



กลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนใน  
อำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Strategies for Management of factors influencing the decision making of parents  
on selection private pre-school in Khian Sa district, Surat Thani province

นางสาววนิดา งามทอง\*

Vanida Ngamthong

ดร.ปิยพงษ์ สุเมตติกุล\*\*

Piyapong Sumettikoon, Ed.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดลำดับความสำคัญตามความต้องการจำเป็นของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนเอกชน จำนวน 266 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนี PNI<sub>Modified</sub>

ผลการวิจัย พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ สภาพที่พึงประสงค์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยดัชนีความต้องการภาพว่าด้านที่มีความต้องการจำเป็นสูงสุดตามลำดับดังนี้ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ 2) หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน 4) ชื่อเสียงโรงเรียน จากการวิเคราะห์ จูแชนจ์ จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามได้กลยุทธ์หลักจำนวน 4 กลยุทธ์ กลยุทธ์รอง 10 กลยุทธ์ และวิธีดำเนินการ 55 วิธีดำเนินการ

\*นิสิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา  
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: nuniza\_ja@hotmail.com

\*\*อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา  
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail Address: dregchula2@gmail.com

## Abstract

This research aimed to study the current state, the desirable state, the priority needs index for the management of the factors influencing parents' decision to select private kindergartens in Khian Sa district, Surat Thani province in order to propose the strategies for the management of the factors influencing parents' decision to select private kindergartens in Khian Sa district, Surat Thani province.

The selected sample of this research was the parents who have their children studying in private kindergartens. The sample consisted of 266 parents. The research instrument was the questionnaire at 5 rating scale measurement for both authentic stage and desirable stage. The research statistics used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation and Modified Priority Need Index (PNI<sub>Modified</sub>) which analyzed by computer programs.

The results showed that authentic state of overall and each aspect was at the medium level while the desirable state of overall and each aspect was at the high level. The priority needs index for the management of the factors influencing parents' decision was considered from the highest to the lowest the Modified Priority Need Index (PNI<sub>Modified</sub>) as follows: 1) Facilities and Services 2) Curriculum and 3) School and Community Relations 4) Reputation. Based on the SWOT analysis, there were 4 main strategies, 10 secondary strategies with 55 approaches.

**คำสำคัญ:** สภาพปัจจุบัน / สภาพที่พึงประสงค์ / กลยุทธ์ / ปัจจัยการตัดสินใจ / ผู้ปกครอง

**KEYWORDS:** ACTUAL STATE / DESIRE SATE / STRATEGIES / FACTORS OF DECISION MAKING / PARENTS

## บทนำ

การจัดการศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและแก้ไขปัญหาต่างๆ ในสังคมได้ เนื่องจากการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนได้พัฒนาตนเองตลอดชีวิต ตั้งแต่การวางรากฐาน การพัฒนาของชีวิตเมื่อแรกเกิด การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถต่างๆ ที่จะดำรงชีพ และประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุข (ประทีน วิเศษสุวรรณ . 2545). ซึ่งเริ่มตั้งแต่การศึกษาในสถานศึกษาระดับปฐมวัย จนกระทั่งถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

การจัดการศึกษาของเอกชนในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้เห็นถึงความสำคัญและมีนโยบายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษาตลอดมา เพราะโรงเรียนเอกชนสามารถช่วยลดภาระแบ่งเบา งานในการจัดการศึกษาของรัฐได้ เหตุนี้รัฐถึงตระถึงความสำคัญโดยได้มีการกำหนดไว้ในกฎหมาย รัฐธรรมนูญ 2540 มาตรา 43 และมาตรา 81 รัฐต้องสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาอบรมให้ผู้เรียนเกิดความรู้คู่คุณธรรม (เลขาธิการสภาการศึกษา, สำนักงาน 2550) และเพื่อพัฒนาให้ได้คุณภาพผู้เรียนดังกล่าวสถานศึกษาเอกชนจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการมุ่งเน้น ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของโรงเรียนเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในมาตราที่ 43-46 กำหนดเรื่องการบริหารจัดการ สถานศึกษาเอกชนไว้เป็นการเฉพาะโดยให้เอกชนมีความเป็นอิสระในการบริหารจัดการ สถานศึกษาเอกชนสามารถจัดการศึกษาได้ทุกระดับทุกประเภท สถานศึกษาเอกชนที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นนิติบุคคลมีคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา รัฐต้องให้การสนับสนุนด้านเงินอุดหนุน การลดหย่อนหรือการยกเว้นภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นที่เป็นประโยชน์ในทางการศึกษาแก่สถานศึกษาเอกชนตามความเหมาะสมรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการให้สถานศึกษาเอกชนมีมาตรฐานและสามารถพึ่งตนเองได้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545 )

การที่รัฐส่งเสริมให้โรงเรียนเอกชนเข้าร่วมในการจัดการศึกษาจะทำให้โรงเรียนรัฐบาลมีประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาสูงขึ้น เพราะมีการแข่งขัน บทบาทการโรงเรียนเอกชนไม่เพียงช่วยให้รัฐประหยัดงบประมาณแต่ยังช่วยส่งเสริมของความสำเร็จในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าบทบาทของโรงเรียนเอกชนในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยพัฒนาการศึกษาของประเทศชาติ

การศึกษาระดับอนุบาลมีความสำคัญมากเพราะเป็นการศึกษาที่ส่งเสริมพัฒนาการด้านการเรียนรู้อะไร และความคิดสร้างสรรค์ การเลือกโรงเรียนอนุบาลให้บุตรหลานจึงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึง เพราะเป็นการวางรากฐานของเด็ก การเจริญเติบโตของเด็กตั้งแต่ ช่วงแรกเกิด ถึง 6 ขวบเป็นช่วงที่สำคัญที่สุดของพัฒนาการเร็วในทุกๆด้าน

อีกทั้งหากภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงถดถอยทั้งโรงเรียนของรัฐ และโรงเรียนเอกชนก็จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ แต่โรงเรียนเอกชนจะได้รับผลกระทบมาก เพราะโรงเรียนเอกชนอยู่ได้ด้วยค่าเล่าเรียนจากผู้ปกครอง ซึ่งหากโรงเรียนเอกชนบริหารจัดการภายในไม่ดี ไม่มีเงินมาบริหารต่อก็อาจทำให้ต้องล้มเลิกกิจการไปซึ่งเป็นการนำเสียดาย ที่ทำให้การแข่งขันของสถานศึกษาเพื่อมุ่งสู่คุณภาพของโรงเรียนในระบบการศึกษาต้องขาดหายไป

เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของการศึกษาระดับอนุบาลและความสำคัญของการเลือกโรงเรียนแล้ว ผู้ปกครองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลอย่างมากในการตัดสินใจโดยเฉพาะในระดับอนุบาลเพราะเด็กไม่สามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง จึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ปกครอง เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ จะใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงโรงเรียนให้ดีขึ้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษากิจกรรมการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ซึ่งหากสถานศึกษาเกิดการแข่งขันเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ย่อมส่งผลดีต่อประเทศชาติ เพราะเราจะได้มีเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อจัดลำดับความต้องการจำเป็นของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ ผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับอนุบาลอย่างเดียวนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2557 มีจำนวน 3 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 790 คน

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Sampling) และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Yamane (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากประชากร 790 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 266 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการขอหนังสือแนส่งแบบสอบถามจากสาขาบริหารการศึกษาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากผู้ปกครองในแต่ละโรงเรียน โดยส่งแบบสอบถามไปทั้งสิ้น 266 ฉบับ ได้แบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์กลับคืนมาทั้งสิ้น 240 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 90.22 ของแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

## วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติบรรยายในการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยเต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำมาจัดลำดับความต้องการจำเป็นของคุณลักษณะของชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ โดยใช้สูตร Modified Priority Needs Index (PNI<sub>Modified</sub>) (สุวิมล ว่องวานิช, 2548)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภาวะคุกคามของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 4 ร่างกลยุทธ์การบริหารการปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 5 ประเมินและตรวจสอบความเหมาะสมของร่างกลยุทธ์ ฯ

ตอนที่ 6 การปรับปรุงและนำเสนอกลยุทธ์

## ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยครั้งนี้ สรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

1. สภาพปัจจุบัน และ สภาพที่พึงประสงค์ ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากการพิจารณาภาพรวมพบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.26$ ) และ สภาพที่พึงประสงค์ ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับมากทุกด้าน ( $\bar{x} = 4.05$ )

สภาพปัจจุบันของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุดคือ คือ ด้านครูผู้สอน ( $\bar{x} = 3.38$ ) รองลงมาคือ ด้านอาคารสถานที่และการจัดสภาพแวดล้อม ( $\bar{x} = 3.28$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันต่ำสุดคือ ค่าธรรมเนียมการเรียน ( $\bar{x} = 3.20$ )

สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์สูงที่สุด คือครูผู้สอน ( $\bar{x} = 4.14$ ) รองลงมา คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริหาร ( $\bar{x} = 4.09$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ต่ำสุด คือ ค่าธรรมเนียมการเรียน ( $\bar{x} = 3.95$ )

**2. ค่าดัชนีการเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมทุกด้าน** พบว่า ค่าดัชนีความต้องการจำเป็นของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภาพรวมเท่ากับ 0.24

( $PNI_{Modified} = 0.24$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีดัชนีความต้องการจำเป็นตามลำดับ คือ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ( $PNI_{Modified} = 0.25$ ) มีค่าเท่ากับ 2) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ( $PNI_{Modified} = 0.25$ ) ตามมาด้วย 3) ด้านชื่อเสียงโรงเรียน ( $PNI_{Modified} = 0.24$ ) และ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ( $PNI_{Modified} = 0.24$ ) 5) อาคารสถานที่และการจัดสภาพแวดล้อม ( $PNI_{Modified} = 0.23$ ) 6) ค่าธรรมเนียมการเรียน ( $PNI_{Modified} = 0.23$ ) 7) ครูผู้สอน ( $PNI_{Modified} = 0.22$ )

**3. กลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองใช้ในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี**

ในการกำหนดกลยุทธ์ ผู้วิจัยแบ่งขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ออกเป็น 2 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถสรุปได้ดังนี้

1) จุดแข็ง มีจำนวน 9 ประเด็นได้แก่ (1) โรงเรียนมีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นตรงกับความต้องการของนักเรียน (2) โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพ (3) โรงเรียนมีมาตรการรักษาความปลอดภัย ภายในอาคารเรียน และบริเวณโรงเรียน (4) ห้องสมุดโรงเรียนมีหนังสือ ตำราเรียนทันสมัยเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (5) โรงเรียนมีกิจกรรมการเล่นกระตุ้นพัฒนาการของเด็ก (6) ครูผู้สอนมีจำนวนเหมาะสมกับนักเรียนต่อห้อง (7) ครูผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักเรียน และผู้ปกครอง (8) โรงเรียนมีอาคารเรียน ห้องเรียน และห้องบริการพิเศษต่างๆ ที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสม กับจำนวนนักเรียน ในโรงเรียน (9) ครูมีความรับผิดชอบสูง ดูแลเอาใจใส่นักเรียนอย่างใกล้ชิด

2) จุดอ่อน มีจำนวน 17 ประเด็น (1) โรงเรียนจัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ นักเรียน (2) โรงเรียนมีการจัดบริการอาหารกลางวันที่สะอาด ตามหลักโภชนาการ และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน (3) โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านความสำเร็จของศิษย์เก่า (4) ครูผู้สอนมีชื่อเสียงด้านวิชาการ (5) โรงเรียนมีสนามเด็กเล่น และสนามกีฬาปลอดภัย และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (6) โรงเรียนมีระบบการแบ่งชำระค่าธรรมเนียมการเรียน (7) โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมพัฒนาการทั้งด้านร่างกาย

อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา (8) โรงเรียนมีสื่อ อุปกรณ์การสอนที่กระตุ้นพัฒนาการของเด็ก (9)โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมให้นักเรียน ฝึกการคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น (10) นักเรียนที่จบการศึกษาสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้ (11) ครูผู้สอนมีบุคลิกภาพที่ดี มีความเมตตา กรุณาต่อนักเรียน (12) โรงเรียนมีอาคารเรียน ห้องเรียน และห้องบริการพิเศษต่างๆ ที่ให้บริการอยู่ในสภาพมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย (13) โรงเรียนมีครูประจำกรับส่งนักเรียนเพื่อดูแลความปลอดภัย และความเป็นระเบียบเรียบร้อย (14) โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านกิจกรรม เช่น กิจกรรมด้านกีฬา กิจกรรมด้านจริยธรรม กิจกรรมด้านดนตรี (15) ครูผู้สอนมีคุณวุฒิทางด้านปฐมวัยโดยตรง 16)บริเวณโรงเรียน ร่มรื่น สะอาด สวยงาม ปลอดภัย (17) โรงเรียนมีห้องสมุด ห้องพยาบาลที่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน

3) โอกาส มีจำนวน 3 ประเด็น (1) โรงเรียนมีการเชิญผู้ปกครองหรือ บุคคลในชุมชนที่มีความสามารถมาร่วมกิจกรรมกับโรงเรียน (2) โรงเรียนเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ปกครองมีความเหมาะสม (3)โรงเรียนมีจัดให้ตรวจสอบสุขภาพ และจัดทำประวัติสุขภาพเพื่อรายงานผู้ปกครอง

4) ภาวะคุกคาม มีจำนวน 5 ประเด็น (1) โรงเรียนมีการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนในเทศกาลต่างๆ (2) โรงเรียนมีการติดต่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ปกครอง เช่น การประชุมผู้ปกครอง การเยี่ยมบ้านนักเรียน (3) โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนแก่ผู้ปกครองและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (4) โรงเรียนเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมพิเศษ จากผู้ปกครองมีความเหมาะสม (5) โรงเรียนมีการรายงานผลการประเมินพัฒนาการเรียนของเด็กให้ผู้ปกครองทราบเป็นประจำทุกภาค

ขั้นตอนที่ 2 การนำเสนอกลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก 10 กลยุทธ์รอง 55 วิธีดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์หลักที่ 1. ปฏิรูปการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง ได้แก่

- 1.1 ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อม ให้ร่มรื่นสะอาด สวยงาม ปลอดภัย
- 1.2 ส่งเสริมการบริการและสร้างความตระหนักของครูขณะปฏิบัติหน้าที่
- 1.3 ส่งเสริมและใส่ใจในการมีสุขภาพที่ดี

กลยุทธ์หลักที่ 2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง ได้แก่

- 2.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของเด็ก และ วัฒนธรรมชุมชน
- 2.2 ยกระดับยกระดับการจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน
- 2.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อ และ การจัดกิจกรรมที่หลากหลายกระตุ้นพัฒนาการของเด็ก

กลยุทธ์หลักที่ 3. กลยุทธ์ส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์รอง ได้แก่

- 3.1 ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนส่งเสริมการ
- 3.2 ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมให้การจัดกิจกรรมของโรงเรียน

กลยุทธ์หลักที่ 4. ส่งเสริมการบริหารชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์รอง ได้แก่

- 4.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมของโรงเรียน
- 4.2 ส่งเสริมความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ

## อภิปรายผลการวิจัย

### 1. สภาพปัจจุบัน และ สภาพที่พึงประสงค์ ของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

จากผลการวิจัยพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ คือ ครูผู้สอน แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่ด้านครูผู้สอนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง เนื่องจากเป็นครั้งแรกที่เด็กได้ออกจากบ้านมาใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ที่โรงเรียน ซึ่งครูผู้สอนเป็นผู้ที่ได้ใกล้ชิดเด็กมากที่สุด และจะเป็นเสมือนต้นแบบ หรือ แม่พิมพ์ให้แก่เด็ก ครูต้องมีความรู้ความสามารถในการดูแลเด็ก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เขาวรัตน์ โทณผลิน (2539) ที่ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ผู้ปกครองของนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน เอกชน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ปกครองนักเรียนต้องการให้บุตรหลานของตนได้รับมิตรไมตรีที่ดี จากครู ได้รับการถ่ายทอดอุปนิสัยที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งครูจะเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เด็ก เพราะเป็นวัยที่ ชอบลอกเลียนแบบพฤติกรรม แลครูควรแสดงกิริยาท่าทางที่ดีต่อเด็ก เพื่อความไว้วางใจของผู้ปกครอง ผู้วิจัย คิดว่าครูปฐมวัย ต้องเป็นครูที่มีจิตใจดี ให้ความเอื้ออาทรต่อเด็ก และมีความรับผิดชอบที่ สอดคล้องกับ งานวิจัยของ นิตยา ประพฤติกิจ (2539) กล่าวว่า งานสอนเป็นงานที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบอย่าง มากและ งานสอนในโรงเรียนอนุบาลยิ่งมีความสำคัญกว่า ครูปฐมวัยจะต้องพยายามสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อ เพื่อนครูต วยกัน ต่อผู้ปกครองและต่อตัวเด็ก โดยทำการติดต่อกับผู้ปกครองเด็กอย่างสม่ำเสมอ มีอัธยาศัยดี รัก ที่จะ ศึกษาและพัฒนาทักษะให้เป็นที่ยอมรับอยู่ตลอดเวลา มีความเชื่อมั่นในตัวเอง รู้จักตัดสินใจปัญหาโดยการ ตรวจสอบ ความเป็นจริงเสียก่อน และสอดคล้องกับ ศศิกานต์ สุวรรณแสง (2554) การศึกษาปัจจัยที่ ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### 2. ค่าดัชนีการเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นของการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ใน ภาพรวมทุกด้าน พบว่า ด้านที่มีดัชนีความต้องการจำเป็นสูงสุด 4 อันดับ คือ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ รองลงมา คือ 2) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับ ชุมชน และ 4) ชื่อเสียงโรงเรียน แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองของเด็กอนุบาลให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ของเด็กนักเรียน โรงเรียนมีมาตรการรักษาความปลอดภัยภายในอาคารเรียนและบริเวณโรงเรียน ช่วยให้ ผู้ปกครองคลายกังวลเรื่องความปลอดภัยเนื่องจากเด็กอนุบาลยังไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ ผู้ปกครอง ต้องการให้เด็กมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และมีความปลอดภัยเมื่อลูกไม่ได้อยู่ในความดูแล ดังนั้นโรงเรียนต้อง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครอง

ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ถึงแม้จะเป็นเด็กปฐมวัยแต่ผู้ปกครองยังคงให้ความสำคัญ กับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากต้องการให้หลักสูตรมีความเหมาะสมตรงกับพัฒนาการและ ความต้องการของเด็ก ซึ่งหลักสูตรจะต้องมุ่งเน้นให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และ สติปัญญา ซึ่งอย่างไรก็ดีผู้ปกครองยังคงคาดหวังให้ลูกได้รับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และสามารถสอบเข้า ศึกษาต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้

### 3. กลยุทธ์การบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองใช้ในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จากผลการวิจัยพบประเด็นสำคัญในการอภิปรายดังนี้

#### 3.1 กลยุทธ์ปฏิรูปการบริการ และ สิ่งอำนวยความสะดวกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง ได้แก่

กลยุทธ์รองที่ 1) ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อม ให้ร่มรื่นสะอาด สวยงาม ปลอดภัย

ความปลอดภัยสำหรับเด็กเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคลากรทุกระดับต้องดูแลรับผิดชอบ การจัดการศึกษาระดับปฐมวัยจะจัดบริการหรือเปิดเป็นสถานศึกษาผ่านการจดทะเบียน ซึ่งในการจดทะเบียนขออนุญาตเปิดสถานศึกษาทางรัฐบาลจะตรวจสอบในเรื่องความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (อารมณ สุวรรณपाल , 2537) ได้กล่าวว่า ส่วนงานบริการความปลอดภัยในสถานศึกษาเป็นงานที่สำคัญอย่างยิ่งที่ผู้บริหารสถานศึกษาไม่สามารถละเลยไปได้ เนื่องจากในปัจจุบันระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยภายในสถานศึกษาและการป้องกันมิให้เด็กมีอันตรายจากสิ่งต่างๆ ในขณะที่เด็กอยู่ในความรับผิดชอบของสถานศึกษา ได้ออกมาบังคับใช้ทั้งในสถานศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศและ สอดคล้องกับความสำคัญของการให้บริการด้านความปลอดภัย สรุปได้ดังนี้ 1) เด็กเกิดการเรียนรู้ถึงภัยและอันตรายต่างๆ ที่สามารถเกิดขึ้นได้จากการจัดบริการและประสบการณ์ 2) เด็กเรียนรู้วิธีรักษาความปลอดภัย และป้องกันมิให้เกิดอันตราย 3) การให้บริการด้านความปลอดภัยสามารถช่วยปลูกฝังนิสัยเด็กให้รักษาความปลอดภัยได้ด้วยตนเอง 4) ช่วยผ่อนคลายความกังวลใจให้แก่ครูและผู้ปกครองในเรื่องอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับเด็ก 5) ช่วยลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยที่เกิดจากภัยอันตรายต่างๆ 6) ช่วยลดความสิ้นเปลืองของรายจ่ายที่ต้องใช้เมื่อเด็กได้รับอันตราย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2537) วิธีดำเนินการในกลยุทธ์ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมให้ร่มรื่นสะอาด สวยงาม ปลอดภัย ประกอบด้วย (1) จัดให้มีการพัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านอาคารเรียน ห้องเรียน และห้องบริการพิเศษต่างๆ ที่ให้บริการอยู่ในสภาพมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย พร้อมรับฟังความคิดเห็น ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาต่อไป (2) สนับสนุนการเชิญบุคคลที่มีความรู้ร่วมพัฒนาสนามเด็กเล่น สนามกีฬาให้มีความ สะอาด สวยงาม ปลอดภัย (3) จัดให้มีการบริหารจัดการพื้นที่ห้องเรียนห้องบริการพิเศษต่างๆ ในอัตราส่วนที่เหมาะสม (Optimal) ระหว่างครูและเด็กให้มีประสิทธิภาพ ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (4) ส่งเสริมให้เด็กได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้สนามเด็กเล่น สนามกีฬาให้ปลอดภัย

กลยุทธ์รองที่ 2) ส่งเสริมการบริการและสร้างความตระหนักของครูขณะปฏิบัติหน้าที่ การบริการความปลอดภัยให้แก่นักเรียนเป็นสิ่งที่จำเป็นที่โรงเรียนต้องจัดให้กับนักเรียนเพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพหรือความปลอดภัย และการป้องกันมิให้มีความอันตรายจากสิ่งต่างๆ ในขณะที่นักเรียนอยู่ในความรับผิดชอบของสถานศึกษา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของผู้ปกครองในการดูแลความปลอดภัยของนักเรียน (ครูเป็นบุคลากรหนึ่งที่ทำให้การบริการมีความปลอดภัยแก่นักเรียน เนื่องจากครูเป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับนักเรียน ในหลายๆด้าน เช่น รวมทั้งการให้บริการบรรณารับส่งนักเรียน ซึ่งสอดคล้องกับ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2545) กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของครูระดับก่อนประถมศึกษาในโรงเรียนมีดังนี้ 1) การรับผิดชอบต่อตนเอง ได้แก่ พัฒนาตนเองให้ก้าวหน้า รู้จักแนวทางในการจัดกิจกรรมสำหรับเด็กอนุบาล การรักษาสุขภาพทางกายและสุขภาพทางจิตให้ดีอยู่เสมอ มีความกระตือรือร้น มีใจรักด้านอนุบาล มีความเข้าใจตนเอง และรู้จักประเมินตน เข้าใจกิจวัตร ในการปฏิบัติงานของตนเอง 2) การรับผิดชอบต่อเด็ก ได้แก่ สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับเด็ก รู้จักปฏิบัติตนต่อตนเอง ยอมรับและเคารพความเป็นเอกลักษณ์บุคคลและส่งเสริมให้เด็กช่วยตนเองและควบคุมตนเองได้ ครูต้องเป็นผู้นำ เป็นผู้กระตุ้นและผู้นำ ช่วยสร้างเด็กให้มีภาพพจน์ที่ดีต่อตนเอง ช่วยให้เด็กพัฒนาถึงขีดความสามารถเขา 3) การรับผิดชอบต่อพ่อแม่ของเด็ก และชุมชน ได้แก่ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อพ่อแม่ของเด็ก เป็นที่ปรึกษาที่ดี และช่วยวางแผนงานในการพัฒนาให้เด็กเป็นคนดี ให้ความจริงใจกับเด็กและผู้ปกครองทั้งต่อหน้าและลับหลัง ทำความรู้จักเด็กและพื้นฐานทางครอบครัวของเด็กรายบุคคล เปิดโอกาสให้หน่วยงานชุมชนได้มาให้ความรู้แก่เด็กและพื้นฐานทางครอบครัวของเด็กรายบุคคล เปิดโอกาสให้หน่วยงานชุมชนได้มาให้ความรู้แก่เด็กในโรงเรียนหรือเด็กไปร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนตามความเหมาะสม วิธีดำเนินการในกลยุทธ์ส่งเสริมการบริการและสร้างความตระหนักของครูขณะ

ปฏิบัติหน้าที่ประกอบด้วย (1) สร้างความตระหนักให้ครูใส่ใจการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักเรียนระหว่างอยู่บนรถรับส่งนักเรียนก่อนถึงมือผู้ปกครอง (2) สนับสนุนให้ครูมีความพร้อมอยู่เสมอในการปฏิบัติหน้าที่บนรถรับส่งนักเรียน จะทำให้ วิธีการดำเนินการทั้ง 2 วิธีข้างต้นจะทำให้ บุคลากรครูมีการปฏิบัติหน้าที่ในการบริการได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

กลยุทธ์รองที่ 3 ส่งเสริมและใส่ใจในการมีสุขภาพที่ดี การส่งเสริมและใส่ใจในการมีสุขภาพที่ดี ควรคำนึงถึงบริการด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพของนักเรียนในโรงเรียน ให้มีความแข็งแรงอีกทั้งเจริญเติบโต และพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคในการเรียน ยกตัวอย่างเช่น การจัดทำประวัติสุขภาพของนักเรียนแต่ละคน จัดให้มีการตรวจสุขภาพนักเรียน ซึ่งได้กล่าวรายละเอียดไว้ตามแนวคิดของ กิติมา ปรีดีติลล (2532) ดังนี้ 1) จัดทำประวัติสุขภาพของนักเรียนแต่ละคน โดยการบันทึกประวัติส่วนตัว ประวัติการเจ็บไข้ได้ป่วย และการรับการรักษาพยาบาลแต่ละครั้ง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นต่อแพทย์ในโอกาสที่จำเป็น 2) จัดให้มีการตรวจสุขภาพนักเรียน เพื่อค้นหาความผิดปกติทางร่างกายของนักเรียน ตั้งแต่ระยะเริ่มแรก เพื่อจะได้รับความช่วยเหลือได้ทันเวลาที่ การตรวจสุขภาพควรจัดทำอย่างน้อยปีละครั้ง โดยแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การตรวจร่างกายนี้ ครอบคลุมถึงการตรวจสุขภาพจิต ตรวจวัดสายตา ความผิดปกติของหู และประสาทรับฟัง การตรวจฟัน การทำหยาเวียนวัดความเติบโตของนักเรียน ซึ่งต้องใช้ห้องปฏิบัติการ เช่นการตรวจเลือด การตรวจอุจจาระและปัสสาวะ ซึ่งควรกระทำเป็นครั้งคราว เช่นเดียวกัน 3) การควบคุมโรคติดต่อ ได้แก่ โรคที่เชื้อหรือพิษของเชื้อโรค ซึ่งอาจถ่ายทอดจากคน สัตว์ หรือแมลง ไปสู่คนปกติได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมทางโรงเรียน ควรจะให้ความรู้เกี่ยวกับอาการของโรค การติดต่อของโรค ตลอดจนการปฏิบัติตนเพื่อหลีกเลี่ยงโรคติดต่อการปฐมพยาบาล เป็นการให้ความช่วยเหลือขั้นต้นแก่นักเรียนที่ได้รับอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วย เพื่อบรรเทาอาการเจ็บป่วยที่นักเรียนได้รับก่อนที่จะนำส่งโรงพยาบาล โรงเรียนควรจัดให้มีห้องพยาบาลพร้อมครุภัณฑ์ และจัดให้มียาประเภทต่างๆ ไว้ด้วย นอกจากนี้จะต้องมีครูหรือพยาบาลรับผิดชอบดูแลด้านพยาบาลด้วย นอกจากนี้การจัดบริการอาหาร ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมและใส่ใจในการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการจัดบริการอาหาร ตามแนวคิดของ จินตนาการ สรายุทธพิทักษ์ ( 2541) 1) จะต้องจัดให้มีคุณค่าทางอาหารสูงและครบตามความต้องการของร่างกาย สำหรับอาหารมื้อกลางวัน 2) ควรจัดให้ได้จำนวนแคลอรีเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนแคลอรีที่ร่างกายต้องการทั้งหมดในหนึ่งวัน 3) จะต้องคำนึงถึงหลักการสุขภาพอาหารให้มาก เพื่อเป็นการป้องกันและการควบคุมโรคติดต่อทางอาหาร 4) ควรจัดอาหารดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น และมีตามฤดูกาลนั้นๆ นำมาประกอบอาหาร 5) ต้องไม่มุ่งหวังกำไรจากนักเรียน เพื่อเป็นการช่วยลดค่าครองชีพของผู้ปกครองซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

วิธีดำเนินการในกลยุทธ์ส่งเสริมและใส่ใจในการมีสุขภาพที่ดี 1) จัดให้มีการพัฒนาระบบแจ้งผลประวัติสุขภาพนักเรียน พร้อมจัดตรวจสุขภาพนักเรียน เป็นประจำภายในสถานศึกษา และจัดโครงการ Safety First 2) จัดให้มีการเตรียมความพร้อมของ วัสดุอุปกรณ์ในห้องสมุด และห้องพยาบาล ให้เพียงพอกับความต้องการของเด็ก และจัดตรวจสุขภาพ จัดทำประวัติสุขภาพเพื่อรายงานให้ผู้ปกครองทราบ วิธีการดำเนินการ ข้อ (1) และข้อ (2) ข้างต้น จะทำให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นต่อแพทย์ในโอกาสที่จำเป็น และ ค้นหาความผิดปกติทางร่างกายของนักเรียนตั้งแต่ระยะเริ่มแรก (3) ส่งเสริม ครู และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าอบรมพัฒนาการจัดการอาหารกลางวันถูกหลักโภชนา จากผักพื้นบ้าน และ อาหารพื้นเมือง จะทำให้นักเรียนได้รับอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ

### 3.2 กลยุทธ์ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์รอง

ได้แก่

กลยุทธ์รองที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของเด็ก และ วัฒนธรรมชุมชน การพัฒนาหลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้จัดการศึกษาใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาให้เหมาะสมตามวัยและพัฒนาการของเด็กตามหลักวิชาการ ความต้องการของเด็ก และ สถานศึกษาชุมชน สอดคล้องกับแนวคิดของ (สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2546) ได้มีการกำหนดหลักการของหลักสูตร การศึกษาปฐมวัย ดังนี้ 1) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาการที่ครอบคลุมเด็กปฐมวัยทุกประเภท 2) ยึดหลักการอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษาที่เน้นเด็กเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและวิถีชีวิตของเด็กตามบริบทของชุมชน สังคม และวัฒนธรรมไทย 3) พัฒนาเด็กโดยองค์รวมผ่านการเล่นและกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัย 4) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้สามารถดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข 5) ประสานความร่วมมือระหว่างครอบครัวชุมชนและสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเด็ก

จากข้อความข้างต้นสรุปได้ว่า ในการจัดทำหลักสูตรก่อนระดับปฐมวัยควรจะมีการจัดทำหลักสูตร ที่เน้นพัฒนาการและเตรียมความพร้อมให้เหมาะสมกับวัยและส่งเสริมพัฒนาการทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร่างกาย อารมณ์-จิตใจ สังคม และสติปัญญา เนื้อหาของหลักสูตรควรจะเป็นเนื้อหาที่เหมาะสมกับวัยเด็กในแต่ละระดับชั้นและอายุให้เด็กได้มีพัฒนาการที่ดีและมีคุณภาพรวมทั้งโรงเรียนจะต้องมีการจัดทำหลักสูตรของ สถานศึกษาเป็นรายปี/รายชั้นให้เหมาะสมกับสภาพโรงเรียน การบริหารและแนวการจัดการเรียนการสอนของ โรงเรียน

กลยุทธ์รองที่ 2 ยกระดับยกระดับการจัดการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน เป็นการดำเนินงานเพื่อจัดกิจกรรม หลักสูตร และประสบการณ์ต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียน เพื่อให้ ผู้เรียนได้รับความรู้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีวิธีการดำเนินงาน 2 วิธี 1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้มี คุณภาพ โดยใช้การบริหารตามระบบวงจรคุณภาพของ เดมมิ่ง (PDCA) และรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบเป็น ระยะเวลาๆ 2) เชิญบุคคลภายนอกที่มีความรู้มาร่วมพัฒนากิจกรรมวิธีการจัดการเรียนการสอนของเด็ก ให้ครบทุก มิติ และเป็นปัจจุบันทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งทั้ง 2 วิธีการดังกล่าวสอดคล้องกับการ ทฤษฎีการบริหารตามระบบ วงจรคุณภาพของ เดมมิ่ง (PDCA) ของ W.Edwards Deming ได้แก่ 1) P : Plan คือการวางแผนการสอน จัดทำคู่มือการสอน 2) D : Do คือการปฏิบัติตามแผน ลงมือปฏิบัติ เรียนรู้ปฏิบัติจริงที่หลากหลาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรียนรู้ร่วมกัน เรียนรู้แบบองค์รวม (บูรณาการ) เรียนรู้วิธีการของตนเอง 3) C : Check คือ ตรวจสอบ ประเมินตรวจสอบก่อนเรียน ระหว่างเรียน หลังเรียน และผลสัมฤทธิ์ของการจัดการ เรียนการสอน รายงานผลและนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ 4) A : Act คือ ปรับปรุงการดำเนินการจัดการ เรียนการสอนให้เหมาะสมตามผลการประเมิน สอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2532) ได้กล่าวถึงหลักการจัดอนุบาลศึกษา ข้อ 10) การประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเป็นระบบ เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อปรับปรุงและรักษาระดับคุณภาพของโรงเรียน การประเมินผลจึงขึ้นอยู่กับเป้าหมายและความต้องการที่จะ ชี้จุดเด่นจุดด้อยตามองค์ประกอบของหลักการจัดอนุบาลที่ดี

กลยุทธ์รองที่ 3 ส่งเสริมการสร้างสื่อ และ การจัดกิจกรรมที่หลากหลายกระตุ้นพัฒนาการ ของเด็ก กลยุทธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดให้เด็กมีความรู้สึกรสนิยม สนุกในการเรียนรู้ด้านต่างๆผ่านสื่อ และ กิจกรรม โดยมีวิธีการดำเนินงาน 4 วิธีดังนี้ (1) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเล่นกระตุ้นพัฒนาการของเด็กพร้อม เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนในเทศกาลต่างๆ (2) จัดการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผึกคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหา ด้วยเทคนิควิธีที่หลากหลายและให้ผู้ปกครองสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมได้ (3) ส่งเสริมการจัดทำ และใช้สื่อ อุปกรณ์การสอนที่กระตุ้นพัฒนาการของเด็ก พร้อมวัดและประเมินผล (4) ส่งเสริมการเชิญบุคคลในชุมชนที่มี

ความสามารถร่วมพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ของเด็ก จากวิธีการดำเนินงานดังกล่าว สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2533) ได้กล่าวถึงหลักการจัดอนุบาลศึกษา ข้อ 2) หลักสูตร (แนวการจัดประสบการณ์) เป้าหมายหลักสูตร ส่งเสริมให้เด็กได้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ได้อย่างมีชีวิตชีวา และให้ได้รับประสบการณ์หลากหลายจากการทำกิจกรรมและการเล่น โดยให้สอดคล้องกับการพัฒนาการของเด็กเกี่ยวกับชีวิตในชุมชนและในโลก หลักสูตรไม่ได้เป็นแต่เพียงเป้าหมายของการจัดการการเรียนการสอนหรือการกำหนดแผนการจัดกิจกรรมเท่านั้นหากยังรวมถึงตารางกิจกรรมประจำวันของเด็กในการนำหลักสูตรไปใช้กับเด็ก ควรให้หลักที่ว่าเด็กเรียนรู้จากการกระทำด้วยตัวของเด็กเอง และจากประสบการณ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็นการพัฒนาความคิดรวบยอดให้แก่เด็ก

### 3.3 กลยุทธ์ส่งเสริมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน

กลยุทธ์นี้มีความสำคัญมากเนื่องจากปัจจุบัน งานชุมชนสัมพันธ์เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการรับรองมาตรฐานโรงเรียน โดยโรงเรียนจะต้องมีการสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดได้อย่างเหมาะสมกับสภาพของโรงเรียนระดับการศึกษาและชุมชน ซึ่งกลยุทธ์ส่งเสริมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์รองได้แก่

กลยุทธ์รองที่ 1 ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนในการพัฒนาการศึกษา มีวิธีการดำเนินงานดังนี้ (1) จัดอบรมสร้างสามัญสำนึกให้บุคลากรในโรงเรียนมีตระหนักเห็นถึงความสำคัญของการประสานความร่วมมือระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนในการพัฒนาการศึกษา (2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนในเทศกาลต่างๆ

กลยุทธ์รองที่ 2 ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของโรงเรียน มีวิธีการดำเนินงานดังนี้ (1) ประสานความร่วมมือกับชุมชนจัดกิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการของเด็ก ในเทศกาลต่างๆ (2) เชิญผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในห้องเรียนกับครูผู้สอนโดยบริหารความเหมาะสม ระหว่างครูผู้สอนกับ จำนวนนักเรียนต่อห้อง (3) จัดกิจกรรมคืนสู่เหย้า เพื่อระดมทุนพัฒนาสถานศึกษา ซึ่งวิธีการดังกล่าวที่โรงเรียนจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียนและนักเรียน

จะเห็นได้ว่าผู้ปกครองและชุมชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้ความรู้กับนักเรียน เช่น การนำภูมิปัญญาของท้องถิ่นเข้ามาสอน โรงเรียนจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนสอดคล้องกับแนวคิดของ ภิญญู สาธ (2539) กล่าวว่า ความจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน เพื่อ 1) การศึกษาโรงเรียนต้องสัมพันธ์กับบุคคลในชุมชน 2) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการบริหารโรงเรียน 3) เพื่อให้ครูกับผู้ปกครองนักเรียน และประชาชนในชุมชน มีความเข้าใจซึ่งกันและกัน 4) เพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับกลุ่มคนที่เป็นปัญหาต่อการศึกษา 5) เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนตามความต้องการของผู้ปกครองหรือชุมชน 6) เพื่อใช้ทรัพยากรของชุมชนให้เป็นประโยชน์ 7) เพื่อให้โรงเรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ปกครองดีขึ้น

### 3.4 กลยุทธ์ส่งเสริมความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ปัจจุบันผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนที่มีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ดี สอดคล้องกับแนวคิดของ ปารวี ไพบูลย์ยิ่ง (2549) กล่าวว่า 1) ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนเป็นหลักประกันคุณภาพของการศึกษา และความสำเร็จของบุตรหลาน 2) เพื่อให้บุตรหลานได้เรียนกับเพื่อนที่มีฐานะทางสังคม 3) มีประสบการณ์ตรง คือพ่อแม่ผู้ปกครองสำเร็จจากโรงเรียนนั้นและประสบความสำเร็จ กลยุทธ์ส่งเสริมความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงเรียน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์รอง คือ

กลยุทธ์รองที่ 1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมของโรงเรียน  
มีวิธีการดำเนินการดังนี้ (1) สนับสนุนการสร้างภาคีเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีความเข้มแข็งร่วมพัฒนาโรงเรียน  
และขวัญกำลังใจให้ศิษย์ปัจจุบันรุ่นต่อไป (2) ส่งเสริม การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ ศิษย์เก่า (3) ส่งเสริมความ  
มีชื่อเสียงด้านกีฬา และ กิจกรรมอื่น พร้อมประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ชุมชนทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์รองที่ 2 ส่งเสริมความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ มีวิธีการดำเนินการดังนี้ (1) จัดให้มีการ  
สอนเสริมพัฒนาศักยภาพนักเรียนให้มีความสามารถด้านวิชาการเพื่อการสอบแข่งขันภายนอก โดยรายงานผล  
พัฒนาการของเด็กให้ผู้ปกครองทราบ (2) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพด้านวิชาการ (3) จัด  
ให้ครูมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เข้าอบรมสัมมนาวิชาการทั้งภายในและภายนอก พร้อมเป็นที่เลี้ยงถ่ายทอด  
ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นเพื่อการสอนที่มีคุณภาพต่อรุ่นถัดไป (4) ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักเรียนให้  
สามารถสอบเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้ จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง  
ส่วนหนึ่งจะต้องดูที่ผลผลิตนั้นๆ คือนักเรียนที่เรียนอยู่จบออกไปสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนที่มี  
ชื่อเสียงได้หรือไม่ หรือ ความสำเร็จของศิษย์เก่า สอดคล้องกับแนวคิดของ (พนม พงษ์ไพบูลย์, 2539:96)  
ชื่อเสียงโรงเรียนด้านวิชาการ ใช้ในการจะพิจารณาว่าโรงเรียนจะบริหารงานวิชาการมีประสิทธิภาพมากน้อย  
เพียงใดนั้น มักจะประเมินจากตัวบ่งชี้ ที่สำคัญคือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน ประสิทธิภาพของ  
โรงเรียนในด้านการบริหารงานวิชาการ และสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียนความสำเร็จนั้นได้จากจำนวนนักเรียนที่  
สามารถสอบศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดความพอใจของผู้ปกครองและครู

### 3.4 กลยุทธ์ส่งเสริมความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ปัจจุบันผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนที่มีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ดี สอดคล้องกับแนวคิดของ  
ปารวี ไพบูลย์ยิ่ง (2549) กล่าวว่า 1) ภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนเป็นหลักประกันคุณภาพของการศึกษา และ  
ความสำเร็จของบุตรหลาน 2) เพื่อให้บุตรหลานได้เรียนกับเพื่อนที่มีฐานะทางสังคม 3) มีประสบการณ์ตรง คือ  
พ่อแม่ผู้ปกครองสำเร็จจากโรงเรียนนั้นและประสบความสำเร็จ กลยุทธ์ส่งเสริมความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์  
ของโรงเรียน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์รอง คือ

กลยุทธ์รองที่ 1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมของโรงเรียน มี  
วิธีการดำเนินการดังนี้ (1) สนับสนุนการสร้างภาคีเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีความเข้มแข็งร่วมพัฒนาโรงเรียนและ  
ขวัญกำลังใจให้ศิษย์ปัจจุบันรุ่นต่อไป (2) ส่งเสริม การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ ศิษย์เก่า (3) ส่งเสริมความมี  
ชื่อเสียงด้านกีฬา และ กิจกรรมอื่น พร้อมประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ชุมชนทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์รองที่ 2 ส่งเสริมความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ มีวิธีการดำเนินการดังนี้  
(1) จัดให้มีการสอนเสริมพัฒนาศักยภาพนักเรียนให้มีความสามารถด้านวิชาการเพื่อการสอบแข่งขันภายนอก  
โดยรายงานผลพัฒนาการของเด็กให้ผู้ปกครองทราบ (2) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพด้าน  
วิชาการ (3) จัดให้ครูมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เข้าอบรมสัมมนาวิชาการทั้งภายในและภายนอก พร้อมเป็นที่  
เลี้ยงถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นเพื่อการสอนที่มีคุณภาพต่อรุ่นถัดไป (4) ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอด  
นักเรียนให้สามารถสอบเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ พนม พงษ์ไพบูลย์  
(2539) ชื่อเสียงโรงเรียนด้านวิชาการ ใช้ในการจะพิจารณาว่าโรงเรียนจะบริหารงานวิชาการมีประสิทธิภาพ  
มากน้อยเพียงใดนั้น มักจะประเมินจากตัวบ่งชี้ ที่สำคัญคือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน ประสิทธิภาพ  
ของโรงเรียนในด้านการบริหารงานวิชาการ และสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียนความสำเร็จนั้นได้จากจำนวน  
นักเรียนที่สามารถสอบศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดความพอใจของผู้ปกครองและครู

## ข้อเสนอแนะ

### 1.เชิงนโยบาย มีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ผู้บริหารโรงเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา ในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี สามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ ไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง

1.2 ผู้บริหารโรงเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาเอกชนระดับปฐมวัยในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี นำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการตลาด เพื่อความอยู่รอดของสถานศึกษา เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายของโรงเรียนให้เพิ่มขึ้น

1.3 ผู้บริหารโรงเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา สามารถนำกลยุทธ์ปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของโรงเรียน

### 2. ข้อเสนอแนะในทางปฏิบัติ

2.1 โรงเรียนควรเร่งพัฒนา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยอาศัยกลยุทธ์ ที่ได้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ

2.2 ข้อค้นพบในการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ได้มาซึ่ง 4 กลยุทธ์หลัก 10 กลยุทธ์รอง และ 55 วิธีดำเนินการเป็นส่วนหนึ่งการบริหารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเคียนซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่เพียงแต่ผู้บริหารสถานศึกษา ครูหัวหน้าหมวด หรือตัวครูผู้สอนเองสามารถนำกลยุทธ์ วิธีการดำเนินการต่างๆ มาปรับใช้ในการพัฒนาโรงเรียน พัฒนาตนเอง ปรับปรุงคุณภาพด้านต่างๆ ให้ดีขึ้น

### 3.ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมโดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ในระดับจังหวัด หรือเขตพื้นที่การศึกษา และนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน เพื่อหาแนวทางปรับปรุงการจัดการศึกษาของโรงเรียน ให้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง และนักเรียนมากที่สุด การนำไปปรับใช้ในโรงเรียนต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น

3.2 การวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพ หรือสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ควบคู่ไปกับการศึกษาเชิงปริมาณ ซึ่งจะเป็นการศึกษาที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการอย่างแท้จริงของผู้ปกครอง

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมลลา ลำพูน. (2542). *การศึกษาความต้องการของผู้ปกครองเด็กวัยก่อนอนุบาลเกี่ยวกับการจัดบริการดูแลเด็กวัยก่อนอนุบาลในโรงเรียนสาธิตของสถาบันราชภัฏ*. (ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต) กศ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

กิติมา ปรีดีดีล. (2532). *การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร : อักษรบัณฑิต

กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2552). *ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษา*

*ในทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2552 – 2561)*. กรุงเทพมหานคร: พริกหวานกราฟฟิค.

กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2553). *แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง*

*คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน . 2545. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2454 – 2559.*

กรุงเทพมหานคร : พริกหวานกราฟฟิค.

- จุฑาดา เครือหงส์. (2550). การศึกษาเปรียบเทียบเกณฑ์การตัดสินใจของผู้ปกครอง ที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียน อนุบาลในโรงเรียนรัฐบาลกับเอกชน เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร.
- เชาวรัตน์ โทณผลิน . (2539) . ปัจจัยที่ผู้ปกครองนักเรียนตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร.
- นภาพรรณ อุณาภูล. (2540). การศึกษาความต้องการของผู้ปกครองเกี่ยวกับสวัสดิภาพของนักเรียนในโรงเรียน อนุบาล. (ปริญญาโท กศ.ม.) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- นิตยา ประพฤติกิจ. (2539). การพัฒนาเด็กปฐมวัย. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ประทีน วิเศษสุวรรณ . (2545). ปัจจัยการบริหารการศึกษาที่สัมพันธ์กับประสิทธิผลในการจัดการศึกษาของ โรงเรียนเอกชน ประเภทสามัญศึกษา เขตการศึกษา 1 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร สาขาวิชา การบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปารวี ไพบูลย์ยิ่ง . (2549). โรงเรียนทางเลือก . กรุงเทพมหานคร : เอสพีเอ็นการพิมพ์
- พนม พงษ์ไพบูลย์. (2539). คิดแบบอินเดีย . สยามโพสต์
- ไพรัช ธัชพงษ์. (2557). การดำเนินธุรกิจ...โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. สืบค้นจาก <http://www.ckmit.com/itbusiness/businessit.htm>
- ปริญญา สาธ. (2539). หลักการบริหารสถานศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว
- ศศิกันต์ สุวรรณแสง. (2554). การศึกษาปัจจัยที่ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับ ประถมศึกษา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา (OJED) <http://www.edu.chula.ac.th/ojed/doc/v52/v52d0033.pdf>
- ศิริรัตน์ จำปีเรือง และ อมรัตน์ วัฒนาร. (2553). ความรู้ที่จำเป็นของคนยุคเศรษฐกิจฐานความรู้. วารสาร ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ( 2537). ประมวลสาระชุดวิชา :การบริหารสถานศึกษาปฐมวัย หน่วยที่ 12-15. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมศักดิ์ คงเที่ยง. (2556). การบริหารจัดการสถานศึกษาเพื่อการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้แบบมีอาชีพ. วิทยานิพนธ์ 112
- สายใจ ประยูรสุข. (2551). ความต้องการการนิเทศการสอนของครูผู้สอน โรงเรียนยานนาเวศวิทยาคม สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากทม กรุงเทพมหานคร เขต1. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ). สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สารินี ทิศกระโทก. 2553. การศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน สาธิตล่ออุทิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. วารสารอิเล็กทรอนิกส์, สืบค้นจาก <http://www.edu.chula.ac.th/ojed/doc/v42/v42d0004.pdf>
- สิวรี พิศุทธิ์สินธพ. (2554). รูปแบบการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้เชิงวิชาชีพในสถาบันอุดมศึกษาคาทอลิก. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา 22
- สุรพันธ์ ยนต์ทอง. (2535). การบริหารโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร : หน่วยการศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู
- สุวิมล ว่องวานิช.(2548). การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2556). ผู้นำสถานศึกษากับการสร้างโรงเรียนแห่งการเรียนรู้. สืบค้นจาก <http://suthep.crru.ac.th/leader31.doc> [28 มกราคม 2557]
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2532). บันทึกประจำวัน กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2533). *หลักการจัดอนุบาลศึกษา กรุงเทพมหานคร : ศรีเมืองการพิมพ์*
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2550. *แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร : พรินทวานกราฟฟิค.*
- สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. ( 2546). เอกสารประกอบการสัมมนาผู้บริหารโรงเรียนเอกชน เรื่อง พัฒนาการการจัดการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว
- อารมณ สุวรรณपाल. (2537). *แนวคิดการจัดสภาพแวดล้อม. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- เอกชัย ชินโคตร.(2551). การศึกษาคาทอลิก: Utopia or Reality *วัฒนธรรมองค์การโรงเรียนคาทอลิกในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร: ปิติพานิช.*
- อำไพ พุทธวงศ์. (2556). *ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนกลุ่มเครือข่ายชุมตาบง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,*

#### ภาษาอังกฤษ

- Yamane,T. 1973. Statistic :An introductory analysis. (3 rd. ed). New York : Harper and Row. Publisher,Inc.