

อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อนโยบายทางการเมืองไทย

The Influence of online media on Thai political direction

ปฐพงษ์ สตาพรสมิต¹
Pattaphong Satawronsamit

Received: September 28, 2024. Revised: November 25, 2024. Accepted:
April 29, 2025

บทคัดย่อ

สื่อออนไลน์มีบทบาทและอิทธิพลต่อการรับรู้และรับชมของประชาชน ปัญหาที่เกิดขึ้นในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง จึงเน้นแค่เพียงเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีความสดใหม่ทันต่อเหตุการณ์เท่านั้น ทำให้ในส่วนของหลักความเป็นจริงความลึกของเนื้อหาข่าว จึงขาดหายไปทำให้ได้รับข่าวสารได้ไม่ครบถ้วน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อนโยบายทางการเมืองไทย และบทบาทของสื่อออนไลน์ต่อนโยบายทางการเมืองไทย ในการนำเสนอข่าวที่มีทั้งสองแบบ แบบแรกคือ แบบการนำเสนอไปในแนวทางทางสร้างสรรค์ถูกต้องเป็นกลาง และแบบที่สอง คือ แบบการนำเสนอไปในแนวทางการโจมตี 2. ศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อนโยบายทางการเมืองไทย และผลกระทบต่อนโยบายทางการเมืองไทย 3. เพื่อเสนอรูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทย เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ 17 คน และการสนทนากลุ่ม 7 คน ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้แก่ ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าวภาคสนาม สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา นายกสมาคมสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย, อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อดีตสมาชิกวุฒิสภา

ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัญหาการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อนโยบายทางการเมืองไทยและบทบาทของสื่อออนไลน์ต่อนโยบายทางการเมืองไทย สื่อออนไลน์มีรูปแบบการนำเสนอ 2 แบบ แบบแรกคือ เป็นกลางในการเสนอรวดเร็ว เข้าใจง่าย มีความหลากหลายในการนำเสนอ วิพากษ์วิจารณ์นโยบายทางการเมืองไทยอย่างตรงไปตรงมา แบบที่สองคือ โจมตี เลิกข้าง ปิดเป็นข้อเท็จจริง ไม่มีจรรยาบรรณ ไม่มีศีลธรรม ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล 2. สื่อออนไลน์มีอิทธิพลอย่างมากต่อนโยบายทางการเมือง

¹ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Email: toonly6@gmail.com

เมืองไทย โดยสามารถชี้้นำความคิดเห็นและครอบงำความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนได้ผ่านการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลต่างๆ 3.ได้รูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความกลาง ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนและหลากหลาย มุมมองซึ่งช่วยส่งเสริมตัดสินใจทางการเมืองได้อย่างรอบรู้ รูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลางได้แก่ การตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนเผยแพร่ข่าว การใช้พื้นที่แสดงความเห็นที่หลากหลาย การหลีกเลี่ยงภาษาที่ชี้นำ สื่อออนไลน์ที่เป็นกลางควรเน้น การรายงานเชิงวิเคราะห์ การอภิปรายอย่างสร้างสรรค์ สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการส่งเสริมความรู้ทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน

คำสำคัญ: อิทธิพล, สื่อออนไลน์, ผลกระทบ, ทิศทางการเมืองไทย

Abstract

Online media plays a significant role and influences the public's perception and viewing. The problem in presenting political news is that it focuses only on current events that are fresh and up-to-date. This results in a lack of truthfulness and depth in news content, leading to incomplete news coverage. This research aims to study. 1. Analyze the problems of online media presentation that affect the direction of Thai politics and the role of online media in the direction of Thai politics in presenting news in two forms: the first form is the form of presentation that is constructive, correct, and neutral, and the second form is the form of presentation that is offensive. 2. Study the influence of online media on the direction of Thai politics and its impact on the direction of Thai politics. 3. To propose a form of presentation of online media that is neutral in Thai politics. This is a qualitative research by analyzing content data from documents, interviews with 17 people, and group discussions with 7 people. Key informants include news anchors, field reporters, members of the House of Representatives, members of the Senate, the president of the Thai Press Association, former members of the House of Representatives, and former members of the Senate.

The research results found that 1. Problems in presenting online media that affect the direction of Thai politics and the role of online media in the direction of Thai politics. Online media has 2 types of presentation formats. The first type is neutral in presenting, fast and easy to understand,

with a variety of presentations, and criticizing the direction of Thai politics directly. The second type is attacking, choosing sides, distorting facts, lacking ethics, morality, and violating personal rights. 2. Online media has a great influence on the direction of Thai politics. It can influence opinions and influence people's political opinions through the presentation of news and various information. 3. The presentation format of online media that is neutral should present accurate, complete, and diverse information that helps promote informed political decision-making. The presentation format of neutral news includes checking facts before publishing news, using a variety of spaces to express opinions, and avoiding leading language. Neutral online media should emphasize analytical reporting and constructive discussion. It can be a good example of promoting political knowledge and public participation.

Keyword: Influence, Online Media, Impact, Thai Political Direction

บทนำ (Introduction)

สื่อออนไลน์ มีบทบาทและอิทธิพลต่อการรับรู้ และรับชมของประชาชนเป็นอย่างมาก ประชากรคนไทยมากกว่าร้อยละ เก้าสิบแปดเปอร์เซ็นต์ รับข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อออนไลน์ ในทุกวัน (สมาคมผู้สื่อข่าวและสื่อมวลชนประเทศไทย) เพราะสื่อออนไลน์ มีความครอบคลุมและสามารถแพร่ภาพและเสียงได้พร้อมๆ กัน โดยไม่ต้องอาศัยจินตนาการ ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว การรับชมข่าวสารทาง สื่อออนไลน์ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย เช่น คอมพิวเตอร์ หรือสมาร์ตโฟนนั้น ส่งผลต่อการสร้างค่านิยมและเจตคติ ตลอดจนการรับรู้ ของประชาชนในสังคม สื่อออนไลน์จัดได้ว่าเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลสูง เพราะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในการรับชมมากที่สุด (สมาคมผู้สื่อข่าวและสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย) โดยผู้ชมสามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างง่ายดายและยังได้รับเนื้อหาสาระความรู้และความบันเทิงอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว สื่อออนไลน์ จึงมีอิทธิพลต่อผู้ชมในทุกมิติ เช่น ความคิด ความเชื่อ พฤติกรรม สังคม และวัฒนธรรม อีกทั้ง สื่อออนไลน์ ยังช่วยในการนำข้อมูลข่าวสารส่งตรงถึงกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชนได้อย่างง่าย โดยที่ผู้ชมสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้รับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำรงชีวิต หรือ ดำเนินชีวิตประจำวัน ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับนั้นสามารถที่จะเป็นตัวกำหนดหรือชี้้นำการขับเคลื่อน ทั้งในเรื่อง

ของการใช้ชีวิตของคนในสังคม และการนำเอาข้อมูลที่ได้รับจากข่าวสารใช้เป็นแนวทาง หรือข้อปฏิบัติในการอยู่ร่วมกันในสังคมนั้นๆ ได้อีกด้วย

นที ศุกลรัตน์ (2556) ได้ให้ความกล่าวว่า ปัจจุบันระบบการออกอากาศ โทรทัศน์ได้มีการเปลี่ยนผ่านจากการแพร่ภาพโทรทัศน์จากยุคก่อนเข้าสู่ยุคดิจิทัล เมื่อปี พ.ศ. 2557

ชินสุมล บุณนาค และ วันนี อับดุลฮานี, (2559) กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านใน ครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นวิวัฒนาการของกิจการโทรทัศน์ครั้งสำคัญและนับว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะนอกจากจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยี และมีสื่อออนไลน์ เริ่มเข้ามามี บทบาทอย่างแพร่หลาย และเริ่มเข้ามาแทนที่ทั้งยังเป็นการเปลี่ยนระบบอุตสาหกรรม การแพร่ภาพโทรทัศน์ของประเทศไทย

โดยที่เปลี่ยนการรับชมโทรทัศน์จากเดิมที่รับชมผ่านช่องโทรทัศน์พื้นฐานหรือ ที่เรียกว่าช่อง “Free TV” ที่เดิมมีเพียง 6 ช่อง โดยได้เพิ่มขึ้นเป็น 36ช่อง สามารถแบ่ง ออกเป็น 3 ประเภทคือ ช่องบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่อง ช่องบริการธุรกิจจำนวน 12ช่อง และช่องบริการชุมชนจำนวน 12ช่อง แต่ในตอนนี้ ณ ปัจจุบัน ปี 2566 เหลือไม่ ครบ 36 ช่อง มีบางช่องได้คืน สัญญาณ และ ยกเลิกไป เพราะเกี่ยวกับ การจัดสรร ปัน ส่วน และการ เช่าช่อง จากทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยปรากฏการณ์ ในขณะนี้ เป็นยุคการเปลี่ยนผ่าน การเผยแพร่สัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล ทำให้เกิดผลกระทบต่อการสื่อสารมวลชนและเกิดการเปลี่ยนแปลง ภูมิทัศน์การสื่อสารรูปแบบใหม่ขึ้น คือ เกิดสื่อรูปแบบการให้บริการเนื้อหาผ่าน โครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over the top; OTT) ทั้งจากผู้ประกอบการและผู้ดำเนิน รายการอิสระโดยตรง เช่น Youtube Line TV Facebook Live Streaming Provider ต่างๆ (Netflix VIU IQIYI เป็นต้น)

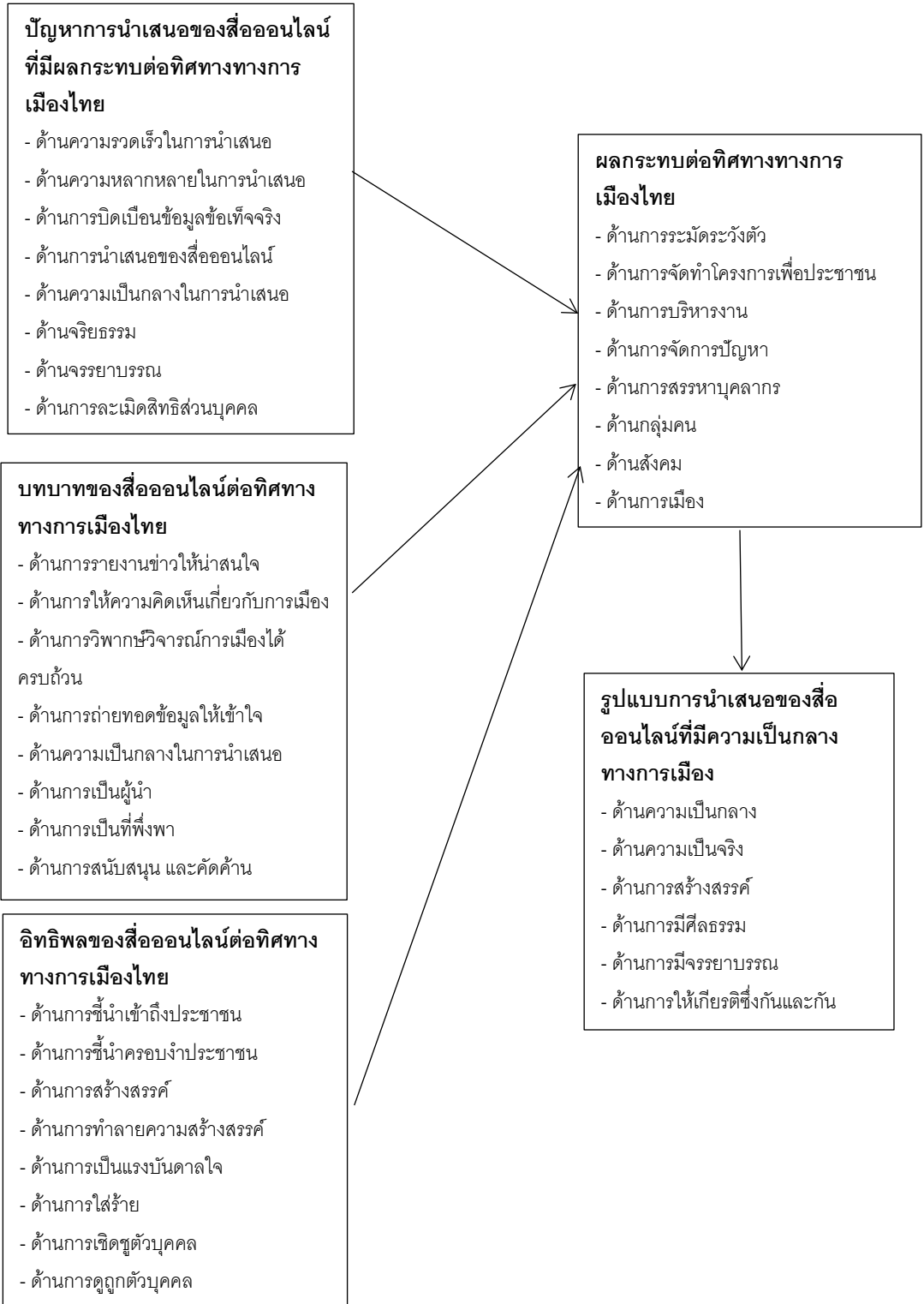
ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์ และ สรณันท์ อนุชน (2561) การเมืองก็เป็นอีกมิติ ที่ต้องใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือช่วยสร้างความเข้าใจ ทศนคติและพฤติกรรมที่ถูกต้อง จนสามารถสร้างเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมืองได้อย่างเต็มที่ของประชาชน ช่องทางในการสื่อสารมีความสำคัญและจำเป็นในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการนำเสนอข่าวสารและระบบการเมือง ของไทย เนื่องจากสื่อมวลชนทำหน้าที่ถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญไปสู่ประชาชนจำนวน มาก โดยที่ข่าวสารที่นำเสนอจากสื่อออนไลน์นั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อทัศนคติความรู้ มุมมอง รวมถึงพฤติกรรมของประชาชน จนเกิดความรู้สึกร่วมและเกิดการมีส่วนร่วม จากการสื่อสารนั่นเอง สื่อจึงเป็นช่องทางที่มีความสำคัญ เป็นผู้ผลิตและส่งต่อข่าวสาร ทางการเมืองกระจายมายังผู้รับสารหรือประชาชน ซึ่งเป็นกระบวนการกล่อมเกลாத

การเมืองนอกจากข่าวทางการเมืองจะมีอิทธิพลต่อประชาชน ยังส่งผลต่อความเป็นไปทางการเมืองและทิศทางทางการเมืองในด้านต่าง ๆ จึงทำให้ทั้งนักการเมืองไทยและประชาชนผู้รับรู้ข่าวสารไม่สามารถละเลยความสำคัญของสื่อมวลชนได้เลย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและบทบาทของสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข่าวที่มีทั้งสองแบบ แบบแรกคือแบบการนำเสนอไปในแนวทางทางสร้างสรรค์ถูกต้องเป็นกลาง และแบบที่สองคือแบบการนำเสนอไปในแนวทางการโจมตี ที่มีผลต่อทิศทางทางการเมืองไทย
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางทางการเมืองไทย
3. ศึกษารูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methods)

จากการศึกษาเรื่อง “อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทย” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality Research) โดยการศึกษา ประกอบด้วย

1. การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร (Documentary research) จากตำรา รายงานผลการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงภาคสนาม

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนามครั้งนี้ เป็น สื่อมวลชน ผู้ประกาศข่าว, ผู้สื่อข่าวภาคสนาม, สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, สมาชิกวุฒิสภา, นายกสมาคมสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย, อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร, อดีตสมาชิกวุฒิสภา จำนวนทั้งสิ้น 17 คน

3. การสนทนากลุ่ม (Focus group) เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ และด้านการเมือง มาร่วมวงสนทนา 7 คน ประกอบด้วย ผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว สส. สว. อดีต สส. อดีต สว. นายกสมาคมผู้สื่อข่าวและสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย เพื่อเอาข้อมูลข้อวิพากษ์ไปปรับปรุงแก้ไขการวิจัยของผู้วิจัย ให้มีคำตอบที่มีความสมบูรณ์มากขึ้น และให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากขึ้นเพื่อจะได้เป็นเอกสารที่สำคัญ ในการให้ความรู้ความเข้าใจกับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน และสามารถนำไปต่อยอดได้

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ปัญหาการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทยและบทบาทของสื่อออนไลน์ต่อทิศทางการเมืองไทย พบว่า สื่อออนไลน์มีรูปแบบการนำเสนอ 2 แบบ แบบแรกคือ เป็นกลางในการนำเสนอรวดเร็วเข้าใจง่าย มีความหลากหลายในการนำเสนอ วิพากษ์วิจารณ์ทิศทางการเมืองไทยอย่างตรงไปตรงมา แบบที่สองคือ โจมตี เลือกข้าง บิดเบือนข้อเท็จจริง ไร้จรรยาบรรณ ไม่มีศีลธรรม ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

2. อิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อทิศทางการเมืองไทยพบว่า สื่อออนไลน์เป็นตัวชี้แนะและครอบงำ ประชาชน ให้คล้อยตามความคิดได้ ไม่ว่าจะเป็นในทางสร้างสรรค์หรือไม่สร้างสรรค์ ด้านผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทย คือสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อทิศทางการเมืองไทย เปิดโปงตัวบุคคล กลุ่มคน และพรรคการเมือง

3. รูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทย พบว่า ประชาชนสามารถเลือกใช้ช่องทางในการรับสาร ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านความเป็นกลาง ความเป็นจริง ด้านการสร้างสรรค์ ด้าน

ศีลธรรม ด้านจรรยาบรรณ ด้านความถูกต้อง ที่จะส่งเสริมความรู้ทางการเมืองไทยแก่ตนเอง และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม สื่อออนไลน์จึงเป็นตัวแปรสำคัญในการส่งสารให้กับประชาชน

อภิปรายผล

จากการศึกษาอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทยสามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายตามประเด็นวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันว่า อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทย มีหลายประการไม่ว่าจะเป็นปัญหาการครอบงำสื่อ ปัญหาการสื่อสารทางการเมืองในแง่ของจริยธรรมของผู้ใช้สื่อ และปัญหาด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่อยู่ในสื่อออนไลน์ ที่บางครั้งใส่ความคิดเห็นของตนเองมากเกินไป อย่างไรก็ตามแนวโน้มการสื่อสารทางการเมืองไทยนั้น สื่อออนไลน์น่าจะเป็นความเป็นสาธารณะ ร่วมกันมากขึ้น การแก้ไขปัญหา ดังกล่าว อาจเกิดขึ้นได้ด้วยการขับเคลื่อนทางสังคมด้วยกระแสดูแลความคิดเรื่องการสร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อสร้างประชาสังคมที่เข้มแข็ง ซึ่งอาจจะส่งผลให้ปัญหาต่างๆได้มีการคลี่คลายได้ด้วยตัวเอง ซึ่งในปัจจุบันสถานการณ์สังคมการเมืองปัจจุบัน สื่อออนไลน์ คือเครื่องมือที่สำคัญในการช่วงชิงหรือการมีส่วนร่วมและการครอบครองสื่อ นับว่าเป็นหัวใจในการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ องค์กรราชการ รวมทั้งการเมืองภาคพลเมือง หรือการเมืองภาคประชาชน นับว่าเป็นหัวใจสำคัญในการเคลื่อนไหว ดังนั้น การเคลื่อนไหวทางราชการ ทางธุรกิจและการเคลื่อนไหวทางสังคมการเมืองจึงมีความปรารถนาเหมือนกัน นั่นคือ ความต้องการมีสื่อในครอบครอง ซึ่งหมายถึงมีเครื่องมือหรือมีช่องทางในการสร้างความรู้ความเข้าใจ การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณาชวนเชื่อกับสาธารณชนจะเห็นได้ว่าผลกระทบต่อสังคมอันเกิดจากอิทธิพลของสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารทางการเมืองมีอยู่หลายประการ เช่น ผลกระทบต่อโครงสร้างของ สังคม การจัดระเบียบสารสนเทศทางการเมือง ขนชั้นใหม่ในการสื่อสารทางการเมือง กรรณสิทธิในสารสนเทศทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และ บทบาทของอำนาจอธิปไตย รวมทั้งกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นต้น

เนื่องจากปัจจุบันประชาธิปไตยโดยแบบมีส่วนร่วมให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสำคัญโดยที่การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการซึ่งประชาชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้โอกาสแสดงทัศนะและเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนรวมทั้งมีการนำความคิดเห็นดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาเป็นนโยบายและการตัดสินใจของรัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นกระบวนการสื่อสารในระบบเปิด กล่าวคือ เป็นการสื่อสารสองทางทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ซึ่งประกอบไปด้วยการแบ่งสรรข้อมูลร่วมกัน

ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในสังคม ทั้งนี้ เนื่องจากการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นการเพิ่มคุณภาพการ ตัดสินใจ การลดค่าใช้จ่ายและการสูญเสียเวลา เป็นการสร้างฉันทามติ และทำให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ

ปัจจุบันประเทศไทยเกิดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งถือว่าเป็นวิกฤติของประเทศไทย การ สื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤตเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เมื่อใดก็ตามที่เกิดความขัดแย้งระหว่าง นักการเมืองหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการบริหารประเทศอันจะก่อให้เกิดความรุนแรงตามมานั้น สิ่งจำเป็นเร่งด่วนและมีความจำเป็นต่อการจัดการความขัดแย้งคือ "การสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต" จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาโดยใช้กระบวนการสื่อสารแบบสันติ และประเด็นสำคัญที่สุดคือ วิธีการดังกล่าวนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governace) โดยมีหลักการและวิธีการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ 1) การมีส่วนร่วมกับการสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมซึ่งจะทำให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้และแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหความขัดแย้งร่วมกัน 2) การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง กับการสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต 3) ความสามัคคีกับการสื่อสารทางการเมืองในภาวะ วิกฤต 4) ความยุติธรรมกับการสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต 5) การสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นกับการสื่อสารทางการเมืองในภาวะวิกฤต

ปัจจุบันการสื่อสารทางการเมืองในประเทศไทยได้มีความเข้มข้นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะกระบวนการ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ และกลยุทธ์การสื่อสารแบบใหม่ คือการใช้อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ผ่านดาวเทียม, VDO Link, Phone-In เป็นต้น และได้นำสิ่งเหล่านี้ มาเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ทางการเมืองของแต่ละฝ่าย ดังนั้น ประชาชนที่ได้รับสื่อทางการเมืองหรือการ สื่อสารในปัจจุบันต้องมีการพิจารณาอย่าง พินิจพิเคราะห์ข้อมูลด้วยความมีเหตุมีผล และรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงทางการเมือง โดยไม่หลงเชื่อกระบวนการโฆษณาชวนเชื่อในการปลุกกระตมเพื่อ ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประเทศชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งรัฐบาล สื่อมวลชน ควรมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ภาคประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับ ประชาธิปไตยอย่างถูกต้อง และเสริมสร้างการเมืองภาคพลเมืองให้มีความเข้มแข็งและ รู้เท่าทันนักการเมืองและพรรคการเมืองหรือกลุ่มทางการเมือง

อีกทั้งข้อความข้างต้นยังสอดคล้องกับงานวิจัยของชนิษฐา จิตแสง (2566) เรื่อง การเปิดรับสื่อในข่าวการเมืองการเพิ่มทุนทางสังคมออนไลน์ และการใช้โซเชียล มีเดียในการสื่อสารการเมืองของเยาวชน ที่กล่าวว่า ข่าวการเลือกตั้งมีความเกี่ยวข้อง กับการใช้YouTube ของเยาวชนในการ สื่อสารทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.358 ด้าน ช่องทางการรับข่าวสารพบว่าสื่อ

สังคมออนไลน์มีความเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.450 ในส่วนของการเพิ่มทุนทางสังคมออนไลน์พบว่าการเชื่อมโยงทุนทางสังคมมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการใช้ Youtube ในการสื่อสารทางการเมืองในหมู่คนหนุ่มสาวโดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.382 ทั้งนี้สถาบันการศึกษาควรส่งเสริมการใช้YouTube เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมการรับรู้ทางการเมืองในหมู่เยาวชนโดยเฉพาะในการเข้าถึงและติดตามข่าวสารที่เยาวชนสามารถสร้าง "เครือข่ายประชาธิปไตย" ผ่านทุนทางสังคมที่สะสมและเสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวและโลกออนไลน์ขณะเดียวกันสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเสริมสร้างทักษะการสืบค้นโดยให้สามารถเข้าถึงข่าวสารการเมืองแยกความคิดเห็นจากข้อเท็จจริงและคัดกรองข้อมูลในโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มทักษะด้านสื่อและสารสนเทศซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเยาวชนเพื่อใช้ประโยชน์จากการเรียนรู้และเป็นพลเมืองของสังคมประชาธิปไตยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

บทบาทของสื่อออนไลน์ ถือเป็นบทบาทที่สำคัญของ สื่อมวลชนในการแสดงออกทางการเมืองตามทฤษฎีเสรีนิยม เพราะการแสดงออกในบทบาท ด้านนี้จะเป็นตัววัดว่า เป็นการเปิดกว้างในการให้เสรีภาพกับสื่อมวลชน ที่ถือว่าเป็นการให้เสรีภาพของคนทุกกลุ่มในสังคมและการเมืองในสมัยที่รัฐบาลมาจากการปฏิวัติรัฐประหาร หรือ มาจากการมีฐานอำนาจทางการเมืองทหารหนุนหลัง ดังจะเห็นว่า การแสดงบทบาทการเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบทางการเมืองในการ เสนอข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการร่างพิจารณากฎหมายต่างๆ

และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล (2560) เรื่อง การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของ รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่กล่าวว่า การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตเขตกรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาตลอดจนการมี ส่วนร่วมทางการเมือง และความสัมพันธ์ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก สื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทาง การเมืองของนักศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจในนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตทั้งกลุ่มสายสังคมศาสตร์ และสายวิทยาศาสตร์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาหญิงระดับปริญญาบัณฑิตให้ความสำคัญต่อข่าวสาร ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง และส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการให้น้ำหนักน้อย นักศึกษาที่มีภูมิสำเนาในภาคกลางให้ความสำคัญเกี่ยวกับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุด ขณะที่นักศึกษาที่มีภูมิสำเนาในภาคอีสานและภาคเหนือเน้น

ให้น้ำหนักกับข่าวสารน้อยถึงน้อยที่สุด สะท้อนให้เห็นฐานอำนาจกลุ่มการเมืองดั้งเดิม ในระบอบทักษิณที่ยังแฝงฝังอุดมการณ์ทางการเมืองจนเป็นภาพแทน ประกอบกับ มุมมองของนักศึกษาที่ปฏิเสธการครอบงำเชิงอำนาจของรัฐบาล ในส่วนพฤติกรรม การเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนพบว่า โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางที่เปิดรับ ข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด ด้วยความคุ้นชิน ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ได้ง่ายและรวดเร็ว ขณะเดียวกัน สื่อโทรทัศน์ มีอิทธิพลช่วยสำหรับความรู้และความ น่าเชื่อถือให้กับเยาวชนใน ข่าวสารจากโซเชียลมีเดีย ที่ได้รับและในแง่การรับฟังร่วมกับการ ประกอบกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่กันไปขณะที่สื่อวิทยุกระจาย เสียงยังมีอิทธิพล แต่ หนังสือพิมพ์ ยังยากจะเข้าถึงเยาวชนเพราะรายละเอียดของเนื้อหาและต้องจัดการ ซื้อหา ขาดความสะดวกในการเข้าถึง ด้านการรับรู้เนื้อหาข่าวสารด้านนโยบาย พบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารของรัฐบาลฯ ระดับมาก โดยเฉพาะด้านนโยบายและด้านกิจกรรมมีการ รับรู้มาก ทั้งนี้ ความถี่ในการเปิดรับและการรับรู้เนื้อหาข่าวสารทางการเมืองมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง และจากสื่อ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์สามารถร่วมกันส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง อีกทั้ง ในช่วงนี้ ยังเกิดการรวมตัวกันทางการเมืองของมวลชนผ่านโลกออนไลน์ ที่มีชื่อว่าม็อบ ราษฎร (ม็อบคนรุ่นใหม่) ในช่วงรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และเกิด ปรากฏการณ์พรรคก้าวไกลชนะการเลือกตั้งได้รับคะแนนเสียงเป็นอันดับ 1 จากภูมิ ทัศน์การสื่อสารทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลง และการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบ ใหม่ของฝ่ายการเมือง อาทิ การสื่อสารผ่าน Tiktoks การสื่อสารผ่าน X (Twitter เดิม)

อิทธิพลของกระแส “โลกาภิวัตน์” และ อิทธิพลของ “การเปิดเสรี” ที่เกิดขึ้น และได้ขยายวงกว้างทั่วโลกเช่นนี้ ทำให้การสื่อสารโทรคมนาคมมีความสะดวก ติดต่อกันง่ายขึ้นจึงส่งผลให้การรับรู้ข่าวสารมีความรวดเร็ว และมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั่วโลก หรือเกิดเป็นลักษณะ “หมู่บ้านโลก” (global village) และ “วัฒนธรรมโลก” (global culture) ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรมอันเนื่องมาจากการสื่อสารที่ รวดเร็วเสมือนอยู่ในชุมชนหรือประเทศเดียวกัน ทำให้เกิดการส่งผ่านวัฒนธรรมผ่านสื่อ ทันสมัยในยุคโลกาภิวัตน์ จากประเทศตะวันตกที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมแตกต่างกับ สังคมไทย ทศนคติและค่านิยมสมัยใหม่แบบตะวันตกจะหลั่งไหลเข้าสู่สังคมไทยที่ยังคง มีทศนคติ ค่านิยมและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมอยู่ จึงเกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรม นำมาซึ่งปัญหาสังคมต่าง ๆ มากมาย

และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูศักดิ์ เพรสคอร์ท และสินี กิตติชนมวรกุล (2565) เรื่อง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและอิทธิพลของสื่อต่อแนวความคิดทาง การเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตของ สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดสงขลา ที่กล่าวว่า การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและอิทธิพลของสื่อต่อแนวความคิดทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดสงขลาและเพื่อเปรียบเทียบอิทธิพลของสื่อต่อแนวความคิดทางการเมืองที่ผ่านการรับรู้จากสื่อหลักประชากรกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ชั้นปีที่1-4 จำนวน 197 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ชั้นปีที่1- 4 จำนวน 186 รวมทั้งสิ้น 383คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามเชิงโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐานเพื่อหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยด้วยt-test ผลจากการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ55.4 โดยมีการเปิดรับอย่างสม่ำเสมอ รองลงมาคือสื่อวิทยุโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ54 โดยมีการเปิดรับอย่างสม่ำเสมอ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต มีอิทธิพลต่อแนวความคิดทางการเมืองอยู่ในระดับมาก ในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าสื่อดังกล่าวมีอิทธิพลต่อแนวความคิดทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง มีความเห็นว่าสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงมีอิทธิพลต่อแนวความคิดทางการเมืองแตกต่างกัน โดยนักศึกษาหญิงเห็นว่าสื่อวิทยุโทรทัศน์มีอิทธิพลมากกว่านักศึกษาชาย ในการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่างระดับชั้นเรียนกัน พบว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อแนวความคิดทางการเมืองในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ โดยนักศึกษาชั้นปีที่4 มีความเห็นว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงมีอิทธิพลต่อแนวความคิดทางการเมืองสูงกว่านักศึกษาชั้นปีที่3

ผลกระทบต่อทิศทางการเมืองไทย ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบอย่างมากต่อทิศทางการเมืองไทย เพราะได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักการเมืองและพรรคการเมือง ที่จะเข้าถึง ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งนักการเมืองสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับทุกคนได้โดยง่าย สื่อสังคมออนไลน์ จึงกลายเป็นเครื่องมือในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันของบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งสื่อมวลชนที่อาศัยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network Online) ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตั้งประเด็น นำเสนอข่าว ในขณะที่ผู้รับสารภายใน เครือข่ายสังคมออนไลน์ สามารถแสดงความคิดเห็น ถกเถียง อภิปราย และนำเสนอประเด็นที่ เกี่ยวข้องได้อย่างกว้างขวาง หากประเด็นที่สนทนานั้น มีความน่าสนใจจะยังได้รับความนิยม การติดตาม และพร้อมที่จะเบี่ยงเบนประเด็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งได้เสมอ ทำให้เกิด กระแสสังคมออนไลน์ ที่สามารถสะท้อนหรือกดดันรัฐหรือผู้มีอำนาจทางการเมืองได้ในระดับหนึ่ง

และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เชลลี บูลเลียน (2561) เรื่อง 20 ปีแห่งผลกระทบของสื่อดิจิทัลต่อการมีส่วนร่วมของพลเมืองและการเมือง ที่กล่าวว่า มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยมากกว่า 300 รายการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อดิจิทัลกับการมีส่วนร่วมในชีวิตพลเมืองและการเมืองด้วยการวิจัยจำนวนมากจึงเป็นเรื่องยากที่จะเห็นภาพใหญ่กว่าความสัมพันธ์นี้พัฒนาไปอย่างไรตามกาลเวลาและทั่วโลกบทความนี้นำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่ไม่ซ้ำใครว่าความสัมพันธ์นี้ปรากฏอย่างไรในช่วงเวลาและพื้นที่ที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยที่มีอยู่แนวทางนี้ช่วยให้สามารถวิเคราะห์ระยะเวลา 20 ปีครอบคลุม 50 ประเทศและรวมถึงข้อมูลการสำรวจจากผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 300,000 รายแม้ว่าความสัมพันธ์อาจแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศแต่เรื่องราวสำคัญก็คือข้อมูลแนวโน้มข้อมูลแนวโน้มแสดงรูปแบบของค่าสัมประสิทธิ์เฉลี่ยเชิงบวกที่มีขนาดเล็กจนกลายเป็นค่าสัมประสิทธิ์เชิงบวกที่มีนัยสำคัญค่าสัมประสิทธิ์ที่ใหญ่กว่าเหล่านี้อาจอธิบายได้จากการแพร่กระจายของเทคโนโลยีนี้ไปสู่มวลชนและการเปลี่ยนแปลงประเภทการใช้งานโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์และเครื่องมือเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการมีส่วนร่วมทางการเมืองออนไลน์

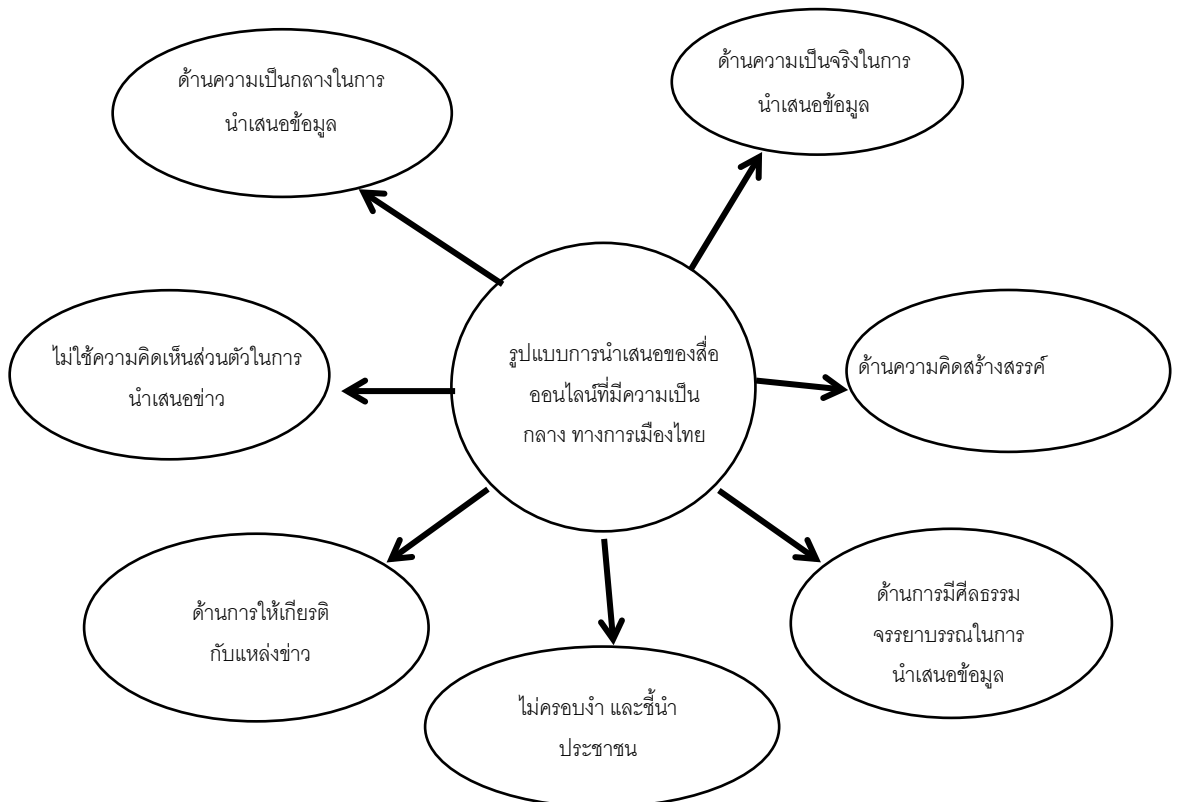
รูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทยพบว่า เนื่องด้วยสังคมไทยในปัจจุบันเป็นสังคมระบอบประชาธิปไตยใหม่ ภายใต้สภาพสังคมที่เต็มไปด้วยความขัดแย้งจากปัญหานานาประการ สื่อมวลชน (สื่อออนไลน์) นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อสังคมทั้งในด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และชักจูงใจในช่วงเปลี่ยนผ่านทางการเมืองเมื่อปี 2562-ปัจจุบัน และเข้าสู่การใช้รัฐธรรมนูญฉบับใหม่และอำนาจปกครองใหม่ เป็นช่วงเวลาแห่งความขัดแย้งทางความคิดที่ดูจะเป็นปกติวิสัยของสังคมประชาธิปไตย มีคำถามมากมายว่า สื่อมวลชน (สื่อออนไลน์) องค์กรสำคัญที่มีบทบาทเชื่อมโยงสังคมในฐานะสถาบันคั่นกลาง ได้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างสาธารณสมบัติ และเชื่อมประสานสังคม ในทิศทางที่ควรจะเป็นมากนักน้อยเพียงใด รวมทั้งยังมีคำถามสำคัญต่อเนื้ออีกว่า ระหว่างการเป็นกระบอกสะท้อนสภาพความเป็นจริง กับตะเกียงส่องนำทางสร้างปัญญาให้กับประชาชน สื่อมวลชน (สื่อออนไลน์) ควรเลือกยืนอยู่ ณ จุดใด หรือจะสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นได้อย่างไรบ้าง (ภัทมัย อินทจักร, 2550)

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิเคราะห์ของ ชญานูช วีรสาร (2566) เรื่อง ความเป็นกลางไม่มีอยู่จริง ที่กล่าวว่า แม้ปัจจุบันจะมีสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดียเข้ามาแทนที่จนวันนี้กลายเป็นสื่อกระแสหลักมากกว่าสื่อดั้งเดิม คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ จนผู้รับสารเป็นผู้กำหนดทิศทางสังคมหรือเป็นสื่อได้เองแล้ว แต่รายการข่าวทางโทรทัศน์ก็ยังคงอยู่ เพียงแต่นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ความเป็น

สื่อมวลชนกับความเป็นกลางไม่ชัดเจนเหมือนเก่า แนวคิดเดิมๆ ในความเที่ยงตรงแท้ จะใช้ไม่ได้แล้ว เพราะข่าวสารถูกกำหนดด้วยเรตติ้ง ทุกช่องทุกสื่อต้องมีกลุ่มเป้าหมาย ของตัวเอง เนื่องจากสื่อมวลชนมีจำนวนมากต้องแข่งขันกันแย่งลูกค้า เพื่อทำการตลาด ให้ตรงกลุ่มมากที่สุด คนทำสื่อจึงต้องคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้จำเป็นต้องเลือกข้างมากกว่าเป็นกลาง ในความเป็นสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารก็ต้อง มีความคิดหรือความเชื่อตามนั้นด้วยเช่นกัน สังเกตว่านักข่าวไม่สามารถฝืนความรู้สึก ของตนเองได้ ต้องเลือกทำหรืออยู่ในที่ที่เหมาะสมกับตัวเองมากกว่า ปัจจุบันไม่จำเป็นต้อง สงวนท่าทีกันแล้วว่าคิดอ่านเช่นไร ผู้รับสารที่เลือกชมจะตัดสินใจเลือกเอง หากยังแสดง ความเป็นกลางมักจะถูกมองว่าเป็นสื่อมวลชนที่ไม่มีจุดยืน จะไม่ได้รับความนิยมเท่ากับ สื่อมวลชนที่เลือกข้างแล้ว โดยเฉพาะจุดยืนในทางการเมือง ยิ่งการใช้พื้นที่โซเชียลของ บุคคลเผยแพร่เป็นสาธารณะมากขึ้นยิ่งแสดงจุดยืนของตนเองได้ง่ายกว่าองค์กรที่สังกัด

แนวทางรูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทย

การสังเคราะห์ผลการสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อยพบว่า แนวทาง รูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความเป็นกลางทางการเมืองไทย



ภาพ แสดงแนวทางในวัตถุประสงค์ที่ 3 รูปแบบการนำเสนอของสื่อออนไลน์ที่มีความ
เป็นกลางทางการเมืองไทย

รูปแบบความเป็นกลาง ทางการเมืองไทย Model	แนวทางการปฏิบัติ
1. ด้านความเป็นกลางในการนำเสนอ ข้อมูล (Neutrality in presenting information)	1.1 ข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูล ต้องเป็น กลาง ได้ข้อมูลมาแบบไหน ก็ต้องเขียน แบบนั้น 1.2 ไม่เอนเอียง 1.3 ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่ง 1.4 ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน ต้อง คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมาอันดับแรก
2. ด้านความเป็นจริงในการนำเสนอ ข้อมูล (In terms of the reality of data presentation)	2.1 ต้องนำเสนอข้อมูลความเป็นจริง 100% 2.2 ไม่เสริมเติมแต่งในข้อมูล 2.3 ต้องเข้าใจเนื้อหาจากแหล่งข่าว อย่างถูกต้องครบถ้วน 2.4 ต้องเข้าใจ วิเคราะห์ และเปิดใจ ธรรมชาติของแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลอย่าง ถูกต้องครบถ้วน
3. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative side)	3.1 นำเสนอข้อมูลที่กระชับ 3.1 นำเสนอข้อมูลที่เข้าใจง่าย 3.3 รังสรรค์การนำเสนอเนื้อหาที่ น่าสนใจ อาจจะมีการใช้เทคโนโลยีเข้า มาช่วยในการนำเสนอให้น่าติดตาม 3.4 มีการใช้อินโฟกราฟฟิกเข้ามาช่วย อธิบายให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหาของข่าว ได้ง่ายยิ่งขึ้น
4. ด้านการมีศีลธรรม และจรรยาบรรณ ในการนำเสนอข้อมูล (Morality and ethics in presenting information)	4.1 ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล 4.2 ต้องไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นใน การเขียนข่าว 4.3 ไม่บิดเบือนข้อมูลในการเขียนข่าว นำเสนอข่าว 4.4 ต้องไม่เขียนข่าวที่อาจจะทำให้ผู้อื่น เข้าใจผิด

5. ด้านการให้เกียรติกับแหล่งข่าว (Respect for news sources)	5.1 ต้องอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข่าว 5.2 ต้องขอบคุณแหล่งข่าวทุกครั้ง หลังจากจบการสัมภาษณ์ 5.3 ไม่เร่งรัด หรือ ฝืนตามติดแหล่งข่าว มากจนเกินขอบเขต 5.4 ไม่แก้ไข หรือบิดเบือนข้อมูลจาก แหล่งข่าวเดิม ไม่ใส่ร้ายป้ายสี แหล่งข่าว
6. ไม่ครอบงำ และชี้นำ ประชาชน (Do not dominate and direct the people)	6.1 ไม่ใช้วาจาที่ก่อให้เกิด ปัญหา การแตกแยก 6.2 ไม่ใช้วาจาที่ก่อให้เกิดปัญหา การทำร้ายร่างกาย หรือตบตีแย่งชิง 6.3 ไม่ใช้วาจาที่ก่อให้เกิดการรุม เกลียดชัง 6.4 ไม่ใช้วาจาที่ก่อให้เกิดการ กระทำผิดทุกกรณี หรือละเมิดกฎหมาย
7. ไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวในการ นำเสนอข่าว (Do not use personal opinions in presenting news)	7.1 อย่าคาดเดาเหตุการณ์ไปเอง 7.2 อย่าปล่อยให้อารมณ์อยู่เหนือความ ถูกต้อง 7.3 ไม่ควรนำความคิดเห็นส่วนตัวพูด ออกสื่อออนไลน์ 7.4 ไม่ควรโน้มน้าวจิตใจที่มีผลส่งต่อคน อื่น 7.5 ควรปฏิบัติแสดงออกอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค 7.6 ไม่ควรเสนอข้อผู้ก่อเหตุบ่อยมาก เกินไป

ข้อเสนอแนะ (Research Suggestions)

ภาครัฐควรมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาการสื่อสารทางออนไลน์กับประชาชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงพัฒนาวิธีการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีประชาชนในยุคปัจจุบันที่โลกออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการสื่อสาร และชีวิตประจำวัน

ควรมีการศึกษาว่าจะทำอย่างไรให้การสื่อสารทางการเมืองด้วยรูปแบบออนไลน์มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนยิ่งขึ้น ตอบสนองความต้องการประชาชนได้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- นที ศุกลรัตน์. (2556). การรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรทัศน์.วารสาร กสทช. กรุงเทพฯ: สำนักงาน กสทช.
- ชินสุมล บุนนาค และวันนี อับดุลฮานี. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับชม และความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสาร กสทช. 2559.
- ชนิษฐา จิตแสง.(2566). เรื่อง การเปิดรับสื่อในข่าวการเมืองการเพิ่มทุนทางสังคมออนไลน์และการใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารการเมืองของเยาวชน. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์, และสรานันท์ อนุชน. (2561). เทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคมผู้สูงอายุ. วารสารพยาบาลทหารบก, 19(3), 27-32.
- ยุทธพร อิศรชัย. วารสารสถาบันพระปกเกล้า ปี 2547 เดือนกันยายน - ธันวาคม เล่มที่ 3. อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย.
- ตรัยรัตน์ ปลื้มปิตติชัยสกุล.(2560). เรื่อง การเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารในสื่อออนไลน์ต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่น. กรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชูศักดิ์ เพรศคอทท์ และ สินี กิตติชนมวรกุล.(2565). เรื่อง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและอิทธิพลของสื่อต่อแนวความคิดทางการเมือง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดสงขลา.สงขลา.มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ภัทมัย อินทจักร. (2550). เรื่อง สื่อมวลชนบนถนนประชาธิปไตยใหม่: เป็นกลาง ชี้นำ เลือกข้าง.กรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ชญาณุช วีรสาร. (2566). เรื่อง ความเป็นกลางไม่มีอยู่จริง.เมเนเจอร์ ออนไลน์. กรุงเทพฯ.เว็บไซต์ เมเนเจอร์ออนไลน์.
- Shelley Boulianne.(2018). 20 years of digital media's impact on civic and political engagement. MacEwan University, Alberta, Canada.