



**วิจัยประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจจีน (หลักสูตรใหม่ 2554) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ**

**The Evaluation Research of Bachelor Degree Program in Business Administration
Chinese Business (New Curriculum 2011)**

Business Administration Faculty Huachiew Chalermprakiet University

**ชุตีระ ระบอบ อุดลย์ นงภา สุชาติ วัฒนกันท์ มรกต กำแพงเพชร และ
สุพิศพรรณ วัฒนเทพินทร์**

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

18/18 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโคลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

E-mail : chutira.99@hotmail.com

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยประเมินหลักสูตร มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (หลักสูตรใหม่ 2554) โดยใช้ตัวแบบ CIPP Model ของ Daniel L. Stufflebeam เป็นการประเมินทั้งด้านบริบท ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต ประชากร ได้แก่ ผู้เรียนหรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรและอาจารย์พิเศษ นายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอย่างง่ายในรูปความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยในแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดมีดังนี้ ด้านบริบท ได้แก่ โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร มีการเรียงลำดับรายวิชาต่างๆ ในแต่ละชั้นปีเหมาะสม เนื้อหาในรายวิชาตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาแต่ละรายวิชาไม่ซ้ำซ้อนกัน และวิชาเอกเลือกมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม ด้านปัจจัยนำเข้า ผู้เรียน มีทัศนคติที่ดีต่อสาขาวิชา ผู้สอนเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านวิชาชีพ ด้านกระบวนการ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลที่ชัดเจน กระตุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในชั้นเรียน ระยะเวลาในการเรียนการสอนแต่ละวิชามีความเหมาะสม และส่งเสริม



ให้ผู้เรียนมีการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตประกอบการเรียน ด้านประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย ด้านผลผลิต ได้แก่ มีความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาอย่างลึกซึ้ง ความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน การใช้เทคนิค เครื่องมือ และวิธีการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ด้านจิตพิสัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เสียสละและอุทิศตนในการทำงาน ด้านทักษะ ทำงานโดยยึดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ปัญหาของหลักสูตรคือความแตกต่างในพื้นฐานความรู้ภาษาจีนของนักศึกษาแรกเข้า สำหรับข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยประเมินหลักสูตรคือ ควรเน้นความรู้เฉพาะด้าน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ : วิจัยประเมินหลักสูตร หลักสูตรธุรกิจจีน

Abstract

This research aimed to evaluate the quality management in education of the the Bachelor Degree Program in Business Administration (Chinese Business) (New Curriculum 2011). The evaluative research was based on the Daniel L. Stufbeam CIPP Model comprised of context, input, process and output, the population included stakeholder such as current students, graduates, employers and lecturers. The research instrument's were questionnaires, interviews and focus group by using simple statistics : frequency, percentage, average, standard deviation and descriptive data analyzed.

The results of this research represented the maximum scored average in each factors of this model which consist of 1) Context : credits were appropriate, the suitable of the subjects priority, subject matter were in accordance with the curriculum, not complicate in each subject matters and sufficiency in selected subjects. 2) Input : were the good attitude's learner and the lecturer have code of ethics in career. 3) Process : the objectives, scope, activities and หนีevaluation be clear, it has the impulse and let learner to have suggestion in class, the appropriate of the period of time and promote learners to get used to internet technology. The curriculum have different activities. 4) Output : the graduates have profound knowledge in program, include another knowledge in others subject for work. Besides graduates have efficiency in techniques and problem solving method. For affective domain graduate have creative mind, sacrifice and dedication. For skill, they abide by organization's objectives and goals. The differential fundamental knowledge in Chinese language is the problem of first year students. The research suggestion was the curriculum should focus area of study in Chinese



business and strengthening of cooperation connectivity with related partnerships.

Keywords : Evaluation Research, Chinese Business Program

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยใช้แนวคิดการประเมินของ Daniel L. Stufbeam มีรูปแบบการประเมิน CIPP เป็นการประเมินทั้งด้านบริบท (Context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product)
2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานของหลักสูตรสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม

ขอบเขตการวิจัย

ในการประเมินหลักสูตรผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน (หลักสูตรใหม่ 2554) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยเป็นการประเมินแบบ Formative Evaluation มีจุดมุ่งเน้นสำคัญเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร
2. ผู้วิจัยนำแบบจำลองหลักการประเมินตามรูปแบบ CIPP Model ของ Daniel L. Stufbeam ซึ่งเป็นการประเมินหลักสูตรทั้งระบบ โดยการประเมินหลักสูตรใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริบทของหลักสูตร ด้านปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร ด้านกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร และด้านผลผลิตของหลักสูตร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร
3. ผลการวิจัยประเมินหลักสูตรจะนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน ปีการศึกษา 2559

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณภาพของหลักสูตร หมายถึง การมีมาตรฐานและความชัดเจนตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน ที่ตั้งไว้มีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของบัณฑิต นายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต



2. บริบท หมายถึง ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความสมดุลและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร
3. ปัจจัยนำเข้า หมายถึง ปัจจัยด้านต่างๆ เกี่ยวกับบัณฑิต คุณวุฒิ คุณสมบัติของผู้สอน และผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน และสื่อการสอน
4. กระบวนการบริหารจัดการ หมายถึง การจัดทำตารางเรียน ตารางสอน และตารางสอบ การจัดโครงการหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตร การวัดผลและประเมินผลรายวิชา ปัจจัยเกื้อหนุนและสิ่งสนับสนุนการศึกษา
5. ผลผลิต หมายถึง การที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีนสามารถตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้เรียน การเพิ่มองค์ความรู้ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสถานภาพของหลักสูตรสำหรับนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปและตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
2. ทำให้หลักสูตรมีแนวทางจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่พึงงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2542) การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้ต่อเนื่องเป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชนโดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนากระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษา จัดตั้ง



เป็นกระทรวงศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดเอกภาพในด้านการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษาแต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติ และการกระจายอำนาจและให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับและดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา (สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. 2543)

การประเมินหลักสูตร หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อนำมาตัดสินใจในสิ่งที่ต้องการวัดหรือประเมินในที่นี้คือหลักสูตร และค้นหาสิ่งที่บกพร่องหรือเป็นปัญหาที่ทำให้หลักสูตรไม่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน และเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแก้ไขหลักสูตรให้ดีขึ้น

รูปแบบการประเมินหลักสูตรเป็นผลของการประเมินหลักสูตรของคณะกรรมการสมาคมเกียรตินิยมการศึกษา (The Phi Delta Kappa Committee) ที่ทำการประเมินโครงการจัดการศึกษาโดยการนำของ แดเนียล แอนด์ สตัฟเฟิลบีม (Deniel L. Stufbeam) บางครั้งเรียกว่า CIPP Model ซึ่งย่อมาจากคำว่า Context, Input, Process และ Product

การประเมินหลักสูตรตามหลักการของสตัฟเฟิลบีม ได้แก่ การประเมินภาคบริบท (Context) ตัวป้อน (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product) สตัฟเฟิลบีมได้ให้ความหมายของแต่ละส่วนไว้ดังนี้ (Stufbeam. 1971 : 236, อ้างถึงใน วิชัย คิสสระ. 2535 : 122)

(1) การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของหลักสูตร เพื่อหาความสมเหตุสมผลของภูมิหลังที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร เช่น ปรัชญา สภาพ และความต้องการของสังคม นโยบาย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ การประเมินในภาคบริบทนี้จะช่วยให้มีหลักการที่แน่นอนอันจะช่วยในการกำหนดขอบข่ายของสิ่งที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้อย่างชัดเจน

(2) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินปัจจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวกับทรัพยากรต่างๆ ได้แก่ งบประมาณ ครู นักเรียน สื่อการเรียนการสอน และการกำหนดรูปแบบ ของการดำเนินการต่างๆ สตัฟเฟิลบีมได้ตั้งข้อสังเกตว่า การประเมินทางการศึกษานั้นยังขาดการประเมินปัจจัยนำเข้าในภาคของการปฏิบัติ เช่น ความตั้งใจของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เอกสารในวิชาชีพ โครงการทดลองเพื่อนำร่องการประเมินนี้จะช่วยให้สามารถออกแบบและใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม

(3) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการจกกิจกรรมการเรียนการสอน การเสริมแรง การใช้วัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน การประเมินกระบวนการนี้จะช่วยให้ทราบถึงระดับประสิทธิภาพของการนำหลักสูตรไปใช้ ผลกระทบที่มีต่อส่วนอื่นของระบบการจัดการศึกษา ความเป็นไปได้ ตลอดทั้งข้อบกพร่องอื่นๆ ของการปฏิบัติ

(4) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินที่เกิดจากการใช้หลักสูตรหรือ



คุณภาพของนักเรียนที่เกี่ยวกับความรู้ ความสามารถ ทักษะ ค่านิยม การประเมินนี้ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ ในตอนต้นที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ปัจจัยเบื้องต้น หรือปัจจัยนำเข้า และกระบวนการนำหลักสูตรไปใช้ การประเมินผลผลิต จะช่วยให้ทราบถึงคุณภาพของนักเรียน หรือประสิทธิภาพของหลักสูตรและการเรียน การสอนนั่นเอง

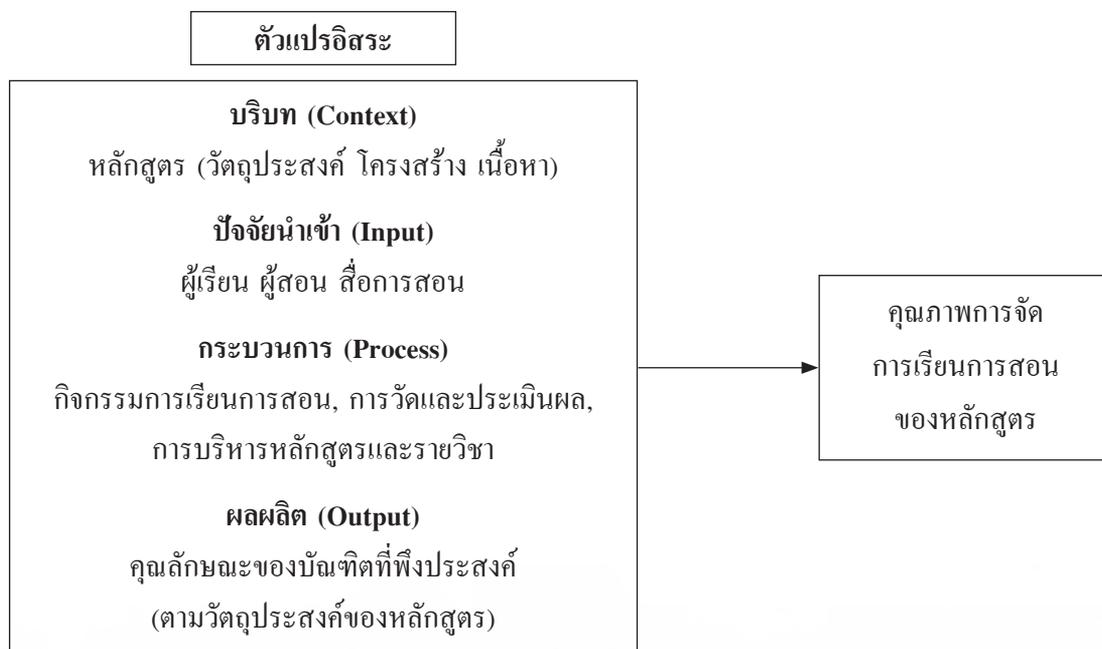
จีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและมีบทบาทสูงในประชาคมโลก ปัจจุบัน กล่าวคือ นอกจากจะมีประชากรมากที่สุดของโลกคือจำนวนเกือบ 1,400 ล้านคน (<https://mgonline.com>) แล้วยังเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจจนก้าวเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ ประเทศหนึ่งของโลกที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จากรายงานของ ธนาคารโลกเมื่อปีพ.ศ. 2551 ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product : GDP) ของจีนมี สัดส่วนเป็นอัตราร้อยละ 5.53 ของโลก และมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 7.12 สัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 5.93 ของตลาดโลก โดยจีนเป็นทั้งผู้ผลิตและตลาดใหญ่ที่สุดของโลกซึ่งเพิ่มขึ้น ทำให้จีนเป็นทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำในห่วง โซ่อุปทานในระบบเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชียคาดการณ์ว่าภายในปีพ.ศ. 2568 จีนจะกลายเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดของโลกจากจำนวน 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ปีพ.ศ. 2555) เป็นจำนวน 4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปีพ.ศ. 2563

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี (Five-Year Plan for National Economic and Social Development) ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2554-2558) เป็นแผนแม่บทในการดำเนินนโยบายของจีนที่ ทุกภาคส่วนต้องปฏิบัติตาม และทุกมณฑลยึดถือเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้สอดคล้องกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการลงทุนของจีน โดยในแผนฉบับนี้ยังคงมีแนวทางในการดำเนินงานตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 คือ เน้นยุทธศาสตร์ “เดินออกไป” (Going Global Policy) ซึ่งก็คือการออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ผลักดันให้ออกไปลงทุนในต่างประเทศมีหลายประการ ด้วยกัน อาทิ เพื่อเข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ เข้าถึงแหล่งทรัพยากร/แหล่งพลังงานเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเพื่อใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงทางด้าน โลจิสติกส์สู่ประเทศภายนอก เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการการ กีดกันสินค้าจีน รวมทั้งการหาแหล่งค่าจ้างแรงงานที่ถูกกว่าในจีน ทำให้จีนต้องหันมาให้ความสำคัญ ภาคเอกชนออกไปลงทุนดำเนินธุรกิจ หรือจัดตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในต่างประเทศมากขึ้น เพื่อชะลอ ความร้อนแรงทางเศรษฐกิจภายในประเทศให้อยู่ในสถานะที่สมดุล เป็นเหตุผลที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ จีนสนใจในความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประชาคมอาเซียน โดยเห็นว่าเป็นตลาดและเป็นประตูทางออก ที่สำคัญสำหรับดินแดนทางด้านตะวันตกและทางใต้ที่ไม่มีทางออกทะเล ผลกระทบที่ติดตามมาก็คือ การ ขยายตัวทางการค้าระหว่างไทยและจีนที่จะต้องมีการลงทุนระหว่างกันเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยต้องเร่งผลิต บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจกับจีนเพื่อรองรับการขยายตัวจากการเข้ามาลงทุนของจีน



ในไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน ที่จีนพิจารณาว่าจะเป็นตลาดที่สำคัญในอนาคต (จิตติกานต์ วงษ์กำภู, 2558) ซึ่งต้องอาศัยสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจของประเทศจีนสำหรับประเทศไทย สถาบันระดับอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาวิชาภาษาจีน ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารและการสอนภาษาจีน มีจำนวนทั้งหมด 59 แห่ง ประกอบไปด้วยสถาบันอุดมศึกษาของรัฐจำนวน 42 แห่ง และมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 17 แห่ง โดยมีหลักสูตรที่เน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในการใช้ภาษาจีนสำหรับการติดต่อสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมทั้งทางด้านการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน และการแปลความหมาย โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การประยุกต์ใช้งานและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม

กรอบแนวคิดการวิจัย



ระเบียบวิธีการวิจัย

วิธีการวิจัย

มีขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การออกแบบวิจัย ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือวิจัย ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 5 การแปลความหมายและสรุปผล



การออกแบบวิจัย

1.1 ประชากรและตัวอย่าง

หมายถึง บุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) หรือที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2554)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้เรียน ได้แก่ นักศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 (ปีการศึกษา 2558) จำนวน 48 คน

2. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2558 จำนวน 2 คน

3. อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ) จำนวน 7 คน

4. นายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 2 คน

กรอบของประชากร/ตัวอย่าง นักศึกษาหลักสูตรธุรกิจจีนปีการศึกษา 2558 ที่ใช้ในการวิจัย

นักศึกษาชั้นปีที่ / รหัส	จำนวนแรกเข้า	พื้นที่สภาพ	ประชากร / ตัวอย่าง
4 (รหัส 55)	68	14	48
3 (รหัส 56)	54	12	42
2 (รหัส 57)	59	22	37
1 (รหัส 58)	42	11	31

ข้อมูล : สำนักทะเบียนและประมวลผล (2558)

การสร้างเครื่องมือวิจัย

2.1 แบบสอบถาม มีจำนวน 4 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 แบบสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2558

ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ชุดที่ 3 แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ผู้สอน

ชุดที่ 4 แบบสอบถามนายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือหัวหน้างานของบัณฑิต

ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย



1. แบบสอบถามสำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2558 มี 3 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 4 ข้อ
ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า มี 9 ตอน ได้แก่ คุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา คุณลักษณะของเพื่อน นักศึกษาร่วมชั้นเรียน การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา การเรียนการสอนในชั้นเรียน ประสิทธิภาพ ในการบริหารหลักสูตร การให้บริการห้องสมุดและสื่อการศึกษา ความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต และความเหมาะสมของอาคารสถานที่และห้องเรียน
ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ปัจจัยการเรียนการสอน กระบวนการเรียนการสอน และผลผลิต
2. แบบสอบถามสำหรับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 9 ข้อ
ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณ ค่า ประกอบด้วย 9 ตอน (เช่นเดียวกับแบบสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4)
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในงานของผู้สำเร็จการศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณ ค่า ประกอบด้วย ด้านการทำงาน จำนวน 6 ข้อ และด้านองค์กรและหัวหน้างาน จำนวน 9 ข้อ
ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ข้อคิดเห็นด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านปัจจัยการเรียนการสอน ด้านกระบวนการเรียนการสอน และด้าน ผลผลิต
3. แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ผู้สอน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 7 ข้อ
ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆ จำนวน 25 ข้อ
ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิดจำนวน 4 ข้อ
4. แบบสอบถามสำหรับนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป จำนวน 7 ข้อ
ส่วนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆ เกี่ยวกับบัณฑิต จำนวน 30 ข้อ
ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 4 ข้อ
แบบสอบถามมีลักษณะมาตราส่วนประมาณค่าของลิเกิต (Likert) จำแนกมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ ดังนี้ (Rensis A. Liker, 1961) 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 หมายถึง เห็นด้วย 3 หมายถึง



ถึง ไม่แน่ใจ 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาและสร้างโครงสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือวิจัย ด้านหลักสูตร และด้านเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity)
4. ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
5. จัดทำแบบสอบถามฉบับจริง

2.2 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) นักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อแสดงข้อคิดเห็นเสนอแนะเพิ่มเติม ตลอดจนนำผลที่ได้จากการวิจัยประเมินหลักสูตรมาอภิปรายผลเพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคของหลักสูตร รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากคณะบริหารธุรกิจ เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามการวิจัย
2. นำหนังสือที่ได้รับการอนุมัติส่งไปยังบุคคลหรือหน่วยงานเป้าหมาย
3. วางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด
4. คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ด้วยตนเอง
5. วิเคราะห์และประมวลผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้คือค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม
 - 1.1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าร้อยละ ความถี่
 - 1.2 ข้อมูลผลการประเมินหลักสูตร วิเคราะห์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมหรือบริบทด้านปัจจัย ด้านกระบวนการ และด้านผลผลิต โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



1.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบผลการประเมินหลักสูตร ตามกรอบแนวคิดการวิจัยใน 4 ด้าน เมื่อจำแนกตามความแตกต่างระหว่างประชากร

1.4 วิเคราะห์แบบสอบถามปลายเปิด และปัญหาหรือข้อเสนอแนะของผู้ตอบ ผู้วิจัยนำมาจัดลำดับและจัดหมวดหมู่ในแต่ละด้านเพื่อนำไปวิเคราะห์เนื้อหาและประเด็นสำคัญ

เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์ในการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) 3.41-4.20 (เห็นด้วย) 2.61-3.40 (ไม่แน่ใจ) 1.81-2.60 หมายถึง (ไม่เห็นด้วย) 1.00-1.80 (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการจัดสัมมนากลุ่มย่อย

ใช้วิธีการวิเคราะห์ความคิดเห็นข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ปีการศึกษา 2558

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ผลจากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2558 จำนวน 54 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 48 ชุด คิดเป็นร้อยละ 88.88 สรุปได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง จำนวน 42 คน (ร้อยละ 87.50) เพศชาย จำนวน 6 คน (ร้อยละ 12.50) เหตุผลที่เลือกเรียนได้แก่ หลักสูตรน่าสนใจ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 41.66) นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 37.49) และเป็นหลักสูตรหรืออาชีพที่กำลังได้รับความนิยม จำนวน 10 คน (ร้อยละ 20.83)

ตอนที่ 2 การประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ของหลักสูตร

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน

(อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ)



ข้อที่	ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี	3.81	.750	เห็นด้วย
2	คุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมในวิชาที่สอน	4.29	.717	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3	มีความตรงต่อเวลา	4.19	.512	เห็นด้วย
4	เทคนิคการสอนมีความเหมาะสมกับเนื้อหาวิชา	4.19	.680	เห็นด้วย
5	ทุ่มเทและตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ผู้สอนที่ดี	4.33	.796	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6	ใช้เทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจเนื้อหาวิชาเป็นอย่างดี	4.19	.602	เห็นด้วย
7	เป็นแบบอย่างที่ดีในวิชาชีพ	4.14	.655	เห็นด้วย
8	เอาใจใส่ดูแลนักศึกษาที่รับผิดชอบ	4.14	.655	เห็นด้วย
9	มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.43	.676	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10	มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	4.57	.676	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับความคิดเห็นรวมในทุกปัจจัย		4.22	.671	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 1 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน มีความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = .671) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู ($\bar{X} = 4.57$) รองลงมาคือ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.43$) น้อยที่สุดคือ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรายวิชาที่สอนเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 3.81$)

สำหรับปัจจัยด้านต่างๆ ที่เหลือนั้น สามารถสรุปเฉพาะด้านที่สำคัญดังนี้

ด้าน โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = .723) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เนื้อหารายวิชาสอดคล้องคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.24$) น้อยที่สุดคือ มีการเรียงลำดับรายวิชาต่างๆ ในแต่ละชั้นปีเหมาะสม ($\bar{X} = 3.86$)

ด้านคุณลักษณะของเพื่อนนักศึกษาร่วมชั้นเรียนในภาพรวม ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = .791) ปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอน ($\bar{X} = 4.14$) น้อยที่สุด คือมีความรู้พื้นฐานในระดับที่เหมาะสมและแสวงหาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.71$)



ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = .849) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ คำปรึกษาของอาจารย์ช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และการให้คำปรึกษามีความถูกต้องและชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) น้อยที่สุด คือ จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.57$)

ด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียน ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = .699) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการกระตุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในชั้นเรียน ($\bar{X} = 4.29$) น้อยที่สุด คือ มีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.81$)

ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = .664) สูงสุด ได้แก่ มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร ($\bar{X} = 4.19$) น้อยที่สุด คือ มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.90$)

ด้านการให้บริการห้องสมุดและสื่อการศึกษา ความคิดเห็นภาพรวมในระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = .712) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระยะเวลาให้บริการมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.05$) น้อยที่สุด คือ มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่นๆ เพียงพอต่อความต้องการของหลักสูตร ($\bar{X} = 3.76$)

ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความคิดเห็นภาพรวมในระดับไม่แน่ใจ ($\bar{X} = 3.27$, S.D. = .840) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.38$) น้อยที่สุด คือระบบเครือข่ายภายใน (อินเทอร์เน็ต) มีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.14$)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา สรุปปัจจัยที่สำคัญดังนี้

ด้านคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ น้อยที่สุด คือ เป็นแบบอย่างที่ดีในวิชาชีพ

ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร (138 หน่วยกิต) มีการเรียงลำดับรายวิชาต่างๆ ในแต่ละชั้นปีเหมาะสม เนื้อหารายวิชาตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาแต่ละรายวิชาไม่ซ้ำซ้อนกัน และวิชาเอกเลือกมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม (12 หน่วยกิต) น้อยที่สุด คือวิชาเอกบังคับมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม (36 หน่วยกิต)

ด้านคุณลักษณะของเพื่อนนักศึกษาร่วมชั้นเรียน เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ ทักษะคิดที่ติดต่อสาขาวิชาที่ศึกษา น้อยที่สุด คือ รักษาระเบียบวินัยในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ มีการปลูกฝังจริยธรรมและ



คุณธรรมสอดแทรกในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษามีสัดส่วนที่เหมาะสม น้อยที่สุดคือ ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการเรียน เนื้อหาวิชา และการทำรายงานมากขึ้น ด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียนเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลที่ชัดเจนมีการกระตุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในชั้นเรียนระยะเวลาในการเรียนการสอนแต่ละวิชามีความเหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตประกอบการเรียน น้อยที่สุด คือ มีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย

ด้านประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเสริมหลักสูตรมีหลากหลาย น้อยที่สุด คือ มีการแจ้งข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ ด้านการให้บริการห้องสมุดและสื่อการศึกษา เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ สถานที่เงียบสงบเหมาะกับการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ น้อยที่สุด คือ มีหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ และอื่นๆ ที่ทันสมัย

ด้านความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ สมรรถนะของคอมพิวเตอร์มีความเหมาะสม น้อยที่สุด คือ จำนวนคอมพิวเตอร์มีการเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพียงพอ

ด้านความเหมาะสมของอาคารสถานที่และห้องเรียน เห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการและสถานที่และห้องเรียน เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาและ น้อยที่สุด คือ ห้องเรียน มีความสะอาด เหมาะแก่การเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของบัณฑิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในงาน ด้านองค์กรและหัวหน้างานพบว่า พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่สามารถใช้ความรู้ที่เรียนพัฒนาประสิทธิภาพของการทำงานความเป็นอิสระในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและการเสริมสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในงาน ด้านองค์กรและหัวหน้างาน พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ นโยบายและการบริหารงานขององค์กรมีความชัดเจนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การให้ความสำคัญกับพนักงานขององค์กร หัวหน้างานมีความยุติธรรมและการบริหารจัดการที่มีคุณธรรม พึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดโครงสร้างขององค์กรและระบบการทำงานไม่ซับซ้อน สวัสดิการที่ได้รับจากองค์กรมีความเหมาะสม และสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานที่เหมาะสม

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาจารย์ผู้สอน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาจารย์ผู้สอน สรุปปัจจัยที่สำคัญดังนี้

ด้านโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา เห็นด้วยอย่างยิ่ง ($= 4.39$) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เนื้อหารายวิชาสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ($= 4.85$) น้อยที่สุดคือ เนื้อหาวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน ($= 4.00$)



ด้านคุณลักษณะของนักศึกษา เห็นด้วยอย่างยิ่งเกือบทุกปัจจัย (= 4.65) คะแนนเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและอาจารย์ผู้สอนและมีความเอื้อเฟื้อและการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน (= 5.00) น้อยที่สุดคือ ทักษะคิดที่ดีต่อสาขาวิชาที่ศึกษา แสวงหาความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนอยู่เสมอ (= 4.14)

ด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในภาพรวม มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย (= 3.89) คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ห้องเรียนมีความเหมาะสมที่จะสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ (= 4.28) น้อยที่สุดคือ เครื่องมือ อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนการสอน (= 3.42)

สำหรับแบบสอบถามปลายเปิด สรุปผลดังนี้

3.1 ด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป

สภาพแวดล้อมทั่วไปมีบรรยากาศที่ดี ร่มรื่น เหมาะสมกับการเรียนการสอน

3.2 ด้านปัจจัยการเรียนการสอน

เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนไม่ทันสมัย และเกิดการชำรุดบ่อยครั้ง เช่น เครื่องวิดิทัศน์

จอภาพ

3.3 ด้านกระบวนการเรียนการสอน

ควรสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา เช่น การเรียนภาษาอาเซียน การแข่งขันภายนอก การประกวดรางวัล

3.4 ด้านผลผลิต

มีการตรวจสอบและประเมินคุณภาพบัณฑิตที่ชัดเจน และผลิตตรงความต้องการของตลาดแรงงาน ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต สรุปปัจจัยที่สำคัญดังนี้

ปัจจัยที่เห็นด้วยมากที่สุด ด้านความรู้ ได้แก่ ความรู้ในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาอย่างลึกซึ้งและในสาขาวิชาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และด้านการใช้เทคนิค เครื่องมือ และวิธีการในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ด้านจิตพิสัย ได้แก่ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเสียสละและอุทิศตนในการทำงาน ด้านทักษะ ได้แก่ ทำงานโดยยึดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ปัจจัยที่เห็นด้วยน้อยที่สุด ได้แก่ รอบรู้ในการปฏิบัติงานทั้งความรู้ทั่วไปและความรู้ในงานที่ปฏิบัติ รักษาระเบียบวินัย มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง และความสามารถควบคุมอารมณ์ และการตัดสินใจในด้านการปฏิบัติงาน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย

2.1 การประชุมกลุ่มย่อยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย สรุปได้ดังนี้



จุดแข็งของหลักสูตร

1. มีอาจารย์พิเศษที่ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจจีน โดยตรง
3. หลักสูตรธุรกิจจีนมีความเข้มแข็งเกี่ยวกับวิชาสหกิจศึกษา และการฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

จุดอ่อนของหลักสูตร

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีน้อย และมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้ขาดความต่อเนื่อง
2. หลักสูตรยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วไป เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์

โอกาสของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มีการเปิดสอน ไม่กี่แห่งส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต
2. สถานประกอบการจีนเข้ามาตั้งอยู่ในไทยเพิ่มขึ้น เป็นโอกาสในการหางานทำของบัณฑิต
3. ผู้ที่เข้าเรียนไม่ต้องการเรียนรู้ภาษาจีนเพียงอย่างเดียว ต้องการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจควบคู่กันไป

อุปสรรคของหลักสูตร

1. การสรรหาอาจารย์ประจำหลักสูตรค่อนข้างยาก
 2. การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีทำให้บัณฑิตจากอาเซียนที่มีศักยภาพเข้าสู่ตลาดแรงงานไทยเพิ่มขึ้น
- 2.2 การประชุมกลุ่มย่อยอาจารย์ประจำหลักสูตร สรุปผล ดังนี้

จุดแข็งของหลักสูตร

1. มีเนื้อหาวิชาที่ทันสมัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานหรือประกอบอาชีพ
ได้โดยตรง

2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
3. หลักสูตรมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา

จุดอ่อนของหลักสูตร

1. พื้นฐานความรู้ของนักศึกษาด้านภาษาจีนพื้นฐานมีความแตกต่างกัน
2. ยังเป็นหลักสูตรแบบทั่วไป ไม่ได้เจาะลึกเพื่อให้มีความเชี่ยวชาญหรือชำนาญทางด้าน

ธุรกิจจีน

โอกาสของหลักสูตร

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศทำให้ความต้องการกำลังคนทางด้านธุรกิจจีนเพิ่มขึ้น
2. สถาบันการศึกษาที่บัณฑิตหลักสูตรธุรกิจจีนโดยตรง ไม่สามารถตอบสนองตลาด

แรงงานเพียงพอ

อุปสรรคของหลักสูตร

1. ภาครัฐไม่มีนโยบายสนับสนุนที่เด่นชัดและเป็นรูปธรรมเพื่อเน้นความรู้ด้านการทำธุรกิจ



2. นโยบายการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีทำให้บัณฑิตธุรกิจจีนเสียเปรียบการแข่งขันในด้านภาษาจีน

เอกสารอ้างอิง

- จิตติกานต์ วงษ์กำภู. (2558) **แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ของจีน : นัยต่อประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา.
- ชุตีระ ระบอบ. (2549) “ศาสตร์การประเมิน.” เอกสารประกอบการบรรยาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พัชรราวลัย วงศ์บุญสิน และคณะ. (2554) **โครงการวิจัยเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานวิชาชีพเข้าสู่ตลาดแรงงานตามมาตรฐานอาเซียน**. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา. กรุงเทพฯ : มปป.
- พัชรี ตั้งยืนยง และคณะ (2556) **การเรียนการสอนภาษาจีนในประเทศไทย : ระดับอุดมศึกษา**. กรุงเทพฯ : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. (2549) **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจจีน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- มัทนา วัฒนอมศักดิ์. (2553) **การประเมินหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิชัย ดิสสระ. (2535) **การพัฒนาหลักสูตรและการสอน**. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์นสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2553) **กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552**. กรุงเทพฯ. ม.ป.พ.
- สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา, สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2553) **มาตรฐานการอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- Ainsleigh, S. A. (2004) **Evaluation of a Mentoring Program for Graduate Behavioral Education Students**. Wales: Johnson & Wales University.
- Allan C. Ornstein and Francis P. Hunkins. (1993) **Curriculum Foundations, Principles and Issues**.



- (2 nd ed.) Boston : Allyn and Bacon.
- Beauchamp, G.A. (1981) **Curriculum Theory**. 3rd ed: Llinois : The Kagg Press.
- Choate, Joyce S. et al. (1995) **Curriculum-Based Assessment and Programming**. 3rd ed. Boston : Allyn and Bacon, c1995.
- Likert, Rensis. (1961). **New patterns of management**. New York: McGraw - Hill Book Company Inc.
- Patton, M.Q. (1980) **Utilization-Focused Evaluation**. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Sowell, Evelyn J. (2000) **Curriculum: an Integrative Introduction**. 2nd ed. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.
- “UN เผยประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 9,800 ล้านคนในปี 2050 “อินเดีย” จ่อชิงแชมป์ในอีกแค่ 7 ปี” [Online]
Available : <https://mgronline.com> (20 November 2017)

