

สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์กับการเรียนภาษาอังกฤษ ในยุคของการเปลี่ยนแปลง

SOCIAL DIGITAL PLATFORMS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENGLISH LEARNING IN THE MODERN ERA OF CHANGE

ฐิตารีย์ จันทรวัณ¹, ภาสกร เรืองรอง², กอบสุข คงมนัส³

Thitaree Chanthawat¹ Passkorn Roungrong² Kobsuk Kongmanas³
and Puangmalai Chantarasena⁴

บทความวิชาการ

วันที่รับบทความ 23 พฤศจิกายน 2564 วันที่แก้ไข 16 ตุลาคม 2566 วันที่ตอบรับ 22 ธันวาคม 2566

วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลก รวมไปถึงการศึกษาที่ต้องปรับตัวให้สะดวกและเข้าถึงได้ง่าย การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในยุคนี้จึงควรมีเทคนิคที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter Youtube นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงวิธีการสอนภาษาอังกฤษให้ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้เรียน เทคโนโลยีนี้ช่วยให้ผู้สอนสามารถปรับแต่งการสอนตามความต้องการของผู้เรียนแต่ละบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น ซอฟต์แวร์ประเมินผลภาษาอัตโนมัติสามารถช่วยผู้สอนระบุจุดอ่อนของผู้เรียนแต่ละคนและออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยี AI ยังสามารถใช้เพื่อสร้างแบบจำลองภาษาที่ช่วยให้ผู้เรียนฝึกฝนทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์เหล่านี้จะช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ สามารถค้นคว้าหาความรู้ต่าง ๆ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองจนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์ ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนภาษาอังกฤษ

¹ นิสิตระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

^{2,3} อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁴ อาจารย์ ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 3

¹ Ph.D. Candidate in Education Technology and Communication, Faculty of Education, Naresuan University

^{2,3} Lecturer in Education Technology and Communication, Faculty of Education, Naresuan University

⁴ Lecturer in Information Technology, Phitsanulok Vocational College, Institute of Vocational Education

Northern Region 3

*E-mail: thitaree.c@ovec.moe.go.th

Abstract

The COVID-19 pandemic has transformed the way people live and learn around the world. In this new era, English language teaching must be more engaging and accessible than ever before. Social Digital Platforms, such as Facebook, Twitter, and YouTube, offer a wealth of learning opportunities that can be accessed anywhere, anytime. Artificial intelligence (AI) technology can also be used to personalize learning and improve outcomes. For example, AI-powered language assessment tools can help teachers identify students' strengths and weaknesses, and AI-generated language models can provide personalized practice opportunities. By combining social media and AI, English language learners can develop their skills, access knowledge, and foster lifelong learning.

Keywords: Social Digital Platforms, Artificial Intelligence, English Learning

บทนำ

เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการศึกษาในปัจจุบัน และสื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวัน จากสถิติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั่วโลก พบว่ามีผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์มากถึง 4.48 พันล้านคนทั่วโลก เท่ากับเกือบ 57% ของประชากรทั้งหมดของโลก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ได้ถูกให้คำนิยามว่า กลุ่มเครื่องมือที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานที่ช่วยให้ผู้ใช้เชื่อมต่อการทำงานร่วมกัน และสื่อสารกับผู้อื่นได้แบบทันที (Real time)

ด้านการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line Twitter Youtube ร่วมกับสื่อปัญญาประดิษฐ์ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยการนำสื่อสังคมมาใช้เพื่อเป็นช่องทางในการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนรู้จักการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองตลอดเวลาด้วยทักษะที่หลากหลาย นอกเหนือจากการถ่ายทอดจากผู้สอน อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สอนและผู้เรียน สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งเสริมการลงมือกระทำและแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง โดยอาศัยทักษะการคิดอย่างมีขั้นตอน ได้แก่ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา และทักษะการสื่อสาร

การใช้สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ ทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้สึกสนใจและมีปฏิสัมพันธ์ต่อการเรียนภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษโดยการใช้กลยุทธ์จากสื่อเหล่านี้บูรณาการเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของบทเรียนและทำให้ผู้เรียนสนุกกับการเรียนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยพัฒนาความสามารถทางการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากเพิ่มขึ้นอีกด้วย

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์กับการเรียนภาษาอังกฤษในยุคของการเปลี่ยนแปลง เพื่อช่วยให้ผู้สอนประยุกต์ใช้โดยวิธีการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้เหมาะสมกับผู้เรียนต่อไป

สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือบล็อก (Blogging) Twitterและไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์(Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)



ภาพที่ 1 ภาพรวมของสื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ที่มา: <https://www.rtu.lv/en/studentsservice/about-us-ssd/news-11/open/the-impact-of-ai-on-social-media>

พิจิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554) ได้แบ่งประเภทสื่อสังคมออนไลน์ดังต่อไปนี้

1. บล็อก (Blogging) บล็อกมาจาก Web+Log แล้วย่อเหลือ Blog คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหา ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อก เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อก ซึ่งจุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารถึงกันอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่าน การแสดงความคิดเห็น (Comment)

2. Twitter และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging ไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งTwitterเป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน140 ตัวอักษร ในปัจจุบันTwitterเป็นที่นิยมใช้งานของผู้คนเพราะใช้งานง่าย และใช้เวลาไม่มากนักรวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆ ที่ใช้Twitterในการแจ้งกิจกรรมต่างๆ และความเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อกับสังคม ซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี(Account)สำหรับTwitterสามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (Profiles - เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ(Connecting - เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่ รู้จักทางออนไลน์) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมี Facebook เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์(Media Sharing) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม(Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมากเพราะด้วยความเป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะเป็น รูป สไลด์หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆ ออกมา เว็บไซต์ประเภทนี้ที่ได้รับความนิยม คือ YouTube สำหรับแบ่งปันไฟล์วิดีโอ Flickr สำหรับแบ่งปันไฟล์รูปและ slide share สำหรับแบ่งปันไฟล์นำเสนองาน [1]

โซลิส (Solis, 2016) ได้แบ่งประเภทของสื่อสังคมออนไลน์โดยแบ่งตามลักษณะการใช้งานของสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็น 25 ประเภท ดังนี้

- ประเภทตามลักษณะของเนื้อหา (Content Based) แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่
 - เครือข่ายสังคม (Social Networks)

- บล็อก/ไมโครบล็อก (Blog/Microblogs)
- กลุ่มคนที่มีความรู้ (Crowd Wisdom)
- ถามตอบ (Q & A)
- ข้อเสนอแนะต่างๆ (Comments)

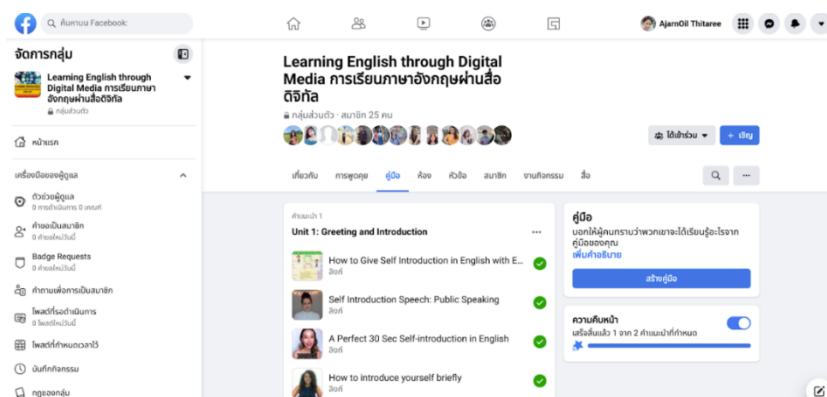
แบ่งตามประเภทตามลักษณะการใช้งาน (Function Based) แบ่งออกเป็น 20 ประเภท ได้แก่

- สังคมพาณิชย์ (Social Commerce)
 - สังคมตลาดออนไลน์ (Social Marketplace)
 - กลุ่มบริการข้อมูลตามกระแสสังคม (Social Streams)
 - กลุ่มบริการเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง (Location)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับ Niche working
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับ Enterprise
 - วิกี (Wiki)
 - อภิปรายและชุมชน (Discussion & Forums)
 - ธุรกิจ (Business)
 - ความคิดเห็นและการให้คะแนน (Reviews & Ratings)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับ Social Curation
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับวิดีโอ (Video)
 - การแบ่งปันเนื้อหาความรู้ (Content/Documents)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการรวบรวมงาน กิจกรรมต่างๆ (Events)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับดนตรี (Music)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการถ่ายทอดสด (Live casting)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการแบ่งปันรูปภาพ (Pictures)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการบุ๊กมาร์ก Social Bookmarks
 - การวัดระดับสิ่งที่เป็นอิทธิพล (Influence)
 - เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ (Quantified self)
- อย่างไรก็ตาม อาจมีบางประเภทที่ในปัจจุบันอาจจะได้รับความนิยมลดลง หรือมี

ประเภทใหม่ ๆ เกิดขึ้นเพิ่มเติม ตัวอย่างเช่น

- ประเภท "กลุ่มคนที่มีความรู้ (Crowd Wisdom)" ในปัจจุบันอาจจะได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากมีสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น บล็อก วิดีโอ และโซเชียลคอมเมิร์ซ
- ประเภท "สังคมตลาดออนไลน์ (Social Marketplace)" ในปัจจุบันมีประเภทใหม่ ๆ เกิดขึ้นเพิ่มเติม เช่น อีคอมเมิร์ซ มาร์เก็ตเพลสออนไลน์ และฟินเทค สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนสามารถเชื่อมต่อและสื่อสารกันได้ง่ายขึ้น โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท แต่ประเภทที่นิยมใช้กันมากที่สุดคือ
- ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social networking site) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือหน่วยงานสามารถสร้างและเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยผู้อื่นสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นหรือเผยแพร่การสนทนาโต้ตอบได้ เช่น Facebook เว็บไซต์เหล่านี้มักใช้เพื่อเชื่อมต่อกับเพื่อนและครอบครัว แบ่งปันข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงสร้างชุมชนออนไลน์

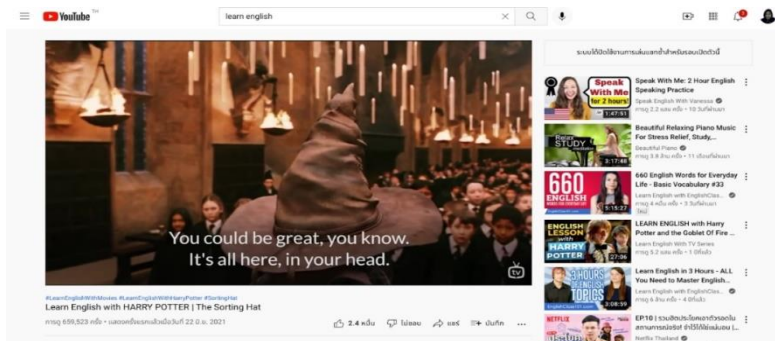
อีกประเภทหนึ่งคือ เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถฝากรูปภาพและวิดีโอขึ้นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันกับผู้อื่นได้ เช่น Flickr Vimeo YouTube และ Instagram เว็บไซต์เหล่านี้มักใช้เพื่อแบ่งปันรูปภาพและวิดีโอส่วนตัว สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ หรือติดตามข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งการเลือกประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์การใช้งาน โดยหากต้องการเชื่อมต่อและสื่อสารกับผู้อื่นเป็นกลุ่มใหญ่ เครือข่ายสังคมออนไลน์อาจเป็นตัวเลือกที่เหมาะสม แต่ถ้าต้องการแบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอ เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์อาจเป็นตัวเลือกที่เหมาะสมกว่า [2]



ภาพที่ 2 สื่อสังคมออนไลน์ชนิดต่างๆ ห้องเรียน Facebook



ภาพที่ 3 ห้องเรียน `Twitter



ภาพที่ 4 ห้องเรียน Youtube

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence or AI)

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) คือ ระบบประมวลผลข้อมูลที่มีต้นแบบมาจากโครงข่ายประสาทของมนุษย์ สามารถเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลได้ตามปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสามารถจดจำ คัดวิเคราะห์ เรียนรู้ และเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ ที่ซับซ้อนได้อย่างรวดเร็ว เปรียบเสมือนระบบสมองของมนุษย์ จึงอาจเรียกได้ว่า “สมองกลอัจฉริยะ” (ขวัญชนก พุทธจันทร์, 2563)

ความสามารถที่ต้องการให้คล้ายมนุษย์อาจแบ่งได้เป็น 4 ด้าน คือ

1. การกระทำคล้ายมนุษย์ (acting humanly) เช่น สื่อสารด้วยภาษากับมนุษย์ได้
2. การคิดคล้ายมนุษย์ (thinking humanly) ในเรื่องของการคิด ตัดสินใจ การแก้ปัญหา การเรียนรู้
3. การคิดอย่างมีเหตุผล (thinking rationally) การคิดโดยใช้หลักเหตุและผล คิดแบบตรรกศาสตร์
4. การกระทำอย่างมีเหตุผล (acting rationally) มีการวางแผน มีขั้นตอน

ในปัจจุบันถึงแม้ว่าความสามารถโดยรวมของปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะยังไม่สามารถทดแทนมนุษย์ได้ แต่ก็มีพัฒนาอย่างต่อเนื่องและก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ AI มีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อสังคมในหลายด้าน เช่น

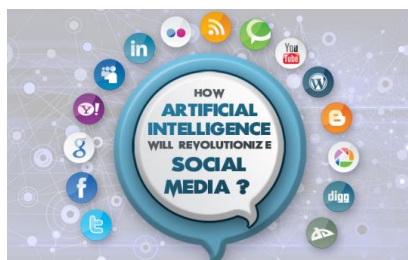
- ด้านเศรษฐกิจ AI ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การให้บริการ และการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ด้านสังคม AI ถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับมนุษย์ และแก้ปัญหาสังคม เช่น ปัญหาจราจร ปัญหาสิ่งแวดล้อม
- ด้านความมั่นคง AI ถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาระบบอาวุธและระบบป้องกันประเทศ [3]

นอกจากนี้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการพัฒนาการเรียนรู้ (Office of the Education Council, 2020) สามารถเสริมสร้างการเรียนรู้ของแต่ละบุคคลและช่วยให้ครูสามารถนำเสนอการสอนได้ในหลายแบบและวิธี ตัวอย่างเช่น

- การเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Learning) ที่เป็นทิศทางที่มีการปฏิรูปมากที่สุดคือการให้นักเรียนเรียนรู้ร่วมกันโดยใช้คอมพิวเตอร์ (Computer-supported Collaborative Learning) ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่นักเรียนไม่ต้องอยู่ที่เดียวกัน ปัญญาประดิษฐ์มีความหลากหลายในการให้ตัวเลือก ทั้งนักเรียนสามารถเลือกที่จะเรียนที่ไหนและเมื่อไหร่ก็ได้
- การใช้เทคนิคปัญญาประดิษฐ์เช่น Machine Learning และการประมวลผลข้อความแบบคร่าวๆ นั้น จะทำให้ระบบปัญญาประดิษฐ์สามารถติดตามกลุ่มที่เปิดอภิปรายไม่พร้อมกัน ซึ่งทำให้ครูสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการอภิปรายของนักเรียนและสนับสนุนการแนะนำกิจกรรมและการเรียนรู้ของนักเรียนได้
- ระบบปัญญาประดิษฐ์ยังสามารถสร้างครูคนเสมือน (Virtual Teacher) เพื่อช่วยในการเรียนรู้ส่วนบุคคลผ่านวิธีการที่หลากหลายและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับวิชาชีพครู โดยทำให้ครูสามารถแก้ไขปัญหามากมายของนักเรียนได้มากขึ้น ปกติครูใช้เวลาเต็มที่กับงานประจำและงานอื่นๆ มากมาย เช่น การให้การบ้านและการตอบคำถามที่นักเรียนมักถามบ่อยๆ
- รูปแบบการสอนคู่ (Dual-Teacher Model) ที่มีครูจริงและครูผู้ช่วยเสมือนจริง ปัญญาประดิษฐ์ช่วยลดภาระงานประจำของครูทำให้ครูมีเวลามากขึ้นและมุ่งเน้นไปที่การแนะนำและการสื่อสารกับนักเรียนมากขึ้น ครูสามารถร่วมงานกับครูผู้ช่วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจากผู้เรียนได้มากขึ้น [4]

การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันนี้ถือว่าเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากโดยมีการนำสื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์มาปรับใช้เป็นอย่างมากเพราะสะดวกและเข้าถึงผู้เรียนได้ง่าย สรุปได้ว่าแนวทางในการนำสื่อสังคมมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในทุกศาสตร์ทั้งนี้เพื่อเน้นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะต่างๆ อย่างรอบด้านและต่อเนื่อง โดยภาพรวมของการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ใน กิจกรรมการเรียนการสอน ผู้เรียนมีความพึงพอใจอย่างมาก และได้รับความร่วมมือจนส่งผลให้ผู้เรียนมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นอีกทั้งปฏิสัมพันธ์ระหว่างครู และผู้เรียนมีแนวโน้มที่ดี เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เป็นอย่างยิ่ง [5] นอกจากนี้ Guilherme (2019) กล่าวว่าความสัมพันธ์ระหว่างครูและนักเรียนจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการศึกษามีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากขึ้น ปัญญาประดิษฐ์จะช่วยส่งเสริมความยุติธรรม ความยืดหยุ่น และประสิทธิภาพในการศึกษา ในขณะที่บทบาทของครูในการถ่ายทอดความรู้จะเปลี่ยนไป [6]



ภาพที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนปัจจุบัน

สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์กับการเรียนภาษาอังกฤษในยุคของการเปลี่ยนแปลง

สื่อสังคมออนไลน์มีหลากหลายให้ครูนำมาประยุกต์ใช้ในการสอนภาษาอังกฤษได้ อรวรรณ อินทะสีดา (2556) ได้กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook สามารถทำกิจกรรมต่างๆผ่านแอปพลิเคชันเสริมที่มีอยู่มากมาย มีการแบ่งปันเรื่องราว ความรู้ แง่คิด ประสบการณ์ทำให้เราเรียนรู้เรื่องราวชีวิตของผู้อื่น สามารถนำสิ่งที่ได้มาปรับใช้ได้ การเรียนรู้ร่วมกันผ่าน Facebook ทำได้โดยสร้างกลุ่มเพื่อการเรียนรู้เรื่องที่สนใจร่วมกัน และสามารถนำFacebookไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เป็นกิจกรรมหลัก หรือการเสริมบทเรียนโดยการสร้างเป็นกลุ่มเรียนแล้วนำเสนอสื่อการสอนในรูปแบบของเนื้อหา

บทความสื่อมวลชนมีเดีย การนำเสนองาน ผลงาน ฯลฯ ทำให้เกิดความน่าสนใจ เรียนรู้ได้ตลอดเวลาครูและนักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการพูดคุย แสดงความคิดเห็นการสอบถาม การให้คำแนะนำและคำปรึกษาได้โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การเรียนรู้เกิดขึ้นตลอดเวลาผู้ที่มีโอกาสเรียนรู้มากย่อมได้เปรียบจะเห็นได้ว่า Facebook สามารถสร้างประโยชน์โดยเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อีกช่องทางหนึ่ง [7] ซึ่งสอดคล้องกับ ธนะวัฒน์ วรณประภา (2560) ที่กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำ งานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่มีบทบาทกับการศึกษาทั้งทางด้านการเรียน การสอน และการบริหารจัดการสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งแนวโน้มในอนาคตสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยให้ผู้เรียนค้นหาความรู้ต่างๆ ได้โดยไร้ขีดจำกัดในเรื่องของเวลา และสถานที่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษานั้น จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ดำเนินการวิจัยเพื่อหาข้อสรุปเรื่องรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสม [8]นอกจากนั้น คอง แยก หงู (2564) ได้ทำการศึกษาวิจัยศึกษาประสิทธิภาพของระบบการเรียนการสอนการฟังภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ (EFL listening instruction system) พบว่าระบบการเรียนการสอนการฟังภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศที่พัฒนาขึ้นโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์มีประสิทธิภาพในการเพิ่มทักษะการฟังภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศของนักศึกษาได้อย่างชัดเจน โดยพบว่านักศึกษากลุ่มทดลองมีทักษะการฟังที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านความสามารถในการเข้าใจสาระสำคัญ ความสามารถในการจับใจความสำคัญและความสามารถในการถอดความ นอกจากนี้ นักศึกษากลุ่มทดลองยังมีรูปแบบพฤติกรรมการใช้สื่อและตัวช่วยในการเรียนที่ดีขึ้นอีกด้วย

บทสรุป

เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการศึกษาในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคล ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัยได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยให้ผู้เรียนสามารถทำงานร่วมกันและแบ่งปันความรู้กับเพื่อนได้ ในส่วนของปัญญาประดิษฐ์เป็นเทคโนโลยีที่เลียนแบบการทำงานของมนุษย์ เช่น ระบบจดจำใบหน้า ระบบแปลภาษา ระบบช่วยสอน ช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์และปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

ช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เกิดความรู้สึกรักสนใจและมีปฏิสัมพันธ์ต่อการเรียนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้เรียนมีทักษะภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554), – **สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564, จาก https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf
- [2] Solis, B. (2016). The conversation prism. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://conversationprism.com/>
- [3] ขวัญชนก พุทธจันทร์. (2563). ปัญญาประดิษฐ์ (AI: Artificial Intelligence). สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.lib.ku.ac.th/2019/index.php/covid-19/1045-artificialintelligence>
- [4] Office of the Education Council. (2020). Artificial Intelligence (AI) to develop learning (Vol. 40). Bangkok: Chili Wan Graphic Co. Ltd. .
- [5] นฤมล บุญส่ง. (2561). **สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [6] Guilherme, A. (2019). AI and education: the importance of teacher and student relations. AI and Society, 34(1), 47-54.
- [7] อรวรรณ อินทะสีดา.(2556) **การพัฒนาความสามารถด้านการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนโดยใช้ facebook**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/542896>
- [8] ธนะวัฒน์ วรรณประภา.(2560) **สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา**. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- [9] คอง แยง หวู. (2564) **การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงลักษณะส่วนบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วย ปัญญาประดิษฐ์เพื่อความเข้าใจการฟังภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศและหรือ ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาที่สอง**. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี