

การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาอัตลักษณ์สีตามบุคลิกภาพจังหวัดพัทลุงเพื่อใช้ในงานออกแบบ

ดาวรรณ หมดหลี่^{1*} เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง² และ มียอง โซ³

Study and analysis for finding the color identity according to personality from Phatthalung Province for design

Dawan Madlee¹ Kriangsak Khiaomang² and Miyoung Seo³

¹⁻³ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

¹⁻³ Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University.

*Corresponding author E-mail address : dawanmadlee@gmail.com

received: December 4, 2019

revised: April 15, 2020

accepted: May 5, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หาอัตลักษณ์ จากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุง ตามแนวคิดทฤษฎีการแบ่งสีตามบุคลิกภาพ ซึ่งสีที่ได้ศึกษาจากภาพตัวแทนในหมวดต่างทั้งจังหวัดพัทลุง สามารถสะท้อนบุคลิกภาพด้านต่าง ๆ ของจังหวัดพัทลุงได้ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบที่ต้องการนำเสนอบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุง แนวทางการวิจัยเป็นแบบศึกษา วิเคราะห์ ทำแบบสัมภาษณ์และสรุปผล โดยเริ่มจากการศึกษาภาคเอกสาร/เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูล แล้วทำแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง มีการเลือกแบบกระจายโดยเกณฑ์คือ เป็นผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดพัทลุงมากกว่า 30 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มข้าราชการผู้มีตำแหน่งที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน กลุ่มประชาชนชาวบ้านที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน ทั้งหมดจำนวน 15 คน เพื่อร่วมเสนอข้อคิดเห็นจากการวิเคราะห์ ผลสรุปจากการประเมิน สีหลักสามารถจำแนกได้ 2 กลุ่ม คือ หมวดบุคลิกภาพแบบได้รับความนิยมมาโดยตลอด (Classic Style) คือ สีเขียวขม (Lush Green) และแบบเป็นธรรมชาติ (Natural Style) คือ สีน้ำตาลภูมิปัญญา (Wisdom Brown) เมื่อผู้วิจัยสืบค้นตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดพัทลุงและนำมาทำการเปรียบเทียบกับอัตลักษณ์กลุ่มสีที่ได้วิเคราะห์ตามแนวคิดสีสะท้อนตามบุคลิกภาพของโคบายาชิแล้วนั้นมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน

คำสำคัญ : อัตลักษณ์ บุคลิกภาพ จังหวัดพัทลุง

ABSTRACT

The purpose of this research is to study, research and analyze the identity color from arts and culture traditions and local knowledge in Phatthalung province. In which the color that has been studied from the pictures in different categories, all of them can reflect different personality of Phatthalung province. To be used in various designs That want to present the personality of Phatthalung province. The research guidelines were analytical study form, interview and conclusion form. By starting from a study of different documents / websites related to Phatthalung province Then analyze the data then interview the opinions of experts in Phatthalung province. There is a distributed selection by criteria whom is a resident of Phatthalung province for more than 30 years, divided into 3 groups, namely government officials who have positions that are related to art and culture There are 5 people, including philosophers of local knowledge in Phatthalung. 5 people, including a group of young people who are related to art and culture

there are 5 people, including the knowledge and local knowledge of Phatthalung province, totaling 15 people to share ideas from the analysis.

Evaluation summary the main colors can be classified into 2 groups: Classic Style is lush green and natural style is wisdom brown. When the researcher searched the Phatthalung provincial logo and compared it with the color group that was analyzed according to the reflection color according to Kobayashi's personality, it was consistent.

Keywords: Identity color, Personality, Phatthalung province

บทนำ

จังหวัดพัทลุง เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ของประเทศไทยที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนานตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ดังปรากฏหลักฐานจากการค้นพบขวานหินขัดในท้องที่ทั่วไปหลายอำเภอในสมัยศรีวิชัย (พุทธศตวรรษที่ 13 –14) บริเวณเมืองพัทลุงเป็นแหล่งชุมชนที่ได้รับวัฒนธรรมอินเดียในด้านพระพุทธศาสนาอิทธิมหายาน (Phatthalung City Hall, 2013) มีคำขวัญว่า “เมืองหนังโนราห์ อู่นาข้าว พราวน้ำตก แหล่งนกน้ำ ทะเลสาบงาม เขาอกทะลุ น้ำพุร้อน” ความหมายของชื่อเมืองพัทลุง หมายถึง เมืองช้างหรือเมืองเกี้ยวเนื่องด้วยช้าง ตั้งอยู่บริเวณฝั่งตะวันตกของทะเลสาบสงขลา เป็นเมืองแห่งขุนเขาที่เก่าแก่โบราณเมืองหนึ่งของภาคใต้ เป็นเมืองต้นกำเนิดหนังตะลุงและมโนราห์ ซึ่งเป็นการแสดงพื้นเมืองประจำภาคใต้ที่สืบทอดกันมานาน โดยศิลปะมโนราห์เกิดขึ้นอย่างเป็นทางการประมาณ พ.ศ. 1820 ตรงกับสมัยสุโขทัยตอนต้น เชื่อกันว่าเกิดขึ้นครั้งแรกที่หัวเมืองจังหวัดพัทลุง แล้วเป็นที่นิยมแพร่ขยายไปยังหัวเมืองอื่น ๆ ของภาคใต้ (MGR Online, 2005) มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์อยู่หลายด้าน เช่น ภูมิปัญญาการสานกระจูด ศิลปะการแสดงมโนราห์ ประเพณีแข่งโพนลากพระ อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ในอัตลักษณ์แต่ละด้านมีลักษณะของอารมณ์ ความรู้สึก บุคลิกภาพของสิ่งที่สามารถสะท้อนได้แตกต่างกัน ดังการศึกษาจากบทความการออกแบบเลขศิลป์ที่สะท้อนวัฒนธรรมมุสลิมในประเทศไทย โดยภักดี ต่วนศิริ ข้อสังเกตเลขศิลป์สัญลักษณ์เพื่อภูมิทัศน์เมืองญี่ปุ่น โดยนิตดาวดี บุญญะเดช การศึกษาสร้างอัตลักษณ์สี เพื่อใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของอำเภอเมืองชลบุรี โดยมียอง ซอ และเกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง ทำให้ผู้วิจัยมีแนวคิดในการวิเคราะห์สื่ออัตลักษณ์ด้านต่าง ๆ ในช่วงต้นของจังหวัดพัทลุง จากทฤษฎีการแบ่งสีตามบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ ซึ่งเป็นการรวบรวมคำศัพท์ที่สามารถสื่อความหมายด้านอารมณ์ ความรู้สึก จำนวน 180 คำ แล้วทำการจัดกลุ่มคำศัพท์ตามความหมายด้านอารมณ์ ความรู้สึกที่มีความหมายอยู่ในกลุ่มเดียวกัน (SHIGENOBU KOBAYASHI, 1991) ในแต่ละโซนของหมวดหมู่สี สามารถจำแนกแยกย่อย และบ่งบอกถึงบุคลิกลักษณะของสีที่ปรากฏ

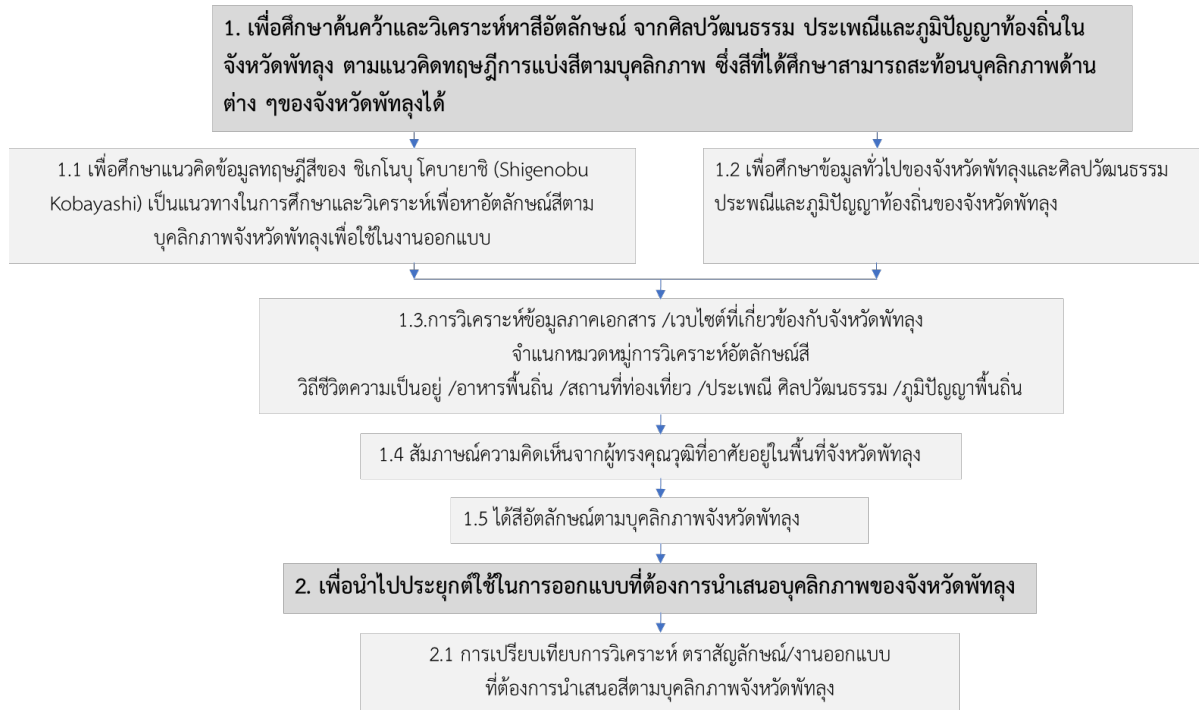
ผู้วิจัยมีความเห็นว่าหากมีการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ จำแนก ด้านอัตลักษณ์สีของจังหวัดพัทลุงอย่างจริงจัง สามารถทำให้เกิดแนวทางการนำสีที่ได้จากการวิเคราะห์ตามแนวคิดนี้ไปใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์ด้านต่าง ๆ ในจังหวัดพัทลุง เกิดเป็นอัตลักษณ์ร่วมกันที่ชัดเจน และยังสามารถพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ของจังหวัดได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หาสื่ออัตลักษณ์ จากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุงตามแนวคิดทฤษฎีการแบ่งสีตามบุคลิกภาพ ซึ่งสีที่ได้ศึกษาสามารถสะท้อนบุคลิกภาพด้านต่าง ๆ ของจังหวัดพัทลุงได้
2. เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบที่ต้องการนำเสนอบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 นำเสนอเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบศึกษา วิเคราะห์ ทำแบบสัมภาษณ์และสรุปผล โดยมีเนื้อหาในการศึกษาดังนี้

1. การศึกษาภาคเอกสาร/เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง
2. การวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร /เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง
3. สัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
4. สรุปและอภิปราย

1. การศึกษาภาคเอกสาร/เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง

- 1.1 เพื่อศึกษาแนวคิดข้อมูลทฤษฎีสีของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ (Shigenobu Kobayashi)
- 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของจังหวัดพัทลุง
- 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร /เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง

การวิเคราะห์เพื่อคัดสรรสัญลักษณ์จากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุงในแต่ละด้าน โดยการพิจารณารูปภาพที่สื่อได้ดีที่สุด โดยการจำแนกเป็นหมวดหมู่ คือ 1. วิถีชีวิตความเป็นอยู่ 2. อาหารพื้นถิ่น 3. สถานที่ท่องเที่ยว 4. ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ 5. ภูมิปัญญาพื้นถิ่น มาถอดสีออกจากแต่ละรูปภาพเพื่อหาสัญลักษณ์สีจังหวัดพัทลุง

3. สัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

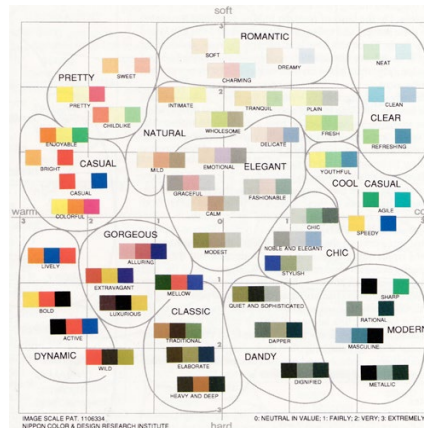
กลุ่มผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิ คือ อาศัยอยู่ในจังหวัดพัทลุงมากกว่า 30 ปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มข้าราชการผู้มีตำแหน่งที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน
2. ปราชญ์ชาวบ้านที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน
3. กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์อัตลักษณ์สีจากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุงเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีการแบ่งสีตามบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ อภิปรายร่วมกับงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

แนวคิดจากทฤษฎีสีของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ (Shigenobu Kobayashi) เป็นทฤษฎีที่ค้นคว้าเกี่ยวกับสุนทรียภาพของสี โดยใช้วิธีการหาตำแหน่งเฉพาะของสีที่ปรากฏในวัตถุที่ต้องการหา ด้วยคำศัพท์ที่สื่อความหมายด้านอารมณ์ความรู้สึกถึง 180 คำ



ภาพ 2 การแบ่งสีตามบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ

ที่มา: https://www.researchgate.net/figure/266601887_fig1_Figure-1-Color-Combination-Image-Scale-12

Color Combination Image Scale เป็นรูปที่โคบายาชิทำการรวบรวมคำศัพท์ที่สามารถสื่อความหมายด้านอารมณ์ความรู้สึก จำนวน 180 คำ แล้วทำการจัดกลุ่มคำศัพท์ตามความหมายด้านอารมณ์ ความรู้สึกที่มีความหมายอยู่ในกลุ่มเดียวกัน (SHIGENOBU KOBAYASHI, 1991) โดยมีการจำแนกและแบ่งกลุ่มของเส้นที่ใช้กำหนดหมวดหมู่ออกเป็น นุ่มนวล (Soft) แข็งแรง (Hard) ร้อน (Warm) และเย็น (Cool) ซึ่งในแต่ละโซนของหมวดหมู่สี สามารถจำแนกแยกย่อย และบ่งบอกถึงบุคลิกลักษณะของสีที่ปรากฏ

ผู้วิจัยศึกษาและวิเคราะห์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง โดยการหาจากภาพรวมของสีจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับจังหวัดพัทลุง เช่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณีต่าง ๆ ที่สืบทอดกันมา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สถานที่ท่องเที่ยว อาหารการกิน เป็นต้น

มีวิธีการเลือกรูปภาพโดยแบ่งเกณฑ์อัตลักษณ์เป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ดังนี้

วิถีชีวิตความเป็นอยู่ - ภาพจากการวิเคราะห์รูปแบบการใช้ชีวิตในมิติต่าง ๆ ของคนพัทลุงทั้งในตัวเมืองและชนนอกเมือง

อาหารพื้นถิ่น - ภาพจากอาหารที่เป็นเมนูเด่นแนะนำจากเว็บไซต์ท่องเที่ยวในจังหวัด รวมทั้งประสบการณ์ตรงของผู้วิจัย

สถานที่ท่องเที่ยว - ภาพจากเว็บไซต์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นในจังหวัดรวมทั้งประสบการณ์ตรงของผู้วิจัย

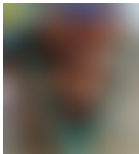
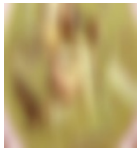
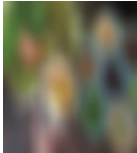
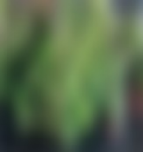
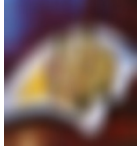
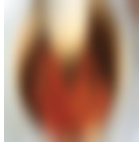
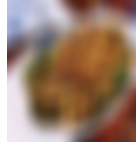
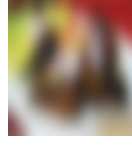
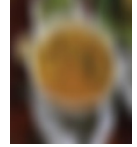
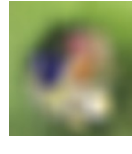
ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม - ภาพจากเว็บไซต์ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นของจังหวัด

ภูมิปัญญาพื้นถิ่น - ภาพจากเว็บไซต์แนะนำภูมิปัญญาพื้นถิ่นที่โดดเด่นของจังหวัด

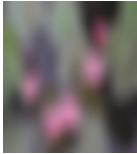
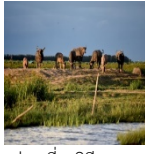
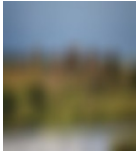
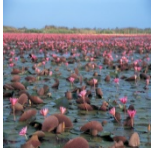
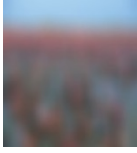
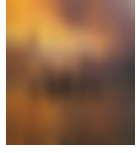
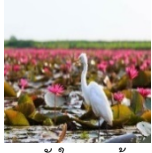
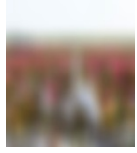
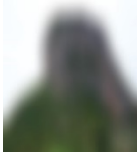
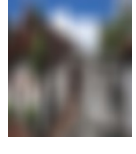
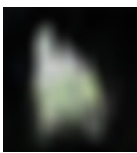
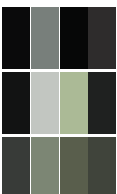
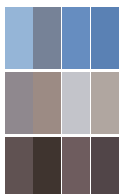
ผู้วิจัยได้คัดเลือกภาพที่เป็นตัวแทนอัตลักษณ์ด้านต่าง ๆ หมวดหมู่ละประมาณ 8 – 15 ภาพ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของความเป็นตัวแทนที่เหมาะสม จากนั้น ทำการลดค่าความเป็นภาพให้เหลือเพียงค่าของสีในแต่ละภาพถอดออกมาเป็นค่าสีที่เป็นตัวแทนของแต่ละภาพ แล้วจึงนำไปทำแบบสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิในจังหวัดพัทลุง ซึ่งผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิ คือ อาศัยอยู่ในจังหวัดพัทลุงมากกว่า 30 ปี หรือ มีความเกี่ยวข้องกับด้านศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาต่าง ๆ ของจังหวัดพัทลุง หรือ ดำรงตำแหน่งในหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาต่าง ๆ ของจังหวัดพัทลุง เกณฑ์วิธีการแยก คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบกระจาย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มข้าราชการผู้มีตำแหน่งระดับสูงที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน

ตารางที่ 2 สีจากอาหารพื้นถิ่นอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

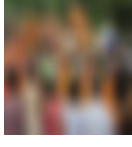
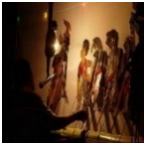
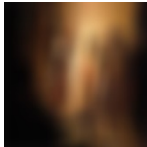
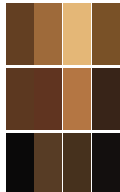
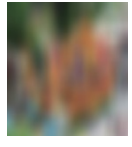
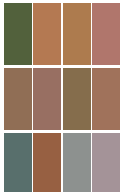
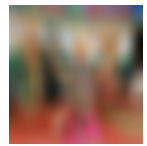
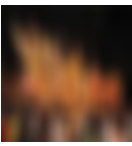
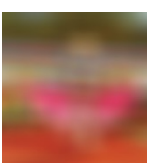
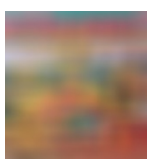
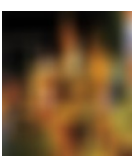
สีจากอาหารพื้นถิ่นอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง					
					
ไข่ปลาทอดสมุนไพร			แกงหยวก		
					
ข้าวเหนียวเหลืองหน้าสังขยา			ขนมจีนผัดกะเพราแกงใต้		
					
มะม่วงเบา			ยำหมึกม่วง		
					
พริกแกงใต้			ปลาฉิ้งฉ้างทอดขมิ้น		
					
ปลาดุกย่างแดดเดียวทอด ยำ			แกงส้มปลาหัวโหม่ง		
					
ข้าวย่ำสมุนไพร			เมี่ยงมะม่วงหิมพานต์เคลือบน้ำตาล		

ตารางที่ 3 สีจากสถานที่ท่องเที่ยวอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

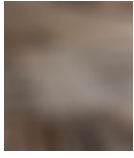
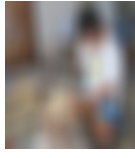
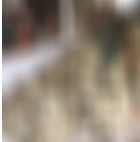
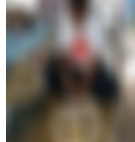
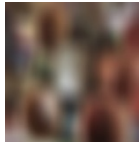
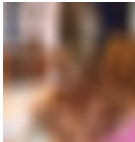
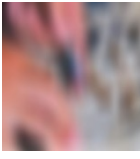
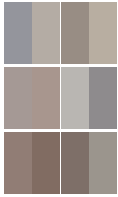
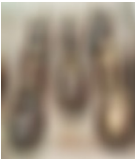
สีจากสถานที่ท่องเที่ยวอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง					
 ดอกบัวในทะเลน้อย มุมแคบ			 ท้องเที่ยววิเชียรบง		
 ดอกบัวในทะเลน้อย มุมกว้าง			 ปากน้ำศรีปากประ		
 ดอกบัวในทะเลน้อย และนกน้ำ			 หอดูนกทะเลน้อย		
 เขากทะเลมองจาก ด้านล่าง			 วัดวัง ลำปำ		
 เขากทะเลมองจากช่อง ทะลุด้านบน			 วัดเขาอ้อ ชัยบุรี		

ตารางที่ 4 สีจากประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

สีจากประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

					
หนังตะลุง			ชักพระ		
					
หนังตะลุง			ชักพระ		
					
มโนราห์			ชักพระ		
					
มโนราห์			แข่งโพน		
					
มโนราห์			แข่งโพน		

ตารางที่ 5 สีจากภูมิปัญญาอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

สีจากภูมิปัญญาอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง					
					
สานกระจุต			แกะหนังตะลุง		
					
สานกระจุต			แกะหนังตะลุง		
					
สานกระจุต			งานกะลามะพร้าว		
					
แกะหนังตะลุง			งานกะลามะพร้าว		

ที่มา : <https://thai.tourismthailand.org/Destinations/Provinces/พัทลุง/349>

<https://www.lovethailand.org/category/th/69-พัทลุง/5-วิถีชีวิต>

<https://www.thetrippacker.com/th/review/location/8883>

https://web.facebook.com/SJakkraphat/media_set?set=a.10154563898924142&type=3

https://web.facebook.com/profile.php?id=100003111228900&sk=photos&collection_token=100003111228900%3A2305272732%3A69&set=a.108164492630591&type=3

<http://blog.one22.com/archives/27853>

<https://pantip.com/topic/36138400>

<http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=510517>

ผลสรุปจากแบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิในจังหวัดพัทลุง

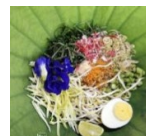
กรอบการคัดเลือกและสัมภาษณ์ต่อผลการตัดสินใจจากผู้ทรงคุณวุฒิ คือการใช้ประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตอยู่ในจังหวัดพัทลุงด้วยระยะเวลามากกว่า 30 ปี ด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดมีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ โดยผลสรุป มีดังนี้

ตารางที่ 6 สรุปผลสืบจากภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่อัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

สืบจากภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่อัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง	
	c56 m29 y90 k9
	c25 m72 y71 k12
	c22 m64 y76 k7
	c27 m64 y80 k13
	c54 m50 y54 k19

วิถีชีวิตของผู้คนมีความเรียบง่ายใกล้ชิดธรรมชาติ ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนา จึงทำให้สีสันทันทีสะท้อนวิถีชีวิตต่าง ๆ นั้นอยู่ในโทนของสีเขียว สีน้ำตาลแบบอบอุ่น

ตารางที่ 7 สรุปผลสืบจากอาหารพื้นถิ่นอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

สืบจากอาหารพื้นถิ่นอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง	
	c26 m37 y38 k2
	c40 m64 y79 k36
	c60 m26 y75 k8
	c23 m46 y72 k3
	c29 m23 y73 k0

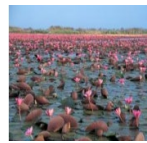
อาหารการกินมีความจัดจ้านเผ็ดร้อนตามวิถีคนใต้โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่น จึงทำให้มีเอกลักษณ์ของอาหารเฉพาะถิ่นของตน สีจึงอยู่ในโทนของเครื่องเทศที่นิยมใช้คือ สีเหลืองขมิ้นเข้ม ๆ จนถึงสีน้ำตาลและสีเขียว

ตารางที่ 8 สรุปผลสีจากสถานที่ท่องเที่ยวอัตลักษณ์จังหวัดพิจิตร

สีจากสถานที่ท่องเที่ยวอัตลักษณ์จังหวัดพิจิตร



c21 m85 y53 k4



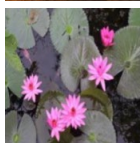
c4 m64 y21 k0



c5 m41 y92 k0



c59 m58 y52 k27



c12 m58 y0 k0

สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์คือ ทะเลบัวนํ้ากร่อยในพื้นที่ของทะเลน้อยและปากน้ำปากประที่เป็นจุดแลนด์มาร์คใหม่ (2561) ที่น่าสนใจ สีที่สะท้อนออกมาจึงอยู่ในโทนสีของทะเลบัวและสีของบรรยากาศของท้องฟ้า คือ สีชมพูอ่อนจนถึงเข้มของดอกบัว สีส้มทองของแสงอาทิตย์ขณะกำลังโผล่ขึ้นเหนือน้ำ

ตารางที่ 9 สรุปผลสีจากประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดพิจิตร

สีจากประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมอัตลักษณ์จังหวัดพิจิตร



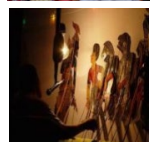
c26 m55 y73 k7



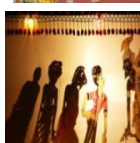
c30 m67 y96 k22



c24 m76 y82 k14



c31 m57 y87 k16



c21 m51 y89 k4

ประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมของจังหวัดส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา โดยเฉพาะประเพณีแข่งโพน ชักพระ และศิลปะวัฒนธรรมที่โดดเด่นอย่างมากคือการแสดงมโนราห์และการแสดงหนังตะลุง สีที่สะท้อนออกมาในโทนน้ำตาลสว่างจนถึงน้ำตาลตื้น ๆ และสีของแสงไฟในยามค่ำคืนค้ำคื่นออกโทนน้ำตาลส้ม

ตารางที่ 10 สรุปผลสีจากภูมิปัญญาอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง

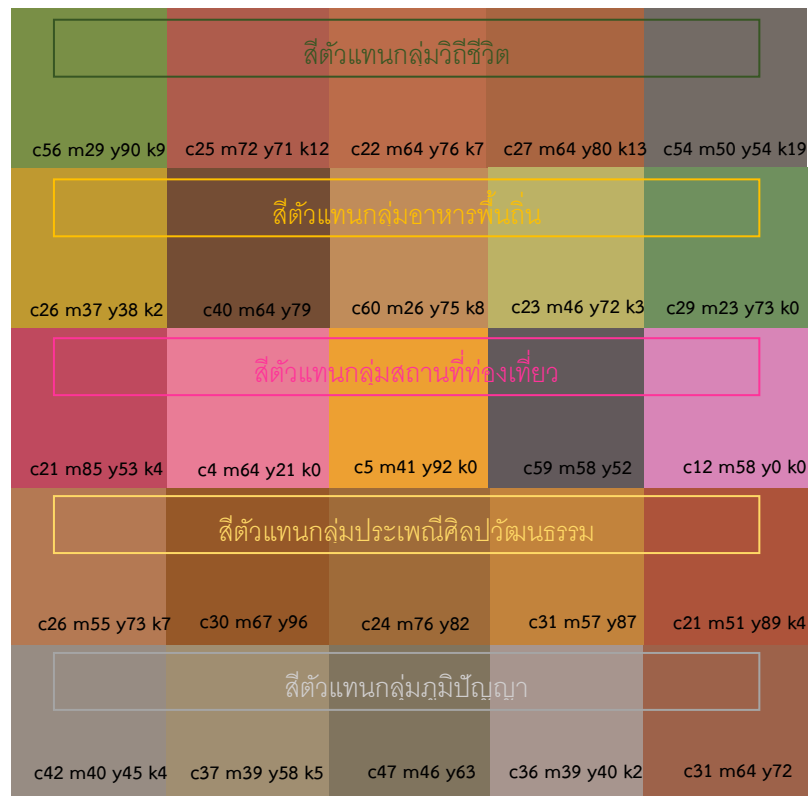
สีจากภูมิปัญญาอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง	
	c42 m40 y45 k4
	c37 m39 y58 k5
	c47 m46 y63 k17
	c36 m39 y40 k2
	c31 m64 y72 k17

ภูมิปัญญาด้านงานหัตถศิลป์ส่วนใหญ่เป็นการใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น งานสาน งานฉลุลายหนัง และงานกะลามะพร้าว ซึ่งมีโทนสีที่อยู่ในโทนน้ำตาลผสมผสานกับน้ำตาลอมเทาซึ่งสีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงจากสีตามธรรมชาติที่ค่อย ๆ แห้งลง จึงค่อนข้างเป็นสีที่แสดงถึงความแห้งแล้งของตัววัสดุตามธรรมชาติก่อนการนำไปสร้างสรรค์ชิ้นงานจากผลสรุปลำดับของการเลือกสีตัวแทนแล้ว ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกลุ่มตัวแทนจากทั้ง 3 ด้าน ได้ให้เหตุผลของการเลือกสีไว้ แยกตามประเภทของกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

กลุ่มข้าราชการผู้มีตำแหน่งที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง เนื่องจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ สีหลัก คือ สีเขียว แล้วแปรตามอายุการใช้งาน เช่น กะลามะพร้าว เปลือกตอนแก่ ตอนสุก และกะลาตอนลอกขนกับไม่ลอกขน ต้องเอาที่สำเร็จรูปจากมนุษย์แล้ว สีจะดำเป็นหลัก สีท้องฟ้าและพื้น ที่ต้นไม้ใบหญ้าจะเป็นสีเขียวเป็นหลัก พัทลุงจะมีดอกไม้ไม่มาก ที่เด่นสุด คือ ดอกบัว สีแดง, สีชมพู ที่ทะเลน้อยและสีขาวบางส่วน กาลเวลา เข้ากลางวัน เย็น สีก็จะบ่งบอกแตกต่างกัน เช่น เช้า เป็น สีส้ม เหลือง ฟ้ามืดสี กลางวัน สีฟ้าสว่าง เย็น น้ำเงิน คราม ส้ม และน้ำตาลถึงดำในตอนมืด นอกนั้นแบบสอบถามสีจากภาพอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง ที่ได้คัดเลือกมาโดยแยกประเภทการประเมินมาทั้งหมด 5 หมวดหมู่ เมื่อผู้ประเมินพิจารณาแล้ว ในบางหมวดหมู่อาจจะไม่สามารถบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงได้อย่างแท้จริง องค์ประกอบหนึ่งอาจมาจากการประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตที่จังหวัดพัทลุง กระแสการเปลี่ยนแปลงของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของช่วงกลุ่มอายุจากการประสบการณ์จริง และจากสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ข้อมูลอาจไม่สามารถบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงที่ตั้งเดิมได้ทั้งหมด แต่ทั้งนี้ในรายการประเมินตามหมวดหมู่ต่าง ๆ ถือว่าใกล้เคียงกับภาพลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงได้ดี

กลุ่มปราชญ์ชาวบ้านที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง สีที่เป็นอัตลักษณ์ของพัทลุงเป็นสีโทนเข้ม ๆ ที่ให้ความรู้สึกหนักแน่น มั่นคง แต่มีความจริงและจริงใจต่อผู้มาเยือน และเมื่อนึกถึงจังหวัดพัทลุงจะนึกถึงพื้นที่สีเขียวของท้องนา วิถีชีวิตแบบธรรมชาติ โทนสีจะออกไปในโทนเขียวธรรมชาติ

กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง เมืองพัทลุงเป็นเมืองเกษตรกรรม เป็นเมืองที่น่าอยู่ เป็นเมืองแห่งสีเขียว มีสีที่สะท้อนถึงธรรมชาติ ชีวิตความเป็นอยู่ดีมาก เมื่อพูดถึงจังหวัดพัทลุง สำนึกถึงธรรมชาติ ป่าไม้ ภูเขา พุงนาที่มีสีเขียวสดใสน้ำทะเลน้อยที่เต็มไปด้วยดอกบัวแดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นหนังตะลุง มโนราห์ที่มีเสน่ห์ สีเส้นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว คือ สีเหลือง สีแดง สีเขียว สีน้ำเงินและสีทอง



ภาพ 3 สรุปลงสีตัวแทนอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง
ที่มา : ผู้วิจัย

ตารางที่ 11 กลุ่มสีหลักและกลุ่มสีรองจากอัตลักษณ์สีพัทลุง

กลุ่มสีหลัก

เขียวข่ม

(Lush Green)



c56 m29 y90 k9

น้ำตาลภูมิปัญญา

(Wisdom Brown)



c37 m39 y58 k5

กลุ่มสีรอง

เหลืองเครื่องแกงใต้

(Southern Yellow Curry)



c26 m37 y38 k2

บัวชมพูเข้ม

(Dark pink lotus)



c21 m85 y53 k4

น้ำตาลประเพณี

(Brown Traditions)

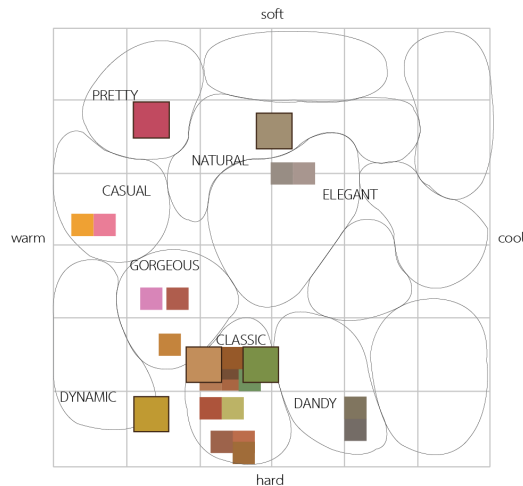


c26 m55 y73 k7

ผลสรุปจากกลุ่มสีหลักและกลุ่มสีรองจากอัตลักษณ์สีพัทลุง

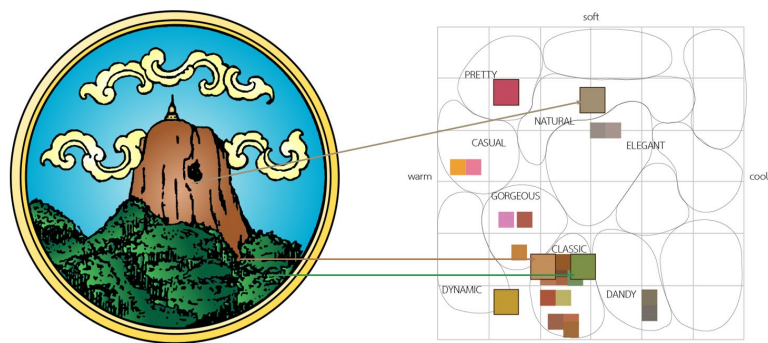
ผลการประมวลจากแบบสัมภาษณ์ได้กลุ่มสีที่เป็นตัวแทนอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุงเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือกลุ่มสีหลักและกลุ่มสีรอง ในกลุ่มสีหลักที่ได้มี 2 สี ได้แก่ เขียวขุ่น และน้ำตาลภูมิปัญญา ซึ่งเป็นโทนสีที่สะท้อนวิถีชีวิตส่วนใหญ่ของจังหวัดพัทลุงซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงมีความเป็นธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ และในกลุ่มสีรองมี 3 สี ได้แก่ เหลืองเครื่องแกงใต้ บัวชมพู และน้ำตาลประเพณี ซึ่งเป็นโทนสีที่สะท้อนรายละเอียดของความเป็นอัตลักษณ์ด้านสีสันทนจากอาหารที่รสชาติเข้มข้น สีที่สดใสจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัด และสีของประเพณีและศิลปวัฒนธรรม จากกลุ่มสีทั้งหมดจึงสามารถเป็นสื่ออัตลักษณ์ที่เป็นตัวของจังหวัดพัทลุงได้เป็นอย่างดี

การแยกกลุ่มสีตามสเกลบุคลิกภาพ



ภาพ 4 สรุปบุคลิกภาพสื่ออัตลักษณ์จังหวัดพัทลุง
ที่มา : ผู้วิจัย

ข้อมูลข้างต้นสีหลักและสีรองที่ได้สรุปจากผลการประเมิน เมื่อนำไปเทียบกับหมวดหมู่จากแนวคิด คัลเลอร์เวิร์ลลิมเมจ สเกล ของโคบายาชิ เห็นได้ว่า อัตลักษณ์ของสีในจังหวัดพัทลุงนั้นอยู่ในหมวดบุคลิกภาพแบบได้รับความนิยมมาโดยตลอด (Classic Style) ซึ่งมีบุคลิกของดูเป็นชนบท ต่างจังหวัดที่มีรสนิยมแบบอนุรักษ์ประเพณีนิยม มีลักษณะนิสัยของความประณีตบรรจงแฝงอยู่ในที่ แต่ก็ยังมีความหนักแน่นเข้มแข็ง และแบบเป็นธรรมชาติ (Natural Style) ดูเป็นพื้นถิ่น มีทั้งดูสดชื่น และแห้งแล้ง อีสระ ใจกว้างขวาง สุภาพนุ่มนวล สบาย ๆ อ่อน ๆ ดูเป็นธรรมชาติ เปิดเผยตรงไปตรงมา สงบ เรียบและดึงดูด ราบรื่น เบิกบาน ผ่องใส สงบนิ่ง กว้างขวาง ขวนนิกถึงท้องทุ่ง



ภาพ 5 สีจากตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดพัทลุงเปรียบเทียบกับอัตลักษณ์กลุ่มสีที่ได้วิเคราะห์ตามแนวคิดสีสะท้อนตามบุคลิกภาพของโคบายาชิ

เมื่อสืบค้นตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดพัทลุงที่เป็นภาพธรรมชาติและภูเขาอกทะเลและนำมาเปรียบเทียบกับอัตลักษณ์กลุ่มสี่ที่ได้วิเคราะห์ตามแนวคิดสี่สะท้อนตามบุคลิกภาพของโคบายาชิแล้วนั้นมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน จากสี่เขียวขุ่ม และน้ำตาลภูมิปัญญา ซึ่งอยู่ในกลุ่มสี่หลักโดยสะท้อนวิถีชีวิตส่วนใหญ่ของจังหวัดพัทลุงซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงมีความเป็นธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ นอกจากนั้นการออกแบบที่ปรากฏในจังหวัดพัทลุงในปัจจุบันพบว่าการใช้สีที่อยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพที่สอดคล้องกับผลสรุปข้างต้นอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการให้สีในการออกแบบตราสินค้าในท้องถิ่น การออกแบบแบรนด์ศิลปะประเภทป้ายโฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้ผลสรุปของกลุ่มสี่นี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบด้านอื่น ๆ ได้อีกมากมายทั้งในด้านทัศนศิลป์และประยุกต์ศิลป์

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินงานวิจัยเรื่องการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาอัตลักษณ์สี่ตามบุคลิกภาพจังหวัดพัทลุงเพื่อใช้ในการออกแบบมีผลสรุปการทำงานคือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์หาสี่อัตลักษณ์ จากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดพัทลุง ตามแนวคิดทฤษฎีการแบ่งสีตามบุคลิกภาพ ซึ่งสีที่ได้ศึกษาสามารถสะท้อนบุคลิกภาพด้านต่างๆของจังหวัดพัทลุงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบที่ต้องการนำเสนอบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุงได้ โดยในการวิจัยแบ่งหมวดหมู่ของตัวแทนอัตลักษณ์ออกเป็น 5 หมวด คือ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ /อาหารพื้นถิ่น /สถานที่ท่องเที่ยว /ประเพณีศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ซึ่งได้ออกมาเป็นภาพตัวแทนที่ผ่านการคัดเลือก หมวดหมู่ละ 8-15 ภาพ แต่ละภาพถูกลดทอนความเป็นรูปภาพลงให้เหลือเพียงค่าของสีที่ปรากฏ แล้วจึงนำไปทำเป็นแบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิในจังหวัดพัทลุงโดยมีเกณฑ์การคัดเลือกคือ ต้องเป็นอาศัยอยู่ในจังหวัดพัทลุงมากกว่า 30 ปี ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มข้าราชการผู้มีตำแหน่งที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน 2. ปราชญ์ชาวบ้านที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน 3. กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง จำนวน 5 คน ซึ่งผลสรุปที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ ได้สี่ที่เป็นตัวแทนออกมาโดยใช้การคำนวณสัดส่วนร้อยละจากคำตอบที่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์เห็นด้วยมากที่สุดของแต่ละหมวดหมู่ ได้ออกมาเป็น 5 สี ซึ่งเป็นกลุ่มสี่หลัก 2 สี คือ เขียวขุ่ม อยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพแบบได้รับความนิยมมาโดยตลอด และน้ำตาลภูมิปัญญา อยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพแบบเป็นธรรมชาติ และกลุ่มสีรอง 3 สี คือ เหลืองเครื่องแกงใต้ อยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพแบบมีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง บัวชมพูเข้ม อยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพแบบสวยงามน่ารัก และน้ำตาลประเพณีอยู่ในกลุ่มบุคลิกภาพแบบได้รับความนิยมมาโดยตลอด เมื่อได้เปรียบเทียบกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดพัทลุงที่ได้ผ่านการออกแบบและเผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์สำนักงานประจำจังหวัดพัทลุง สีที่ได้จากการวิเคราะห์จากอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุงมีความสอดคล้องกันในกลุ่มสี่หลัก

ผลสรุปข้างต้นเป็นข้อมูลที่ได้ดำเนินงานตามกระบวนการและกรอบแนวคิดจากวัตถุประสงค์อย่างเป็นขั้นตอน จนสามารถได้ผลสรุปของข้อมูลของสี่ตัวแทนบุคลิกภาพที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง

อภิปรายผลการวิจัย

ในการทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาอัตลักษณ์สี่ตามบุคลิกภาพจังหวัดพัทลุงเพื่อใช้ในการออกแบบ” ในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบผสมผสาน โดยศึกษาจากตำรา เอกสารงานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้อง สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิในจังหวัดพัทลุงโดยมีการวิเคราะห์สี่ตามทฤษฎีบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ นำมาเป็นแนวคิดในการวิเคราะห์หาอัตลักษณ์สี่ตามบุคลิกภาพจังหวัดพัทลุงเพื่อใช้ในการออกแบบ ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลภาพตัวแทนอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงเป็น 5 หมวดหมู่ โดยในแต่ละหมวดหมู่ผ่านการคัดกรองและวิเคราะห์จากผู้วิจัยเองและผ่านการสืบค้นข้อมูลออนไลน์จากเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยว มีความน่าเชื่อถือได้ มาลดทอนความเป็นภาพให้เหลือเพียงค่าสี นำไปวิเคราะห์เปรียบเทียบตามแนวคิดของบุคลิกภาพของสี ซึ่งแนวคิดสี่ตามทฤษฎีบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ ซึ่งถือได้ว่าเป็นแนวคิดจากทางเอเชีย มีอารมณ์และความรู้สึกของสีที่สื่อถึงบุคลิกภาพของภาคพื้นเอเชียได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุงที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ไว้ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มบุคลิกภาพแบบได้รับความนิยมมาโดยตลอด กลุ่มบุคลิกภาพแบบเป็นธรรมชาติ กลุ่มบุคลิกภาพแบบมีการเคลื่อนไหว กลุ่มบุคลิกภาพแบบสวยงามน่ารัก เป็นต้น

ตราสัญลักษณ์จากเว็บไซต์สำนักงานจังหวัดพัทลุงเป็นหนึ่งใน การออกแบบที่มีการใช้สีที่สอดคล้องกับผลของกลุ่มสี่หลักที่ได้จากการวิเคราะห์ในงานวิจัยชิ้นนี้และมีความสอดคล้องตามทฤษฎีบุคลิกภาพ นอกจากนั้นในกลุ่มโทนสีรองและ สีได้ได้รับความนิยมมากที่สุดในแต่ละหมวด หมู่ละ 5 อันดับ ยังบ่งบอกและสะท้อนถึงบุคลิกภาพในแต่ละด้านได้เป็นอย่างดี สามารถ

นำไปใช้ในการออกแบบที่มีความเกี่ยวข้องในแต่ละหมวดหมู่ต่อไปได้เช่น การออกแบบที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาหาร ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ได้

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อวิเคราะห์หาอัตลักษณ์สีจังหวัดพัทลุงจากศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพัทลุง ต้องมีการศึกษา รวบรวมข้อมูลถึงภาพตัวแทนที่สามารถสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงได้เป็นกรอบใหญ่ไว้แล้วจึงคัดเลือก จำแนก จนเหลือภาพตัวแทนในแต่ละหมวดหมู่ ทั้ง 5 หมวดหมู่ ไม่ว่าจะเป็น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นถิ่น

2. รูปภาพตัวแทนอัตลักษณ์จังหวัดพัทลุงควรถูกกลดทอนให้เหลือเพียงแค่ค่าสีที่ปรากฏ จนได้เพียงแค่อัตลักษณ์สีที่เป็นตัวแทนบุคลิกภาพได้ ซึ่งผลข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์นี้ก็นำไปใช้ในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานที่ต้องการนำเสนออารมณ์และความรู้สึกของสีที่มีบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุงต่อไปในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดหรือตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดที่มีความสอดคล้องตามหมวดหมู่ที่ผู้วิจัยได้จำแนกไว้ ตลอดจนงานออกแบบเรขศิลป์ต่าง ๆ ฯลฯ

3. งานวิจัยเพื่อศึกษาชุดนี้สามารถเป็นตัวอย่างของการค้นคว้าที่สามารถนำไปใช้ได้จริง แต่ก็ได้ยืนยันต่อข้อมูลสรุปขั้นสุดท้ายว่าต้องเป็นดังที่นำเสนอไว้เสมอไป เนื่องจากการศึกษาพบว่าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงในบางหมวดหมู่ได้มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา แต่โดยภาพรวมส่วนใหญ่ยังคงไว้ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ข้อมูลนี้อาจเป็นเพียงต้นทางในการศึกษาสีตามบุคลิกภาพของจังหวัดพัทลุงซึ่งสามารถพัฒนาได้ต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

Chakrapat. (2017). *Nora Rong Kru Tha Khae 2017*. Retrieved March 8, 2019.

from https://web.facebook.com/SJakkraphat/media_set?set=a.10154563898924142&type=3

Domestic Public Relations Division Tourism Authority of Thailand. (2016). *Travel to Phatthalung*. Retrieved March 8, 2019. from <https://thai.tourismthailand.org/Destinations/Provinces/Phatthalung/349>

Lovethailand. (2012). *The way of life in Phatthalung*. Retrieved March 8, 2019.

from <https://www lovethailand.org/category/th/69-Phatthalung/5-lifestyle.html>

Mariette Awad (2013). *Color Combination Image Scale*. Retrieved 27 January 2019.

from https://www.researchgate.net/figure/Color-Combination-Image-Scale-12_fig1_266601887

Miyong Seo and Kriengsak Khiemang. (2019). The study of creating color identity. for use in the packaging design of Mueang Chonburi District Chonburi Province. *Journal of Industrial Education* , 18(1), 119-128.

MGR Online. (2005). *Phatthalung...the city of Nora movie that should be visited*. Retrieved August 21, 2019. from <https://mgronline.com/travel/detail/9480000039229>

Naddaowdee Bunyadecho. (2018). Notes on symbolic graphics for Japanese urban landscapes. *Journal of the Institute of Culture and the Arts Srinakharinwirot University*, 20(1), 24-35

Nang Talung Art Gallery. (2011). *Art Gallery 04*. Retrieved March 8, 2019. from <https://web.facebook.com/profile.php>

Pang-pkru. (2017). *"Phatthalung". Happiness, peace, beauty*. Retrieved March 8, 2019.
from <https://pantip.com/topic/36138400>

Phakdi Tuansiri. (2014). Designing naval numbers that reflect Muslim culture in Thailand. *service journal Prince of Songkla University*, 25(2), 1-24.

Phatthalung Provincial Office. (2013) *History of Phatthalung Province*. Retrieved August 21, 2019.
from <http://www.phatthalung.go.th/history>

Rapee Dao. (2018). *Review of 12 points, Phatthalung. Eat:stay:travel. So satisfying*. Retrieved March 8, 2019.
from <http://blog.one22.com/archives/27853>

Sahapop (M.P.A.). *Communication Personality from Image Theory*. Retrieved February 16, 2019. from
[http://www.elfit.ssru.ac.th/sahapop/pluginfile.php/176/block_html/content/Table-Show personality](http://www.elfit.ssru.ac.th/sahapop/pluginfile.php/176/block_html/content/Table-Show%20personality)

Sunsmile. (2009). *Shadow shadow sculpture group, Thale Noi*. Retrieved March 8, 2019.
from <http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=510517>

SHIGENOBU KOBAYASHI. (1991). Color Image Scale. Kosdansha International

Traveling to Thailand is not out of date. (2016). *Life's water.. at Phatthalung Province*. Retrieved March 8, 2019. from <https://www.thetrippacker.com/th/review/location/8883>