

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้า  
ผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วน  
ภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

FACTORS INFLUENCING THE USE OF FINANCIAL TECHNOLOGY IN PAYING  
ELECTRICITY BILLS THROUGH THE PEA SMART PLUS APPLICATION BY  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY USERS IN PHRA NAKHON SI  
AYUTTHAYA PROVINCE.

ธนธร บรรเทึง<sup>1</sup> และปฐมพงศ์ กุกแก้ว\*<sup>2</sup>

Received: November 29, 2024. Revised: January 25, 2025. Accepted:  
March 23, 2025

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 160 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ โดยการแบ่งกลุ่มตามเขตอำเภอ จากนั้นจึงดำเนินการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วน

---

<sup>1,2</sup> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, Master of Business Administration Program, Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi

Email: boathotline48@gmail.com,

\*Corresponding email: kookkaew2526@gmail.com

ภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน และปัจจัยอิทธิพลทางสังคม มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยตัวแปรอิสระร่วมกันพยากรณ์การใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ร้อยละ 59 ซึ่งพิจารณาจากค่า Adjusted  $R^2$  เท่ากับ 0.59 โดยผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus สามารถนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลสำหรับพัฒนาแอปพลิเคชัน ให้ใช้งานง่ายขึ้น เพิ่มคำแนะนำ ฟีดแบ็กแจ้งเตือนล่วงหน้า รองรับการชำระเงินหลายช่องทาง พร้อมสิทธิพิเศษหรือโปรโมชั่นเพื่อจูงใจเสริมความมั่นใจด้วยข้อมูลความปลอดภัย คู่มือการใช้งาน และช่องทางสนับสนุน เช่น แชทหรือสายด่วน เพื่อเพิ่มความสะดวกและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

**คำสำคัญ:** การชำระค่าไฟฟ้า, เทคโนโลยีทางการเงิน, แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

## Abstract

This study aims to analyze the factors influencing the use of financial technology for electricity bill payments via the PEA Smart Plus application among customers of the Provincial Electricity Authority in Ayutthaya Province. It is quantitative research. The sample consisted of 160 PEA Smart Plus application users in Ayutthaya Province. The researcher used a stratified sampling method by dividing the groups according to the districts and then proceeded with simple random sampling. We used a questionnaire as the research instrument. We analyzed the data using frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The results indicated that perceived ease of use, perceived usefulness, and social influence significantly affected the use of financial technology for electricity bill payments via the PEA Smart Plus application, at a significance level of 0.05. These independent variables explained 59% of the variance in financial technology usage, as reflected by an adjusted

R<sup>2</sup> value of 0.59. These findings recommend that the PEA Smart Plus application developers enhance usability by providing clear instructions, introducing a notification feature for payment deadlines, supporting multiple payment channels, and offering incentives or promotions to encourage usage. Additionally, the developers should boost user confidence by ensuring application security, providing user-friendly manuals, and offering support channels like live chat or hotlines to enhance convenience and user satisfaction.

**Keywords:** paying electricity bills, financial technology, the pea smart plus application, the provincial electricity authority

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในกิจกรรมหลากหลายด้าน ทั้งในภาคธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน องค์กรต่าง ๆ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและช่องทางออนไลน์ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดค่าใช้จ่าย และควบคุมต้นทุน (ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย, 2562) การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลยังผลักดันให้เกิดสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 หรือดิจิทัลไทยแลนด์ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2562)

ในบริบทนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นหนึ่งในองค์กรที่มุ่งเน้นการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล โดยพัฒนาแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการกว่า 20 ล้านรายทั่วประเทศ โดยเน้นการออกแบบที่ใช้งานง่าย รองรับทุกกลุ่มผู้ใช้งาน และมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การชำระค่าไฟฟ้า การแจ้งข้อมูลข่าวสาร และการจัดการธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2566) อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างของคุณสมบัติและความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีของผู้ใช้บริการส่งผลให้เกิดปัญหาด้านความกังวลในการใช้งานและการยอมรับเทคโนโลยี (ปฐมพงศ์ กุ๊กแก้ว และเมธิยา สุขแสงศรี, 2563)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญ มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงทั้งในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และครัวเรือน การพัฒนาแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่จึงเป็นเรื่อง

สำคัญ โดยจากข้อมูลของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพระนครศรีอยุธยาพบว่า มีผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 285,538 ราย (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2567) ซึ่งอย่างไรก็ตาม การใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยายังคงประสบกับปัญหาหลายด้านที่อาจส่งผลต่อการยอมรับและการใช้งานของผู้ใช้บริการ ตัวอย่างเช่น ความซับซ้อนในการใช้งานที่ทำให้ผู้ใช้งานบางกลุ่มโดยเฉพาะผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี รู้สึกหรือเข้าใจว่ามีความยุ่งยาก เช่น การลงทะเบียนใช้งานครั้งแรกหรือการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้งานที่มีอายุมากหรือขาดความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีใหม่ อาจประสบปัญหาในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลอย่างเต็มที่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชัน

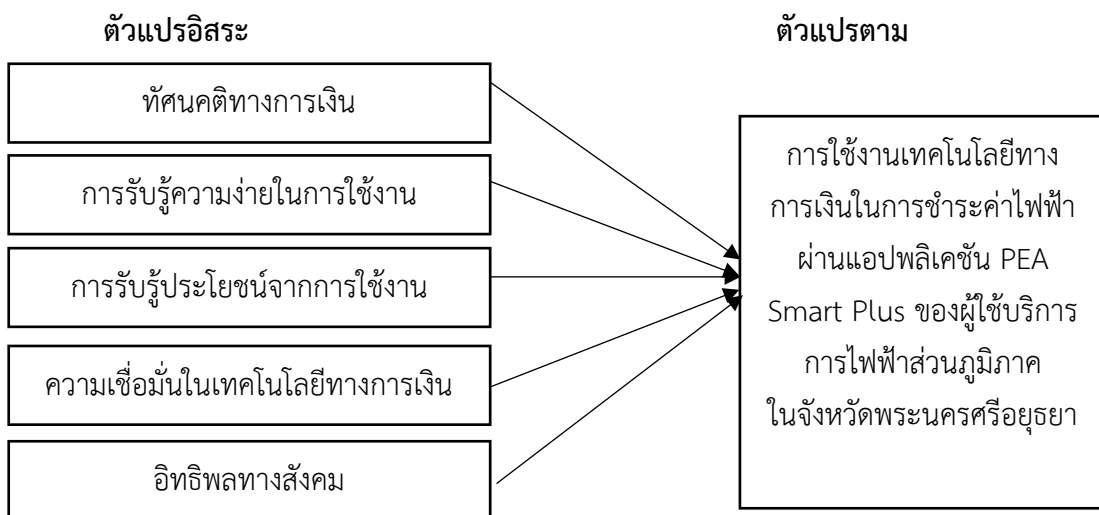
ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus โดยใช้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) เป็นกรอบแนวคิดหลัก ซึ่งเน้นปัจจัยสำคัญสองประการ ได้แก่ ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) และการรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) (Davis, 1989) นอกจากนี้ ยังนำปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมและความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีมาศึกษาเพิ่มเติม เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปปรับปรุงการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ทัศนคติทางการเงินมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ให้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานที่ 2 การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ให้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ให้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานที่ 4 ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีทางการเงิน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ให้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานที่ 5 อิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ให้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีพื้นที่ศึกษาครอบคลุมผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การเก็บข้อมูลดำเนินการระหว่างเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

### **ประชากร**

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ขอใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวน 285,538 ราย (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2567)

### **กลุ่มตัวอย่าง**

ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป G\*Power ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำไว้ที่ 138 ตัวอย่าง ทั้งนี้ เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เพียงพอและเหมาะสม ผู้วิจัยจึงปรับเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 160 ตัวอย่าง ซึ่งมากกว่าขนาดขั้นต่ำที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ยังคำนึงถึงการแบ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละอำเภอให้เท่ากัน (อำเภอละ 10 ตัวอย่าง) เพื่อป้องกันความแปรปรวนที่อาจเกิดจากความแตกต่างของจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ (อ้างอิง Creswell, 2013; Hair, Black, Babin, Anderson, & Tatham, 2006; วัชรินทร์ สุทธิชัย และคณะ, 2562) สำหรับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการแบ่งกลุ่มตามเขตอำเภอ จากนั้นจึงดำเนินการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยจัดทำรายชื่อผู้ใช้บริการในแต่ละอำเภอ และใช้โปรแกรมสุ่มตัวเลขในการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างจากแต่ละอำเภอให้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรองคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติทางการเงิน การรับรู้ความง่ายและประโยชน์ในการใช้งาน ความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี และอิทธิพลทางสังคม ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus และส่วนที่ 5 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

### การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือแบบสอบถามโดยจัดทำร่างแบบสอบถามการวิจัยจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่ได้จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ สำหรับการสังเคราะห์และพัฒนาข้อคำถามแต่ละด้าน และนำแบบสอบถามประเมินจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ซึ่งแบบสอบถามฉบับนี้ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ หมายเลข IRB-RUS-2567-053 เรียบร้อยแล้ว

จากนั้น นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจฉนลาภ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนชนม์ แจ่มจำ และดร.ชนิดา แก้วเพชร อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ซึ่งจากการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาพบว่า มีค่า IOC อยู่ระหว่างเท่ากับ 1.00 ซึ่งมีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ คือ  $IOC \geq .50$  และทำการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค โดยนำไปทดสอบกับนักลงทุนไทยที่มีได้อยู่ในกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 ชุด โดยความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.940-0.944 ซึ่งมีค่าตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไป (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555) แสดงว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 และดำเนินการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามกับผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 160 ชุดโดยใช้ Google Form ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 จากนั้นเมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามครบตามจำนวนเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 มีช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 73.80 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,000 – 40,001 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90 มีระยะเวลาในการใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ในการชำระค่าไฟฟ้าของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอยู่ระหว่าง 1– 5 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อความเหมาะสมกับเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่สูงเกินไป จึงต้องมีการพิจารณาจากค่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ซึ่งควรมีค่าไม่เกิน 0.80 (Steven, 1996) นอกจากนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความเป็นอิสระของตัวแปร (Multicollinearity) ด้วยการหาค่า Variance Inflation Factor (VIF) และค่า Tolerance โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยที่ค่า VIF ต้องมีค่าไม่เกิน 10 และค่า Tolerance ควรมีค่าอยู่ระหว่าง 0.10 – 1.00 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555) ในการตรวจสอบปัญหา Multicollinearity

ผลการตรวจสอบ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันของตัวแปรอิสระมีค่าระหว่าง 0.590 – 0.706 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 0.80 (Steven, 1996) มีค่า



Tolerance อยู่ระหว่าง 0.356 – 0.493 ซึ่งอยู่ระหว่าง 0.10 – 1.00 และมีค่า VIF อยู่ระหว่าง 2.029 – 2.860 ซึ่งมีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555) จึงสามารถนำไปวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ได้อย่างเหมาะสม

**ตารางที่ 1** แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ<br>การใช้งานเทคโนโลยี<br>ทางการเงิน                               | การใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการ<br>ชำระค่าไฟฟ้า |          |                           | t       | p    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|---------------------------|---------|------|
|                                                                                         | สัมประสิทธิ์                                      | ความคลาด | เคลื่อนมาตรฐาน<br>$\beta$ |         |      |
|                                                                                         | การถดถอย                                          |          |                           |         |      |
|                                                                                         | B                                                 | SE       |                           |         |      |
| ค่าคงที่                                                                                | 0.71                                              | 0.31     |                           | 2.31    | 0.02 |
| ทัศนคติทางการเงิน                                                                       | -0.87                                             | 0.84     | -0.07                     | -1.03   | 0.30 |
| การรับรู้ความง่ายใน<br>การใช้งาน                                                        | 0.17                                              | 0.82     | 0.16                      | 2.12**  | 0.03 |
| การรับรู้ประโยชน์จาก<br>การใช้งาน                                                       | 0.25                                              | 0.80     | 0.26                      | 3.18**  | 0.02 |
| ความเชื่อมั่นใน<br>เทคโนโลยีทางการเงิน                                                  | 0.14                                              | 0.80     | 0.15                      | 1.86    | 0.06 |
| อิทธิพลทางสังคม                                                                         | 0.37                                              | 0.09     | 0.35                      | 4.09*** | 0.00 |
| R = 0.77, R <sup>2</sup> = 0.60, Adjusted R <sup>2</sup> = 0.59, Estimated S.E. = 0.606 |                                                   |          |                           |         |      |

\*\*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยตัวแปรอิสระร่วมกันพยากรณ์การใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วน

ภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ร้อยละ 59 ซึ่งพิจารณาจากค่า Adjusted  $R^2$  เท่ากับ 0.59 ในขณะเดียวกัน พบว่า ทักษะทางการเงิน และความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีทางการเงินไม่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจากผลการวิจัยสามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ว่า ยอมรับสมมติฐานที่ 2 ยอมรับสมมติฐานที่ 3 และยอมรับสมมติฐานที่ 5

และหากพิจารณาจากค่า beta ( $\beta$ ) ซึ่งแสดงค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในแบบคะแนนมาตรฐาน โดยค่า beta ( $\beta$ ) ของตัวแปรอิสระใดที่มีค่ามาก ซึ่งไม่คำนึงถึงเครื่องหมาย แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นจะมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามมากกว่า โดยเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามากที่สุด โดยมีค่า beta ( $\beta$ ) เท่ากับ 0.35 รองลงมาคือ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน มีค่า beta ( $\beta$ ) เท่ากับ 0.26 และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีค่า beta ( $\beta$ ) เท่ากับ 0.16 ตามลำดับ ซึ่งสามารถสร้างสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$Z_y = 0.16(\text{การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน}) + 0.26(\text{การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน}) + 0.35(\text{อิทธิพลทางสังคม})$$

## อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนไทย สามารถอภิปรายผลรายปัจจัยได้ ดังนี้

1. ทักษะทางการเงินไม่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เนื่องจากอาจมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญ เช่นความสะดวกในการชำระเงินและช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าที่มีผลมากกว่าทักษะส่วนบุคคล นอกจากนี้ความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์ อาจทำให้ผู้ใช้หลีกเลี่ยงการใช้แอปพลิเคชัน แม้จะมีทัศนคติที่ดี ในขณะเดียวกันความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ หากผู้ใช้ขาดความรู้ในการใช้งานแอปพลิเคชัน หรือประสบปัญหาทางเทคนิค เช่น แอปพลิเคชันมีข้อบกพร่อง (Bug) หรือใช้เวลาในการเรียกข้อมูล (Download) นาน อาจทำให้พวกเขาหยุดใช้งานได้ นอกจากนี้ความเคยชินกับวิธีการชำระเงินแบบดั้งเดิมก็ทำให้ผู้ใช้ไม่รู้สึกถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าจะมีความคิดเห็นที่ดีต่อแอปพลิเคชันก็ตาม

แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฐมพงษ์ รัตนกร และ สอาด บรรเจิดฤทธิ์ (2566) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์ของผู้ใช้ไฟฟ้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) พบว่า ทักษะคนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจการยอมรับเทคโนโลยีการชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์

2. ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เนื่องจากการที่ผู้ใช้งานไม่มีความกังวลใจเกี่ยวกับการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีทางการเงินมากขึ้น เนื่องจากความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ความสะดวก และความน่าเชื่อถือของแอปพลิเคชัน การที่ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการทำธุรกรรมผ่านแอปนั้นง่ายและปราศจากความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการชำระเงินดิจิทัล และสร้างนิสัยการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วสุธิดา นุริตมนต์ (2562) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญญาณีย์ ศรีรอบรู้ (2564) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เนื่องจากการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus มีความถูกต้องและแม่นยำเนื่องจากระบบเชื่อมต่อโดยตรงกับฐานข้อมูลของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ทำให้ข้อมูลการเรียกเก็บเงินและยอดชำระเป็นปัจจุบันและปราศจากข้อผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลด้วยมือ นอกจากนี้ แอปพลิเคชันยังมีฟังก์ชันที่อำนวยความสะดวก เช่น การแจ้งเตือนวันครบกำหนดชำระเงิน การดูประวัติการใช้ไฟฟ้า และช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย ช่วยลดเวลาและความยุ่งยากในการเดินทางไปชำระเงินด้วยตนเอง อีกทั้งยังเพิ่มความปลอดภัยและสะดวกสบายในยุคดิจิทัลที่ทุกอย่างต้องการความรวดเร็วและแม่นยำสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปฐมพงษ์ รัตนกร และอาด บรรเจิดฤทธิ์

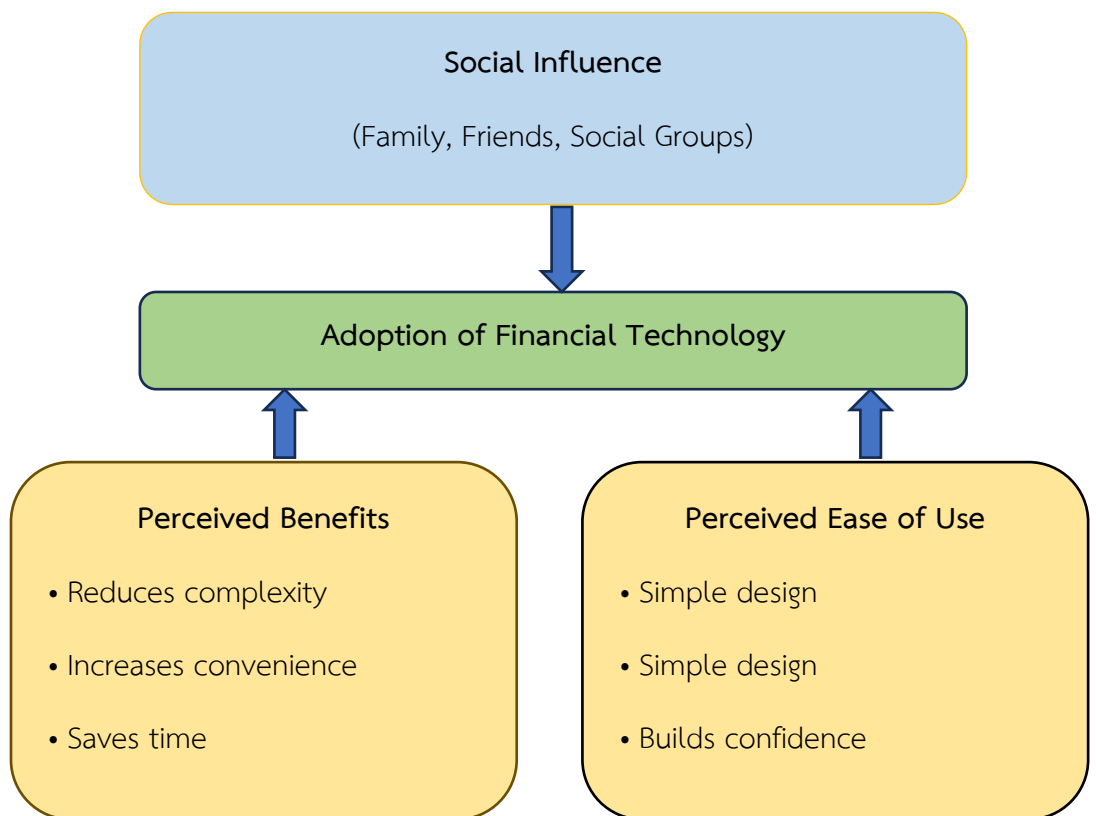
(2566) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์ของผู้ใช้ไฟฟ้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) พบว่า การรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งานมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของวสุธิดา นริตมนต์ (2562) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

4. ความเชื่อมั่นต่อเทคโนโลยีไม่มีอิทธิพลต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น ปัญหาการเงินหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาจทำให้ผู้ใช้ไม่ให้ความสำคัญกับการใช้แอปพลิเคชัน แม้จะเชื่อมั่นในเทคโนโลยีก็ตาม นอกจากนี้หากผู้ใช้เคยประสบปัญหาหรือความยุ่งยากในการใช้งานแอปพลิเคชันในอดีต ความเชื่อมั่นอาจลดลง ทำให้ไม่กล้าใช้แม้จะมีการปรับปรุงในปัจจุบัน อีกทั้งความกังวลด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ก็อาจส่งผลให้ผู้ใช้หลีกเลี่ยงการใช้แอปพลิเคชัน แม้จะมีความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีก็ตาม นอกจากนี้ผู้ใช้ที่คุ้นเคยกับการชำระเงินแบบดั้งเดิมอาจไม่รู้สึกรถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่ปัญหาทางเทคนิค เช่น ความไม่เสถียรของเครือข่าย ก็อาจทำให้ผู้ใช้ไม่สามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของศศิภัทร ฉวีวงศ์ (2565) ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ XYZ จำกัด พบว่า มิติด้านการรับรู้ความเชื่อมั่นมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ XYZ จำกัด

5. ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในการชำระค่าไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทั้งนี้เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานมีอิทธิพลอย่างมากต่อการใช้อุปกรณ์ PEA Smart Plus ในการชำระค่าไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้และความเข้าใจในคุณสมบัติของแอปพลิเคชันแก่ผู้ใช้งาน ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โฆษณา หรือกิจกรรมส่งเสริมการใช้งาน ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีต่อแอปพลิเคชัน นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ยังส่งผลทางอ้อมทางสังคม เพราะเมื่อมีการเผยแพร่ข้อมูลในวงกว้าง ผู้ใช้งานที่เริ่มใช้แล้วมักจะมีการแนะนำหรือส่งต่อประสบการณ์ไปยังคนรอบข้าง ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับและการใช้งานในกลุ่มสังคมกว้างขึ้น เป็นการสร้างแรงจูงใจผ่านการสนับสนุนจากชุมชนออนไลน์และ

ชุมชนผู้ใช้งานจริง ซึ่งช่วยผลักดันให้แอปพลิเคชันกลายเป็นทางเลือกหลักในการชำระค่าไฟฟ้าในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hoang Ba Huyen (2019) ที่ระบุว่า บุคคลเกิดการรับรู้และจะใช้ระบบธนาคารบนมือถือจะได้รับอิทธิพลอย่างมากจากบุคคลใกล้ชิดที่อยู่รอบข้าง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของนัยน์พร ชุมเกษียร (2562) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลทางสังคมการรับรู้และทัศนคติการใช้งานบาร์โค้ดที่มีต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง พบว่า อิทธิพลทางสังคมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง

### องค์ความรู้ใหม่



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากภาพที่ 2 สามารถอธิบายได้ว่า การใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันถูกผลักดันอย่างมีนัยสำคัญจากอิทธิพลทางสังคม ซึ่งหมายถึงความคาดหวัง

หรือแรงกระตุ้นจากบุคคลรอบตัว เช่น ครอบครัว เพื่อน หรือกลุ่มสังคม เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญที่สุด ในขณะเดียวกัน การรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีบทบาทรองลงมา โดยในด้านการรับรู้ประโยชน์นั้น ผู้ใช้งานยอมรับแอปพลิเคชันเมื่อเห็นว่าการใช้งานช่วยลดความยุ่งยาก เพิ่มความสะดวก หรือช่วยประหยัดเวลา ส่วนการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เกิดจากการออกแบบแอปพลิเคชันที่มีความเรียบง่ายและเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอจากการวิจัย

1. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้สามารถใช้งานง่ายขึ้น เช่น เพิ่มรายการใช้งานที่ชัดเจน ออกแบบการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน และมีคำแนะนำที่ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย รวมถึงจัดทำคู่มือหรือวิดีโอสอนการใช้งาน โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี เช่น ผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มความสะดวกและความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
2. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ที่เน้นสร้างการยอมรับในกลุ่มผู้ใช้บริการ เช่น การใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด/โลกออนไลน์ (Influencers) หรือการวิจารณ์ (Review) จากผู้ใช้งานจริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กลุ่มเป้าหมายใช้งานแอปพลิเคชัน และสนับสนุนให้มีการแนะนำแอปพลิเคชันผ่านครอบครัว เพื่อน หรือชุมชน โดยอาจจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการแบ่งปันประสบการณ์และประโยชน์ของแอปพลิเคชัน
3. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรมุ่งเน้นการสื่อสารประโยชน์ของแอปพลิเคชันให้ชัดเจน เน้นย้ำประโยชน์ที่ผู้ใช้งานจะได้รับ เช่น การช่วยประหยัดเวลา ความสะดวกสบาย และความปลอดภัยในการชำระค่าไฟฟ้า เพื่อกระตุ้นการใช้อย่างต่อเนื่อง

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังจังหวัดหรือภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของผู้ใช้บริการในพื้นที่ที่มีลักษณะเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันเพิ่มเติม เช่น ความไว้วางใจในเทคโนโลยี การสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือปัจจัยด้านต้นทุนทางการเงิน

3. ควรศึกษาโดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสนทนากลุ่ม เพื่อระดมความคิดเห็นและมุมมองของผู้ใช้งานเกี่ยวกับอุปสรรคและแรงจูงใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน

4. ควรศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น ผู้สูงอายุ หรือผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี เพื่อวางกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

## เอกสารอ้างอิง

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. (2566). แผนแม่บทด้านการบริหารความยั่งยืนและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ. ปี 2566-2570. สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2567 จาก [https://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER3/DRAWER097/GENERAL/DATA0002/000024\\_59.PDF](https://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER3/DRAWER097/GENERAL/DATA0002/000024_59.PDF)
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2555). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2567). มิเตอร์ที่ติดตั้งในเขต 1 ภาคกลางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคพระนครศรีอยุธยา. เอกสารภายในองค์กร.
- คีตภัทร ฉวีวงศ์. (2565). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ XYZ จำกัด. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 18(2), 65-82.
- ธัญญาณีย์ ศรีรอบรู้. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2567 จาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/twin-9/6214154099.pdf>.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2561. สืบค้นเมื่อ 9 พฤษภาคม 2567 จาก <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/documents/th/thai-economy/state-of-thai-economy/annual-report/annual-econ-report-th-2561.pdf>.

- นัยน์พร ชุมเกษียร. (2562). อิทธิพลทางสังคมการรับรู้และทัศนคติการใช้งานบาร์โค้ดที่มีต่อ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง. **วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**, 8(16), 1-5.
- ปฐมพงศ์ กุกแก้ว และเมรียา สุขแสงศรี. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (PEA-ePay) กรณีศึกษา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสุพรรณบุรี. **วารสารธุรกิจปริทัศน์**, 12(2), 50-67.
- ปฐมพงษ์ รัตนกร และสอาด บรรเจิดฤทธิ์. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์ของผู้ใช้ไฟฟ้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้). **วารสารวิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**, 4(2), 37-50.
- วัชรินทร์ สุทธิชัย และคณะ. (2562). แนวคิดและกระบวนการตัดสินใจในการกำหนดขนาดตัวอย่างด้วย G\*Power: Concepts and Paradigm in Sample Size with G\*Power. **วารสารสหวิทยาการวิจัย**, 8(1), 29-39.
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. (2562). การยอมรับการใช้โมบายแบงก์กิ้งของธนาคารพาณิชย์ไทยอย่างต่อเนื่อง. **วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ**, 8(2), 10-21.
- วสุธิดา นุริตมนต์. (2562). อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่. **วารสารสหวิทยาการวิจัย**, 8(1), 189-199.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. **MIS Quarterly**, 13(3), 319-340.
- Hoang Ba Huyen. (2019). Factor affecting customers' decision to use mobile banking service: A case of Thanh Hoa Province, Vietnam. **Journal of Asian Finance, Economics and Business**, 7(2), 205-212.
- Stevens, B., Walko, R. L., Cotton, W. R., & Feingold, G. (1996). The spurious production of cloud-edge supersaturations by Eulerian models. **Monthly Weather Review**, 124, 1034-1041.