

การศึกษาและการออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ
โดยนำแนวคิดความเชื่อจากวัฒนธรรมไทยทรงดำ
กรณีศึกษา : กลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ บ้านหัวเขาจีน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
ดวงใจ อุชชิน^{1*} และ รัฐไท พรเจริญ²

THE STUDY AND DESIGN FOR AN ELECTRONIC ACCESSORIES COME FROM
THE BELIEF AND CULTURE OF THAI SONG DAM
CASE STUDY : THAI SONG DAM WOMAN WEAVING GROUP. BAAN HUA KHAO JEEN PAKTOR
RAY HABURI

Duangjai Utchin^{1*} and Ratthai Porncharoen²

¹ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร

¹ Graduate Students, Department of Product Design, Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University, Bangkok

² Asst. Prof., Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University, Bangkok

*Corresponding author E-mail address: Sippajoy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนไทยทรงดำและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามข้อมูลที่ได้ศึกษา รวมทั้งศึกษาความต้องการของผู้บริโภค USB Drive และเครื่องประดับที่เป็นผู้หญิง ตั้งแต่อายุ 20-50 ปี ที่มีต่อรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 60 คน คือ โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนำข้อมูลที่ได้มาใช้ออกแบบและประเมินผลรูปแบบด้วยแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 คน จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ USB Drive ที่อยู่ในรูปของสร้อยคอ 2) ผลิตภัณฑ์ USB Drive ที่อยู่ในรูปของสร้อยข้อมือ 3) ผลิตภัณฑ์ USB Drive ที่อยู่ในรูปของแหวนและความพึงพอใจของผู้บริโภค USB Drive ที่เป็นเครื่องประดับ โดยเป็นผู้หญิง ตั้งแต่อายุ 20-50 ปี ที่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบของชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 130 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. ผลการวิจัยสรุปว่า ผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 20-50 ปี จำนวน 130 คน โดยได้ทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้มีความพึงพอใจต่อรูปแบบชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเรื่อง ความเป็นอัตลักษณ์ไทยทรงดำ/ความเป็น USB Drive/ความเป็นเครื่องประดับ/ความสะดวกในการพกพา โดยอันดับที่ 1 คือ สร้อยข้อมือมีค่าเฉลี่ย (4.18) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. (0.07) อันดับที่ 2 คือ สร้อยคอ มีค่าเฉลี่ย (4.09) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. (0.06) และอันดับที่ 3 คือ แหวนมีค่าเฉลี่ย (4.04) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. (0.06) โดยภาพรวมผลงานออกแบบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีทั้งหมด ซึ่งงานทั้งหมดที่ได้ออกแบบนั้น ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญในเรื่องของ Function โดยให้สามารถใช้งานได้ในชีวิตประจำวันมีความแข็งแรง คงทนต่อการใช้งานสามารถพกพาได้สะดวก และรูปแบบผลิตภัณฑ์แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของไทยทรงดำที่มีความสวยงามมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยและสร้างความพึงพอใจต่อผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี

คำสำคัญ: วัฒนธรรม ไทยทรงดำ อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องประดับ

ABSTRACT

This research is to The purpose of this research is to study the problems and needs of Thaisongdam communities and designed the products according to the studied information. In addition, to study the consumer needs of USB Drive and decorations of women aged 20-50 years who interested in the original product series for 60 persons by interviewing and questionnaires. The information were used to design and evaluate a questionnaire by specialists and peer reviewers for 9 persons. The original products were made including 1) the USB Drive products performed as necklaces 2) the USB Drive products performed as bracelets 3) the USB Drive products performed as rings. Moreover, the satisfaction of the consumer for USB Drive decorations are women aged 20-50 years who were satisfied with the style of the original products for 130 persons which were analyzed by using percentage mean and standard deviation. The study concluded that consumers who are women aged 20-50 years for 130 persons by wearing the original products have satisfied with Thaisongdam identity/being USB Drive/being decorations/convenient to carry. The first one is the bracelet with mean 4.18 and the standard deviation 0.07, second one is necklace with mean 4.09 and the standard deviation 0.06, third one is the ring with mean 4.04 and the standard deviation 0.06. The overall design was good and all designed products were made according to the function which are able to use for daily life, strong for usage, convenient to carry. In addition the products shown the identity of the beauty of Thaisongdam, appropriate to use and satisfaction to those interested in the product as well.

Keyword: Culture Thaisongdam Electronic Componets Accessories

บทนำ

กลุ่มไทยทรงดำเป็นกลุ่มชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กลุ่มไทยทรงดำ เดิมมาอพยพมาจากเวียดนาม ในปัจจุบันนั้นได้มีการกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆในประเทศไทยอยู่มากมายและสภาพสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่ลูกหลานได้ไปทำงานในเมืองแทนการทำไร่ทำนา ส่วนผู้สูงอายุยังทำงานอยู่ที่บ้านและหาอาชีพเสริมในเวลาว่าง เพื่อหารายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว โดยนำความรู้และภูมิปัญญาเดิมที่กลุ่มไทยทรงดำที่สืบทอดมานั้น คือ ทอผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งจากเดิมนั้นงานทอผ้าและเครื่องแต่งกายของกลุ่มไทยทรงดำนั้นทำเพื่อใช้ในครัวเรือนเท่านั้น แต่ปัจจุบันกลับกลายเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวในปัจจุบัน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาในกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำของบ้านหัวเขาจีน อำเภอบางบาล จังหวัดราชบุรี เนื่องจากเป็นกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำที่มีชื่อเสียงทางด้านวัฒนธรรมและได้มีการทอผ้าและเครื่องแต่งกายโดยมีการพัฒนาการทอผ้าให้เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ซึ่งการรวมกลุ่มทอผ้าไทยทรงดำนั้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและเครื่องแต่งกายไทยทรงดำมีความสวยงามและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปและได้มีการนำผ้าทอมือมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันและของที่ระลึกต่างๆ

ความสำคัญของการวิจัย ด้วยกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ ของบ้านหัวเขาจีน อำเภอบางบาล จังหวัดราชบุรี มีการทอผ้าด้วยมือและมียอดการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นประจำอยู่ตลอดทั้งปี ซึ่งส่วนมากจะเป็นลายผ้าขาวม้าเป็นส่วนใหญ่ที่ลูกค้าต้องการ แต่กลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำมีความต้องการที่จะนำผ้าโบราณประจำกลุ่มไทยทรงดำ ซึ่งแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยทรงดำ เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยมีความต้องการที่จะให้ลายผ้าทอมือ ลายแดงโม มาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่น่าสนใจและมีคุณค่าทางวัฒนธรรมมากกว่าผลิตภัณฑ์เดิมที่กลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำได้ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยได้เสนอแนวคิดในการเพิ่มคุณค่าของสินค้าให้กับกลุ่มสตรีไทยทรงดำ โดยการปรึกษารื้อกับกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำของบ้านหัวเขาจีน อำเภอบางบาล จังหวัดราชบุรี เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการเสนอให้นำแนวคิดความเชื่อจากวัฒนธรรมไทยทรงดำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี Function การใช้

งานได้ในชีวิตประจำวันและสามารถเป็นได้ทั้งเครื่องแต่งกาย ซึ่งเดิมวัฒนธรรมการแต่งกายของกลุ่มไทยทรงดำ ก็มีการนำเครื่องประดับมาใช้กับเสื้อผ้าอยู่แล้ว ผู้วิจัยได้สนใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็น USB Drive ซึ่งเป็นตัวเก็บข้อมูลสำรองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์และมีขนาดเล็กสามารถพกติดตัวได้ทุกที่ทุกเวลา ในปัจจุบัน USB Drive มีความสำคัญกับชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ โดยนำแนวคิดจากวัฒนธรรมไทยทรงดำ กรณีศึกษากลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ ของบ้านหัวเขาเงิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี โดยเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นทั้งเครื่องประดับ โดยการนำแนวคิดทางด้านความเชื่อด้านวัฒนธรรมของไทยทรงดำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลหาอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาใช้ประกอบกับเครื่องประดับ โดยเครื่องประดับจะใช้นแนวคิดความเชื่อของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาทางอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ

สมมุติฐานของการศึกษา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบใหม่นี้ สามารถได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในระดับมาก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมของไทยทรงดำ
- 2) ผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่า เพิ่มคุณค่าให้กับกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ
- 3) ส่งเสริมให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานของกลุ่มไทยทรงดำ
- 4) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ จากแนวคิดการดำรงชีวิตของไทยทรงดำ
- 5) ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดไทยในปัจจุบัน

ขอบเขตงานวิจัย

1.ขอบเขตด้านการศึกษาข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อการศึกษาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่าและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ ของบ้านหัวเขาเงิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี โดยทำการศึกษาข้อมูลจากการลงไปสัมภาษณ์การดำรงชีวิตและการผลิตสินค้าของกลุ่มไทยทรงดำของบ้านหัวเขาเงิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี รวมทั้งทำการศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถจำแนกประเด็นได้ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1) ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรทั้งหมด กลุ่มไทยทรงดำทั้งหมด ของบ้านหัวเขาเงิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี (เพราะจำนวนสมาชิกอยู่ประจำศูนย์ จำนวน 20 คน)

2) ผู้กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวและมาศึกษาดูงานที่ศูนย์วัฒนธรรมของไทยทรงดำ โดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (proposive Sampling) กับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในช่วงเวลาราชการ โดยกำหนดที่ 100 คน ขึ้นไป

ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ กลุ่มประชากรไทยทรงดำ เพื่อขอแนวคิดและแนวทางในการออกแบบ

ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสารตำรางานวิจัยและการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่นำมาใช้ในการออกแบบ (โดยการค้นหาข้อมูลอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์และข้อมูลเครื่องประดับ)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสัมภาษณ์ที่ไม่เป็นทางการ

วิธีการเก็บข้อมูล ใช้แบบข้อคำถามที่ทำการบันทึกด้วยตัวเอง โดยมีผู้ช่วยนักวิจัยถ่ายภาพให้ พร้อมการบันทึกเสียง

2.ขอบเขตด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลด้านการดำรงชีวิตและการผลิตสินค้าของไทยทรงดำ เพื่อทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ โดยนำแนวคิดความเชื่อของกลุ่มไทยทรงดำ โดยมีขอบเขตในการออกแบบ ดังนี้

ด้านการออกแบบ ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ จากแนวคิดความเชื่อของกลุ่มไทยทรงดำเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 แนวทาง โดยยึดบุคลิกลักษณะของหญิงยุคใหม่ในปัจจุบัน โดยแต่ละแนวทางจะกำหนดไว้ที่ 3 แบบ (ผู้หญิงที่มีบุคลิกเท่, ผู้หญิงที่มีบุคลิกเซ็กซี่และผู้หญิงที่มีบุคลิกหวาน) รวมทั้งหมด 9 แบบ โดยแต่ละแบบจะประกอบด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และแหวน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ประชากรคือ ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับ ที่มีความรู้เชิงวัฒนธรรม และผู้เชี่ยวชาญกลุ่มไทยทรงดำ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ

- 1) ผู้ทรงคุณวุฒิทางการออกแบบผลิตภัณฑ์และเครื่องประดับ จำนวน 2 คน
- 2) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านไทยทรงดำ จำนวน 7 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามประกอบการพิจารณาข้อมูลด้านการออกแบบ ที่มีการตั้งประเด็นข้อคำถามที่ผ่านที่ปรึกษารับรองก่อนนำไปใช้

วิธีการเก็บข้อมูล ใช้แบบข้อคำถามที่ทำการบันทึกด้วยตัวเอง โดยมีผู้ช่วยนักวิจัยถ่ายภาพให้ พร้อมการบันทึกเสียง

3.ขอบเขตด้านการศึกษาผลความพึงพอใจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ประชากรคือ ผู้บริโภคที่สนใจในงานเครื่องประดับของไทยทรงดำ ที่เป็นหญิงอยู่ในช่วงวัย 20- 50 ปี กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มนักศึกษาและวัยทำงานที่เป็นหญิงอายุอยู่ในช่วงวัย 20 - 50 ปี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถามประกอบการพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ซึ่งประกอบด้วย สร้อยคอ สร้อยข้อมือและแหวน จำนวน 1 ชุด

วิธีการเก็บข้อมูล ทำการสอบถามด้วยตัวเองและทำการสอบถามข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์บนเวปบอร์ดของ Google จำนวน 100 คนขึ้นไป

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการดำเนินงานวิจัย โดยการแบ่งขั้นตอนได้ดังต่อไปนี้

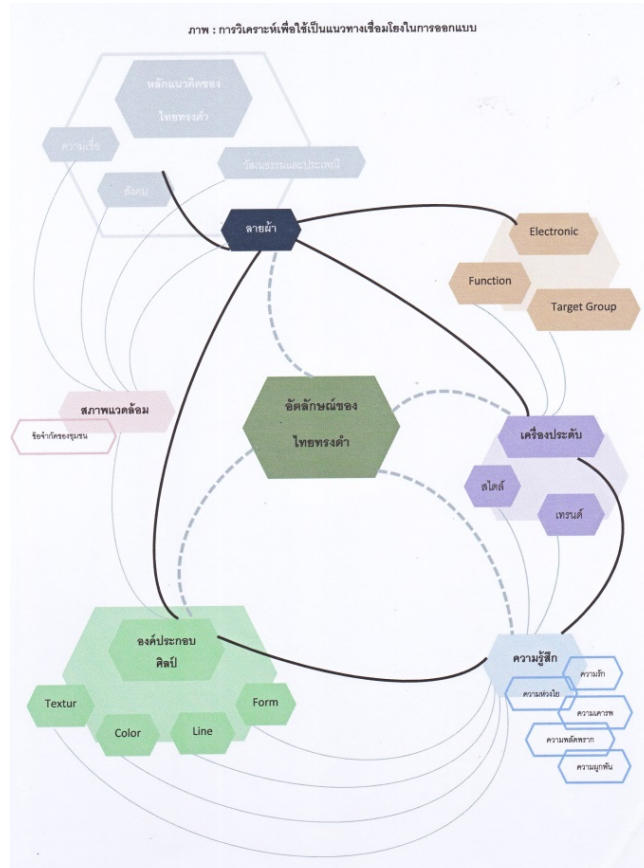
ขั้นตอนที่1 ศึกษาหางานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเก็บข้อมูลจากสถานที่จริงและข้อมูลทางด้านประวัติ ความเชื่อและวัฒนธรรมของไทยทรงดำ ประวัติและการออกแบบของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ

ขั้นตอนที่2 ทำการออกแบบรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ



ภาพ 1 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ
(ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยทรงดำ ที่มา : ดวงใจ อุชชิน)

ขั้นตอนที่ 3 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อมาวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้แบบที่เหมาะสมและสะท้อนถึงวัฒนธรรมไทยทรงดำ (นำข้อมูลที่สรุปได้มาเป็นข้อกำหนดในการออกแบบ)



ภาพ 2 การวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางเชื่อมโยงในการออกแบบ
ที่มา : ดวงใจ อุชชิน



ภาพ 3 การวิเคราะห์ เพื่อหาอัตลักษณ์ของไทยทองคำ(การวิเคราะห์เพื่อหาอัตลักษณ์ของไทยทองคำ)
ที่มา : ดวงใจ อุซชิน)

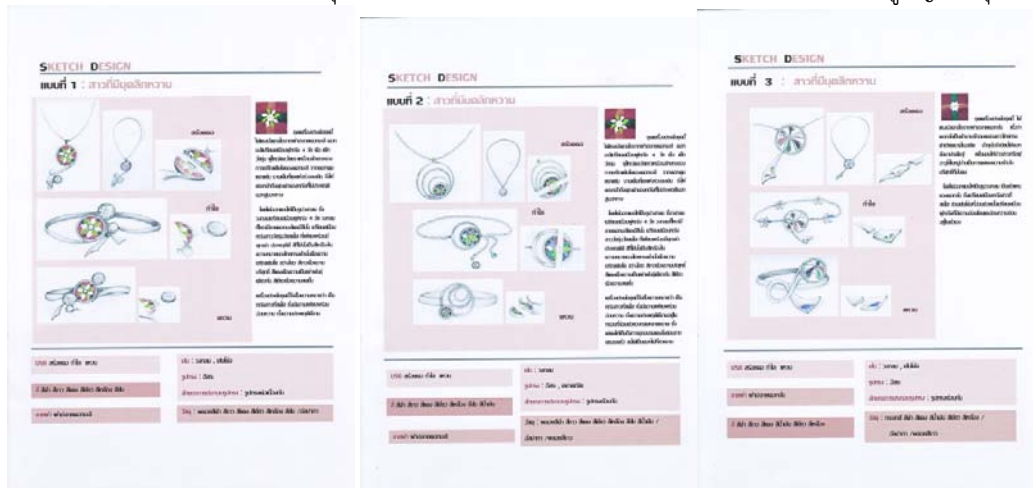
ขั้นตอนที่ 4 ทำการออกแบบรูปแบบ จำนวน 3 แนวทางละ 3 แบบ จำนวน 9 แบบ



ภาพ 4-6 USB Driveแบบร่างขั้นที่ 1 อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับแบบที่ 1-3 (ผู้หญิงที่มีบุคลิกเท่)



ภาพ 7-9 USB Driveแบบร่างขั้นที่ 1 อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับแบบที่ 1-3 (ผู้หญิงที่มีบุคลิกเชิ่กซี่)



ภาพ 10-12 USB Driveแบบร่างขั้นที่ 1 อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับแบบที่ 1-3 (ผู้หญิงที่มีบุคลิกเชิ่กซี่)

ขั้นตอนที่ 5 ทำการออกแบบรูปแบบแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ให้เหลือ 1 แนวทาง



ภาพ 13 การสอบถามความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ (ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทยทรงดำ)
ที่นำ : ดวงใจ อุชชิน

ขั้นตอนที่7 สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ชุด ได้แก่ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และแหวน



ภาพ 18-20 USB Drive ในรูปแบบสร้อยคอ,สร้อยข้อมือและแหวน (ผู้หญิงที่มีบุคลิกเท่)

ขั้นตอนที่8 สำรวจความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อวิเคราะห์หาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มสตรีไทยทรงดำ

หมายเหตุ ทุกขั้นตอนผ่านการรายงานผลและผ่านการรับรองจากที่ปรึกษางานวิจัย

คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

กลุ่มสตรีไทยทรงดำ หมายถึง สมาชิกไทยทรงดำ(ศูนย์วัฒนธรรมไททรงดำ)บ้านห้วยเขาน้อย อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้และมีประสบการณ์ในเรื่องวัฒนธรรมของไททรงดำและผลิตภัณฑ์เครื่องประดับไทย และผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์

อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง USB Drive เป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสำรอง โดยการเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์โดยผ่านช่องเสียบสายทาง USB PORT

เครื่องประดับ หมายถึง สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และแหวน

ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มผู้หญิงที่ชอบงานเครื่องประดับ ที่มีอายุตั้งแต่ 20 - 50 ปี

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งของ สินค้า และผลิตภัณฑ์สิ่งของที่ได้จากการผลิตและออกแบบ โดยผ่านกระบวนการทอด้วยมือ หรือปักผ้าด้วยมือหรือปะผ้าจากกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของลูกค้าหรือผู้ที่สนใจต่อสินค้าของกลุ่มสตรีทอผ้า ไทยทรงดำและลูกค้าที่ใช้อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ USB Drive

ผลการวิจัย

ตาราง 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 130 ท่าน เป็นเพศหญิง ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 20 – 50 ปี

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม		สถานภาพ	
		นักท่องเที่ยวและสาวออฟฟิศ (จำนวน 130 คน)	
		ความถี่(คน)	ร้อยละ
เพศ	หญิง	130	100
อายุ	20 – 30 ปี	37	28
	31 – 40 ปี	49	37
	41 – 50 ปี	48	35
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	24	18
	ปริญญาตรี	81	61
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	21
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	9	7
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	30	23
	พนักงานเอกชน	55	41
	ธุรกิจส่วนตัว	32	24
	อื่นๆ	7	5
รายได้	ต่ำกว่า 10,000 บาท	2	1
	10,001 – 20,000 บาท	39	29
	20,001 – 30,000 บาท	64	47
	มากกว่า 30,000 บาท	30	22

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมพบว่าลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 130 ท่าน เป็นเพศหญิง ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุตั้งแต่ 31– 40 ปี ร้อยละ 37 มีจำนวนใกล้เคียงกันกับอายุตั้งแต่ 41 – 50 ปี ที่ร้อยละ 35 และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ที่ร้อยละ 61และรองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรีที่ร้อยละ21 มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนส่วนใหญ่ถึงร้อยละ41 และอาชีพที่รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัวที่ร้อยละ 24 โดยมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001–30,000 บาท อยู่ที่ร้อยละ47 ซึ่งรายได้รองลงมามากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 22

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของสร้อยข้อมือ

รายละเอียด	USB Drive ในรูปแบบสร้อยข้อมือ		
	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น	S.D.	แปลความ
ด้านความเป็นไทยทรงดำ			
1. อัตลักษณ์ความเป็นไทยทรงดำ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไทยทรงดำ บ่งบอกถึงความเป็นไทยทรงดำ	4.18	0.57	มาก
ด้านประโยชน์ใช้สอย	4.23	0.65	มาก
2. ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานได้			
3. ผลิตภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก	4.25	0.67	มาก
4. ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการได้	4.12	0.64	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย	4.14	0.67	มาก
ด้านความสวยงาม	4.16	0.65	มาก
6. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยทรงดำ			
7. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางสุนทรียะ เกิดความชื่นชมและความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์	4.19	0.58	มาก
8. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นเครื่องประดับ	4.38	0.56	มาก
9. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์	4.00	0.78	มาก
รวม	4.18	0.07	มาก

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมพบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์(USB Drive)ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของสร้อยข้อมือ พบว่า มีความพึงพอใจใน (USB Drive)ในรูปแบบของสร้อยข้อมือมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.18) โดยมีความพึงพอใจในด้าน “การออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเครื่องประดับ” มากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ =4.18) เนื่องจากการออกแบบ USB Drive ได้เหมาะสมและสอดคล้องกับสร้อยข้อมือที่เป็น

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (USB Drive) ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของสร้อยคอ

รายละเอียด	USB Drive ในรูปแบบสร้อยคอ		
	ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น	S.D.	แปลความ
ด้านความเป็นไทยทรงดำ			
1. อัดลักษณะความเป็นไทยทรงดำ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไทยทรงดำ บ่งบอกถึงความเป็นไทยทรงดำ	4.15	0.61	มาก
ด้านประโยชน์ใช้สอย	4.07	0.65	มาก
2. ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานได้			
3. ผลิตภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก	4.06	0.70	มาก
4. ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการได้	3.84	0.72	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย	3.08	0.67	ปานกลาง
ด้านความสวยงาม	4.18	0.61	มาก
6. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยทรงดำ			
7. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางสุนทรีย์ะ เกิดความชื่นชม และความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์	4.18	0.59	มาก
8. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นเครื่องประดับ	4.38	0.56	มาก
9. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์	3.87	0.73	มาก
รวม	4.09	0.06	มาก

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมพบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์(USB Drive)ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของสร้อยคอ พบว่า มีความพึงพอใจใน (USB Drive)ในรูปแบบของสร้อยคอ เป็นอันดับที่สอง ด้วยค่าเฉลี่ย($\bar{X}$ = 4.09) โดยมีความพึงพอใจในด้าน “การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นเครื่องประดับ” มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.38) เนื่องจากมีการออกแบบ USB Drive ได้เหมาะสมและสอดคล้องกับสร้อยข้อมือที่เป็นเครื่องประดับ ส่วนด้านประโยชน์ใช้สอย“ผลิตภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก”มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.25) ให้ความรู้สึกว่ามีขนาดที่เหมาะสมเมื่อสวมใส่และสามารถถอด (USB Drive) มาใช้งานได้สะดวก

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (USB Drive) ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของแหวน

รายละเอียด	USB Drive ในรูปแบบแหวน		
	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็น	S.D.	แปลความ
ด้านความเป็นไทยทรงดำ			
1. อรรถลักษณะความเป็นไทยทรงดำ มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไทยทรงดำ บ่งบอกถึงความเป็นไทยทรงดำ	4.09	0.60	มาก
ด้านประโยชน์ใช้สอย	4.02	0.69	มาก
2. ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานได้			
3. ผลิตภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก	4.00	0.73	มาก
4. ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความต้องการได้	3.92	0.74	มาก
5. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย	3.95	0.67	มาก
ด้านความสวยงาม	4.04	0.71	มาก
6. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยทรงดำ			
7. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางสุนทรีย์ะ เกิดความชื่นชม และความพึงพอใจใน ผลิตภัณฑ์	4.08	0.64	มาก
8. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นเครื่องประดับ	4.32	0.54	มาก
9. การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์	4.96	0.73	มาก
รวม	4.04	0.06	มาก

จากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมพบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์(USB Drive)ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบของแหวน พบว่า มีความพึงพอใจใน (USB Drive)ในรูปแบบของสร้อยคอ เป็นอันดับสุดท้าย ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.04$) โดยมีความพึงพอใจในด้าน“การออกแบบแสดงให้เห็นถึงความเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์” มากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย($\bar{X} = 4.96$) เนื่องจากการออกแบบ USB Drive ในรูปแบบเครื่องประดับได้เหมาะสมและมีความเป็นอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ได้มากที่สุด ส่วนด้านประโยชน์ใช้สอย “ผลิตภัณฑ์สามารถพกพาได้สะดวก” มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.00$) ให้ความรู้สึกว่ามีขนาดที่เหมาะสมกับนิ้วมือเมื่อสวมใส่

ตาราง 5 ตารางแสดงความต้องการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (USB Drive) ที่เป็นเครื่องประดับไปใช้งานของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบ	ความถี่	ร้อยละ
USB Drive รูปแบบสร้อยข้อมือ	34	25
USB Drive รูปแบบสร้อยคอ	22	16
USB Drive รูปแบบสร้อยแขน	21	16
รวม	58	43

จากข้อมูลที่ได้รวบรวมพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (USB Drive) ที่เป็นเครื่องประดับในรูปแบบสร้อยข้อมือมากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องและสะท้อนถึงวัฒนธรรมไทยทรงดำได้มากที่สุด โดยได้ออกแบบให้มีความเหมาะสมทางด้านประโยชน์ใช้สอยและสามารถนำไปใช้งานได้ในชีวิตประจำวัน โดยมีค่าความถี่ 34 และมีสัดส่วนร้อยละ 25 ส่วนรองลงมาคือสร้อยคอที่มีค่าความถี่ 22 และมีสัดส่วนร้อยละ 16 และสุดท้าย คือ แหวน ที่มีค่าความถี่ 21 และมีสัดส่วนร้อยละ 16

ผลการวิจัยทำการสรุปผลการวิจัยตามขั้นตอนของการวิจัยได้ ดังนี้

ข้อมูลด้านอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ สามารถสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้ คุณสมบัติของยูเอสบีไดร์ (USB Drive) พบว่า ยูเอสบีไดร์ (USB Drive) เป็นหน่วยความจำที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ผ่านทางพอร์ต USB ซึ่งปัจจุบันสามารถใช้งานได้กับ USB 1.1 และ USB 2.2 โดยทำหน้าที่เหมือนจานบันทึกแบบแข็ง หรือที่เรียกว่าฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) ขนาดเล็ก ที่สามารถเคลื่อนย้ายข้อมูลในปริมาณมากได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากมีขนาดเล็กทำให้ใส่กระเป๋าเสื้อหรือสายคล้องคอได้ เมื่อจะใช้งานก็เพียงเสียบลงในพอร์ต USB ก็สามารถถ่ายโอนข้อมูลลงในฮาร์ดดิสก์ ทั้งนี้ USB มีขนาดความจุตั้งแต่ 2GB ถึง 16GB ส่วนความเร็วในการอ่าน/เขียนก็แตกต่างกันไปเช่นเดียวกับความจุ เช่น 5.5/1.0 Mb/s (เมกะบิตต่อวินาที) หรือ 15/13 Mb/s และจากการลงพื้นที่สอบถามจากผู้หญิง ทั้งหมดจำนวน 60 คน ซึ่งปรากฏว่าผู้หญิงมีความนิยมใช้อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันที่เป็น USB Drive ร้อยละ 65 และ มีความจำเป็นต่อการทำงานในชีวิตประจำวันมากที่สุด

ข้อมูลด้านวัฒนธรรมของชาวไทยทรงดำ สามารถสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้ ด้านวัฒนธรรม มีการนับถือประเพณีอย่างเคร่งครัดและสืบทอดกันมา ส่วนมากจะเกี่ยวกับความรักในด้านต่างๆ มีประเพณีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อเรื่องผี ในขณะเดียวกันก็รับการผสมผสานวัฒนธรรมจากของไทย เช่น สงกรานต์ การบวช การทำบุญวันสำคัญทางศาสนา จากการสัมภาษณ์และการรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสารทางของลายผ้าไทยทรงดำ พบว่า ผ้าทอลายแดงโม เป็นผ้าที่มีความโดดเด่นและเป็นที่นิยมมากที่สุดในชาวไทยทรงดำ มักจะใส่กับเสื้อฮี และผ้าทอลายแดงโมยังมีความหมายที่แสดงถึงความรัก ความพลัดพราก ความกตัญญู และบรรพบุรุษได้อย่างชัดเจน

ข้อมูลเครื่องประดับ สามารถสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้ เครื่องประดับ ก็มีความสำคัญกับกลุ่มไทยทรงดำ เพราะนอกจากใช้สวมใส่แล้ว การใส่เครื่องประดับของไทยทรงดำยังสามารถบอกถึงอายุ เพศด้วย ดังนั้น เครื่องของชาวไทยทรงดำก็มีความสำคัญกับชีวิตประจำและบวกกับแนวโน้มทางด้านการตลาดถึงความต้องการของเครื่องประดับในปัจจุบันก็มีความต้องการสูงจากการลงพื้นที่สอบถามจากผู้หญิง ซึ่งปรากฏว่าผู้หญิงมีความนิยมสวมใส่เครื่องประดับในการทำงานในชีวิตที่เป็นสร้อยคอ ร้อยละ 45 และสร้อยข้อมือ ร้อยละ 13

จากการใช้แบบสอบถามถึงแนวทางความเป็นไปได้ต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยถามผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่านถึงพบว่า มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นผู้หญิงที่มีบุคลิกเท่ เนื่องด้วยเหตุผลที่ว่า แบบร่างของผู้หญิงที่มีบุคลิกหวานกับผู้หญิงที่มีบุคลิกเซ็กซี่นั้น ตัวแบบมีความคล้ายกับชาวเขาเผ่าพันธุ์อื่นๆทั่วไป ซึ่งแบบยังไม่เป็นเอกลักษณ์ที่เฉพาะและแตกต่างจากเผ่าพันธุ์อื่นๆ ดังนั้นผลการสอบถามผู้เชี่ยวชาญจึงให้ข้อเสนอแนะว่า ผ้าลายแดงโม นั้น สามารถพัฒนาแบบได้มากกว่าลายผ้าแบบอื่นๆ และตัวลายผ้านี้ก็มีลักษณะที่ให้ความรู้สึกเหมือนสาวบุคลิกที่อีกด้วยและจากการใช้แบบสอบถามถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

ต้นแบบ โดยถามผู้หญิง จำนวน 130 ท่าน ถึงพบว่ามีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งชุดอยู่ที่ร้อยละ 43 โดยสามารถแยกได้เป็นที่เป็นสร้อยข้อมือ ที่มีความพึงพอใจมากที่สุดมากที่สุดร้อยละ 25 ส่วนสร้อยคอกับแหวนอยู่ที่ร้อยละ 16

อภิปรายผล

จากการศึกษาข้อมูลด้านอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์และแนวความคิดความเชื่อของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ เป็นการนำแนวความคิดความเชื่อของวัฒนธรรมและลายผ้าไทยทรงดำ คือ ลายแตงโมของชาวไทยทรงดำมาผสมผสานกับอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์คือ USB Drive โดยผู้วิจัยได้ตั้งเอา ความหมาย อัตลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ของลายผ้าแตงโม (ซึ่งเป็นที่ยอมรับในวิถีชีวิตประจำวันของผู้หญิงไทยทรงดำ) มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในด้านอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ โดยผู้วิจัยนำเอาหลักการ Function ของ USB Drive และคุณสมบัติของวัสดุต่างๆ มาออกแบบที่เหมาะสมโดยให้อยู่ในรูปแบบเครื่องประดับ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

การอภิปราย จากการวิจัยเรื่องนี้พบว่า ผลการวิจัยเรื่องนี้มีผลสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ด้านเครื่องประดับ ได้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณฑนา สุวรรณพงษ์, “การศึกษาและพัฒนาชุดเครื่องประดับจากประเพณีและวัฒนธรรมไทยทรงดำ” (ค้นคว้าอิสระ) สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557. ซึ่งได้มีความสอดคล้องกับเหตุผลและการวิเคราะห์ของผู้วิจัย ในเรื่องการนำเอาเอกลักษณ์ของชาวไทยทรงดำ คือการใช้สีดำมาทำเครื่องประดับ เพื่อแสดงถึงความเป็นไทยทรงดำ ในเรื่องรูปทรงที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำรูปทรงที่เรียบง่ายคือรูปทรงเลขาคณิต มาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ เครื่องประดับ ที่แสดงถึงการมีชีวิตที่เรียบง่าย ส่วนด้านความขัดแย้ง ในเรื่องรูปทรงเลขาคณิตที่มีเหลี่ยมมุมแหลม(มณฑนา สุวรรณพงษ์) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และใช้เหตุว่าเหลี่ยมมุมแหลม ซึ่งเมื่อผู้บริโภคได้สวมใส่จะเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้ที่สวมใส่ เพราะมุมเหลี่ยมแหลมของเครื่องประดับอาจจะขูดขีด เกี่ยวกับผิวหนังและเสื้อผ้าได้ ผู้วิจัยจึงออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เป็นรูปทรงเลขาคณิต(วงกลม)เป็นส่วนใหญ่ เพื่อความปลอดภัยเวลาสวมใส่และใช้งาน

ด้านอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจิต การพันทา, “การศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกกิมวี่เขียมสยาม” (ค้นคว้าอิสระ) สาขาวิชาเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557. ซึ่งได้มีความสอดคล้องกับเหตุผลและการวิเคราะห์ของผู้วิจัย ในเรื่องการนำเอาอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ คือ USB Drive มาออกแบบร่วมกับเครื่องประดับ โดยเครื่องประดับที่เป็นสร้อยคอ สร้อยข้อมือ และแหวน ด้วยเหตุผลที่ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นและมีประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถนำมาใช้งานได้จริง

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรเดช โตมาตร, “แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าทอชาวไทยทรงดำ บ้านสะแกรายรัมย์เย็น ตำบลคอนยางหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม” (ค้นคว้าอิสระ) สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553 ซึ่งได้มีความสอดคล้องกับเหตุผลและการวิเคราะห์ของผู้วิจัย ในเรื่องการนำเอาช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ไทยทรงดำ โดยได้มีการวิเคราะห์และหาสาเหตุเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการมากกว่าเดิมและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากกว่าเดิม

ประโยชน์ที่ได้รับมาจากการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งได้ประโยชน์จากการวิจัย ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยถึงวัตถุประสงค์ที่ 1 : เพื่อศึกษาข้อมูลหาอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาใช้ประกอบกับเครื่องประดับ โดยเครื่องประดับจะใช้แนวความคิดความเชื่อของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำจังหวัดราชบุรี ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยนี้ คือได้เห็นถึงคุณค่าและความรู้ในเรื่องความสำคัญของวัฒนธรรมไทยทรงดำ และได้ความรู้จากการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่างๆ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (USB Drive) โดยให้อยู่ในรูปแบบของเครื่องประดับของผู้หญิง ซึ่งสามารถสะท้อนให้กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานได้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยทรงดำ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบและพัฒนานี้ ยังสามารถเพิ่มรายได้และเพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยถึงวัตถุประสงค์ที่ 2 : เพื่อออกแบบและพัฒนาทางอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำจังหวัดราชบุรี ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยนี้ คือ ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการคิดและวิเคราะห์ด้วยเหตุผลถึงความหมายและความเชื่อของลวดลายผ้ารวมถึงการนำเรื่อง

ความหมายของสีในกลุ่มไทยทรงดำนั้นเชื่อ โดยนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองกับความต้องการของตลาดไทยในปัจจุบันได้

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยถึงวัตถุประสงค์ที่ 3 : เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับของกลุ่มสตรีทอผ้าไทยทรงดำ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยนี้ คือ ได้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากแนวคิดการดำรงชีวิตของไทยทรงดำ ว่ามีความต้องการและเป็นที่สนใจของผู้บริโภคในกลุ่มเครื่องประดับและกลุ่มที่ใช้(USB Drive)ได้ในระดับมากน้อยเพียงใด และจากผลการสอบถามในด้านความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้ได้ โดยมีผลสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการศึกษาและการออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ โดยนำแนวคิดความเชื่อจากวัฒนธรรมไทยทรงดำ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่ “มาก”

ข้อเสนอแนะ

- 1.แนวคิดวัฒนธรรม ความหมายของสีและความหมายของลายผ้าของไทยทรงดำ ซึ่งสามารถนำออกแบบเครื่องประดับและ USB Drive ได้ตามกระแสและความนิยม
- 2.สามารถออกแบบให้สามารถใส่ได้ทั้งเซต และสามารถสวมใส่ได้หลากหลายบุคคล
- 3.สามารถออกแบบให้มีการเพิ่มและการใช้วัสดุอื่น เช่น แร่ หิน พลาสติก ไม้ ผ้า
- 4.สามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์และเก๋ๆได้อื่นๆได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

1. ควรมีการศึกษาด้านวัสดุอื่นๆ ที่เป็นด้านอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆที่มีความเหมาะสมและใช้ร่วมกับเครื่องประดับของไทยทรงดำ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องประดับ
2. ควรมีการศึกษาผลความพึงพอใจ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่นอกเหนือจากเครื่องประดับและอุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทรงดำ
3. นำหลักการของการวิจัยในครั้งนี้ ไปศึกษากับกลุ่มชาติพันธุ์อื่นๆที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน

เอกสารอ้างอิง

- จกกลดินทร์ แสงอาสภวิริยะ. 2549. การดำเนินงานทางธุรกิจกลุ่ม OTOP ในเขตตำบลสันกำแพง กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์และเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง : การค้นคว้าวิจัยอิสระหลักสูตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่:มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุภาวี่ ศิรินคราภรณ์. 2555. วาบทกรรมแห่งศิลปะเครื่องประดับยุคหลังสมัยใหม่ : กรณีศึกษาเกี่ยวกับมิติทางสุนทรียะ(รูปแบบกระบวนการสร้างสรรค์ แนวทางการนำเสนอ) ของเครื่องประดับสากลยุคหลังสมัยใหม่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาด้านความคิดของนักศึกษาและนักออกแบบสาขาเครื่องประดับในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มีพร ปริญาผล. 2544. อาชีพการทำเครื่องประดับเงินของชนเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้านวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอเถลี จังหวัดลำพูน : การค้นอิสระของหลักสูตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : สาขาวิชาชีวิตศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544
- เรณู เหมือนจันทร์เขย. 2542. โลกทัศน์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย : ความเชื่อในเรื่องผีของไทยโซ่ง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ บริษัท สหธรรมิก จำกัด.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2548. Theory & Concept of Design. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ แอปป์้า พรินต์ติ้ง จำกัด.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. 2545. การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิต การพันทา, 2557. การศึกษาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิก มิวเซียมสยาม : การค้นอิสระของหลักสูตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. 2526. ศิลปะเครื่องประดับ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิมลวรรณ.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. 2526. Theory & Concept of Design. กรุงเทพมหานคร : แอปป์้า พรินต์ติ้ง กรู๊ป จำกัด.

ชลูด นิ่มเสมอ. 2553. **องค์ประกอบของศิลปะ**. พิมพ์ครั้งที่ 7 (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพมหานคร : สาธิตโรงพิมพ์ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

สมชาย พรหมสุวรรณ. 2548. **หลักการทัศนศิลป์**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทแอคทีฟ พริ้นท์ จำกัด.

สมภาพ จงจิตต์. 2554. **องค์ประกอบศิลป์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค จำกัด.

สุรเดช โตมาตร. 2553. **แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าทอชาวไทยทรงดำ บ้านสะแกรายรัมย์เย็น ตำบลดอนยางหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**. กรุงเทพมหานคร : คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อมรา พงศาพิชญ์. 2537. **วัฒนธรรม ศาสนาและชาติพันธุ์ : วิเคราะห์สังคมไทยแนวมานุษยวิทยา**. (พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

อัญชลี บุณยะสิงห์. 2531. **วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการใช้คำของคนสามระดับอายุในภาษาลาวโซ่ง**. วิทยานิพนธ์สาขาภาษาศาสตร์และภาษาเอเชียอาคเนย์ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบทมหาวิทยาลัยมหิดล.