

การออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีอำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย^{1*} มียอง ซอ² และ เกียรติศักดิ์ เขียวมั่ง³

The design contributing to identity creation for a small hotel
A case study of Ban-Sri Family Hotel , Kabinburi district, Prachin Buri province
Patsara Srirunguangchai^{1*} Miyong Seo² and Kriangsak Khiaomang³

¹⁻³ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

¹⁻³ Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University

* Corresponding author. E-mail address: patsara1436@gmail.com

received: January 8, 2020 revised: May 27, 2020 accepted: October 8, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบ และสร้างอัตลักษณ์ให้แก่โรงแรม ซึ่งมีโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี เป็นกรณีศึกษา โดยโรงแรมเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ประกอบการในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นระยะเวลา 5 ปี และจากการสำรวจทำให้ผู้วิจัยตระหนักถึงปัญหาหลักในการดำเนินกิจการคือการแข่งขันทางธุรกิจภายในพื้นที่ หากไร้การพัฒนา อาจนำไปสู่ผลเสียในอนาคต ซึ่งในการวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดลองการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีวิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งมีกระบวนการหาข้อมูลรูปแบบเอกสาร จัดทำแบบสอบถามเพื่อศึกษา พฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ศึกษาความเป็นอัตลักษณ์ภายในพื้นที่กบินทร์บุรี และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อ การออกแบบภายในห้องพัก และนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาประยุกต์ เพื่อสร้างผลงานที่ตรงตามจุดประสงค์ ผสมผสานกับหลักทฤษฎี การออกแบบภายในโดยการออกแบบฉากกั้นห้องเพื่อสร้างประโยชน์ใช้สอยให้แก่พื้นที่และความเป็นส่วนตัวให้แก่ผู้ใช้บริการ ซึ่ง การออกแบบมีรูปแบบร่วมสมัย เน้นสร้างบรรยากาศที่ปลอดโปร่ง ผสมผสานแนวทางของโรงแรมที่เน้นความเรียบง่าย อบอุ่น และอัตลักษณ์ในพื้นที่ ตลอดจนได้นำผลงานเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสม ผลการประเมินพบว่า การออกแบบที่ 1 มีความเหมาะสมมากตรงตามวัตถุประสงค์ด้วยลักษณะการออกแบบที่สอดคล้องกับการสร้างประโยชน์แก่พื้นที่ มีความแข็งแรง ใช้งานได้จริง คำนึงต่อการลงทุน นำไปสู่การออกแบบที่มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย

คำสำคัญ: การออกแบบอัตลักษณ์ โรงแรมขนาดเล็ก

ABSTRACT

The purposes of the study aimed to seek for design guidelines and create the identity for a small hotel; Ban-Sri Family Hotel, which was considered as the case study. Ban-Sri Family Hotel is a small hotel business located in Kabin sub-district, Kabinburi district, Prachin Buri province. The hotel has been operated for five years. From the initial survey, the researcher realized that the core problem of the business operation was hotel business competitions in the area. Unless the problem was solved and the business plan was developed, they would cause the profit loss in the long-run. Therefore, the purposes of this research were to study room's interior designs created as an experiment room of Ban-Sri Family Hotel. For the methodology, the researcher firstly examined the problem relating to the hotel business through these procedures: reviewing literature, conducting a survey in order to study behaviors as well as decision-making principals of the sample and studying the local identity in Kabinburi area. After that, the results were brought to be analyzed for room's interior designs with the applied local identity in order that the creation were to be apt to the purposes of the study and to be in accordance with the interior design theory also.

A partition was created for space provision. The space was utilized for guests in terms of convenience and privacy. Moreover, the interior designs of the room were contemporary by increasing serene atmosphere. Matched with hotel's policies, the designs contained simplicity, coziness and local identity of Kabinburi. Additionally, design specialists evaluated the created artwork. It showed that Pattern 1 Design was mostly appropriate in accordance with the purposes of the study in terms of efficient usage: durable, easily maintained and valuable. This design led to a finest efficient interior decoration according to the prior purpose, ultimately.

Keywords: identity design, Small hotel

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โรงแรมเป็นธุรกิจประเภทการให้บริการห้องพักที่นิยมในปัจจุบัน (พุทธชาติ ลุนคำ, 2562) หากตั้งอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจหรือจุดหมายปลายทางที่สำคัญ มักเป็นที่ต้องการมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันธุรกิจโรงแรมมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นทั้งด้านจำนวนโรงแรมและจำนวนห้องพักตามการเติบโตของภาคท่องเที่ยว และเปิดให้บริการผู้คนที่สัญจรไปยังจุดหมายนั้น ๆ โดยจะมีลักษณะของห้องพักที่ต่างกันตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น อัตราค่าบริการ การบริการ การออกแบบตกแต่งภายในห้องพัก รวมถึงสถานที่ตั้ง

โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีเป็นหนึ่งในโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลกบินทร์ เริ่มธุรกิจในปีพ.ศ.2558 มีระยะทางห่างจากนิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์เพียง 1.1 กม. มีลักษณะเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ขาดความเป็นอัตลักษณ์ มีการตกแต่งที่เรียบง่าย ไม่โดดเด่นกว่าโรงแรมอื่น ๆ และในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาโรงแรมในลักษณะเดียวกันสร้างขึ้นในบริเวณใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก และปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มที่จะเกิดธุรกิจโรงแรมเพิ่มมากขึ้นอีก ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงมากยิ่งขึ้น หากไร้การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดการตัดสินใจของลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต

ปัญหาหลักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีนั้นเกิดจากการขาดความโดดเด่นด้านการตกแต่งภายในห้องพัก ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของโรงแรม โดยการศึกษาความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ และศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้าผสมผสานหลักทฤษฎีการออกแบบตกแต่งภายในและวิเคราะห์ผลเพื่อหาวิธีในการพัฒนาแนวทางการเป็นอัตลักษณ์ให้โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีเกิดเป็นตัวเลือกหลักในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแนวทางการเป็นอัตลักษณ์ และทดลองการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษารูปแบบของโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ
2. ได้ทราบถึงพฤติกรรมและการเลือกตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการใช้บริการโรงแรม
3. ได้ศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่น ของตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
4. ได้ศึกษาแนวทางหลักการออกแบบเพื่อพัฒนารูปแบบห้องพักให้เกิดความเป็นอัตลักษณ์

กรอบแนวความคิด

การศึกษารูปแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี มีแนวทางในการศึกษาโดยใช้กรอบแนวคิด ดังนี้

1. การศึกษาแนวทางและรูปแบบการออกแบบภายในห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กภายในพื้นที่ ศึกษาหลักทฤษฎีการออกแบบโดยใช้แนวคิดและหลักการออกแบบตกแต่งภายใน (กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ, 2558) ผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

- 1.1 การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ (design and human behavior)
- 1.2 การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง (the perception floorplan)
- 1.3 รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน (material and color interior design)

2. การศึกษาพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกใช้บริการโรงแรม โดยใช้แนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์และ งามอาจ ปทะวานิช, 2546) โดยผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

2.1 ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2 ความคุ้มค่าเกี่ยวกับสถานที่

2.3 ความคุ้มค่าของการส่งเสริมการตลาด

2.4 ความคุ้มค่าของราคา

3. การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ โดยใช้แนวทางเรื่องอัตลักษณ์พื้นที่ โดยผู้วิจัยสรุปเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

3.1 เรื่องประวัติความเป็นมาของตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี

3.2 เรื่องสถาปัตยกรรม ลักษณะของอาคารที่พักอาศัยในพื้นที่

3.3 เรื่องการเกษตรกรรมประจำท้องถิ่นของตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี

4. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดความโดดเด่น มีลักษณะเฉพาะและตรงตามวัตถุประสงค์

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษารูปแบบและแนวทางการออกแบบภายในห้องพักของโรงแรมขนาดเล็กในพื้นที่ และศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาสู่การพัฒนาสร้างความเป็นอัตลักษณ์ให้แก่โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่เกิดเป็นจุดเด่นและเป็นตัวเลือกหลักในการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่างและประชากร การวิจัยมีขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น

2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มโรงแรมขนาดเล็กภายในพื้นที่ ผู้วิจัยกำหนดโรงแรมกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะทั้ง 4 ข้อ โดยมีตัวแปรในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1.1 ห้องพักและการให้บริการ เฉพาะโรงแรมในพื้นที่ตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี

1.1.2 ตำแหน่งและอิริยาบถของสภาพแวดล้อมโดยรอบของสถานที่ตั้งของโรงแรม

1.1.3 กระประชาสัมพันธ์ในการติดต่อโรงแรม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจองห้องพัก

1.1.4 อัตราค่าบริการของโรงแรมต่อ 1 ห้อง ต่อ 1 คืน

1.2 กลุ่มประชากร

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามในหัวข้อพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ โดยแบ่งกลุ่มในการทำแบบสอบถามออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.2.1 กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการห้องพัก จำนวน 50 คน โดยทำการทำแบบสอบถาม ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่

1.2.2 กลุ่มผู้บริโภครั่วไปภายในพื้นที่ จำนวน 50 คน โดยทำการทำแบบสอบถาม ณ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

1.2.3 กลุ่มผู้บริโภครั่วไปภายนอกพื้นที่ จำนวน 100 คน ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ผ่านช่องทางทางอินเทอร์เน็ต

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยมีขอบเขตพื้นที่ในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลด้านประวัติความเป็นมาของตำบลบึงนทร์ ด้านอัตลักษณ์พื้นที่ในด้านต่าง ๆ ของตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี

3. ตัวแปรที่ทำการศึกษา

การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรโดยศึกษาเรื่องอัตลักษณ์พื้นที่ ด้านอาคารที่พักอาศัย และวิถีเกษตรกรรม ภายในพื้นที่ตำบลบึงนทร์ อำเภอบึงนทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษา หมายถึง การศึกษาแนวทางเพื่อนำมาใช้ในหาแนวทางการสร้างอัตลักษณ์เพื่อการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี
2. อัตลักษณ์ หมายถึง อัตลักษณ์พื้นถิ่นเรื่องสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัย และวัฒนธรรมทางการเกษตร
3. การออกแบบ หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบฉากกั้นในการตกแต่งภายในห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี
4. อำเภอบึงนาราง หมายถึง สถานที่ตั้งของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี ที่แวดล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรม

ขั้นตอนเพื่อการออกแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบตกแต่งภายในเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร มีการดำเนินการและกรอบแนวทางในการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนการออกแบบ

1. ศึกษาข้อมูลของสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร ตามหลักทฤษฎีการออกแบบโดยใช้แนวคิดและหลักการออกแบบตกแต่งภายใน (กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ , 2558)

2. เก็บข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถามก่อนการออกแบบ เรื่องพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการโรงแรม ตามแนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์และ งามอาจ ปะทวนิช, 2546) และนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก

2.1 จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ จากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการ จำนวน 50 คน ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี

2.2 จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ เพื่อวิเคราะห์ของข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายในพื้นที่ ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการใช้บริการ จำนวน 50 คน ณ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์

2.3 จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ เพื่อการวิเคราะห์ของข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วไป ภายนอกพื้นที่ จำนวน 100 คน โดยวิธีการเก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3. การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่เรื่องอัตลักษณ์พื้นถิ่นตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร

4. รวบรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักเพื่อสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลของสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม เพื่อการออกแบบ

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นตำบลบึงนาราง อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร

4.4 วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการออกแบบภายใน

4.5 วิเคราะห์แนวทางหลักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีเพื่อการออกแบบ

4.6 ประมวลผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบและการออกแบบภายใน

ส่วนที่ 2 การประเมินผลการออกแบบ

1. ผลสรุปของการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ

1.1 สอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านเฟอร์นิเจอร์ ด้านสถาปัตยกรรม และด้านการออกแบบ สอบถามเหมาะสม และความพึงพอใจในการเลือกรูปแบบในการตกแต่งห้องพัก

2. ปรับปรุง และพัฒนารูปแบบผลการออกแบบ

3. ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า โดยใช้วิธีการคำนวณจากสูตรทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967)

ส่วนที่ 3 สรุปผลการออกแบบ

1.สรุปผลการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีอำเภอ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนการออกแบบ

ในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการออกแบบนั้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1.1. การศึกษาข้อมูลของสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

สำรวจข้อมูลสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็ก ภายในพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการแสดงความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการโรงแรมบนเว็บไซต์ Agoda ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์สำหรับการจองที่พักที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค โดยสืบค้นหาโรงแรมที่ตำแหน่ง กบินทร์บุรี ซึ่งข้อมูลจากการสำรวจสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของโรงแรมขนาดเล็ก ทำให้เห็นข้อเด่น ข้อด้อยของแต่ละโรงแรม ซึ่งในจุดต่าง ๆ นั้น สามารถนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยการสำรวจใช้แนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ (4P) ตามทฤษฎีของศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์และองอาจ ปทะวานิช (2546) ที่กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งผู้ประกอบการใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ในการพิจารณาและให้ความหมายไว้ดังนี้ 1) สินค้าหรือบริการ หมายถึง การออกแบบและตกแต่งห้องพัก 2) สถานที่ หมายถึง ระยะห่างจากสถานที่อำนวยความสะดวก 3) การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การให้บริการติดต่อห้องพักในหลากหลายช่องทาง 4) ราคา หมายถึง อัตราค่าบริการต่อคืน โดยสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 1 ผลแสดงความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค ตามแนวคิดเรื่องความคุ้มค่าของการเข้าพักโรงแรมตามหลักกลยุทธ์ส่วนประสม ทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ บนเว็บไซต์ Agoda

	products element	place	promotion	price	ค่าเฉลี่ย
บ้านศรีฯ แฟมิลี	9.0	8.5	8.5	9.0	8.8
โรงแรมตัวอย่างที่ 2	8.0	7.0	6.0	7.0	7.6
โรงแรมตัวอย่างที่ 3	8.9	8.3	8.7	9.3	8.9
โรงแรมตัวอย่างที่ 4	7.6	7.6	7.3	8.1	7.8

ลำดับคะแนนการพิจารณา 8.1-10 มากที่สุด 6.1-8.0 ค่อนข้างมาก 4.1-6.0 ปานกลาง 2.1-4.0 น้อย 0.1-2.0 น้อยที่สุดซึ่งสามารถสรุปผลได้ว่าโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี มีค่าเฉลี่ยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด แต่มีค่าเฉลี่ยด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านราคาที่ต่ำกว่าโรงแรมตัวอย่างที่ 3 ทำให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่าผลิตภัณฑ์ของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีนั้นอาจยังไม่สามารถทำให้ผู้เข้าพักเกิดความประทับใจ และรู้สึกถึงความคุ้มค่าของการเข้าพักบริการได้

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแบบสอบถามก่อนการออกแบบ เรื่องพฤติกรรมและหลักการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการโรงแรม เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก

1.2.1 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักจำนวน 50 คน ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี โดยมีหลักการสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน 1) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะคำร้อยละ (N=50)

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศชาย 54%, มีช่วงอายุ 26-35 ปี 64%, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน 82%, มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง 92%, ใช้บริการโรงแรมครั้งละ 1-2 วัน 70%, เข้าใช้บริการวันจันทร์-ศุกร์ 88%, เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับเพื่อน 72%, เข้าใช้บริการด้วยการมาทำงาน 84%, คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม 100%, เลือกการจองห้องพักโดยการติดต่อโรงแรมโดยตรง 90%, ประทับใจขนาดของห้องพักมากที่สุด 76%, พบปัญหาการจัดสรรพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมมากที่สุด 82%, และจะกลับมาใช้บริการอีกครั้ง 100%, ข้อเสนอแนะหัวข้อเตียงอยู่ด้านเดียวกันกับประตูห้องน้ำ และไม่มีการแบ่งโซนเพื่อการใช้งานที่ครบครัน

2.2 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายไป ภายในพื้นที่

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่คาดว่าจะมีโอกาสในการใช้บริการ จำนวน 50 คน ณ นิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยมีหลักการสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน 1.ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะคำร้อยละ (N=50)

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศชาย 70%, มีช่วงอายุ 26-35 ปี 78%, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน 100%, มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง 100%, ใช้บริการโรงแรมครั้งละ 1-2 วัน 96%, เข้าใช้บริการวันหยุดนักขัตฤกษ์ 80%, เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับคนรัก 66%, เข้าใช้บริการด้วยการไปเที่ยว 100%, คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม 90%, เลือกการจองห้องพักโดยช่องทางทางอินเทอร์เน็ต 98%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีสิ่งที่ไม่ประทับใจคือขนาดของห้องพัก 88%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีสิ่งที่ไม่ประทับใจคือขนาดของห้องพักการจัดสรรพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม 72%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีคาดว่าจะมาใช้บริการ 94%, ข้อเสนอแนะห้องพักดูโล่งจนเกินไป ไม่มีความเป็นส่วนตัวสำหรับการทำกิจกรรมส่วนตัว

2.3 เก็บข้อมูลและวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครายไป ภายนอกพื้นที่

ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่องพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยวิธีการเก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีหลักการสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน 1.ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม 2.พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะคำร้อยละ (N=100)

ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลและวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มลูกค้าเป็นเพศหญิง 64%, มีช่วงอายุ 26-35 ปี 76%, ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน 52%, มีโอกาสในการใช้บริการโรงแรมเดือนละ 1-2 ครั้ง 96%, ใช้บริการโรงแรมครั้งละ 1-2 วัน 98%, เข้าใช้บริการวันเสาร์-อาทิตย์ 75%, เข้าใช้บริการโรงแรมร่วมกับคนรัก 77%, เข้าใช้บริการด้วยการไปเที่ยว 96%, คิดว่าอัตราค่าบริการมีความเหมาะสม 89%, เลือกการจองห้องพักโดยช่องทางทางอินเทอร์เน็ต 96%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีสิ่งที่ไม่ประทับใจคือขนาดของห้องพัก 82%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีสิ่งที่ไม่ประทับใจคือขนาดของห้องพักการจัดสรรพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม 53%, จากภาพห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีคาดว่าจะมาใช้บริการ 91%, ข้อเสนอแนะห้องพักดูโล่งจนเกินไป ไม่มีการแบ่งพื้นที่เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายในห้องพัก

1.3. การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ศึกษาประวัติความเป็นมาของพื้นที่ตำบลกบินทร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยการศึกษาข้อมูลนั้นทราบมาว่า ในรัชกาลที่ 5 มีการขุดพบแหล่งทองคำที่เมืองกบินทร์บุรี ส่งผลให้เมืองปราจีนเป็นศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคตะวันออก ต่อมา มีการสร้างเส้นทางรถไฟจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดฉะเชิงเทรา ทำให้เมืองฉะเชิงเทรากลายเป็นศูนย์กลางความเจริญแทนเมืองปราจีน ต่อมาในรัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างเส้นทางรถไฟจากเมืองฉะเชิงเทราไปเชื่อมกับทางรถไฟกัมพูชาและมีการจัดตั้งสถานีกบินทร์บุรี ทำให้ความเจริญกลับสู่พื้นที่โดยปัจจุบันตำบลกบินทร์มีลักษณะเป็นชุมชนตลาดการค้า มีความสัมพันธ์กับธรรมชาติโดยบริเวณส่วนกลางของชุมชนจะเป็นที่ตั้งของอาคารร้านค้าและที่อยู่อาศัยในลักษณะบ้านไม้ 2 ชั้น และบ้านเดี่ยวในสวนและบริเวณโดยรอบจะเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงทำการค้า ทำการเกษตรโดยเฉพาะการปลูกไม้เพื่อการจำหน่ายทั้งผล และต้นเป็นอาชีพหลัก

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของพื้นที่เพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ ผู้วิจัยแบ่งหัวข้อในการศึกษาเป็น 2 ข้อ ดังนี้

1. อัตลักษณ์ทางด้านสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

ในปัจจุบันชุมชนตลาดเก่า 100 ปี เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นในเรื่องของสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยเป็นอย่างยิ่ง อาคารที่ตั้งภายในชุมชนแต่เดิมจนถึงปัจจุบันส่วนใหญ่มีลักษณะของบ้านไม้ทั้งหลัง โดยมีลักษณะเป็นบ้านไม้ 2 ชั้น โดยลักษณะของบ้านได้มีการออกแบบมาเพื่อให้ตรงวัตถุประสงค์ของการใช้งานที่มีความแข็งแรง ง่ายต่อการบำรุงรักษาในระยะยาว ตลอดจนมีความเรียบ

ง่ายตามวิถีชีวิตท้องถิ่น โดยอาคารที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชุมชนตลาดเก่า 100 ปี นั้น มีลักษณะของอาคารแบบยกใต้ถุนสูง ชั้นล่างมักใช้เป็นพื้นที่เอกประสงค์หรือเปิดเป็นร้านค้า ชั้นบนใช้เป็นที่อยู่อาศัย มีระเบียง มีลักษณะหลังคาแบบทรงปั้นหยาและทรงหน้าจั่ว เพื่อระบายความร้อนและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศ เน้นความเรียบง่าย มีการก่อสร้างและวางทิศทางของไม้ในแนวตั้งเพื่อความแข็งแรง ความมีระเบียบและแนวนอนเพื่อความกว้าง ความรู้สึกว่าเป็นรากฐาน เพื่อความคงทนต่อการใช้งาน



ภาพ 1 อาคารที่อยู่อาศัยในชุมชนตลาดเก่า 100 ปี ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย

2. อัตลักษณ์ทางการเกษตรพื้นถิ่น

การประกอบอาชีพของคนในพื้นที่ตำบลกบินทร์ นอกจากการค้าแล้ว ยังมีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ซึ่งในพื้นที่พันธุ์พืชที่นิยมปลูกกันอย่างแพร่หลายคือต้นไผ่ เนื่องจากตำบลกบินทร์มีลักษณะภูมิประเทศที่ร้อนชื้น เหมาะสมกับการปลูกต้นไผ่เป็นอย่างมาก โดยในพื้นที่มีการปลูกต้นไผ่หลากหลายชนิด มีลักษณะของลำต้นและผลผลิตที่แตกต่างกัน เช่น ไผ่ตงใหญ่เพื่อจำหน่ายเนื้อไม้ ไผ่สีสุกเพื่อจำหน่ายหน่อไม้ รวมถึงเพื่อเป็นไม้ประดับ เป็นต้น โดยมีสถิติการเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี ประจำปี 2558 ระบุว่า จังหวัดปราจีนบุรีมีเนื้อที่เพาะปลูกไผ่ตงจำนวน 22,919 ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ย 1,670 กิโลกรัมต่อไร่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี, 2558)



ภาพ 2 สวนไผ่ของชาวบ้านในพื้นที่ตำบลกบินทร์บุรี
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย

4. รวบรวมผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรม ในวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลของสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกของห้องพักประเภทโรงแรมขนาดเล็กในปัจจุบัน ภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลของโรงแรมคู่แข่งในพื้นที่ตำบลกบินทร์บุรี โดยใช้หลักเกณฑ์แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด 4P ตามความหมาย 1. สินค้าหรือบริการ หมายถึง การออกแบบและตกแต่งห้องพัก 2) สถานที่ หมายถึง ระยะห่างจากสถานที่อำนวยความสะดวก , 3) การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การให้บริการติดต่อห้องพักในหลากหลายช่องทาง , 4) ราคา หมายถึง อัตราค่าบริการต่อคืน ได้ผลลัพธ์ว่า โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี่ มีจุดแข็งในด้านสินค้าและบริการ และการ

ส่งเสริมการตลาด มีจุดอ่อนในด้านสถานที่ และราคา จึงมีความต้องการในการพัฒนาด้านสินค้าและบริการให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าทางด้านราคาในการเข้าใช้บริการ

1.4.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการห้องพัก 2. กลุ่มผู้บริโภครั่วไปภายในพื้นที่ 3.กลุ่มผู้บริโภครั่วไปภายนอกพื้นที่ โดยใช้หัวข้อเรื่องความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้บริการ ในการสอบถาม ได้ผลลัพธ์ว่า กลุ่มลูกค้ามีความต้องการให้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้บริการหลากหลายรูปแบบ และมีความต้องการให้ปรับโทนสีภายในห้องพักเพื่อสร้างบรรยากาศเพื่อความผ่อนคลาย ปลอดภัย

1.4.3 วิเคราะห์การศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี

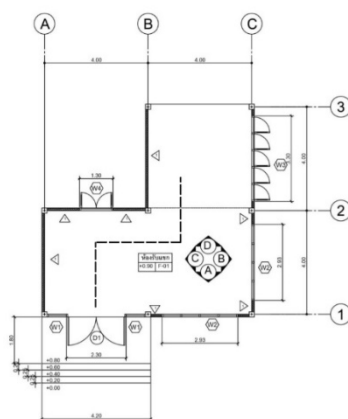
ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประวัติความเป็นมาของพื้นที่ตำบลกบินทร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อหาความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่พบว่าชุมชนตลาดเก่า 100 ปี มีความโดดเด่นด้านสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นบ้านไม้ทั้งหลัง มีลักษณะหลังคาทรงหน้าจั่ว ตัวบ้านเน้นความแข็งแรง มีความเรียบง่ายตามวิถี รวมถึงความโดดเด่นเรื่องการเกษตรกรรมในการปลูกต้นไม้เพื่อการจำหน่ายทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค โดยยึดเป็นอาชีพหลักที่นิยมกันมากในท้องถิ่น

1.4.4 วิเคราะห์ข้อมูลตามหลักการออกแบบและการออกแบบภายใน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีในการออกแบบ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และตรงตามแนวทางของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี โดยยึดหลักความหมายของการออกแบบที่ว่า การออกแบบหมายถึง การจัดระเบียบ หรือวางผังอย่างตั้งใจสำหรับที่ว่าง เรื่องราวหรือกิจกรรมตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การเสนอแนะเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น (Baxter, 1995) และหลักทฤษฎีการออกแบบโดยใช้แนวคิดและหลักการออกแบบตกแต่งภายใน (กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ, 2558) โดยมุ่งเน้นใน 3 หัวข้อหลัก ดังนี้

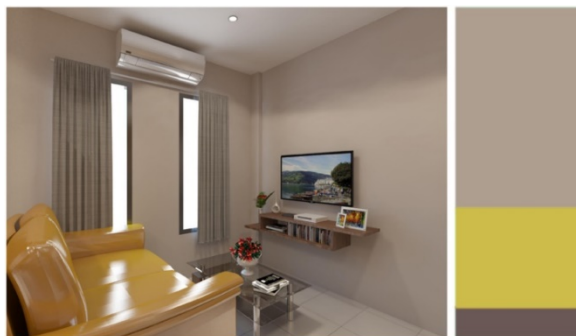
1.การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ ซึ่งห้องพักโรงแรมนั้นจัดอยู่ในประเภทพื้นที่ส่วนตัว (Private Zone) ที่ประกอบด้วยห้องนอน ห้องแต่งตัว ห้องนั่งเล่น และห้องน้ำ โดยการออกแบบนั้นต้องครอบคลุมถึงลักษณะการใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อตอบพฤติกรรมและความต้องการในการใช้บริการ

2.การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง ภายในห้องพักควรมีการจัดสรรพื้นที่ให้มีความสัมพันธ์กัน เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน โดยการแบ่งพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน ไม่เกิดความไม่เหมาะสมในการใช้งาน โดยต้องคำนึงถึงสัดส่วนของมนุษย์ ขนาดของเฟอร์นิเจอร์ และการใช้สอยที่สอดคล้องกับกิจกรรมในพื้นที่



ภาพ 3 การแบ่งสัดส่วนพื้นที่ภายในห้องพัก
ที่มา : กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ

3.รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน หลักในการออกแบบการใช้สีและวัสดุในการออกแบบตกแต่งภายใน ควรคำนึงเรื่องสีและวัสดุของพื้น ผนัง และเฟอร์นิเจอร์เป็นหลัก ซึ่งควรเป็นแบ่งพื้นที่ของการใช้สีภายในห้องพักอยู่ในสัดส่วน 60/30/10 จึงจะเหมาะสม



ภาพ 4 การแบ่งสัดส่วนสีภายในห้องพัก
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย

ผู้วิจัยรวบรวมผลการวิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ และยังคำนึงหลักการการออกแบบในด้านความปลอดภัย, ด้านความทนทาน, ด้านการประหยัด และด้านการซ่อมบำรุง รวมถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ด้านความสวยงามในเรื่องจังหวะของเส้น (อุดมศักดิ์ สาริบุตร, 2550) มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบภายในห้องพักในครั้งนี้

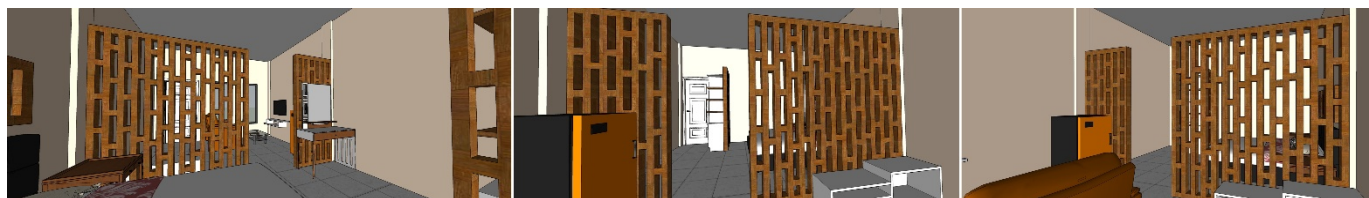
1.4.5 วิเคราะห์แนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีเพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์แนวทางหลักของโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี เพื่อใช้เป็นหลักในการพัฒนาการออกแบบให้ไปในทิศทางที่เหมาะสม โดยแนวทางของโรงแรมมีการบริการในรูปแบบธุรกิจครอบครัว ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น มีความเรียบง่าย เป็นมิตรกับลูกค้า สร้างความไว้วางใจและผ่อนคลายให้แก่ผู้ใช้บริการ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ

1.4.6 ประมวลผลการวิเคราะห์เพื่อการออกแบบ

ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ทั้งสี่ส่วนมาประยุกต์เพื่อออกแบบผลงาน โดยผลสรุปในการพัฒนานำไปสู่การออกแบบฉากกั้น เพื่อใช้จัดสรรพื้นที่ภายในห้องพักให้มีความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งลักษณะของฉากกั้นได้นำโครงสร้างของอาคารที่อยู่อาศัย และลำดับผังมาเป็นแนวคิดในส่วนของรูปทรงฉากกั้น โดยมีการคำนึงถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ มีการพัฒนาโครงสร้างเป็นรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งต่อตรงหลักการในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ทั้งในด้านหน้าที่ใช้สอย เพราะนอกจากฉากกั้นจะแบ่งพื้นที่ให้เกิดความเป็นสัดส่วนแล้วยังสร้างความสวยงามภายในห้องพักได้ และด้านโครงสร้างของฉากกั้นยังตอบสนองในด้านความปลอดภัย ความทนทาน ความประหยัด และการซ่อมบำรุงได้ดี เนื่องจากรูปแบบของฉากกั้นมีการออกแบบตามหลักการเพื่อความแข็งแรง และง่ายต่อการดูแลในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิจัย

โดยผลสรุปนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการออกแบบตกแต่งห้องพัก เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างอัตลักษณ์ให้แก่ห้องพัก โดยการสังเคราะห์ข้อมูล และออกแบบเป็นแบบร่าง 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อใช้ในการสอบถามผู้เชี่ยวชาญถึงความเหมาะสมในการออกแบบ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการร่างต้นแบบของการออกแบบภายในห้องพัก โดยนำข้อมูลและผลสรุปจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดมาใช้ในการออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้



ภาพ 5 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่1
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย



ภาพ 6 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่ 2
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย



ภาพ 7 แบบร่างการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก แบบที่3
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย

ส่วนที่ 2 การประเมินผลการออกแบบ

จากการประเมินผลการออกแบบจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และด้านสถาปัตยกรรม จำนวน 3 ท่าน ได้ผลสรุปในประเด็นต่าง ๆ 5 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบจัดสรรพื้นที่ ในการแบ่งพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนภายในห้องพัก ทำให้สะดวกต่อการใช้งานจริง และทำให้เกิดเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น ทำให้ง่ายต่อการทำกิจวัตรส่วนตัว
2. การใช้วัสดุในการตกแต่ง ในการออกแบบได้เลือกวัสดุประเภทไม้สังเคราะห์ในการผลิต ซึ่งมีความแข็งแรง ทนทานต่อทุกสภาพอากาศในประเทศไทย ง่ายต่อการบำรุงรักษาในระยะยาว
3. การออกแบบฉากกั้น รูปแบบของฉากกั้นโดยรวม มีความเรียบง่าย ลงตัวเหมาะสมกับแนวความคิด รูปทรงมีความแข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน และง่ายต่อการบำรุงรักษา คุ่มค่าต่อการใช้งาน
4. การเลือกใช้สี ภายในห้องพักมีการเลือกโทนสีที่สร้างความรู้สึกปลอดโปร่ง สบายตา รู้สึกผ่อนคลายในการเข้าพัก ซึ่งจะใช้สีขาวและน้ำตาลเป็นหลัก ทำให้มีความลงตัว เหมาะแก่กันซึ่งเป็นการออกแบบหลักภายในห้องพัก
5. การเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ มีความเรียบง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน ที่สีสนที่สอดคล้องกันกับวัสดุอื่น ๆ ภายในห้องพัก

จากผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่าผลงานการออกแบบตกแต่งภายในห้องพักมีรูปแบบที่ 1 มีเหมาะสมในการออกแบบมากที่สุด โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านให้เหตุผลที่ตรงกันในเรื่องของการออกแบบฉากกั้นที่ตอบสนองตามความต้องการใช้งาน รูปแบบมีความสวยงาม เรียบง่าย ทันสมัย ให้ความรู้สึกปลอดโปร่ง แข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ภายในห้องพัก ที่เกิดความเป็นส่วนตัว คุ่มค่าต่อการเข้าใช้บริการ เหมาะกับแนวคิดและการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก

ตาราง 2 ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

รายละเอียดการประเมิน	รูปแบบที่ 1 (N=3)			รูปแบบที่ 2 (N=3)			รูปแบบที่ 3 (N=3)		
	$\bar{x}$	S.D.	ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D.	ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D.	ความคิดเห็น
การออกแบบจัดสรรพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การใช้งาน	4	0	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
ใช้วัสดุในการตกแต่งได้เหมาะสมกับบรรยากาศภายในห้องพัก	5	0	เหมาะสมมากที่สุด	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก
การออกแบบฉากกั้นมีความสวยงาม และลงตัว	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	3.66	1.15	เหมาะสมมาก	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
การออกแบบฉากกั้นตอบสนองตามความต้องการใช้งาน	4	0	เหมาะสมมาก	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	3.66	0.57	เหมาะสมมาก
การเลือกใช้สีภายในห้องพัก	4	0	เหมาะสมมาก	4	0	เหมาะสมมาก	4	0.57	เหมาะสมมาก
เฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพักมีความเหมาะสม	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	4	1	เหมาะสมมาก
การออกแบบเหมาะสมกับความคุ้มค่าของค่าบริการ	4.33	0.57	เหมาะสมมาก	3.33	0.57	เหมาะสมปานกลาง	3.33	0.57	เหมาะสมปานกลาง
การออกแบบตรงตามจุดประสงค์หลัก	5	0	เหมาะสมมากที่สุด	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด	4.66	0.57	เหมาะสมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.29	เหมาะสมมาก	4.16	0.30	เหมาะสมมาก	4	0.14	เหมาะสมมาก

ลำดับคะแนนการพิจารณาความเหมาะสม 4.51-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.51-4.50 หมายถึง มาก, 2.51-3.50 หมายถึง กลาง, 1.51-2.50 หมายถึง น้อย, 1.00-1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 สรุปผลการออกแบบ

ผลงานการหาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แพมิเลีย อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ผู้วิจัยได้มีการปรับปรุง และพัฒนาผลงานการออกแบบเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ โดยมีการสอบถามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการออกแบบสอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ผลงานการออกแบบตรงตามวัตถุประสงค์

เช่นนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบผลงานการตกแต่งภายในห้องพัก เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบประกอบด้วย

3.1 แนวคิดในการออกแบบตกแต่งภายในห้องพัก

3.1.1 การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ จัดสัดส่วนพื้นที่ส่วนตัวภายในห้องพักให้มีการใช้งานของห้องนอน ห้องแต่งห้องนั่งเล่น และห้องน้ำ ให้เกิดความเป็นส่วนตัว สะดวกต่อการใช้งาน

3.1.2 การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง จัดทำฉากกั้นซึ่งมีการออกแบบมาจากต้นไม้ มีลักษณะโปร่ง เรียบง่าย และแข็งแรง ทำให้ภายในห้องพักเกิดความเป็นสัดส่วน ไม่ทำให้เกิดความรู้สึกอึดอัดต่อการอยู่อาศัย

3.1.3 รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน เลือกใช้สีครีม 60% สีเหลืองนวล 30% และสีน้ำตาล 10% ตามหลักการออกแบบภายใน เพื่อสร้างความรู้สึกรอบอุ่น สะอาด สร้างบรรยากาศภายในห้องพักให้ตอบสนองที่ดีต่อการพักผ่อน

3.2 การออกแบบฉากกั้น

3.2.1 โครงสร้าง ออกแบบโดยนำลักษณะเด่นของลำต้นไม้ มาพัฒนาเป็นรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งคำนึงถึงหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ด้านความสวยงามในเรื่องจังหวะของเส้น ตามการอ้างอิงความหมายของเส้นแต่ละชนิดเช่น เส้นตรงจะให้ความรู้สึกทางความมั่นคง สง่าเข้มแข็ง ความเกลี้ยง ความเรียบง่าย เส้นโค้งจะแสดงถึงความแข็งแรง ความมีระเบียบ และเส้นนอนให้ความรู้สึกกว้าง ความสงบ ความนิ่งเฉย การใช้เส้นตั้งตัดกับเส้นนอนได้อย่างเหมาะสมจะช่วยให้งานออกแบบดูน่าสนใจมากขึ้นและสามารถใช้แก้ความกลมกลืนซ้ำซากให้ดูน่าสนใจ (อุดมศักดิ์ สาริบุตร, 2550)

3.2.2 วัสดุ ผลิตจากสารธรรมชาติ ประเภทไม้สนซึ่งสามารถใช้เป็นโครงสร้างภายนอกได้ด้วยลักษณะของเนื้อไม้ที่มีลวดลายสวยงาม มีความแข็งแรง อายุการใช้งานได้นาน และไม่เป็นสื่อนำไฟฟ้า ความร้อน น้ำหนักเบา ต้นทุนต่ำ

3.2.3 ลวดลายและสีสน ไม้สนมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ และมีสีสนที่ตรงตามวัตถุประสงค์ในการออกแบบ ทำให้เหมาะแก่การนำมาใช้เป็นโครงสร้างฉากกั้น

โดยผู้วิจัยได้ทำการออกแบบภาพร่างของการออกแบบภายในห้องพัก เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี จากการวิเคราะห์ และพัฒนาจากข้อมูลการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้ดำเนินการร่างภาพการออกแบบภายในห้องพัก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



ภาพ 8 ต้นแบบการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย



ภาพ 9 ต้นแบบการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
ที่มา : ภัสรา ศรีรุ่งเรืองชัย

3.3 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการห้องพักโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี

ผู้วิจัยจัดทำแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สอบถามในหัวข้อความพึงพอใจแก่ห้องพักที่ได้รับการพัฒนา ณ โรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี จำนวน 50 คน และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมทั้งหมดจำนวน 50 คน โดยใช้วิธีการคำนวณจากสูตรทาร์โรวามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ 5% (Taro Yamane. 1967) มีผลดังนี้

ตาราง 3 ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง

ข้อ	รายละเอียดการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ความคิดเห็น
1.	ห้องพักมีความสวยงาม และลงตัว	4.82	0.41	เหมาะสมมากที่สุด
2.	ห้องพักมีสีสันทัน และบรรยากาศที่ผ่อนคลาย	4.78	0.46	เหมาะสมมากที่สุด
3.	การแบ่งสัดส่วนภายในห้องมีความเหมาะสม	4.73	0.48	เหมาะสมมากที่สุด
4.	ห้องพักมีการเลือกใช้วัสดุ และอุปกรณ์ภายในห้องที่เหมาะสม	4.71	0.51	เหมาะสมมากที่สุด
5.	ห้องพักเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน	4.71	0.51	เหมาะสมมากที่สุด
6.	ห้องพักมีการจัดสรรพื้นที่ที่เหมาะสม	4.74	0.48	เหมาะสมมากที่สุด
7.	ห้องพักมีความคุ้มค่าแก่ค่าบริการ	4.76	0.42	เหมาะสมมากที่สุด
8.	ห้องพักเหมาะสมแก่การกลับมาใช้บริการในครั้งถัดไป	4.81	0.41	เหมาะสมมากที่สุด
รวม		4.75	0.42	เหมาะสมมากที่สุด

ลำดับคะแนนการพิจารณาความเหมาะสม 4.51-5.00 หมายถึง มากที่สุด, 3.51-4.50 หมายถึง มาก, 2.51-3.50 หมายถึง กลาง, 1.51-2.50 หมายถึง น้อย, 1.00-1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

สรุป

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อหาแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีอำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาภายในห้องพักให้ตรงต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน โดยการออกแบบจากกันภายในห้องพักจากอัตลักษณ์พื้นถิ่นผสมผสานกับหลักทฤษฎีการออกแบบเพื่อให้ผลงานส่งผลต่อความรู้สึกของผู้ใช้งานโดยตรง ซึ่งได้รวบรวมแนวความคิด ข้อเสนอแนะจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นผลงานจากกันเพื่อตกแต่งภายในห้องพัก โดยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปผล และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบภายในห้องพัก ดังนี้

1. ศึกษาคู่แข่งทางการตลาด โดยสำรวจจุดแข็ง และจุดอ่อน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาห้องพักของตนเอง
2. ศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค
3. ศึกษาอัตลักษณ์ภายในพื้นที่ เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการสร้างอัตลักษณ์สำหรับโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลี
4. ศึกษาหลักการออกแบบตกแต่งภายใน เพื่อการออกแบบที่ถูกต้องตามหลักการ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ซึ่งสรุปผล

ของหลักการออกแบบตกแต่งภายใน ไว้ดังนี้

4.1 การออกแบบกับพฤติกรรมผู้ใช้ การจัดสัดส่วนภายในห้องพัก เลือกใช้การจัดแบบแบ่งสัดส่วนภายในห้อง เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว และสะดวกต่อกิจกรรมต่าง ๆ ในการใช้งานพื้นที่

4.2 การรับรู้เชิงพื้นที่และหลักการจัดวาง สร้างฉากกันโดยมีการออกแบบโครงสร้างที่พัฒนาจากลักษณะอาคารที่อยู่อาศัย และลำดับไม้ที่เป็นทรงเรขาคณิต ให้มีรูปทรงที่เรียบง่าย ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย แข็งแรง ปลอดภัยต่อการใช้งาน และตรงตามตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของโรงแรม

4.3 รูปแบบการใช้สีและวัสดุในงานออกแบบตกแต่งภายใน สี เลือกใช้ครีม 60% เหลืองนวล 30% และน้ำตาล 10% ตามหลักการออกแบบภายใน เพื่อสร้างความรู้สึกอบอุ่น สะอาด สร้างบรรยากาศภายในห้องพักให้ตอบสนองที่ดีต่อการพักผ่อน

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการออกแบบจากการวิเคราะห์ตามข้อมูลที่รวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง และผลงานที่นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พบว่ามีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญทางด้านออกแบบมีความเป็นมาและโอกาสในการเข้าใช้ห้องพักโรงแรมที่แตกต่างกันออกไป ทำให้ยากต่อการออกแบบที่จะตอบสนองต่อการใช้งานของทุกคน บางท่านมุ่งเน้นแก่การใช้งานของแต่ละสัดส่วนของห้องพัก บางท่านมุ่งเน้นการพักผ่อน ไม่พียงเห็นความสำคัญของการแบ่งสัดส่วนภายในห้องพักมากนัก เป็นต้น ซึ่งจะผันแปรไปตามช่วงวัยวุฒิของกลุ่มตัวอย่างและผู้เชี่ยวชาญ แต่ส่วนใหญ่นั้นมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันในเรื่องของการออกแบบ หากนำแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก กรณีศึกษาโรงแรมบ้านศรีฯ แฟมิลีอาร์ทโฮเทลบุรี จังหวัดปราจีนบุรี มาพัฒนาใช้เป็นแนวทางหลักในการออกแบบทั้งภายใน และภายนอกของโรงแรมขนาดเล็กอื่น ๆ ในรูปแบบของคู่มือการใช้งาน เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง หรือเจ้าของธุรกิจโรงแรมต่าง ๆ สามารถทำความเข้าใจได้โดยง่าย อาจส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ธุรกิจโรงแรมภายในพื้นที่ตำบลกบินทร์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่อีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

กรมศิลปากร. (2545). **วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดปราจีนบุรี**. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร.

คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ ในคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542. (2542). **หนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดปราจีนบุรี**. กรุงเทพฯ: กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กรมศิลปากร.

นภสร ศรีทอง. (2562). **“ไม้” แบบไหนที่ใช่ และเหมาะกับบ้านของเรา**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. (2535). **ออกแบบตกแต่ง**. กรุงเทพฯ : ศิลปาบรรณาการ

สำนักพิมพ์บ้านและสวน. (2562). **วัสดุ: ไม้ (wood)**. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2550). **ออกแบบเฟอร์นิเจอร์**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (สิงหาคม 2554). **ธุรกิจบริการ:สปาและนวดไทย**. มปท.
สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2562, จาก www.dtn.go.th

กิตติศักดิ์ เตชะกาญจนกิจ. (มีนาคม 2558). **การออกแบบตกแต่งภายใน 1.หลักการออกแบบตกแต่งภายในพื้นที่พักอาศัย**.
สืบค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2563 จาก http://www.elfit.ssu.ac.th/kittisak_te/

ณัฐชนก อยู่จำรัส. (มิถุนายน 2559). **ประวัติความเป็นมาของโรงแรม**. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2562,
จาก <https://smartfinder.asia/th/hotels- history>

ศศิธร ทิพย์จันทร์. (กุมภาพันธ์ 2558). วิวัฒนาการของโรงแรม. LOOK FOR RESIDENCE AROUND VIETNAM. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2562, จาก <http://110-8970565.blogspot.com/p/backpack.html>

สมาคมโรงแรม และที่พักอเมริกา. (กรกฎาคม 2559). แนวโน้มที่เปลี่ยนไปของอุตสาหกรรมโรงแรม สถิติจากโรงแรมในอเมริกา. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2562, จาก <https://www.ahla.com/>

Countryliving. (มกราคม 2561). เทรนด์แต่งบ้านปี 2018. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2562, จาก <https://www.countryliving.com/>

OSH CREW. (พฤศจิกายน 2562). เลือกประเภท ไม้ ที่ใช้ในการก่อสร้าง. Onestockhome. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2562, จาก https://www.onestockhome.com/th/homemap_contents/50551302/wood-for-construction

OSH CREW. (กันยายน 2562). การดูแล ป้องกัน และ รักษาเนื้อไม้. Onestockhome. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2562, จาก https://www.onestockhome.com/th/homemap_contents/65451370/wood-how-to-maintain

Kissmemydeer. (มกราคม 2561). เทรนด์การท่องเที่ยวและการโรงแรม 2018. thebangkokinsight. สืบค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.thebangkokinsight.com/6073>