การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก

DEMONSTRATION SET TO TURN ON-OFF THE ELECTRIC LIGHT WITH MOVEMENT AND ALERT THROUGH THE LINE APPLICATION

ฐิตารีย์ จันทรวัทน์[1],สุภาณี เส็งศรี[2],กอบสุข คงมนัส[2]
Thitaree Chanthawat[1], Supanee Sengsri[2], Kobsuk Kongmanas[2]

วันที่รับบทความ 26 เมษายน 2564 วันที่แก้ไขบทความ 17 พฤษภาคม 2564
วันที่ตอบรับบทความ 24 มิถุนายน 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 173 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหา ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามี 5 ประเด็นที่นักศึกษามีความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ในระดับมากและมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ การใช้ Facebook Classroom ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนสะดวกและเข้าถึงการเรียนได้มากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ มีความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในปัจจุบัน อยู่ในระดับมาก ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก การเรียนโดยใช้ Facebook มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนอยู่ในระดับมาก การเรียนโดยใช้ Facebook สามารถนำเสนอชิ้นงานได้ง่ายขึ้นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

คำสำคัญ : ความคิดเห็น เฟซบุ๊ก ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

[1]นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
[1]Ph.D. Candidate in Education Technology and Communication, Faculty of Education, Naresuan University Phitsanulok Province
[2] อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
[2] Lecturer in Education Technology and Communication, Faculty of Education, Naresuan University Phitsanulok Province
*E-mail: thitaree.c@ovec.moe.go.th

Abstract

This research aimed to investigate students' opinion regarding the use of Facebook in English for Communication class towards vocational diploma students at Phitsanulok vocational college. The sample groups were comprised of 173 vocational diploma students at Phitsanulok vocational college in academic year 1/2020. The instrument used in this research was a questionnaire on Students' Opinion regarding the use of Facebook in English for Communication Class towards Vocational Diploma Students at Phitsanulok vocational college. The data were analyzed by using mean and S.D.

The findings revealed that students' opinion regarding the use of Facebook in English for communication class towards vocational diploma students at Phitsanulok vocational college in overall was at a high level There were top five issues as following: 1) Facebook Classroom is convenient to communicate and easy to access for both teachers and students was at the highest level 2) Facebook Class is appropriate to learn in the present time was at a high level 3) Facebook class room is the good way to support self-learning management was at a high level 4) Facebook classroom gives more chance to exchange ideas with friends was at a high level and 5) Facebook classroom is an easy way to present project work was at a high level

Keywords: Opinion, Facebook, English for Communication

บทนำ

ในปัจจุบันภาษาอังกฤษถือเป็นเครื่องมือสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ การสร้างความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมต่าง ๆ ของโลก ซึ่งการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษจึงควรจัดกิจกรรมให้หลากหลายทั้งกิจกรรมการฝึกทักษะทางภาษา และกิจกรรมการฝึกฝนผู้เรียนให้เรียนภาษาด้วยตนเองควบคู่ไปด้วยอันจะนำไปสู่การเป็นผู้เรียนที่พึ่งตนเองได้(Learner Independence) และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าหาความรู้ในการเรียนสาระการเรียนรู้อื่นๆ ในการศึกษาต่อรวมทั้งในการประกอบอาชีพซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญ ประการหนึ่งของการปฏิรูปการเรียนรู้ [1]

จากรูปแบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีถือเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการบูรณาการมาใช้ในห้องเรียน อีกทั้งการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้

เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบทสังคมและการปฏิสัมพันธ์ทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัว สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการจัดรูปแบบการเรียนการสอนในศตวรรษที่21 ที่ วิจารณ์ พาณิช (2555) ได้กล่าวไว้ว่า การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21จำเป็นต้องบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนไปพร้อมกับองค์ความรู้หลักที่เด็กและเยาวชนควรมีคือมีทักษะการเรียนรู้และนวตักรรมหรือ 3R และ 4C ซึ่งมีองค์ประกอบคือ 3 R ได้แก่การอ่าน (Reading) การเขียน (Writing) และคณิตศาสตร์ (Arithmetic) และ 4 C ได้แก่การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสื่อสาร (Communication) การร่วมมือ (Collaboration) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพและทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยีและการบริหารจัดการการศึกษาแบบใหม่ [2] นอกจากนี้การเรียนรู้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ในห้องเรียน หรือจากผู้สอนเท่านั้น ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทุกสถานที่และทุกเวลา [3] ซึ่งในปัจจุบันนี้การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)เป็นที่นิยมอีกทั้งยังสอดคล้องกับ จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีมากถึง 66% ของประชากรโลก นั่นคือ ประชากรโลกมากกว่าครึ่งของจำนวนประชากรทั้งหมด อายุมากกว่า 16 ปีขึ้นไป จะมีบัญชีลงทะเบียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อยคนละ 1 บัญชี [4] ด้วยเหตุนี้เองผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่เลือกศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจเหมาะสมกับนักเรียน นักศึกษาอาชีวศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

การสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คือ เป็นการจัดการเรียนการสอน ตามทฤษฎีการเรียนรู้ซึ่งเน้นความสำคัญของตัวผู้เรียน จัดลำดับการเรียนรู้เป็นขั้นตอนตามกระบวน การใช้ความคิดของผู้เรียน โดยเริ่มจากการฟังไปสู่การพูด การอ่าน การจับใจความสำคัญ ทำความเข้าใจ จดจำแล้วนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2540) กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมุ่งเน้นที่การพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในการใช้ภาษา (Use) ตามความมุ่งหมายในสถานการณ์ต่างๆ และแม้จะให้ความสำคัญแก่ความคล่องแคล่วในการใช้ภาษา (Fluency) แต่ก็ไม่ได้ละเลยเรื่องความถูกต้องของภาษา (Accuracy) แต่อย่างใด [5] ทั้งนี้ การสอนภาษาต่างประเทศในปัจจุบัน ได้ใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารมากขึ้นมี ดังที่ ลิตเติลวูด (Littlewood, 1983) กล่าวไว้ สรุปได้ว่า แนวการสอนภาษา

เพื่อการสื่อสาร เป็นแนวการสอนที่ไม่จำกัดความสามารถของผู้เรียนไว้เพียงแค่เรื่องไวยากรณ์เท่านั้น แต่รวมไปถึงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาทุกทักษะ ด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกาลเทศะ ซึ่งเป็นการใช้ภาษาในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย เพื่อนำภาษาที่คุ้นเคยนั้นไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน [6] อีกทั้งยังสอดคล้องกับความเห็นของวิดโดสัน (Widdowson, 1979) ที่ว่า ความสามารถในการเรียงประโยค มิใช่เป็นความสามารถในการสื่อสาร การสื่อสารจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อเราสามารถใช้ประโยคได้หลายชนิดในโอกาสต่างๆ กัน เช่น การอธิบาย การแนะนำ การถาม-ตอบ เป็นต้น แต่ถ้าจะให้เกิดประโยชน์มากที่สุดก็ต้องสามารถนำความรู้ไปใช้และนำประโยคไปใช้ให้เป็นปกติวิสัยได้ตามโอกาสต่าง ๆ ของการสื่อสาร [7]

2. แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย

เอมิกา เหมมินทร์ (2556) กล่าวว่า โซเชียลมีเดีย หมายถึง เป็นสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการทำกิจกรรมรวมกันบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสื่อสาร ได้ทั้ง 2 ทาง โดยผู้ใช้เป็นผู้สื่อสารเรื่องราว รูปภาพ และวิดีโอเชื่อมโยงกับความสนใจและ กิจกรรมของผู้อื่น แบ่งปันให้ผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนได้รับรู้ ช่วยให้หาเพื่อนบนโลกอินเทอร์เน็ตได้ง่ายเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์แบบออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถ สร้างประวัติส่วนตัวเพื่อแนะนำตัวเองและสร้างเครือข่ายส่วนบุคคลของตนเพื่อติดต่อกับผู้อื่น เช่น My Space Facebook Line Instagram Twitter Google+ YouTube เป็นต้น เป็นเว็บที่ตอบสนองความต้องการในการติดต่อธุรกิจหรือหาเพื่อนบนโลกไซเบอร์ดังนั้นกล่าวได้ว่า โซเชียลมีเดีย [8] ซึ่งสอดคล้องกับจากการศึกษาของปณิชา นิติพรมงคล (2554) เรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า Facebook เป็นเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่คนทำงานให้ความนิยมในการเป็นสมาชิกมากที่สุด เนื่องจาก Facebook ช่วยสร้างเครือข่ายเพื่อนเก่าและหาเพื่อนใหม่ สามารถส่งข้อความแลกเปลี่ยนความสนใจซึ่งกันและกัน โดย Facebook มีการจัดรูปแบบให้สามารถสื่อสารกันได้อย่างใกล้ชิด [9] นอกจากนี้แล้ว ศรีศักดิ์ จามรมาน (2554) ได้กล่าวถึงการเรียนการสอนผ่านเฟซบุ้คว่า สามารถนำมาใช้เป็นกิจกรรมหลักหรือเสริมบทเรียนเพื่อสร้างประโยชน์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยอีกช่องทางหนึ่ง [10]

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 173 คน จำนวน 9 ห้องเรียน ผู้วิจัยจึงเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากนักศึกษาทุกคนที่ลงทะเบียนเรียนในวิชาดังกล่าว

2. เครื่องมือและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัย

อาชีวศึกษาพิษณุโลก โดยศึกษาเอกสาร ตำรา วารสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น เพื่อกำหนดเป็นคำนิยามของความคิดเห็นพร้อมนำข้อมูลมากำหนดประเด็นที่จะประเมินและการวิเคราะห์เอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ประกอบไปด้วย 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ Check list ถามเกี่ยวกับเพศ ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook จำนวน 7 ข้อ และตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด จำนวน 2 ข้อ โดยได้ผ่านการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะทางพฤติกรรม (IOC) มีค่าตั้งแต่ 0.60 – 1.00 โดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยี จำนวน 5 คน และแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ผลการวิจัย

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 94.3 มากกว่าเพศชายซึ่งมีเพียงร้อยละ 5.7 และมีความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook นักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การใช้ Facebook Classroom ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนสะดวกและเข้าถึงการเรียนได้มากขึ้น	4.52	0.65	มากที่สุด
2. การเรียนโดยใช้ Facebook มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน	4.04	0.95	มาก
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.06	0.91	มาก
4. ความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในปัจจุบัน	4.07	0.94	มาก
5. การเรียนโดยใช้ Facebook สามารถนำเสนอชิ้นงานได้ง่ายขึ้น	4.02	0.98	มาก
6. Facebook Classroom ทำให้อยากเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น	4.00	0.53	มาก
7. เป็นที่สำหรับแบ่งปันข้อมูลและข้อคิดเห็นอื่นๆ	4.24	0.79	มาก
เฉลี่ย	**4.14**	**0.82**	**มาก**

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.14, S.D. = 0.82) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่ามี 5 ประเด็นที่นักศึกษามีความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook อยู่ใน

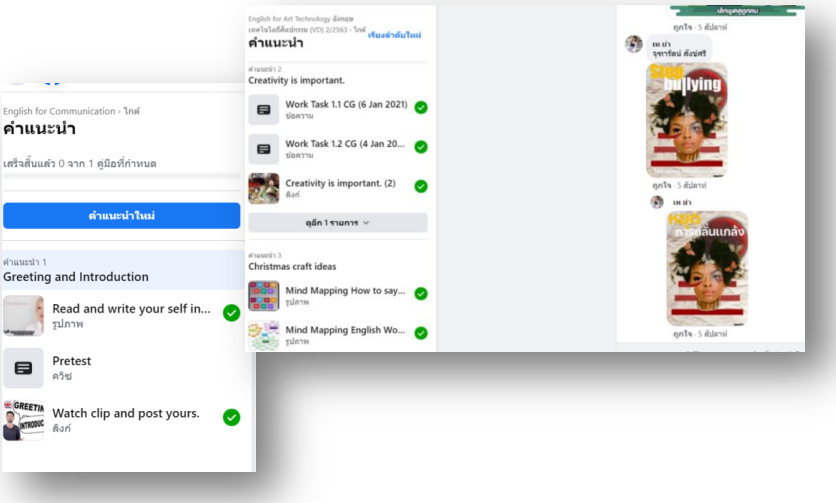
ระดับมากและมากที่สุด ตามลำดับดังนี้ การใช้ Facebook Classroom ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนสะดวกและเข้าถึงการเรียนได้มากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.52, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ มีความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในปัจจุบัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.07,S.D. = 0.94) ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.06, S.D. = 0.91) การเรียนโดยใช้ Facebook มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.04, S.D. = 0.95) การเรียนโดยใช้ Facebook สามารถนำเสนอชิ้นงานได้ง่ายขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.02, S.D. = 0.98)

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ของนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook พบว่า นักศึกษามีความเห็นว่า Facebook Classroom สามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนได้จริงเพราะนักศึกษามีเฟซบุ๊กทุกคนอยู่แล้ว และในการเรียนการสอนนอกจากใช้ Facebook แล้ว นักศึกษาเคยใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ YouTube, Twitter, Instagram, Line, Skype และ Pinterest

ภาพกิจกรรมการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook



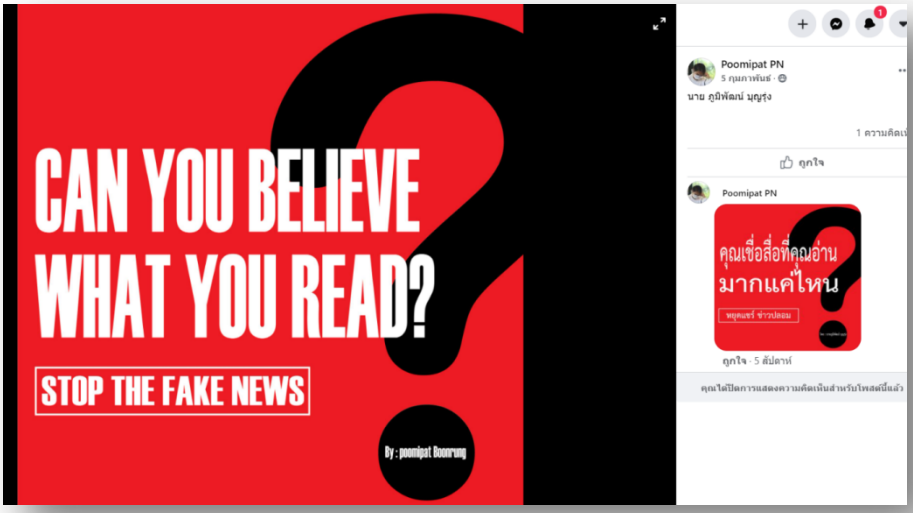
ภาพที่ 1 กิจกรรม Facebook Classroom: English for Communication



ภาพที่ 2 เนื้อหาใน Facebook Classroom



ภาพที่ 3 กิจกรรมใน Facebook Classroom



ภาพที่ 4 การนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ

การอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ ที่นิสิตมีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก [11] ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีความคุ้นเคยและใช้ Facebook ในชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้ตลอดเวลา และเมื่อพิจารณารายประเด็นที่นักศึกษามีความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารผ่าน Facebook ในระดับมากที่สุด คือ การใช้ Facebook Classroom ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนสะดวกและเข้าถึงการเรียนได้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ การใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสะดวกในการดำเนินงานจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่น การสนทนาและการอัพโหลดข้อมูล [12] นอกจากนี้ผลการวิจัยประเด็นอื่นคือได้แก่ มีความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในปัจจุบัน อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าการเรียนการสอนโดยจัดสภาพแวดล้อมกระตุ้นความสนใจเพื่อดึงดูดการเรียนผ่านเฟซบุ๊กทำให้ผู้เรียนพึงพอใจ [13] ในเรื่องของการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก การเรียนโดยใช้ Facebook มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนอยู่ในระดับมาก และการเรียนโดยใช้ Facebook สามารถนำเสนอชิ้นงานได้ง่ายขึ้นอยู่ในระดับมากเช่น สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าสื่อสังคมออนไลน์แบบเฟซบุ๊กมีคุณค่าและประโยชน์ในการพัฒนาทักษะภาษาและการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง [14]

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ควรมีการศึกษาวิจัยโดยสื่อสังคมออนไลน์รูปแบบอื่นๆ เช่น YouTube, Instagram, Line, และTwitter เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนภาษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] กระทรวงศึกษาธิการ. (2544). **การจัดสาระการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนภาษาต่างประเทศ.** กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.

[2] วิจารณ์ พานิช. (2555). **วิถีสร้างการเรียนรู้ เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์

[3] Waters, J. (2007). **On a quest for English**. T. H. E. Journal, 34(10), 26-32.

[4] We Are Social. (2016), – **Digital in 2016**. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2564, จาก https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016

[5] สุมิตรา อังวัฒนากุล. (2540). **วิธีสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

[6] Littlewood, W. (1990). **Communicative Language Teaching**. 18th ed. Cambridge: Cambridge University Press.

[7] Widdowson. (1979). **Teaching English as a communication**. Oxford: Explorations in Applied Linguistics.

[8] เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรังสิต.

[9] ปณิชา นิติพรมงคล. (2554). **พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

[10] ศรีศักดิ์ จามรมาน. (2554). **การใช้เฟซบุ๊กเป็นศูนย์แห่งหารเรียนรู้ใน.** สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564, จาก www.dmaonline.in.th/index.php?modules=article&f=view&cat_id=3&id=58

[11] ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์. (2558). **ความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา**. มหาวิทยาลัยนเรศวร.

[12] Starks, Yoble, G. (2014). **Laptops and Language Learning: A Mixed Methods Study of Technology Integration and Student Engagement**. Doctor of Philosophy, Lincoln, Nebraska.

[13] Gagne, R. M., Briggs, L. J., & Wager, W. W. (1992). **Principles of Instructional Design** (4th ed.). Orlando: Harcourt Brace Jovanovich.

[14] Blattner, G., & Fiori, M. (2009). **Facebook in the Language Classroom: Promises and Possibilities**. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning, 6, 17-28.