

การพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

รพีพัฒน์ มั่นพรม^{1*}

Product development and value of the souvenirs products for Nakhon Sawan.

Raphiphat Monphrom^{1*}

¹ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

¹ Faculty of Agricultural and Industrial Technology Nakhon Sawan Rajabhat University

* Corresponding author E-mail address: raphiphat@nsru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ 3) เพื่อประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน กลุ่มที่ 2 การสุ่มแบบบังเอิญกับกลุ่มตัวอย่าง 25 คน และกลุ่มที่ 3 ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการผลิตของที่ระลึก ด้านเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ของจังหวัดนครสวรรค์ โดยสอบถามความพึงพอใจด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอแบบร่างทั้งหมด 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น งานประเพณี แห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ และงานแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน ชุดที่ 2 เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : สถานที่สำคัญ บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์และสะพานเดชาติวงศ์ ผลการวิจัย พบว่า ชุดที่ 1 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ชุดมังกร ในรูปแบบพวงกุญแจที่เน้นความน่ารักทำจากเรซินเป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และชุดแข่งขันเรือยาว ในรูปแบบที่เป็นพวงกุญแจรูปไม้พายและฝีพาย ทำจากเรซิน เป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ชุดที่ 2 เอกลักษณ์ทางธรรมชาติและสถานที่สำคัญ ชุดปลาเสื่อตอจากบึงบอระเพ็ด ในรูปแบบที่ติดตู้เย็น เน้นลักษณะ ปลาเสื่อตอแบบน่ารัก อารมณ์ดี เป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ชุดสะพานเดชาติวงศ์ ในรูปแบบที่ทับกระดาษ ป้ายหลักกิโลเมตร แสดงถึงจุดสิ้นสุดภาคกลางประตูสู่ภาคเหนือเป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ให้ทำการผลิตเป็นต้นแบบของที่ระลึกจริง ทั้ง 4 รูปแบบ จากนั้นนำมาประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มตัวอย่าง ในด้านความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้งานของที่ระลึก ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ ด้านความสวยงาม และด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย ผลประเมินโดยรวมทุกด้าน แปรผลได้ ดังนี้ ชุดมังกร มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.48$, $S.D=0.68$) ชุดแข่งขันเรือยาว มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.47$, $S.D=0.60$) ชุดปลาเสื่อตอ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.42$, $S.D=0.72$) และชุดหลักกิโลเมตร มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.43$, $S.D=0.74$)ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผลของงานวิจัยสามารถนำไปพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ และจัดอบรมต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพในโอกาสต่อไปได้

คำสำคัญ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การสร้างมูลค่าเพิ่ม ของที่ระลึกจังหวัดนครสวรรค์

ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to study the identity of Nakhon Sawan 2) to develop the souvenirs products of Nakhon Sawan and 3) to evaluate the prototypes of souvenirs form Nakhon Sawan. The sample used in this study is the first expert group of five people at two random chance to sample 25 and the third group a sample of 60 people. The tools used in the interviews and questionnaires, satisfaction of product design experts. Process souvenirs the identity Art and culture of the Nakhon Sawan Satisfaction questionnaires for the development of the product form from souvenirs of Nakhon Sawan. To test the sample. Presenting have two sets of sketch design, the first about Cultural identity: has Chinese New Year traditions, and Long Boat Race for Championship. The second about identity natural has Bueng Boraphet place, and the bridge Dechatiwong at Nakhon Sawan. The results showed that cultural identity, Set of 1 about style the Dragon in key chains. That focuses on the cuteness made of resin as sketch design for the expert, has satisfaction at a high level. And the second are Long Boat Race for In the form of a Keychain spatula and paddlers made of resin as sketch design for the expert, has satisfaction at a high level. Set of 2 and natural uniqueness landmarks. The Tiger Fish fish of Bueng Boraphet. In a fridge. Highlight the characteristics fish and tiger Cute as a draft expert. Satisfaction at a high level. The bridge Dechatiwong The media with paperweight Sign Highway. Indicate the end Central Region Gateway to the North an expert draft satisfaction at a high level. To produce a prototype of a true souvenirs all four forms. Next, evaluated the prototype product. With samples in the comfort and strength, for use the souvenir product, for show about the identity, aesthetic and economical and functionality. Evaluation of the overall satisfaction was moderate and four forms as the specified criteria. The findings could lead to the development of product form of a memorial for the province. Extension products and training to the group the opportunity to have a career .

Keywords: Souvenir product development, Creating value added, souvenirs of Nakhon Sawan.

บทนำ

เอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นการแสดงลักษณะพิเศษจากสิ่งทีปรากฏเด่นชัดของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง สิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ซึ่งมีความโดดเด่นเฉพาะด้าน หรือเฉพาะสังคมที่ไม่เหมือนกับที่อื่น ประมวลได้จากที่มีอยู่ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุฯ 2542, หน้า 247) นครสวรรค์เป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน จนทำให้ผู้คนทั่วไปรู้จักนครสวรรค์ตามสมญานามต่างๆ อาทิ “เมืองสี่แคว” “เมืองปากน้ำโพ” และ“ประตูสู่ภาคเหนือ” นอกจากนั้นนครสวรรค์ยังมีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โบราณสถาน และงานประจำปีที่ยิ่งใหญ่ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันดี ไม่ว่าจะเป็นบึงบอระเพ็ด อุทยานนกน้ำ ดันแม่น้ำเจ้าพระยา เขาหน้อ-เขาแก้ว หรืองานประเพณีเจ็ดสีโต แท้จริง ในเทศกาลตรุษจีน จึงมีคำขวัญประจำจังหวัด “เมืองสี่แคว แท้จริง พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ”เนื่องจากนครสวรรค์เป็นชุมชนเก่าแก่ชุมชนหนึ่ง ชาวบ้านจึงมีภูมิปัญญาของตนเองที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษและค้นพบด้วยตนเองมากมายหลายด้าน เช่น การทำเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านมอญ การแกะสลักงาช้างของชุมชนพยุหะคีรี และการทำเรือจำลองโบราณของชุมชนตาคี สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาและเป็นอาชีพหลักในปัจจุบันทั้งสิ้น มีทั้งที่ทำเป็นของใช้ขนาดใหญ่ ขนาดกลางและไปจนถึงของที่ระลึกขนาดเล็ก ซึ่งเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์เหล่านี้ สามารถนำไปประยุกต์หรือสร้างสรรค์เป็นงานของที่ระลึกได้จำนวนมาก สร้างรายได้ให้กับตนเอง ชุมชน และจังหวัดนครสวรรค์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ผลงานของที่ระลึกต่างๆยังสะท้อนถึงภูมิปัญญาวิถีชีวิต ตลอดจนประเพณีอันดีงามที่สืบทอดกันมาของชาวจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเผยแพร่และร่วมกันอนุรักษ์สืบไป

กลไกการสร้างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกไม่ได้มีเพียงแค่นี้ในชุมชน แม้แต่สถานศึกษาก็ยังมีการบรรจุรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกไว้ในหลักสูตรการศึกษาในทุกระดับ แต่อาจจะมีการใช้ชื่อวิชาที่แตกต่างกันไป เพราะการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเป็นพื้นฐานสำหรับนักออกแบบและนักศิลปะทั้งหลาย โดยเริ่มจากความถนัดความสนใจ ไปจนถึงการ

แก้ไขโจทย์ปัญหาทางการตลาด สาขาวิชาการออกแบบ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันหนึ่งที่มีการบรรจุรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกลงไปหลักสูตร ในลักษณะการบูรณาการการเรียนการสอนกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือกเสรี เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในชุมชน ให้สามารถมีพื้นที่จำหน่ายในตลาดของที่ระลึกได้ กอปรกับการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนที่จะมีการแลกเปลี่ยนทั้งทางสินค้า บริการ และวัฒนธรรม ดังนั้น การพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ จึงเป็นการเตรียมพร้อมและมีความสำคัญในการปรับปรุง เสริมสร้างความเข้มแข็งในการนำเสนอเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นนครสวรรค์ สนับสนุนกลไกการพัฒนา การออกแบบสินค้าในระดับพื้นที่ให้มีมูลค่าเพิ่มจากเดิม ทั้งด้านราคา ภาพลักษณ์ และประโยชน์ใช้สอย เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม เป็นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และเกิดภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอีกทั้งยังส่งเสริมด้านเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมประจำชาติเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ตลาดโลกได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์
3. เพื่อประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

ขอบเขตของการวิจัย

ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดในครั้ง นี้ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.ขอบเขตในการศึกษาเอกลักษณ์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

โดยแบ่งรายละเอียดการดำเนินการวิจัย ได้แก่

1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

เอกลักษณ์ท้องถิ่น เป็นการแสดงลักษณะพิเศษ จากสิ่งที่ปรากฏอย่างเด่นชัดของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง สิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือสถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ซึ่งมีความโดดเด่นเฉพาะด้าน หรือเฉพาะสังคมที่ไม่เหมือนกับที่อื่น ประมวลได้จากสิ่งที่มีอยู่ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม (คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุฯ, 2542, หน้า 247) ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ และ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเอกลักษณ์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ ทองทรัพย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 2) นายจิระทัศน์ ดาวสมบูรณ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 3) นายปริญญา จันทเจริญ นักวิชาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 4) นายสิทธิชัย ทองธรรมชาติ เจ้าของธุรกิจส่วนตัว ร้านจำหน่ายของที่ระลึกนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
- 5) นางสาวกัญญาณัฐ แป้นพัด เจ้าของธุรกิจส่วนตัว ร้านจำหน่ายของที่ระลึกจังหวัดนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

1.3) ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาเอกลักษณ์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ คือ เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ และ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ของจังหวัดนครสวรรค์

2. ขอบเขตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

โดยแบ่งรายละเอียดการดำเนินการวิจัย ได้แก่

2.1) กรอบแนวความคิดของการวิจัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัยมากมายที่นักออกแบบที่ต้องคำนึงถึง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้กรอบแนวความคิดโดยยึดตามหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้งาน
- 2) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์
- 3) ด้านความสวยงาม
- 4) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย

2.2) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ คือผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ และประชาชนทั่วไป 20 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 25 คน

2.3) ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ คือ รูปแบบของภาพร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์รูปแบบต่างๆ

3. ขอบเขตในการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

3.1) กรอบแนวความคิดของการวิจัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัยมากมายที่นักออกแบบที่ต้องคำนึงถึง ในการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้กรอบแนวความคิดโดยยึดตามหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยที่สามารถควบคุมและประเมินผลได้ ได้แก่

- 1) ความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้งาน
- 2) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์
- 3) ด้านความสวยงาม
- 4) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย

3.2) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ คือประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน

3.3) ตัวแปรที่ศึกษา

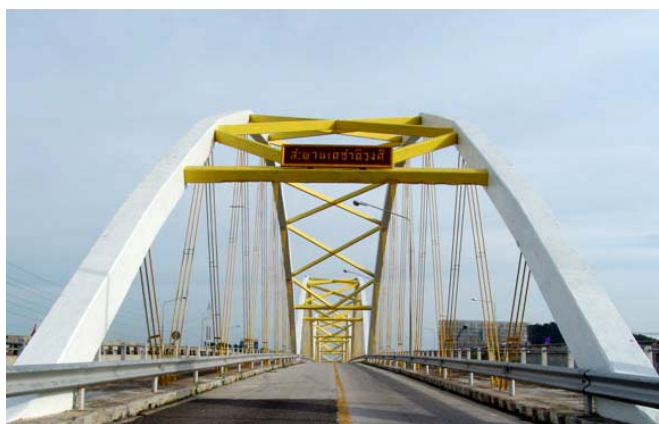
ตัวแปรที่ศึกษา ในการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ คือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์รูปแบบต่าง ๆ

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดในครั้ง นี้ เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยแบ่งรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. การศึกษาเอกลักษณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์

ในขั้นตอนการศึกษาเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์นั้น ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถาม และแบบสอบถามเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 5 คน โดยศึกษาจากกรอบแนวความคิดด้านเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ 2 ประเภท คือ เอกลักษณ์ทางธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม แล้วนำมาข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นตารางความถี่ ของผู้เชี่ยวชาญ 5 คน เพื่อสรุปข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ประเภท



ภาพ 1 ภาพเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : สะพานเดชาติวงศ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
ที่มา : <http://phitchay.blogspot.com/>



ภาพ 2 ภาพเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : ปลาเสือตอ พบมากที่บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์
ที่มา : <http://www.manager.co.th/Travel/>



ภาพ 3 ภาพเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ขบวนแห่มังกรทอง ในงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ
ที่มา : <http://www.l3nr.org/posts/>



ภาพ 4 ภาพเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : งานประเพณีการแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน จังหวัดนครสวรรค์
ที่มา : <http://www.allthaievent.com/event/>

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์นั้น ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจในแบบร่างของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ประเภท กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน และประชาชนทั่วไป 20 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 25 คน โดยศึกษาจากกรอบแนวความคิด การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ได้แก่ 1) ความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้งาน 2) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านความสวยงาม 4) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย แล้วนำมาข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อสรุปแบบร่างของแต่ละด้าน นำไปสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ประเภท



ภาพ 5 ภาพการร่างแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชุดปลาเสื่อตอ



ภาพ 6 ภาพการร่างแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชุตม์กร



ภาพ 7 ภาพผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทั้ง 2 ท่าน ประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

3 การประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

ในขั้นตอนการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์นั้น ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ประเภท กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไป จำนวน 60 คน โดยศึกษาจากกรอบแนวคิดซึ่งยึดตามหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยที่สามารถควบคุมและประเมินผลได้ ได้แก่ 1) ความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้งาน 2) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านความสวยงาม 4) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย แล้วนำมาข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สรุป และอภิปรายผลการวิจัยต่อไป

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเอกลักษณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ และเพื่อประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ การสรุปผลผู้วิจัยจำแนกเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. ผลการศึกษาเอกลักษณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งทางด้านธรรมชาติและทางวัฒนธรรม ด้านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพ และประเพณีแข่งขันเรือยาวพระราชทาน แนวความคิดในการออกแบบ นำลักษณะเด่นที่สำคัญของงาน ได้แก่ มังกรทอง มาประยุกต์ใช้ ในการร่างแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และนำลักษณะที่สำคัญของงานประเพณีแข่งเรือมาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึก ได้แก่ เรือ ผิพาย และไม้พาย ด้าน

เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : สถานที่ทางธรรมชาติและสถานที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด สะพานเดชาดิวงศ์ แนวคิดในการออกแบบ เป็นการนำเอาเอกลักษณ์ต่าง ๆ อันแสดงถึงบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ ปลาเสือตอ มาใช้ในการสร้างแบบร่างเพื่อสื่อถึงบึงบอระเพ็ด และนำเอาเอกลักษณ์ต่าง ๆ อันแสดงถึงสะพานเดชาดิวงศ์ จังหวัดนครสวรรค์ มาใช้ในการสร้างแบบร่างเพื่อสื่อถึงสะพาน เช่น หลักกิโลเมตร จุดสิ้นสุดภาคกลาง อันเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของจังหวัดนครสวรรค์ มาประยุกต์กับของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

2. ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์

ผลการพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้สร้างแบบร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกขึ้นจากผลของการศึกษาด้านเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ โดยศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ได้แบบร่างในการพัฒนาจำนวน 4 รูปแบบ ดังนี้



ภาพ 8 ภาพแบบร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ที่ได้รับการคัดเลือก
ชุดมังกร ชุดงานแข่งเรือ ชุดปลาเสือตอ และชุดป้ายหลักกิโลเมตร ตามลำดับ

3. ผลการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์

การวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัย พบว่า ในการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 60 คน ประเมินผลรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ รายด้านทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ ด้านความสวยงาม และด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย จำนวน 4 รูปแบบ



ภาพ 9 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชุดมังกร



ภาพ 10 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชูดงานแข่งเรือ



ภาพ 11 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชูดปลาเสือตอ



ภาพ 12 ภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ : ชูดปายหลักกิโเลเมตร (สะพานเดชาติวงศ์)

ผลของการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทั้ง 4 รูปแบบ พบว่า รูปแบบชูดมังกร มีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง รูปแบบชูดแข่งขันเรือยาว มีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง รูปแบบชูดปลาเสือตอ (บึงบอระเพ็ด) มีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง และรูปแบบชูดหลักกิโเลเมตร (สะพานเดชาติวงศ์) มีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียด ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงผลการประเมินรูปแบบการพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ เป็นรายด้านของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน

ด้าน	ชุดมังกร $\bar{X}$ S.D	ชุดแข่งเรือ $\bar{X}$ S.D	ชุดปลาเสือตอ $\bar{X}$ S.D	ชุดหลักกิโลเมตร $\bar{X}$ S.D
1. ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก				
1.1 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกง่ายต่อการใช้งาน	3.00 0.71	3.40 0.55	4.40 0.55	3.20 0.84
1.2 ขนาดของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเหมาะสมกับการใช้งาน	2.80 0.84	3.80 0.85	3.00 0.71	4.40 0.55
1.3 วัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีความแข็งแรง	3.20 0.84	3.80 0.85	3.00 0.70	4.40 0.55
1.4 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกง่ายต่อการพกพา	4.20 0.45	3.40 0.55	3.00 0.70	2.80 0.84
ผลรวมด้านที่ 1	3.30 0.71	3.60 0.80	3.35 0.67	3.70 0.69
2. ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์				
2.1 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสื่อถึงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.80 0.85	3.20 0.84	4.40 0.55	3.80 0.85
2.2 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์	4.40 0.55	3.80 0.85	3.80 0.85	3.00 0.70
2.3 วัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเป็นวัสดุที่มันท้องถิ่น	2.80 0.84	2.80 0.84	2.80 0.84	2.80 0.84
2.4 กระบวนการผลิตสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้	3.00 0.70	3.40 0.55	3.20 0.84	2.80 0.84
ผลรวมด้านที่ 2	3.50 0.73	3.30 0.77	3.55 0.77	3.10 0.84
3. ด้านความสวยงาม				
3.1 รูปทรงของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีความสวยงาม	4.00 0.00	3.40 0.55	4.40 0.55	3.20 0.84
3.2 สีของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีความสวยงามเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์	2.80 0.84	3.80 0.85	3.00 0.71	4.40 0.55
3.3 ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีความสวยงามเหมาะสม กับตัวผลิตภัณฑ์	3.20 0.84	3.80 0.85	3.00 0.70	4.40 0.55
3.4 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม มีความสวยงามและสื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ได้	4.20 0.45 0.84	3.40 0.55	3.00 0.70	2.80
ผลรวมด้านที่ 3	3.55 0.53	3.60 0.70	3.35 0.67	3.70 0.69
ด้าน	ชุดมังกร $\bar{X}$ S.D	ชุดแข่งเรือ $\bar{X}$ S.D	ชุดปลาเสือตอ $\bar{X}$ S.D	ชุดหลักกิโลเมตร $\bar{X}$ S.D
4. ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย				
4.1 วัสดุที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหาได้ง่ายสามารถ ใช้วัสดุอื่นทดแทนได้หลากหลายตามความเหมาะสม	3.80 0.85	3.20 0.84	4.40 0.55	3.80 0.85
4.2 กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสามารถทำเป็นระบบอุตสาหกรรมได้ช่วยประหยัดเวลาได้	4.40 0.55	3.80 0.85	3.80 0.85	3.00 0.70
4.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกมีประโยชน์ใช้สอย มากกว่า 1 อย่าง	3.20 0.84	3.80 0.85	2.80 0.84	3.00 0.70
4.4 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีประโยชน์ใช้สอยเหมาะสมกับการใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	2.80 0.84	2.80 0.84	2.80 0.84	3.00 0.70
ผลรวมด้านที่ 4	3.55 0.77	3.40 0.85	3.45 0.77	3.20 0.74
ผลรวมทุกด้าน	3.48 0.68	3.47 0.60	3.42 0.72	3.43 0.74

ตาราง 1 ผลการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน ประเมินผลรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ รายด้านทั้ง 4 ด้าน จำนวน 4 รูปแบบ พบว่า

รูปแบบชุดมังกร ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.30$) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.50$) ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.55$) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.55$) และมีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.48$) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้

รูปแบบชุดแข่งขันเรือยาว ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.30$) ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.60$) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.40$) และมีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.47$) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้

รูปแบบชุดปลาเสือตอ (บึงบอระเพ็ด) ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.35$) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.55$) ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.35$) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.45$) และมีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.42$) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด

รูปแบบชุดหลักกิโลเมตร (สะพานเดชาติวงศ์) ด้านความสะดวกและความแข็งแรง ในการใช้งานของที่ระลึก มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$) ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.10$) ด้านความสวยงาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$) ด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.20$) และมีผลรวมความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$) เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการประเมินโดยรวมทุกด้านของทั้ง 4 รูปแบบ พบว่า ชุดมังกร มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.48$, $S.D=0.68$) ซึ่งมีความสอดคล้องกับความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์มากที่สุด รองลงมา คือ ชุดแข่งขันเรือยาว มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.47$, $S.D=0.60$) ชุดหลักกิโลเมตร พึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.43$, $S.D=0.74$) และน้อยที่สุด คือ ชุดปลาเสือตอ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ ($\bar{X}=3.42$, $S.D=0.72$) ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ได้จำแนกเป็นหัวข้อตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ ด้านการศึกษาเอกลักษณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ จากการศึกษา สามารถจำแนกลักษณะเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น ได้แก่ ประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพและประเพณีแข่งขันเรือยาวพระราชทาน แนวความคิดในการออกแบบ นำลักษณะเด่นที่สำคัญของงาน ได้แก่ มังกรทอง มาประยุกต์ใช้ในการร่างแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และนำลักษณะที่สำคัญของงานประเพณีแข่งเรือมาเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึก เช่น เรือ ฝีพาย และไม้พาย และด้านเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ: สถานที่ทางธรรมชาติและสถานที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด สะพานเดชาติวงศ์ แนวคิดในการออกแบบ เป็นการนำเอาเอกลักษณ์ต่างๆ อันแสดงถึงบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ เช่น ปลาเสือตอ มาใช้ในการสร้างแบบร่าง เพื่อสื่อถึงบึงบอระเพ็ด และนำเอาเอกลักษณ์ต่างๆ อันแสดงถึงสะพานเดชาติวงศ์ จังหวัดนครสวรรค์ มาใช้ในการสร้างแบบร่างเพื่อสื่อถึงสะพาน เช่น หลักกิโลเมตร จุดสิ้นสุดภาคกลาง อันเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของจังหวัดนครสวรรค์ มาประยุกต์กับของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาด้านเอกลักษณ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาโดยมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านมอญ จังหวัดนครสวรรค์ ของ รพีพัฒน์ มั่นพรม (2555, หน้า 89-91).

ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ชุดผลิตภัณฑ์ คือ ชุดเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการประเมิน ได้แก่ ชุดมังกร ที่เป็นตัวแทนของประเพณีงานแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพและชุดแข่งขันเรือยาว โดยจะได้ผลงานออกมา 2 ชุด ชุดละ 2 รูปแบบ และชุดเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : สถานที่ทางธรรมชาติ และ สถานที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด สะพานเดชาติวงศ์ โดยจำแนกเป็น ชุดปลาเสือตอ และ ชุดหลักกิโลเมตร (สะพานเดชาติวงศ์) จะได้ผลงานออกมา 2 ชุด ชุดละ 2 รูปแบบ เช่นกัน

ผลประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์ของระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ ทั้ง 2 ชุดผลิตภัณฑ์ โดยประเมินตามหลักการในการพัฒนารูปแบบ ในด้านความสะดวกและความแข็งแรงในการใช้ของที่ระลึก ด้านการสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ ด้านความสวยงาม และด้านความประหยัดและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งสอดคล้องกับ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่ภูเก็ต พังงา และกระบี่ ของ แสนชัย ศิริพานิช และคณะ (2547,บทคัดย่อ) ที่พบว่าในแต่ละพื้นที่จะมีของที่ระลึกพื้นเมืองแตกต่างกันไปตามลักษณะพื้นที่ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ควรเน้นด้านความสวยงาม และด้านการออกแบบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ในการวิจัยครั้งนี้ผลของการประเมินมีทั้งระดับความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับมาก ทำให้ทราบว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ในตอนแรก อาจจะมีการแปรผันกับผลของงานวิจัยในบางลักษณะ เพราะเกณฑ์ การประเมินจะมีในหลายๆแง่มุม บางครั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์บางประเภท อาจจะไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินบางประการ แต่อาจจะไม่สอดคล้องในทุกๆประการ ส่งผลให้ผู้วิจัยหรือนักออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการออกแบบ การผลิต และกลไกของการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกระบวนการวิจัยแบบบูรณาการความรู้ไปพร้อมกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งนี้ คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับจังหวัดนครสวรรค์ สามารถพัฒนารูปแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆเพิ่มขึ้นอีก เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมีความ หลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มเติมหรือจัดทาสตูดแปลกใหม่ หรือวัสดุท้องถิ่น เพื่อนำมาใช้สร้างงานของที่ระลึก จากความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เอกลักษณ์ของรูปทรง ลวดลาย โครงสร้าง เนื้อวัสดุพื้นบ้าน รวมทั้งเทคนิคและกรรมวิธีการผลิตแบบโบราณทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่ามีความ โดดเด่นของรูปแบบเฉพาะถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ผลของงานวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ และจัดอบรมต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพในอนาคตต่อไปได้

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ. (2542). **วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญาจังหวัดนครสวรรค์**. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร.
- รพีพัฒน์ มั่นพรม. (2555). **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาโดยมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านมอญ จังหวัดนครสวรรค์**.วิทยานิพนธ์ ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร.89-91.
- แสนชัย ศิริพานิช และคณะ. (2547). **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกพื้นเมือง เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่ภูเก็ต พังงา และกระบี่**. สำนักประสานงานการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน.
- ธนกร สงวนสาย. (2556). **การศึกษาค้นคว้าเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ (ออนไลน์)** (อ้างเมื่อ 25 มกราคม 2559). จาก <http://phitchay.blogspot.com/>
- พัชรินทร์ หวังถวิล. **เมืองสี่แคว แห่มังกร (ออนไลน์)** 2554 (อ้างเมื่อ 25 มกราคม 2559). จาก <https://www.l3nr.org/posts/>
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์. **ท่องเที่ยว เรียนรู้ “ตุงก ขมบิง ทศนาบัว” ที่บึงบอระเพ็ด (ออนไลน์)** 2555 (อ้างเมื่อ 25 มกราคม 2559). จาก <http://www.manager.co.th/Travel/>
- All Thai Event. **งานแข่งขันเรือยาวนครสวรรค์ (ออนไลน์)** 2558 (อ้างเมื่อ 25 มกราคม 2559). จาก <http://www.allthaievent.com/event/>