

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ การเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

Online Media Usage Behavior, Exposure and Public Participation in Towards the Integrated Sub-district Economic and Social Upgrading Project

Received: September 5, 2022
Revised: September 22, 2022
Accepted: September 31, 2022

ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล (Nathapat Aphiwatpisan) *

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสำรวจความพึงพอใจของประชาชน และเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (U2T) ตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในตำบลไผ่พระ ตำบลคูสลอด ตำบลกกแก้วบุรพา และตำบลหันตรา จำนวน 394 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51-59 ปี จบการศึกษาในระดับประถม ประกอบอาชีพหลักคือรับจ้างทั่วไป และโดยส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์คือ สื่อออนไลน์เฟสบุ๊คเป็นสื่อที่ใช้บ่อยที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้บ่อยที่สุดคือ ช่วงเย็น (17.01-20.00 น.) โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อความบันเทิง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์อยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างแสวงหาข้อมูลจากเฟสบุ๊คมากที่สุด เปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ U2T มากที่สุด และเปิดรับข่าวสารเมื่อต้องการรายได้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสมัครโครงการ U2T มากที่สุด ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการ U2T พบว่าในภาพรวมและรายข้อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยจัดอันดับ 3 อันดับจากมากไปน้อยดังนี้ อันดับ 1 ความพึงพอใจที่มีต่ออาจารย์ อันดับ 2 เท่ากัน 2 เรื่องคือ กิจกรรมการแข่งขันกีฬาและความพึงพอใจที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ และอันดับ 3 เท่ากัน 2 เรื่องคือ การจัดอบรมทำบัญชีครัวเรือนและการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน ผลการทดสอบสมมติฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T พบว่า ระดับการศึกษา และอาชีพเสริมต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : พฤติกรรม, สื่อออนไลน์, การเปิดรับข่าวสาร, การมีส่วนร่วม, โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์, ดร., สังกัดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ / nathapat.a@vru.ac.th

Assistant Professor, Dr., College of Management Innovation, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the royal patronage

Abstract

The objective of this research were to study online media usage behavior, to study the exposure, to survey public satisfaction, and compare the public participation in towards the Integrated sub-district economic and social upgrading project (U2T) according to different personal factors. The sample size was 394 people living in Phai Phra subdistrict, Khu Salod Subdistrict, Kok Kaew Burapha Subdistrict and Hantra subdistrict. Data were collected using the questionnaire, analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, and One Way Analysis of Variance.

The results indicated that most of the respondents were female, aged 51- 59, graduated in primary school. The main occupation is general labor and most of them do not have additional occupations. The average monthly income is 5,001- 10,000 baht. The behavior of using online media is Facebook is the most commonly used medium. The most frequent time is in the evening (5.00- 8.00 p.m.) with the main purpose of entertainment. The behavior of online news media exposure was at a high level. The sample seeks information from Facebook the most, receives information about the benefits of U2T the most, and receives news when they need income to support their decision to apply for the U2T project. Participating in the activities of the U2T project found that overall and each item were satisfied at the highest level, the top 3 ranking from highest to lowest as follows: first, teachers satisfaction, second, sports activities and Valaya Alongkorn Rajabhat University satisfaction, and third, training on household accounting and build a community market. The hypothesis testing shows that, sample from different educational level and additional occupations also differently public participation in the U2T project with the statistical significant value at the .05 level.

Keywords: Behavior, Online Media, Exposure, Participation, U2T

บทนำ

สื่อออนไลน์ (Online Media) มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีบทบาทในการสื่อสารและรับสารผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น เฟสบุค ยูทูป ไลน์ อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะมีข้อมูลข่าวสารให้เลือกได้รับได้เป็นจำนวนมาก ยังมีความสะดวกและรวดเร็วในการส่งต่อผ่านไปยังบุคคล หรือแหล่งต่างๆ ได้โดยง่าย การติดต่อของผู้คนในยุคปัจจุบันจึงมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการรับส่งข้อมูลข่าวสารโดยไม่ใช้กระดาษ แต่ใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น ด้วยเหตุนี้ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในโลกอินเทอร์เน็ตจึงมีเป็นจำนวนมาก ทำให้การเปิดรับข่าวสารของแต่ละคนมีความแตกต่างกัน

บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์หลายประการ เช่น เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อตัดสินใจในบางสิ่งบางอย่าง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปพูดคุยสนทนากับผู้อื่น และเพื่อการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบตัว (McCombs & Becker, 1979) ทั้งนี้ผู้คนที่รับข่าวสารจึงต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเอง เป็นข่าวสารที่สอดคล้องกับค่านิยม ความเชื่อ ทศนคติของผู้รับสาร และเป็นข่าวสารที่มีความสะดวกในการได้มา ไม่ยุ่งยากจนเกินไป ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่างๆ ล้วนแล้วแต่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน

สื่อออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข่าวสาร และมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ของรัฐบาล อาทิเช่น โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ (U2T) โดยดำริของคณะรัฐมนตรีที่เห็นชอบให้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทำขึ้นเพื่อให้เกิดการจ้างงานของประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งนี้ให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยบูรณาการให้พื้นที่ตำบล โดยครอบคลุม 3,000 ตำบลทั่วประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา แก้ปัญหาตามความต้องการของชุมชน ซึ่งทำงานร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, 2020) อย่างไรก็ตามในช่วงเริ่มต้นมหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับผู้นำชุมชนถึงแนวทาง นโยบายต่างๆ เริ่มต้นจากการคัดเลือกคนเข้าร่วมโครงการที่ต้องผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 1 ปี ผู้เข้าร่วมโครงการจะรับข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนั้นเมื่อสิ้นสุดโครงการจึงเป็นที่มาของการทำวิจัยเรื่องนี้เพื่อค้นหาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ การเปิดรับข่าวสาร รวมถึงการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งผู้นำชุมชน นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ ชาวบ้าน ครู นักเรียน รวมถึงผู้แทนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีต่อโครงการ U2T ทั้งนี้เพื่อให้ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้นำไปสู่การเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับประชาชนในพื้นที่ โดยเลือกสื่อหลักเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชน นอกจากนี้โครงการวิจัยยังก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อตำบลด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาร่วมทำงานกับคนในชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลเพื่อให้เป็นตำบลที่ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

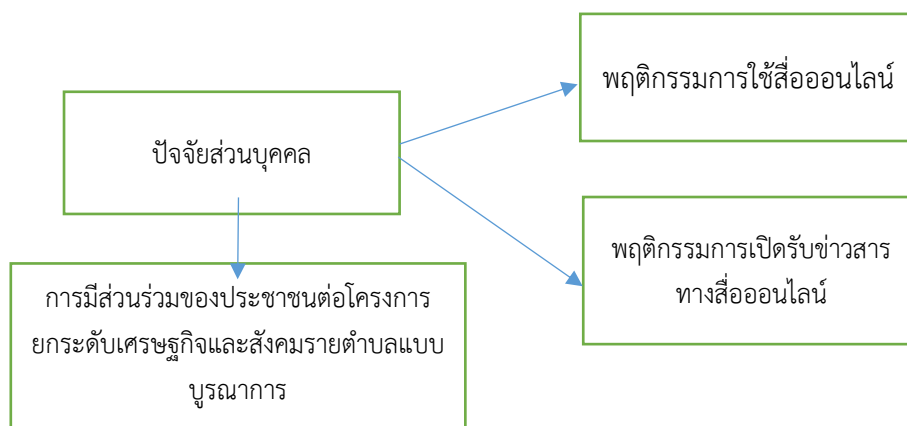
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของประชาชนต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
3. เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
4. เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมของประชาชนตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน

การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องและกรอบแนวคิดการวิจัย

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และการเปิดรับข่าวสาร McCombs & Becker (1979) ให้แนวคิดว่าคุณคนทั่วไปจะเปิดรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ ได้แก่ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) เพื่อการตัดสินใจ (Decision) เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) และเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) ทั้งนี้การเปิดรับข่าวสารจำแนกตามพฤติกรรมได้ 3 พฤติกรรมคือ การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) เมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) เพื่อให้ทราบสิ่งที่ตนสนใจ อยากรู้ หากเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเอง จะให้ความสนใจเป็นพิเศษ และการเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) เพราะมีความต้องการกระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ในการเลือกรับข่าวสารมีกระบวนการในการเลือกรับโดยกลั่นกรอง 3 ชั้น Klapper (1960) ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective) โดยเปิดรับสารที่สอดคล้องกับความสนใจ หลีกเลี่ยงข่าวที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติของตน การรับรู้ (Perception) โดยเปิดรับข่าวสารและตีความหมายตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ

รวมถึงความคาดหวัง และการเลือกจดจำ (Retention) มีแนวโน้มที่จะเลือกจดจำเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ และทัศนคติของตนเอง

งานวิจัยในอดีตพบว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยเปิดรับผ่านเฟซบุ๊กอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือยูทูป Jitreengam (2017) นอกจากนี้ผลการวิจัยของ Songsiri (2021) พบว่าการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เปิดรับจากสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก (เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์) มากที่สุด โดยอายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ แตกต่างกันไป สำหรับการวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารธุรกิจเพื่อสังคม กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย ทั้งนี้เพศ อายุ การศึกษา อาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารธุรกิจที่แตกต่างกัน Junsukree (2019) ในการศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน พบว่าประชาชนมีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ ทั้งนี้ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่พัก ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน Thongboonma (2016) และงานวิจัยของ Burapapat & Taiphapoon (2021) ที่ศึกษาการเปิดรับข่าวสารของเกษตรกรพบว่า กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรและกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารมีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก ทั้งนี้อาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนำมาสู่การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลไผ่พระ จำนวน 2,194 คน ตำบลคูสลอด จำนวน 5,077 คน ตำบลกกแก้วบุรพา จำนวน 2,034 คน และตำบลหันตรา จำนวน 961 คน รวมจำนวน 10,266 คน (The Bureau of Registration Administration, 2021) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนในตำบลไผ่พระ ตำบลคูสลอด ตำบลกกแก้วบุรพา และตำบลหันตรา การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Krejcie & Morgan (1970) ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่น 95% ทั้งนี้หากขนาดประชากรเท่ากับ 10,000 จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 370 แต่หากขนาดประชากรเท่ากับ 15,000 จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 375 (Panarach, 2021: 20) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า ข้อมูลในแบบสอบถามที่มีความครบถ้วน สมบูรณ์และสามารถนำมาประมวลผลได้มีทั้งหมด 394 ชุด

การสร้างและพัฒนาคุณภาพเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามปลายปิดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ทั้งนี้ได้พัฒนามาจากการศึกษาดำรง เอกสาร บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบไปด้วย 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล จำนวนคำถาม 6 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบให้เลือกรับตอบ (check list) ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ จำนวนคำถาม 3 ข้อ เป็นลักษณะคำถามแบบให้เลือกรับตอบ (check list) และ ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ จำนวน 11 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ ระดับพฤติกรรมบ่งชี้ที่ต่ำสุด บ่อย ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการ U2T จำนวน 20 ข้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุดในเรื่องความเที่ยงด้วยวิธีการประมาณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) พบว่าค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงรายฉบับเท่ากับ .942 จึงยอมรับคุณภาพเครื่องมือ

เกณฑ์การประเมินและแปลผล เกณฑ์การตอบแบบสอบถาม มีดังนี้ คะแนน 5 หมายถึงมากที่สุด คะแนน 4 หมายถึงมาก คะแนน 3 หมายถึงปานกลาง คะแนน 2 หมายถึงน้อย และคะแนน 1 หมายถึงน้อยที่สุด สำหรับเกณฑ์การแปลผล มีดังนี้ ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง มาก ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง น้อย และ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง น้อยที่สุด (Ruangpraphan, 2013: 15)

การเก็บและรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sample) จากนั้นให้กลุ่มตัวอย่างสร้างเครือข่ายโดยส่งต่อแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เทคนิคโกลบอล (Snowball Technique) ทั้งนี้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามเป็นกระดาษ ส่งผ่าน google form ส่งผ่าน Line ส่งผ่าน e-mail ได้รับผลตอบกลับจำนวน 394 ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) คือการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ U2T เป็นเพศหญิง จำนวน 234 คน (ร้อยละ 59.4) เพศชาย 160 คน (ร้อยละ 40.6) โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 51-59 ปี จำนวน 151 คน (ร้อยละ 38.2) จบการศึกษาในระดับประถม จำนวน 126 คน (ร้อยละ 32.1) อาชีพหลักคือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 134 คน (ร้อยละ 34.0) และโดยส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม จำนวน 243 คน (ร้อยละ 61.8) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 141 คน (ร้อยละ 35.8) ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

n = 394		
ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	234	59.4
ชาย	160	40.6

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	3	0.8
20 – 30 ปี	66	16.8
31 – 40 ปี	93	23.7
41 – 50 ปี	66	16.8
51 – 59 ปี	151	38.2
60 ปีขึ้นไป	15	3.7
ระดับการศึกษา		
ประถม	126	32.1
ม.3	54	13.7
ม.6 หรือ ปวช.	72	18.3
ปวส.	60	15.3
ปริญญาตรี	82	20.6
ปริญญาโท/ปริญญาเอก	-	-
อาชีพหลัก		
รับจ้างทั่วไป	134	34.0
เกษตรกรกรรม	94	23.9
พนักงานบริษัท	78	19.7
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	21	5.4
นักศึกษา	21	5.4
อว.จ้างงาน	24	6.0
ค้าขาย	8	2.0
แม่บ้าน	11	3.0
ชายของออนไลน์	1	0.2
ทำธุรกิจ	1	0.2
ทำสวน	1	0.2
อาชีพเสริม		
ไม่มีอาชีพเสริม	243	61.8
รับจ้างทั่วไป	106	27.1
พนักงานบริษัท	9	2.2
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	-
นักศึกษา	9	2.2
อว.จ้างงาน	-	-
เกษตรกรกรรม	22	5.6
ทำธุรกิจ	2	0.4
ค้าขาย	3	0.7

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	27	6.9
5,001 – 10,000 บาท	141	35.8
10,001 – 15,000 บาท	134	34.0
15,001 – 30,000 บาท	66	16.7
30,001 – 50,000 บาท	13	3.4
50,001-100,000 บาท	9	2.2
มากกว่า 100,000 บาท	-	-
ไม่มีรายได้	4	1.0

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า สื่อออนไลน์ที่ประชาชนใช้บ่อยที่สุด คือเฟซบุ๊ก จำนวน 340 คน (ร้อยละ 86.2) ช่วงเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดคือช่วงเย็น (17.01-20.00 น.) จำนวน 127 คน (ร้อยละ 32.1) โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อความบันเทิง จำนวน 277 คน (ร้อยละ 70.2) ตามตารางที่ 2 ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์

n = 394

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
สื่อออนไลน์ที่ท่านใช้บ่อยที่สุด		
เฟซบุ๊ก	340	86.2
เว็บไซต์	27	6.9
ไลน์	18	4.6
อินสตาแกรม	9	2.3
ทวิตเตอร์	-	-
ช่วงเวลาที่ท่านใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด		
เช้า (9.00 – 12.00 น.)	27	6.9
เที่ยง (12.01-13.00 น.)	54	13.7
บ่าย (13.01-17.00 น.)	66	16.8
เย็น (17.01-20.00 น.)	127	32.1
ค่ำ (20.00 น. เป็นต้นไป)	120	30.5
จุดประสงค์หลักในการใช้		
เพื่อความบันเทิง	277	70.2
เพื่อหางาน	39	9.9
เพื่อท่องเที่ยว	27	6.9
เพื่อพัฒนาอาชีพ	48	12.2
เพื่อการศึกษา	3	0.8

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.92, S.D.=.778) หากจำแนกรายด้านพบว่า 1) ด้านการแสวงหาข้อมูล อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.71, S.D.=.885) โดยค้นหาข้อมูลจากเฟซบุ๊ก มากที่สุด 2) ด้านการเปิดรับข้อมูล อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.89, S.D.=.812) โดยเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ U2T

มากที่สุด และ 3) ด้านการเปิดรับประสบการณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.89$, S.D.=.807) โดยเปิดรับข่าวสารเมื่อต้องการรายได้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสมัครโครงการ U2T มากที่สุด ตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์

ด้าน	ระดับพฤติกรรม					\bar{X}	S.D.
	บ่อยที่สุด	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ด้านการแสวงหาข้อมูล							
1.ค้นหาจาก Google	109 (27.7)	189 (48.0)	72 (18.3)	18 (4.6)	6 (1.5)	3.96	.883
2.ค้นหาข้อมูลจาก เว็บไซต์ มหาวิทยาลัย	111 (28.2)	148 (37.6)	105 (26.6)	24 (6.1)	6 (1.5)	3.85	.953
3.ค้นหาจาก Facebook	139 (35.3)	159 (40.4)	81 (20.6)	6 (1.5)	9 (2.3)	4.05	.908
4.ค้นหาจาก Line	90 (22.8)	91 (23.1)	144 (36.5)	48 (12.2)	21 (5.3)	3.46	1.128
						รวม 3.71	.885
ด้านการเปิดรับข้อมูล							
5.เปิดรับข่าวสารโครงการ U2T	93 (23.6)	184 (46.7)	96 (24.4)	12 (3.0)	9 (2.3)	3.86	.889
6.เปิดรับประโยชน์ที่จะได้รับจาก โครงการ U2T	94 (23.9)	204 (51.8)	78 (19.8)	12 (3.0)	6 (1.5)	3.93	.832
7.เปิดรับเพื่อทราบรายได้จาก โครงการ U2T	79 (20.1)	204 (51.8)	90 (22.8)	15 (3.8)	6 (1.5)	3.85	.835
8.เปิดรับเพื่อทราบกิจกรรมใน โครงการ U2T	100 (25.4)	189 (48.0)	81 (20.6)	18 (4.6)	6 (1.5)	3.91	.879
						รวม 3.89	.812
ด้านการเปิดรับประสบการณ์							
9.เปิดรับข้อมูลของผู้เคยทำ โครงการ U2T	87 (22.1)	196 (49.7)	99 (25.1)	6 (1.5)	6 (1.5)	3.89	.813
10.เปิดรับข้อมูลเมื่อต้องการรายได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสมัครโครงการ U2T	112 (28.4)	165 (41.9)	99 (25.1)	12 (3.0)	6 (1.5)	3.93	.889
11.เปิดรับข้อมูลเพื่อสามารถนำ ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ U2T ไปสนทนากับผู้อื่นในสังคม	97 (24.6)	186 (47.2)	90 (22.8)	12 (3.0)	9 (2.3)	3.89	.890
						รวม 3.89	.807

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของโครงการ U2T ผลการวิจัยพบว่าประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งในกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น ($\bar{X}=4.56$, S.D.=.567) ความพึงพอใจในทีมงานอาจารย์รวมถึงมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=4.59$, S.D.=.512) และความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการโดยตนเองได้ช่วยพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพและนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{X}=4.55$, S.D.=.599) ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมของโครงการ U2T

	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
1.พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานชุมชน (ปลาตะเพียน)	4.59	.598	มากที่สุด	
2.ยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน (พริกแกง น้ำพริก)	4.50	.696	มากที่สุด	
3.ยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน (หมูแดดเดียว)	4.49	.746	มากที่สุด	
4.ยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน (ปลาต้ม)	4.50	.674	มากที่สุด	
5.ยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน (ตะกร้าสาน)	4.59	.641	มากที่สุด	
6.ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	4.50	.670	มากที่สุด	
7.ประเพณีลอยกระทง	4.45	.660	มากที่สุด	
8.การแข่งขันกีฬา	4.62	.558	มากที่สุด	2
9.การจัดอบรมทำบัญชีครัวเรือน	4.60	.602	มากที่สุด	3
10.อบรมส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต	4.55	.691	มากที่สุด	
11.พัฒนาตราสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.56	.668	มากที่สุด	
12.ตลาดนัดชุมชน	4.60	.589	มากที่สุด	3
13.ปลูกผักสมุนไพร	4.49	.681	มากที่สุด	
\bar{X}	4.56	.567	มากที่สุด	
14.ความพึงพอใจที่มีต่ออาจารย์	4.64	.512	มากที่สุด	1
15.ความพึงพอใจที่มีต่อเพื่อนร่วมงาน U2T	4.59	.604	มากที่สุด	
16.ความพึงพอใจที่มีต่อ มรภ.วไลยอลงกรณ์	4.62	.586	มากที่สุด	2
17.ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ U2T	4.59	.564	มากที่สุด	
18.ความพึงพอใจที่มีต่อตนเองที่ได้ช่วยพัฒนาชุมชน	4.53	.597	มากที่สุด	
\bar{X}	4.59	.512	มากที่สุด	
19.สามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพได้	4.55	.609	มากที่สุด	
20.สามารถนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในชีวิตประจำวันได้	4.55	.657	มากที่สุด	
\bar{X}	4.55	.599	มากที่สุด	

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T กับปัจจัยส่วนบุคคล จำนวน 6 สมมติฐาน มีรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T ต่างกัน
ตารางที่ 5 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามเพศ

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.010	1	.010	.031	.816	ไม่แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	127.147	392	.324			
	รวม	127.157	393				

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามเพศพบว่า เพศแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 ตามตารางที่ 5

สมมติฐานที่ 2 อายุแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T ต่างกัน
ตารางที่ 6 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอายุ

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.136	2	.068	.209	.812	ไม่แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	127.022	391	.325			
	รวม	127.157	393				

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอายุพบว่า อายุแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2 ตามตารางที่ 6

สมมติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T ต่างกัน

ตารางที่ 7 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามระดับการศึกษา

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.610	2	1.305	4.096	.017	แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	124.548	391	.319			
	รวม	127.157	393				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ต่างกัน ($F=4.096$, $p = .017$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3 ตามตารางที่ 7 ต่อมาได้ทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) ตามตาราง 8

ตารางที่ 8 การแสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T
จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยวิธี LSD

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถม	มัธยมและปวช.	ปวส.และปริญญาตรี
		4.61	4.63	4.45
ประถม	4.61	-	-.024	.156*
มัธยมและปวช.	4.63		-	.180*
ปวส.และปริญญาตรี	4.45			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 พบว่าประชาชนที่จบการศึกษาระดับประถมมีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่าประชาชนที่จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาตรี และพบว่าประชาชนที่จบการศึกษาระดับมัธยมและปวช.มีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่าประชาชนที่จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 4 อาชีพหลักแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T ต่างกัน

ตารางที่ 9 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอาชีพหลัก

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.104	2	.052	.160	.852	ไม่แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	127.053	391	.325			
	รวม	127.157	393				

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอาชีพหลักพบว่า อาชีพหลักแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 4 ตามตารางที่ 9

สมมติฐานที่ 5 อาชีพเสริมแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T ต่างกัน

ตารางที่ 10 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอาชีพเสริม

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.021	3	1.340	4.246	.006	แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	123.136	390	.316			
	รวม	127.157	393				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามอาชีพเสริมพบว่า อาชีพเสริมแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ต่างกัน ($F=4.246$, $p = .006$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 5 ตามตารางที่ 10 ต่อมาได้ทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) ตามตาราง 11

ตารางที่ 11 การแสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T
จำแนกตามอาชีพเสริม ด้วยวิธี LSD

อาชีพเสริม	\bar{X}	ไม่มี	รับจ้าง	เกษตรกร	เอกชน ราชการ ธุรกิจ ค้าขาย
		อาชีพเสริม	ทั่วไป		
		4.63	4.42	4.50	4.42
ไม่มีอาชีพเสริม	4.63	-	.217*	.134	.217
รับจ้างทั่วไป	4.42		-	-.083	.000
เกษตรกร	4.50			-	.083
เอกชน ราชการ ธุรกิจ ค้าขาย	4.42				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 11 พบว่าประชาชนที่ไม่มีอาชีพเสริมมีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่าประชาชนที่มีอาชีพเสริมคือรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T
ต่างกัน

ตารางที่ 12 การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือน

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อโครงการ U2T	แหล่งของความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value	ผลการ ทดสอบ
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	.010	1	.010	.031	.816	ไม่แตกต่าง
	ภายในกลุ่ม	127.147	392	.324			
	รวม	127.157	393				

ผลการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามรายได้
เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ไม่แตกต่างกัน อย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 6 ตามตารางที่ 12

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ การเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 394 ตัวอย่างที่เต็มใจให้ข้อมูลโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 51-59 ปี
จบการศึกษาในระดับประถม ประกอบอาชีพหลักคือรับจ้างทั่วไป และโดยส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพเสริม รายได้เฉลี่ย
ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ดังนี้ สื่อออนไลน์ที่ใช้บ่อยที่สุดคือ เฟสบุ๊ค ช่วงเวลา
ที่ใช้บ่อยที่สุดคือ ช่วงเย็น (17.01-20.00 น.) โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อความบันเทิง

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ในภาพรวม และรายด้านทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับมาก โดย
1) ด้านการแสวงหาข้อมูล พบว่ากลุ่มตัวอย่างค้นหาข้อมูลจากเฟสบุ๊ค มากที่สุด 2) ด้านการเปิดรับข้อมูล พบว่า
กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ U2T มากที่สุด และ 3) ด้านการเปิดรับ
ประสบการณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเมื่อต้องการรายได้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสมัครโครงการ U2T
มากที่สุด

ความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมโครงการ U2T พบว่าทั้งในภาพรวมและรายข้อ ความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยจัดอันดับ 3 อันดับดังนี้ อันดับ 1 ความพึงพอใจที่มีต่ออาจารย์ อันดับ 2 กิจกรรมการแข่งขันกีฬาและความพึงพอใจที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ อันดับ 3 การจัดอบรมทำบัญชีครัวเรือนและก่อตั้งตลาดนัดชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T กับปัจจัยส่วนบุคคล สรุปผลการทดสอบได้ดังนี้

การทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าปฏิเสธสมมติฐาน หมายความว่า เพศ อายุ อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สำหรับการทดสอบความแปรปรวนของการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อโครงการ U2T จำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพเสริม พบว่ายอมรับสมมติฐาน หมายความว่าระดับการศึกษา อาชีพเสริมต่างกัน มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ U2T แตกต่างกัน โดยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับประถมมีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาตรี 2) กลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับมัธยมและปวช.มีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปวส.และปริญญาตรี และ 3) กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีอาชีพเสริม มีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเสริมคือรับจ้างทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ของประชาชนพบว่า ใช้เฟสบุค(Facebook)บ่อยที่สุด นอกจากนี้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์ในด้านการแสวงหาข้อมูลพบว่า ค้นหาข้อมูลจาก Facebook มากที่สุด ดังนั้นจะเห็นได้ว่า Facebook เป็นสื่อออนไลน์ที่ใช้บ่อยและใช้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jitreengam (2017) และ Songsiri (2021) ที่พบว่า การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจะเปิดรับจาก Facebook มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนเกือบ 50% ใช้ Facebook เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆ และดูว่าตอนนี้เพื่อนๆ กำลังทำอะไรอยู่ นอกจากนี้ยังใช้เพื่ออัปเดตข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน สร้างความบันเทิงให้ตนเอง ดูคลิปตลก ใช้แชร์ภาพ วีดีโอ ใช้แชร์ความคิดเห็นของตนเอง เพื่อทำความรู้จักกับคนที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน และเพื่อค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อ (MarketingOOPSI, 2016)

2. ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ U2T ต่างกัน ทั้งนี้พบว่า ประชาชนที่จบการศึกษาระดับประถมมีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่าประชาชนที่จบการศึกษาในระดับปวส.และปริญญาตรี และประชาชนที่จบการศึกษาระดับมัธยมและปวช.มีส่วนร่วมในโครงการ U2T มากกว่าประชาชนที่จบการศึกษาในระดับปวส.และปริญญาตรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนที่จบการศึกษาในระดับปวส.และปริญญาตรีเป็นกลุ่มคนทำงานประจำเป็นหลัก เช่น รับราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน โรงงานอุตสาหกรรม ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการน้อยกว่ากลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากหากจัดโครงการในวันธรรมดาคนกลุ่มนี้ทำงานประจำจึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่หากจัดโครงการในวันหยุด คนกลุ่มนี้ก็จะใช้เวลาในการพักผ่อน ท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับครอบครัวจึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อีกเช่นกัน

3. ผลการวิจัยพบว่า อาชีพเสริมแตกต่างกันมีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ U2T ต่างกัน ทั้งนี้พบว่า ประชาชนที่ไม่มีอาชีพเสริมมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการมากกว่าประชาชนที่มีอาชีพเสริมรับจ้างทั่วไป ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ประชาชนที่ไม่มีอาชีพเสริมมีเวลาว่างจากการทำงาน จึงให้เวลากับการเข้าร่วมโครงการ และยังได้รับประโยชน์คือ ได้พบปะพูดคุยกับเพื่อนบ้าน คนในชุมชนต่างหมู่บ้าน ได้แลกเปลี่ยน

ข้อมูลข่าวสาร ได้สนทนาในเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน ในขณะที่ประชาชนที่มีอาชีพเสริมรับจ้างทั่วไป ต้องใช้เวลาในการประกอบอาชีพ จึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัยพบว่าประชาชนมีความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มเป็นกิจกรรมที่สนุกสนาน ผ่อนคลาย ดังนั้นในการจัดกิจกรรม โครงการต่างๆ ในครั้งถัดไป ควรให้ความสำคัญกับโครงการที่สร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนโดยมีการรวมตัวของกลุ่มคนที่หลากหลาย จากหลายภาคส่วน รวมถึงเป็นกิจกรรมที่สร้างความบันเทิง สนุกสนาน และก่อให้เกิดความสุขแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

2. ผลการวิจัยพบว่า Facebook เป็นสื่อหลักที่ประชาชนที่ใช้บ่อยที่สุด ดังนั้นในการให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์หรือผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ หน่วยงานภาครัฐควรส่งผ่านข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ Facebook เพื่อให้ข้อมูลเกิดการกระจายอย่างทั่วถึง เกิดการรับรู้ร่วมกันมากที่สุด

References

- Burapapat, S & Taiphapoon, T. (2021). Consumers and Farmers' Media Exposure, Knowledge, Attitude and Acceptance of Paraquat Usage (การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะทัศนคติ และพฤติกรรมการยอมรับการใช้สารกำจัดวัชพืชพาราควอตของเกษตรกรและผู้บริโภค). *Journal of Mass Communication Technology, RMUTP*, 6(2): 9-20.
- Jitreengam, N. (2017). Exposure and Participation to Create Awareness of the Ecotourism of Youth in Nonthaburi Province (การเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนในจังหวัดนนทบุรี). *Journal of Public Relations and Advertising*, 10(1): 131-147.
- Junsukree, J. (2019). Explore Media Exposure, Knowledge, Attitude and Purchasing Decisions of Consumers towards Social Enterprise (การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะทัศนคติ และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจเพื่อสังคม). *Journal of Communication Arts Review*, 23(3): 172-182.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3): 607-610.
- MarketingOOPS!. (2016). Top10 Reasons for Using Social Media among Facebookers (10 เหตุผล ที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้ Facebook). [Online]. Retrieved October 25, 2022 from <https://www.marketingoops.com/reports/research/top-10-reasons-using-facebook/>
- McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New York: Prentice-Hall.
- Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (2020). The Integrated Subdistrict Economic and Social Upgrading Project University to District Build a taproot for the country (โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ). [Online]. Retrieved July 14, 2022 from <https://u2tambon.com/company>
- Panarach, Y. (2021). *Statistics for Educational Research (สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษา) (1st ed.)*. Bangkok: CUPRESS.
- Ruangpraphan, C. (2013). *Basic Statistics (สถิติพื้นฐาน)*. Khon Kaen: Klungnana Vitthaya Press.
- Songsiri, A. (2021). Media Exposure, Knowledge and Attitude Towards Thailand 4.0 of People in Bangkok (การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อโมเดลเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร). *Phranakhon Rajabhat Research Journal Humanities and Social Sciences*, 16(2): 233-250.
- The Bureau of Registration Administration. (2021). *Official Statistics Registration Systems (ระบบสถิติทางการทะเบียน)*. [Online]. Retrieved May 12, 2022 from https://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php

Thongboonma, K. (2016). Media Exposure and Participation in Bang Khun Thian Canal Conservation of People in Nonthaburi City Municipality, Nonthaburi Province (การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี). *Journal of Humanities and Social Sciences, Rajapruk University*, 2(1): 111-122.