

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยว  
ในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม  
ของชุมชนจังหวัดระนอง

Factors Influencing Tourists' Low-Carbon Travel Behavior in Local  
Lifestyle, Indigenous Wisdom, and Cultural Tourism  
in Ranong Province, Thailand

ณธกร คุ่มเพชร<sup>1</sup>, มุกด์ตรา ทองเวส<sup>2</sup> และสุพัตรา ปราณี<sup>3</sup>  
Nathakorn Kumpetch<sup>1</sup>, Mooktra thongves<sup>2</sup>, Supattra Pranee<sup>3</sup>

Received: 21 November 2025 Revised: 23 February 2026 Accepted: 24 February 2026

### บทคัดย่อ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำมีความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดระนอง 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดระนอง 3) รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำบนวิถีชีวิตท้องถิ่นภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง และการมีส่วนร่วมของชุมชน การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดระนอง ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ได้กลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบบังเอิญ

<sup>1,2,3</sup> วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา; College of Innovation and Management, Suan Sunandha Rajabhat University. E-mail: mooktra.th@ssru.ac.th

(Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การควบคุมพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ความตั้งใจต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งสามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำได้ร้อยละ 54.1 นอกจากนี้ การสังเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำที่เน้นการบูรณาการ “วิถีชีวิตท้องถิ่น – ภูมิปัญญา – ศิลปวัฒนธรรม” ของชุมชนจังหวัดระนองผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ (Keywords):** พฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## Abstract

Low-carbon tourism behavior plays a crucial role in reducing environmental and social impacts by mitigating climate change, conserving natural resources, and generating sustainable income for local communities. This study aimed to: (1) examine the level of low-carbon tourism behavior among tourists engaging in local lifestyle, indigenous wisdom, and cultural tourism in communities in Ranong Province; (2) investigate the factors influencing tourists' low-carbon tourism behavior in the context of local lifestyle, indigenous wisdom, and cultural tourism in Ranong Province; and (3) develop a low-carbon tourism management model based on local lifestyle, indigenous wisdom, and cultural heritage in Ranong Province, emphasizing community participation.

This research employed a quantitative survey design. The sample consisted of 400 Thai tourists who traveled to Ranong Province between February and May 2025. Participants were selected using convenience sampling. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using descriptive statistics and multiple regression analysis.

The findings revealed that tourists demonstrated a high level of low-carbon tourism behavior. Factors that significantly influenced such behavior at the .05 level included attitudes toward low-carbon tourism, subjective norms regarding low-carbon tourism, perceived behavioral control, behavioral intention toward low-carbon tourism, environmental factors related to low-carbon tourism, and the marketing mix components of price and distribution channels. These variables collectively explained 54.1% of the variance in low-carbon tourism behavior. Furthermore, the synthesis of participants' suggestions led to the development of a low-carbon tourism management model that integrates "local lifestyle – indigenous wisdom – arts and culture" of communities in Ranong Province through multi-stakeholder participation, particularly that of local communities. This integrated approach contributes to balancing environmental conservation with sustainable grassroots economic development.

**Keywords:** Low-carbon tourism behavior, community participation, sustainable tourism management

## บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมอย่างกว้างขวาง อันมีสาเหตุสำคัญจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) จากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะภาคคมนาคม

พลังงาน และภาคการท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเดินทาง การพักผ่อน และกิจกรรมนันทนาการ (Becken & Hay, 2012; Gössling & Peeters, 2015) ในบริบทของประเทศไทย ภาครัฐได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Ministry of Tourism and Sports, 2023) สอดคล้องกับแนวทางขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization [UNWTO], 2022) การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Tourism) จึงเป็นกลไกสำคัญในการลด “รอยเท้าคาร์บอน” (Carbon Footprint) ควบคู่กับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระดับประเทศ (Scott et al., 2016)

ในระดับภาคการท่องเที่ยว การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ งานวิจัยที่ผ่านมาเสนอว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจเชิงพฤติกรรม มีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Chang et al., 2020) อย่างไรก็ตาม งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการศึกษาปัจจัยเชิงจิตวิทยาของนักท่องเที่ยวในภาพรวม หรือศึกษาในบริบทการท่องเที่ยวทั่วไป แต่ขาดการบูรณาการตัวแปรด้านส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยเชิงบริบทของพื้นที่เข้าไว้ในแบบจำลองเดียวกัน (Gössling et al., 2021) อีกทั้ง งานศึกษาจำนวนมากดำเนินการในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ทำให้ขาดความเข้าใจเชิงลึกในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะบริบทของการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนไทย (Pongponrat & Chantradoan, 2012) นอกจากนี้ แม้จะมีข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ แต่มีงานวิจัยจำกัดที่เชื่อมโยงผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณกับการพัฒนา “รูปแบบการบริหารจัดการ” ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในระดับชุมชน (UNWTO, 2022) ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเติมเต็มช่องว่างดังกล่าว โดยพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่บูรณาการปัจจัยด้านพฤติกรรม ทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจ ร่วมกับปัจจัยแวดล้อมและส่วนประสมทางการตลาด ภายใต้บริบทเฉพาะของการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะช่วยอธิบายพฤติกรรมนักท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำได้อย่างครอบคลุม และเชื่อมโยงสู่การจัดการเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับจังหวัดระนอง ซึ่งมีศักยภาพโดดเด่นด้านการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แหล่งน้ำพุร้อนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(Tourism Authority of Thailand, 2023) การพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งเป็นตลาดหลักมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ งานวิจัยนี้ จึงมุ่งศึกษาและพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำที่บูรณาการวิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ นักท่องเที่ยว ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และระบบการตลาดและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงมิติพฤติกรรมผู้บริโภคเข้ากับการจัดการเชิงพื้นที่และการมีส่วนร่วมของชุมชน อย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำที่สามารถขยายผลในระดับจังหวัดและระดับประเทศต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. ศึกษาระดับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง
2. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง
3. ศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำบนวิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง และการมีส่วนร่วมของชุมชน

### สมมติฐานการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระนองมีระดับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำโดยรวมอยู่ในระดับมาก
2. ปัจจัยด้านความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ทศนคติ แรงจูงใจ และการรับรู้คุณค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง

**ประชากร** คือ ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานสถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดระนอง มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเฉลี่ยหลายแสนคนต่อปี และในช่วงไตรมาสแรก-ไตรมาสสองของปีมีแนวโน้มการเดินทางอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2567) การวิจัยครั้งนี้ ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่ชัดเฉพาะช่วงเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ได้ เนื่องจากเป็นข้อมูลเชิงพยากรณ์ และมีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลท่องเที่ยว จึงทำให้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Infinite Population)

**กลุ่มตัวอย่าง** การวิจัยครั้งนี้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณกรณีประชากรไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ของ Cochran (1977) ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม คือ อย่างน้อย 385 คน ผู้วิจัยจึงเพิ่มจำนวนเป็น 400 คน เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ทางสถิติ ได้กลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Convenience or Accidental Sampling)

**เครื่องมือในการวิจัย** แบ่งออกเป็นทั้งหมด 8 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส

ส่วนที่ 2 ทักษะติดต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 4 การควบคุมพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 5 ความตั้งใจต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 6 ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 7 ส่วนประสมทางการตลาด 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 8 พฤติกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 2 ข้อ

ลักษณะแบบสอบถามข้อ 2-8 เป็นแบบมาตราส่วน 5 ระดับ ได้แก่ 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 น้อย และ 1 น้อยที่สุด ผู้วิจัยนำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน

เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence: IOC) ได้เท่ากับ 0.76 และนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรจำนวน 30 คน และวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้เท่ากับ 0.81

**การเก็บรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

**สถิติในการวิเคราะห์** วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ระดับของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การควบคุมพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ความตั้งใจต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ส่วนประสมทางการตลาด 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง ด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

## ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปเที่ยวจังหวัดระนอง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.75 มีอายุระหว่าง 30 -35 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	189	47.25
	หญิง	211	52.75
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	62	15.50
	20 - 24 ปี	71	17.75
	25 - 29 ปี	81	20.25
	30 - 35 ปี	87	21.75
	35 - 40 ปี	47	11.75
	50 ปี ขึ้นไป	52	13.00
3. ระดับการศึกษา	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	53	13.25
	มัธยมศึกษา/ปวช.	46	11.50
	อนุปริญญา/ปวส.	72	18.00
	ปริญญาตรี	209	52.25
	สูงกว่าปริญญาตรี	20	5.00
4. อาชีพ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	78	19.50
	พนักงานบริษัท	91	22.75
	ธุรกิจส่วนตัว	136	34.00
	รับจ้างอิสระ	51	12.75
	นักเรียน/นักศึกษา	21	5.25
	อื่น ๆ	23	5.75
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,001 บาท	88	22.00
	10,001 - 15,000 บาท	96	24.00
	15,001 - 20,000 บาท	78	19.50
	20,001 - 25,000 บาท	63	15.75
	25,001 - 30,000 บาท	44	11.00
	มากกว่า 30,000 บาท	31	7.75
6. สถานภาพสมรส	โสด	241	60.25
	สมรส	128	32.00
	แยกกันอยู่	17	4.25
	หม้าย	5	1.25
	หย่าร้าง	9	2.25
	รวม	400	100.00

ระดับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนองโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยพบว่าทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การควบคุมพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ความตั้งใจต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ส่วนประสมทางการตลาด 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการขาย และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้งหมด ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.56	0.76	มาก
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.63	0.80	มาก
การควบคุมพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.53	0.78	มาก
ความตั้งใจต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.57	0.69	มาก
ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.56	0.82	มาก
ส่วนประสมทางการตลาด	3.56	0.68	มาก
พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	3.56	0.68	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.57</b>	<b>0.74</b>	<b>มาก</b>

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง ค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระทุกตัวอยู่ในช่วง 0.341-0.533 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.1 แสดงว่าปัจจัยของตัวแปรอิสระนั้น ไม่มีปัญหาด้านความสัมพันธ์ภายในกันเอง (Hair et al.,2014) และค่า VIF ของตัวแปรอิสระทุกตัวมีค่าอยู่ในช่วง 1.877- 2.930 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระทุกตัวไม่มีระดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เป็นตัวแปรที่อิสระต่อกัน ซึ่งถือว่าระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระทุกตัวไม่ก่อให้เกิด Multicollinearity ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF) ของตัวแปรอิสระ

ตัวแปรพยากรณ์	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_1$ )	0.373	2.680
การเคลื่อนย้ายตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_2$ )	0.468	2.139
การควบคุมพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_3$ )	0.420	2.379
ความตั้งใจต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_4$ )	0.515	1.941
ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_5$ )	0.423	2.365
ส่วนประสมทางการตลาด		
ด้านผลิตภัณฑ์ ( $X_6$ )	0.371	2.697
ด้านราคา ( $X_7$ )	0.341	2.930
ด้านส่งเสริมการขาย ( $X_8$ )	0.369	2.712
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $X_9$ )	0.533	1.877

ผลวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ได้จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่า  $p$ -value < .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) แสดงว่ามีปัจจัยอย่างน้อย 1 ปัจจัยมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยแสดงรายละเอียดตัวแปรที่สามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนที่ได้จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	144.227	9	16.025	51.025	0.000*
Residual	122.486	390	0.314		
Total	266.713	399			

\*  $p < .05$

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรที่สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา

ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง พบว่า ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_1$ ) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_2$ ) การควบคุมพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_3$ ) ความตั้งใจต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_4$ ) ปัจจัยแวดล้อมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ( $X_5$ ) ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา ( $X_7$ ) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $X_9$ ) มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง ได้ร้อยละ 54.1 ( $R^2 = 0.541$ ) อีกร้อยละ 45.9 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่นที่ผู้วิจัยไม่ได้ศึกษา ดังตารางที่ 5

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรที่สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยววิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	0.166	0.171		0.967	0.334
$X_1$	0.211	0.061	0.196	3.482	0.001*
$X_2$	0.175	0.051	0.172	3.431	0.001*
$X_3$	0.114	0.055	0.109	2.061	0.040*
$X_4$	0.166	0.057	0.140	2.920	0.004*
$X_5$	0.110	0.052	0.112	2.115	0.035*
$X_6$	-0.004	0.056	-0.004	-0.075	0.940
$X_7$	0.118	0.057	0.121	2.063	0.040*
$X_8$	-0.022	0.055	-0.022	-0.395	0.693
$X_9$	0.112	0.051	0.104	2.217	0.027*

R = 0.735,  $R^2 = 0.541$ , Adjusted  $R^2 = 0.530$ , Durbin-Watson = 2.005

\*  $p < .05$

การศึกษารูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำบนวิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง และการมีส่วนร่วมของชุมชน จากการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) พบว่า

รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำบนวิถีชีวิตท้องถิ่น ภูมิปัญญา และ ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนจังหวัดระนอง ควรมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม ควรลดการใช้พลาสติก จัดการขยะอย่างเป็นระบบ และส่งเสริม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน

ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ควรรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ส่งเสริมกิจกรรม เรียนรู้วิถีชีวิต และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและ บริหารจัดการ พร้อมทั้งกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

ด้านการบริหารจัดการและการสื่อสาร ควรกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างชัดเจน และประชาสัมพันธ์แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่ผู้มาเยือน

โดยสรุป รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมควรเป็นการจัดการที่บูรณาการการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์ชุมชน และเน้นการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ เพื่อให้เกิด ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

### อภิปรายผล (Research Discussion)

จากผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำโดยรวมอยู่ในระดับมาก รวมถึงตัวแปรด้านทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ปัจจัยแวดล้อม และส่วนประสมทางการตลาดล้วนอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับแนวทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการรักษาวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น ผลการศึกษานี้เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1 ที่กำหนดว่านักท่องเที่ยวมีระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ อาจอธิบายได้จากแนวโน้มการตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล รวมถึงนโยบายด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยที่สอดคล้องกับแนวทางของ United Nations World Tourism Organization (2022) ซึ่งเน้นการลดรอยเท้าคาร์บอนในภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของ Li, Smith, และ Xu (2021) ที่พบว่าทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับ Chen และ Tung (2023) ที่ระบุว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมสูงมักแสดงพฤติกรรม ที่สนับสนุนการลดคาร์บอนอย่างชัดเจน

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่า ทักษะคติต่อการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ปัจจัยแวดล้อม และส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมได้ร้อยละ 54.1 ผลดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ที่กำหนดว่าปัจจัยด้านจิตสังคมและบริบททางการตลาดมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ สามารถอธิบายได้ตามกรอบแนวคิดของ Theory of Planned Behavior ซึ่งเสนอว่า ทักษะคติ บรรทัดฐานทางสังคม และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม เป็นปัจจัยกำหนดความตั้งใจ และพฤติกรรมจริง ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานของ Huang และ Hsu (2021) ที่พบว่า บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง Nguyen et al. (2022) ที่ชี้ว่า ความตั้งใจเป็นตัวแปรสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างทักษะคติกับพฤติกรรมจริง นอกจากนี้ การที่ปัจจัยด้านราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนว่าการออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่เอื้อต่อการเข้าถึงบริการคาร์บอนต่ำมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับ Gupta และ Jain (2024) ที่ระบุว่าปัจจัยทางการตลาดสามารถกระตุ้นการเลือกบริการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาจากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมควรเน้นการบูรณาการระหว่างการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรักษาอัตลักษณ์วิถีชีวิตท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดการท่องเที่ยว ทั้งในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล รูปแบบดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เสนอโดย United Nations World Tourism Organization (2022) ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับ Zhang et al. (2021) ที่พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ Lee และ Lee (2022) ที่เสนอว่า การผสมผสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ากับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมช่วยเพิ่มความยั่งยืนในระยะยาว แม้ว่าวัตถุประสงค์ข้อนี้ จะมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงรูปแบบมากกว่าการทดสอบเชิงสถิติ แต่ผลการศึกษานับสนับสนุนสมมติฐานข้อที่ 3 ที่กำหนดว่าการบริหารจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความยั่งยืนของการท่องเที่ยว

## องค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)

การวิจัยครั้งนี้ได้สร้าง องค์ความรู้ใหม่ โดยพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำที่บูรณาการ วิถีชีวิตท้องถิ่น – ภูมิปัญญา – ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนจังหวัดระนอง ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก คือ นักท่องเที่ยว (Tourist Behavior): การสร้างความตระหนักรู้และทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ชุมชน (Community): การมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผนจนถึงการดำเนินงาน ภาครัฐและเอกชน (Stakeholders): สนับสนุนด้านนโยบายและทรัพยากร และระบบการตลาดและโครงสร้างพื้นฐาน (Marketing and Infrastructure): การสื่อสารและสร้างระบบที่เอื้อต่อพฤติกรรมคาร์บอนต่ำ องค์ความรู้นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่นที่มีลักษณะทางวัฒนธรรมคล้ายคลึงกัน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืนในระดับประเทศ

## ข้อเสนอแนะ (Research Suggestions)

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารส่วนจังหวัดระนอง ควรกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำระดับจังหวัด พร้อมตัวชี้วัดการลดคาร์บอนที่ชัดเจน
2. กรมการท่องเที่ยว ควรพัฒนามาตรฐานหรือเครื่องหมายรับรองสถานประกอบการคาร์บอนต่ำ เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการ
3. กรมการขนส่งทางบก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะหรือยานพาหนะพลังงานสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานท้องถิ่น ควรจัดกิจกรรมณรงค์และอบรมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำแก่ชุมชนและนักท่องเที่ยว
2. ชุมชนควรจัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อร่วมวางแผนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ควรสนับสนุนระบบติดตามและประเมินผลการลดคาร์บอนในระดับพื้นที่

## เอกสารอ้างอิง (References)

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2567). สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2566. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- Becken, S., & Hay, J. E. (2012). **Climate change and tourism: From policy to practice**. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203125630>
- Chang, J., Hernández-Díaz, A. G., & Lo, C. (2020). Low-carbon tourism: A new model for sustainable tourism development. **Sustainability**, *12*(12), 4943. <https://doi.org/10.3390/su12124943>
- Chen, M. F., & Tung, P. J. (2023). Determinants of environmentally responsible tourism behavior: Extending the theory of planned behavior. **Journal of Sustainable Tourism**, *31*(4), 845–862. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022>
- Cochran, W. G. (1977). **Sampling techniques** (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. **Journal of Sustainable Tourism**, *23*(5), 639–659. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. **Journal of Sustainable Tourism**, *29*(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Gupta, S., & Jain, R. (2024). Green marketing strategies and tourist behavioral intention toward low-carbon tourism. **Sustainability**, *16*(3), 1124. <https://doi.org/10.3390/su16031124>
- Huang, S., & Hsu, C. H. C. (2021). Effects of social norms and perceived behavioral control on environmentally responsible travel behavior. **Tourism Management Perspectives**, *37*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100781>
- Lee, T. H., & Lee, Y. F. (2022). Community participation and sustainable tourism development: Evidence from cultural tourism destinations. **Journal of Destination Marketing & Management**, *23*, 100689. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100689>

- Li, J., Smith, A., & Xu, H. (2021). Environmental attitudes and sustainable travel behavior: The mediating role of behavioral intention. **Journal of Travel Research**, **60**(7), 1440–1455. <https://doi.org/10.1177/0047287520941234>
- Ministry of Tourism and Sports. (2023). **National tourism development plan 2023–2027**. <https://www.mots.go.th>
- Nguyen, T. H., Lobo, A., & Greenland, S. (2022). Pro-environmental travel intention and behavior: An application of the theory of planned behavior. **Journal of Cleaner Production**, **336**, 130352. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130352>
- Pongponrat, K., & Chantradoan, S. (2012). Building sustainable tourism through community-based cultural tourism: A case study of Thailand. **Asian Social Science**, **8**(10), 61–69. <https://doi.org/10.5539/ass.v8n10p61>
- Scott, D., Gössling, S., & Hall, C. M. (2016). **Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation** (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315768236>
- Tourism Authority of Thailand. (2023). **Tourism statistics of Ranong province**. <https://www.tourismthailand.org>
- United Nations World Tourism Organization. (2022). **Global tourism plastics initiative report 2022**. UNWTO. <https://www.unwto.org>
- United Nations World Tourism Organization. (2022). **Tourism and climate action**. UNWTO. <https://www.unwto.org>
- United Nations World Tourism Organization. (2023). **Tourism and climate action framework progress report 2023**. UNWTO. <https://www.unwto.org>