

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง กับ  
การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ของประชาชนใน อำเภอ  
เมือง จังหวัดราชบุรี

The Behavior of using social media to access political  
information and decide on the selection of members of the  
House of Representatives of people in Mueang District  
Ratchaburi Province

ภัทรกร จันท์เทศ<sup>1</sup>  
Pattharakorn Janted<sup>1</sup>

Received: January 11, 2025. Revised: June 15, 2025. Accepted: August 30,  
2025

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการศึกษาเชิงปริมาณเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำนวน 399 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) ค่าเอฟ (f-test) และ Pearson Correlation (r)

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชนซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัด

---

<sup>1</sup> รัฐศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Master of

Political Science Program (Politics and Government) College of Politics and Governance Suan Sunandha Rajabhat University. Email: s66563825006@ssru.ac.th

ราชบุรี มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าเพศต่างกันมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ไม่แตกต่างกัน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง แตกต่างกัน ผลการศึกษความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการตัดสินใจ เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนใน อำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี พบว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ข้อมูลทางการเมือง การตัดสินใจ  
เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

## Abstract

The objectives of this study are as follows 1. investigate the level of public opinion on the use of social media to access political information among the citizens of Mueang District, Ratchaburi, 2. To study the personal factors that influence the behavior of using social media to access political information among the public in Mueang District, Ratchaburi Province 3. To study the relationship between the behavior of using social media in accessing political information of people in Mueang District. Ratchaburi Province has resolved to elect members of the House of Representatives. This is a quantitative research, collecting data from a sample of 399 people in Mueang District, Ratchaburi Province. Data were analyzed using frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses were tested using t-tests, f-tests, and Pearson correlation (r).

The study found that the level of opinions on the behavior of using social media to access political information among the people residing in Mueang District, Ratchaburi Province was at a high level. The study also revealed that the opinions on the behavior of using social media to access political information among the people in Mueang District, Ratchaburi Province, categorized by personal factors, showed that gender did not significantly affect the behavior of using social media to access political information. However, age, education level, occupation, and average income significantly influenced the behavior of using social media to access political

information. The study also found a high level of correlation between the behavior of using social media and the decision-making process in the election of Members of Parliament among the people in Mueang District, Ratchaburi Province.

Keywords : Online Social Media Behavior, Political Information, Election Decision-Making, Member of the House of Representatives

## บทนำ

การเลือกตั้งถือเป็นสัญลักษณ์ของการปกครองระบอบประชาธิปไตย เป็นการสะท้อนความคิดและความต้องการของประชาชนโดยการใช้หลักความอิสระกับความเท่าเทียมที่จะเลือกผู้แทนของตนกับการที่ใช้สิทธิของตนเอง (ชยพล ธาณีวัฒน์, 2562) ในการศึกษาที่พัฒนาปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้าน ต่าง ๆ รวมถึงการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ และการบริหารจัดการในระบบการเมือง ของประเทศ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารประเทศไม่เพียงแต่เป็นกระบวนการที่ให้สิทธิในการเลือกผู้แทนแต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในระบบการปกครองและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจของประเทศ การเลือกตั้งจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการปกครองระบอบประชาธิปไตยต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของประเทศในทุกด้าน

การเลือกตั้งในประเทศไทยปัจจุบันถือว่าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยมีการยกระดับสร้างมาตรฐานที่สูงขึ้น รวมถึงมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกลไกสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งเพื่อเพิ่มความเป็นธรรมและความโปร่งใสมีความยุติธรรมในกระบวนการเลือกตั้งเสริมสร้างการเมืองที่ถูกต้องตามกติกา (ประจักษ์ ก้องกีรติ, 2565) ซึ่งมีการพัฒนาตามยุคสมัยโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเป็นธรรมในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง นอกจากนี้เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ก็มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกตั้งและการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกระบวนการเมืองบนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการสร้างการเข้าใจและการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้ง การใช้โฆษณาการเลือกตั้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์และการสร้างสื่อในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรม การแพร่ข้อมูลทางการเมืองในสังคมออนไลน์ในยุคสมัยใหม่ซึ่งเป็นการกระทำที่ส่งผลต่อความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจทางการเมือง

การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการเลือกตั้งมีความสัมพันธ์กันซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางการเมือง และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประเทศไทยในยุคปัจจุบัน ซึ่งสามารถเห็นได้จากการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี พ.ศ. 2566 (พัชรภรณ์ เมธาจิรวะช, 2563) สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทที่สำคัญไม่เพียงแต่เป็นช่องทางสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการเมือง แต่ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญของการเมืองยุคใหม่ในการกระจายข่าวสารข้อมูล การสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับประชาชนทุกช่วงอายุ ด้วยการใช้แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของเหล่านักการเมืองที่สามารถเชื่อมโยงกับประชาชนได้อย่างตรงไปตรงมา และมีความรวดเร็วในการกระจายข่าวสารข้อมูลทางการเมืองผ่านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นวิธีที่สำคัญเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงระหว่างนักการเมืองกับประชาชน

ถึงอย่างไรก็ตามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือทางการเมืองเป็นช่องทางสำคัญในการแพร่ข่าวสารและข้อมูลนโยบายต่าง ๆ ระหว่างนักการเมืองกับประชาชนได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายส่งผลต่อการเกิดความเข้าใจและการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน แต่การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นเครื่องมือทางการเมืองก็ยังมีปัญหาที่สำคัญ เนื่องจากสามารถเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและไม่มีความน่าเชื่อถือหรือข่าวปลอมในการโจมตีฝ่ายตรงข้ามที่อาจสร้างความสับสนและความไม่แน่นอนในการตัดสินใจทางการเมือง และสร้างความขัดแย้งทางการเมือง ปัญหาเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ ในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีความสำคัญอย่างมากในการเข้าใจพฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดแนวทางการเมืองและผลการเลือกตั้ง ของประชาชนในพื้นที่นั้น

จากความเป็นและมาสัมพันธ์ดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง กกับการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปเป็นข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมือง

จังหวัดราชบุรี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร  
อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

### สมมติฐานของการวิจัย

1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีความแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคล
2. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการที่ทบทวนแนวคิดทฤษฎีรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำมาประยุกต์ใช้ในกรอบแนวคิดของการวิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองกับการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ของประชาชนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

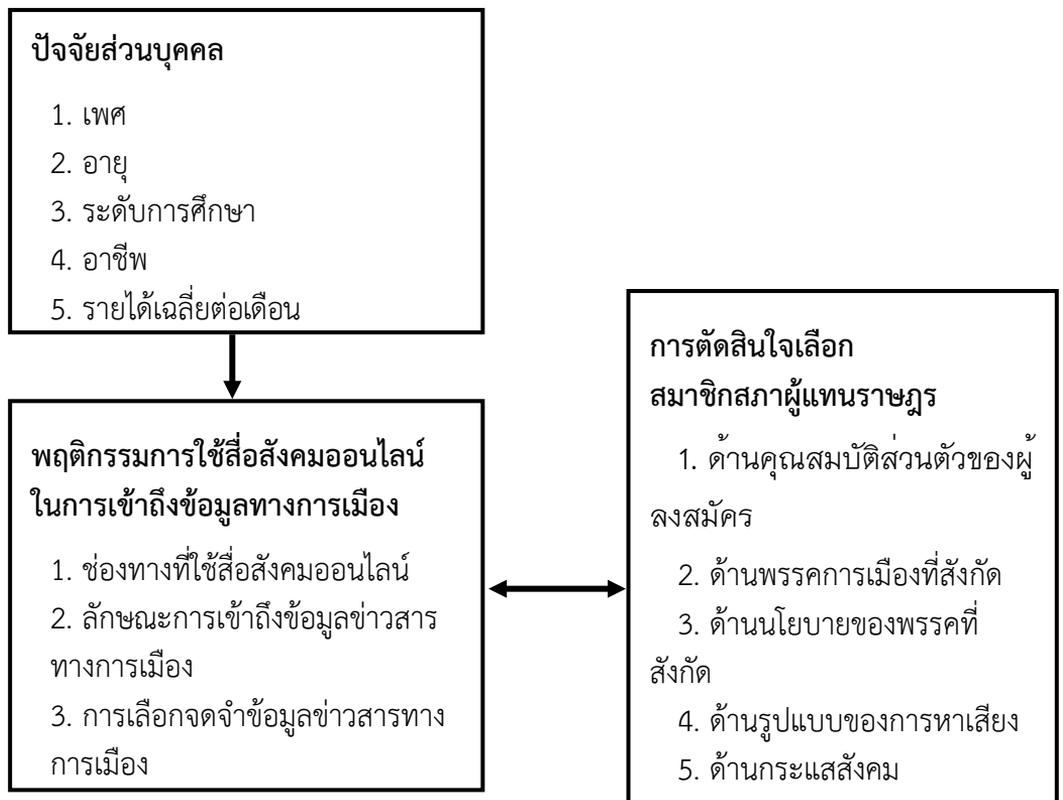
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ประยุกต์มาจากแนวคิดของ สืบแสง แสงทอง (2563), พัชรภรณ์ เมธาจิรวะช (2563) ซึ่งมีปัจจัยที่สำคัญของพฤติกรรมการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองประกอบด้วยช่องทางที่ใช้สื่อสังคม

ออนไลน์ ลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และ การเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ประยุกต์มาจากแนวคิดของ น้ำเพชร พิพัฒน์สุริยะ (2567) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจ ได้แก่ คุณสมบัติส่วนตัวของผู้ลงสมัครพรรคการเมืองที่สังกัด นโยบายของพรรคที่สังกัด รูปแบบของการหาเสียง และกระแสสังคม

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

## วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำนวน 158,538 คน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง., 2566, น. 138)

กลุ่มตัวอย่างในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เพื่อเลือกกลุ่มตัวอย่างให้มีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ของเขตเลือกตั้ง ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ซึ่งยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง 5% หรือ 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 399 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยทำการพัฒนาสร้างขึ้นตามกรอบของการศึกษา เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยได้ทำการแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองได้แก่ ช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมือง การเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนการประเมินค่ามี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนซึ่ง มีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ พรรคการเมืองที่สังกัด นโยบายของพรรคที่สังกัด คุณสมบัติส่วนตัวของผู้ลงสมัคร รูปแบบของการหาเสียง กระแสสังคม ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนการประเมินค่า มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

## การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามชุดนี้ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญโดยใช้การวัดดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (IOC) โดยเกณฑ์ที่ยอมรับได้ของค่าดัชนีความสอดคล้องควรเท่ากับหรือมากกว่า 0.67 ซึ่งได้ค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.978 หลังจากนั้นมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's alpha coefficient;  $\alpha$ ) โดยผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ 0.903 แสดงว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลจริงได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ศึกษาและได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. รวบรวมเอกสาร ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากงานวิจัย หนังสือ บทความ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม และขอหนังสืออนุญาตในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย และประธานหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อขอความร่วมมือไปยังผู้ตอบแบบสอบถาม จากนั้นดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป
3. ผู้ศึกษาดำเนินการในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา ในการแจกแบบสอบถามนั้นผู้ศึกษาได้ทำการแจกแบบสอบถาม และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติเพื่อทำการวิเคราะห์ให้ได้ข้อมูลที่ตอบสนอง กับความมุ่งหมายของการวิจัย ดังนี้

1. นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด จากนั้นคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์และถูกต้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยบันทึกคะแนนของแต่ละข้อจากผู้ตอบแต่ละคนลงในแบบลงรหัส (Coding Form) กระบวนการนี้จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและเชื่อถือได้สำหรับการวิเคราะห์
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์
3. การวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตอน ดังนี้

3.1 การคำนวณหาข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

3.2 การคำนวณหาข้อมูลจากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 และ ตอนต้นที่ 3 มีลักษณะเป็น มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน เกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยยึดเกณฑ์ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 4.50 – 5.00 หมายความว่า มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.50 – 4.49 หมายความว่า มาก

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายความว่า น้อย

ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายความว่า น้อยที่สุด

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ คือการทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F - test) โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คือ เพศ (One-way ANOVA) ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อพบว่ามีความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference, LSD) โดยกำหนดนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และความสัมพันธ์ของการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ด้วยการหาค่าความสัมพันธ์ Pearson Correlation (r)

## ผลการวิจัย

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 59.4 อายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.1 ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.9 มีอาชีพข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 39.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 – 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.8

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในภาพรวม

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์	3.36	.499	ปานกลาง
2. ลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมือง	3.51	.739	มาก
3. การเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง	3.65	.591	มาก
ภาพรวม	3.50	.488	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.50$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านเรียงลำดับมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ ) ด้านลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.51$ ) และด้านช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.36$ )

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชน

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในภาพรวม

การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณสมบัติส่วนตัวของผู้ลงสมัคร	3.67	.445	มาก

2. ด้านพรรคการเมืองที่สังกัด	3.52	.647	มาก
3. ด้านนโยบายของพรรคที่สังกัด	4.14	.440	มาก
4. ด้านรูปแบบของการหาเสียง	3.06	.523	ปานกลาง
5. ด้านกระแสสังคม	3.34	.578	ปานกลาง
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.53</b>	<b>.339</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านเรียงลำดับมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านนโยบายของพรรคที่สังกัดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ ) ด้านด้านคุณสมบัติส่วนตัวของผู้ลงสมัครมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.61$ ) ด้านพรรคการเมืองที่สังกัดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ ) ด้านกระแสสังคมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.34$ ) และด้านรูปแบบของการหาเสียงมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.06$ )

#### 4. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีความแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ปัจจัยส่วนบุคคล	Sig.
เพศ	0.149
อายุ	0.00*
ปัจจัยส่วนบุคคล	Sig.
ระดับการศึกษา	0.00*
อาชีพ	0.00*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.00*

\* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองไม่แตกต่างกัน ส่วนประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง	การตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร		
	Pearson Correlation (r)	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์	0.37*	0.00	ปานกลาง
ลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมือง	0.54*	0.00	สูง
การเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมือง	0.44*	0.00	ปานกลาง
<b>ภาพรวม</b>	<b>0.57*</b>	<b>0.00</b>	<b>สูง</b>

\* ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่า น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.57 โดยแสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง เมื่อจำแนกเป็นรายด้านมีรายละเอียด ดังนี้

ด้านช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อยู่ในระดับปานกลาง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)

เท่ากับ 0.37 มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อยู่ในระดับสูง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.54 มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ด้านการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อยู่ในระดับปานกลาง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.44 มีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

## อภิปรายผล

จากการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายตามประเด็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี พบว่าในภาพรวมของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสื่อสังคมออนไลน์มีความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ทำให้ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารทางการเมืองได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพ และวิดีโอ ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกเข้าถึงข้อมูลที่ตรงกับความสนใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ช่วยเพิ่มความเข้าใจและสามารถอธิบายข้อมูลได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ทางการเมืองผ่านการแสดงความคิดเห็นหรือการแชร์โพสต์ต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้และติดตามข่าวสารทางการเมืองมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจที่ดีขึ้นในประเด็นทางการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สืบแสง แสงทอง (2563) ได้ทำการศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเจนเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์ที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ดังนี้

ด้านเพศ พบว่าในภาพรวมประชาชนในอำเภอเมืองที่เพศต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นการกระทำที่มีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งไม่จำกัดแค่เพศ แต่เกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยี และความสนใจในเรื่องการเมืองที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพศ สื่อสังคมออนไลน์มีรูปแบบการใช้งานที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ในลักษณะใกล้เคียงกัน ส่งผลให้ประชาชนทุกเพศมีแนวโน้มในการใช้งานในลักษณะเดียวกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฏิพัทธ์ เพชรศร และ ไชยวัฒน์ เผือกคง (2565) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์ใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า เพศ ที่แตกต่างกัน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง จำนวนชั่วโมงที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อวันมีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมการรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมือง พฤติกรรมการวิเคราะห์และประเมินข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ด้านอายุ พบว่าประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีที่อายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแต่ละช่วงอายุ มีพฤติกรรมและวิธีการรับข้อมูลที่ไม่เหมือนกัน โดยกลุ่มวัยรุ่นนั้มักจะใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับข้อมูลทางการเมืองอย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ รวมถึงการแชร์หรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งทำให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างหลากหลายและเร็วกว่า นอกจากนี้การให้ความสนใจในเรื่องการเมืองก็มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง โดยกลุ่มอายุที่อายุน้อยอาจจะให้ความสนใจและติดตามข่าวสารทางการเมืองเกี่ยวกับการชุมนุมทางการเมืองข่าวสารการเมืองที่เป็นกระแสใน สื่อสังคมออนไลน์ ในขณะที่กลุ่มอายุที่มากขึ้นอาจจะมี ความสนใจในประเด็นการเมืองอื่น ๆ เช่น นโยบายการบริหารจัดการบ้านเมืองเพื่อแก้ไขปัญหาทุกด้านให้เกิดประโยชน์มากกว่าซึ่งมีความแตกต่างกัน

ด้านระดับการศึกษา ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชน แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะระดับการศึกษามีผลต่อการรับรู้และการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง โดยประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีอาจมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองบ่อยครั้งและหลากหลายมากกว่า เนื่องจากความสะดวกในการเข้าถึงและการใช้งาน ที่ง่ายกว่าสำหรับกลุ่มนี้ ขณะที่กลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีอาจมีการเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์และเข้าถึงแหล่งข่าวที่มีความเป็นทางการอย่างมีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น นอกจากนี้ การศึกษายังมีผลต่อความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองโดยกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะมีแนวโน้มในการเลือกจำข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นการเมืองในเชิงลึกมากขึ้น

ด้านอาชีพ ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ที่อาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชน แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะลักษณะของแต่ละอาชีพส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะลักษณะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองและการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสาร เช่น นักเรียนและนักศึกษา มักจะใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดตามข้อมูลทางการเมืองในระดับที่มากกว่าเนื่องจากมีเวลาว่างมากกว่าและมีความสนใจต่อข่าวสารการเมืองที่เป็นกระแสในสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ในการแสดงความคิดเห็น ทางการเมือง ในขณะที่อาชีพอื่น ๆ อาจมีข้อจำกัดในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่น้อยกว่า ด้านการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในสื่อสังคมออนไลน์ มีความแตกต่างกันตามอาชีพของแต่ละกลุ่ม เนื่องจากแต่ละอาชีพมีบริบทและความสนใจที่แตกต่างกัน เช่น นักเรียนและนักศึกษา มักจะเลือกจดจำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระแสทางการเมืองหรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน ขณะที่ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจมักจะทำให้ความสนใจกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐหรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่มีผลต่อการทำงาน และการบริหารจัดการของภาครัฐ ส่วนพนักงานเอกชนและผู้ประกอบการมักเลือกจดจำข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ

ประกอบอาชีพของตนเอง ดังนั้นแต่ละกลุ่มอาชีพจึงมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีลักษณะที่แตกต่างกัน

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชน แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองในประชาชนที่มีรายได้ต่ำมักจะลักษณะการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองและผู้สมัครเลือกตั้งที่เป็นกระแสนิยมซึ่งมักเป็นข่าวสารที่เผยแพร่ในสื่อออนไลน์มีข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายที่สะท้อนปัญหาสังคมซึ่งตนเองอาจได้รับประโยชน์จากนโยบาย และมีแนวโน้มที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือถกเถียงประเด็นทางการเมืองรวมถึงมีแชร์ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่เป็นกระแสโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ขณะที่ประชาชนที่มีรายได้สูงกว่าจะให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัครหรือพรรคการเมืองที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการพัฒนาระยะยาว วิสัยทัศน์ของผู้สมัครพรรคการเมืองว่าจะสามารถเข้ามาแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด จึงส่งผลให้ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีลักษณะที่ แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปฏิพัทธ์ เพชรศรี และ ไชยวัฒน์ เผือกคง (2565) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย ที่แตกต่างกัน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจำนวนชั่วโมงที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อวันมีผลต่อพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมการรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารการเมือง พฤติกรรมการวิเคราะห์และประเมินข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อการรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อสังคมออนไลน์ที่ แตกต่างกัน

วัตถุประสงค์ที่ 3 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีกับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบว่า ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมือง ของประชาชนใน

อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ก็กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในภาพรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงโดยมีค่า Sig (2-tailed) เท่ากับ 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.57 โดยแสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสื่อสังคมออนไลน์ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยเฉพาะในช่วงก่อนการเลือกตั้งที่ข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมืองผู้สมัคร นโยบายทางการเมือง และเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองจะถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก ซึ่งช่วยให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลอย่างหลากหลาย นอกจากนี้สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นทางการเมืองทำให้เกิดการเรียนรู้และกระตุ้นให้ประชาชนมีการตัดสินใจทางการเมืองที่มีข้อมูลสนับสนุนมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีทัศนคติทางการเมืองที่ชัดเจนและสามารถตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างมีเหตุผล ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการตัดสินใจเลือกตั้งมีความสัมพันธ์ในระดับที่สูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ น้ำเพชร พิพัฒน์สุริยะ (2567) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่าการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อมวลชนทุกประเภท โดยจากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับที่มากมีส่วนสำคัญในการประกอบการตัดสินใจ ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

1. ควรส่งเสริมให้ประชาชนใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองอย่างมีคุณภาพ โดยการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางการเมืองที่ได้รับ เพื่อที่จะได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์
2. ควรส่งเสริมให้มีการตรวจสอบข้อมูลทางการเมืองอย่างเข้มงวด โดยการจัดการกับข่าวหรือข้อมูลที่บิดเบือน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนมีข้อมูลประกอบการ

ตัดสินใจในการเลือกตั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเลือกตั้งมีคุณภาพเกิด ประชาธิปไตยที่มีความเข้มแข็ง

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ควรส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองในเชิง สร้างสรรค์ให้ประชาชน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมืองอย่างมีสาระ และอยู่ในกรอบของความถูกต้อง

2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางการเมืองที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสารให้เป็นกลางและเชื่อถือได้ เพื่อให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพและไม่ถูกบิดเบือนข้อมูลจากผลประโยชน์ส่วนตัวหรือกลุ่มใด กลุ่มหนึ่งโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือ ในการเผยแพร่ข้อมูล

3. ควรส่งเสริมให้ประชาชนคัดกรองข่าวสารทางการเมืองอย่างรอบคอบ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เปรียบเทียบข้อมูลจาก แหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ การหลีกเลี่ยงการแชร์ข้อมูลที่บิดเบือน เพื่อให้ประชาชนมีข้อมูล ทางการเมืองที่สามารถตัดสินใจ ทางการเมืองในส่วนของการเลือกตั้งได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. การส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ในการเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองเพราะ สามารถช่วยให้ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งเข้าถึงข้อมูลทางการเมืองได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งสามารถ กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจที่มีข้อมูลประกอบและช่วยเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับ นโยบายของผู้สมัครหรือพรรคการเมืองที่เป็นประโยชน์

2. การส่งเสริมให้มีการศึกษาและประเมินผลกระทบจากการเข้าถึงและรับ ข้อมูลทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากข้อมูลที่ได้รับอาจมีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจเลือกตั้ง การเข้าใจและวิเคราะห์ผลกระทบจากข้อมูลที่เผยแพร่ในสื่อสังคม ออนไลน์จะช่วยให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจสอบข้อมูล และสามารถตัดสินใจเลือกตั้งได้อย่างรอบคอบ

### เอกสารอ้างอิง

ชยพล ธาณีวัฒน์. (2562). ความสำคัญของการเลือกตั้ง และกฎหมายเกี่ยวข้องกับการหาเสียงเลือกตั้ง ปี 2562. สืบค้นเมื่อ พฤษภาคม 3, 2567, จาก

[https://cdc.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw\\_parcy/ewt\\_dl\\_link.php?nid=2245](https://cdc.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=2245)

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2563). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพมหานคร: เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์.

น้ำเพชร พิพัฒน์สุริยะ. (2567) **ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล.** (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม

ปฏิพัทธ์ เพชรศร และ ไชยวัฒน์ เฟือกคง. (2565). พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของ ผู้บริโภคสื่อสังคมออนไลน์ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี.

**วารสาร มจร ทริภูษชัยปริทรรศน์, 6(2), 174 – 180.**

ประจักษ์ ก้องกีรติ. (2565). ระบบเลือกตั้งเพื่อลดความขัดแย้งและส่งเสริมคุณภาพประชาธิปไตย. สืบค้นเมื่อ พฤษภาคม 3, 2567, จาก

<https://kpi.ac.th/uploads/pdf/PzIHoxSSEfyobLz31NhqoolqgFOXNYDKiGOY400x.pdf>

พัชรภรณ์ เมธาจิรวะ. (2563). การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออกมาเลือกตั้งของผู้มีสิทธิ ในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2566). **ข้อมูลสถิติการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566.** ห้างหุ้นส่วนจำกัด สหાયบล็อทและการพิมพ์.

สีบแสง แสงทอง. (2563). การเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเจเนอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต).

ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ