

ออกแบบลายผ้ากับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์
: ศึกษาเฉพาะแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
เรือนขวัญ¹ รุ่งเรืองใจ¹ อุดมศักดิ์ สาริบุตร² และ นพคุณ นิสามณี³

Images design of product: the case study of cloth pattern that suite to the form of
ready-to-wear of men

Raunkwan Rhunrengjai¹ Udomsak Saributr² and Noppakun Nisamanee³

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

² อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

³ อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

¹ Graduate Students, Department of Industrial Product Design, Faculty of Industrial Education, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok

² Lecturer, Faculty of Industrial Education, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok

³ Lecturer, Faculty of King Mongkut's University of Technology North, Bangkok

*Corresponding author E-mail address: raunkwan_ka@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาและออกแบบลายผ้าเพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 2. ศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน 3. เสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลกชั่นฤดูร้อน กลุ่มตัวอย่างคือ ลายผ้าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ด้วยแบบบันทึก พบว่า ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดมี 2 ประเภท คือ ลายผ้าพื้นฐาน และลายแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 ผู้วิจัยประเมินความต้องการลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ อายุ 26 – 30 ปี ระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี และมีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีความต้องการสวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูป เสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายรีว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูปเป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดาและส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋ และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋ ตัดต่อ และอื่นๆ เช่น การปักหรือการพิมพ์ ผู้วิจัยศึกษาลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงานและลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ด้วยการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน พบว่า ลายผ้าที่เหมาะสม กับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน คือลายผ้าพื้นฐาน รูปแบบลายรีวแบบที่ 1 ที่จังหวะลายผ้าเท่ากัน มีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลอง คือลายแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 รูปแบบลาย Virtual Trip ที่มีจังหวะลายที่ไม่เท่ากัน ลักษณะของลายมีจุดเด่น น่าสนใจ ผู้วิจัยสอบถามการรับรู้ของผู้บริโภคชายวัยทำงานบริษัทเอกชนจำนวน 105 คน ต่อลายผ้าที่เหมาะสมทั้ง 2 รูปแบบ 6 ด้าน คือ ความงามในการจัดองค์ประกอบ ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ สี และความทันสมัย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานโดยภาพรวมในระดับมาก ด้านความเหมาะสมของลายผ้าของเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานมากที่สุด และรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลองโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านรูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจมากที่สุด

คำสำคัญ : ลายผ้า เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

Abstract

This research aims to 1. Study and design for the cloth patterns that will apply in the production of working men ready-to-wear cloth 2. Study the perception of consumers on the cloth patterns that suit to the working men ready-to-wear cloth 3. Suggest for the design of cloth patterns that suit to the working men ready-to-wear cloth, The researcher studies and designs the cloth patterns, cloth patterns designing trend of 2013, summer collection. The sample group is the cloth patterns from the past until present. By using the recording form, and found that the cloth patterns presence in the market are in two types, basic patterns and trendy patterns of 2013. The researcher evaluates the needs of cloth patterns that suit for the working men ready-to-wear cloth and found that the majority consumers are those with age between 26 – 30 years old with the educational level of Bachelor degree and income range between 20,001 – 30,000 baht need to wear the cloth in size 38 inches (M) and the factor in selection to buy is the quality of ready-to-wear cloth. The ready-to-wear cloth for work with the stripe in blue color in 100% cotton skin with the simple form, normal, cut in shape and long sleeves with the normal sleeves edge and neck, while the front top decorate with pocket. And the ready-to-wear casual wear with the Virtual Trip in blue color in 100% cotton and the details of fashion, cut in shape and long sleeves with the normal sleeves edge and neck, while the front top decorate with attaching of pocket piece, and others such as embroidery or printing.

The researcher studies the cloth patterns and form two set of questionnaires, the cloth patterns that suit to make the working men ready-to-wear cloth and the patterns that suit to make the working men ready-to-wear casual cloth. In the cloth patterns design, the information providing group is seven professionals that use the questionnaire of mixing cloth patterns that relates to four sides of ready-to-wear cloth which are form and pattern, shape and figure, position and shape dimension and domination. It was found that the suitable cloth patterns to produce the working men ready-to-wear cloth for work wear is the cloth patterns the stripe pattern in form 1 with the equal cloth pattern with the well blending of cloth patterns for working men ready-to-wear cloth and for their casual wear in cloth patterns designing trend of 2013, summer collection in Virtual Trip pattern that has unequal patterns which is the dominant one and interesting. Then bringing the stripe pattern 1 and Virtual Trip of pattern 2 to evaluate in the questionnaire on the consumer perception in six dimensions, which are the wonderful composition organizing, the suitable for work type, valuable and cost, uniqueness, color, and fashionable. The sample group is the men in working age from the private company for 105 people, which is the former group. The research tool is the questionnaire on individual factors and the consumer perceptions toward the suitable cloth pattern for the working mean wear. The statistics employed here are percentage, average, and SD. It can be concluded that in the overall picture, the sample group perceived on the suitable cloth patterns for working mean ready-to-wear cloth in the high level. For the suitable side of shirt pattern for working men is the highest and perceived on the cloth pattern that suit for the working men ready-to-wear casual wear is in high level, for the dominant of cloth pattern is the most interesting one

Keywords: cloth pattern, working men ready-to-wear cloth

บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาวิวัฒน์ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีมีผลทำให้การติดต่อสื่อสารส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วทั่วโลก ผู้บริโภคจึงทราบความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปต้องติดตามความเคลื่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภค เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงนั้น ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจากการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการแข่งขันสูงในตลาดโลก มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมและเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตโลกปัจจุบัน จากการสำรวจทัศนคติ ความคิดเห็นผู้บริโภค ในเรื่องความงามแฟชั่นและเสื้อผ้า Patricia M. Mulridic แห่งภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์กที่เป็นผู้สอนวิชา Business Merchandising และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาสังคมด้านแฟชั่น สรุปว่า โดยทั่วไปเสื้อผ้าที่สวมใส่แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือเสื้อผ้าสั่งตัด และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้าสั่งตัดเป็นเสื้อผ้าที่มีความประณีต ข้อดีคือรูปแบบที่ออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์ สามารถกำหนดขนาดได้โดยเฉพาะ ผู้สวมใส่สามารถเลือกเนื้อผ้าและสีได้ตามต้องการ แต่ข้อเสียคือใช้ระยะเวลาการนานในการสั่งตัด และมีราคาค่อนข้างสูง ส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นเสื้อผ้าที่ผลิตตามสมัยนิยม มีการแข่งขันทางด้านรูปแบบมาก ข้อดีคือสามารถเลือกซื้อได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ราคาไม่สูงมาก ข้อเสียคือมีรูปแบบที่ซ้ำกันในการจำหน่าย ขนาดจะไม่พอดีตามสรีระของผู้บริโภค แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มีความนิยมที่จะบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากกว่าเพราะสะดวกในการซื้อและราคาไม่สูงมาก (ศรีกาญจนา พลอาสา. 2540:1)

การทำธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปัจจุบันส่วนใหญ่มีการแบ่งประเภทกลุ่มสินค้าตามลักษณะของอายุกลุ่มคน เช่น เสื้อผ้าสำหรับเด็ก เสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่น เสื้อผ้าสำหรับวัยทำงานและเสื้อผ้าสำหรับวัยชรา เป็นต้น ตลาดเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นตลาดที่ใหญ่ และท้าทายความสามารถของผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขัน เนื่องด้วยกลุ่มผู้บริโภคนี้เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมบริโภคและความต้องการที่จะบริโภคสินค้าเพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเองจากวัยรุ่นสู่วัยทำงาน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของแฟชั่น ทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับวัยรุ่นและวัยทำงานมีหลายแบบ หลายสไตล์ หลายเนื้อผ้า และหลายลายผ้า เพื่อตอบสนองความพึงพอใจในการเลือกซื้อ ซึ่งทำให้แต่ละผู้ประกอบการพยายามคิดค้นหากลยุทธ์ต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบด้านการตลาด ด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง แต่ก็ยังต้องยึดเอกลักษณ์หรือลักษณะเฉพาะของตัวเอง (ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554)

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยมีแรงจูงใจศึกษาลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากลายผ้ามีผลต่อรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน และมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้บริโภค เกี่ยวกับปัจจัยแบบลายที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ที่ส่งผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจซื้อ พบว่าแบบลายมีผลต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานมากกว่าหญิงวัยทำงาน เนื่องจากว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปวัยรุ่นเพศชายมีรูปแบบเสื้อผ้าที่เดิมๆ เพศชายจึงตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานจากลายผ้ามากกว่ารูปลักษณะเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งต่างกับเพศหญิงมีรูปแบบของเสื้อผ้าที่หลากหลายจึงมีผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจซื้อที่ขึ้นอยู่กับเวลา และค่านิยมและความต้องการในเวลานั้นๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ออกแบบแบบลายผ้าเพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
2. ศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
3. เสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

รูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมต่อการนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานในอดีตและปัจจุบัน และแนวโน้มการออกแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลกชันฤดูร้อน ตลอดจนปัจจัยทางด้านลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ด้านหลักการออกแบบลายผ้าและการผสมผสานลายผ้ากับรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่มีผลต่อการเลือกซื้อ และนำไปสู่การเสนอแนะเกณฑ์การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้มีผู้วิจัยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เป็นการศึกษาความเป็นมาของการออกแบบลายผ้าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันโดยเฉพาะแนวโน้มนิยมและทิศทางของแบบลายผ้าในปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน (Collection Summer 2013)
2. แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบลายผ้า ประกอบด้วยหลักใหญ่ๆ 2 ด้าน ดังนี้
 - 2.1 หลักการออกแบบลายผ้า ประกอบด้วย ด้านการสร้างรูปแบบมาตรฐานต้นแบบหรือการสร้างแม่ลาย ด้านการใช้จังหวะ และการใช้หลักการต่อลวดลาย
 - 2.2 การผสมผสานแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับเสื้อสำเร็จรูป 4 ด้าน คือ รูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่นหรือจุดเน้น
3. การรับรู้แบบลายที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูป ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องเกณฑ์การประเมินผลการ ทั้งหมด 6 ด้าน คือ ความงามในการจัดองค์ประกอบ ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ ความงามของสีและความทันสมัย

ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาและออกแบบลายผ้าที่จะนำไปใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ แบบลายผ้าต่างๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันและโดยเฉพาะแนวโน้มนิยมและทิศทางของแบบลายผ้าแนวโน้มนิยมและทิศทางของแบบลายผ้าในปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน
ตัวแปรต้น คือ แบบลายผ้าตามกระแสนิยม
ตัวแปรตาม คือ ลายผ้าแนวโน้มนิยมและทิศทางของแบบลายผ้าในปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน
2. การศึกษาการรับรู้แบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่จะใช้ในการศึกษาเป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง อายุตั้งแต่ 26-35 ปี (รายงานผลการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคต่อเสื้อผ้าชุดทำงาน. 2550) และได้กลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่ใช้ของ Yamane 1973 ที่ความเชื่อมั่นเป็น 95% จำนวน 105 คน
ตัวแปรต้น คือ รูปแบบเสื้อผ้านอกจากการนำเสนอลายผ้าที่ออกแบบมาผสมผสานกับรูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ของผู้บริโภคจากการนำเสนอลายผ้าที่ออกแบบมาผสมผสานกับรูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน
ระดับความเหมาะสมจากการนำเสนอลายผ้าที่ออกแบบมาผสมผสานกับรูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน คือ
 - 4.51 – 5.00 หมายถึง เหมาะสมมากที่สุด
 - 3.51 – 4.50 หมายถึง เหมาะสมมาก
 - 2.51 – 3.50 หมายถึง เหมาะสมปานกลาง
 - 1.51 – 2.50 หมายถึง เหมาะสมน้อย
 - 1.00 – 1.50 หมายถึง เหมาะสมน้อยที่สุด

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

- 1.5.1 แบบลายผ้าที่เหมาะสม หมายถึง เส้นที่ทำให้เกิดลวดลายที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่ใช้ใส่ทำงานและใส่ลำลอง
- 1.5.2 รูปลักษณ์ หมายถึง รูปทรงของเสื้อสำเร็จรูปมี 2 ลักษณะได้แก่ รูปทรงธรรมดาและรูปทรงเข้ารูป
- 1.5.3 รูปทรงธรรมดา หมายถึง รูปทรงเสื้อเชิ้ตที่มีขนาดพอดีไม่หลวมหรือคับตัวจนเกินไป
- 1.5.4 รูปทรงเข้ารูป หมายถึง รูปทรงเสื้อเชิ้ตที่มีขนาดพอดีเน้นเข้ารูปแนบกระชับกับรูปร่าง

1.5.5 เสื้อสำเร็จรูป หมายถึง ผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตที่ได้รับการตัดเย็บเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมใส่ จำหน่ายตามขนาดมาตรฐานมีขนาดบอกเป็นเลขคู่ตั้งแต่ 32-48

1.5.6 ชายวัยทำงาน หมายถึง ชายไทยอายุตั้งแต่ 26-35 ปี ที่เลือกซื้อเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานและใส่ลำลอง

1.5.7 เสื้อใส่ทำงาน หมายถึง เสื้อเชิ้ตที่เป็นทางการ เรียบง่าย สุภาพ สำหรับใส่ไปทำงานในกลุ่มอาชีพด้านธุรกิจ

1.5.8 เสื้อใส่ลำลอง หมายถึง เสื้อเชิ้ตที่ใช้ได้ในบางโอกาส ใส่วันหยุดพักผ่อน ใส่ตามสบาย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) และการวิจัยพัฒนา (Develop Research) ซึ่งเป็นการวิจัยที่ศึกษาความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อหาข้อสรุปหรือแนวโน้มในอนาคต เรื่องออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะรูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คือ ศึกษาและออกแบบแบบลายผ้าที่จะนำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน โดยเริ่มจากการศึกษาข้อมูล ด้านลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลคชั่นฤดูร้อน

ขั้นตอนที่ 2 คือ และการประเมินแบบสอบถามความต้องการลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นแนวทางออกแบบลายผ้า

ขั้นตอนที่ 3 คือ ออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ผู้วิจัยออกแบบจำนวน 2 ชุด คือ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง

ขั้นตอนที่ 4 คือ ประเมินรูปแบบลายผ้าโดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน ด้านการผสมผสานแบบลายผ้าที่สัมพันธ์กับเสื้อสำเร็จรูป 4 ด้าน คือ รูปแบบและลวดลาย รูปร่างและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่นหรือจุดเน้น

ขั้นตอนที่ 5 คือ ประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจผู้บริโภคทั้งหมด 6 ด้านคือ ความงามในการจัดองค์ประกอบ ความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของงาน ความมีคุณค่า-ราคา ความมีเอกลักษณ์น่าสนใจ สี และความทันสมัย

ขั้นตอนที่ 6 คือ วิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผล เพื่อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง ออกแบบลวดลายกับรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะรูปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

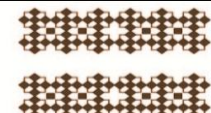
1. ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ลายพื้นฐาน และลายตามแนวโน้มของแบบลายผ้าปี 2556 ดังนี้



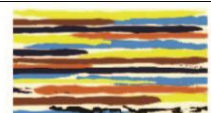
ภาพที่ 1-2 ลายผ้าพื้นฐาน ลายตารางและลายริ้ว



Vritual Trip



White Normad



Color Time



Over The Canyon

ภาพที่ 3-4 ลายผ้าตามกระแสนิยม

2. ผลสรุปความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน พบว่าลายผ้าที่เลือกเป็นลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบเป็นแบบธรรมดา เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป แขนยาว ขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าสีฟ้า มีขนาด 38 นิ้ว (M)

ผลสรุปความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง พบว่าลายผ้าที่เลือกเป็นลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป แขนยาว ขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋าสีฟ้า ตัดต่อ และอื่นๆ เสื้อมีขนาด 38 นิ้ว (M)

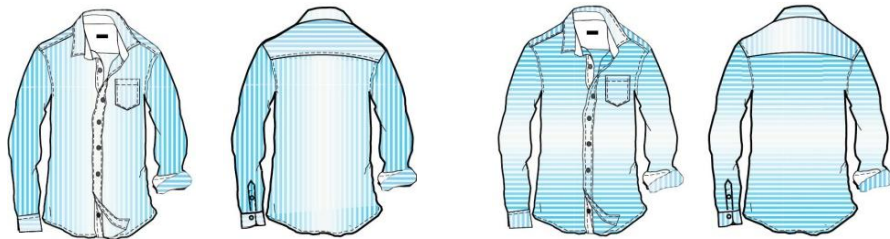
3. ผลการออกแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานผู้วิจัยได้นำผลสรุปการวิเคราะห์และทฤษฎีที่ศึกษามาใช้ในการออกแบบร่างแบบลายผ้าดังนี้

3.1 ออกแบบร่างลายผ้าโดยใช้หลักการออกแบบคือ การใช้จังหวะที่เท่ากันตามภาพที่ 1, 5 การใช้จังหวะที่ไม่เท่ากันตามภาพที่ 2, 6 การต่อลายแนวตั้งตามภาพที่ 3, 7 และการต่อลายแนวนอนตามภาพที่ 4, 8 ทั้งหมด 2 ชุด ดังนี้ ชุดที่ 1 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ผู้วิจัยได้ออกแบบ 4 รูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 5-6 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 1, แบบที่ 2

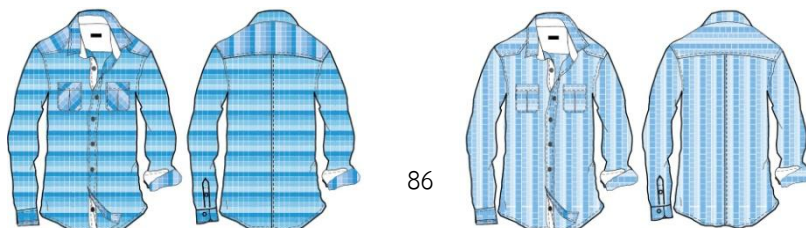


ภาพที่ 7-8 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน แบบที่ 3, แบบที่ 4

ชุดที่ 2 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ผู้วิจัยได้ออกแบบ 4 รูปแบบ ดังนี้



ภาพที่ 9-10 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 1, แบบที่ 2



ภาพที่ 11-12 แบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง แบบที่ 3, แบบที่ 4

ที่มา : เรือนขวัญ ทรัพย์รุ่งใจ (2555)

3.2 จากแบบร่างลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลอง ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 4 ด้าน คือ รูปแบบและลวดลาย รูปทรงและรูปทรง ตำแหน่งและสัดส่วน และจุดเด่นหรือจุดเน้น โดยได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการออกแบบร่างลายผ้า โดยผู้เชี่ยวชาญ สรุปผลการวิเคราะห์ ดังนี้

การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับบุคลิกเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงานพบว่า ด้านความกลมกลืนของลายผ้า และความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อ ลายริ้วที่มีขนาดลาย และขนาดพื้นที่เท่ากัน มีความเหมาะสมกับบุคลิกเสื้อมากที่สุด จังหวะการวางลายที่เท่ากันและการต่อลายแนวตั้งมีความเหมาะสมด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อมากที่สุด และการต่อลายแนวนอน จังหวะไม่เท่ากันของสี เป็นการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้างจุดเด่นมากที่สุด

การออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับบุคลิกเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ลำลองพบว่า ด้านความกลมกลืนของลายผ้า ลายที่มีขนาดของลายเท่ากัน มีความเหมาะสมกับบุคลิกเสื้อมากที่สุด ลายที่มีขนาดเท่ากัน และลายที่ต่อลายแนวตั้ง มีขนาดไม่เท่ากัน มีความเหมาะสม ด้านความสัมพันธ์ของลายผ้ากับเสื้อมากที่สุด ด้านระยะจังหวะการจัดวางลายผ้า การต่อลายผ้าที่สอดคล้องกับรูปแบบเสื้อ และด้านการเพิ่มความน่าสนใจของการวางแบบลายกับเสื้อเพื่อสร้างจุดเด่นจังหวะการต่อลายไม่เท่ากันมีความเหมาะสมกับบุคลิกเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานมากที่สุด



ภาพที่ 13-14 ผลลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตสำหรับใส่ทำงาน คือ แบบที่ 1 และผลลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตสำหรับใส่ลำลอง คือ แบบที่ 2

4. ผู้วิจัยสรุปแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและใส่ลำลอง และได้นำลายผ้าไปพิมพ์ลงบนผ้าเพื่อไปผลิตเป็นเสื้อสำเร็จรูป แล้วนำไปประเมินความพึงพอใจผู้บริโภควัยทำงานเป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง จำนวน 105 คน ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
1. อายุ	26 ปี – 30 ปี	68	64.76
	31 ปี – 35 ปี	37	35.24
	รวม	105	100

2. ระดับการศึกษา	ปวส. หรือเทียบเท่า	1	0.95
	ปริญญาตรี	75	71.43
	ปริญญาโท	27	25.72
	สูงกว่าปริญญาโท	2	1.90
	อื่นๆ	0	0
	รวม	105	100

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
3. รายได้	10,000 - 15,000 บาท	2	1.90
	15,001 - 20,000 บาท	19	18.10
	20,001 - 30,000 บาท	40	38.10
	30,001 - 40,000 บาท	21	20.00
	40,001 ขึ้นไป	23	21.90
	รวม	105	100
4. ขนาดเสื้อที่สวมใส่	32 นิ้ว (XXS)	0	0
	34 นิ้ว (XS)	3	2.86
	36 นิ้ว (S)	19	18.10
	38 นิ้ว (M)	51	48.57
	40 นิ้ว (L)	23	21.90
	42 นิ้ว (XL)	9	8.57
	44 นิ้ว (XXL)	0	0
	46 นิ้ว (XXXL)	0	0
	รวม	105	100

จากตาราง 4.8 พบว่าอายุ 26 – 30 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 64.76 และรองลงมาอายุ 31 – 35 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 35.24 ระดับส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาระดับปริญญาโท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.72 ระดับสูงกว่าปริญญาโทและปวส. หรือเทียบเท่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.85 ส่วนใหญ่รายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมารายได้ 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และส่วนน้อยรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ ขนาดเสื้อที่สวมใส่ส่วนใหญ่ ขนาด 38 นิ้ว (M) จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมาขนาด 40 นิ้ว (L) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 และส่วนน้อยขนาด 36 นิ้ว (S) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10

ตารางที่ 5 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อกำหนดการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน	5		4		3		2		1		ความถี่รวม	$\bar{X}$	S.D
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ			
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว	26	26	62	62	17	17	0	0	0	0	105	4.08	0.63
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ	40	40	65	65	0	0	0	0	0	0	105	4.38	0.49

ตารางที่ 5 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ต่อ)

ข้อกำหนดการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงาน	5		4		3		2		1		ความถี่รวม	$\bar{X}$	S.D
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ			
3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้อ	35	35	43	43	27	27	0	0	0	0	105	4.07	0.78
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ	33	33	30	30	35	35	7	7	0	0	105	3.85	0.95
5. ลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม	25	25	40	40	33	33	7	7	0	0	105	3.79	0.88
ค่าเฉลี่ยรวม												4.03	0.23

จากตาราง 5 การรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปโดยภาพรวมมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=4.03$ และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=4.38$ รองลงมาคือ ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาวอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย $\bar{X}=4.08$ และด้านที่มีความเหมาะสมต่ำที่สุด คือลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=3.79$

ตารางที่ 6 แสดงผลประเมินการรับรู้ ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง เป็นค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อกำหนดการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลอง	5		4		3		2		1		ความถี่รวม	$\bar{X}$	S.D
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ			
1. ความสัมพันธ์ของขนาดลายเส้นสีฟ้าและพื้นสีขาว	19	19	48	48	37	37	1	1	0	0	105	3.84	0.74
2. ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ	14	14	62	62	27	27	2	2	0	0	105	3.84	0.67

3. ลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้อ	21	21	56	56	28	28	0	0	0	0	105	3.94	0.69
4. รูปแบบลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ	17	17	74	74	13	13	1	1	0	0	105	4.02	0.57
5. ลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม	17	17	39	39	47	47	2	2	0	0	105	3.70	0.77
ค่าเฉลี่ยรวม												3.87	0.12

จากตาราง 6 การรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปโดยภาพรวมมีความเหมาะสมมาก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=3.87$ และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=4.02$ รองลงมาคือลายผ้าสร้างให้เกิดมูลค่าราคาของเสื้ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=3.94$ และด้านที่มีความเหมาะสมต่ำที่สุด คือลายผ้าทันสมัยเป็นที่นิยม ค่าเฉลี่ย $\bar{X}=3.70$

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ลายผ้าที่ใช้ในอดีตและปัจจุบันพบว่า ลายผ้าที่มีอยู่ในท้องตลาดมี 2 ประเภท คือ ลายผ้าพื้นฐาน และลายแนวโน้มนของแบบลายผ้าปี 2556 ผู้บริโภคชายวัยทำงานส่วนใหญ่ อายุ 26 – 30 ปี มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และต้องการสวมใส่เสื้อขนาด 38 นิ้ว (M) ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูป เสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดาและส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋ และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋ ขึ้นปะ และอื่นๆ

ผลการออกแบบลายผ้า ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน สำหรับใส่ทำงาน คือ ลายริ้วแบบที่ 1 ที่จังหวะลายผ้าเท่ากันและมีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากในภาพรวมของเสื้อใส่ทำงานนั้น การวางลายที่เป็นแพชั่นมากเกินไปจะทำให้ยากที่จะเลือกที่นำมาสวมใส่ เช่น ลายผ้าขวาง จะไม่เหมาะกับรูปร่างซึ่งจะทำให้ดูอ้วนและลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง คือลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ที่มีจังหวะลายที่ไม่เท่ากัน เป็นลายที่มีจุดเด่น น่าสนใจ สามารถใส่ได้กับทุกรูปร่าง และลายตามกระแสนิยมที่ไม่ต้องต่อลายผ้าในตัวเสื้อ จะมีต่อต้นทุนในการผลิต ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง

ผลการประเมินการรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบบลายผ้า ผู้วิจัยใช้ลายริ้วแบบที่ 1 และลาย Virtual Trip แบบที่ 2 การรับรู้ของผู้บริโภคสำหรับเสื้อใส่ทำงาน โดยภาพรวมการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายสำหรับใส่ทำงานมีความเหมาะสมมาก ส่วนใหญ่รับรู้ด้านความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อ และการรับรู้โดยภาพรวมของผู้บริโภคสำหรับเสื้อสำเร็จรูปใส่ลำลองมีความเหมาะสมมาก และส่วนใหญ่รับรู้ด้านลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ

ปัจจัยที่ต้องการเลือกซื้อคือคุณภาพของเสื้อสำเร็จรูปเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ทำงานที่มีลายริ้ว สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% รูปแบบเรียบง่าย ธรรมดา รูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดาและส่วนบนด้านหน้าตกแต่งด้วยกระเป๋ และเสื้อสำเร็จรูปสำหรับใส่ลำลองที่มีลาย Virtual Trip สีฟ้า เนื้อผ้าฝ้าย 100% และมีรายละเอียดของแบบตามกระแสนิยม เสื้อสำเร็จรูปทรงเข้ารูป เป็นเสื้อแขนยาว ที่มีขอบแขนธรรมดา ปกธรรมดา และตกแต่งด้านหน้าข้างบนด้วยกระเป๋ ขึ้นปะ และอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐริกา รัตทา (2548) ศึกษาเรื่อง ทักษะการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ของผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานครที่มีต่อเสื้อผ้าบุรุษ พบว่า ผู้บริโภคชายมีทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา สถานการณ์และช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง และมีแรงจูงใจในการซื้อเสื้อผ้า คือ เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนเอง และปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ คุณภาพของสินค้าตรงกับความต้องการที่นำไปใช้งาน

จากผลข้างต้นผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่านักออกแบบควรคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค นำไปเป็นแนวทางในการออกแบบที่ตอบรับถึงความต้องการของผู้บริโภคและลดการออกแบบที่ไม่สื่อถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีผลต่อการลดต้นทุน และมีผลต่อการประมาณการส่งวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตที่เกินกว่าความต้องการ

ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน คือลายริ้วแบบที่ 1 ที่มีจังหวะลายผ้าเท่ากัน ที่มีความกลมกลืนของแบบลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เนื่องจากในภาพรวมของเสื้อใส่ทำงานนั้น การวางลายที่เป็นแพชั่นมากเกินไปจะทำให้ยากที่จะเลือกที่นำมาสวมใส่ เช่น ลายผ้าขวางจะไม่เหมาะกับรูปร่างซึ่งจะทำให้ดูอ้วน ซึ่งสอดคล้องกับ ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550) ศึกษาการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคเสื้อผ้าชุดทำงาน โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในภาพรวมทัศนคติของผู้บริโภคชุดทำงานทางด้านภาพลักษณ์ของลักษณะทางผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เลือกซื้อชุดทำงาน โดยเฉพาะลักษณะของผลิตภัณฑ์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความเหมาะสมเรื่องลวดลายพื้นฐานของคนวัยทำงานจะเน้นที่ ลายริ้ว ลายเรียบๆ ซึ่งเป็นลายที่สุภาพ เรียบร้อย

ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง คือลาย Virtual Trip แบบที่ 2 ที่มีจังหวะลายที่ไม่เท่ากัน เป็นลายที่มีจุดเด่น น่าสนใจ สามารถใส่ได้กับทุกรูปร่างและลายตามกระแสนิยมที่ไม่ต้องต่อลายผ้าในตัวเสื้อจะมีต้นทุนในการผลิต ทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2550) ที่ศึกษาการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น โดยจำแนกตามลักษณะตลาดของการบริโภคภายในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นไปตามความเหมาะสมของตลาด รูปแบบความทันสมัยของเสื้อผ้า ราคา มีเหตุผลของการเลือกซื้อที่โดยส่วนใหญ่จะซื้อเมื่อชอบทางด้านความสวยงาม รูปแบบ ความทันสมัยของสินค้า ที่เป็นที่น่าสนใจ ในการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลองว่าลายผ้าจะต้องมีจุดเด่น น่าสนใจ ดังนั้นการผสมผสานลายผ้ากับรูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน จะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของลายผ้ากับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูป เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกลายผ้ามาใช้กับรูปลักษณะเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ได้อย่างลงตัว

การรับรู้ของผู้บริโภคสำหรับเสื้อใส่ทำงาน โดยภาพรวมการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายสำหรับใส่ทำงาน มีความเหมาะสมมาก ส่วนใหญ่รับรู้ด้านความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อและการรับรู้โดยภาพรวมของผู้บริโภคสำหรับเสื้อสำเร็จรูปใส่ลำลองมีความเหมาะสมมาก และส่วนใหญ่รับรู้ด้านลายผ้ามีจุดเด่น เป็นที่น่าสนใจ สอดคล้องกับศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2554) ศึกษาการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทยปี 2553/2554 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติในการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่มของผู้บริโภค พบว่า ในด้านปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องนุ่งห่ม ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้า คือ รูปแบบที่สวยงาม ความจำเป็นในการใช้งาน ดังนั้นนักออกแบบควรคำนึงถึงการรับรู้ของผู้บริโภค และนำมาออกแบบที่สื่อถึงความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มจุดขายของสินค้า

ข้อเสนอแนะการออกแบบลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน

1. รูปแบบลายผ้าที่นำมาใช้ในการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานในอดีตจนถึงปัจจุบัน ลายผ้าเรียบ พื้นฐานเหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตชายสำหรับใส่ทำงาน ซึ่งเป็นลายผ้าที่สามารถนำไปผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานได้ในทุกปี ทุกคอลเลกชั่น
2. รูปแบบลายผ้าแนวโน้มการออกแบบลายผ้าปี 2556 คอลเลกชั่นฤดูร้อน เหมาะสมกับเสื้อเชิ้ตชายสำหรับใส่ลำลอง และต้องมีการพัฒนารูปแบบลายผ้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
3. ขนาดของตัวเสื้อมีผลต่อผู้ประกอบการในการคำนวณการส่งวัตถุดิบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อลดต้นทุนในการเก็บวัตถุดิบ
4. รูปแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานที่เรียบ ธรรมดาและการตกแต่ง สื่อให้เห็นถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการออกแบบเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานได้ ในด้านการตัดองค์ประกอบของตัวเสื้อที่ไม่จำเป็น ออก ส่งผลต่อการลดต้นทุนการผลิต เช่น เสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน ผ้าลายริ้ว ตกแต่งกระเป๋ ปริมาณการใช้ผ้าคือ หน้าผ้า 40 – 45 นิ้ว ใช้ 1.5 เมตร ต่อ 1 ตัว และ หน้าผ้า 58 – 60 นิ้ว ใช้ 1.3 เมตร ต่อ 1 ตัว ส่วนเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ลำลอง ผ้าลาย Virtual Trip ตกแต่งขึ้นปะเป่า กระเป๋ ตัดต่อกลางหลังปริมาณการใช้ผ้าคือ หน้าผ้า 40 – 45 นิ้ว ใช้ 1.8 เมตร ต่อ 1 ตัว และ หน้าผ้า 58 – 60 นิ้ว ใช้ 1.6 เมตร ต่อ 1 ตัว

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ในการประเมินการรับรู้ลายผ้าที่เหมาะสมกับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงานและสำหรับใส่ลำลองที่ผู้วิจัยได้ทำการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคชายวัยทำงาน อายุ 26-35 ปี เป็นพนักงานจากบริษัทเอกชนจำนวน 3 แห่ง

จำนวน 105 คน ถือว่าผลที่ได้ยังไม่สมบูรณ์ เนื่องจากการประเมินได้ความเหมาะสมของลายผ้ากับเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน เท่านั้น แต่ผลประเมินควรจะต้องมีการประเมินการตัดสินใจของผู้บริโภค และผู้ผลิตในด้าน วัตถุประสงค์ ขั้นตอน และต้นทุนการผลิต จะทำให้ผลการประเมินการรับรู้ที่ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยการรับรู้เรื่องแนวทางการออกแบบเพียงอย่างเดียว แต่ผู้วิจัยยังขาดการศึกษาปัจจัยการผลิตเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงาน ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภค แนวทางการออกแบบ วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการผลิต ต้นทุน เป็นต้น รูปแบบแบบตัดเสื้อสำเร็จรูปชายวัยทำงานสำหรับใส่ทำงาน

บรรณานุกรม

กระบวนการผลิต. 2555. กระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม : [Online]. Available :

<http://www.idis.ru.ac.th>

การรับรู้ผู้บริโภค. 2554. การรับรู้ : [Online]. Available : <http://www.nsruc.ac.th>

การเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย. 2555. การงานอาชีพและเทคโนโลยี : [Online]. Available :

<http://www.str.ac.th>

ขนาดมาตรฐานเสื้อสำหรับสวมใส่. 2555. ขนาดมาตรฐานเสื้อ : [Online]. Available :

<http://www.sizethailand.org>.

ความรู้เรื่องผ้า. 2555. การแบ่งเกรดผ้า cotton : [Online]. Available :

<http://www.t-shirtthai.com>.)

จันทนา สอนพฤษภา. 2551. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของผู้ชาย

วัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จุฬิพร วัชรนันท์. 2546. การออกแบบสิ่งทอ. กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์จำกัด.

ชลุด นิยมเสมอ. 2539. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

ณัฐริกา รัตทา. 2548. ทศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ Jockey Casual ของ

ผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ดุชนี สุทธราชัน. 2531. การออกแบบพิมพ์ผ้า. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

นวนลน้อย บุญวงศ์. 2539. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พินาณ สารียา. 2549. การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 2554. การรับรู้ : [Online]. Available :

<http://www.sara-dd.com>.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2554 : การรับรู้ : [Online]. Available :

<http://www.sara-dd.com>.

ยุพาพร ประจะเนย์. 2543. ความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

โรงเรียนปรีณัชรรอยแยลส์วิทยาลัย. 2555. รูปร่างและรูปทรง. [Online]. Available :

<http://www.prc.ac.th>

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. 2555. หลักการออกแบบลวดลาย. [Online]. Available :

<http://www.4shared.com>

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. Size Thai. [Online]. Available :

<http://www.sizethailand.org>

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554. รายงานการสำรวจการบริโภค

เครื่องนุ่งห่มของไทย ปี 2553/2554. กรุงเทพฯ.

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2550. ทศนคติและพฤติกรรมการบริโภคต่อ

เสื้อผ้าชุดทำงาน. กรุงเทพฯ.

- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2550. ทศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคเสื้อผ้าแฟชั่น. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในตลาดค้าส่ง (ประตูน้ำ). กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าชุดทำงานแบรนด์นำเข้า. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2554. รายงานการสำรวจการบริโภคเครื่องนุ่งห่มของไทย ปี 2553/2554. กรุงเทพฯ.
- สถิติการผลิตเครื่องนุ่งห่มยกเว้นประเภทเครื่องหนัง กระทรวงพาณิชย์. 2554. สถิติการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย. [Online]. Available : <http://www.oie.go.th>
- สุรพล สมบัติหอม. 2543. การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ชายวัยทำงานในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.
- สุชาติ สุทธิ. 2535. เรียนรู้การเห็น : พื้นฐานการวิจารณ์ทัศนศิลป์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อ้อยทิพย์ พลศรี. 2545. การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- อัจฉราพร ไชลเสตุ. 2524. การออกแบบลวดลายผ้าและเทคนิคการพิมพ์. กรุงเทพฯ : สหประชาพาณิชย์
- Alexander West. 2010. Anatomy Of A Shirt. [Online]. Available : <http://www.madetomeasureny.com>
- Forever Street. 2555. ใส่เสื้อเชิ้ตอย่างไรให้ดูดี. [Online]. Available : <http://www.เสื้อเชิ้ตผู้ชาย.com>
- Trend Book 2012. Nrgy Men Spring & Summer 2013. Publishing. Interlink Books Publishing.
- Print pattern. Blogspot. 2012. Fabric print pattern [Online]. Available : <http://www.Print pattern. Blogspot>
- The Preppist - Original Style Blog . 2555. ปกเสื้อเชิ้ตทำงานมีแบบไหนบ้าง. [Online]. Available : <http://www.thepreppist.com>
- Zeshu Takamura. 1992. Fashion with style. Japan : Graphic-sha Publishing.