครองที่สนใจในโครงการ จัดทำจดหมายข่าวและรายงานการประชุมกลุ่มย่อยของครูประจำชั้นในแต่ละชั้นเรียนร่วมกับผู้ปกครองเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการจัดการความรู้ในโรงเรียน จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆในโรงเรียน เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่างๆในโรงเรียนแก่สาธารณชน จัดระบบการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จัดการ/ ครูใหญ่และผู้ปกครอง โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน และการดำเนินงานโดยรวมของโรงเรียน

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 ผู้บริหารโรงเรียนสามารถนำข้อมูลการวิจัยไปพัฒนาระบบการดำเนินงาน เพื่อรองรับการประเมินผลการจัดการศึกษาโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยนำข้อมูลด้านองค์ประกอบภาพลักษณ์ไปประยุกต์ใช้กับการประเมินภายใน และปรับใช้กลยุทธ์และวิธีดำเนินการกับการวางแผนการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมจุดเด่นและขจัดจุดบกพร่องในการบริหารงานและการดำเนินงานในโรงเรียน

1.2 ผู้บริหารโรงเรียนในระบบและในระดับชั้นอื่นๆสามารถนำองค์ประกอบของการเสริมสร้างภาพลักษณ์ทั้ง 11 ด้านและกลยุทธ์หลักและรอง รวมทั้งวิธีดำเนินการมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน ในการกำหนดเป้าประสงค์ การวางแผนการดำเนินงาน การนำแผนสู่การปฏิบัติ และการประเมินผล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของการบริหารการศึกษาในโรงเรียนให้เกิดประสิทธิภาพได้

2) ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

2.1 ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่โรงเรียน โดยพิจารณาการวางแผนดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน เช่น บุคลากรในโรงเรียนได้รับการพัฒนาและมีคุณสมบัติครบตามมาตรฐาน เป็นต้น ทำให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธาจากผู้ปกครองและสังคมได้อย่างยั่งยืน

2.2 ผู้บริหารและครูผู้สอนสามารถนำข้อมูลการวิจัยไปพิจารณาประกอบการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร และการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้อง โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากงานวิจัยพบว่า องค์ประกอบด้านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ มีลำดับความสำคัญการจำเป็นสูงที่สุด โดยการนำกลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทในแต่ละระดับชั้น รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีในการบริหารการศึกษาในภาพรวมของโรงเรียน

2.3 ผู้ปกครองสามารถนำข้อมูลการวิจัย ซึ่งได้นำเสนอองค์ประกอบของการมีภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน เช่น ด้านบรรยากาศของโรงเรียน จุดเด่นของหลักสูตร เป็นต้น ไปประยุกต์ใช้ในการประเมินคุณภาพของโรงเรียนในระดับพื้นฐาน เช่น ที่ตั้งและบรรยากาศของการเป็นโรงเรียนอนุบาล จำนวนบุคลากร ขนาดของห้องเรียน ความทันสมัยในการดำเนินงาน ทั้งด้านการบริหารและการจัดการเรียนการสอน เพื่อช่วยในการลงทุนซึ่งมีราคาสูง ในการเลือกโรงเรียนให้แก่บุตรหลานเกิดความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

3) ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ควรมีการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติ โดยมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเพียงกลุ่มเดียว เช่น กลุ่มผู้ปกครอง เป็นต้น เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่แสดงถึงความคิดเห็น และความต้องการเฉพาะในแต่ละ

ละกลุ่มของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการนำไปใช้พัฒนาศักยภาพการบริหารโรงเรียน ในแง่ของการให้ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียนได้ต่อไป

3.2 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลนานาชาติในภูมิภาคอื่นๆ เพื่อศึกษาว่า ในองค์ประกอบการเสริมสร้างภาพลักษณ์เดียวกันนี้ เมื่อนำมาสอบถามจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน จะสะท้อนผลการนำเสนอกลยุทธ์ที่มีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร

3.3 ควรมีการทําวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในแต่ละองค์ประกอบ เช่น องค์ประกอบด้านบุคลากร ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร ครู และบุคลากรอื่นๆ ทำให้ได้ข้อมูลที่มีรายละเอียดครบถ้วนสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.4 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมโดยใช้วิธีสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับการจัดทำกลยุทธ์และวิธีดำเนินการที่เกิดความสอดคล้อง และชัดเจนยิ่งขึ้นในการนำไปปฏิบัติ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สำนักงาน. (2556). *โรงเรียนนโยบายพิเศษ*. สืบค้นจาก <http://www.opec.go.th>.
- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). *ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรีตามการรับรู้ของผู้ปกครอง*. สาขาวิชา บริหารการศึกษา ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์และคณะ. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปฐวีณัฐ เศรษฐ์เจริญกุล. (2553). *การศึกษางานโรงเรียนอนุบาลที่ได้รับรางวัลพระราชทานเขต กรุงเทพมหานคร: พหุกรณีศึกษา*. สืบค้นจาก <http://www.edu.chula.ac.th/ojed/doc/V54/v54d0134.pdf>
- ผดุง อารยะวิญญู. (2539). *การศึกษาสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แว่นแก้ว. OJED.
- รัตนา ปัญญาดี. (2541). *ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร)*. สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งรารรณ เสนารักษ์. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร)*. สาขาวิชาวิจัยการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- วชิรวิทย์ ยางไชย. (2556). *การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาตามทัศนะของนักเรียน: การวิจัยแบบผสมวิธี*. สืบค้นจาก <http://www.edu.chula.ac.th/ojed/doc/V71/v71d0090.pdf>.
- วิจิตร อวาท. (2534). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์.
- วิลาวรรณ แก้วอ่อน. (2550). *ภาพลักษณ์ร้านอาหารไทยในสายตาชาวอเมริกัน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร)*. สาขาวิชาการศึกษาสัมพันธ์ ภาควิชาการศึกษาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภารัตน์ ม่วงศิริ (2547). *การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและพึงประสงค์ของโรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนัก
คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เขตกรุงเทพมหานครตามความคิดเห็นของผู้บริหารและ
ผู้ปกครอง* สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Harrison, Shirley. (1995). *Public relation*. London and New York: Routledge.