

ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

The satisfaction of the students with the using of media and innovation to promote reading

Received:	May	3, 2022
Revised:	June	2, 2022
Accepted:	June	28, 2022

สร้างสรรค์ กระจตุฤกษ์ (Sangsan Kratoorerk)*

พัทธนันท์ พาบ่อ (Phatthanant Phapor)**

ปพิชญา พรหมกันธา (Paphitchaya Phromkantha)***

ปุณ ชมภูพระ (Pun Chomphuphra)****

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และ 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ 5 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 33 คน ปีการศึกษา 2564 ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา สถิติพื้นฐานที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 33 คน เป็นชาย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 เป็นนักศึกษาหญิง 26 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79 ผลการวิจัยพบว่า

1) ความพึงพอใจในการการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

2) แนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน พบข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมไว้ว่า กิจกรรมการสร้างสื่อส่งเสริมการอ่านเป็นกิจกรรมที่ดีควรจัดต่อเนื่องทุกปี ควรเพิ่มสื่อที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในระดับชั้นที่หลากหลาย ควรมีรูปแบบและแนวทางในการ

* อาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University,

E-mail: thaieducpru@gmail.com

** อาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University,

E-mail: thaieducpru@gmail.com

*** อาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University,

E-mail: thaieducpru@gmail.com

**** อาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

Lecturer, Department of Thai Language, Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University,

E-mail: thaieducpru@gmail.com

พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการจัดทำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและครูมีต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และควรมีการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกลุ่มสาระอื่น ๆ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, การใช้สื่อ, นวัตกรรม, การส่งเสริมการอ่าน

Abstract

This study aimed investigating the satisfaction of students enrolling in the using of media and innovation to promote reading and 2) to study media development guidelines promote innovation reading. The sample group used in this research was 33 students in the Thai language field, fifth year, Faculty of Education, Chaiyaphum Rajabhat University in the academic year 2021, it was obtained by selective selection. The research tool was the Student Satisfaction Questionnaire. The basic statistics used in the research were frequency and mean values. A total of 33 respondents were surveyed, 7 were male, representing 21.21 percent, 26 were female students, or 78.79 percent. The results showed:

1) Satisfaction in using the media Innovation to promote reading among students found that the students' satisfaction with using the media and innovation to promote reading The results of the analysis of the average score of the level of satisfaction The overall average was 4.65, the satisfaction level was at the highest level.

2) Guidelines for creating media Innovations to promote reading as follows: The reading promotion media creation activity is a good activity that should be held annually. A variety of materials should be added to attract the attention of learners at various grade levels. There should be a format and guidelines for the development of teaching and learning to be more effective. There should be a media Innovation to promote reading in the form of electronic books (e-books) There should be a study on the satisfaction of parents and teachers with the media. innovations to promote reading and the media satisfaction should be studied innovation promotes reading of other subject groups.

Keywords: the satisfaction, the using of media, the innovation, the promote on reading

บทนำ

การอ่านเป็นกระบวนการพัฒนาความคิด ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สร้างเสริมประสบการณ์ และมุมมองใหม่ๆ นำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต อีกทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์หรือเพื่อ การพักผ่อน หย่อนใจได้อีกด้วย ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเด็ก และเยาวชน ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดในรูปแบบ ต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ห้องสมุด หรือผู้คนที่ทั่วไปสนใจและได้เห็นความสำคัญของการอ่าน ได้ใช้ ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การอ่านและ มีนิสัยรักการอ่าน (Wongsawangsi, Sirinat. 2016: 90) มีความสำคัญและจำเป็นยิ่ง ต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันเป็นยุคที่มีการ สื่อสารแบบไร้พรมแดน โดยข้อมูล และการสื่อสารสามารถส่งถึงกันได้อย่างรวดเร็วผ่านการอ่าน ไม่ว่าจะอ่านจาก หนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทั้งความรู้ในเชิงวิชาการและสาระในด้านอื่นๆ โดยต้อง ใช้ความสามารถในการอ่าน ทั้งสิ้น การอ่านนอกจากจะช่วยพัฒนาสติปัญญา และยังช่วยสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน ให้กับผู้อ่านได้อีก ด้วย (Siri-ut, Phai-phichai. 2010: 8)

ปัจจุบันเห็นได้ว่า เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเด็กมากขึ้น การเข้าถึงองค์ความรู้ ก็ง่ายขึ้น เด็กเรียนรู้โดยใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เด็กสามารถเปิดบราวเซอร์เพื่อใช้งานได้ครั้งละ หลายช่องทาง มีทั้งช่องทางที่เกี่ยวข้องกับความรู้และความบันเทิงต่าง ๆ (Yuern, Phu-warawan. 2010) การมี นิสัยรักการอ่าน จึงมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง ตลอดชีวิต ดังคำกล่าวที่ว่า แม้โลกก้าวสู่ยุคแห่ง การ “หลอมรวมสื่อ” แต่การอ่านยังคงเป็นทักษะสำคัญที่อยู่เบื้องหลังกระบวนการเรียนรู้ และบ่มเพาะคน ให้ “เต็มคน” ทำให้เกิดศักยภาพในการทำความเข้าใจกับสิ่งที่ซับซ้อนได้ นี่คือนิสัยที่สำคคัญอย่างยิ่งในการด ารง อยู่ในโลก ยุคศตวรรษที่ 21 ที่เต็มไปด้วยปรากฏการณ์ที่สลับซับซ้อนยิ่งกว่ายุคสมัยใด ๆ ที่ผ่านมา และเป็นสิ่งที่ การฟังวิทยุและดูโทรทัศน์ ไม่สามารถเอื้ออ านวยให้เกิดขึ้นได้ หากมนุษย์ไม่สามารถเข้าใจความซับซ้อนก็จะไม่ เข้าใจปัญหาและคิดวิธีแก้ปัญหาได้ตรงจุด ทำให้สะสมปัญหาในชีวิตการท างาน และสังคม ส่งผลสู่สภาวะวิกฤต โดยรวมอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ด้วยเหตุนี้ ในการส่งเสริม ให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้จึงควรส่งเสริมให้เกิด วัฒนธรรมการอ่านควบคู่ไปด้วย จนกล่าวได้ว่า “นิสัยรักการอ่านคือรากฐาน แห่งสังคมการเรียนรู้” (The office of Social Promotion of Youth Learning and Quality (AUG), 2014: 4-5)

การส่งเสริมการอ่านเป็นการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต แต่เมื่อรูปแบบของการอ่าน หนังสือ ในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไป ความรู้ต่าง ๆ สามารถหาได้จากอินเทอร์เน็ต และถูกบรรจุไว้ในเทคโนโลยีแบบ พกพา เช่น แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ และสมาร์ทโฟน เป็นต้น ซึ่งผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทั้งในและนอก ห้องเรียน โรงเรียนยุคดิจิทัล ผู้เรียนสามารถเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลานั้นการสร้างเครือข่ายทางสังคมและการ เรียนรู้ร่วมกัน ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการออกแบบการเรียนรู้ของตนเอง ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ อีก ทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการเรียนการสอน จะทำให้ผู้เรียนเกิดความสนุกที่จะเรียนรู้ ได้ทั้งความรู้ และความเพลิดเพลิน ห้องสมุด โรงเรียนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการส่งเสริมการ อ่านให้กับผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำวิดีโอคลิปการเล่านิทานส่งเสริมการอ่าน การเล่าเรื่อง หนังสือ การแนะนำหนังสือ การจัดทำบรรณานุกรมและบรรณนิทัศน์หนังสือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก

ไลน์ ยูทูป การจัดการแข่งขันเกี่ยวกับ การอ่าน และการจัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มาให้บริการ เป็นต้น (Chaimin, Charochinee. & Yongsoi, Pitchayapha. 2019)

จากข้างต้น ถือได้ว่า สื่อ นวัตกรรมมีความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนของครูเป็นอย่างมาก ช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เนื่องจากสื่อที่สร้างขึ้นนี้สามารถสนองความแตกต่างของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี สามารถเลือกเวลา สถานที่เรียน เนื้อหา และรูปแบบการเรียนได้อย่างอิสระ ตามความเหมาะสมของผู้เรียนแต่ละคน จึงกล่าวได้ว่าสื่อที่สร้างขึ้นนั้นสนับสนุนการจัดการเรียนรู้โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน จะช่วยกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้เรียนเกิดความสนใจใคร่รู้ปรารถนาที่จะอ่านเพื่อขจัดข้อสงสัยและสามารถนำความรู้เหล่านั้นไปใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการ จึงควรปลูกฝังให้เยาวชนวัยเรียนมีทักษะการอ่านที่ดีตั้งแต่เริ่มเข้ารับการศึกษา ดังนั้น กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน จึงหมายถึง การกระทำต่าง ๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ ในการอ่านเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการอ่านเกิดความเพลิดเพลินในการอ่าน พยายามพัฒนาทักษะการอ่านของตนจนเกิดเป็นนิสัย (Chaowalit, Manamas. 2546: 9)

หนังสือส่งเสริมการอ่านหรือหนังสือนิทานประกอบภาพเป็นนวัตกรรมหนึ่งซึ่งช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางภาษา ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ช่วยขยายประสบการณ์และความคิด ให้กว้างขวางขึ้น ช่วยเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการใช้ภาษา สร้างนิสัยรักการอ่านและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ ช่วยปลูกฝังเจตคติ ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นสื่อที่ ช่วยให้เด็กได้รับความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลินสนองความต้องการของวัยเด็ก ช่วยสร้างความคิดคำนึง ดีและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาของเด็กให้เจริญตามวัย ช่วยปลูกฝัง คุณธรรม เจตคติ และแบบอย่างอันน่าพึงปรารถนาให้บังเกิดแก่เด็ก ช่วยให้เด็กรู้จักอ่านหนังสือ อ่านหนังสือเป็น อ่านหนังสือเก่ง เกิดนิสัยรักการอ่าน ช่วยให้เด็กอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสาระเหมาะสม กับวัยเป็นการป้องกันไม่让孩子หันไปอ่านและสนใจเรื่องของผู้ใหญ่เร็วกว่าวัยกำหนดอันจะเป็นสิ่งชักนำ ให้เด็กประพฤติตนในสิ่งที่ไม่สมควร (Baikasuyi, Jintana. 1999: 8) และเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนการจัดการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน ดังนั้นการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาของสาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ ที่นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายต้องไปฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษานั้น นักศึกษา ต้องจัดทำสื่อ นวัตกรรมต่าง ๆ เช่น สื่อประสม สื่อบัตรภาพ สื่อบัตรคำ หนังสือทำมือ หนังสือเล่มเล็ก เป็นต้น

ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงดำเนินการจัดทำสื่อ นวัตกรรมการเรียนการสอนขึ้นเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว และให้นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ 5 ในการกำกับดูแลของสาขาวิชาภาษาไทย นำไปใช้ ซึ่งในการวิจัยนี้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน หมายถึง หนังสือส่งเสริมการอ่านที่สร้างขึ้นเป็นหนังสือทำมือ เนื้อหาเกี่ยวกับนิทานประเภทต่าง ๆ เพื่อประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน เพื่อนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินไปปรับเป็นแนวทางในการจัดทำสื่อการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ อีกทั้งเป็นกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจในการเรียน เกิดความกระตือรือร้น มีความมุ่งมั่นใฝ่รู้ ใฝ่เรียนมากขึ้น อันส่งผลให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นกว่าเดิม ซึ่งจะเป็แนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน
2. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

สมมติฐานการวิจัย

ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับ ดี ขึ้นไป

การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดการวิจัย

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

Kitpreedasudrut, Buntham. (2006: 189) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นสภาพความรู้สึกที่มีความสุขสดชื่น เป็นภาวะทางอารมณ์เชิงบวกที่บุคคลแสดงออกเมื่อได้รับผลสำเร็จ ทั้งปริมาณและคุณภาพตามจุดมุ่งหมายตามความต้องการความพึงพอใจจึงเป็นผลของความต้องการที่ได้รับการตอบสนองโดยมีการจูงใจ (Motivation) หรือสิ่งจูงใจ (Motivators) เป็นตัวเหตุ

Piathanom, Sommai. (2008: 10) ได้สรุปวิธีการวัดความพึงพอใจตามแนวทางของ Stromborg ว่า การวัดความพึงพอใจต่อการบริการนั้นมีอยู่หลายวิธี 1. การสัมภาษณ์ วิธีนี้ผู้ศึกษาจะมีแบบสัมภาษณ์ที่มีคำถาม ซึ่งได้รับการทดสอบหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นแล้ว ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ข้อดีของวิธีนี้คือ ผู้สัมภาษณ์อธิบายคำถามให้ผู้ตอบเข้าใจได้ สามารถใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่อ่านเขียนหนังสือไม่ได้ แต่มีข้อเสียคือ การสัมภาษณ์ต้องใช้เวลา และอาจมีข้อผิดพลาดในการสื่อความหมาย 2. การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีที่มีผู้นิยมใช้มากที่สุด มีลักษณะเป็นคำถามที่ได้ทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นแล้ว กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบหรือเติมคำ ข้อดีของวิธีนี้ คือ ได้คำตอบที่มีความหมายแน่นอน มีความสะดวก รวดเร็วในการสำรวจ สามารถใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ ข้อเสียคือ ผู้ตอบต้องสามารถอ่านออกเขียนได้ และมีความสามารถในการคิดเป็น ความพึงพอใจเป็นสภาวะที่มีความต่อเนื่อง ไม่สามารถบอกจุดเริ่มต้นหรือสิ้นสุดของความพึงพอใจได้ แบบสอบถามถึงนิยมสร้างแบบมาตรฐาน

เอกสารที่เกี่ยวกับสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

Tangthavee, Sanit. (1993 : 104) กล่าวว่า การที่จะทำให้นักเรียนเกิดความสนใจในการอ่าน ซึ่งจะทำให้การอ่านประสบผลสำเร็จนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ทั้งครูผู้สอน นักเรียน และสื่อ นวัตกรรมที่นำมาใช้ในการเรียนการสอน ครูผู้สอนภาษาไทยต้องมีความเชื่อมั่นว่านักเรียนทุกคนมีความสามารถในการอ่าน ดังนั้นในชั้นแรกจึงควรเข้าใจว่าการอ่านเป็นกระบวนการซับซ้อนที่ว้าวะต่าง ๆ นั้น ต้องทำงานเกี่ยวข้องกัน คือ สายตาและสมอง ขึ้นต่อมาทำความเข้าใจพัฒนาการในการอ่านของนักเรียน รวมทั้งความสนใจที่แตกต่างกันของนักเรียนด้วย

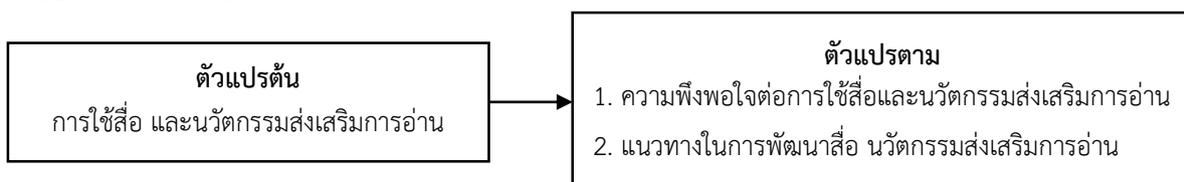
Baikasuyi, Jintana. (1999: 8) กล่าวไว้ว่า หนังสือส่งเสริมการอ่านหรือหนังสือนิทานประกอบภาพ เป็นนวัตกรรมหนึ่งซึ่งช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางภาษา ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ช่วยขยาย ประสบการณ์และความคิด ให้กว้างขวางขึ้น ช่วยเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการใช้ภาษา สร้างนิสัยรักการ อ่านและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยปลูกฝังเจตคติ ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ หนังสือ ส่งเสริมการอ่านเป็นสื่อที่ช่วยให้เด็กได้รับความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลินสนองความต้องการของวัยเด็ก ช่วย สร้างความคิดคำนึงดีและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาของเด็กให้เจริญตามวัย ช่วยปลูกฝังคุณธรรม เจตคติ และแบบอย่างอันน่าพึงปรารถนาให้บังเกิดแก่เด็ก ช่วยให้เด็กรู้จัก อ่านหนังสือเป็น อ่านหนังสือเก่ง เกิดนิสัยรักการอ่าน ช่วยให้เด็กอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสาระเหมาะสมกับวัยเป็น การป้องกันไม่让孩子หันไปอ่านและสนใจเรื่องของผู้ใหญ่เร็วกว่าวัยกำหนดอันจะเป็นสิ่งชักนำให้เด็กประพฤติตน ในสิ่งที่ไม่สมควร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Phaiyasean, Natthaporn. (2015) ศึกษาการพัฒนาหนังสือส่งเสริมการอ่าน เรื่อง สระ กลุ่มสาระ การเรียนรู้ภาษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพของหนังสือส่งเสริมการ อ่านจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญมีคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านประสิทธิภาพ ของหนังสือส่งเสริมการอ่านมีค่าเท่ากับ 88.87/86.96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ ด้านผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนรู้ของนักเรียนหลังการเรียนรู้ด้วยหนังสือส่งเสริมการอ่านสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .01 และความพึงพอใจของนักเรียนต่อการเรียนรู้ด้วยหนังสือส่งเสริมการอ่านโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด

Sonbunthong, Sanya. Sarikbutr, Kochai. & Sattaytayopat, Sanit. (2017) ศึกษาการสร้าง หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุดมารยาทไทย สำหรับผู้อ่านภาษาไทยแบบข้ามวัฒนธรรมระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ผลการวิจัย พบว่า หนังสือส่งเสริมการอ่านชุดนี้มีประสิทธิภาพเท่ากับ 85.19/83.93 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ไว้ที่ 80/80 ผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านเท่ากับ 83.93 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการอ่านของ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 70 คุณภาพของหนังสือส่งเสริมการอ่านมี คุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อหนังสือส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับดีมาก และความ คิดเห็นของครูที่มีต่อหนังสือส่งเสริมการอ่าน อยู่ในระดับดีมาก

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ 5 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 57 คน ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2564

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ 5 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2564 จำนวน 33 คน ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของอาจารย์นิเทศก์ 3 ท่าน คือ อาจารย์พัทธนันท์ พาป้อ อาจารย์ปพิชญา พรหมกันธา และอาจารย์ปุ่น ชมภูพระ ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ การใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน (เช่น การเล่านิทานจากหนังสือส่งเสริมการอ่าน การเล่านิทานประกอบภาพ การเล่านิทานประกอบบทบาทสมมติ เป็นต้น)

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และแนวทางในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่านโดยแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่ **ตอนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ รายละเอียดข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ด้านเพศ และด้านอาจารย์นิเทศก์ **ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับความ คิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ประกอบด้วยคำถาม 5 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะรูปเล่มของสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านเนื้อหาของสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านภาพประกอบของสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ด้านการใช้สำนวนภาษาของสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และด้านคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และ **ตอนที่ 3** ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Ended) ซึ่งเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผ่านการพิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง ตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการตรวจสอบดัชนีความเที่ยงตรง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) จากผลการพิจารณาแบบสอบถามทั้งหมด มีค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา เท่ากับ 1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามลำดับขั้นตอนเริ่มจาก ติดต่อประสานงานผู้บริหารสถานศึกษาที่นักศึกษาในการกำกับดูแลของอาจารย์นิเทศก์ทั้ง 3 ท่าน เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินการสำรวจ และเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ ในการกำกับดูแลของอาจารย์นิเทศก์ทั้ง 3 ท่าน ประชุม และทำการนัดหมายกับนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง เพื่อแนะนำแนวทาง และทำความเข้าใจรายละเอียดในแบบสอบถาม การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม จำนวน 33 ชุด นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนแยกเป็นรายด้าน สรุปผลการวิเคราะห์แต่ละด้านตามวัตถุประสงค์การวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย

การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิชาชีพครู ชั้นปีที่ 5 สาขาวิชาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ โดยพรรณนาเป็นความเรียง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดย

1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ด้านเพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ และ 2) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ด้านอาจารย์นิเทศก์ ใช้ระดับการวัดข้อมูลเป็นประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจในการการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยรายข้อ และรายด้านโดยรวมทุกด้าน

3. แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อรวบรวมแนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของนักเรียนมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์การวิจัยโดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าเฉลี่ยตามสูตรของ Srisa-at, Boonchom. (2014)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.21 เป็นนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 78.79

2. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ด้านอาจารย์นิเทศก์ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาภายใต้การดูแลของอาจารย์พัชรัตน์ พาบ่อ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เป็นนักศึกษาภายใต้การดูแลของอาจารย์ปัทมาพรหมกันธา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เป็นนักศึกษาภายใต้การดูแลของอาจารย์ปุ่น ชมภูพระ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจในการการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยรายข้อ และรายด้านโดยรวมทุกด้าน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน

1. ด้านลักษณะรูปลักษณ์ของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
1.1 รูปลักษณ์ภายนอกสวยงามดึงดูดความสนใจ	4.39	0.77	มาก
1.2 ขนาดและความหนาของหนังสือสามารถจับถือได้สะดวก	4.36	0.51	มาก
1.3 การเข้าเล่มมีความแข็งแรง เด็กสามารถเปิดอ่านได้สะดวก	4.16	0.87	มาก
1.4 ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับระดับชั้นและวัยของเด็ก	4.52	0.54	มากที่สุด
1.5 ตัวอักษรมองเห็นชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย เป็นระเบียบสม่ำเสมอ	4.52	0.54	มากที่สุด
1.6 ตัวสะกด การันต์ การใช้เครื่องหมายต่าง ๆ ถูกต้อง	4.98	0.12	มากที่สุด
1.7 วัสดุที่ใช้ไม่ก่อให้เกิดอันตราย เช่น กระดาษไม่บางหรือคมจนอาจบาดมือเด็ก	4.67	0.61	มากที่สุด
1.8 มีเทคนิคพิเศษ ชวนให้เด็กอ่านและรักการอ่านมากขึ้น	4.45	0.56	มาก
1.9 การพิมพ์ชัดเจน กระจ่างตา ตัวอักษรอ่านง่าย	4.45	0.56	มาก
1.10 สีของกระดาษพื้น และสีของตัวอักษรไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตาของผู้อ่าน	4.61	0.58	มาก
\bar{x}	4.51	0.57	มากที่สุด
2. ด้านเนื้อหาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
2.1 ชื่อเรื่องมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง	4.78	0.28	มากที่สุด
2.2 ความยาวของเนื้อเรื่องเหมาะสมกับระดับวัยและความสนใจของผู้อ่าน	4.36	0.51	มาก
2.3 เนื้อเรื่องง่ายต่อการทำความเข้าใจ	4.39	0.71	มาก
2.4 เนื้อเรื่องเสริมสร้างความรู้และมีประโยชน์เหมาะสมกับระดับวัยของผู้อ่าน	4.36	0.51	มาก
2.5 เนื้อเรื่องมีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน	4.74	0.36	มากที่สุด
2.6 เด็กสามารถจับใจความสำคัญของเรื่องได้	4.64	0.42	มากที่สุด
2.7 เนื้อหาสนุก น่าอ่าน ชวนติดตาม และทำให้อยากเรียนรู้เพิ่มเติม	4.42	0.64	มาก
2.8 เรื่องราวสอดคล้องกับชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ตามวัยของเด็ก	4.46	0.55	มาก
2.9 เนื้อเรื่องมีประโยชน์เหมาะสมสำหรับเป็นหนังสือส่งเสริมการเรียนรู้	4.36	0.51	มาก
2.10 เนื้อหาให้ข้อคิด และสอดแทรกคุณธรรมเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรมให้กับเด็ก	4.91	0.30	มากที่สุด
\bar{x}	4.54	0.48	มากที่สุด
3. ด้านภาพประกอบของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
3.1 ภาพปกมีความเหมาะสมกับชื่อเรื่อง	4.91	0.30	มากที่สุด
3.2 ความสอดคล้องของภาพและเนื้อเรื่อง	4.46	0.55	มาก
3.3 ขนาดของสมุดภาพกับหน้ากระดาษและขนาดตัวอักษรเหมาะสมกัน	4.39	0.58	มาก
3.4 ภาพประกอบ และข้อความแต่ละหน้าสอดคล้องกัน	4.39	0.58	มาก
3.5 ภาพมีขนาดเหมาะสมกับวัย สวยงาม ดึงดูดให้อยากดูและช่วยเสริมจินตนาการ	4.91	0.30	มากที่สุด
\bar{x}	4.61	0.46	มากที่สุด
4. ด้านการใช้สำนวนภาษาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
4.1 ขนาดตัวอักษรเหมาะสมกับวัยผู้อ่าน	4.61	0.58	มากที่สุด
4.2 ใช้สำนวนได้ถูกต้อง เข้าใจง่าย เหมาะสมกับวัยผู้อ่าน	4.52	0.54	มากที่สุด
4.3 ใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัยผู้อ่าน	4.64	0.65	มากที่สุด
4.4 ตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย	4.46	0.55	มาก

4. ด้านการใช้สำนวนภาษาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
4.5 คำโครงเรื่องเหมาะสมกับวัยของผู้อ่าน	4.64	0.65	มากที่สุด
4.6 ประโยคสั้น เข้าใจง่าย เหมาะสมกับการสื่อสารของวัยของผู้อ่าน	4.91	0.12	มากที่สุด
4.7 การจัดวรรคตอน ถูกต้อง เหมาะสม	4.42	0.5	มาก
4.8 ภาษาและภาพมีความสอดคล้องกัน	4.70	0.81	มากที่สุด
4.9 มีการใช้คำได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง	4.91	0.12	มากที่สุด
4.10 ความถูกต้องของคำ และตัวสะกด	4.64	0.58	มากที่สุด
\bar{x}	4.65	0.51	มากที่สุด
5. ด้านคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน	\bar{x}	SD.	ความพึงพอใจ
5.1 ปลุกฝังให้เด็กเห็นคุณค่าในเรื่องคุณธรรม	5	0.00	มากที่สุด
5.2 สามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากหนังสือไปใช้กับชีวิตประจำวันได้	5	0.00	มากที่สุด
5.3 เนื้อเรื่องช่วยให้เด็กมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรม	5	0.00	มากที่สุด
5.4 เนื้อเรื่องมีสาระ ประโยชน์เหมาะสมที่จะใช้เป็นหนังสือส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็ก	4.91	0.12	มากที่สุด
5.5 เนื้อเรื่องช่วยปลุกฝังให้เด็กเกิดความรู้สึกคล้อยตาม และอยากเรียนรู้เพิ่มเติม	4.84	0.23	มากที่สุด
\bar{x}	4.95	0.07	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ดังนี้ ด้านคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านการใช้สำนวนภาษาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ด้านภาพประกอบของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ด้านเนื้อหาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ด้านลักษณะรูปลักษณ์ของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ตามลำดับ

ด้านลักษณะรูปลักษณ์ของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ตัวสะกด การันต์ การใช้เครื่องหมายต่าง ๆ ถูกต้อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98 วัสดุที่ใช้ไม่ก่ออันตราย เช่น กระดาษไม่บางหรือคมจนอาจบาดมือเด็ก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 สีของกระดาษพื้น และสีของตัวอักษรไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตาของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับระดับชั้นและวัยของเด็ก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ตัวอักษรมองเห็นชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย เป็นระเบียบ สม่่าเสมอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 มีเทคนิคพิเศษ ชวนให้เด็กอ่านและรักการอ่านมากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 การพิมพ์ชัดเจน กระจ่างตา ตัวอักษรอ่านง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รูปลักษณ์ภายนอกสวยงามดึงดูดความสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ขนาดและความหนาของหนังสือสามารถจับถือได้สะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และการเข้ารูปเล่มมีความแข็งแรง เด็กสามารถเปิดอ่านได้สะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ เนื้อหาให้ข้อคิด และสอดแทรกคุณธรรมเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องคุณธรรมให้กับเด็ก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ชื่อเรื่องมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 เนื้อเรื่อง

มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 เด็กสามารถจับใจความสำคัญของเรื่องได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 เรื่องราวสอดคล้องกับชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ตามวัยของเด็ก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 เนื้อหาสนุก น่าอ่าน ชวนติดตาม และทำให้อยากเรียนรู้เพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เนื้อเรื่องง่ายต่อการทำความเข้าใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากความยาวของเนื้อเรื่องเหมาะสมกับระดับวัยและความสนใจของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 เนื้อเรื่องเสริมสร้างความรู้และมีประโยชน์เหมาะสมกับระดับวัยของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และเนื้อเรื่องมีประโยชน์เหมาะสมสำหรับเป็นหนังสือส่งเสริมการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ

ด้านภาพประกอบของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพปกมีความเหมาะสมกับชื่อเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ภาพมีขนาดเหมาะสมกับวัย สวยงาม ดึงดูดให้อยากดูและช่วยเสริมจินตนาการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ความสอดคล้องของภาพและเนื้อเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ขนาดของสมุดภาพกับหน้ากระดาษ และขนาดตัวอักษรเหมาะสมกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และภาพประกอบ และข้อความแต่ละหน้าสอดคล้องกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ตามลำดับ

ด้านการใช้สำนวนภาษาของสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการใช้คำได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ประโยคสั้น เข้าใจง่าย เหมาะสมกับการสื่อสารของวัยของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ภาษาและภาพมีความสอดคล้องกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 ใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัยของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ความถูกต้องของคำ และตัวสะกด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 คำโครงสร้างเหมาะสมกับวัยของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ขนาดตัวอักษรเหมาะสมกับวัยผู้่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ใช้สำนวนได้ถูกต้อง เข้าใจง่าย เหมาะสมกับวัยของผู้อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ตัวอักษรมีความชัดเจน อ่านง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 การจัดวรรคตอน ถูกต้อง เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ตามลำดับ

ด้านคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ การปลูกฝังให้เด็กเห็นคุณค่าในเรื่องคุณธรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5 สามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากหนังสือไปใช้กับชีวิตประจำวันได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5 เนื้อเรื่องช่วยให้เด็กมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5 เนื้อเรื่องมีสาระ ประโยชน์เหมาะสมที่จะใช้เป็นหนังสือส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 เนื้อเรื่องช่วยปลูกฝังให้เด็กเกิดความรู้สึกล้อยตาม และอยากเรียนรู้เพิ่มเติม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อรวบรวมแนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน แนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน จากการรวบรวมแบบสอบถาม ดังนี้ การสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกิจกรรมการสร้างสื่อส่งเสริมการอ่านเป็นกิจกรรมที่ดี ควรจัดต่อเนื่องทุกปี ควรเพิ่มสื่อที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในระดับชั้นที่หลากหลาย ควรมีรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการจัดทำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและครูมีต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และควรมีการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกลุ่มสาระอื่น ๆ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน” ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจในการการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด

2. แนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน พบข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมไว้ว่า กิจกรรมการสร้างสื่อส่งเสริมการอ่านเป็นกิจกรรมที่ดีควรจัดต่อเนื่องทุกปี ควรเพิ่มสื่อที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในระดับชั้นที่หลากหลาย ควรมีรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการจัดทำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและครูมีต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และควรมีการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกลุ่มสาระอื่น ๆ

อภิปรายผลการวิจัย

จากสรุปผลการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน” เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจในการการใช้สื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านของนักศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อ และนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน ผลการวิเคราะห์คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด เนื่องจาก สื่อ นวัตกรรมที่สร้างขึ้นสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง มีรูปแบบ การเขียนทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง เป็นเรื่องราวการนำเสนอสิ่งใกล้ตัวที่สามารถพบเจอได้ในชีวิตประจำวัน เนื้อหาในหนังสือที่นำมาเป็นสื่อส่งเสริมการอ่านนั้น มีเนื้อเรื่องกระชับ เข้าใจง่าย ภาษาที่ใช้สละสลวย ในส่วนท้ายของเนื้อเรื่องมีคำถาม เพื่อทดสอบความรู้ ความเข้าใจในการอ่านของผู้อ่านมีภาพประกอบสวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหาและมีความใกล้เคียงกับวิถีชีวิตประจำวันของผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านสามารถทำกิจกรรมได้ด้วยตนเอง มีความตั้งใจ สนใจอ่านยิ่งขึ้น ซึ่งลักษณะที่กล่าวมาเป็นผลให้นักเรียนมีความสนใจในการอ่าน นักศึกษาที่นำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านดังกล่าวไปใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ดังที่ Masjarat, Thawan. (1992) กล่าวว่า หนังสือส่งเสริมการอ่านมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้อ่านให้มีนิสัยรักการอ่านรู้จักเลือกหนังสืออ่าน และใช้เวลาในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือ สื่อ และแหล่งความรู้อื่น ๆ เป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของผู้เรียน ใช้ประกอบการสอนเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ในกลุ่มสาระการเรียนรู้เสริมทักษะในการอ่าน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้แก่ผู้เรียน ปลูกฝังความรักในครอบครัว อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิใจในท้องถิ่นตนเอง อีกทั้งหนังสือส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กเป็นสื่อช่วยพัฒนาความคิดของเด็กให้กว้างขวางฉลาดรอบรู้เสริมสร้างจินตนาการ ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เป็นการเพิ่มพูนประสิทธิภาพความรู้ความสามารถทางสติปัญญาให้แก่เด็กแล้วยังทำให้เด็กรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เป็นเครื่องช่วยผ่อนคลายความตรึงเครียด

เพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้จากหนังสือที่สร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินในการอ่าน ช่วยพัฒนาความคิด สติปัญญา เจตคติค่านิยม และจริยธรรม เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับตนเองและผู้อื่น รวมทั้งการดำเนินชีวิต การรู้จัก ตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น (Khuhapinan, Chaweewanna. 2002) นอกจากนี้ หนังสือส่งเสริมการ อ่านจะช่วยให้เด็กได้รับความบันเทิงสนุกสนานเพลิดเพลิน สนองต่อความต้องการของเด็ก หนังสือส่งเสริมการ อ่านหรือหนังสือนิทานประกอบภาพเป็นนวัตกรรมหนึ่งซึ่งช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางภาษา ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ช่วยขยายประสบการณ์และความคิดให้กว้างขวางขึ้น ช่วยเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ในการใช้ภาษา สร้างนิสัยรักการอ่านและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยปลูกฝังเจตคติ ค่านิยม และ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นสื่อที่ช่วยให้เด็กได้รับความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลิน สนองความต้องการของวัยเด็ก ช่วยสร้างความคิดคำนึงดีและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ ด้านภาษาของเด็กให้เจริญตามวัย ช่วยปลูกฝังคุณธรรม เจตคติ และแบบอย่างอันน่าพึงปรารถนาให้บังเกิดแก่เด็ก ช่วยให้เด็กรู้จักอ่านหนังสือ อ่านหนังสือเป็น อ่านหนังสือเก่ง เกิดนิสัยรักการอ่าน ช่วยให้เด็กอ่านหนังสือที่มี เนื้อหาสาระเหมาะสมกับวัยเป็นการป้องกันไม่让孩子หันไปอ่านและสนใจเรื่องของผู้ใหญ่เร็วกว่าวัยกำหนดอันจะเป็นสิ่งชักนำให้เด็กประพฤติตนในสิ่งที่ไม่สมควร (Baikasuyi, Jintana. 1999: 8) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kaewkongpan, Duangchan. (2018) ที่ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนแบบร่วมมือ ในรายวิชาการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ และวิชาการสร้างสื่อ นวัตกรรมการเรียนรู้อัตนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 4 ด้าน มีค่าเท่ากับ 4.43 อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ Sonbunthong, Sanya. Sarikbutr, Kochai. & Sattaytayopat, Sanit. (2017) ศึกษาการสร้างหนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุดมารยาทไทย สำหรับผู้อ่านภาษาไทยแบบข้ามวัฒนธรรมระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ผลการวิจัยพบว่า หนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุดนี้มีประสิทธิภาพยอมรับได้ คุณภาพของหนังสือส่งเสริมการอ่านมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความคิดเห็น ของนักเรียนที่มีต่อหนังสือส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับดีมาก และความคิดเห็นของครูที่มีต่อหนังสือส่งเสริม การอ่าน อยู่ในระดับดีมาก

2. แนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน จากการรวบรวมแบบสอบถาม พบข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับแนวทางในการสร้างสื่อ นวัตกรรมไว้ว่า กิจกรรมการสร้างสื่อส่งเสริมการอ่านเป็นกิจกรรมที่ดีควรจัด ต่อเนื่องทุกปี ควรเพิ่มสื่อที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียนในระดับชั้นที่หลากหลาย ควรมีรูปแบบ และแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการจัดทำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริม การอ่านในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและครูที่มีต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน และควรมีการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกลุ่มสาระอื่น ๆ สอดคล้องกับคำกล่าวของ Office of the Basic Education Commission (2009) ที่กล่าวว่า การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการอ่าน มุ่งกระตุ้นให้ กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจอยากรู้ อยากอ่าน จนสามารถนำความรู้เหล่านั้นไป ใช้ประโยชน์ได้อย่าง หลากหลาย สถานศึกษาสามารถนำการอ่านเข้าไปอยู่ในกระบวนการเรียน การ สอน เพื่อพัฒนาผู้เรียนได้ ตามศักยภาพ สอดคล้องกับคำกล่าวของ Mascharat, Thawan. & Janesuwan, Pornprot. (2004: 4) ที่กล่าวไว้ว่า หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นหนังสือที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปในทาง

ส่งเสริมให้ผู้อ่านเกิดทักษะในการอ่าน และนิสัยรักการอ่านยิ่งขึ้น อาจเป็นหนังสือสารคดีนวนิยาย นิทานที่มีลักษณะไม่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม ให้ความรู้มีคติและมีสาระประโยชน์ นอกจากนี้จาก คำกล่าวของ Baikasuyi, Jintana. (1990: 8) ที่กล่าวไว้ว่า หนังสือส่งเสริมการอ่านหรือหนังสือนิทานประกอบ ภาพเป็นนวัตกรรมหนึ่งซึ่งช่วยส่งเสริมพัฒนาการทางภาษา ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ช่วยขยาย ประสบการณ์และความคิด ให้กว้างขวางขึ้น ช่วยเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการใช้ภาษา สร้างนิสัยรักการ อ่านและรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ช่วยปลูกฝังเจตคติ ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ หนังสือ ส่งเสริมการอ่านเป็นสื่อที่ช่วยให้เด็กได้รับความบันเทิง สนุกสนานเพลิดเพลินสนองความต้องการของวัยเด็ก ช่วย สร้างความคิดคำนึงดีและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก ช่วยพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาของเด็กให้เจริญตามวัย ช่วยปลูกฝังคุณธรรม เจตคติ และแบบอย่างอันน่าพึงปรารถนาให้บังเกิดแก่เด็ก ช่วยให้เด็กรู้จักอ่านหนังสือ อ่าน หนังสือเป็น อ่านหนังสือเก่ง เกิดนิสัยรักการอ่าน ช่วยให้เด็กอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาสาระเหมาะสมกับวัยเป็นการ ป้องกันไม่ให้เด็กหันไปอ่านและสนใจเรื่องของผู้ใหญ่เร็วกว่าวัยกำหนดอันจะเป็นสิ่งชักนำให้เด็กประพฤตินในสิ่ง ที่ไม่สมควร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ที่นำสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านไปใช้ ควรนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนา ทักษะด้านการอ่าน การคิด และการเขียน ให้ดียิ่งขึ้น
2. ก่อนการใช้สื่อ นวัตกรรม ประเภทหนังสือส่งเสริมการอ่าน ผู้สอนควรศึกษาจุดประสงค์เนื้อหา และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ละเอียดโดยจัดเตรียมสื่อการสอนให้ครบถ้วนก่อนดำเนินการซึ่งจะส่งผล ให้ประสบความสำเร็จตามจุดประสงค์ที่กำหนด

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปควรมีการนำรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เช่น การสังเกตการณ์การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก การสนทนากลุ่ม มาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ปัจจุบันเทคโนโลยีการศึกษามีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเรียนการสอนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book), การเรียนการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI) การเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม การเรียน การสอนผ่านเว็บ เป็นต้น ควรมีการนำมาบูรณาการกัน
3. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองและครูมีต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน
4. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านกลุ่มสาระอื่น ๆ ให้ครอบคลุม เช่น กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

References

- Baikasuyi, Jintana. (1999). **Children's Writing Techniques**. Bangkok: Teachers Council of Thailand Ladprao Printing House.
- Chaimin, Charochinee. & Yongsoi, Pitchayapha. (2019). Reading Promotion in Digital Age Schools (การส่งเสริมการอ่านในโรงเรียนยุคดิจิทัล). **Education Journal Naresuan University**. 21(3); 356-368. Retrieved on April 28, 2021. Retrieved from https://so06.tcithaijo.org/index.php/edujournal_nu/article/view/123014
- Chaowalit, Manamas. Khunying. (2003). **Reading Promotion Activities** (3rd edition). Bangkok: Book Development Center, Department of Academic Affairs, Ministry of Education.
- Kaewkongpan, Duangchan. (2018). A Study of Student Satisfaction towards the Quality of Learning Management. cooperative teaching in science communication course and academic creation of innovative science learning media Lampang Rajabhat University (การศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนแบบร่วมมือ ในรายวิชาการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ และวิชาการสร้างสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้ออนไลน์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง). In **the Proceeding of the 56th academic conference**, The 56th Kasetsart University Annual Conference, Kasetsart University. On 6 – 9 February 2018; p.271-280. Retrieved on April 28, 2021. Retrieved from https://kukrdb.lib.ku.ac.th/proceedings/KUCON/search_detail/result/382772
- Khuhapinan, Chaweewanna. (2002). **Promoting reading and reading** (2nd ed.) Bangkok: Sophon Printing House.
- Kitpreedasudrut, Buntham. (2006). **Statistics for research** (4th ed.). Bangkok: Chamchuri Product.
- Masjarat, Thawan. (1992). **Techniques and examples of writing books to promote reading and further reading**. Bangkok: Mi Ti Mai.
- Mascharat, Thawan. & Janesuwan, Pornprot. (2004). **Creative Handbook for Innovation Creativity**. Bangkok: Than Aksorn.
- Office of the Basic Education Commission. (2009). **Guidelines for organizing student development activities according to the Core Curriculum of Basic Education, B.E. 2551**. Bangkok: Agricultural Cooperatives Assembly Printing House of Thailand Ltd.
- Phaiyasean, Natthaporn. (2015). **Development of Supplementary Reading Books Entitled Vowels of Thai Learning Substance Group for Prathom Suksa 1 Students (การพัฒนาหนังสือส่งเสริมการอ่าน เรื่อง สระ กลุ่มสาระ การเรียนรู้ภาษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1)**. Master of Education Department of Curriculum and Instruction, Faculty of Education, Sakon Nakhon Rajabhat University. Thailand.

- Piathanom, Sommai. (2008). **Research Report on Student Satisfaction in Receiving Services from Nakhon Pathom Rajabhat University** (รายงานการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาในการได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม). Research funding from Nakhon Pathom Rajabhat University, academic year 2008. Nakhon Pathom Rajabhat University. Nakhon Pathom. Thailand.
- Phu-worawan, Yuern. (2010). **Educational problems in Thai children and youth**. Retrieved on June 28, 2021, Retrieved from www.wearehappy.in.th
- Siri-ut, Phai-phichai. (2010). **The development of work promotes the reading habits of school students**. Pyroj Wishalai, Aphor Mueang Roi Et, Roi Et Province (การพัฒนาการดำเนินงานส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของนักเรียนโรงเรียน ไพโรจน์ วิชาลัย อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด). Master of Education Thesis. Maha Sarakham University, Maha Sarakham. Thailand.
- Srisaat, Boonchom. (2014). **Science teaching behavior**. Mahasarakham: Taxila printing.
- Sonbunthong, Sanya. Sarikbutr, Kochai. & Sattaytayopat, Sanit. (2017). A construction of a reading promotion module on thai etiquettes for cross-cultural thai readers at prathomsuksa 6 level (การสร้างหนังสือส่งเสริมการอ่าน ชุด มารยาทไทย สำหรับผู้อ่านภาษาไทยแบบข้ามวัฒนธรรมระดับประถมศึกษาปีที่ 6). **Phikanatesan Journal**. 13(1); 193-205. Retrieved on March 6, 2020. Retrieved from <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/pikanasan/article/view/99077>
- Tangthavee, Sanit. (1993). **Read Thai**. Bangkok: Odeon Store.
- The office of Social Promotion of Youth Learning and Quality (AUG). (2014). **Love reading, social base learns**. Bangkok: Sahamit Printing.
- Wongsawangsi, Sirinat. (2016). **Reading Promotion Activities Preparing**. Phetchaburi: Faculty of Humanities and Social Sciences, Phetchaburi Rajabhat University.