

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกเรียนหลักสูตรภาษาไทยใน
มหาวิทยาลัยทางภาคเหนือของประเทศไทย
FACTORS INFLUENCING CHINESE STUDENTS IN CHOOSING TO
STUDY THAI LANGUAGE COURSES IN UNIVERSITIES IN THE
NORTHERN PART OF THAILAND

CHENXI GAN¹ กุสุมา แยมเกตุ¹ จักรกฤษณ์ โปณะทอง¹

Received: February 26, 2025. Revised: July 18, 2025. Accepted: August 30,
2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกเรียนหลักสูตรภาษาไทยในมหาวิทยาลัยทางภาคเหนือของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย จำนวน 335 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

พบว่า อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมี

¹ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ e-mail : 2271413071@qq.com

นัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 ปัจจัยด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 ปัจจัยด้านหลักสูตรไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 ปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

คำสำคัญ : นักศึกษาจีน, หลักสูตรภาษาไทย, มหาวิทยาลัยทางภาคเหนือของประเทศไทย

ABSTRACT

This research aimed to study the factors influencing Chinese students in choosing to study Thai language programs in universities in the northern region of Thailand. The sample group used in this research was 335 Chinese students studying Thai language programs in higher education institutions in the upper northern region of Thailand. A questionnaire was used as a tool for data collection. The statistics used for data analysis were frequency, mean, percentage, and standard deviation. The hypothesis was tested using t-test, one-way analysis of variance, and Pearson's simple correlation coefficient. It was found that age, year of study, city/province, and years of Thai language study were different in terms of deciding to study for a bachelor's degree in Thai language programs.

Factors related to educational institutions had a statistically significant effect on the decision to study for a bachelor's degree in Thai language programs of Chinese students in higher education institutions in

the upper northern region at a statistical level of 0.01. Family factors had a statistically significant effect on the decision to study for a bachelor's degree in Thai language programs of Chinese students in higher education institutions in the upper northern region at a statistical level of 0.01. Financial factors had a statistically significant effect on the decision to study for a bachelor's degree in Thai language programs of Chinese students in higher education institutions in the upper northern region at a statistical level of 0.01. At a statistical significance level of 0.01, curriculum factors had no effect on the decision to pursue undergraduate studies of Chinese students in the Thai language program in higher education institutions in the upper northern region. Social acceptance factors had an effect on the decision to pursue undergraduate studies of Chinese students in the Thai language program in higher education institutions in the upper northern region. At a statistical significance level of 0.01, career factors had no effect on the decision to pursue undergraduate studies of Chinese students in the Thai language program in higher education institutions in the upper northern region.

Keywords: Chinese students, Thai language courses, universities in northern part of Thailand

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกับจีนมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่เจริญรุดหน้าในทุกด้านและนับวันจะยิ่งพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อีกทั้งกระทรวงศึกษาธิการมุ่งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียนศึกษา ด้านการเรียนรู้ ด้านศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นอาเซียน ประกอบกับแผนการศึกษาแห่งชาติมุ่งหวังในการจัดการศึกษาให้กับคนไทยให้เป็นคนของประชาคมอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการอยู่ร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษาโดยขับเคลื่อนประชาคมอาเซียนด้านการศึกษาและการสร้างความเข้าใจเรื่อง

ของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มหลักสิทธิมนุษยชน (มณีกุล, 2562) อีกทั้งนักลงทุนชาวจีนมีการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งมีการค้าขายระหว่างประเทศกันมานาน และยังคงสานความสัมพันธ์ทั้งในเชิงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยชาวจีนจำนวนมาก ยังให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาในประเทศไทยมากขึ้น

ข้อมูลจากรายงานวิจัย “การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย” ของ ดร.กุลนรี นุกิจรังสรรค์ และ ดร.กรองจันทน์ จันทรพาหา สองนักวิจัยประจำศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อ้างอิงข้อมูลจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) พบว่า นักศึกษาต่างชาติกว่าครึ่งเป็นคนจีนซึ่งในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติในระบบทั้งหมด 27,574 คน มีนักศึกษาจีนมากถึง 14,423 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ซึ่งถือว่าไทยมีจำนวนนักศึกษาจีนมากกว่าครึ่งในหมู่นักศึกษาต่างชาติ หากพิจารณาสถิติจำนวนนักศึกษาจีนในไทยย้อนหลัง 10 ปี จะพบว่าจำนวนนักศึกษาจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และเติบโตขึ้นถึง 6.23 เท่า โดยในปีการศึกษา 2555 มีนักศึกษาชาวจีนในสถาบันอุดมศึกษาแค่ 2,315 คน และเมื่อผ่านไป 10 ปี ในปีการศึกษา 2565 ยอดนักศึกษาจีนได้เพิ่มขึ้นเป็น 14,423 คน ในจำนวนนี้แบ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 8,352 คน ระดับปริญญาโท 4,056 คน และระดับปริญญาเอก 2,000 คน (นุกิจรังสรรค์, 2565) โดยนักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยมีจำนวน 2,067 คน

ซึ่งสาเหตุสำคัญที่นักศึกษาชาวจีนเลือกมาศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยซึ่งมองว่ามหาวิทยาลัยในประเทศไทยนั้นราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับประเทศที่คนนิยมไปเรียน เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ เป็นต้น ขณะเดียวกัน นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่ที่เรียนจบในประเทศไทยต้องการที่จะทำงานในประเทศไทย และต้องการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง อาชีพทำงานเป็นล่าม ทำการค้าขายระหว่างประเทศไทย-จีน รวมทั้งยังสามารถนำประสบการณ์การทำงานในประเทศไทยไปอ้างอิงในการสมัครงานที่ประเทศจีนได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้ได้รับเงินเดือนที่สูงขึ้น (YANG, 2560)

นอกเหนือไปจากการศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่นักศึกษาจีนให้ความสนใจแล้ว นั้น สถาบันต่าง ๆ ในประเทศไทยที่รองรับนักศึกษาจีนเข้ามาศึกษาในสถาบัน ยังต้อง

คำนึงถึงความพร้อมและผลสัมฤทธิ์ที่จะได้รับเช่นกัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั้งทางสังคม สภาพความเป็นอยู่ ภูมิประเทศและแนวคิดทัศนคติต่าง ๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อทัศนคติเรียนและส่งผลต่อสถาบันต่าง ๆ ที่ต้องการจะรองรับนักศึกษาชาวจีนเหล่านี้ให้มากขึ้น ดังนั้น การศึกษาในเบื้องต้น จึงจำเป็นต้องรู้ถึงปัจจัยรอบด้านที่จะส่งผลกระทบต่อทัศนคติของเขาเหล่านั้น

จากเหตุผลที่กล่าวมานั้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เพื่อให้มหาวิทยาลัยและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงความต้องการของนักศึกษาจีนที่มาศึกษาต่อเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน และทำให้มหาวิทยาลัยสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกเรียนภาษาไทยในมหาวิทยาลัยทางภาคเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการศึกษากับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งมีนักศึกษาจีน ทั้งสิ้นจำนวน 2,067 คน (นุกิจรังสรรค์, 2565)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีจำนวน 2,067 คน เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (วานิชย์บัญชา, 2560)และ กำหนดค่าความคาดเคลื่อนขนาดกลุ่มตัวอย่าง 5%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มประชากร

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 0.05

ดังนั้น

$$n = \frac{2067}{1+2067(0.05)^2} = 335$$

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เท่ากับ 335 คน โดยในการสุ่มกลุ่ม ตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ซึ่งแจกแบบสอบถาม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อมหาวิทยาลัย	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	882	143
2	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	345	57
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	120	19
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	130	21

5	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	105	17
6	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	243	39
7	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	242	39
	รวม	2,067	335

และผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างที่สามารถตอบแบบสอบถาม จนครบ 335 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลของเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน เพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหา
2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับตามวิธีของLikert (Likert, 1970)
3. สร้างแบบสอบถามตามแบบแนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำในเบื้องต้นเพื่อตรวจสอบว่าแบบสอบถามนั้นมีความถูกต้องในรายละเอียดต่าง ๆ ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความสมบูรณ์
5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา ความสอดคล้องของข้อความถามกับวัตถุประสงค์ หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงได้นำ

แบบสอบถามที่ผ่านการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน มาใช้เป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

6. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้งและนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน กับกลุ่มประชากรนักศึกษาจีนที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของไทยในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability Test) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวัดความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.888 ตามที่ (Nunnally, 1987)นำเสนอไว้ว่าควรมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้ สามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่างได้ (ศรีสะอาด, 2556) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| (1) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา | มีค่าเท่ากับ 0.735 |
| (2) ปัจจัยด้านครอบครัว | มีค่าเท่ากับ 0.761 |
| (3) ปัจจัยด้านการเงิน | มีค่าเท่ากับ 0.726 |
| (4) ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร | มีค่าเท่ากับ |

0.770

- | | |
|--|--------------------|
| (5) ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม | มีค่าเท่ากับ 0.718 |
| (6) ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ | มีค่าเท่ากับ 0.786 |
| (7) การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาจีน | มีค่าเท่ากับ |

0.724

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจีนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยศึกษาค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ เช่น วารสาร รายงานการวิจัย แหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากทำการรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลจาก แบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการตามขั้นตอนนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถาม และคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก โดยคัดเลือกเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์ เท่านั้น

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัสตามที่ได้ กำหนดไว้ล่วงหน้า

3. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ของแบบสอบถาม และทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย

ตาราง 1 แสดงจำนวน (ความถี่)และค่าร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	172	51.3
หญิง	163	48.7
รวม	335	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	135	40.3
20-25 ปี	177	52.8

26 ปีขึ้นไป	23	6.9
รวม	335	100
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3. ชั้นปีที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี		
ปี 1	51	15.2
ปี 2	132	39.4
ปี 3	65	19.4
ปี 4	87	26.0
รวม	335	100
4. เมือง/มณฑล/จังหวัด		
เชียงราย	75	22.4
เชียงใหม่	200	59.7
ลำปาง	47	14.0
อื่นๆ	13	3.9
รวม	335	100
5. ระยะเวลาเรียนภาษาไทย		
1 ปี	35	10.4
2-3 ปี	205	61.2
4-5 ปี	86	25.7
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	9	2.7
รวม	335	100

6. ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน)

พอใช้	32	9.6
ปานกลาง	130	38.8
ดี	135	40.3
ดีมาก	38	11.3
รวม	335	100

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาจีนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 335 คน จำแนกรายด้านได้ดังนี้

ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 และเพศหญิง จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 ตามลำดับ ด้านอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ตามลำดับ ด้านชั้นปีที่ศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมา ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ ด้านเมือง/มณฑล/จังหวัด ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่อยู่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมา อยู่จังหวัดเชียงราย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 อยู่จังหวัดลำปาง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และอยู่จังหวัดอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ ด้านระยะเวลาเรียนภาษาไทย ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเรียนภาษาไทย 2-3 ปี จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมา 4 – 5 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 1 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และมากกว่า 6 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ ด้านความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง พูด อ่านและเขียน) ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 335 คน ส่วนใหญ่มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย (ฟัง

พูด อ่านและเขียน) ในระดับดี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ต่ำมาก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และระดับพอใช้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาโดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ปัจจัยการศึกษา โดยรวม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	3.76	0.95	มาก
2. ปัจจัยด้านครอบครัว	3.65	0.89	มาก
3. ปัจจัยด้านการเงิน	3.73	0.85	มาก
4. ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.64	0.90	มาก
5. ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	3.65	0.93	มาก
6. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	3.23	0.62	มาก
รวม	3.61	0.84	มาก

จากตาราง 2 ปัจจัยด้านการศึกษาโดยรวมของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$, S.D. = 0.95) นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเงินในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$, S.D. = 0.85) นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านครอบครัวในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.89) นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, S.D. = 0.93) นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรในระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$, S.D. = 0.90) นักศึกษาจีนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาชีพในระดับมาก ($\bar{x} = 3.23$, S.D. = 0.62) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ตาราง 3 แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

ตัวแปร	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		p-value	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	beta	t		Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.443	0.219		2.024	0.044		
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	0.258	0.058	0.260	4.410	0.000*	0.390	2.563
ปัจจัยด้านครอบครัว	0.143	0.056	0.136	2.530	0.012*	0.469	2.131
ปัจจัยด้านการเงิน	0.250	0.058	0.227	4.280	0.000*	0.482	2.073
ปัจจัยด้านหลักสูตร	0.083	0.055	0.080	1.522	0.129	0.494	2.026
ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคม	0.201	0.053	0.200	3.784	0.000*	0.490	2.042
ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ	-0.062	0.059	-0.041	-1.043	0.298	0.675	1.142
R	0.744		Standard Error of est.		± 0.634		
R Square	0.553		F		67.753		
Adjusted R Square	0.545		p-value		0.000		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ R ระหว่างตัวแปรอิสระ "ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม และปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ" และตัวแปรตาม "การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน" ซึ่งเท่ากับ 0.744 ดังนั้น

อิทธิพลของปัจจัยกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน มีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่า R Square เท่ากับ 0.553 หรือ ร้อยละ 55.3 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงว่า ปัจจัยด้านต่างๆมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษากับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

2. ปัจจัยด้านครอบครัวกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

3. ปัจจัยด้านการเงินกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า ปัจจัยด้านการเงินมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

4. ปัจจัยด้านหลักสูตรกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.129 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

หมายความว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

5. ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า ปัจจัยด้านการยอมรับจากสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

6. ปัจจัยด้านอาชีพกับประสิทธิผลการกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.298 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ปัจจัยด้านอาชีพไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน

สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษาจากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี ความสามารถในการใช้ทักษะ ภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) พบว่า อายุ ชั้นปี เมือง/มณฑล เรียนภาษาไทยมาแล้วกี่ปี แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุวิทย์เพ็งทิพย์นาง, 2562) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในจังหวัดสงขลาที่มี อายุ ชั้นปี ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ แตกต่างกันในขณะที่ด้านเพศ และความสามารถในการใช้ทักษะ ภาษาไทย (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาไทยไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ (YANG, 2560) ที่ได้ศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการทดสอบ สมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล และทักษะการใช้ภาษาไทย ทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน พบว่า

2.1 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สอดคล้องกับงานวิจัยของงานวิจัยของ (YANG, 2560) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และพบความสัมพันธ์ระหว่าง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และด้านการจัดการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในทางบวกทุกด้านอีกด้วย

2.2 ปัจจัยด้านครอบครัว ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Ming, 2010) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาในประเทศมาเลเซีย ผลการวิจัยพบว่า แรงสนับสนุนของครอบครัวและ โอกาสในการจ้างงาน มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาประเทศมาเลเซียในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

2.3 ปัจจัยด้านการเงิน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สอดคล้องกับงานวิจัยของ (YANG, 2560) ซึ่งได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และพบความสัมพันธ์ระหว่าง ค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในทางบวกทุกด้านอีกด้วย

2.4 ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน สอดคล้องกับงานวิจัยของ (รักอยู่, 2557) ได้ศึกษา การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานีพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ราชภัฏกาญจนบุรีโดย

ภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.64–0.75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านครอบครัว และด้านด้านการยอมรับจากสังคม มีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควรเน้นในเรื่องของการสร้างความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ นักศึกษาชาวจีนเกิดความเชื่อมั่นและตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยด้านครอบครัว ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน การจัดให้มีโครงการเพื่อนอาสา (Buddy Volunteers) เพื่อให้ นักศึกษาชาวไทยได้คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยในประเทศไทยให้แก่ นักศึกษาชาวต่างชาติ ทำให้นักศึกษาเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมซึ่งกันและกันได้ และ จะทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต่างชาติเกิดความอุ่นใจ และประทับใจในการเข้ามา ศึกษาต่อในประเทศไทย

3. ปัจจัยด้านการเงิน ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน อาจจะ ต้องมองถึงด้านความเป็นอยู่ของนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในประเทศไทย มีการอำนวยความสะดวกในเรื่องการจัดหาที่พัก ที่ราคาไม่สูงมากนัก ดูแลในเรื่องรถรับส่งไว้บริการ ให้แก่นักศึกษา

4. ปัจจัยด้านด้านหลักสูตร ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควร มีหลักสูตรและสาขาที่ทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อที่จะรองรับ นักศึกษาจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะจากประเทศจีน

5. ปัจจัยด้านด้านการยอมรับจากสังคม ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือ ตอนบน ควรมีการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันนานาชาติในต่างประเทศให้ มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารและเพิ่มการยอมรับจากสังคม รวมถึงการสมัครเรียน ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงนักศึกษาได้มากขึ้น

6. ปัจจัยด้านปัจจัยด้านอาชีพ ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ควรจัดกิจกรรมการจัดหางานให้หลังเรียนจบ จะดึงดูดนักเรียนคนจีนมาศึกษาที่นี้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ควรศึกษาประชากรที่เป็นนักศึกษาชาติอื่น ที่ศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยเพิ่มเติม เพื่อให้ทราบข้อมูลด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในประเทศไทย มาเปรียบเทียบข้อมูลว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสถาบัน และประเทศชาติต่อไป

2. ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชาวต่างชาติที่เลือกศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และที่เลือกศึกษามหาวิทยาลัยรัฐบาล เพื่อดูความความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกศึกษา และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในประเทศไทย รวมถึงควรมีการเลือกศึกษาตัวแปรอื่นที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสถาบันการศึกษาที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาวต่างชาติได้

3. ควรใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยในสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน ในแต่ละด้าน เพื่อหาถึงปัจจัยที่ส่งผลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาจีนหลักสูตรภาษาไทยที่แท้จริงของด้านนั้นๆ ที่เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตอบสนองกับต้องการของนักศึกษาจีนต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

Likert. (1970). *A Technique for The Measurement of Attitude*.

LINGYUN YANG. (2560). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาจีนในการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*.

Ming, J. S. (2010). *Institutional Factors Influencing Students' College Choice Decision in Malaysia: A Conceptual Framework*.

Nunnally, J. C. (1987). *Psychometric theory*.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2560). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window*.

การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (n.d.).

เชษฐภูมิ วรรณไพศาล และ จารุณี มณีกุล. (2562). *การรับรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยของนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวจีนในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. ขอนแก่น: วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬา หน้า109-120.

ดร.กุลนรี นุกิจรังสรรค์. (2565). *การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย*.

ธนวรรณ รักอยู่. (2557). *การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556*.

บุญชม ศรีสะอาด, (2556). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่9.

สุวิทย์เพ็งทิพย์นาง1, ว. ส. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ ของประชาชนในจังหวัดสงขลา*.