

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

Factors Affecting Elections in Bang Len Subdistrict, Bang Yai District, Nonthaburi Province

ชนาคร สงคราม¹ และภูกิจ ยลชญาวงศ์²

Thanakorn Songkram¹ and Phukit Yonchayawong²

Received: June 11, 2024. Revised: August 6, 2024, Accepted: October 29, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) กระบวนการมีส่วนร่วม และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 384 คน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ Cochran et al., (1976) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น และใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเอ็นเทอร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วม และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 532) , ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 582) 2) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ

¹ นักศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Master of Public Administration Program Southeast Asia University. Email: t.songkram2345@gmail.com

² อาจารย์ประจำ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Master of Public Administration Program Southeast Asia University.

Email: PhukitY@ratchasimasteel.co.th

3) ปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วม ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา การตรวจสอบ และการตัดสินใจ ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ .495 หรือคิดเป็น 49.50 เปอร์เซ็นต์

คำสำคัญ: กระบวนการมีส่วนร่วม พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง การเลือกตั้ง

Abstract

This research aimed to study 1) the Participation process and Election decision-making behavior; 2) the comparison of people's election decision-making behavior classified by personal factors; and 3) Factors affecting election decision-making behavior. The research is quantitative, and the instrument is a questionnaire. Data were collected from 384 people aged 18 years living in Bang Len Subdistrict, Bang Yai District, Nonthaburi Province. Sample Size was calculated according to Cochran et al. (1976) using the probability sampling method and simple random sampling. Statistics used in the research include frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and multiple regression analysis by the Enter method.

The research found that: 1) the overall level of participatory factors and electoral decision-making behavior was high ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = .532) ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = .582) 2) personal factors by sex, age, status, education, monthly income, occupation do not affect the voting behavior of people in Bang Len Subdistrict, Bang Yai District, Nonthaburi Province, with statistical significance at the level of .05; and 3) Participatory process factors include cognition, development, auditing, and decision-making. It affects the behavior of election decisions in Bang Len Subdistrict, Bang Yai District, Nonthaburi Province. Statistically significant at .05 with an influence value of .495 or 49.50 percent.

Keywords: Participatory process, Election Decision Behavior, Election

บทนำ

การเลือกตั้งที่ดีควรเกิดจากการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนทุก ๆ คน ซึ่งหากขาดจากการมีส่วนร่วมของประชาชน จะไม่นับว่าเป็นการเลือกตั้งที่สมบูรณ์ และการเลือกตั้งไม่ใช่เป็นเพียงสัญลักษณ์ทางการเมืองเพื่อสร้างความชอบธรรมของกลุ่มพรรคการเมืองบางกลุ่มโดยไม่ได้โยงยึดกับประชาชน การที่ประชาชนมีความตระหนักและมีความต้องการใช้สิทธิตามบทบาทหน้าที่ในการเลือกตั้ง ย่อมเป็นแรงกระตุ้นอันเป็นจุดเริ่มต้นจากประชาชนที่แท้จริงของการจัดตั้งพรรคการเมือง อันเป็นจุดเริ่มต้นที่มีพลังของมวลชนสนับสนุน เพราะสถาบันทางการเมืองถือเป็นสถาบันของประชาชนเฉกเช่นเดียวกัน (จิรัชยา เคล้าดี คณะฯ, 2564)

แต่ในความเป็นจริงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พรรคการเมืองไม่ได้พัฒนาหรือต่อยอดนโยบายการทำงานที่จะสามารถออกผลให้เห็นเป็นประจักษ์ หรือมีผลงานที่พอจะทำให้ประชาชนได้รับรู้มากเพียงพอ บางครั้งผลงานในการทำงานของพรรคการเมืองจะปรากฏผลออกมาเมื่อพ้นสมัยการทำงานไปแล้ว จึงทำให้ประชาชนไม่สามารถทราบได้ว่าผลงานของแต่ละพรรคที่ช่วยให้คุณภาพดีขึ้นนั้นมีอะไรบ้าง ทั้งนี้เพราะระบบพรรคการเมืองไทยไม่เกิดขึ้นจากการการรวมตัวต่อสู้เรียกร้องเพื่อแก้ปัญหาเพื่อปากท้องในลักษณะร่วมทุกข์ร่วมสุขของมวลชนอย่างจริงจัง ประชาชนมีความทุกข์ยากแต่ขาดการรวมตัวเป็นกระบวนการทางสังคมในนามพรรค จึงทำให้ขาดพลังในการต่อสู้ ด้วยความสามารถนี้จึงทำให้ในท้ายที่สุดประชาชนอาจไม่สามารถตระหนักถึงความจริงใจและรับรู้ได้ถึงผลงานของพรรคการเมืองอย่างแท้จริง จึงนำมาสู่ความคิดที่ว่า ปัจจุบันพรรคการเมืองของไทยเกิดจากการรวมตัวของนักการเมืองเพื่อสนับสนุนผู้นำทางการเมืองของตนเองเพียงอย่างเดียว (Kotiram, 2018)

ปัจจุบันการเลือกตั้งถือเป็นสิ่งสำคัญที่ประชาชนทุก ๆ คนต้องให้ความตระหนักและใส่ใจเป็นอย่างมาก แต่บางครั้งในการเลือกตั้งประชาชนหลาย ๆ คน ขาดการมีส่วนร่วมในการไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงจากการที่ตนเองไม่รู้จะเลือกพรรคการเมืองไหนมาลงเป็นตัวแทนในการปฏิบัติงานและพัฒนาพื้นที่ที่ตนเองได้อยู่อาศัย เพราะมีพรรคการเมืองเยอะเกินไป หรือนโยบายของพรรคการเมืองแต่ละพรรคมีความคล้ายกันจนไม่สามารถรับรู้ได้ว่าพรรคไหนจะสามารถกระทำและเห็นผลได้ชัดเจนที่สุด นโยบายของพรรคจากการหาเสียงไม่ตอบโจทย์ได้อย่างเพียงพอ หรือการออกนโยบายไว้และไม่สามารถปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงได้จากการปฏิบัติไว้เมื่อสมัยที่ผ่านมา ล้วนเป็นสาเหตุหลักต่อการตัดสินใจออกไปใช้สิทธิใช้เสียงในการเลือกตั้ง รวมไปถึงเรื่องของการ

เดินทางของบุคคลที่ออกมาทำงานต่างพื้นที่และต้องกลับไปยังภูมิลำเนาเพื่อใช้สิทธิก็เป็นหนึ่งปัจจัยที่สำคัญต่อการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการตัดสินใจออกมาเลือกตั้งทั้งสิ้น ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ภาครัฐควรต้องสร้างความตระหนักให้ประชาชนรับรู้ถึงสิทธิและเสียงของตนเองว่าหนึ่งเสียงจะสามารถเปลี่ยนแปลงความเป็นอยู่ของตนเองได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ทรงพล โชติกเวชกุล และคณะ, 2564)

ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ถือเป็นหนึ่งในตำบลที่มีจำนวนประชากรอาศัยอยู่ถึงจำนวน 15,317 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566) มีความเจริญก้าวหน้าและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จากการที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร และอยู่ในอำเภอบางใหญ่ ซึ่งมีถนนกาญจนาภิเษก และทางหลวงพิเศษหมายเลข 9 ที่อยู่ข้างเคียงและสามารถออกมุงหน้าขึ้นภาคเหนือ หรือลงใต้ได้อย่างสะดวก มีคมนาคมที่ดี และมีห้างสรรพสินค้าตั้งอยู่ไม่ไกล รวมถึงการมีรถไฟฟ้าสายสีม่วงอยู่ใกล้ ๆ จึงทำให้ราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตำบลบางเลนในอำเภอบางใหญ่ ถือเป็นทะเลที่น่าจับตามองของกลุ่มธุรกิจและผู้ที่ต้องการพัฒนาที่ดิน ซึ่งภายใต้การบริหารงานของภาครัฐและประชาชนภายในพื้นที่นั้น เพียงลำพังตำบลบางเลนจะไม่สามารถเจริญเติบโตและเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีได้โดยอาศัยเพียงกลุ่มบุคคลเพียงแคกลุ่มเดียว ประชาชนทั้งตำบลต้องร่วมด้วยช่วยกัน ดังนั้นการเลือกตั้งเพื่อค้นหาและเลือกตัวแทนเข้ามาพัฒนาภายในตำบลบางเลนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก เพราะการที่ได้ผู้นำและพรรคการเมืองที่ดี มีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่ที่อยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะนำพามาซึ่งความเจริญรุ่งเรืองของพื้นที่และคนภายในท้องถิ่น โดยการเลือกตั้งนั้นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุก ๆ คนภายในตำบลบางเลนในการตัดสินใจเลือกคนที่ดีและความสามารถ มาร่วมงานและพัฒนาสิ่งแวดล้อมโดยรอบกับประชากรในการพัฒนาตำบลบางเลนให้เจริญรุ่งเรืองและเป็นพื้นที่ที่น่าอยู่ต่อไป (ศูนย์ประสานงานภาคีการพัฒนาจังหวัดนนทบุรี, 2560)

จากข้อความข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนภายในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จึงได้จัดทำงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลนอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี” ขึ้น เพื่อนำเอาผลการวิจัยครั้งนี้ไปพัฒนา ปรับปรุงจิตใจประชาชนภายในพื้นที่ตำบลบางเลนให้เกิดการตระหนักและรับรู้การใช้สิทธิของตนเอง และเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับประชาชนภายในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ในการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องทัศนคติต่อการเลือกตั้ง ซึ่งจะ

ทำให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและได้รับความร่วมมือ ความศรัทธาต่อการออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งในครั้งต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับของกระบวนการมีส่วนร่วม และระดับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

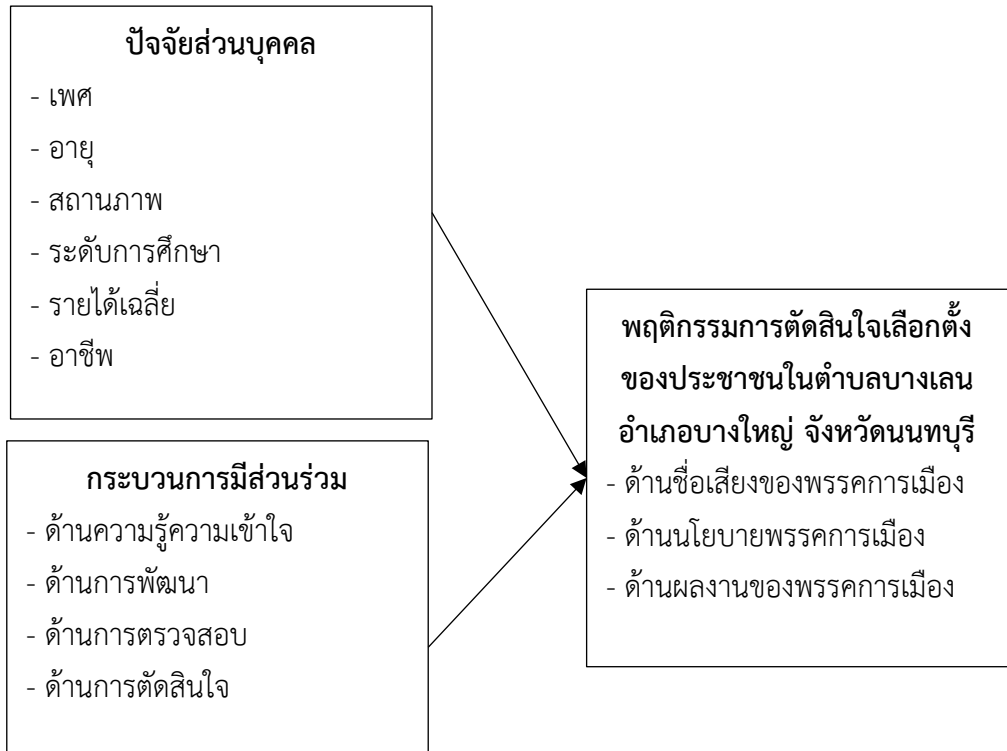
1.2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน

1.3.2 ปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วมส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร จำนวน 15,317 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 384 คน โดยใช้สูตรกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Cochran et al., (1953)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อวัดปัจจัยกระบวนการการมีส่วนร่วม แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านความรู้ความเข้าใจ (2) ด้านการพัฒนา (3) ด้านการตรวจสอบ และ (4) ด้านการตัดสินใจ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเพื่อวัดปัจจัยพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง แบ่งออกเป็น 3 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านชื่อเสียงของพรรคการเมือง (2) ด้านนโยบายพรรคการเมือง และ (3) ด้านผลงานของพรรคการเมือง มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามชุดนี้ผ่านการทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ โดยการใช้การวัดดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (IOC) โดยเกณฑ์ที่ยอมรับได้ของค่าดัชนีความสอดคล้องควรเท่ากับหรือมากกว่า 0.67 ซึ่งได้ค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00 หลังจากนั้นมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient; α) โดยผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.870 แสดงว่า แบบสอบถามฉบับนี้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดให้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จำนวน 384 ชุด

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาทั้งหมดมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามพบว่าแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมามีความสมบูรณ์ครบถ้วนทั้ง 384 ชุด จากนั้นผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามทั้งหมดมากำกับการลงรหัสแบบสอบถามในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของการวิจัยและนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ทางสถิติ ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ร้อยละ (percentage) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

(arithmetic mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (inference statistics) เพื่อการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย

1 จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.9 อายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.1 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.4 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 75.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.6 และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.7

2. การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลของกระบวนการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม

กระบวนการมีส่วนร่วม	ระดับความคิดเห็น		แปลความ	อันดับ
	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.12	.527	มาก	1
2. ด้านการพัฒนา	4.12	.602	มาก	2
3. ด้านการตรวจสอบ	4.11	.606	มาก	3
4. ด้านการตัดสินใจ	4.08	.612	มาก	4
รวม	4.11	.532	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่ากระบวนการมีส่วนร่วมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.11, S.D.= .532) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านความรู้ความเข้าใจ ($\bar{X}$ =4.12, S.D.=.527) ด้านการพัฒนา ($\bar{X}$ =4.12, S.D.=.602) ด้านการตรวจสอบ ($\bar{X}$ =4.11, S.D.=.606) และด้านการตัดสินใจ ($\bar{X}$ =4.08, S.D.=.612)

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของระดับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง ที่ส่งต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวม

พฤติกรรม การตัดสินใจเลือกตั้ง	ระดับความ		แปล	อันดับ
	คิดเห็น		ความ	
	$\bar{x}$	S.D		
1. ด้านชื่อเสียงของพรรคการเมือง	4.13	.595	มาก	3
2. ด้านนโยบายพรรคการเมือง	4.15	.630	มาก	1
3. ด้านผลงานของพรรคการเมือง	4.14	.632	มาก	2
รวม	4.14	.585	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$, S.D.= .585) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านนโยบายพรรคการเมือง ($\bar{X}=4.15$, S.D.=.630) ด้านผลงานของพรรคการเมือง ($\bar{X}=4.14$, S.D.=.632) และด้านชื่อเสียงของพรรคการเมือง ($\bar{X}=4.13$, S.D.=.592)

4. ผลการพิสูจน์สมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องหยอดข้าวโพดของเกษตรกรในอำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรีแตกต่างกัน

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ปัจจัยส่วนบุคคล	Sig
เพศ	.671
อายุ	.822
สถานภาพ	.129
วุฒิการศึกษา	.400
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	.184
อาชีพ	.972

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ สถานภาพ

วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปร	Unstandardized Coefficient B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่ (Constant)	.861	.168		5.135	.000*
ด้านความรู้ความเข้าใจ (X1)	.195	.065	.218	3.000	.003*
ด้านการพัฒนา (X2)	.132	.080	.133	1.659	.098
ด้านการตรวจสอบ (X3)	.012	.088	.013	.136	.892
ด้านการตัดสินใจ (X4)	.528	.198	.603	2.666	.008*
R=.704	R ² =.495	F=92.967			
SE _{est} =.295	R ² _{adj} =.490	a=.861			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวแปรปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจ (t=3.000, Sig.=.003) และด้านการตัดสินใจ (t=2.666, Sig.=.008)

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น สามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = a + b(X_1) + b(X_4)$$

แทนค่าได้ดังนี้

$$Y = .861 + .195(X_1) + .528(X_4)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = .218(X_1) + .603(X_4)$$

สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา การตรวจสอบ การตัดสินใจ มีค่า Beta ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง ซึ่งจากการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย จากการปรับแก้ของ R Square² (R^2) โดยมีค่าเท่ากับ .495 หรือคิดเป็น 49.50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ .05

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งในตำบลบางเลน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานของการวิจัย เนื่องจากประชาชนที่ตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นผลมาจากความคาดหวังในความต้องการพัฒนาท้องถิ่นที่ตนเองอยู่ รวมไปถึงการเข้าไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามหน้าที่ของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ทั้งนี้ประชาชนที่เข้ามาใช้สิทธิในการเลือกตั้งไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ สถานภาพ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจในการเข้ามาเลือกตั้งเหมือน ๆ กันจึงทำให้ผลการวิจัยออกมาพบว่าไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนะ ภิญโญ (2565) ซึ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (กรณีศึกษาเขตการเลือกตั้งอำเภอเมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี) กล่าวว่า ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรืออาจกล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนมีความแตกต่างเมื่อมีรายได้ต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวัฒน์ รัศมี และวิไลลักษณ์ เรืองสม (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง โดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชยา เคล้าดี และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผล

ต่อการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กล่าวว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทุกวิถีทางในการลงคะแนนเสียงเลือกสภาผู้แทนราษฎร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยความพึงพอใจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องหยอดข้าวโพดของเกษตรกร ในอำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี ได้แก่ ด้านคุณภาพการบริการ ด้านราคา ด้านสถานการณ์แวดล้อม และด้านคุณภาพสินค้า มีค่า Beta ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องหยอดข้าวโพด ซึ่งจากการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย จากการปรับแก้ของ R Square² (R^2) โดยมีค่าเท่ากับ .764 หรือคิดเป็น 76.40 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้โดยมีนัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ .05 เป็นผลมาจากเกษตรกรทุก ๆ คนต้องการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในการใช้งานที่ยาวนาน เครื่องหยอดต้องเป็นเครื่องที่ทนทาน มีราคาที่ต้องจ่ายได้ ไม่แพงจนเกินไป และการบริการหลังการขายเมื่อเครื่องมีปัญหาจะต้องได้รับการเอาใจใส่อย่างดี เพราะเครื่องหยอดข้าวโพดที่นำมาใช้งานเพื่อประกอบอาชีพของตนเอง จึงกล่าวได้ว่าเกษตรกรทุก ๆ รายมีความต้องการในสินค้าผ่านคุณภาพโดยไม่ได้ใส่ใจเรื่องของปัจจัยส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อริญชัย ณะระนอง (2566) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมผู้บริโภคในฐานะตัวแปรต้นกลางที่เชื่อมโยงระหว่างส่วนประสมทางการตลาดและการรับรู้ตราสินค้าสู่การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปขนมปังชีสเชคไส้สับปะรด สินค้า OTOP ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด การรับรู้ตราสินค้า ความพึงพอใจ พฤติกรรมผู้บริโภค และการตัดสินใจซื้อ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยสำหรับความพึงพอใจ และการตัดสินใจซื้อ ในค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.51 และ 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 1.049 และ 0.987 ตามลำดับ โดยเมื่อทดสอบสมมติฐานพบว่า ความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยมีค่าอิทธิพลรวมอยู่ที่ 0.128 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตน์มณี นิลล่อ และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การตลาดเชิงเนื้อหาที่หยาดคาย โดยอาศัยความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บนสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การตลาดเชิงเนื้อหาที่หยาดคายโดยอาศัยความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ได้แก่ ด้านรูปแบบสร้างแรงบันดาลใจ ด้านรูปแบบการโน้มน้าวใจ ด้านรูปแบบสนุกสนาน ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด สามารถกล่าวได้ว่า การตลาดเชิง

เนื้อหาที่หายากอาจจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อต้องอาศัยปัจจัยความพึงพอใจเข้ามาเป็นปัจจัยสื่อกลางในการส่งผ่านเพื่อทำให้กลุ่มผู้บริโภคตัดสินใจซื้อในที่สุด

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งในตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ การพัฒนา การตรวจสอบ และการตัดสินใจ มีค่า Beta ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งในตำบลบางเลน ซึ่งจากการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย จากการปรับแก้ของ R Square² (R²) โดยมีค่าเท่ากับ .495 หรือคิดเป็น 49.50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอยู่ที่ .05 พบว่า องค์ประกอบในความรู้ความเข้าใจ และการตัดสินใจส่งผลอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง เป็นผลมาจากบุคคลภายในท้องถิ่นต้องการผู้แทนที่สามารถลงพื้นที่ทำงานได้อย่างจริงจัง สม่ำเสมอ ต้องการให้พรรคการเมืองที่เลือกต่อสู้ในแนวทางประชาธิปไตย และต้องการเลือกพรรคการเมืองผู้แทนเข้ามาพัฒนาภายในพื้นที่ที่ตนเองอาศัยอยู่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนะ ภิญญ (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (กรณีศึกษาเขตการเลือกตั้งอำเภอเมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งที่นอกเหนือจากปัจจัยส่วนบุคคล คือ กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนภายในพื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวัฒน์ รัศมี และวิไลลักษณ์ เรืองสม (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง กล่าวว่า การตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในอำเภอวิเศษชัยชาญจังหวัดอ่างทอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดย (1) ด้านคุณลักษณะผู้นำ พบว่า เป็นที่เคารพศรัทธาของประชาชนช่วยเหลือและมีบทบาททางสังคม มีความริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งผู้นำส่วนท้องถิ่นคือรากฐานการปกครองประชาธิปไตย (2) ด้านวิสัยทัศน์ พบว่า ผู้นำจะมีนโยบายการพัฒนาหมู่บ้านที่ดีและเป็นผู้ที่มองการณ์ไกลในการส่งเสริมท้องถิ่นเกิดความก้าวหน้า (3) ด้านการบริหารจัดการ พบว่า กระบวนการในการนำทรัพยากรในการบริหารทั้งทางวัตถุและคนดำเนิน กระบวนการนำเอาการตัดสินใจและนโยบายมาปฏิบัติเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (4) ด้านคุณธรรมจริยธรรม พบว่า ผู้นำมีความซื่อสัตย์ สุจริตต่อประชาชนในท้องถิ่น ทำงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกการทำงานทั้งด้านนโยบาย ด้านงบประมาณต่าง ๆ และผู้นำมีความรับผิดชอบต่อการทำงาน โดยการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง จำแนกตาม

ลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพและรายได้ แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรัชยา เคล้าดี และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง คือ กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และกระบวนการมีส่วนร่วมส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนทุกวิถีทางในการลงคะแนนเสียงเลือกสภาผู้แทนราษฎร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการศึกษากระบวนการมีส่วนร่วม พรรคการเมืองควรมีการสร้างชื่อเสียงด้วยการลงพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนมากขึ้นกว่าเดิม และหาวิธีในการสร้างชื่อเสียงให้พรรคการเมืองมีประวัติที่ดี เพราะประชาชนทุกคนทำการตัดสินใจเลือกตั้งจากพรรคการเมืองในชื่อเสียง ประวัติที่ดี และบุคคลภายในพรรคการเมืองที่ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย
2. จากการศึกษาการตัดสินใจเลือกตั้ง พรรคการเมืองควรมีการปรับการใช้สื่อโซเชียล สื่อสิ่งพิมพ์ให้มากขึ้น เพราะปัจจุบันบุคคลมีการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ และประกาศนโยบายของพรรคผ่านการหาเสียงด้วยช่องทางออนไลน์จะช่วยส่งผลให้ประชาชนรับทราบและเข้าถึงนโยบายและข้อความประกาศของพรรคการเมืองในจุดยืนต่าง ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น
3. จากการศึกษาปัจจัยกระบวนการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง พรรคการเมืองควรมีการใส่ใจในเรื่องของการพัฒนาระบบโครงสร้างของสังคมการเมือง และเศรษฐกิจ เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนเพิ่มขึ้น และทำให้สามารถตรวจสอบได้โปร่งใส จะทำให้ประชาชนตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกับอำเภอหรือจังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง การมีส่วนร่วมทางการเมืองและนโยบายของพรรคการเมืองเพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์มากที่สุด
2. เนื่องจากในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดกรอบแนวคิดโดยใช้องค์ประกอบเพียง 4 ตัวแปร ควรมีการวิเคราะห์เรื่องอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น นโยบายของพรรคการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาการหาเสียงของพรรคการเมืองต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรธวัช ปทุมยา. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิรัชยา เกล้าดี, เชิงรัฐภัทร์ เดชคุรุทานนท์, อธิรุฒิ ยุติธรรม, อนันต์ มะมิง และมุฮัมมัดอัยมัน หะยีมะมิง. (2564) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วารสารรัชต์ภาคย์. 15(41), 262-263.
- ชนะ ภิญโญ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (กรณีศึกษาเขตการเลือกตั้งอำเภอเมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี). งานนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทรงพล โชติกเวชกุล, สุรพล พรหมกุล และสมควร นามสีฐาน. (2564). พฤติกรรมของประชาชนในการตัดสินใจใช้สิทธิ์เลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ในจังหวัดขอนแก่น เขตเลือกตั้งที่ 2. Journal of Modern Learning Development, 6(6), 254-265.
- ธนาภา จันทวารา, ประสิทธิ์ กุลบุญญา และไพศาล พากเพียร. (2565). บทบาทพรรคการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน

- ราษฎรของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในเขตเทศบาลเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ. *Journal of MCU Ubin Review*, 7(2), 317-334.
- ธนวัฒน์ รัศมี และวิไลลักษณ์ เรืองสม. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ในอำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง. ในการประชุมมหาดไทยวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13 (น. 971-972). มหาวิทยาลัยมหาดไทย.
- นงคริย์ ดันเคน. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเลือกนายกองค์การบริหารส่วนตำบลคำเตย อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- นภาพร หมื่นจง. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดระยอง: ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2559. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารการเมือง), มหาวิทยาลัยเกริก.
- ปิยะรัตน์ สนแจ้ง. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: ศึกษากรณีประชาชนกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.
- ภาณุวัฒน์ มัธยมนนท์. (2561). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองไทยของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกรณีศึกษานักเรียนโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชาย ชูเมือง. (2565). รูปแบบวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งตามระบบประชาธิปไตยในจังหวัดราชบุรี. *วารสารสิทธิปริทรรศน์*, 23(2), 41-53.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2566). ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรี. สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2566, จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/S010107/th/4.htm>.
- องค์ความรู้การเลือกตั้ง. (2565). การมีส่วนร่วม. ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2566, จาก https://www.ect.go.th/ect_th/ewt_news.php?nid=767
- Best, J. W. (1977). *Research in Education* (3rd ed). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Cochran, W. G., Mosteller, F., & Tukey, J. W. (1953). **Statistical problems of the Kinsey report.** Journal of the American Statistical Association, 48(264), 673–716.