

การศึกษาและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ปิยะกานต์ สุตแสน^{1*} และ ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา²

Study and Development of Integrated supplies and Equipment for Public Relations on Decreasing ratio of HIV infection.

Piyakan Sudsaen^{1*} and Songwut Eakwutvongsa²

¹⁻² คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

¹⁻² Faculty of Industrial Education, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok

* Corresponding author. E-mail address: piyakantmss@gmail.com

Received March 8, 2018

revised May 27, 2018

accepted June 27, 2018

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ 4) เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลในด้านทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องและทำการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้ให้บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพและโรคเอดส์ นำมาวิเคราะห์หาประเด็นปัญหา ความต้องการ หลังจากนั้นนำผลที่ได้มาพัฒนาต่อโดยใช้ทฤษฎีการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและประเมินความคิดเห็นเพื่อหาแบบที่จะนำมาพัฒนา และทำการผลิตต้นแบบ เพื่อทำการประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ และนำไปประเมินประสิทธิภาพการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี โดยใช้สถิติความถี่ และร้อยละเพื่อวัดผล แล้วจึงนำมาแปลผลโดยการบรรยาย ผลการวิจัยพบว่า 1) ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นที่ทางหน่วยงานที่ให้บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพและโรคเอดส์เลือกใช้นั้นเป็นการประยุกต์ใช้ ทางหน่วยงานจึงต้องจัดทำตามทรัพยากรที่มีหรือ ซึ่งยังไม่ตอบสนองต่อการประยุกต์ใช้งานในแต่ละพื้นที่ทำ 2) จากการออกแบบและพัฒนาแบบร่างได้นำมาประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและด้านการผลิต พบว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์ในแบบที่ 2 คือรูปแบบที่สามารถถอดประกอบได้ทุกส่วนและสามารถปรับเปลี่ยนการจัดแสดงให้ตอบสนองกับขนาดพื้นที่ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก $\bar{X}=3.78$, S.D. = 0.39) 3) การประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นด้านการออกแบบมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด $\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.33) ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก $\bar{X}= 4.53$, S.D. = 0.46) 4) การประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความเหมาะสมมีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก $\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46)

คำสำคัญ : การศึกษาการพัฒนา ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ การลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)

ABSTRACT

This research project has several purposes: 1) to study the public Relations on decreasing ratio of HIV infection. 2) Development the Integrated supplies and equipment for Public Relations on Decreasing ratio of HIV infection. 3) to estimate and analyze the level of interest of providers and users on the Integrated supplies and Equipment for Public Relations on Decreasing ratio of HIV infection and 4) to estimate and analyze the level of performance the Integrated supplies and Equipment for Public Relations on Decreasing

ratio of HIV infection. The researcher studied theoretical information, related concepts and interviews with experts and providers of decreasing ratio of HIV infection to analyze the issues and requirements. Development design based on the results of the issues and requirements with the principle of product design. Then, the result has been the development of the theory of the distribution function of quality (Quality Function Deployment) and distribution function analysis of product design, so design professionals can monitor, evaluate product of three development model to create the Integrated supplies and Equipment for Public Relations on Decreasing ratio of HIV infection. The prototype has been produced to assess the rating of the satisfaction of providers and users on decreasing ratio of HIV infection. And estimate and analyze the level of performance the Integrated supplies and Equipment for Public Relations on Decreasing ratio of HIV infection from public relations expert on decreasing ratio of HIV infection. The results showed that 1) Public Relations on decreasing ratio of HIV infection. The Integrated supplies and equipment for Public Relations on decreasing ratio of HIV infection not responsive to usage in a variety of area, 2) the results of the development design the evaluation of the design and manufacturing experts found that the second sketch design the model can be disassembled all parts and can be adjustable by active area. So It is very appropriate, ($\bar{X} = 3.78$, S.D.= 0.39) 3) the results of the satisfaction assessment of providers and users. The highest level of satisfaction was found in the design($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.33) and the reduction in HIV infection rate very good ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46). 4) The results of the performance evaluation was very good ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46).

Keyword : Development , to study the public Relations ,decreasing ratio of HIV

บทนำ

หลังการแพร่ระบาดของโรคเอดส์เข้ามาสู่ประเทศไทยเพียงไม่กี่ปี ได้เกิดแพร่กระจายการติดเชื้อเป็นวงกว้าง เข้าไปถึงสถาบันครอบครัว ชุมชน สังคม จนกลายเป็นปัญหาหลักของประเทศ โดยประเทศไทยได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเอดส์แห่งชาติ ควบคู่ไปกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม หน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ และองค์กรระหว่างประเทศ ได้ใช้ยุทธศาสตร์นี้ดำเนินงานและการระดมทุน จากแหล่งทุนต่าง ๆ โดยปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาจากกรณีที่มีเยาวชนติดเชื้อเอชไอวีและเป็นโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์เพิ่มสูงขึ้น โดยร้อยละ 70 ของผู้ป่วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์นั้นอยู่ในกลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ 15 ถึง 24 ปี และเป็น กลุ่มที่มีผู้ป่วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และตั้งครภโดยไม่พึงประสงค์มากที่สุด กรมควบคุมโรค โดยสำนักโรคเอดส์ วัณโรค และ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และศูนย์ความร่วมมือไทย – สหรัฐด้านสาธารณสุข ได้ร่วมกันดำเนินงานโครงการ การป้องกันในกลุ่ม ผู้ติดเชื้อเอชไอวี โดยได้มีการพัฒนารูปแบบการดำเนินงาน พัฒนาสื่อและอุปกรณ์สำหรับการให้บริการด้านการป้องกันเพื่อ ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับบุคลากรใช้ในการให้บริการด้านการป้องกันสำหรับผู้ติดเชื้อเอชไอวี ที่มารับบริการ ณ สถานบริการสุขภาพ โดยเนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลด้านการป้องกันในกลุ่มผู้ติดเชื้อเอชไอวีที่ควรรู้ตามหลักวิชาการ แนวทางการ จัดระบบบริการ แนวทางการให้ข้อมูล และการใช้สื่ออุปกรณ์ด้านการป้องกันในสถานบริการสุขภาพที่บุคลากรทางการแพทย์ โดยเฉพาะผู้ที่ผ่านการอบรมมาแล้วสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับระบบบริการปกติของแต่ละหน่วยงานต่อไป นอกจากนี้แต่ละ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีแนวทางในการแก้ไขและป้องกันจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และ รณรงค์เรื่องการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดการติดเชื้อ และการกระตุ้นให้มีการเข้ารับการตรวจเลือด เพื่อลดอัตราการติดเชื้อเอดส์ให้กับ กลุ่มเยาวชน และกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อ แต่สถานบริการสุขภาพหลายแห่งยังไม่มีรูปแบบการให้บริการป้องกันอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบที่ชัดเจน ข้อจำกัดที่พบได้แก่ ความรู้ทัศนคติ และความชำนาญของบุคลากร, ความเป็นไปได้ยากที่จะปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของผู้ติดเชื้อ, การให้ความสำคัญต่อการรักษามากกว่าการป้องกัน และครอบคลุมไปถึงด้านทรัพยากรที่พบว่า สถาน บริการหลายแห่งมีจำนวนบุคลากรน้อย แต่มีปริมาณผู้รับบริการมากในเวลาให้บริการที่มีจำกัด หลายแห่งขาดอุปกรณ์หรือ เครื่องมือที่ใช้ในการ สื่อสารหรือทำงานกับผู้ติดเชื้อ ที่เป็นระบบ

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการ รับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอดส์ (HIV) ในวัยรุ่น โดยการออกแบบและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอดส์ (HIV) ในวัยรุ่น ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ให้บริการ และลดข้อจำกัด

ในการดำเนินงาน เพื่อกระตุ้นให้ผู้ติดเชื้อหรือผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงมีความต้องการที่จะเข้ารับบริการเพื่อการรักษาและการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อเอชไอวี (HIV) นอกจากนี้ยังสามารถทำให้บุคคลทั่วไปได้ทราบและตระหนักถึงการป้องกันเพื่อลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น
4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวความคิดเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

1. การให้ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักและทักษะในการป้องกันเอชไอวีแก่เยาวชน และกลุ่มเป้าหมายอื่น เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้เรื่องเพศและเอชไอวีอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารสาธารณะและสื่ออื่น ๆ
2. เสริมสร้างศักยภาพและการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเยาวชนทั้งในชุมชน สถานศึกษา และสถานประกอบการ องค์กรเอกชน ธารณประโยชน์ องค์กรรัฐ และภาคธุรกิจที่ทำงานด้านเยาวชนและเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายอื่นในการร่วมดำเนินกิจกรรมป้องกันโรคเอดส์

กรอบแนวความคิดเพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

1. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ

- 1.1 ประสบปัญหาที่พบและมีแนวทางที่ต้องการจะแก้ไขหรือตอบสนอง
- 1.2 ประมวลและสร้างมโนทัศน์ระยะแรก “เริ่มทางการคิดอย่างสร้างสรรค์” (ระดับที่ 1)
- 1.3 กำหนดองค์ประกอบของข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติม (แผนผังของความคิด)
- 1.4 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลตามองค์ประกอบที่กำหนด
- 1.5 ประมวลและสร้างมโนทัศน์ระยะที่สอง “คิดอย่างเป็นกระบวนการ” (ระดับที่2)
- 1.6 เชื่อมโยง “นามธรรม” ไปสู่ “รูปธรรม”
- 1.7 ประเมินผลการคิดเชิงมโนทัศน์

2. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานออกแบบผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ภายใต้กรอบแนวความคิด หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (ธีระชัย สุขสด 2544 : 88-92) ดังนี้

- 2.1 ด้านประโยชน์ใช้สอย
- 2.2 ด้านความงาม
- 2.3 ด้านราคาเหมาะสม
- 2.4 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

3.1 แนวความคิดในการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการต่อชุดผลิตภัณฑ์

จากกรอบแนวคิดของ (ธีระชัย สุขสด 2544 : 88-92) ดังนี้

- 3.1.1 ด้านประโยชน์ใช้สอย
- 3.1.2 ด้านความงาม
- 3.1.3 ด้านราคาเหมาะสม
- 3.1.4 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต

3.2 แนวความคิดในการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)

จากกรอบแนวความคิดของสำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ดังนี้

3.2.1 การปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)

3.2.2 การกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกัน

3.2.3 การชักชวนให้เข้าถึงบริการ

4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านสื่อประชาสัมพันธ์และด้านการเผยแพร่

4.1 วัดอุปสรรค ความสำเร็จและเป็นที่เข้าใจของทุกฝ่ายหรือไม่

4.2 เนื้อหา การประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการและกิจกรรมนั้น เข้าถึงทุกกลุ่มประชาชนเป้าหมายหรือไม่

4.3 มาตรการวัดผล วัดผลในการดำเนินงาน งบประมาณ และความสนใจจากทุกฝ่าย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้ความรู้ในป้องกันและรักษาโรคเอดส์ (HIV) โรงพยาบาลลาดกระบัง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้ความรู้ในป้องกันและรักษาโรคเอดส์ (HIV) จำนวน 3 ท่าน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง(Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสังเกต เป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth interview) การสัมภาษณ์เป็นแบบไม่มีโครงสร้าง(Unstructured interview) จะไม่กำหนดรูปแบบมาตรฐาน ไม่มีการกำหนดข้อคำถามอย่างตายตัว แต่จะกำหนดเพียงกรอบหรือประเด็นที่จะสัมภาษณ์เท่านั้น โดยอาศัยกรอบแนวคิด เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นเป็นปัจจัยสำคัญ ในการตั้งประเด็นคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นำผลมารวบรวมและนำไปวิเคราะห์ในรูปแบบความเรียง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

2. เพื่อออกแบบและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ประชากร คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่านและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต จำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบร่าง ที่ผู้วิจัยได้นำการศึกษากระบวนการใช้มโนทัศน์เพื่อการคิดอย่างสร้างสรรค์ (ทรงวุฒิ เอกวุฒิจวงศา. 2557:17) นำมาสร้างกระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจทางการออกแบบร่วมกับประเด็นการแก้ไขปัญหาการวิจัย โดยนำหลักการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบในการพัฒนา โดยกำหนดกรอบในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2 ระยะ โดยใช้กรอบแนวคิด หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ในการพิจารณา และนำไปประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ด้วยแบบประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองภายใต้แนวความคิดหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ และได้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างคำถามและสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item Of Congruent : IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.81 ซึ่งสามารถนำไปใช้ประเมินได้

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ด้วยการจัดลำดับค่าคะแนน (Rating Scale) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และ (S.D.)

3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ประชากรคือ ผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ หน่วยงานที่ให้บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพและโรคเอดส์ ร.พ.ลาดกระบัง กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ หน่วยงานที่ให้บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพและโรคเอดส์ โรงพยาบาลลาดกระบัง กรุงเทพฯ จำนวน 30ท่าน โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นผู้วิจัยสร้างขึ้นเองภายใต้กรอบแนวความคิดด้านการออกแบบและด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) โดยได้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างคำถามและสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item Of Congruent : IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.68 ซึ่งสามารถนำไปใช้ประเมินได้

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ด้วยการจัดลำดับค่าคะแนน (Rating Scale) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) (S.D..)

4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)

ในวัยรุ่น

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นจำนวน 5 ท่าน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง(Purposive sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองภายใต้กรอบแนวคิดด้าน การประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น และได้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างคำถามและสิ่งที่ต้องการวัด (Index Item Of Congruent : IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.79 ซึ่งสามารถนำไปใช้ประเมินได้

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ด้วยการจัดลำดับค่าคะแนน (Rating Scale) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) (S.D..)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

จากการศึกษาโดยเครื่องมือที่ใช้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ทราบข้อมูลโดยรวมของการประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบพบว่า การดำเนินงานของหน่วยงาน จะมุ่งเน้นการให้บริการให้คำแนะนำปรึกษาในการรักษาและป้องกันโดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนได้แก่

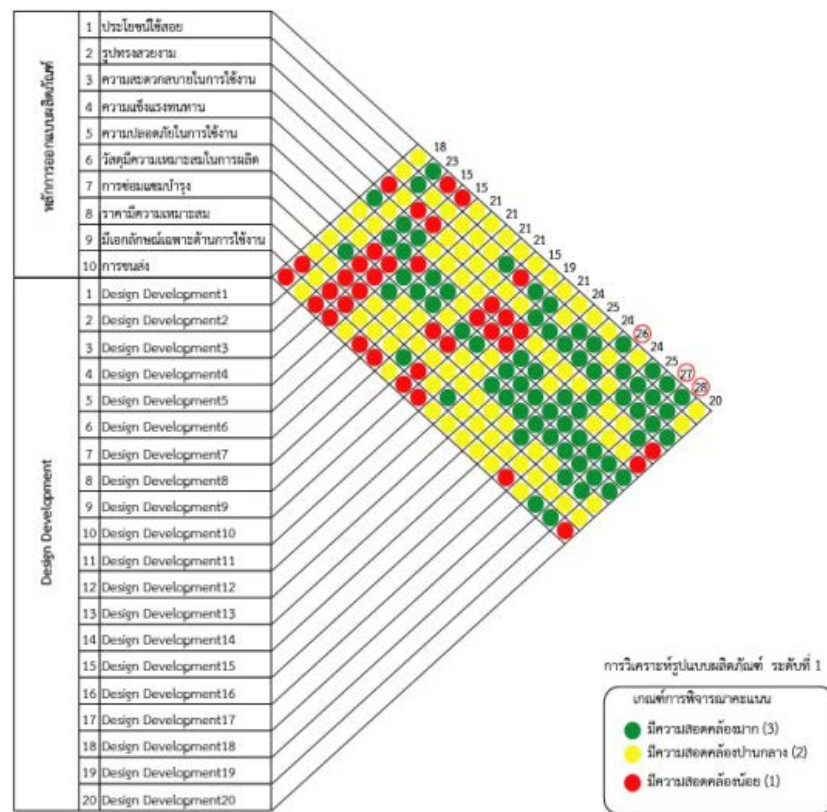
1.การดำเนินงานเชิงรับ คือการตั้งรับให้บริการ รักษา บำบัด ฟื้นฟู และให้คำปรึกษาสำหรับผู้ติดเชื้อเอชไอวีแล้ว เข้ามาเพื่อป้องกันการเผยแพร่ และเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจของผู้ป่วย โดยมีการให้ความรู้ด้านการป้องกันเพื่อส่งเสริมสุขภาพระหว่างที่ผู้รับบริการนั่งรอตรวจระหว่างที่ผู้รับบริการรอเข้ารับบริการตรวจรักษาจากแพทย์ จัดการเผยแพร่ข้อมูลด้านการป้องกันโดยใช้สื่อวีดิทัศน์ หรือโปสเตอร์ หรือกิจกรรมกลุ่มต่าง ๆ โดยมีเนื้อหาข้อมูลประกอบด้วย

- 1.1 การลดความเสี่ยงด้านพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการรับและถ่ายทอดเชื้อเอชไอวี
- 1.2 การคัดกรองและการดูแลรักษาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในผู้ติดเชื้อเอชไอวีและคู่เพศสัมพันธ์
- 1.3 การส่งเสริมการเปิดเผยสถานะ การติดเชื้อเอชไอวีให้กับคู่เพศสัมพันธ์
- 1.4 การส่งเสริมการตรวจหาการติดเชื้อเอชไอวีของคู่เพศสัมพันธ์
- 1.5 การให้ยาและการรับประทานยาต้านไวรัสอย่างต่อเนื่อง ตรงเวลา และสม่ำเสมอ
- 1.6 การวางแผนครอบครัวและการป้องกันการถ่ายทอดเชื้อเอชไอวีจากแม่สู่ลูก

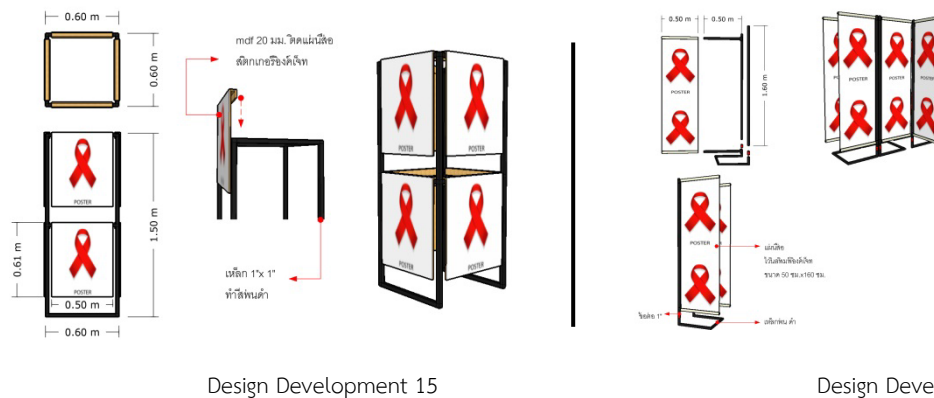
2. การดำเนินงานเชิงรุก คือการกระจายข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การให้บริการ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน ชุมชน หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงการป้องกันตนเองกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเอง และแนะนำให้เข้ารับบริการ สื่อที่ใช้จะประกอบด้วย แผ่นพับ ป้ายไว้นิลและอุปกรณ์สำเร็จอื่น ๆ ที่สามารถหาใช้ได้ทั่วไป ซึ่งยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานและพื้นที่จัดแสดง

2. ผลการออกแบบและพัฒนา ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

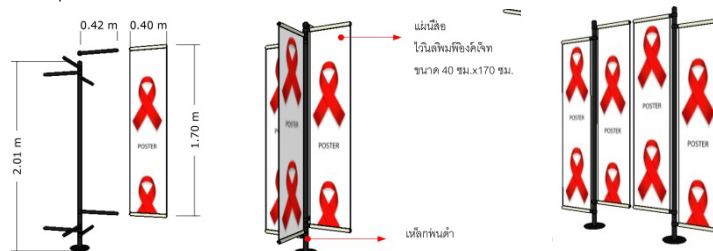
จากการศึกษาโดยกระบวนการใช้มโนทัศน์เพื่อการคิดอย่างสร้างสรรค์ (ทรงวุฒิ เอกวุฒิจวา. 2557:17) นำมาสร้างกระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจทางการออกแบบร่วมกับประเด็นการแก้ไขปัญหการวิจัย พบว่า ปัญหา คือการใช้งานที่ไม่ตอบสนองความต้องการในขนาดและรูปแบบพื้นที่ที่หลากหลาย และการเคลื่อนย้ายจัดเก็บอุปกรณ์เมื่อจัดแสดง ผู้วิจัยได้หลักการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์หารูปแบบในการพัฒนา โดยการสร้างแบบร่าง (Idea Sketch) โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ตามตารางเมตริกสัมพันธ์เพื่อเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยกำหนดกรอบในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 2 ระยะ โดยใช้ หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (ธีระชัย สุขสด 2544 : 88-92) เป็นเกณฑ์พิจารณา



ภาพ 1 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อเลือกรูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ในระยะที่ 1

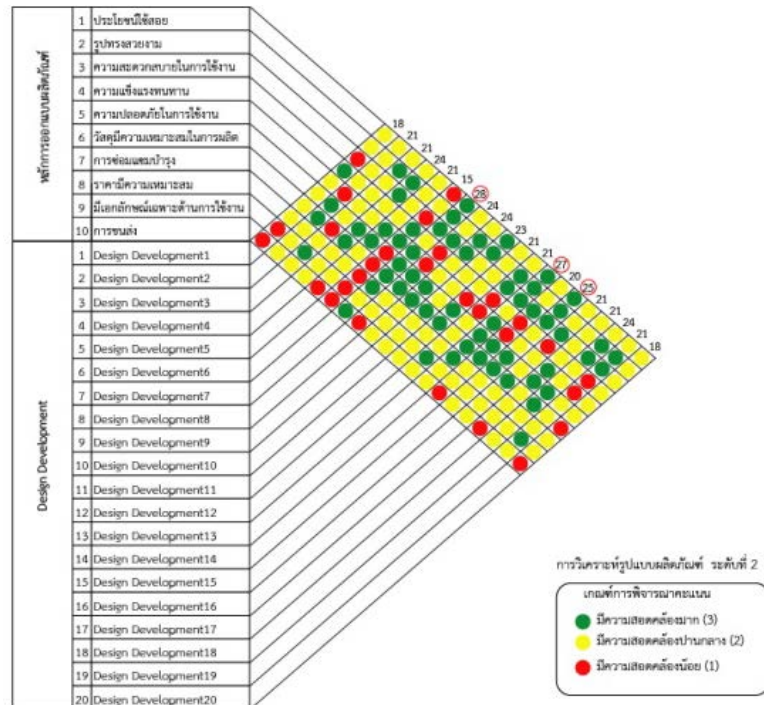


Design Development 18

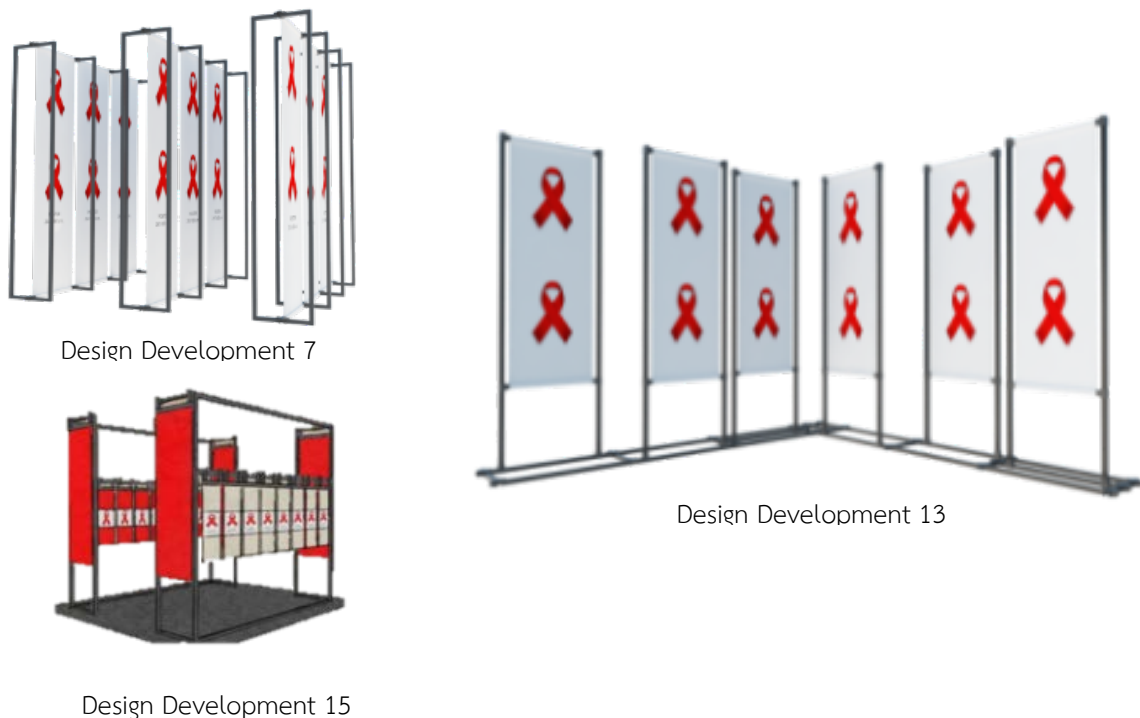


ภาพ 2 แสดงแบบร่างที่ได้จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อเลือกรูปแบบ ในระยะที่ 1

จากการวิเคราะห์รูปแบบชุดชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ในระยะที่ 1 จากแบบร่าง 20 แบบ พบว่ารูปแบบที่ 15,18 และ19 มีคะแนนความเหมาะสมมากที่สุด เป็นรูปแบบที่สามารถถอดประกอบเพื่อง่ายต่อการใช้งานและการจัดเก็บ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวทางทั้ง 3 รูปแบบมาพัฒนาเพื่อวิเคราะห์หารูปแบบในการพัฒนา ในระยะที่ 2

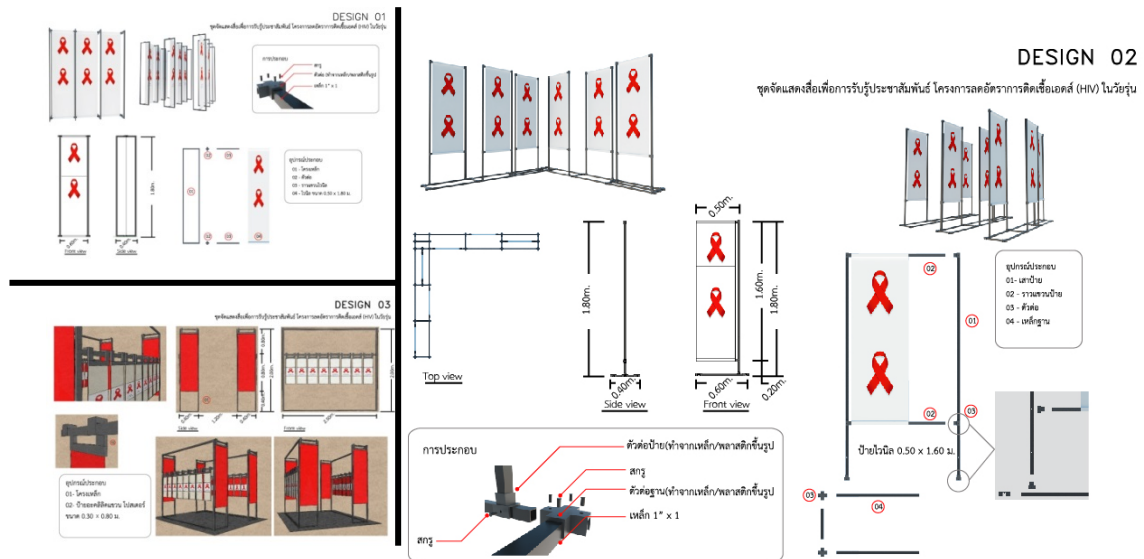


ภาพ 3 แสดงการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อเลือกรูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ในระยะที่ 2



ภาพ 4 แสดงแบบร่างที่ได้จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อเลือกรูปแบบ ในระยะที่ 2

จากการวิเคราะห์รูปแบบชุดชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ในระยะที่ 2 จากแบบร่าง 20 แบบ พบว่ารูปแบบที่ 7, 13 และ 15 มีคะแนนความเหมาะสมมากที่สุด เป็นรูปแบบที่สามารถถอดประกอบและปรับการจัดแสดงได้ตามพื้นที่ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวทางทั้ง 3 รูปแบบมาพัฒนาเพื่อนำเสนอและประเมินความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา



ภาพ 5 แบบร่างรูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น รูปแบบที่ 1, 2 และ 3 ที่ได้รับการพัฒนาจากการวิเคราะห์

ตาราง 1 แสดงการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ต่อแบบร่างชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

รายการประเมินความคิดเห็น ต่อแบบร่างชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น	ระดับคะแนน ๑ รูปแบบที่ 1		ระดับคะแนน ๑ รูปแบบที่ 2		ระดับคะแนน ๑ รูปแบบที่ 3	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย	3.50	0.53	3.83	0.31	2.83	0.53
2. ด้านความงาม	3.39	0.53	3.72	0.48	2.67	0.48
3. ด้านราคาเหมาะสม	3.35	0.55	3.75	0.47	2.83	0.41
4. ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	3.56	0.52	3.83	0.31	2.39	0.20
รวม	3.56	0.52	3.78	0.31	2.68	0.40
ลำดับ	ลำดับที่ 2		ลำดับที่ 1		ลำดับที่ 3	

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ที่มีต่อรูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นทั้ง 3 แบบ พบว่าผลรวมการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นรูปแบบที่มีคะแนนประเมินมากที่สุดคือ รูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78, S.D. = 0.31$) โดยด้านประโยชน์ใช้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83, S.D. = 0.31$) ด้านความงาม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72, S.D. = 0.48$) ด้านราคาเหมาะสม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75, S.D. = 0.47$) และด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83, S.D. = 0.31$) ผู้วิจัยจึงได้นำชุดสื่อเพื่อ

การรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น รูปแบบที่ 2 ไปพัฒนาและสร้างต้นแบบเพื่อทดลองใช้ ประเมินความพึงพอใจและประสิทธิภาพต่อไป

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น



ภาพ 6 แสดงรูปแบบและตัวอย่างการใช้งานต้นแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

A โครง 1"x1" แนวตั้ง
จำนวน 10 ชิ้น

B โครง 1"x1" แนวนอน
จำนวน 22 ชิ้น



C-1 ข้อต่อ 1 ทาง
จำนวน 4 ชิ้น



C-2 ข้อต่อ 2 ทาง
จำนวน 8 ชิ้น



C-3 ข้อต่อ 3 ทาง
จำนวน 8 ชิ้น

แผ่นสื่อประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น
จำนวน 9 แผ่น



ภาพ 7 แสดงอุปกรณ์ภายในชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในชุด สามารถใช้งานมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ประกอบด้วย การจัดแสดงแบบด้านเดียว จัดแสดงได้ตั้งแต่ 1-6 แผ่น โดยมีวิธีการประกอบใช้งานทั้งหมด 8 รูปแบบ, การจัดแสดงให้เห็น 2-3 ด้าน จัดแสดงได้ตั้งแต่ 3-9 แผ่น โดยมีวิธีการประกอบใช้งานทั้งหมด 11 รูปแบบและ การจัดแสดงแบบเปิดให้

ชมรอบด้าน จัดแสดงได้ตั้งแต่ 4-8 แผ่น โดยมีวิธีการประกอบใช้งานทั้งหมด 4 รูปแบบ รวมรูปแบบการจัดแสดงที่สามารถประกอบได้ทั้งหมด 23 รูปแบบ และจัดแสดงแผ่นสื่อได้ 1- 9 แผ่น โดย 1 ชุด ประกอบด้วย โครงแนวตั้งแป้นอะลูมิเนียมเหลี่ยม 1"x1" ขนาด 1.50 เมตร จำนวน 10 ชิ้น โครงแนวนอนแป้นอะลูมิเนียมเหลี่ยม 1"x1" ขนาด 0.60 เมตร จำนวน 22 ชิ้น ข้อต่อสแตนเลส 1ทาง สำหรับแป้นเหลี่ยม 1"x1" จำนวน 4ชิ้น ข้อต่อสแตนเลส 2ทาง สำหรับแป้นเหลี่ยม 1"x1" จำนวน 8ชิ้น ข้อต่อสแตนเลส 3ทาง สำหรับแป้นเหลี่ยม 1"x1" จำนวน 8ชิ้น และแผ่นสื่อไวน์ลิ่งค์เจ็ท ขนาดกว้าง 0.55 เมตร ยาว 1.50 เมตร จำนวน 8 แผ่น รวมราคาต้นทุนในการผลิตทั้งหมดอยู่ที่ 6,087 บาท

ตาราง 2 แสดงการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ด้านการออกแบบ

รายการประเมินความพึงพอใจ	ระดับคะแนนความพึงพอใจผู้ให้บริการ	
	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านประโยชน์ใช้สอย	4.17	0.45
2. ด้านความงาม	4.22	0.39
3. ด้านราคาเหมาะสม	4.95	0.22
4. ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต	4.92	0.26
สรุปผลรวมการวิเคราะห์ด้านการออกแบบ	4.70	0.33

ผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น พบว่าด้านการออกแบบ ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.71, S.D. = 0.45) ด้านความงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.22, S.D. = 0.39) ด้านราคาเหมาะสมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.95, S.D. = 0.22) ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.92, S.D. = 0.26) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการออกแบบ ของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.33)

ตาราง 3 แสดงการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี

รายการประเมินความพึงพอใจ	ระดับคะแนนความพึงพอใจผู้ให้บริการ		ระดับคะแนนความพึงพอใจผู้เข้ารับบริการ	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)	4.20	0.68	4.66	0.57
2. ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือดและการป้องกัน	4.12	0.53	4.26	0.62
3. ด้านการชักชวนให้เข้าถึงบริการ	4.20	0.68	4.89	0.19
สรุปผลรวมการวิเคราะห์ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV)	4.17	0.63	4.53	0.46

ผลการประเมินความความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) พบว่าความพึงพอใจของผู้ให้บริการ ด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.20, S.D. = 0.68)

ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.53) ด้านการชักชวนให้เข้าถึงบริการความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.68) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.68) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.57) ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.62) ด้านการชักชวนให้เข้าถึงบริการความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.89$, S.D. = 0.19) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46)

ผลการประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ตาราง 4 แสดงการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

รายการประเมินประสิทธิภาพ	ระดับคะแนน	
	$\bar{X}$	S.D..
1. ด้านวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	4.66	0.57
2. ด้านเนื้อหา การเข้าถึงทุกกลุ่มประชาชนเป้าหมาย	4.26	0.62
3. ด้านมาตรการวัดผลในการดำเนินงาน งบประมาณ และความสนใจจากทุกฝ่าย	4.89	0.19
เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบอื่นๆ		
สรุปผลรวมการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ	4.53	0.46

ผลการประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น พบว่า ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.57) ด้านเนื้อหา การเข้าถึงทุกกลุ่มประชาชนเป้าหมาย มีคะแนนอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.62) ด้านมาตรการวัดผลในการดำเนินงาน งบประมาณ และความสนใจจากทุกฝ่าย เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบอื่นๆ มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.89$, S.D. = 0.19) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46)

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

จากการศึกษาพบว่าการทำงานของหน่วยงานมุ่งเน้นการให้บริการให้คำแนะนำปรึกษาในการรักษาและป้องกัน รวมไปถึงบริการตรวจเชื้อ เอชไอวีและซิฟิลิส โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนได้แก่ การดำเนินงานเชิงรับ คือการตั้งรับให้บริการรักษา บำบัด ฟันฟู และให้คำปรึกษาสำหรับผู้ติดเชื้อเอชไอวีแล้ว และ การดำเนินงานเชิงรุก คือการกระจายข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การให้บริการ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน ชุมชน หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงการป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้ติดเชื้อ และการปฏิบัติตนเมื่อพบว่าตัวเองติดเชื้อแล้ว โดยมีเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการรับและถ่ายทอดเชื้อ เอชไอวี การมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย อีกทั้งยังมีแนวทางสำคัญในการให้บริการป้องกันเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี ได้มีโครงการส่งเสริมการป้องกันในผู้ติดเชื้อเอชไอวีโดยเครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวี จัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อส่งเสริมให้เพื่อนผู้ติดเชื้อเอชไอวี ร่วมคิด พิจารณา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือจัดกิจกรรมในชุมชนในกรณีที่เป็นปัญหาที่ต้องการความร่วมมือจากครอบครัวหรือชุมชน

สรุปผลการออกแบบพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

จากการพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จากการประเมินความเหมาะสม ตัดทอนรูปแบบด้วยทฤษฎีวิศวกรรมย้อนรอย ตามเกณฑ์การออกแบบ ได้รูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จำนวน 3 รูปแบบ อันประกอบไปด้วย รูปแบบที่ 1 คือ รูปแบบที่กำหนดลักษณะการจัดแสดงแต่สามารถปรับขนาดได้ตามพื้นที่จัดแสดง โดยสามารถถอดประกอบและเก็บรักษาออกเป็นชิ้นส่วน ได้บางส่วน รูปแบบที่ 2 คือรูปแบบที่สามารถปรับรูปแบบการจัดแสดงได้ตามพื้นที่ที่ใช้จัดแสดง สามารถถอดประกอบและเก็บรักษาออกเป็นชิ้นส่วนได้ทุกส่วน รูปแบบที่ 3 คือรูปแบบที่กำหนดพื้นที่และลักษณะการจัดแสดงสามารถถอดประกอบและเก็บรักษาออกเป็นชิ้นส่วน ได้บางส่วน ผลการประเมินพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตมีความเห็นสอดคล้องกันว่า ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นรูปแบบที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุดจาก 3 รูปแบบ ซึ่งมีคะแนนความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.31) โดย ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.31) ด้านความงาม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.48) ด้านราคาเหมาะสม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.47) ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.31) ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือก เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

ด้านการออกแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการพบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.45) ด้านความงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.39) ด้านราคาเหมาะสมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.95$, S.D. = 0.22) ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.92$, S.D. = 0.26) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการออกแบบ ของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.33) นอกจากนี้นักกลุ่มผู้ให้บริการยังมีข้อเสนอแนะด้านการออกแบบเรื่องขนาดความสูงเพื่อความเหมาะสมกับระดับสายตาและเพื่อประโยชน์ในการใช้งานอื่นๆ

ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการพบว่า ด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.68) ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.53) ด้านการชักชวนให้เข้าถึงบริการความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.68) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.63) และจากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการพบว่า ด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.57) ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.62) ด้านการชักชวนให้เข้าถึงบริการความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.89$, S.D. = 0.19) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ของผู้เข้ารับบริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.46)

สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น

จากการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าด้านวัตถุประสงค์ของงาน มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.66$, S.D. = 0.57) ด้านเนื้อหา การเข้าถึงทุกกลุ่มประชาชนเป้าหมาย มีคะแนนอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.26$, S.D. = 0.62) ด้านมาตรการวัดผลในการดำเนินงาน งบประมาณ และความสนใจจากทุกฝ่าย เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบอื่น ๆ มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.89$, S.D. = 0.19) สรุปผลรวมการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.53$, S.D. = 0.46) นอกจากนี้นักกลุ่มผู้เชี่ยวชาญยังมีข้อเสนอแนะด้านการประกอบควรปรับใช้นวัตกรรมที่สามารถหมุนได้โดยไม่ต้องใช้ประแจเป็นอุปกรณ์ในการถอดประกอบ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล การศึกษาและพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลการวิจัยตามหัวข้อวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

การศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ผู้วิจัยได้พบว่าการดำเนินงานของหน่วยงานแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ส่วนได้แก่ การดำเนินงานเชิงรับซึ่งจะมีการให้ความรู้ด้านการป้องกันเพื่อส่งเสริมสุขภาพระหว่างที่ผู้รับบริการนั่งรอตรวจระหว่างที่ผู้รับบริการรอเข้ารับบริการตรวจรักษาจากแพทย์ และการดำเนินงานเชิงรุก ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์การให้บริการ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน ชุมชน หรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงการป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้ติดเชื้อ และการปฏิบัติตนเมื่อพบว่าตัวเองติดเชื้อแล้ว โดยมีเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการรับและถ่ายทอดเชื้อเอชไอวี การมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย และข้อมูลโดยมีข้อจำกัดในการดำเนินงาน เช่น สถานบริการหลายแห่งมีจำนวนบุคลากรน้อย แต่มีปริมาณผู้รับบริการมากในเวลาให้บริการที่มีจำกัด บางแห่งสถานที่ให้บริการไม่มีความเป็นส่วนตัวในการพูดคุยเรื่องความเสี่ยงด้านพฤติกรรมทำให้เป็นข้อจำกัดในการให้บริการ นอกจากนี้ หลายแห่งยังขาดอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารหรือทำงานที่เป็นระบบ

การพัฒนาชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ทำการนำการศึกษากระบวนการใช้บทสนทนาเพื่อการคิดอย่างสร้างสรรค์ (ทรงวุฒิ เอกวุฒิจา. 2557:17) นำมาสร้างกระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากแรงบันดาลใจทางการออกแบบ และผู้วิจัยได้ทำการพัฒนารูปแบบและทำการตัดทอนโดยใช้หลักการกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ วิศวกรรมย้อนรอย (มณฑล ศาสนนันทน์. 2546:71) โดยนำหลักกาออกแบบผลิตภัณฑ์ของ (ธีระชัย สุขสด 2544 : 88-92) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณารูปแบบ พบว่า รูปแบบถอดประกอบมีความเหมาะสมมากที่สุดในการนำมาพัฒนารูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จากการประเมินความคิดเห็นโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต ที่มีต่อรูปแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น รูปแบบที่ได้รับการประเมินความคิดเห็นว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด คือ รูปแบบที่ 2 รูปแบบที่สามารถปรับรูปแบบการจัดแสดงได้ตามพื้นที่ที่ใช้จัดแสดง สามารถถอดประกอบและเก็บรักษาออกเป็นชิ้นส่วนได้ทุกส่วน มาพัฒนาเพื่อผลิตต้นแบบต่อไป

การประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ ที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ทำการประเมินความพึงพอใจจากผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการ จำนวน 30 ท่าน หลังการทดลองใช้งาน พบว่า ด้านการออกแบบชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น ผู้ให้บริการพึงพอใจ ด้านประโยชน์ใช้สอยอยู่ในระดับมาก ด้านความงามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านราคาเหมาะสมความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก สรุปผลรวมความพึงพอใจด้านการออกแบบ ของผู้ให้บริการที่มีต่อชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการพบว่า ด้านการปรับทัศนคติและความเข้าใจ เกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านการกระตุ้นความต้องการการเข้ารับบริการตรวจเลือด และการป้องกันมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านการชักชวนให้เข้ารับบริการความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก สรุปผลรวมความพึงพอใจด้านการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ผู้ให้บริการและผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจในระดับมาก

การประเมินประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จากการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์ โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่น จำนวน 5 ท่าน พบว่าด้านวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ด้านเนื้อหา การเข้าถึงทุกกลุ่มประชาชน เป้าหมาย มีคะแนนอยู่ในระดับดี ด้านมาตรการวัดผลในการดำเนินงาน งบประมาณ และความสนใจจากทุกฝ่าย เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบอื่น ๆ มีคะแนนอยู่ในระดับดี สรุปผลรวมประสิทธิภาพ ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) มีคะแนนอยู่ในระดับดีมาก

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นนี้ สามารถนำอุปกรณ์ที่ใช้ไปประยุกต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านอื่น หรือจัดแสดงข้อมูลเพื่อการสื่อสารด้านอื่นได้
2. ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นนี้ สามารถนำสื่อที่เป็นวัสดุอื่นที่เหมาะสมมาประยุกต์กับอุปกรณ์ได้
3. ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นนี้ สามารถปรับเพื่อประยุกต์กับสื่อขนาดอื่นได้
4. ชุดสื่อเพื่อการรับรู้ประชาสัมพันธ์โครงการลดอัตราการติดเชื้อเอชไอวี (HIV) ในวัยรุ่นนี้ สามารถปรับเปลี่ยนวัสดุเพื่อประยุกต์ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ใช้งานและทรัพยากรได้

เอกสารอ้างอิง

กัญญา สิริสกุล. (2548). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด. (2555). ยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙. นนทบุรี : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.

ณัฏพร วรคุณพิเศษ. (2556). การพัฒนาสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ทรงวุฒิ เอกวุฒิจวงศา. (2557). หลักการคิดวิเคราะห์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : หจก. มิน เซอร์วิสซัพพลาย จำกัด.

ธีรชัย สุขสุด. (2544). การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

มณฑล ศาสนนันท์. (2546). การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมย้อนรอย. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

มูลนิธิเข้าถึงเชชไอวี. (2555). โครงการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะและขับเคลื่อนสังคมเพื่อป้องกันเชชไอวี. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุขและคณะกรรมการกำกับกับการขับเคลื่อนการปฏิบัติการป้องกันเชชไอวี สนับสนุนโดย สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ.

วิทยาลัยโลกคดีศึกษา. (2557). วิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยที่มีผลต่อการติดเชื้อเชชไอวี ของกลุ่มเยาวชนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต.

วรพจน์ นวลสกุล. (2550). การจัดนิทรรศการ. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

สมปอง โรจน์รุ่งศิริธร. (2556). ประเมินผลการพัฒนากลไกประสานงานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ในพื้นที่สำนักงาน
ป้องกันควบคุมโรคที่ 3 จ.ชลบุรี. ชลบุรี : กลุ่มพัฒนาวิชาการ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 3 จังหวัดชลบุรี กรม
ควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข.

สำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2551).แนวทางการจัดบริการ
ป้องกันเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวีในสถานบริการสุขภาพ. นนทบุรี : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร
แห่งประเทศไทย จำกัด.

สำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. (2551).แนวทางการให้บริการ
ปรึกษาและตรวจวินิจฉัยการติดเชื้อเอชไอวี แบบทราบผลในวันเดียว. นนทบุรี : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร
แห่งประเทศไทย จำกัด.