

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กองบรรณาธิการ	ข-ค
บทความ : มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ	
ความภักดีของลูกค้าผักปลอดสารพิษในตลาดเกษตรชุมชนสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด (Customer loyalty of Non - Toxic Vegetables at Agricultural Community Market of BanLat Agricultural Cooperative Limited)	
รังสิมา บุญมา (Rangsima Boonma)	
อมรินทร์ เทวตา (Amarin Tawata)	1-15
การศึกษาทัศนคติด้านการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตกับการสร้างสรรค์เกม (The Study of Research Attitudes of Graduate Students with Game Creation)	
ชลธิชา หอมฟุ้ง (Cholticha Homfung)	
สมพร ร่วมสุข (Somporn Ruamsuk)	
อธิกมาส มากจ้อย (Atikamas Makjui)	
กฤษณะ ลำทะแย (Kritsana Lumthaya)	
ไพรินทร์ พึ่งพงษ์ (Phairin PungPong)	
รจนา คำนึ่งผล (Rodchana Khumnungphon)	
วันวิสาห์ ปัญญาจิรวุฒิ (Wanwisa Punyajirawutt)	16-26
ผลการเรียนรู้วิชาทัศนศิลป์ด้วยวิธีแบบออนไลน์ในโรงเรียนเครือข่ายที่มีนักเรียนตาบอดระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย	
(The Results of Visual Arts Instructional Online Learning in the Schools with Blind Students in Upper-Secondary Level)	
สัญญาชัย สันติเวส (Sanchai Santiwes)	
นิธิตี ทองป่อง (Nitiwadee Tongpong)	
อรอนงค์ ฤทธิฤชัย (Onanong Rittruechai)	
ไพโรจน์ ชมูณี (Pairoj Jamuni)	
ยลดา หนองบัว (Yonlada Nongbua)	
วินิจ มุลวิชา (Winit Moonwicha)	

ธีรพัฒน์ นองหารพิทักษ์ (Teeraphat Nongharnpitak)

27-46

อัยอาสา : การเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการพึ่งตนเอง โรงเรียนผู้สูงอายุบ้านใหม่เจริญมิตร
อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

(Grandmom Volunteer: Adding Value to Products for Self-sufficiency, Banmai
Charoenmit School of Elder, Phan District, Chiang Rai Province)

ณัฐธิยา วัฒนศิริศาสตร์ (Natthiya Watthanasirisat)

43-56

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุควิถีใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุใน
จังหวัดนครปฐม

(Integrated Marketing Communication Strategy in the New Normal Era of Consumer
Health Products for the Elderly in Nakorn Pathom Province)

นงลักษณ์ อินทร์โพธิ์ทอง (Nonglak Inpotong)

65-82