

สื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร

Online Media on Military Political Behavior

ฐานิตา สืบศรี¹ วิจิตรา ศรีสอน²

Thanita Seubsri and Wijittra Srisorn

Received : February 8, 2022 Revised : March 14, 2022 Accepted : May 6, 2022

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูลจากข้าราชการทหาร จำนวน 285 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์ใช้ในการคำนวณความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจากสูตรสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือด้าน การแสดงประชามติ ซึ่งมีระดับปัจจัยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$) ด้านการริเริ่มเสนอแนะ ซึ่งมีระดับปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) ด้านการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ซึ่งมีระดับปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ด้านการถอดถอนจากตำแหน่ง ซึ่งมีระดับปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) ด้านการประชาพิจารณา ซึ่ง มีระดับปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) ตามลำดับ อิทธิพลของสื่อออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$) สำหรับด้านที่มีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์

¹ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Master of Political Science Program (Politics and Government) College of Politics and Governance Suan Sunandha Rajabhat University. E-mail: s63463825016@ssru.ac.th

² วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา College of Politics and Governance Suan Sunandha Rajabhat University. E-mail: wijittra.sr@ssru.ac.th

มากที่สุดคือ สื่อสารได้รวดเร็ว ซึ่งมีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) และสื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่าย ซึ่งมีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$) ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์น้อยที่สุดคือ ท่านได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลน่าเชื่อถือ ผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$) ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร พบว่า มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับความสัมพันธ์สูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ($r = 0.815$) สำหรับข้อที่มีระดับความสัมพันธ์สูงสุดคือท่านมีการรับรู้ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาทุกแง่มุมผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์สูง ($r=0.88$) ส่วนข้อที่มีระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุดคือ สื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่าย ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ($r = 0.75$)

ข้อเสนอแนะในการศึกษา พบว่า ในสภาพปัจจุบันข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์ในแต่ละประเภทนั้น ไม่สามารถจำกัดข้อมูลหรือกระแสของการสื่อสารเกี่ยวกับพฤติกรรมต่าง ๆ ทางการเมืองได้ ผู้รับสื่อควรเลือกรับและมีวิจารณญาณในการเลือกข่าวจากสื่อออนไลน์ด้วยตนเอง ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความจริงและไม่กระทบต่อสิทธิของผู้อื่น

คำสำคัญ : อิทธิพลของสื่อ สื่อออนไลน์ พฤติกรรมทางการเมือง

Abstract

This independent study has objectives to study the influence of online media and the political behavior of the soldiers, and to study the relationship between the influence of online media and political behavior of the soldiers working at the Department of Military Industry. This is a quantitative research. The questionnaire was used as a tool for collecting information from military officials of 285 people. Data were analyzed by using percentage, mean, and standard deviation. The correlation test was used to calculate the relationship between variables based on Pearson correlation formula.

The results of a study found that the political behavior of the soldiers as a whole is at a high level ($\bar{X} = 4.11$). The aspect with the highest level was the

referendum ($\bar{X}$ =4.57), followed by initiating recommendations ($\bar{X}$ =4.25), exercising the right to vote ($\bar{X}$ =4.23), the impeachment ($\bar{X}$ = 4.07), and public hearing ($\bar{X}$ =3.42) respectively. The overall value of online media influence was at a moderate level ($\bar{X}$ =3.18). The highest level aspect of online media influence was a quick communication ($\bar{X}$ =3.41), followed by the online media had easy-to-understand language ($\bar{X}$ = 3.24). The item with the lowest level of online media influence was you have obtained a reliable source of information ($\bar{X}$ = 2.78). The relationship between the influence of online media and military political behavior indicated the overall high degree of correlation of the political behavior of the military ($r=0.815$). The item with the highest level of correlation was you have a complete knowledge of the information covering all aspects of content via online media ($r=0.88$). The item with the lowest level of correlation was online media are in easy-to-understand language ($r = 0.75$).

Recommendations from the study found that in the current state of information on online media in each category cannot be restricted. Media recipients should have judgment in choosing messages from online media by themselves based on the truth and should not affect the rights of others.

Keywords: Media influence, online media, political behavior

บทนำ (Introduction)

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรปี 2554 ปรากฏการณ์ของ “โซเชียลมีเดีย” ถือเป็นครั้งแรกที่เมืองไทยที่นำสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ โดยพรรคการเมืองใหญ่ 2 พรรค คือพรรคประชาธิปัตย์และพรรคเพื่อไทย นำสื่อมาใช้งานทำให้การเลือกตั้งครั้งนี้มีสีสัน โดยได้ใช้สื่อในการสื่อสารนโยบายของพรรค ผ่านลิงค์เมื่อเข้าเว็บไซต์เพจของพรรคดูคลิปวิดีโอ ถ่ายทอดสด และรับฟังความเห็น ซึ่งพรรคการเมืองหรือนักการเมือง ก็ไม่ต่างอะไรจากสินค้าที่หวังว่ากลุ่มเป้าหมาย จะซื้อใช้แล้วชอบพร้อมบอกต่อ และยอดขายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องฐานคะแนนเสียงที่แข็งแกร่งเพื่อนำไปสู่การเป็นพรรครัฐบาลหรือผู้นำประเทศในอนาคต ล่าสุด

จากการลุกฮือของประชาชนเพื่อต่อต้าน พ.ร.บ. นิรโทษกรรมที่ได้มีการ “ลักไก่” ผ่านสภาผู้แทนราษฎร โดยมีนัยทางการเมืองที่กำลังสั่นคลอนรัฐบาล “นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร” โดยการเคลื่อนไหวของชนชั้นกลางและปัญญาชนในครั้งนี้นอกจากจะมีผู้นำฝ่ายค้านและกลุ่มต่าง ๆ เป็นผู้จุดประเด็นแล้ว โซเชียลมีเดียได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้กระแสการคัดค้านแพร่กระจายไปได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง กลายมาเป็นการรวมตัวกันของ “มวลมหาประชาชน” ตามที่คณะกรรมการประชาชน เพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (กปปส.) เรียกขานนั้นมี “โซเชียลมีเดีย” ถือว่าเป็น “พระเอก” หรือ “ตัวชูโรง” ที่ก่อร่างสร้างกระแสปลุกผู้คนในสังคมให้แสดงออกทางการเมืองอย่างเปิดเผยมากขึ้นและมี “ตัวตน” ที่โดดเด่นจนกลายเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของการเมืองไทยสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจของนายสุเทพ เทือกสุบรรณ เลขาธิการ กปปส. ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ในช่วงเวลา 31 ตุลาคม 2556 ถึง 22 พฤษภาคม 2557 เป็นอีกหนึ่งสื่อรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ เพราะจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เห็นได้ชัดว่าประชาชนที่ติดตามหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการชุมนุมเลือกที่จะติดตามข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของการชุมนุมผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจดังกล่าว เพราะมีความถูกต้องชัดเจน จากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือได้ ทั้งการเชิญชวนให้ประชาชนออกมาชุมนุมทางการเมืองตามสถานที่ต่าง ๆ รวมไปถึงภาพเหตุการณ์สำคัญ ที่เป็นแรงกระตุ้นให้ประชาชนออกมามีส่วนร่วมทางการเมืองในครั้งนี้ จึงเห็นได้ว่าควรที่จะศึกษาในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยในฐานะปฏิบัติงานในกรมการอุตสาหกรรมทหารเป็นองค์กรหลักที่สนับสนุนพัฒนา และควบคุมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่ภาครัฐ และเอกชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง ทั้งในยามปกติและในยามสงคราม เป็นปัจจัยที่ใช้ในการทหาร และควบคุมและส่งเสริมกิจการขององค์การอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จะต้องเกี่ยวข้องกับหลายๆ หน่วยงาน และการติดต่อประสานงานในด้านที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ จำเป็นต้องให้บุคลากรในหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานนี้เท่านั้น ซึ่งการปฏิบัติงานนั้น นอกจากปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่กำหนดแล้ว ผู้ปฏิบัติงานจะหลีกเลี่ยงปัจจัยทางการเมืองที่ส่งผลต่อการปฏิบัติมิได้ เนื่องจากในยุคปัจจุบันทหารเข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริหารประเทศ สิ่งที่เป็นระเบียบต่าง ๆ ที่เคยปฏิบัติมาก่อนนั้น ยังคงอยู่ในปฏิบัติเพียงแต่ต้องเข้าใจบริบททางการเมืองที่เกิดขึ้นในปัจจุบันด้วย สิ่งที่จะทำให้ทหารผู้ปฏิบัติงานเข้าใจ

บริบททางการเมืองได้นั้นก็คือ การรับรู้ข้อมูลทางการเมืองผ่านสื่อต่าง ๆ ที่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วก็คือสื่อออนไลน์ (จรรยา หยุทอง, 2560)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้นนั้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาว่าสื่อออนไลน์นั้นจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางการเมืองของทหารมากน้อยเพียงใด และมีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมทางการเมืองของทหารอย่างไร ซึ่งพฤติกรรมที่แสดงออกมานั้น ทหาร เป็นกลุ่มที่มีความรู้ เป็นภาพสะท้อนไปยังพฤติกรรมทางการเมืองของทหารกลุ่มอื่นได้เป็นอย่างดี และสามารถกำหนดแนวทางการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้องและเสนอแนะผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำสื่อและผู้ที่สนใจในการสร้างพฤติกรรมทางการเมืองที่ดีต่อประชาชนและผู้ที่มีความสนใจทั่วไป พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการเผยแพร่ข่าวสารทางการเมืองที่เหมาะสมอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objective)

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร

ขอบเขตการวิจัย (Research Extent)

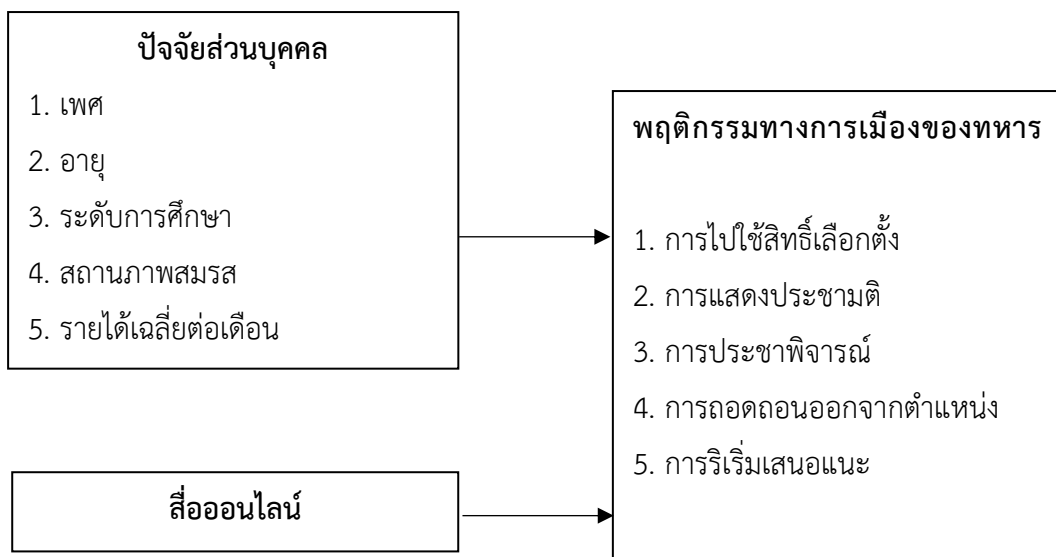
1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง พฤติกรรมทางการเมือง การเข้าถึงสื่อออนไลน์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นประเด็นหลักในการศึกษาในครั้งนี้ ค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ขอบเขตด้านประชากร คือ ข้าราชการทหาร จำนวน 985 คน และหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีของทาโรยามาเน ที่ค่าความเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 284.68 ตัวอย่าง ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 285 ตัวอย่าง
3. ขอบเขตด้านตัวแปร
ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย พฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ได้แก่ 1) การไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง 2) การแสดงประชามติ 3) การประชาพิจารณา 4) การถอนถอนออกจากตำแหน่ง และ 5) การริเริ่มเสนอแนะ อิทธิพลการใช้สื่อออนไลน์ ได้แก่ 1) ความเชื่อถือในข้อมูลที่ได้รับ 2) เจตคติทางการเมือง 3) อิทธิพลต่อพฤติกรรมทางการเมือง

4. ขอบเขตด้านเวลา การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาในระหว่างเดือน พฤษภาคม - ธันวาคม

2564

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)



วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การศึกษาสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ข้าราชการทหาร 985 คน (ข้อมูลประชากร ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ข้าราชการทหาร จำนวน 285 คน โดยวิธีของทาร์ยามานะ ที่ค่าความเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง 0.05

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมทางการเมืองของทหาร

ตอนที่ 3 อิทธิพลของสื่อออนไลน์

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมพฤติกรรมทางการเมืองของทหารและอิทธิพลของสื่อออนไลน์

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ด้านเอกสาร (Review Data) การศึกษาค้นคว้าเอกสาร (Documentary Study) ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวกับแนวคิด พฤติกรรมทางการเมือง และแนวความคิดอิทธิพลของสื่อออนไลน์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Data) โดย

2.1. แจกข้อความอนุเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและขอความร่วมมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังกรมการอุตสาหกรรมทหาร

2.2. ติดต่อกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2.3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นนำไปแจกจ่ายให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เพื่อทำการตอบและส่งคืนให้แก่ผู้วิจัย

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า t-test ใช้ทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ

ซึ่งจำแนกเป็น 2 กลุ่ม และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว ใช้ One - way ANOVA หรือ F-test สำหรับตัวแปรที่แบ่งกลุ่มมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหารสามารถนำเสนอได้ดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอิทธิพลของสื่อออนไลน์

อิทธิพลของสื่อออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์
1. มีการรับรู้ข้อมูลทันสมัย ทันเหตุการณ์ผ่านทางสื่อออนไลน์	3.11	0.78	ปานกลาง
2. มีการรับรู้ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาทุกแง่มุม ผ่านทางสื่อออนไลน์	3.52	0.88	มาก
3. มีการรับรู้ข้อมูลถูกต้อง ตรงตามข้อเท็จจริง ผ่านทางสื่อออนไลน์	3.10	0.78	ปานกลาง
4. สื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่าย	3.24	0.81	ปานกลาง
5. ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลน่าเชื่อถือ ผ่านทางสื่อออนไลน์	2.78	0.70	ปานกลาง
6. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารน่าสนใจ	3.10	0.53	ปานกลาง
7. สื่อสารได้รวดเร็ว	3.41	0.60	ปานกลาง
ภาพรวม	3.18	0.73	ปานกลาง

ผลการศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร พบว่าอิทธิพลของสื่อออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18$) สำหรับด้านที่มีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์มากที่สุดคือ มีการรับรู้ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาทุกแง่มุมผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) ส่วนข้อที่มีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์น้อยที่สุดคือ ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลน่าเชื่อถือ ผ่านทางสื่อออนไลน์ ซึ่งมีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$)

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของ
ทหาร สามารถนำเสนอได้ดังตารางที่ 2
ตารางที่ 2 อิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร สังกัดกรมการ
อุตสาหกรรมทหาร

อิทธิพลของสื่อออนไลน์	พฤติกรรมทางการเมืองของทหาร		
	Pearson Correlation (r)	Sig. (2-tailed)	ระดับ ความสัมพันธ์
1. มีการรับรู้ข้อมูลทันสมัย ทันเหตุการณ์ ผ่านทางสื่อออนไลน์	0.75	0.00	ระดับค่อนข้างสูง
2. มีการรับรู้ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาทุกแง่มุม ผ่านทางสื่อออนไลน์	0.88	0.00	ระดับสูง
3. มีการรับรู้ ข้อมูลถูกต้อง ตรงตาม ข้อเท็จจริง ผ่านทางสื่อออนไลน์	0.81	0.00	ระดับสูง
4. สื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่าย	0.75	0.00	ระดับค่อนข้างสูง
5. ได้รับแหล่งที่มาของข้อมูลน่าเชื่อถือ ผ่านทางสื่อออนไลน์	0.82	0.00	ระดับสูง
6. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร น่าสนใจ	0.84	0.00	ระดับสูง
7. สื่อสารได้รวดเร็ว	0.86	0.00	ระดับสูง
ภาพรวม	0.815	0.00	ระดับสูง

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของ
ทหาร พบว่าระดับความสัมพันธ์ของพฤติกรรมทางการเมืองของทหารในภาพรวมอยู่ในระดับ
ความสัมพันธ์สูงซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ($r=0.815$) สำหรับข้อที่มีระดับความสัมพันธ์
สูงสุดคือมีการรับรู้ข้อมูลมีรายละเอียดครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาทุกแง่มุม ผ่านทางสื่อออนไลน์
ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์สูง ($r=0.88$) ส่วนข้อที่มีระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุดคือ สื่อออนไลน์มี
ภาษาที่เข้าใจง่าย ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ($r= 0.75$) และระดับ
ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ในภาพรวม
มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ($r=0.818$) ส่วนข้อที่มีความสัมพันธ์สูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์

ซึ่งมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ($r=0.85$) และข้อที่มีระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุดคือการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ซึ่งมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ($r=0.77$)

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลสรุปผลการวิจัย ทั้งนี้ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

อิทธิพลของสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร พบว่า พฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ด้านพฤติกรรมทางการเมือง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือ ด้านการแสดงประชามติ ซึ่งเมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือท่านไปเลือกตั้งโดยมิได้ถูกบังคับ ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกตั้ง ท่านมีอิสระในการเลือกผู้สมัครด้วยตนเอง ท่านรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสื่อต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณฐมน หมวกนิม (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตื่นตัวทางการเมืองของเยาวชนชาวไทย ซึ่งจากผลการศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นที่ส่งผลต่อการตื่นตัวทางการเมืองได้ คือการรับฟังข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยตรง การปลูกฝังจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ในสังคมประชาธิปไตยหัวใจสำคัญคือการเปลี่ยนหรือปลูกฝังทัศนคติให้เยาวชนและประชาชนเห็นว่าตนเป็นพลเมืองของสังคมไทย ด้านการแสดงประชามติ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือด้าน ร่วมแสดงความรู้สึกเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล แสดงออกซึ่งปัญหาทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อเป็นไปตามสิทธิเสรีภาพของท่านซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา เกิดไกรแก้วและคณะ (2564) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาสื่อดิจิทัล เพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันในประเทศไทยผลการวิจัย พบว่าผลการประเมินคุณภาพสื่อดิจิทัลเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินความพึงพอใจจากการรับชมสื่อดิจิทัล เพื่อการต่อต้านคอร์

รับขึ้นในประเทศไทยมีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับมาก ผลของการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับหัวข้ออื่น ๆ ที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมได้ต่อไปในอนาคตซึ่งเป็นแนวทางในการสะท้อนปัญหาทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์นั่นเอง

ด้านการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบกิจกรรมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ สามารถวิพากษ์วิจารณ์กิจกรรมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ การชุมนุมประท้วงเป็นพฤติกรรมปกติในการปกครองแบบประชาธิปไตยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวุฒิพร ลิ้มวรภัส และสุวิชา เป้าอารีย์ (2563) ได้ศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษา โพสต์ทูเดย์ และแนวโน้มผลการศึกษา พบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีบทบาทและมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยนำเสนอความจริงให้ความรู้ เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างประชาชนกับสื่ออันมีต่อการบริหารทางการเมืองของรัฐบาล และการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและผู้นำทางการเมือง สำหรับกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า มีการคัดกรองข้อมูล จัดการความคิดเห็นของผู้ใช้ ประสานงานตรวจสอบกิจกรรมต่าง ๆ และเปิดช่องทางให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นต่อข่าวการเมือง โดยส่วนใหญ่จะแสดงความเห็นเกี่ยวกับประชาธิปไตย แสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนทางการเมือง รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองอันช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย

ด้านการถอดถอนออกจากตำแหน่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือ สามารถติดตามการทำงานของนักการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ได้ สามารถร่วมกันแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อเกี่ยวกับอำนาจทางการเมืองในการบริหารประเทศ สามารถเข้าชื่อเพื่อถอดถอนนักการเมืองที่ทุจริตคอร์รัปชันออกจากตำแหน่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระมหาบวรวิทย์ อายุมัน, กนกรัตน์ เก่าศิริ, ธีระวัฒน์ แก้วลังกา และพร้อมพล สัมพันธ์โน (2563) ศึกษาวัฒนธรรมการเมืองไทยได้รับอิทธิพลมาจากระบบการปกครองในอดีตกล่าวคือคนไทยมีลักษณะอิสราเสรี ไม่ชอบอยู่ภายใต้การบังคับ และมักใช้เสรีภาพเกินขอบเขต ขาดความรับผิดชอบ ในขณะที่คนไทยยังถูกรอบงำด้วยวัฒนธรรมแบบอำนาจนิยมที่ยกย่องผู้มีอำนาจเหนือกว่า ลักษณะดังกล่าวเมื่อเกิดขึ้นในระบบการเมืองจึงทำให้เป็นเครื่องมือของผู้ที่แย่งชิงอำนาจ นำไปสู่วิกฤตการณ์ทางการเมือง โดยวัฒนธรรมแบบอำนาจนิยมจะทำให้คนไทยเรียกร้องให้กลุ่มคนที่มีอำนาจออกมาแก้ไขปัญหาไม่ว่าด้วยวิธีใดก็ตามจึงเป็นโอกาสให้ทหารที่

จัดว่าเป็นองค์กรที่มีอำนาจมากเข้ามาควบคุม จัดการในรูปแบบของการกระทำรัฐประหารด้วยเหตุผลว่า เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของประเทศชาติในแต่ละยุคสมัย โดยแสดงออกในบทบาทของผู้ไกล่เกลี่ย ผู้พิทักษ์และผู้ปกครอง

ด้านการริเริ่มเสนอแนะ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านที่มีระดับปัจจัยมากที่สุดคือติดตามกลุ่มบุคคลทางการเมืองเกี่ยวกับการนำเสนอโนบายทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ท่านแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสะท้อนความต้องการของตนเองจากนโยบายที่รัฐบาลดำเนินการ ท่านติดตามเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ช่วยเหลือประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์ชญา พักเปี่ยม (2563) ได้ศึกษาโลกคู่ขนาน: กรณีศึกษาขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประเทศไทย เนื่องจากอำนาจทางกฎหมาย ผู้คุมสื่อมวลชนกระแสหลัก แต่เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารแบบออนไลน์เข้ามา สื่อทางเลือกถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการต่อรองกับอำนาจของโลกจริงโดยใช้วาทกรรมในการต่อรองกับอำนาจกระแสหลัก ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายที่ไม่จำกัดทางด้านขอบเขตและเวลา เชื่อมโยงกันในปฏิสัมพันธ์ของเครือข่ายนั้น ทุกคนมีความเท่าเทียมกันในเครือข่าย รวมกลุ่มกันเพื่อต้องการเห็นเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเด็นที่เป็นกระแสในขณะนั้น ยิ่งรวมกลุ่มกันได้มากเท่าไรก็ยิ่งทำให้มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น เปรียบเทียบได้กับกระแสคลื่นที่กระทบฝั่ง ยิ่งมวลคลื่นมีขนาดใหญ่ยิ่งก่อให้เกิดกระแสสังคมกระทบต่อประเด็นหรือเหตุการณ์นั้น ผลที่เกิดขึ้นอาจจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม

อิทธิพลของสื่อออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านที่มีระดับการมีอิทธิพลของสื่อออนไลน์มากที่สุดคือ สื่อสารได้รวดเร็ว และสื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉันทนันท์ จันทรทรงพล (2560) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของสื่อที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กรณีสถานีโทรทัศน์เคเบิลช่องบลูสกาย ซึ่งผลของการศึกษากล่าวไว้ว่าแหล่งสารหรือผู้ส่งสารแหล่งสาร โดยประเด็นที่สำคัญและส่งผลต่อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองคือทักษะการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ทักษะคิดต่อการเมือง ทักษะคิด เป็นความรู้สึภายในบุคคล ถูกหล่อหลอมมาแบบใด ความคิดและทักษะคิดก็จะแสดงออกมอย่างนั้น เนื้อหาสารตัวสารที่กระชับเข้าใจง่ายเนื้อหาของสาร โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์สังคมการเมืองกับสังคมการเมืองในเชิงจิตวิทยา อุดมการณ์ ความเชื่อ เป็นการนำเสนอต่อย้ำความเลวร้ายของรัฐบาลในสมัยนั้น และเป็นการสะสมของความเครียดแค้นของประชาชนต่อรัฐบาลในขณะนั้น และช่องทางหรือสื่อทำหน้าที่ถ่ายทอดสาร ต่อไปยังผู้รับสารคือประชาชน ใน

พื้นที่ในสื่อมวลชน (Mass Media) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ กรุงเทพมหานครกำหนดทิศทางความเป็นไปของระบบการเมืองของประเทศ ไทย

ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลสื่อออนไลน์กับพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร ผลการศึกษา พบว่า การทดสอบสมมติฐานการวิจัย อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงผลการศึกษา พบว่า ระดับความสัมพันธ์ของพฤติกรรมทางการเมืองของทหารทุกข้ออยู่ในระดับความสัมพันธ์สูงทุกด้าน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ($r=0.815$) ยกเว้นมีการรับรู้ข้อมูลทันสมัย ทันเหตุการณ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์มีภาษาที่เข้าใจง่ายซึ่งมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ($r = 0.88, r = 0.75$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤติยา รุจิโชค (2564) การสื่อสารการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล ผลการศึกษากล่าวได้ว่าปัจจัยที่สนับสนุนต่อการจัดการสื่อสารทางการเมือง เพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัลคือ การวางแผนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล นโยบายการสื่อสารทางการเมือง เพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล การจัดการการสื่อสารทางการเมือง เพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล องค์ความรู้จากงานวิจัยคือ ปัจจัยที่สนับสนุนการสื่อสารการเมืองและรูปแบบการสื่อสารการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัลซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและองค์กรประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. นำเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อออนไลน์ พฤติกรรมของสื่อออนไลน์ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมทางการเมืองของทหาร เพื่อให้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้วิจารณญาณในการรับสื่อประเภทต่าง ๆ
2. การติดตามข่าวสารทางการเมืองทางสื่อออนไลน์นั้น ควรให้ความสำคัญในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง โดยปราศจากอคติ ซึ่งการแสดงความคิดเห็นนั้นควรมีทิศทางที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางการเมืองหรือเป็นการแสดงความคิดเห็นโดยอยู่บนพื้นฐานของหลักประชาธิปไตย

เอกสารอ้างอิง (References)

- กฤติยา รุจิโชค. (2564). การสื่อสารการเมืองเพื่อรักษาภาพลักษณ์รัฐบาลในสื่อยุคดิจิทัล. **วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์**, 6(1), 25-34.
- จริยา เกิดไกรแก้วและคณะ (2564).การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันในประเทศไทย. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**, 11(1), 64 - 74
- จรรยา หยุทอง. (2560). การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อ เมษายน 3, 2564, จาก <http://www.manager.co.th>
- ชัยยศ จิณรัตน์, ธรรมนิตย์ วราภรณ์ และวีระศักดิ์ จิณรัตน์. (2563). การสื่อสารออนไลน์ที่มีผลต่อความรู้ทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองแบบดิจิทัล. **วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น**, 4(1), 237-248.
- ณฐมน หมวกฉิม. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตื่นตัวทางการเมืองของเยาวชนชาวไทย. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 15(38), 253-265.
- ธัญนันท์ จันทรทรวงพล. (2560). บทบาทและการสื่อสารทางการเมืองของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในการแก้ไขปัญหาการก่อความไม่สงบจังหวัดชายแดนภาคใต้. (ปริญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นันทนา นันทวโรภาส. (2558). สื่อสารการเมือง ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมสมีเดีย.
- พระมหาบวรวิทย์ อายุมั่น, กนกรัตน์ เก่าศิริ, ธีระวัฒน์ แก้วลังกา และพร้อมพล สัมพันธ์โน (2563). วัฒนธรรมทางการเมืองไทยและบทบาทของทหารกับการเมือง. **วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง**, 9(1), 128-141.
- พิมพ์ชนา พักเปี่ยม (2563).โลกคู่ขนาน:กรณีศึกษาขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประเทศไทย. **วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ**, 10(1), 86-99.
- วุฒิพร ลิ้มวราภัส และสุวิชา เป้าอารีย์. (2563). กระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์: กรณีศึกษา โพสต์ทูเดย์ และแนวหน้า. **วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์**, 6(2), 106-118.