

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กองบรรณาธิการ	ข
บทความ : มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าผ่านความพึงพอใจของลูกค้าของร้านขายส่งสินค้าเบ็ดเตล็ด (Factor Affecting Customers' Loyalty through Customers' Satisfaction of Miscellaneous Wholesaler) ณมน อังคะหิรัญ (Na-mon Angkahiran) อมรินทร์ เทวตา (Amarin Tawata)	1-16
ความสัมพันธ์ระหว่างการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำและสมาชิกกับความไว้วางใจ โดยมีการเล่นพรรคเล่นพวกของหัวหน้างานเป็นตัวแปรกำกับ (The Relationship between Leader-Member Exchange and Trust: The Moderating Effect of Leader Favoritism) ธนา Nut ฐกุลกระเศียร (Thananut Chunkrasian)	17-32
การศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรม เรื่อง “พระดาบเร่” ฉบับวัดทุ่งลาดหญ้า จังหวัดกาญจนบุรี (An Analytical Study of Watthunglatya Kanchanaburi Literary Work, Phra Dao Rueng) ธัชชัย กรกุ่ม (Tutchai Kornkoom) มธุรส คุ่มประสิทธิ์ (Maturot Kumprasit)	33-49
กระบวนการเสริมสร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและแนวทางการจัดกิจกรรมสร้างสำนึก ความเป็นพลเมือง (Citizenship Enhancement Process and Citizenship Consciousness Activities) กฤตธี โอบอ้อม (Kridtee Aopoom) ภัทรสุดา เจริญสุข (Patsuda Jaroasuk) ศศธร เรืองวิริยะชัย (Sasaton Ruangviriyachai) เพ็ญพนอ พ่วงแพ (Phenphanor Phuangphae)	50-61

National Memory and Cultural Identity: The Costume Huifu Niaozhang Decoration
of Guizhou Province

Tao Gao

Pensiri Chartniyom

62-77