

การพัฒนาออมสินปูนปลาสเตอร์ สำหรับกลุ่มกระปุกออมสินบางลาย อำเภอปึงนาราง จังหวัดพิชิต

นิรัช สูดสังข์

Development on Plaster Piggy Bank Design of Bangrai Piggy Bank Group, Bueng Na Rang District, Phichit Province

Nirat Soodsang

อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
Lecturer, Faculty of Architecture, Naresuan University, Phitsanulok

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อพัฒนาต้นแบบกระปุกออมสินของกลุ่มกระปุกออมสินตำบลบางลาย อำเภอปึงนาราง จังหวัดพิชิต อย่างน้อย 10 รูปแบบที่สามารถแข่งขันได้ในระบบธุรกิจ 2) เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ของนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิธีดำเนินการวิจัยคือ ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาความสามารถและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มการวิเคราะห์ SWOT ผลลัพธ์ของตนเอง ซึ่งเป็นการนำเอาศักยภาพเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นตอนนี้ใช้ กิจกรรมที่ 1 การให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาต้นแบบกระปุกออมสินมีชาวบ้านจำนวน 15 ราย และนิสิตสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 40คนร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เริ่มต้นจากการทำแบบร่าง ปั้นต้นแบบทำพิมพ์จากยางพารา ทำพิมพ์จากปูนปลาสเตอร์ ได้ต้นแบบกระปุกออมสินจำนวน 12 รูปแบบ หลังจากนั้นทำการหล่อกระปุกออมสินจำนวนแบบละ 10 ชิ้น รวมเป็น 120 ชิ้น ตกแต่งระบายสีเพื่อทำการทดสอบคุณภาพและความพึงพอใจ ผลการวิจัยพบว่ากระปุกออมสินทั้ง 12 แบบ มีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับดีถึงระดับดีมาก (3.65-4.80) ทุกรูปแบบตามเกณฑ์การประเมินดังนี้ 1) ลักษณะทั่วไปประเด็น สวยงาม ไม่แตกหรือร้าวมีรูปแบบ รูปทรง ที่เหมาะสม 2) สี เรียบสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด และเมื่อลูบผลิตภัณฑ์แล้วสีไม่ติดมือ 3) ลวดลายสวยงาม องค์ประกอบลายเหมาะสมกับรูปทรง 4)การเคลือบเงา เรียบสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบกรอบ แตก หลุดหรือลอก 5)รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง 6)ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านการตลาดในส่งออก 7)ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะครบถ้วนสมบูรณ์มีความเข้ากันได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม

คำสำคัญ : ออมสินปูนปลาสเตอร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปึงนาราง พิชิต

Abstract

There are 2 main objectives of this study. Firstly, to develop plaster piggy banks of Bangrai Piggy Bank Group, Bueng Na Rang District in Phichit Province for 12 competitive styles. Secondly, to provide academic service for society by integrating this study with product design coursework of Art and Design Department, Faculty of Architecture, Naresuan University. Community visit was a main method of conducting this study in order to explore and analyse existing abilities, to develop potentialities, and to

bring out these contexts for product design. There are two activities for doing this. First is to educate people on product design development. Second is to develop prototype of plaster piggy banks. There were 55 participants, which were 15 residents and 40^{3rd} year students of Package and Product design Programme. Four steps were employed in developing piggy bank design, namely, sketching designs, making a rubber blocks, printing plaster models, and painting. Plaster piggy banks were designed in 12 styles and printed 10 each. Then 120 pieces were tested by 40 customers for quality and satisfaction. 1) General appearance in proper condition without any crack nor damage. 2) Neat and clear colour without any pigment stain. 3) Pattern and composition in proper with form. 4) Even vanishing without stains and any blister. 5) Unique characteristics. 6) Potentiality for import market. 7) Over all completion and composition with proper styles. The result of 12 styles was good to very good levels (3.65-4.80) in average points.

Keywords : Plaster Piggy Bank, Product development, Bueng Na Rang, Phichit

ความเป็นมาและความสำคัญ

กลุ่มกระปุกออมสิน ตำบลบางลาย อำเภอปึงนาราง จังหวัดพิจิตร ได้มีการรวมกลุ่มชาวบ้านในชุมชนกว่า 10 หลังคาเรือน ปัจจุบันมีสมาชิกเกือบ 60 คน โดยมีแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้ภายในชุมชน ในตำบลบางลาย อำเภอปึงนาราง จังหวัดพิจิตร มีประสบการณ์การผลิตกระปุกออมสินมาประมาณ 40 ปี โดยปัจจุบันมีนางสาวอังกค์ หอมทอง เป็นผู้นำของกลุ่มกระปุกออมสิน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละชุมชนได้ผลิตและจำหน่ายกระปุกออมสินพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระปุกออมสินและบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่เป็นที่ต้องการของตลาดสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นโดยยึดหลักการพึ่งตนเองของชุมชนและการบริหารจัดการเชื่อมโยงสินค้าชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศผลิตและจำหน่ายกระปุกออมสินทั้งปลีก-ส่ง ตามความต้องการของลูกค้ากระปุกออมสินมีหลากหลายรูปแบบ เช่น กระต่าย หมู ไก่ หมี จระเข้ หมา ช้าง ตุ๊กตาที่มีความเชื่อของชาวจีน เป็นต้น ทั้งนี้ กระปุกออมสินรูปแบบต่างๆเหล่านี้มีหลายขนาดได้แก่ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โครงสร้างทั่วไปของธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายกระปุกออมสินปูนพาสเตอร์ประเภทต่าง ๆ ทั้งปลีกและส่ง ไม่มีคู่แข่งทางตรงสภาพการแข่งขัน ทำให้กลุ่มชุมชนกระปุกออมสินตำบลบางลาย อำเภอปึงนาราง จังหวัดพิจิตร มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายประมาณเดือนละกว่าหมื่นบาท

ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาดูงานและให้คำปรึกษาเบื้องต้นจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจุดแข็งของกลุ่มได้แก่ด้านค่าแรงวัสดุในการผลิตมีราคาถูกผลิตภัณฑ์กระปุกออมสินมีหลากหลายรูปแบบมีสถานที่ในการผลิตที่เหมาะสมคู่แข่งทางการตลาดน้อยผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตจุดอ่อนของกลุ่มพบว่า ไม่มีหน้าร้านจัดจำหน่ายขาดแรงงานในการผลิตขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตเพื่อเป็นเครื่องทุ่นแรงราคาของวัสดุบางรายการไม่แน่นอนขาดบรรจุภัณฑ์ สำหรับโอกาสในการแข่งขันการรวมกลุ่มผลิตกระปุกออมสินเป็นการกระจายรายได้ภายในชุมชนทำให้เศรษฐกิจในชุมชนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสามารถพัฒนารูปแบบกระปุกออมสินได้มากขึ้นสร้างความแตกต่างให้กับรูปแบบกระปุกออมสินโดยการสร้างแบรนด์สินค้าประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กระปุกออมสินทางอินเทอร์เน็ตได้อุปสรรคที่พบคือขาดแรงงานที่มีทักษะต้องใช้คนในครอบครัวเป็นหลักการขายธุรกิจเป็นไปอย่างซ้ำๆระบบการขนส่งไม่มีระบบที่ได้มาตรฐานขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระป๋องอมสินของกลุ่มกระป๋องอมสิน ตำบลบางลาย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร อย่างน้อย 10 รูปแบบที่สามารถแข่งขันได้ในระบบธุรกิจ
2. เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ ของนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research-PAR) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) **ขั้นการศึกษาบริบท** ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาความสามารถและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มกระป๋องอมสินบางราย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร การวิเคราะห์ SWOT ผลผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งเป็นการนำเอาศักยภาพเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2) **ขั้นกำหนดปัญหา** ในขั้นตอนนี้ จะสรุปคำถามหรือปัญหา รวมทั้งอธิบายเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ การแก้ไขปัญหาให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เห็นภาพและเกิดความเข้าใจตรงกัน กับประเด็นปัญหาและมองถึงผลของการวิจัยได้อย่างชัดเจน และครอบคลุมส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ และชาวบ้านได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็น/ความต้องการ

3) **ขั้นปฏิบัติงานพัฒนาผลิตภัณฑ์** ในขั้นตอนนี้ใช้ กิจกรรมที่ 1 การให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดโดยผู้วิจัย กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาต้นแบบกระป๋องอมสินมีชาวบ้านจำนวน 15 รายและนิสิตสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 40 คน ร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้น เริ่มจากการทำแบบร่าง ปั้นต้นแบบ ทำพิมพ์จากยางพารา ทำพิมพ์จากปูนปลาสเตอร์ เกิดเป็นต้นแบบจำนวน 12 แบบ หลังจากนั้นทำการหล่อกระป๋องอมสินจำนวนแบบละ 10 ชิ้น รวมเป็น 120 ชิ้น ตกแต่งระบายสีเพื่อทำการทดสอบคุณภาพและความพึงพอใจ

4) **ขั้นการติดตาม ตรวจสอบและปรับปรุง** รวมทั้งการแก้ไขระหว่างกระบวนการปฏิบัติงานวิจัย ในขั้นนี้ นักวิจัยที่ส่วนร่วมโดยการพิจารณาหาทางปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติการวิจัยแบบมีส่วนร่วม โดยอาศัยข้อมูลจากทุกฝ่าย แล้วนำมาทำการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย โดยนักพัฒนาจะเข้ามีส่วนร่วมด้วยการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานวิจัยและประเมินว่าผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ เป็นต้น และประชาชนหรือชาวบ้านจะเข้าร่วมด้วยการรับรู้ถึงการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานตามที่นักวิจัยกำหนด รวมทั้งให้ข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ที่แสดงถึงความพึงพอใจและความสำเร็จของการดำเนินการวิจัย

5) **ขั้นการสรุปผลการวิจัย** ในขั้นตอนนี้ นักวิจัยจะทำการสรุปผลการวิจัย และเรียบเรียงเป็นรายงานการวิจัยออกเผยแพร่ นักพัฒนามีส่วนร่วมด้วยการรับทราบและตรวจสอบประเมินผลการวิจัยว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด มีปัญหาและอุปสรรคอย่างไรบ้าง โดยชาวบ้านเข้ามีส่วนร่วมด้วยการให้ข้อมูลย้อนกลับผลของการวิจัยว่าพึงพอใจและได้ผลตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ และแสดงความคิดเห็นอื่นประกอบข้อมูลด้วยว่าเพราะเหตุใด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้วิจัยใช้แบบประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากปูนปลาสเตอร์ มพช. ๒๓๗/๒๕๔๗ โดยมี ขอบข่าย ครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำจากปูนปลาสเตอร์เป็นวัสดุหลักผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือประดิษฐ์ขึ้น โดยการนำปูนปลาสเตอร์ผสมกับน้ำในสัดส่วนที่เหมาะสมแล้วใส่ลงในแบบพิมพ์ตั้งทิ้งไว้จนแข็งตัว แล้วแกะออกจากแบบพิมพ์ อาจนำมาประกอบกับชิ้นส่วนปูนปลาสเตอร์อื่นเพื่อตกแต่งให้สมบูรณ์ อาจระบายสีหรือเคลือบผิวเพื่อความสวยงามนิยมนำมา

ทำเป็นตุ๊กตาต่างๆ และอาจประกอบด้วยวัสดุอื่น เช่น แม่เหล็ก เพื่อให้เหมาะกับการนำไปติดไว้บนผิวโลหะคุณลักษณะที่ต้องการ ลักษณะทั่วไป 1) ต้องประณีต สวยงาม ไม่แตก หรือร้าว มีรูปแบบ รูปทรง ที่เหมาะสม 2) ผิวปูนพลาสติกต้องเนียนไม่เป็นเม็ด เป็นก้อน มีรู หรือรอยกระเทาะ 3) การประกอบชิ้นส่วนปูนพลาสติกต้องประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืนและไม่เห็นรอยต่อ 4) สี ต้องเรียบ สม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด และเมื่อลูบผลิตภัณฑ์แล้วสีต้องไม่ติดมือ 5) การประกอบด้วยวัสดุอื่นๆต้องประณีต ติดแน่น คงทน กลมกลืนและเหมาะสมกับชิ้นงาน 6) การเคลือบเงา ต้องเรียบ สม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ด เป็นคราบ กรอบ แตก หลุดหรือลอก

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้บริโภคนจำนวน 60 คน วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



ภาพ 1 กิจกรรมด้านการพัฒนารูปแบบโดยอาจารย์และนิสิต



ภาพ 2 ร่วมปรึกษาเรียนรู้ร่วมกันด้านปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน



ภาพ 3 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนากระปุกออมสินปูนพลาสติกพบว่าขาดรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง ส่วนใหญ่ใช้วิธีเลียนแบบจากผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องตลาดเกิด การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น



ภาพ 4 รูปแบบบรรจุภัณฑ์คือการห่อหนังสือพิมพ์ จัดเรียงบรรทัดบรรทุกนำออกสู่ตลาดโดยมีอัตราการเสียหายจากการขนส่ง ประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์

สรุปกระบวนการทำออมสินจากปูนพลาสติก

อุปกรณ์ในการทำ

1. ดินเหนียว
2. ปูนพลาสติก
3. ยางพารา
4. หนังสือพิมพ์
5. น้ำสะอาด
6. สี/ฟู่กัน/สเปรย์พ่นเคลือบเงา
7. ยางไนรล
8. กะละมัง/ถังน้ำ
9. คัตเตอร์
10. แก้วพลาสติก

ขั้นตอนการทำแม่พิมพ์

1. นำดินเหนียวมาปั้นตามแบบที่เราได้กำหนดไว้ จากนั้นทิ้งไว้ให้หมาดไม่ยุบตัว หรืออาจใช้ออมสันทันแบบสำเร็จรูปมาเป็นต้นแบบก็ได้
2. ใช้น้ำยาล้างจานทำให้ทั่วตัวแบบ ทาให้เรียบเนียนเท่ากันเสมอ ประมาณ 15-20 ชั้น(สังเกตให้หนาประมาณ 3-5 มม.) รอจนแห้งสนิท
3. ทำพิมพ์ประกบพิมพ์ยางพาราโดยวางแผนแบ่งพิมพ์เป็น 2 ชั้นเพื่อให้ถอดชิ้นงานออกได้ง่าย หลังจากนั้นนำหนังสือพิมพ์ที่ฉีกเป็นชิ้นๆแช่น้ำไว้สักพัก บีบน้ำออกแล้วนำมาแปะให้ทั่วตัวต้นแบบ ประมาณ 2 ชั้น
4. หล่อแม่พิมพ์ปูนปลาสเตอร์ที่ละฝั่งของตัวต้นแบบ โดยผสมปูนปลาสเตอร์กับน้ำในปริมาณที่พอเหมาะในอัตราส่วน 1: 1 จากนั้นค่อยๆเทปูนให้หนา (ประมาณ 2-3 ซม.) และครอบคลุมตัวต้นแบบ รอจนปูนแห้ง แล้วทำอีกฝั่งด้วยวิธีเดิม เทจนเต็มตัวต้นแบบ รอจนปูนแห้งสนิท
5. แกะแม่พิมพ์ออกและลอกยางพาราที่แห้งออกจากต้นแบบทำความสะอาดและไปฟิ้งแดดให้แห้งสนิท

ขั้นตอนการหล่อปูนปลาสเตอร์

1. นำแบบแม่พิมพ์ปูนปลาสเตอร์กับแบบยางพารามาประกบกัน แล้วใช้ยางในรถตัดเป็นเส้นมัดให้แน่น
2. ผสมปูนปลาสเตอร์และน้ำ ให้เนื้อปูนเป็นน้ำเหลวๆในรอบแรก จากนั้นค่อยๆใส่แม่พิมพ์ที่มีแบบยางพาราอยู่ข้างใน กลิ้งแม่พิมพ์ให้น้ำปูนไหลไปทั่วบริเวณและมีความหนาพอสมควร รอให้แห้งสนิท ทำวิธีนี้ประมาณ 2 ชั้น จนมีความหนาที่พอเหมาะ รอให้แห้งสนิท
3. ถอดแบบแม่พิมพ์ออกทั้งหมด ก็จะได้ตัวกระดูกอมสันทัน และเทน้ำปูนปิดฐานกระดูกอมสันทันกับกระจกใสหรือฟิวเจอร์บอร์ดให้เรียบร้อย รอให้แห้งสนิท จากนั้นค่อยๆแกะตัวกระดูกอมสันทันออกมา
4. เจาะรูใส่เหรียญ/ธนบัตร และลงสี เคลือบเงาให้สวยงาม เป็นอันเสร็จ



ภาพ 5 การทำพิมพ์ในจากยางพาราทำนํายางพารา ประมาณ 5 มิลลิเมตร (ทาประมาณซ้ำประมาณ 15 รอบ)



ภาพ 6 พิมพ์ด้วยปูนปลาสเตอร์ ทิ้งให้แห้งหลังจากนั้นหล่อด้วยน้ำปูนปลาสเตอร์ 2 รอบโดยทิ้งห่างกันประมาณครึ่งชั่วโมง



ภาพ 7 เมื่อปูนแห้งแล้วการแกะพิมพ์ยางนำอมสินออกจากพิมพ์เพื่อนำไปตกแต่งผิวให้เรียบร้อย



ภาพ 8 หล่อปิดกั้นอมสินและการเก็บรายละเอียดขอบชิ้นงานให้เรียบร้อย



ภาพ 9 การขัดกระดาษทรายเพื่อให้ผิวงานเรียบร้อยสวยงาม



ภาพ 10 การทำความสะอาดด้วยการป็นพ่นลม เป่าเศษปูนและฝุ่นสกปรก ก่อนนำไปพ่นสีน้ำมันต่อไป



ภาพ 11 พังลมให้แห้งสนิทอย่างน้อย 3-4 วัน



ภาพ 12 พ่นสีน้ำมันโดยช่างผู้ชำนาญในชุมชน

ผลการวิจัย

จากร่วมพัฒนาและออกแบบกระปุกออมสินระหว่างชุมชนกับนิสิต เริ่มจากการพัฒนาภาพร่าง (sketch design) หลากยารูปแบบ ทำการสรุปแบบ การพัฒนาต้นแบบอมสิน โดยแบ่งเป็น 3 แนวทาง คือ รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับเด็กได้แก่ รูปแบบ เครื่องบิน ชุดกระโปรง นกแฟนซี และเสียน้อยยอดออม สำหรับวัยรุ่นได้แก่รูปแบบ ฮู้คกี้ ปาก บีเวอร์และนกฮูกแขวน สำหรับผู้ใหญ่ได้แก่รูปแบบ ฟาโรห์ ปลาคราฟ กระเป่าและพีรมิต รวมทั้งสิ้น 12 รูปแบบ โดยใช้วิธีการตกแต่งสีและลวดลายแตกต่างกันไป (ดังแสดงในรูป 13-รูป 24) หลังจากนั้นประเมินผลคุณภาพและความพึงพอใจของผู้บริโภคพบว่าอยู่ในระดับดีถึงระดับดีมาก (ดังแสดงในตาราง 1-ตาราง 3)

รูปแบบสำหรับเด็ก



ภาพ 13 เครื่องบิน



ภาพ 14 ชุดกระโปรงแห่งความงาม



ภาพ 15 นกแฟนซี



ภาพ 16 เสียน้อยยอดออม

ตาราง 1 ผลการประเมินรูปแบบออมลินปูนพลาสติกสำหรับเด็ก 4 รูปแบบ

ลำดับ	รายการประเมิน	เครื่องบิน		กระโปรง		นกแฟนซี		เสือ	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1	ลักษณะทั่วไปประณีตสวยงามไม่แตกหรือร้าวมีรูปแบบรูปทรงที่เหมาะสม	4.43	0.50	4.54	0.56	3.59	0.66	4.71	0.46
2	สี เรียบสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ดและเมื่อลูบผลิตภัณฑ์แล้วสีไม่ติดมือ	4.43	0.65	4.54	0.56	3.56	0.70	4.54	0.56
3	ลวดลายสวยงาม องค์ประกอบลายเหมาะสมกับรูปทรง	4.54	0.56	4.54	0.56	3.53	0.66	4.86	0.36
4	การเคลือบเงาเรียบสม่ำเสมอไม่เป็นเม็ดเป็นคราบกรอบแตก หลุดหรือลอก	4.57	0.56	4.43	0.61	3.35	0.65	4.29	0.67
5	รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	3.94	0.76	4.40	0.65	3.56	0.75	4.77	0.55
6	ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านการตลาดในการส่งออก	4.29	0.62	4.20	0.68	3.56	0.75	4.83	0.45
7	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะครบถ้วนสมบูรณ์มีความเข้าได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.10	0.56	4.31	0.68	3.65	0.65	4.80	0.41
รวม		4.37	0.61	4.44	0.60	3.53	0.70	4.61	0.51
แปลความหมาย		ดี		ดี		ดี		ดีมาก	

จากตาราง 1 พบว่าผลการประเมินรูปแบบออมลินสำหรับเด็ก 4 รูปแบบเสือได้คะแนนสูงสุดรองลงมาได้แก่รูปแบบกระโปรงและรูปแบบเครื่องบินตามลำดับ

รูปแบบสำหรับวัยรุ่น



ภาพ 17 ออมลินฮู้กี้



ภาพ 18 ปาก



ภาพ 19 บีเวอร์



ภาพ 20 นกฮูกแบบเขavn

ตาราง 2 ผลการประเมินรูปแบบออมสินปูนปลาสเตอร์สำหรับวัยรุ่น 4 รูปแบบ

ลำดับ	รายการประเมิน	นกฮูก		ปาก		บีเวอร์		นกฮูกเขavn	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1	ลักษณะทั่วไปประณีตสวยงามไม่แตกหรือร้าวมีรูปแบบรูปทรงที่เหมาะสม	3.91	0.56	4.10	0.65	3.69	0.63	3.78	0.59
2	สี เรียบสม่ำเสมอ ไม่เป็นเม็ดและเมื่อลูบผลิตภัณฑ์แล้วสีไม่ติดมือ	4.00	0.64	4.00	0.52	3.51	0.70	3.28	0.70
3	ลวดลายสวยงาม องค์ประกอบลายเหมาะสมกับรูปทรง	4.31	0.58	4.18	0.56	3.63	0.69	3.72	0.97
4	การเคลือบเงาเรียบสม่ำเสมอไม่เป็นเม็ดเป็นคราบกรอบ แตก หลุดหรือลอก	4.03	0.66	4.05	0.70	3.49	0.78	3.47	0.74
5	รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	4.51	0.56	4.08	0.68	3.80	0.72	3.36	0.49
6	ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านการตลาดในการส่งออก	4.14	0.69	4.00	0.70	3.77	0.73	3.69	0.75
7	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะครบถ้วนสมบูรณ์มีความเข้าได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.37	0.60	4.05	0.66	3.66	0.68	3.83	0.77
รวม		4.18	0.61	4.07	0.64	3.66	0.70	3.59	0.77
แปลความหมาย		ดี		ดี		ดี		ดี	

จากตาราง 2 พบว่าผลการประเมินรูปแบบออมสินปูนปลาสเตอร์สำหรับวัยรุ่นรูปแบบนกฮูกได้คะแนนสูงสุดรองลงมาได้แก่รูปแบบปากและรูปแบบบีเวอร์ตามลำดับ

รูปแบบสำหรับผู้ใหญ่



ภาพ 21 ฟาโรห์



ภาพ 22 ปลาคราฟ



ภาพ 23 กระเป๋า



ภาพ 24 พีระมิด

ตาราง 3 ผลการประเมินรูปแบบออมสินปูนปลาสเตอร์สำหรับวัยผู้ใหญ่ 4 รูปแบบ

ลำดับ	รายการประเมิน	ฟาโรห์		ปลาคราฟ		กระเป๋า		พีระมิด	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1	ลักษณะทั่วไปประณีตสวยงามไม่แตกหรือร้าวมีรูปแบบรูปทรงที่เหมาะสม	3.91	0.56	4.26	0.56	4.17	0.57	3.89	0.63
2	สีเรียบสม่ำเสมอไม่เป็นเม็ดและเมื่อลูบผลิตภัณฑ์แล้วสีไม่ติดมือ	4.00	0.64	4.34	0.68	4.11	0.53	3.83	0.75
3	ลวดลายสวยงาม องค์ประกอบลายเหมาะสมกับรูปทรง	4.31	0.58	4.06	0.73	4.31	0.53	4.26	0.74
4	การเคลือบเงาเรียบสม่ำเสมอไม่เป็นเม็ดเป็นคราบกรอบ แตก หลุดหรือลอก	4.03	0.66	4.14	0.77	3.94	0.59	4.00	0.84
5	รูปแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง	4.51	0.56	4.31	0.58	4.34	0.59	4.45	0.72
6	ผลิตภัณฑ์มีโอกาสด้านการตลาดในการส่งออก	4.14	0.69	4.09	0.85	4.06	0.64	3.97	0.75
7	ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและคุณลักษณะครบถ้วนสมบูรณ์มีความเข้าได้ดีขององค์ประกอบโดยรวม	4.37	0.60	4.34	0.73	4.11	0.58	4.14	0.77
	รวม	4.18	0.61	4.22	0.70	4.15	0.58	4.08	0.74
	แปลความหมาย	ดี		ดี		ดี		ดี	

จากตาราง 2 พบว่าผลการประเมินรูปแบบออมสินสำหรับวัยผู้ใหญ่ รูปแบบปลาคราฟได้คะแนนสูงสุดรองลงมา ได้แก่รูปแบบฟาโรห์และรูปแบบกระเป่าตามลำดับ

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผลการพัฒนาด้านแบบออมสินจากปูนปลาสเตอร์ในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดเป้าหมายทางการตลาดไว้ 3 แนวทาง คือ รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับเด็กได้แก่รูปแบบ เครื่องบิน ชุดกระโปรง นกแพนซี และเสื่อน้อยยอดออม สำหรับวัยรุ่นได้แก่รูปแบบ ฮู้คกี ปาก บีเวอร์และนกฮูกแขวน สำหรับวัยผู้ใหญ่ได้แก่รูปแบบ ฟาโรห์ ปลาคราฟ กระเป่าและพีรมิต รวมทั้งสิ้น 12 รูปแบบ โดยใช้วิธีการตกแต่งสีและลวดลายแตกต่างกันไป ข้อเสนอแนะแผนการตลาดกระปุกออมสิน ตำบลบางลาย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร ส่งออกทั้งภายในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย พม่า กัมพูชา ลาว เป็นต้น โดยเฉพาะเรื่องการปลูกฝังการออมเงินให้กับเด็ก ให้รู้จักคุณค่าของการออมเงิน รวมทั้งกระปุกออมสินตำบลบางลาย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร ยังเป็นของที่ระลึก ของขวัญในเทศกาลต่างๆอีกด้วย ในขณะที่เดียวกันการออกแบบเครื่องปั้นดินเผาที่บ้านของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ควรสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นแก่ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ตราสัญลักษณ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกันเป็นชุด สามารถลดต้นทุนการผลิต ลดเวลา เพิ่มความสามารถและปริมาณการผลิต อรรถ วานิชกร(2555)และอรรถ วานิชกร (2555) จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ซื้อเป็นของฝากของที่ระลึก นำไปตกแต่ง ต้องการความเป็นไทยร่วมสมัยมากขึ้นโดยต้องการรูปแบบที่ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ มีความแตกต่างและเน้นประโยชน์ใช้สอย จึงटनाการลงไปได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้สามารถลดต้นทุนการผลิตและมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้นสามารถใช้เป็นแนวทางส่งเสริมการอนุรักษ์ควบคู่กับการสร้างสรรค์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล คนธราภรณ์ เมียร์แมน (2556)ได้ทำการวิจัยพัฒนารูปแบบและคุณค่าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองงูโดยการต่อยอดเทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นและฟื้นฟูเอกลักษณ์ในการออกแบบผลการวิจัยพบว่าแนวทางที่เหมาะสมในการต่อยอดเทคนิคตกแต่ง และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย 3 แนวทาง คือ 1. ฟื้นฟูเอกลักษณ์ของรูปทรง ลวดลาย และเรื่องราว 2. ต่อยอดภูมิปัญญาเทคนิคการตกแต่ง ด้วยเทคนิคการกันลายรมควัน และใช้เคลือบเป็นส่วนเสริม 3. พัฒนารูปแบบโดยคำนึงถึง ประโยชน์ใช้สอยร่วมสมัย ส่งเสริมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น สนับสนุนการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และใช้คุณสมบัติพิเศษของดินเผาโดยทั้ง 3 แนวทางนี้เป็นแนวทางที่ต่อเนื่องสนับสนุนซึ่งกันและกัน ควรใช้ร่วมกันโดยปรับสัดส่วนให้เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์และกลุ่มผู้บริโภค แนวทางที่ชาวเหมืองงูตอบรับและพบว่าทำได้ง่ายที่สุด คือแนวทางการฟื้นฟูเอกลักษณ์ของรูปทรงโดยที่แนวทางการพัฒนารูปแบบและแนวทางการต่อยอดภูมิปัญญาเทคนิคการตกแต่งนับเป็นเรื่องใหม่ ชาวบ้านยังต้องการให้มีการอบรมเพิ่มเติมและต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและเกิดความชำนาญมากพอ แต่ผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากงานวิจัยครั้งนี้ที่ชัดเจน คือ การจุดประกายแนวคิดในการ “ต่อยอด” และ “พัฒนา” ให้แก่สำราญใหม่ของหมู่บ้าน อย่างไรก็ตามผู้วิจัยขอเสนอกลยุทธ์ทางการตลาด (4 P's) ในการดำเนินกิจการตามแผนธุรกิจกระปุกออมสิน ตำบลบางลาย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตรได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านสินค้า /บริการ

1. กระปุกออมสินมีหลากหลายรูปแบบแตกต่างกัน
2. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเพื่อปกป้องสินค้า
3. มีแบรนด์สินค้า จัดจำหน่าย
4. มีเรื่องราวบอกเล่า ของตัวจังหวัดพิจิตร ในสินค้ากระปุกออมสินเพื่อเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด
5. มีการจัดทำคอลเลคชั่นสำหรับนักสะสม

กลยุทธ์ด้านราคา

1. ซื้อกระปุกออมสินในจำนวนมากมีส่วนลดพิเศษ

2.การตั้งราคากระปุกออมสินเชิงจิตวิทยา เพื่อดึงดูดความสนใจ

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย

1. ใช้การขายตรง ใช้ออร์เดอร์จากลูกค้าทั้งภายในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน
2. จัดหาหน้าร้านขายที่แหล่งผลิตโดยตรง ลูกค้าสามารถเข้าชมการผลิตกระปุกออมสินได้
3. ออกงานกลับหน่วยงานราชการต่างๆ

กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาดและการขาย

1. ใช้พนักงานขายที่มีอัธยาศัยดี พุดจาดี ให้บริการด้วยความเต็มใจ
2. ใช้การประชาสัมพันธ์โดยมีเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้า
3. เปิดตัวสินค้ากระปุกออมสิน ทั้งในเว็บไซต์ และนอกสถานที่

สรุปจุดเด่น ปัญหา และแนวทางแก้ไข พร้อมทั้งเป้าหมายทางการตลาด

- 1.กิจการมีจุดเด่นด้านรูปแบบที่มีความหลากหลาย สีสีนที่แตกต่างกัน เช่น ข้าง ม้า หมู หมี สุนัข กบ กระจ่าง เป็นต้น
2. กิจการมีปัญหาด้านแรงงาน และวัสดุที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ
3. แนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวคือ จุดเด่นด้านรูปแบบที่มีความหลากหลาย สีสีนที่แตกต่างกัน และการสร้างเรื่องราว แบรินด์สินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า
4. เป้าหมายทางการตลาดที่ต้องการ คือ เน้นการขายในจำนวนมากที่สุด พร้อมเพิ่มกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดให้มากขึ้น

แผนฉุกเฉิน หากธุรกิจกระปุกออมสินมียอดการผลิต ขายที่น้อยลง กำไรน้อยลง อาจมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าประเภทกระปุกออมสินเป็นของที่ระลึกอย่างอื่นแทนเช่น ของที่ระลึกในงานแต่งงาน หรือเทศกาลต่างๆ ปรับเปลี่ยนไปตามเทศกาลต่างๆ เป็นต้น ด้วยเหตุผลและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยจึงต้องการให้คำปรึกษา บริการวิชาการแก่ชุมชน ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตลอดจนแนวคิดด้านการตลาดให้กับกลุ่มกระปุกออมสินตำบลบางลาย อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร เป็นแนวคิดการสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สอดคล้องกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนส่งเสริมกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้

รายการอ้างอิง

- คนธาภรณ์ เมียรแมน.(2556).การวิจัยพัฒนารูปแบบและคุณค่าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุ้งโดยการต่อยอด เทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นและฟื้นฟูเอกลักษณ์ในการออกแบบ.สารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ปีที่ 5 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม-มิถุนายน 2556 หน้า 28-39
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระทรวงอุตสาหกรรม.ผลิตภัณฑ์จากปูนปลาสเตอร์ มผช.๒๓๗/๒๕๕๗ (ออนไลน์) (อ้างเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556).<http://app.tisi.go.th/otop/otop.html>.
- สุวิทย์ อินทิพย์.(2552).การศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัด **ปทุมธานี**. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- อรรชรณ จำพูน.แนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย(ออนไลน์)อ้างเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556).<http://library.uru.ac.th/webdb/images/ttresearch49011.pdf>
- อรรณ วานิชกร.(2555).การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเครื่องปั้นดินเผาพร้อมสมัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเครื่องปั้นดินเผาพร้อมสมัยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด. <http://www.thaitripstoday.com/tourismthailand-news/>