

# บทความรับเชิญ

## กระบวนการสร้าง “จินตภาพ”

### “อัตลักษณ์” ชุมชนเมืองมหาสารคาม



เมธี พิริยการนนท์

#### บทคัดย่อ

การสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้วยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม และสร้างการรับรู้ พร้อมทั้งสร้างแนวทางจัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ให้เกิดเป็นพื้นที่การเรียนรู้และการจดจำที่ดีของคนในการสร้างจินตภาพหรืออัตลักษณ์ของชุมชนเมืองมหาสารคามนั้น การที่จะได้มาซึ่งอัตลักษณ์ร่วมของคนในชุมชน ต้องผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมากมายในเมือง โดยทำกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย คือ ผู้อาวุโส ผู้นำชาวกุ่ม บุคคลผู้มีความถนัดเฉพาะด้าน ประชาชนทั่วไป นักวิชาการ และหน่วยงานท้องถิ่นต่างๆ มีวิธีการที่หลากหลายและการเลือกใช้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น ด้วยการสืบค้นร่วมกับชุมชนโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ การสืบค้นแบบสนทนา การทำแผนที่วัฒนธรรม จากกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนในชุมชนและกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ ภาพถ่ายและศิลปะภาพวาดทางวัฒนธรรมและเส้นเวลาประวัติศาสตร์ เป็นต้น และเมื่อวิเคราะห์ถึงกระบวนการการมีส่วนร่วมที่สำคัญทำให้เห็นว่า ในการทำงานนั้นต้องอาศัยเครือข่ายสร้างเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน อยู่ในระยะเวลาที่พอเหมาะ และเกี่ยวข้องกับความเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น จึงจะเกิดการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชนตัวเองจนเกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ และนำไปสู่การพัฒนาเทศบาลเมืองมหาสารคามที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมือง จากผลสรุปของงานวิจัยด้านอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามนั้น ทำให้เห็นว่ากระบวนการสร้างจินตภาพหรืออัตลักษณ์ในเมืองมหาสารคามส่งผลทำให้คนในชุมชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในพื้นที่ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างมีพลัง

#### บทนำ

เมืองมหาสารคามเป็นเมืองที่มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่ก่อตั้งเมืองจนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาเกือบ 15 ทศวรรษโดยที่คนเมืองมหาสารคามได้บ่มเพาะและสืบสานวัฒนธรรมให้คงอยู่ไว้มากมาย ซึ่งแสดงออกในด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม เช่น ทางด้านที่อยู่อาศัย การค้าขาย กิจกรรมประเพณีต่างๆ รวมทั้งการใช้พื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นพื้นที่อุดมไปด้วยภูมิปัญญา



เมธี พิริยการนนท์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผังเมือง และภูมิสถาปัตย์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อีเมล : methee-tar48@hotmail.com



# Invited Article

## Identity formation process in image of the city : In case of Mahasarakham municipality

Methee Piriyakarnnon

ทางด้านวัฒนธรรมมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการมีฐานข้อมูลทางด้านสังคมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาภายในท้องถิ่น ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

การได้มาซึ่งความเป็น “ดักสลานคร” เมืองแห่งการศึกษานั้น เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเพียบพร้อมด้วยภูมิความรู้มากมาย สะท้อนให้เห็นถึงวิวัฒนาการของบ้านเมือง พัฒนาการทางสังคมและภูมิปัญญา ส่งผลให้ได้รับคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในด้านเมืองแห่งการเรียนรู้ การพัฒนาชุมชน กล่าวคือ เป็นเมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมืองหรือชุมชน จากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่น ก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ มีบทบาทและมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้องและเกื้อกูล เกิดสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ซึ่งอยู่ภายใต้แนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) “ทุนความรู้” หมายถึง ภูมิปัญญาเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ จากสถาบันการศึกษาต่างๆ 2) “ทุนทรัพยากรมนุษย์” หมายถึง “คน” จังหวัดมหาสารคามมีผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา ประชาชนชาวบ้าน พร้อมที่จะขับเคลื่อนเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชน 3) “ชุมชน” ประชาชนในชุมชน ผู้สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวิถีชีวิตดั้งเดิมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน

จากที่กล่าวมาในเบื้องต้นทำให้เกิดแนวคิดของการศึกษาในเรื่องความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ การใช้พื้นที่ สังคม วัฒนธรรมต่างๆ ฯลฯ ที่มีคุณค่า นั่นคือคำว่า “อัตลักษณ์ (Identity)” ซึ่งมาจากภาษาบาลี ว่า อุตต + ลักษณะ โดยที่ “อัตตะ” มีความหมายว่า ตัวตน ของตน ส่วน “ลักษณะ” หมายถึง สมบัติเฉพาะตัว โดยในความหมายด้านวิชาการของการวางผังเมืองนั้น คำๆ นี้มีความหมายคล้ายคลึงกับคำว่า “จินตภาพ (Image)” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2539) มีความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานว่า ภาพที่เกิดจากจินตนาการของเราเอง โดยเราคิดเอาเองว่าน่าจะเป็นอย่างนั้นอย่างนี้และการสร้างจินตภาพ (Dossey B. M., 1997: 188) เป็นการใช้ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับความจำ ความฝัน การสร้างมโนภาพ และการมองเห็น ร่วมกับการใช้สัมผัสอย่างเดี่ยวหรือหลายอย่างรวมกันเพื่อเป็นสะพานเชื่อมระหว่างร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ซึ่งจะเห็นได้ว่าจินตภาพและการสร้างจินตภาพเป็นภาพที่เกิดจากจินตนาการของเราเองจากประสบการณ์ที่เกี่ยวกับความจำ ความฝัน การสร้างมโนภาพ และการมองเห็น ร่วมกับการใช้สัมผัสที่เชื่อมความสัมพันธ์ทางกาย จิตใจ และวิญญาณ ในการ



**Methee Piriyakarnnon**

Faculty of Architecture  
Urban Design and Creative Arts  
Mahasarakham University  
Email: methee-tar48@hotmail.com

รวมความหมายเพื่อการสร้างความเข้าใจร่วมกันนั้นกล่าวคือ “จินตภาพ” + “อัตลักษณ์” หมายถึง ภาพที่เกิดจากจินตนาการของเราเองที่เป็นลักษณะเฉพาะตัว แสดงถึงตัวตนที่เกิดจากประสบการณ์ที่เกี่ยวกับความจำ ความฝัน การสร้างมโนภาพ และการมองเห็น ร่วมกับการใช้สัมผัสที่เชื่อมความสัมพันธ์ทางกาย จิตใจ และวิญญาณ

การศึกษาอัตลักษณ์ร่วมในงานวิจัยครั้งนี้ จึงเป็นการตอบคำถามว่า คนกลุ่มต่างๆ ในเมืองมหาสารคามรับรู้ “อะไรเป็นเครื่องบ่งชี้เชิงอัตลักษณ์ (Identity marker) ของความเป็นมหาสารคาม และการได้มาซึ่งอัตลักษณ์ร่วมของเมืองมหาสารคามนั้นเป็นผลมาจากการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 — พ.ศ. 2555 และในปีพ.ศ. 2556 ผู้วิจัยได้รับงบประมาณการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในเรื่อง โครงการวิจัยการสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมอันมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคามโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่

- 1) ตัวแทนชุมชนเมืองและปราชญ์ชุมชนทั้ง 30 ชุมชน ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม
- 2) ภาคประชาสังคม ได้แก่ เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายฮักแพงเบ่งแฉ่งคนมหาสารคาม กลุ่มนักวิชาการ
- 3) หน่วยงานราชการ ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สถาบันศิลปวัฒนธรรม
- 4) สถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โดยที่กลุ่มคนเหล่านี้ได้เข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็น และให้ข้อมูลเชิงลึกในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลแสดงถึงความเป็นเมืองมหาสารคามผ่านการพัฒนาพื้นที่เมือง อาทิ แผนและนโยบายการพัฒนาเมืองมหาสารคาม ภายใต้แนวคิดของการค้นหาอัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) (ธงชัย สมบูรณ์, 2549: 45) กระบวนการสร้างจิตสำนึกร่วมกันของกลุ่มสังคมโดยจะทำให้เห็นความแตกต่างในแต่ละกลุ่มสังคมที่อาศัยสัญลักษณ์ต่างๆ ของกลุ่มสังคม เพื่อสร้างระบบวัฒนธรรม ซึ่งกระบวนการดังกล่าวได้ทำให้คนในชุมชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนในฐานะผู้อยู่อาศัยในพื้นที่อันเป็นองค์ประกอบที่มีความเด่นชัดและแสดงถึงพัฒนาการความเป็นเมืองมหาสารคามมาจนถึงปัจจุบัน ผลการวิจัยดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาเทศบาลเมืองมหาสารคามที่ส่งเสริม

เสริมอัตลักษณ์ของเมืองทางด้านประวัติศาสตร์ของพื้นที่ที่มีความสำคัญและสามารถเผยแพร่สู่ชุมชน พัฒนาให้สอดคล้องกับการเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นการมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ การเผยแพร่ความรู้ และสร้างการรับรู้ด้านประวัติศาสตร์ให้แก่คนในพื้นที่และผู้มาเยือน

## 1. สภาพการณ์ก่อนการค้นหาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม

ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมหาสารคามนั้น จากการศึกษาของผู้วิจัยในปีพ.ศ. 2555 ผ่านโครงการบริการวิชาการ “หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน” ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคามภายใต้โครงการ “ส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมืองด้วยอุปกรณ์ประกอบถนนเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม” พบว่าอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคามที่แสดงออกผ่านทางกายภาพที่เป็นสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม ได้แก่ ด้านสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้างด้านศาสนสถาน ด้านกายภาพ แม่น้ำ คูคลอง แหล่งน้ำ และด้านป่าไม้ รวมถึงพืชพันธุ์นั้น ส่วนใหญ่จะยึดโยงเข้ากับมูลเหตุที่มาทางด้านประวัติศาสตร์ของเมืองมหาสารคาม อันแสดงถึงความสอดคล้องกับพื้นที่ที่ตั้งอันเป็นจุดกำเนิดชุมชนเมืองมหาสารคามโดยเฉพาะเขตชุมชนเมืองเก่า ตั้งแต่กุดนางใยเรื่อยมาตามแนวถนนนครสวรรค์จนถึงย่านสถานที่ราชการ ซึ่งเป็น **พื้นที่ย่านเมืองเก่าเทศบาลเมืองมหาสารคามครอบคลุมพื้นที่ 10 ชุมชน** ได้แก่ ชุมชนสามัคคี 12 ชุมชนนาควิชัย 123 ชุมชนมหาชัย ชุมชนโพธิ์ศรี 12 และ ชุมชนอภิสิทธิ์ 12 และยังพบว่า กระบวนการค้นหาและสร้างอัตลักษณ์จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง อันจะนำมาซึ่งการสร้างสำนึกร่วมกันทั้งทางด้านประวัติศาสตร์เมืองมหาสารคาม โดยที่ข้อจำกัดของงานบริการวิชาการในครั้งนั้น คือ 1) ระยะเวลาที่น้อยส่งผลให้กระบวนการศึกษาข้อมูลค่อนข้างจำกัด 2) กลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูลยังมีอยู่จำกัดไม่ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง 3) ขาดกระบวนการศึกษาข้อมูลหรือขาดกระบวนการวิจัย (Research) อันจะนำไปสู่การค้นหาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน 4) งานบริการวิชาการที่ผ่านมายังขาดการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนดังกล่าว ซึ่งที่ผ่านมาเป็นการมีส่วนร่วมในระดับของผู้เข้ามาให้ข้อมูลเท่านั้น 5) การดำเนินโครงการยังไม่นำไปสู่การปฏิบัติการ เป็นแต่เพียงได้ข้อเสนอแนะให้กับหน่วยงานราชการเท่านั้น ขณะเดียวกันก็พบว่า ทางชุมชนเมืองร่วมกับภาคประชาสังคมนั้นก็พร้อมที่จะให้ความร่วมมือและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง



รูปภาพที่ 1 ชุมชนย่านเมืองเก่าเมืองมหาสารคาม

## 2. เครื่องมือและวิธีการศึกษาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม

จากการศึกษาอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคาม ผลของการศึกษาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2555-2556 นั้น ได้ใช้เครื่องมือและวิธีการต่างๆ ในการศึกษา คือ

- การสัมภาษณ์ด้วยบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น ผู้อาวุโส ผู้นำชาวกุ่ม บุคคลผู้มีความถนัดเฉพาะด้าน
- การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group) การจัดเวทีสนทนาแบบทางการและไม่เป็นทางการ
- แผนที่วัฒนธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ที่หยิบยกประเด็นในพื้นที่ โดยมีภาพถ่ายทางอากาศเป็นส่วนประกอบ

- ภาพถ่ายและศิลปะภาพวาดทางวัฒนธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วมค้นหาและลงมือทำโดยคนในชุมชน

- เส้นเวลาประวัติศาสตร์ (Timeline) แสดงลำดับเวลาและเหตุการณ์ทางวัฒนธรรมที่ได้มาจากกระบวนการสืบค้นร่วมกับชุมชน

### 2.1 เครื่องมือและวิธีการค้นหาอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคาม

ในปีพ.ศ. 2555 ผลการศึกษาได้ข้อสรุปในการค้นหาอัตลักษณ์ผ่านกิจกรรมการสัมภาษณ์ด้วยบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น ผู้อาวุโส ผู้นำชาวกุ่ม ปราชญ์ชาวบ้าน การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group) การจัดเวทีสนทนาแบบไม่เป็นทางการ และแบบสอบถาม ซึ่งได้ข้อสรุปในแต่ละกลุ่มตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปผลการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

| หัวข้ออัตลักษณ์                                                     | ลำดับที่ 1                                      | ลำดับที่ 2                                 | ลำดับที่ 3                         |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>กลุ่มที่ 1 สิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built environment)</b> |                                                 |                                            |                                    |
| ด้านสถาปัตยกรรมและสิ่งปลูกสร้าง                                     | หอนาฬิกา (22.2 %)                               | ตึกดิน (12.5%)                             | บ้านไม้เก่า (11.1%)                |
| ด้านศาสนสถาน                                                        | วัดมหาชัย (19.7 %)                              | วัดโพธิ์ศรี (12.7 %)                       | วัดอุทัยทิศและวัดอภิสิทธิ์ (11.3%) |
| ด้านการแต่งกาย                                                      | ไม่โดดเด่น (26.3 %) และลายสร้อยดอกหมาก (26.3 %) | ผ้ามัดหมี่ (15.8 %)                        | อื่นๆ                              |
| ด้านอาหาร                                                           | ไถ่ย่าง ปิ้งไก่ (19.5 %)                        | ส้มตำ (17.1 %)                             | ข้าวเม่าหวาน (14.6 %)              |
| ด้านงานศิลปหัตถกรรม                                                 | จิตรกรรม งานศิลปะที่วัดมหาชัย (33.3 %)          | พระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย (25.0 %)              | ศิลปะลานคูของครูธีระวัฒน์ (16.7 %) |
| ด้านอาชีพ                                                           | การทำผ้าขิด (20.0 %)                            | อื่นๆ                                      |                                    |
| <b>กลุ่มที่ 2 สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (Natural environment)</b>      |                                                 |                                            |                                    |
| ด้านกายภาพ แม่น้ำ คูคลอง แหล่งน้ำ                                   | กุตนางโย (50.0 %)                               | อื่นๆ                                      |                                    |
| ด้านป่าไม้ พืชพันธุ์                                                | ต้นยางริมกุตนางโย (75.0 %)                      | ต้นอีตึก (ต้นพฤษ) (25%)                    | -                                  |
| <b>กลุ่มที่ 3 มรดกวัฒนธรรมทางนามธรรม (Intangible environment)</b>   |                                                 |                                            |                                    |
| ด้านตำนานพื้นบ้าน                                                   | ตำนานกุตนางโย (57.1 %)                          | อื่นๆ                                      |                                    |
| ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี                                             | บุญเบิกฟ้า (57.1 %)                             | งานแห่มังกรในช่วงเทศกาลงานจิ้งจอก (14.3 %) | อื่นๆ                              |

จากข้อสรุปข้างต้นผู้วิจัยได้นำมาเป็นโครงร่างของอัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม ซึ่งนำมาต่อยอดการศึกษาในโครงการ โดยมีกระบวนการทบทวนและตรวจสอบ รวมทั้งขยายกลุ่มการสัมภาษณ์เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในการรับรู้ของกลุ่มคนเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มชุมชนอันเป็นที่ตั้งของอัตลักษณ์ที่ได้จากการศึกษา กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้คนทั่วไป ปีพ.ศ. 2556 ได้ข้อสรุปในการค้นหาอัตลักษณ์ผ่าน

การประชุมประชาชนอย่างเป็นทางการ และเป็นการสร้างความเข้าใจในระดับพื้นที่เป้าหมายในการศึกษา และสร้างความชัดเจนที่ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง การแสดงความคิดเห็นสามารถจัดกลุ่มอัตลักษณ์ที่นำเสนอได้ 2 ระดับ คือ อัตลักษณ์ระดับจังหวัดและอัตลักษณ์ระดับเมืองมหาสารคาม ซึ่งมีความสอดคล้องกับการศึกษาเดิมที่เคยศึกษาไว้ในปีพ.ศ. 2555 (ดังตารางที่ 2 ตารางที่ 3 และรูปภาพที่ 2)

## 2.2 เครื่องมือและวิธีการค้นหาอัตลักษณ์จากพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ย่านเมืองเก่ามหาสารคามซึ่งเป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์ของเมืองครอบคลุมพื้นที่ 10 ชุมชนในเขตเทศบาล การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้กระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ใน

พื้นที่จากผู้ที่อยู่ภายในชุมชนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะเอื้อตมมากยิ่งขึ้น ผ่านกระบวนการจัดทำ “แผนที่วัฒนธรรม” โดยมีอาจารย์วัฒนสาร ปานเพชร หัวหน้านักวิจัยที่เป็นตัวแทนจากชุมชนเข้าร่วมดำเนินการ ได้ผลการดำเนินการด้านอัตลักษณ์จากชุมชนที่เป็นรายละเอียดระดับพื้นที่เพิ่มมากขึ้น (ดังรูปภาพที่ 3 4 และ 5)

ตารางที่ 2 สรุปการรับรู้อัตลักษณ์จากการสอบถามกลุ่มผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม 30 ชุมชน

| อัตลักษณ์ระดับจังหวัด | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|------------|--------|
| พระธาตุนาดูน          | 58         | 49.6   |
| ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง   | 40         | 34.2   |
| ปูลูกระหม่อม          | 5          | 4.3    |
| ข้าวเมาคุ่มโพธิ์ศรี   | 4          | 3.4    |
| แม่น้ำชี              | 3          | 2.6    |
| หอนาฬิกา              | 2          | 1.7    |
| เมืองตักศิลา นคร      | 2          | 1.7    |
| สะดืออีสาน            | 1          | 0.9    |
| กุดนางใย              | 1          | 0.9    |
| ลิงโกสุม              | 1          | 0.9    |
|                       | 117        | 100    |

ตารางที่ 3 สรุปการรับรู้อัตลักษณ์จากการสอบถามกลุ่มผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม 30 ชุมชน

| อัตลักษณ์ระดับเมืองมหาสารคาม | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| 1. หอนาฬิกา                  | 76         | 66     |
| 2. พระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย      | 24         | 21     |
| 3. กุดนางใย                  | 9          | 8      |
| 4. คลองสมถวิล                | 4          | 3      |
| 5. สวนสุขภาพ                 | 1          | 1      |
| 6. เมืองการศึกษา             | 1          | 1      |
| 7. แก่งเลิงจาน               | 1          | 1      |



รูปภาพที่ 2 การประชุมหาอัตลักษณ์กับกลุ่มผู้นำชุมชน เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2556



รูปภาพที่ 3 แผนที่วัฒนธรรมที่ได้จากชุมชน



รูปภาพที่ 4 การประชุมหาอัตลักษณ์จาก  
กลุ่มชุมชนซึ่งเป็นที่ตั้งของ  
อัตลักษณ์เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม  
2556 ณ โรงเรียน สมาคมชาว  
จังหวัดมหาสารคาม





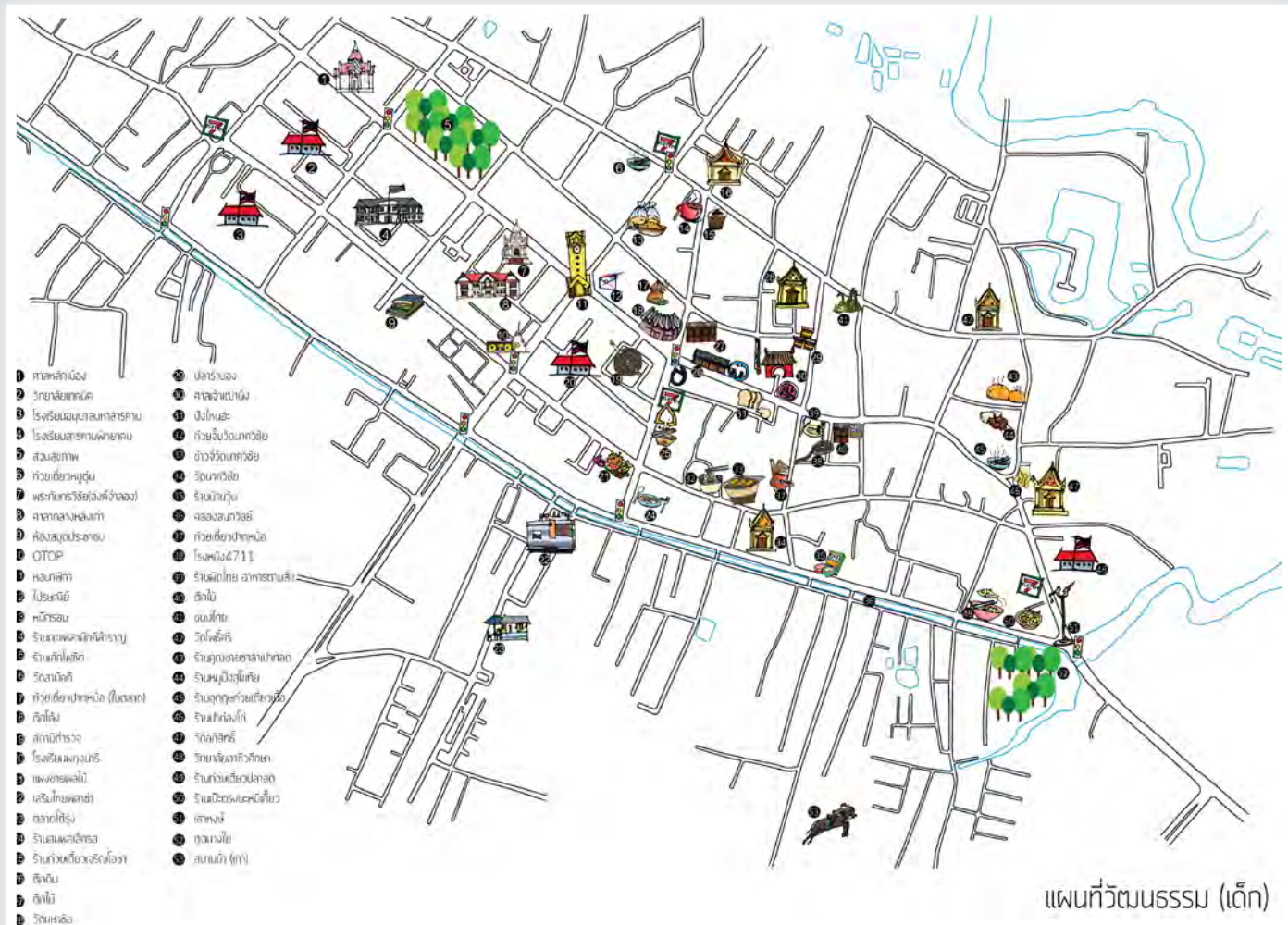
รูปภาพที่ 5 รายละเอียดของข้อสรุปที่ได้จากชุมชน

เพื่อให้การศึกษาได้รับทราบข้อมูลที่ครบถ้วนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญและมีเป็นจำนวนมากในเมืองมหาสารคาม คณะผู้วิจัยจึงได้จัดกิจกรรมการร่วมทำแผนที่วัฒนธรรมร่วมกับเยาวชนเมืองมหาสารคามอีกครั้งเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางอัตลักษณ์ที่ได้มา

### 2.3 เครื่องมือและวิธีการศึกษาอัตลักษณ์จากกลุ่มเยาวชน

ณ อุทยานการเรียนรู้มหาสารคาม (MK Park) เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2556 กิจกรรมการร่วมทำแผนที่วัฒนธรรมร่วม

กับเยาวชนเมืองมหาสารคาม ประกอบด้วยกลุ่มเยาวชนหลายระดับอายุ ได้แก่ กลุ่มนิสิตนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย (จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา (จากโรงเรียนสารคามพิทยาคม และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฝ่ายมัธยม) เพื่อศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์ในระดับเยาวชน ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้ (ดังรูปภาพที่ 6-10)



รูปภาพที่ 6 แผนที่วัฒนธรรมที่ได้จากเยาวชน



รูปภาพที่ 7 กิจกรรมเล่นเกมละลายพฤติกรรม



รูปภาพที่ 8 เล่าเรื่องและนำเข้าสู่การระดมความคิดเห็นการหาอัตลักษณ์ของเยาวชน กิจกรรมการเล่าเรื่อง ชวนคิด ถึงคุณค่าและความสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมที่ดีของเมือง เพื่อนำเข้าสู่สาระสำคัญที่ต้องการในการจัดกิจกรรม



รูปภาพที่ 9 ระดมความคิดเห็นในเรื่องอัตลักษณ์



รูปภาพที่ 10 วาดรูปอัตลักษณ์เมืองและความต้องการการพัฒนาเมืองในอนาคต กิจกรรมร่วมกันจินตนาการถึงสิ่งที่อยากจะให้เกิดขึ้นกับเมืองในอนาคต ตามกรอบคิดที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์เมือง โดยใช้วิธีวาดภาพและขึ้นมาเสนอให้ทุกคนฟัง กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อต้องการสำรวจความคิดโดยรวมของเยาวชนว่ามีมุมมองและความรู้สึกต่ออัตลักษณ์เมืองอย่างไร



รูปภาพที่ 11 แสดงบรรยากาศการประชุมสรุปข้อมูลของกิจกรรม

สิ่งที่เป็นข้อสังเกตซึ่งได้จากการทำกิจกรรมระหว่างคนในชุมชนกับเยาวชนคือ เยาวชนจะมีมุมมองใหม่ๆ และให้ความสำคัญกับกิจกรรมใหม่ๆ ในชีวิตประจำวัน การรับรู้และเข้าใจในอัตลักษณ์จะมองในสิ่งที่มองเห็นและจับต้องได้ง่ายเป็นหลัก เช่น อาคารเก่าบางหลัง และโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับหอนาฬิกาสังเกตได้จากภาพวาดที่ปรากฏในทุกกลุ่ม แต่ในมุมมองของชุมชนนั้นจะมองผ่านประสบการณ์ ความทรงจำในอดีต เรื่องเล่าต่างๆ ที่ประทับใจจากการทำกิจกรรมต่างๆ นี้ และการค้นหาอัตลักษณ์

เมืองมหาสารคามได้มีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามว่า จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวอย่างที่ได้เพื่อให้ทราบถึงเหตุผลที่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 4 กลุ่มรับรู้จากแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเผยแพร่และนำไปสู่การพัฒนาการส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับด้านพื้นที่ ด้านสถาปัตยกรรม และเรื่องราวอื่นๆ ในประวัติศาสตร์ให้พร้อมทั้งได้เห็นคุณค่าในเรื่องราวท้องถิ่นของตนเองเพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่งดงามของชาวเมืองมหาสารคามต่อไป โดยมีข้อสรุป (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำกิจกรรมต่างๆ ในปี พ.ศ. 2556 ตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

| ที่ | ชื่อกิจกรรม                                   | รูปธรรม (Tangible)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               | รูปธรรม (Tangible) |
|-----|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
|     |                                               | สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ธรรมชาติ (Natural)            |                    |
| 1   | ประชุมเปิดตัวโครงการ (ตัวแทน 30 ชุมชน 137 คน) | 1. หอนาฬิกา<br>2. พระพุทธกันทรวิชัย<br>3. คลองสมถวิล<br>4. สวนสุขภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. กุดนางโย<br>2. แก่งเลิงจาน | เมืองแห่งการศึกษา  |
| 2   | การทำแผนที่วัฒนธรรม (10 ชุมชน 30 คน)          | 1. ตึกโค้ง<br>2. ศาลากลางหลังเก่า<br>3. รร.สารคามพิทยาคม<br>4. เรือนไม้ในตลาด<br>5. บ้านดิน<br>6. หอนาฬิกา<br>7. เสริมไทยเก่า<br>8. โรงน้ำชาฝั่งธน<br>9. สนามม้า<br>10. โรงหนังนครสวรรค์<br>11. วัดต่างๆ<br>12. สวนสุขภาพกลางเมือง<br>13. โรงจิว<br>14. ศาลปู่ตา<br>15. พระพุทธกันทรวิชัย<br>16. ห้องสมุดประชาชน<br>17. เติมน้ำใหญ่ | 1. กุดนางโย                   |                    |
| 3   | การทำแผนที่วัฒนธรรม (กลุ่มเยาวชน 30 คน)       | 1. ตึกโค้ง<br>2. ศาลากลางหลังเก่า/MK Park<br>3. สถานีตำรวจ<br>4. 5. กรุงเทพฯ<br>5. บ้านดิน<br>6. หอนาฬิกา<br>7. เสริมไทยพลาซ่า<br>8. โรงแรมตักศิลา<br>9. พื้นที่หลังสนามม้า<br>10. อาชีวะ<br>11. วัดต่างๆ<br>12. เติมน้ำใหญ่<br>13. โรงจิว<br>14. โรงหนัง 4711 (แสงเจริญรามมา)<br>15. พระพุทธกันทรวิชัย<br>16. คลองสมถวิล           | 1. กุดนางโย                   |                    |

ข้อมูลจากการทำกิจกรรมทั้ง 3 ครั้งนั้น มีข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่มีมุมมองเกี่ยวกับอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามที่มีความคิดเห็นสอดคล้องกันทั้ง 3 กลุ่มตัวอย่างคือประเด็นความสำคัญของหอนาฬิกา คลองสมถวิล และพระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย (Man-made) และ กุดนางโย (Natural) ทั้งนี้จากข้อมูลที่ได้มา คณะทำงานวิจัยจึงทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานบริการวิชาการในปีพ.ศ. 2555

โดยมีข้อมูลปรากฏอยู่และสามารถสรุปข้อมูลอัตลักษณ์เชิงกายภาพที่เกิดจากภาคประชาสังคมในเมืองมหาสารคามได้ 8 พื้นที่ เพื่อไปขยายผลด้านการเผยแพร่และการสร้างเสริมความตระหนักของคนในพื้นที่ อันได้แก่ 1) พื้นที่หอนาฬิกา 2) พื้นที่กุดนางโย 3) พื้นที่ศาลากลางหลังเก่า 4) พื้นที่บ้านดิน 5) พื้นที่คลองสมถวิล 6) พื้นที่สวนสุขภาพ 7) พื้นที่อาคารตึกโค้ง 8) พื้นที่พระพุทธรูปกัณฑ์วิชัย



รูปภาพที่ 12 อัตลักษณ์เมืองมหาสารคามจากชุมชน



### 3. กระบวนการค้นหาและพัฒนาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามผ่านการวิจัย

#### 3.1 กระบวนการพัฒนาโครงการ

โครงการวิจัย “การสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์” (2556) นี้ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจากงานวิจัย “แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาที่ดินในเขตเมืองเก่า จังหวัดมหาสารคาม” (แหล่งทุน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2550) “โครงการส่งเสริมเอกลักษณ์และคุณค่าถนนสายวัฒนธรรมงานไหว้เจ้าและเล่นจ๊ว จังหวัดมหาสารคาม” (แหล่งทุน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2551) และการถอดบทเรียนจากงานวิจัยเดิม “หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน” ภายใต้โครงการ “ส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมืองด้วยอุปกรณ์ประกอบถนนเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม” เมื่อปีพ.ศ. 2555 และในปีพ.ศ. 2556 เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่ต่อเนื่อง จึงได้มีการเสนอให้มีการดำเนินโครงการวิจัยเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมเมืองมหาสารคาม” ได้งบประมาณการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

#### 3.2 กระบวนการสร้างทีมและพัฒนาศักยภาพ

กระบวนการสร้างทีมในการทำงานวิจัยนี้ มีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยตัวแทนของชุมชนมาเป็นแกนนำสำคัญในการทำงาน เพื่อให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามได้อย่างเต็มที่ และเพื่อลดช่องว่างของการดำเนินการเก็บข้อมูลกระบวนการทำงานวิจัย การทำงานร่วมกับชุมชนในลักษณะของชุมชนเมืองนั้น การสร้างทีมหรือเครือข่ายในการศึกษาร่วมกันเป็นประเด็นที่สำคัญมาก เนื่องจากการที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาในเรื่องจินตภาพหรืออัตลักษณ์ของเมืองนั้นต้องทำความเข้าใจตรงกันถึงลักษณะการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางที่เห็นพ้องต้องกัน เครือข่าย ซึ่งจะทำให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ โดยทีมงานวิจัยในช่วงการศึกษาช่วงแรกนั้นได้มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับภาคประชาสังคม อันได้แก่

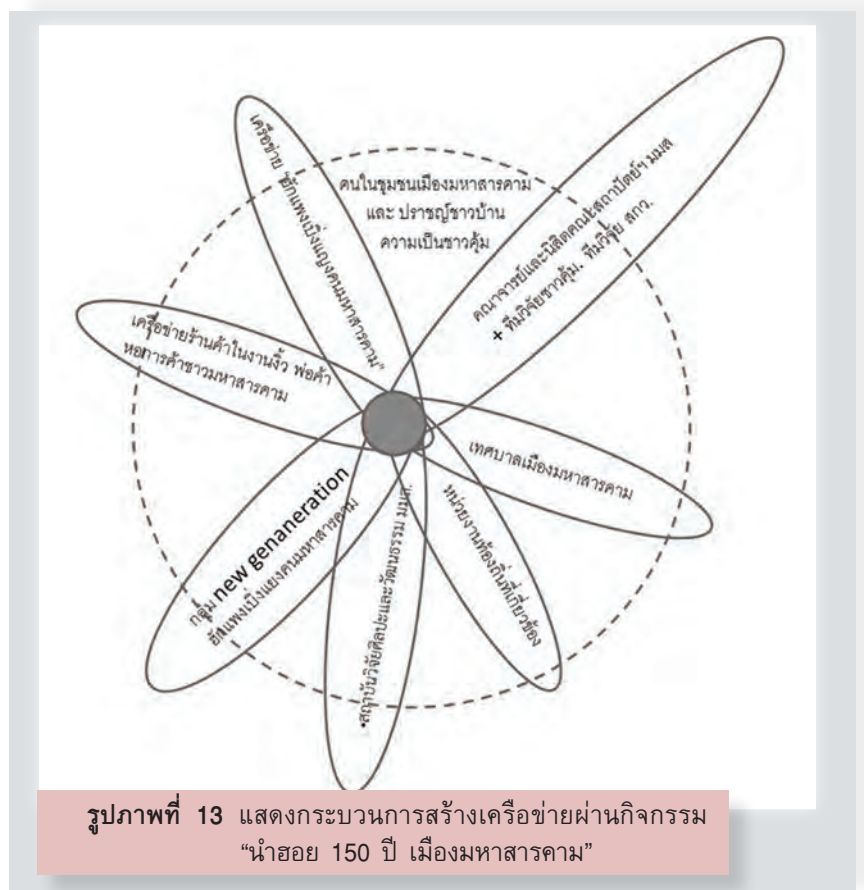
- ชุมชนต่างๆ ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม
- เครือข่ายนักวิจัย เครือข่าย “ฮักแพงเบิ่งแฉงคนมหาสารคาม”
- กลุ่มนักวิชาการหน่วยงานราชการ ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด หอการค้า

จังหวัด สถาบันศิลปวัฒนธรรม

- กลุ่มสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ทั้งนี้ ในการทำงานร่วมกันกับกลุ่มเครือข่ายฮักแพงเบิ่งแฉงคนมหาสารคามที่เป็นกลุ่มเครือข่ายสำคัญในการขับเคลื่อนเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์หลักการทำงานเพื่อการสร้างเสริมความมั่นคงให้กับคนมหาสารคามและเผยแพร่ประวัติและความสำคัญของจังหวัดมหาสารคามอยู่แล้ว อันเป็นวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับโครงการวิจัย จึงได้ร่วมกันร่างโครงการต่อยอดจากงานวิจัยเดิมเพื่อขยายผลสู่การปฏิบัติจริงมากขึ้น และในการทำงานได้มีการขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่อีกหนึ่งกลุ่ม คือ กลุ่มเยาวชนลูกหลานชาวจังหวัดมหาสารคามที่มีความสนใจในการอนุรักษ์และค้นหาประวัติศาสตร์เมืองมหาสารคาม และได้ตั้งชื่อกลุ่มว่า “กลุ่ม New generation ฮักแพงเบิ่งแฉงเมืองมหาสารคาม” ซึ่งเป็นกลุ่มที่สำคัญอีกกลุ่มหนึ่งที่เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานการค้นหาข้อมูล และเผยแพร่อัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม ในมิติและมุมมองของเยาวชน เพื่อจะได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลาย และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นจริงมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาสร้างแนวทางการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนต่อไป

ในกระบวนการสร้างทีมและพัฒนาศักยภาพทำให้เกิดการรวมตัวกันเป็นกลุ่มดังกล่าวในการทำงาน เพื่อการสร้างอัตลักษณ์และเผยแพร่ข้อมูล ความสำคัญ ประวัติศาสตร์ต่อคนในเมืองมหาสารคาม ภายใต้วาทกรรม “นำฮอย 150 เมืองมหาสารคาม”



รูปภาพที่ 13 แสดงกระบวนการสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรม “นำฮอย 150 ปี เมืองมหาสารคาม”

### 3.3 กระบวนการเผยแพร่ข้อมูล

กระบวนการทำงานในครั้งนี้ใช้การทำงานผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ โดยสรุปเป็นรูปแบบ (Model) ของการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหรือกลุ่มคนต่างๆ ด้วยวิธีการและเครื่องมือที่โครงการฯ ใช้ ดังนี้

1) รูปแบบการสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของจังหวัด เช่น งานสงกรานต์ ลอยกระทง งานท้าวกระวด งานนำฮอย เป็นต้น การดำเนินงานที่ผ่านมาด้านการสร้างการรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมเมือง มีหลายกิจกรรม เช่น กิจกรรม “นำฮอย 150 ปี เมืองมหาสารคาม” เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักรู้คุณค่าและความสำคัญของเมืองมหาสารคามที่มีอายุครบ 150 ปี ในปีพ.ศ. 2558 โดยที่ผ่านมาได้มีการดำเนินกิจกรรมย่อยต่างๆ ดังต่อไปนี้

**กิจกรรมนำฮอย 1 ถ่ายภาพย้อนอดีตเมืองมหาสารคาม**  
ในวันสงกรานต์ 13 เมษายน 2556 บริเวณหอนาฬิกา เป็นกิจกรรมแรกของกิจกรรมนำฮอยฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการสร้างการรับรู้ให้กับชาวเมืองมหาสารคามเรื่องมรดกคุณค่าของเมืองที่ผ่านมา โดยจัดให้ผู้คนมาถ่ายรูปคู่กับหอนาฬิกาและภาพเก่าในมุมเดียวกันเป็นการสะท้อนภาพอดีตและปัจจุบันที่อยู่คู่กัน และมีการแจกรูปภาพให้ผู้เข้าร่วม (ดังรูปภาพที่ 14)



รูปภาพที่ 14 ผู้ว่าราชการจังหวัด นายกเทศมนตรีร่วมถ่ายภาพ (บน) และประชาชนทั่วไป เยาวชนมีความสนใจ (ล่าง)



รูปภาพที่ 15 การเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบการจัดนิทรรศการที่งานจ๊ว จังหวัดมหาสารคาม

**กิจกรรมนำชอย 2** จัดนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรมย่านเมืองเก่าบริเวณงานวันวิสาขบูชา มหาสารคาม ระหว่างวันที่ 2-9 พฤศจิกายน 2556 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการเกี่ยวกับวัฒนธรรมเมืองมหาสารคาม และในปีนี้ได้ร่วมกับหลายภาคส่วนในการดำเนินงาน ได้แก่ กลุ่มฮักแพงเบิ่งแฉงคนสารคาม และภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ดังรูปภาพที่ 15)

**2) รูปแบบการสร้างการรับรู้ผ่านกลุ่มคนกลุ่มต่างๆ** โดย การนำเสนอผลงานการศึกษาคืนแก่ชุมชน ได้แก่ กลุ่มชาวบ้าน ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองเก่า กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มเยาวชน กลุ่มสถาบันการศึกษา กลุ่มภาคส่วนราชการต่างๆ ผ่านภาคประชาสังคมของกลุ่มฮักแพงเบิ่งแฉงคนมหาสารคาม ทำให้ได้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเมืองมหาสารคามที่ส่งเสริมงานด้านอัตลักษณ์เมืองมหาสารคาม สรุปได้ดังนี้

**2.1) มีความต้องการให้จัดสภาพภูมิทัศน์หรือสภาพแวดล้อมโดยรอบองค์ประกอบทางอัตลักษณ์ที่มีความสำคัญให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม ทั้งในเวลาปกติและช่วงเทศกาลต่างๆ** เช่น การจัดสภาพภูมิทัศน์โดยรอบหอนาฬิกา หน้าศาลากลางหลังเก่า และพระพุทธรูปกันทรวิชัย รวมทั้งการรักษาสภาพแวดล้อมของคลองสมถวิลราษฎร์ให้มีความสะอาดและร่มรื่น เป็นต้น

**2.2) ควรส่งเสริมและพัฒนาให้อัตลักษณ์ต่างๆ ของเมืองมหาสารคาม มีการรับรู้ที่ชัดเจนมากขึ้น** ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งปรับปรุงสภาพการเข้าไปใช้งานให้ดีขึ้น สามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยว พักผ่อนหรือถ่ายภาพ สร้างให้เกิดการรับรู้ให้แก่ผู้มาเยือนและคนทั่วไป

**2.3) ควรส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนท้องถิ่นทุกระดับ** เพื่อสร้างความร่วมมือในการรักษามรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เช่น การสร้างความร่วมมือในการรักษาสภาพแวดล้อมของคลองสมถวิลราษฎร์จากชุมชนโดยรอบ การสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อเป็นรากฐานให้เกิดการพัฒนาอย่างมีสำนึกท้องถิ่น รู้จักตัวตน อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

**3) รูปแบบการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางการสื่อสาร** เช่น ผ่านการจัดนิทรรศการงานต่างๆ ผ่านเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อมีเดียผ่านการรณรงค์ หรือจัดทำสื่อ เป็นต้น

### 3.4 กระบวนการสรุปผลการวิจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

กระบวนการในการสรุปผลงานนั้นได้มีกิจกรรมการนำเสนอผลงานคืนสู่ชุมชนในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการค้นหา การส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลทางด้านอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคาม ที่ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมกับภาคประชาสังคม ทำให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและการขยายผลตามกลุ่มคนต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความภาคภูมิใจในชุมชน ดังนี้



รูปภาพที่ 16 ตัวอย่างรูปแบบการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

| ภาคส่วนต่างๆ<br>กลุ่มคนที่ทำ<br>กิจกรรม | ปีพ.ศ. 2555                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ปีพ.ศ. 2556                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | วิธีการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มประชาชน<br>ทั่วไป                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนทั่วไป</li> <li>- หัวหน้าชุมชนทั้ง 30 ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม</li> <li>- องค์การภาคประชาชนเครือข่ายอภัยแก่คนพิการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์การภาคประชาชนเครือข่ายอภัยแก่คนพิการ</li> <li>- ประชาชนทั่วไป (ขยายเพิ่มขึ้น)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสัมภาษณ์ด้วยบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ เช่น ผู้อาวุโส ผู้นำชาวกุ่ม บุคคลที่มีความถนัดเฉพาะด้าน</li> <li>- การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group)</li> <li>- การจัดเวทีสนทนาแบบทางการ และไม่เป็นทางการ</li> <li>- แผนที่วัฒนธรรม</li> <li>- ภาพถ่ายและศิลปะภาพถ่ายทางวัฒนธรรมที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม</li> <li>- เส้นเวลาประวัติศาสตร์ (Timeline)</li> </ul> | ได้ข้อมูลผ่านการสนทนาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ รวมถึงข้อมูลทางกายภาพ สังคม และเศรษฐกิจของพื้นที่เพื่อนำมาวิเคราะห์หาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามและนำเสนอเพื่อเสนอแนะ และขยายผล ทำให้เกิดการรับรู้ของภาคประชาชนมากขึ้น |
| นักวิชาการ                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (อ.ทมิฬ เกตุวงศ์)</li> <li>- อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (อ.สรวิชัย ภัคศิษฐ์วรรณ)</li> <li>- ตัวแทนสำนักอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (คุณจิราพร ฤทธิพรหม)</li> <li>- นักวิจัยศูนย์วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม (คุณเอกพงษ์ คำส้ว)</li> <li>- อาจารย์โรงเรียนสารคามพิทยาคม (อ.ขวัญชัย ชันสาลี)</li> <li>- อาจารย์โรงเรียนหลักเมือง (อ.วีระพงษ์ ศรีสารคาม)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายไปสู่การบริหารวิชาการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชนที่ต่อยอดจากการหาอัตลักษณ์ได้แก่</li> <li>● หลักสูตรสถาปัตยกรรมผังเมือง</li> <li>● หลักสูตรภูมิสถาปัตยกรรม</li> <li>● หลักสูตรนฤมิตศิลป์ และโครงการ 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม คือ</li> <li>● หลักสูตรสถาปัตยกรรม</li> <li>- ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มมส.</li> <li>- นักวิชาการสถาบันศิลปวัฒนธรรมอีสาน มมส.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group)</li> <li>- การจัดเวทีสนทนาแบบทางการ และไม่เป็นทางการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | ทำให้เกิดการร่วมมือในการทำงานสู่การเผยแพร่ข้อมูลทางด้านอัตลักษณ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบและที่สำคัญ คือ การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนด้านวิชาการที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น                                                |
| หน่วยราชการ<br>ต่างๆ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นายกเทศมนตรีเมืองมหาสารคาม (นายแพทย์กิตติศักดิ์ คุณาสวัสดิ์)</li> <li>- วัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม (ดร.ไพโรจน์ เพชรสังหาร)</li> <li>- ประธานหอการค้าจังหวัดมหาสารคาม (คุณณรงค์ เหล่าสุวรรณ)</li> <li>- สมาคมชาวจังหวัดมหาสารคาม (คุณแมนชัย เต็มพินาผล คุณโมเชิด เหล่าสุวรรณ)</li> </ul>                                                                                                                 | หน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดมหาสารคาม ร่วมกันทำงานภายใต้งาน 150 ปี เมืองมหาสารคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group)</li> <li>- การจัดเวทีสนทนาแบบทางการ และไม่เป็นทางการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | ทำให้เกิดการขับเคลื่อนการทำกิจกรรมส่งเสริมงานด้านอัตลักษณ์อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้งาน 150 ปี เมืองมหาสารคาม รวมถึงการสร้างแผนงานในการพัฒนาเมืองต่อไป                                                               |

| ภาคส่วนต่างๆ<br>กลุ่มคนที่ทำ<br>กิจกรรม | ปีพ.ศ. 2555                                                                                                                                                                                  | ปีพ.ศ. 2556                                                                                                                                                                                                                                                                             | วิธีการ/กิจกรรม                                                                                                                                                         | ผลที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปราชญ์ชาวบ้าน                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พระครูปลัดอุทัย อุทัย (วัดมหาชัย)</li> <li>- คุณตาชื่นชัย วรามิตร</li> <li>- คุณยายทองเลียม เวียงแก้ว</li> <li>- คุณตาประสาสน์ รัตนปัญญา</li> </ul> | กลุ่ม “ฮักแพงเบิ่งແມ່ງคนมหาสารคาม” ที่มีปราชญ์ด้านต่างๆ ที่เพิ่มเติมความรู้มากขึ้น                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสัมภาษณ์เดี่ยวบุคคล</li> <li>- การจัดเวทีสนทนาแบบทางการ และไม่เป็นทางการ</li> </ul>                                         | ได้ข้อมูลผ่านการสนทนาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ในเชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์หาอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามและนำเสนอเพื่อเสนอแนะ และขยายผล ทำให้เกิดการรับรู้ของภาคประชาชนมากขึ้น และมีการเชิดชูปราชญ์ และคนสำคัญด้านต่างๆ ในเมืองมหาสารคาม ในงาน 150 ปี เมืองมหาสารคาม |
| กลุ่มเยาวชน                             |                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเยาวชน New generation ฮักแพงเบิ่งແມ່ງคนสารคาม</li> <li>- กลุ่มนิสิตนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม)</li> <li>- กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา (โรงเรียนสารคามพิทยาคม โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฝายมัธยม)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสืบค้นแบบสนทนากลุ่ม (Focus group)</li> <li>- การจัดเวทีสนทนาแบบทางการ และไม่เป็นทางการ</li> <li>- แผนที่วัฒนธรรม</li> </ul> | ได้ข้อมูลผ่านการสนทนาเรื่องราวทางการรับรู้ในคนปัจจุบันเพื่อใช้ในการวิเคราะห์การรับรู้สิ่งที่มีอยู่ กับอัตลักษณ์ที่มีความสำคัญในอดีต เพื่อนำมาวิเคราะห์สรุปข้อมูลอัตลักษณ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มคน                                                                  |

## 4. บทสรุปและอภิปรายผล

### 4.1 ข้อมูลอัตลักษณ์เชิงกายภาพ

บทสรุปในเรื่องการสร้างอัตลักษณ์ของเมืองมหาสารคามนั้น สามารถสรุปข้อมูลอัตลักษณ์เชิงกายภาพที่เกิดจากภาคประชาสังคมในเมืองมหาสารคามได้ 8 พื้นที่ ได้แก่ 1) พื้นที่หอนาฬิกา 2) พื้นที่กุดนางใย 3) พื้นที่ศาลากลางหลังเก่า 4) พื้นที่บ้านดิน 5) พื้นที่คลองสมถวิล 6) พื้นที่สวนสุขภาพ 7) พื้นที่อาคารตึกโค้ง และ 8) พื้นที่พระพุทธรูปท้าววิชัย เพื่อไปขยายผลด้านการเผยแพร่และการสร้างเสริมความตระหนักของคนในพื้นที่

### 4.2 บทสรุปเรื่องการมีส่วนร่วม

ในเรื่องของการมีส่วนร่วมนั้นในงานวิจัยนี้ได้มีการสร้างเครือข่ายที่ค่อนข้างหลากหลาย และสามารถเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางด้านอัตลักษณ์เมืองมหาสารคามต่อไป เช่น

- กลุ่มคนในชุมชน นักวิจัยชุมชน ที่เริ่มเห็นความสำคัญของอัตลักษณ์เมืองมากขึ้น มีความภาคภูมิใจ และสามารถถ่ายทอดสู่คนรุ่นต่อไปได้
- เครือข่ายกลุ่มฮักแพงเบิ่งແມ່ງคนมหาสารคาม เป็นกลุ่มคนที่สืบทอดสำคัญในการทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น
- เทศบาลเมืองมหาสารคาม หน่วยงานท้องถิ่นที่มีบทบาทในการพัฒนาเมืองอย่างแท้จริงนั้น ได้เล็งเห็นถึงความ

สำคัญของเรื่องอัตลักษณ์มากขึ้น และสามารถสร้างแผนงานในการพัฒนาเมืองที่สอดคล้อง และเป็นที่น่าสนใจให้กับคนในพื้นที่

- นักวิชาการ ในการศึกษาครั้งนี้ให้เห็นถึงความสำคัญของประวัติศาสตร์เมืองที่เป็นอัตลักษณ์ ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมกับพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

### 4.3 บทสรุปการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมต่อการสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม คือ

- 1) การมีส่วนร่วมแบบสร้างการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนรู้ การให้ข้อมูล กระตุ้นการเรียนรู้ จิตสำนึก และขยายผลเกิดเครือข่ายภาคประชาสังคม
- 2) การมีส่วนร่วมแบบร่วมคิด ระดมความคิด เป็นคณะทำงานภายใต้ชื่อเครือข่ายฮักแพงกลุ่มนำฮอย 150 ปี
- 3) การมีส่วนร่วมแบบร่วมทำ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้ชื่อเครือข่ายฮักแพงกลุ่มนำฮอย 150 ปี
- 4) การมีส่วนร่วมแบบร่วมรับผล โดยร่วมเป็นเจ้าของดำเนินงานต่อ นับถอยหลัง 365 วัน สู่วันเฉลิมฉลอง เมืองมหาสารคามอายุครบ 150 ปี ในวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2558

### 4.4 พัฒนาการของการมีส่วนร่วม

จากการศึกษาสามารถสรุปพัฒนาการของการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมต่อการสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคามสู่การ

พัฒนาเมือง โดยสรุปประเด็นหลักเนื้อหางานวิจัยได้ดังนี้

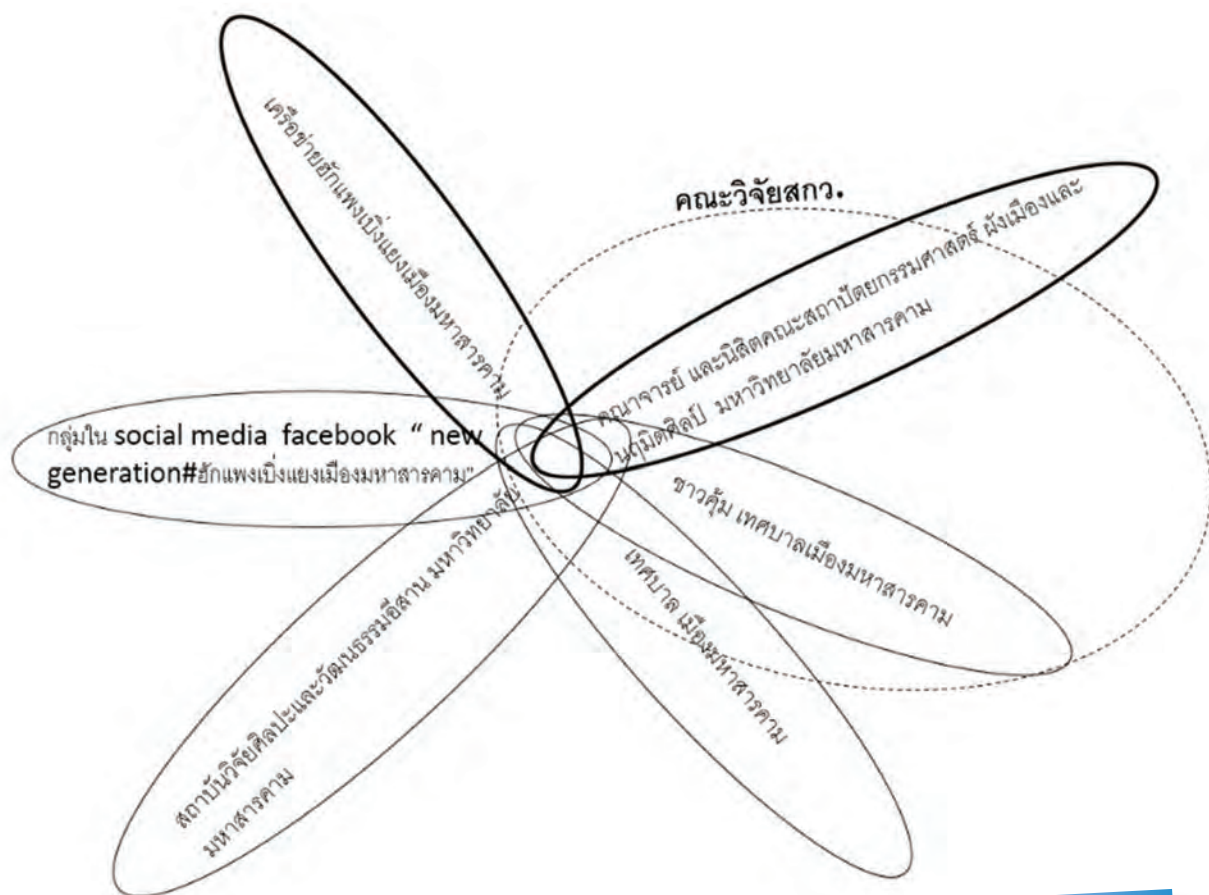
### (1) การทำงานภาคประชาสังคมในระดับต้นน้ำ

ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ได้แก่ คณะทำงานวิจัย สกว. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ชาวคุ้ม เทศบาลเมืองมหาสารคาม กลุ่มฮักแพงเบิ่งแยงเมืองมหาสารคาม สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเทศบาลเมืองมหาสารคาม ในฐานะผู้ประสานงานด้านพื้นที่

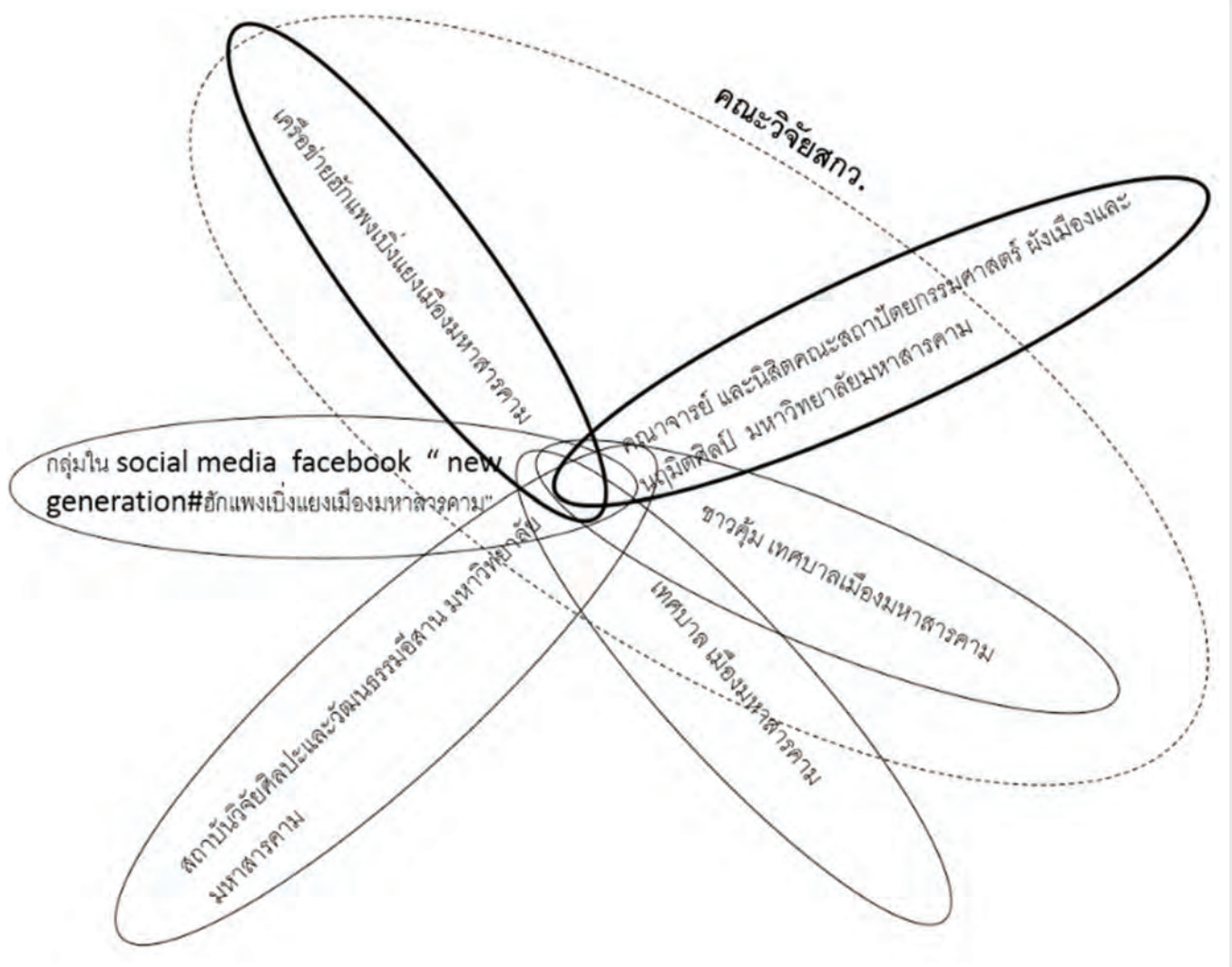
### (2) การทำงานภาคประชาสังคมในระยะกลางน้ำ

ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ได้แก่ คณะทำงานวิจัย สกว. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม คณะทำงานชุดเดิม แต่ทำให้เกิดการขยายฐาน

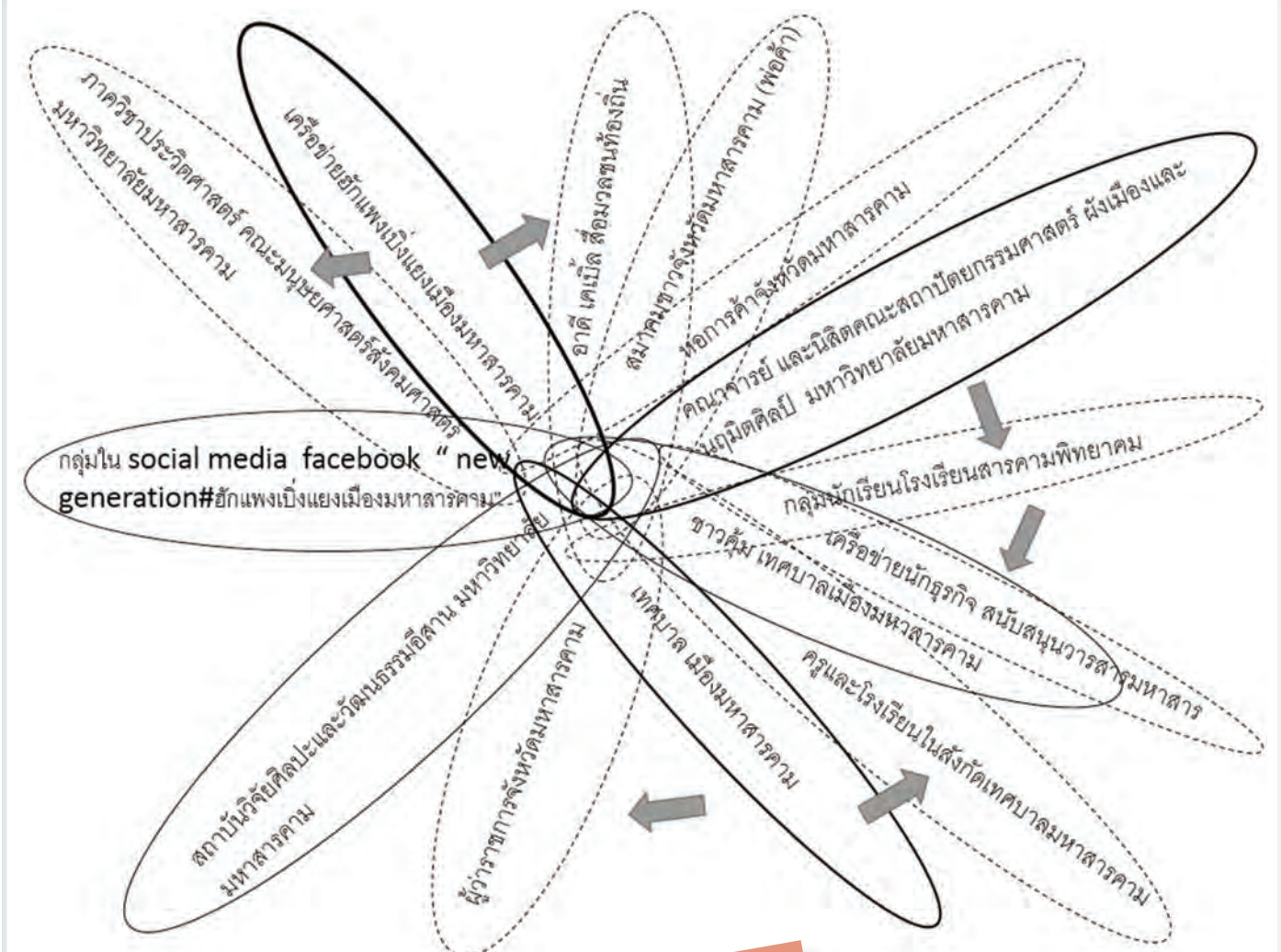
ของเครือข่ายที่ชัดเจนขึ้น โดยที่กลุ่มฮักแพงเบิ่งแยงคนมหาสารคาม และบุคลากรในสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม บางส่วน ซึ่งมีบทบาทเป็นชาวกุ่มในพื้นที่อีกด้วยและทุกภาคส่วนได้รวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการภายใต้อุดมการณ์การทำงานเดียวกันว่า **เครือข่ายนำฮอย 150 ปี เมืองมหาสารคาม** และเป็นแกนนำคณะทำงานหลักได้แก่ กิจกรรมงานจ๊ว งานสงกรานต์ งานปีใหม่ โดยไปร่วมกับเครือข่ายกิจกรรมของเทศบาลเมืองอย่างเป็นทางการ และตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก เพื่อที่จะสื่อสารกันในเครือข่ายผู้สนใจ และตั้งความคาดหวังที่จะขยายผลไปสู่เด็กและเยาวชน กลุ่มใน Social media Facebook “New generation #ฮักแพงเบิ่งแยงเมืองมหาสารคาม”



รูปภาพที่ 17 แสดงขบวนการสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมนำฮอย 150 ปี ในช่วงต้นพ.ศ. 2555



รูปภาพที่ 18 แสดงขอบข่ายการสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมนำฮอย 150 ปี ในช่วงต้นพ.ศ. 2556



รูปภาพที่ 19 แสดงขบวนการสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรม  
นำฮอย 150 ปี ในช่วงต้นพ.ศ. 2557

### (3) การทำงานภาคประชาสังคมในระยะปลายน้ำ

ทุกภาคส่วนได้รวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการภายใต้อุดมการณ์การทำงานเดียวกันว่า “เครือข่ายนำฮอย 150 ปี เมืองมหาสารคาม” เป็นเครือข่ายที่กว้างขวางมากขึ้น และได้ขยายผลสู่ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และพิพิธภัณฑ์เมืองมหาสารคาม (เทศบาล) ที่เข้าร่วมจัดงานนี้ ในปีพ.ศ. 2556 และโครงการกิจกรรม นัถอยหลัง 365 วัน หรือ 1 ปี สูงงาน 150 ปี เมืองมหาสารคาม ก็ได้รวมตัวกับสมาคมชาวจังหวัดมหาสารคาม (พ่อค้า) หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม อาดี เคเบิล สื่อมวลชน ท้องถิ่นและเครือข่ายนักธุรกิจที่สนับสนุนวารสารมหาสารคาม มีคณะทำงานอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมแต่มีรูปแบบการทำงานแบบไม่เป็นทางการ

จะเห็นได้ว่าการก่อรูปและการขยายตัวของเครือข่ายภาคประชาสังคมในระดับชุมชนเมืองนั้น อาศัยการเกิดจากคนชั้นกลางจากทุกภาคส่วน เพราะมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและมีสถานภาพทางสังคม โดยมีภาควิชาการเป็นกลไกหลักในการเชื่อม สื่อสาร ในการสร้างการมีส่วนร่วม โดยอาศัยพันธกิจที่เกี่ยวข้องของเครือข่ายได้ซึมซาบเข้าหากัน ดำเนินพันธกิจทางอุดมการณ์เดียวกัน คือ 150 ปี เมืองมหาสารคาม

สรุป คือการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมต่อการสร้างอัตลักษณ์ด้านประวัติศาสตร์ย่านเมืองเก่าของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ต้องอาศัยเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมร่วมกันในระยะเวลาที่พอเหมาะและเกี่ยวพันกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงจะเกิดการสร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชนตัวเองได้

## เอกสารอ้างอิง

- กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลเมืองมหาสารคาม. 2554. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลเมืองมหาสารคาม (พ.ศ. 2554 - 2557). เทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- คณะกรรมการพัฒนาเทศบาลเมืองมหาสารคาม. 2555. แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2555-2557) ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม. เทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ ธีรชัย บุญมาธรรม และ ทม เกตุวงศา. 2546. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เมือง ศูนย์รวม เผยแพร่ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน จังหวัดมหาสารคาม (ฝ่ายวิชาการ). เทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- ธงชัย สมบูรณ์. 2549. อัตลักษณ์ของชาติตามนโยบายการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร.
- ธีรชัย บุญมาธรรม. 2546. พัฒนาการทางประวัติศาสตร์เมืองมหาสารคาม. เทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- เมธี พิริยการนนท์ กฤษณู ฝโลปกรณ์ วิษณุภรณ์ ชำนิกำจร. 2555. โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ของเมืองด้วยอุปกรณ์ประกอบถนน เทศบาลเมืองมหาสารคามจังหวัดมหาสารคาม. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝังเมือง และนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- เมธี พิริยการนนท์ และ กฤษณู ฝโลปกรณ์. 2556. แนวทางการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมเพื่อส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ เทศบาลเมืองมหาสารคามจังหวัดมหาสารคาม. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฝังเมือง และนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2539. พจนานุกรมพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร; บริษัทอักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด.
- Dossey, B.M. 1997. Imagery. In B.M. Dossey (Ed.) Core Curriculum for Holistic Nursing. Gaithersburg, Md. Aspen.