



การให้ความหมายและที่มาของความหมาย กระบวนการ และแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

**The meaning and origin of volunteer activities : process and guidelines
of students in Faculty of Business Administration.**

Huachiew Chalermprakiet University.

จักรวรรธ มีทรัพย์ทอง

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จ.สมุทรปราการ

E-mail : luckychat36@gmail.com

พิทักษ์ ศิริวงศ์

สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดเพชรบุรี

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมาย กระบวนการและแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้คือ แนวคำถามที่กำหนดโครงสร้างคำถาม ทำการเก็บข้อมูลจากตัวแทนนักศึกษาที่ออกปฏิบัติงานด้านจิตอาสาในปีการศึกษา 2558 จำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 3 คน กลุ่มที่ 1 ปฏิบัติงานจิตอาสาในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มที่ 2 ปฏิบัติงานจิตอาสา ณ หมู่บ้านไโลไว๋ อ.สังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาศึกษาตามวัตถุประสงค์พบว่า การให้ความหมาย “จิตอาสา” คือ การช่วยเหลือสังคม การทำประโยชน์ต่อสังคม การตอบสนองประเด็นปัญหาทางสังคมโดยไม่หวังสิ่งใดตอบแทนมีกระบวนการในการทำงานจิตอาสาทั้งหมด 4 ขั้นตอน ตามวงจรเดมมิ่งที่ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานคือ การวางแผน การลงมือทำ การติดตามและประเมินผล และการปรับปรุงมาตรฐานในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม (PDCA) พร้อมทั้งข้อสรุปแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจในครั้งต่อไป 6 ประการ คือ การแต่งกายและพูดจาด้วยความสุภาพ ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ดำเนินการติดต่อขอใช้สถานที่อย่างเป็นทางการ จัดเก็บเอกสารและหลักฐานทุกอย่าง



มีรายงานการทำงานด้วยรูปภาพ และสุดท้ายคือการสานต่องานจิตอาสาที่รุ่นพี่ได้ทำเอาไว้

คำสำคัญ : จิตอาสา วงจรเดมมิง คณะบริหารธุรกิจ

Abstract

This research is qualitative research . Using in-depth interviews. The study aim to provide the meaning and origin of meaning including the process and guidance for “volunteer” of undergraduate students, Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University. The instrument used in this research was structured interview questions. Data was collected from the student representative on the operational side, two groups of volunteers in the 2015 academic year as Group 1 volunteer in Bangkok , Group 2 volunteer at the village Laiwo. Sangkhlaburi Kanchanaburi. The results of the interview, we found that the intended meaning of “volunteerism” were in 3 area 1. to help society, 2. benefits to society, and 3. Responding to social problems without expecting anything in return. For Steps to volunteer work, all four step of Deming cycle was used to improve the planning process (PDCA). Guidance for students of the Faculty of volunteer activity in the future consist of six dimension as 1. to dress and speak politely 2. Use clearly communicated banner 3. Formal contact of requesting to use any location 4. Keep all documents and evidence Report 5. Use pictures to describe your work 6. Continued volunteering at seniors had made.

Keywords : Volunteer, Deming Cycle, Faculty of Business Administration

บทนำ

หลังจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติที่เกิดขึ้นใน 4 จังหวัดชายทะเลทางภาคใต้ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2547 คนไทยเริ่มให้ความสำคัญและสนใจกับคำว่า “จิตอาสา” มากขึ้น เพราะมีอาสาสมัครจำนวนมากจากทั่วโลกเดินทางมายังประเทศไทยเพื่อช่วยกอบกู้ภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้นอย่างไม่แก่ความเหน็ดเหนื่อยและมีได้เรียกร้องค่าตอบแทนใดๆ เหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้คนไทยหันมาให้ความสำคัญกับความสามัคคี การมีส่วนร่วม และคุณธรรมว่าด้วยการให้ (นันทรัตน์ ปรีวัชรธรรม, 2553) นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดตั้งเครือข่ายจิตอาสา (Volunteer



Spirit Network) ที่เกิดจากกลุ่มคนทำงานภาคสังคม อาทิ มูลนิธิกระจกเงา มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม (มอส) กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (สำนักงานประเทศไทย) เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบทอดพลังอาสาสมัครและพลังน้ำใจที่หลังไหลไปช่วยผู้ประสบภัยสึนามิ (อรสม สุทธิสาคร, 2551)

ความพยายามของหน่วยงานที่กล่าวมานี้ได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (2540-2544) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจทางการเมือง การปกครองสู่ท้องถิ่นและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และระบุว่ากลไกที่สามารถทำให้เกิดการพัฒนาคนได้ คือระบบการศึกษา การสนับสนุนให้มีจิตสาธารณะหรือจิตสำนึกสาธารณะมากขึ้นในระบบการศึกษา ในเวลาต่อมาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (2549-2554) อันเป็นแผนที่กำหนดทิศทางและกลยุทธ์การพัฒนาประเทศ ได้นำเรื่องคุณธรรมมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนประเทศไทย มีการจัดตั้งศูนย์คุณธรรมที่มีนโยบายให้ความสำคัญและสนับสนุนการจัดกิจกรรมจิตอาสา เช่น โครงการครอบครัวเข้มแข็ง ดำเนินงานโดยสถาบันรักลูก บริษัท รักลูกแฟมิลีกรุ๊ป จำกัด (ศูนย์คุณธรรมและสถาบันรักลูก, 2550) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) เป็นต้น

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งขึ้นโดย “มูลนิธิฮั่วเกี้ยว ป่อเต็กเซี่ยงตึ้ง” ซึ่งเป็นองค์การการกุศลที่ก่อตั้งขึ้นโดยคนจีนในประเทศไทย และมีแนวทางการทำงานเพื่ออุทิศตนและเสียสละให้แก่ส่วนรวม ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติจึงถูกก่อตั้งขึ้นภายใต้ นโยบายส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ปณิธาน “เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม” (<http://www.hcu.ac.th>) สอดคล้องกับแนวความคิดเรื่องจิตอาสาที่หลายหน่วยงานได้หันมาให้ความสนใจทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน

ทั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีนโยบายที่สอดคล้องกับปณิธาน “เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม” เปิดโอกาสให้นักศึกษาศึกษาระดับปริญญาตรีจัดกิจกรรมจิตอาสาขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องด้วยการออกค่ายอาสา และการออกช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามความเหมาะสม เพื่อฝึกทักษะในด้านต่างๆ เช่น การสื่อสาร การเป็นผู้นำ การบริหารงานกลุ่มอยู่เนืองๆ แต่ทว่ายังขาดการวิจัยถึงการให้ความหมายและที่มาของความหมาย “จิตอาสา” และกระบวนการทำกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษา เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนางานจิตอาสาของนักศึกษาให้ดียิ่งขึ้นเรื่อยๆ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการวิจัยภายใต้โจทย์วิจัยดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังต่อไปนี้



วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย “จิตอาสา” ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
2. เพื่อศึกษากระบวนการในการจัดกิจกรรม “จิตอาสา” ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผ่านวงจร PDCA ของเดมมิง
3. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องจิตอาสา

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2539) ได้นำเสนอ ทฤษฎีต้นไม้จริยธรรมสำหรับคนไทย กรอบแนวคิดที่เป็นจุดเด่นของทฤษฎีนี้มีความว่า ลักษณะพื้นฐานและองค์ประกอบทางจิตใจจะนำไปสู่พฤติกรรมที่พึงปรารถนา เพื่อส่งเสริมให้บุคคลเป็นคนดีและคนเก่งนั้นมีลักษณะเหมือนต้นไม้ ส่วนที่หนึ่ง ได้แก่ ดอกและผลไม้มันต้นที่แสดงถึงพฤติกรรมการทำงานที่ละเว้นความชั่ว และพฤติกรรมการทำงานอย่างขยันขันแข็งเพื่อส่วนรวม ส่วนที่สองได้แก่ ส่วนลำต้นของต้นไม้แสดงถึงพฤติกรรมการทำงานอาชีพอย่างขยันขันแข็ง ส่วนที่สามได้แก่รากของต้นไม้ หมายถึงสติปัญญา ประสพการณ์ทางสังคม และสุขภาพจิต

วรรณา ประยุกต์วงศ์ ปาริณา ประยุกต์วงศ์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK ประเทศไทย). (2550) ได้ให้ความหมายของจิตอาสา (Spiritual Volunteer) ว่าเป็นการให้และอาสาช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างกันของคนในสังคม เพื่อช่วยให้มนุษยชาติสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในท่ามกลางความขาดแคลนอาหาร และสิ่งของเครื่องใช้ ฯลฯ ทั้งในภาวะปกติและเมื่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

โกศล มีความดี (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการมีจิตสาธารณะของข้าราชการตำรวจ พบว่า ข้าราชการตำรวจมีจิตลักษณะแตกต่างกันมีจิตสาธารณะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ข้าราชการตำรวจที่มีเจตคติต่อจิตสาธารณะที่ดี มีการรับรู้ความสามารถของตนเองสูง มีลักษณะมุ่งอนาคตและควบคุมตนเองสูง และมีจิตสาธารณะสูงกว่าข้าราชการตำรวจที่มีเจตคติต่อจิตสาธารณะไม่ดี

ณัฐนิชากร ศรีบริบูรณ์ (2550) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของจิตอาสา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน สรุปผลการวิจัยว่าจิตอาสาของนักเรียนมีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ การช่วยเหลือผู้อื่น การเสียสละต่อสังคม และ



ความมุ่งมั่นพัฒนา และมีตัวชี้วัดทั้งหมด 7 ตัว คือ (1) การช่วยเหลือแนะนำสิ่งที่ถูกที่ควรแก่ผู้อื่น (2) การอำนวยความสะดวกให้ กับผู้อื่น (3) การแบ่งปันสิ่งของให้กับผู้อื่น (4) การสละเงิน แรงกายเพื่อผู้อื่นและสังคม (5) การสละเวลาและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (6) การสนใจในปัญหา และการเปลี่ยนแปลงพร้อมทั้งเสนอความคิดเห็นที่จะพัฒนาสังคม และ (7) การร่วมพัฒนากิจกรรมการเสริมสร้างจิตอาสาเพื่อสังคมอย่างสร้างสรรค์และหลากหลาย โดยสภาพจิตอาสาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในสังกัดสำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีคะแนนเฉลี่ยของคะแนนจิตอาสาอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาแต่ละองค์ประกอบ พบว่าด้านการช่วยเหลือผู้อื่นอยู่ในระดับสูงมาก การเสียสละต่อสังคมอยู่ในระดับปานกลางและด้านการมุ่งมั่นพัฒนาอยู่ในระดับปานกลาง

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวงจรของเดมมิง

เรื่องวิทย เกษสุวรรณ (2550, หน้า 98) กล่าวว่า เอ็ดเวิร์ด ดับเบิลยู เดมมิง ปรมาจารย์ด้านคุณภาพที่มีชื่อเสียงของโลก ได้นำเสนอแนวคิดและทฤษฎีด้านคุณภาพในแง่คุณภาพใน การออกแบบ การลงมือทำ การขายและการให้บริการ สนับสนุนการวัดและการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อความอยู่รอดขององค์กรในระยะยาว ผ่านแนวคิดในการจัดการคุณภาพ 14 ข้อ และวงจรเดมมิง 4 ขั้น คือ การวางแผน (Plan) การทำ (Do) การตรวจสอบ (Check) และการแก้ไข (Act)

Terry L. Richardson (1997 หน้า 238) กล่าวถึง วงจร PDCA ว่ามีทั้งหมด 4 ขั้นตอน เป็นกระบวนการที่ไม่มีที่สิ้นสุดเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา การวางแผน การตัดสินใจ และการปรับปรุงกระบวนการ และถูกเรียกว่าเป็นวงจรเดมมิง

Howard S., et.al (2005 หน้า 41) นำเสนอวงจร PDSA ของเอ็ดเวิร์ด ดับเบิลยู เดมมิงว่า สามารถช่วยให้ผู้บริหารปรับปรุงกระบวนการและสร้างนวัตกรรมขึ้นมาใหม่ได้ และยังช่วยลดช่องว่างระหว่างความต้องการของลูกค้าและประสิทธิภาพของกระบวนการ โดยวงจรเดมมิง มี 4 ขั้นตอนคือ plan-do-study-act (PDSA)

ขอบเขตการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเนื้อหาด้านการให้ความหมายและที่มาของความหมาย “จิตอาสา” กระบวนการและแนวทางในการจัดกิจกรรม “จิตอาสา” ผ่านวงจร PDCA ของเดมมิงและแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสา

2. ด้านผู้ให้ข้อมูล งานวิจัยนี้ทำการศึกษาและเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรีที่ออกปฏิบัติงานจิตอาสาในปี พ.ศ. 2558 จำนวน 6 คน



3. ด้านระยะเวลา ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานผลการศึกษา โดยเริ่มจากเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559

4. ด้านสถานที่ศึกษา งานวิจัยนี้ทำการศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการดำเนินงานวิจัยด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดย ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยใช้เทคนิคสามเส้า (Triangulation technique) ตามแนวทางของ Patton (1990) ประกอบไปด้วยการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล ได้แก่ แหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีต่างแหล่งข้อมูล (Analyst Triangulation) คือ ในการวิจัยมีการใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งข้อมูล ในช่วงเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกัน แต่ใช้วิธีการเดียวกันเพื่อยืนยันข้อมูลที่ได้จากผู้ให้ข้อมูลหลักให้มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ผู้วิจัยดำเนินการบันทึกเสียงสนทนาโดยใช้เครื่องบันทึกเสียงรวมไปถึงสมุดบันทึก ปากกาที่นำมาใช้บันทึกประเด็นสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ตัวแทนนักศึกษาที่ออกปฏิบัติงานด้านจิตอาสา สองกลุ่ม กลุ่มละ 3 คน โดยเลือกกลุ่มที่ทำกิจกรรมจิตอาสาในเขตกรุงเทพมหานคร และกลุ่มที่ออกปฏิบัติงานจิตอาสา ณ หมู่บ้านไโล่ว อ.สังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แนวคำถามที่กำหนดโครงสร้างคำถามและกรอบคำถามมีดังนี้

1. จิตอาสหมายถึงอะไร ขอให้เล่าถึงที่มาของการจัดกิจกรรมจิตอาสาในครั้งนี้
2. ขั้นตอนในการวางแผนและการดำเนินงานกิจกรรมจิตอาสา โดยแบ่งเป็นสี่ขั้นตอน ตามกระบวนการในวงจรของเดมมิง มีกระบวนการอย่างไร
3. ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานที่กลุ่มต้องเผชิญ
4. ความประทับใจที่กลุ่มได้รับจากการจัดกิจกรรม”จิตอาสา”
5. ผลที่ได้รับภายหลังการดำเนินงาน “จิตอาสา” มีอะไรบ้าง
6. หลังจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้แล้ว มีความต้องการที่จะจัดกิจกรรม “จิตอาสา” ในครั้งถัดไปอีกหรือไม่ เพราะอะไร

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยมีสมุดจดบันทึกและอุปกรณ์บันทึกเสียง



การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลตามโครงสร้างคำถาม

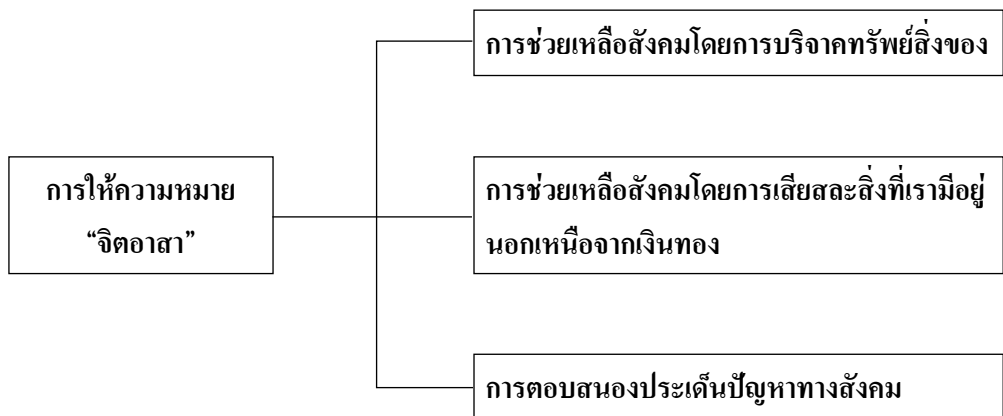
การสังเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอเป็นความเรียงเพื่อเป็นข้อสรุปตาม
วัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสัมภาษณ์ที่กำหนดโครงสร้างคำถาม
กรอบคำถามไว้ก่อนแล้วพบว่า

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย “จิตอาสา” ของ
นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

การให้ความหมายของจิตอาสาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย
หัวเฉียว มี 3 ความหมาย แสดงดังรูปที่ 1 ได้แก่ การช่วยเหลือสังคม การทำประโยชน์ต่อสังคม การตอบ
สนองประเด็นปัญหาทางสังคม



รูปที่ 1 การให้ความหมาย “จิตอาสา” ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ

1.1 การช่วยเหลือสังคมโดยการบริจาคทรัพย์สินของ เป็นการแสดงน้ำใจเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อย
โอกาสและผู้ที่มีปัญหาที่มีความยากลำบากในการดำเนินชีวิตเพราะขาดปัจจัยพื้นฐานต่างๆ ขาดโอกาส
ทางการศึกษา ด้วยการขอรับบริจาคทุนทรัพย์จากผู้ที่ยากร่วมด้วยช่วยกันทั้งในมหาวิทยาลัยเองและ
ประชาชนทั่วไปที่มีจิตใจอยากช่วยเหลือ หรือออกไปจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสา
ในชุมชนเพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจ โดยใช้บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เล่นดนตรี ร้องเพลงเพื่อให้เกิด



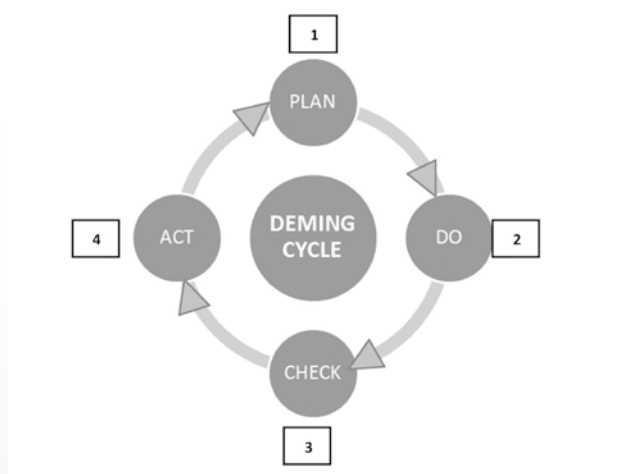
ความสนุกสนานและมีความสุขในขณะร่วมกิจกรรม พร้อมๆ ไปด้วยกับการเชิญให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมร่วมกัน ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้อื่นได้ทำดีเพื่อส่วนรวมและประเทศไทย โดยเป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต้องการอาสาทำเองไม่ต้องมีใครมาบังคับ ทำด้วยความเต็มใจ

1.2 การช่วยเหลือสังคมโดยการเสียสละสิ่งอื่นนอกเหนือจากเงินทอง เป็นการทำประโยชน์ต่อสังคมด้วยการเสียสละสิ่งที่เราได้อยู่ด้วยความเต็มใจ และทำเพื่อผู้อื่นโดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะเป็นเวลา กำลังกายกำลังใจและความเชี่ยวชาญ เช่นการสอนหนังสือให้แก่เด็กๆ การเล่นดนตรีเพื่อสร้างความสุขและแรงบันดาลใจ การให้ความรู้ในการบริหารจัดการเงิน การสร้างห้องน้ำให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนซึ่งนอกจากทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมแล้วยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้และผู้รับ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการช่วยเหลือต่อกันกันไปเป็นห่วงโซ่ก่อให้เกิดการพัฒนาตนเองได้ทั้งสองฝ่ายรวมทั้งยังเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในการดำเนินชีวิตอีกด้วย

1.3 การตอบสนองประเด็นปัญหาทางสังคม เป็นการมองหากลุ่มคนที่กำลังมีปัญหาและต้องการความช่วยเหลือจากสังคม หรือปรากฏการณ์ทางสังคมที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน เพื่อให้การช่วยเหลือเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์โดยผู้ให้ข้อมูลหลักได้ทำการสำรวจหาความต้องการจากสื่อต่างๆ และทำการตรวจสอบเพื่อหาชุมชนที่กำลังประสบปัญหาและมีความต้องการความช่วยเหลือเป็นอย่างมากเพื่อจัดกิจกรรมจิตอาสา

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. เพื่อศึกษากระบวนการในการจัดกิจกรรม “จิตอาสา” ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผ่านวงจร PDCA ของเดมมิง

การวางแผนและการดำเนินงานตามวงจร PDCA ของเดมมิง



รูปที่ 2 แบบจำลองวงจร PDCA ของเดมมิง



ในการวางแผนดำเนินงาน

1. การวางแผน (Plan)

เมื่อจะเริ่มทำงานจิตอาสา ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ทำการวางแผนการทำงานในแต่ละด้านเพื่อใช้เป็นแผนที่ในการปฏิบัติงาน ซึ่งแผนงานจะแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ

ระยะที่ 1 การเตรียมการและการประชาสัมพันธ์หารายได้สมทบทุนในการจัดกิจกรรม

1.1 การหาสถานที่และกลุ่มเป้าหมายที่จะทำกิจกรรมจิตอาสา ในระยะนี้สมาชิกในกลุ่มจะช่วยเหลือกันสำรวจหา กลุ่มเป้าหมายที่มีความขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือ โดยเริ่มต้นด้วยการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต สื่อโซเชียลต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก หรือจากคนรู้จัก และนำมาประชุมร่วมกันเพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการทำจิตอาสา โดยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกว่า ต้องเป็นกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริง และมีการตรวจสอบสภาพความเป็นจริง ด้วยการติดต่อกับหัวหน้าชุมชนและผู้รับผิดชอบเพื่อยืนยันว่าต้องการความช่วยเหลือในเรื่องใดอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

1.2 จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้สมทบทุนในการทำจิตอาสา เพื่อให้การทำจิตอาสาของกลุ่มเกิดประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ผู้ให้ข้อมูลหลักจึงต้องหาเงินทุนสนับสนุนด้วยกิจกรรมต่างๆ ประกอบไปด้วย การขอรับบริจาคเงินจากอาจารย์ในมหาวิทยาลัย คนใกล้ชิด เช่น ญาติ พี่น้อง ที่เห็นด้วยกับการจัดกิจกรรมและต้องการสนับสนุน การนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้แล้วไปขายที่ตลาดเปิดท้ายรถหรือตลาดนัด การเล่นดนตรีและร้องเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและหารายได้ในสถานที่ที่ได้รับอนุญาตและเป็นสถานที่ชุมชนประมาณ 5 ถึง 10 แห่งใช้เวลาประมาณ 1 เดือนและในขั้นตอนนี้ได้นำตารางเวลาการดำเนินงานมาใช้เพื่อควบคุมเวลาให้เป็นไปตามแผน

1.3 การเตรียมความพร้อมก่อนจัดกิจกรรมจิตอาสา ในระยะนี้ผู้ให้ข้อมูลหลักแต่ละกลุ่มจะประชุมร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน และใช้ตารางการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น กำหนดการออกเดินทาง ลำดับกิจกรรมที่จะดำเนินการ รายการอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จะนำไปบริจาคและจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนเอกสารที่เกี่ยวข้องเช่น จดหมายติดต่อประสานงาน ใบเสร็จใบสำรองจ่าย รวมไปถึงบันทึกข้อมูลสำคัญเช่น ชื่อที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง



2. การทำกิจกรรมจิตอาสา ณ สถานที่เป้าหมาย (DO)

เมื่อถึงกำหนดเวลาที่ได้ติดต่อกับผู้นำชุมชนเอาไว้กลุ่มจิตอาสาเดินทางไปพบกับผู้นำชุมชนในชุมชนนั้น ซึ่งบางสถานที่อยู่ไกลและทุรกันดาร การเดินทางยากลำบาก ต้องเดินด้วยเท้าประมาณ 22 กิโลเมตร ออกเดินทางเวลา 10.00 น.และถึงหมู่บ้านเวลา 20.00 น. แต่ไม่รู้สึกละอายเพราะเลือกมาเองที่จะมาทำกิจกรรมที่กลุ่มจิตอาสาทำประกอบไปด้วย การบริจาคของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหาร เครื่องกระป๋องอุปกรณ์ในการศึกษาให้กับโรงเรียน การจัดกิจกรรมนันทนาการร่วมกับชุมชน เช่น การเล่นเกมและการร้องเพลง การทำความสะอาดโรงเรียนและห้องน้ำโรงเรียน

3. การติดตามและการประเมินผล (CHECK)

เมื่อกิจกรรมจิตอาสาได้ลุล่วงไปอย่างดีแล้วกลุ่มจิตอาสาได้ทำการประเมินผลการทำงานในแต่ละระยะโดยนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดเอาไว้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

กิจกรรม	เป้าหมายที่ต้องการ	รายละเอียดการทำงาน	ผลที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ระยะที่ 1 ก่อนการดำเนินงาน คัดเลือกสถานที่ในการทำจิตอาสา		การหาสถานที่และกลุ่มเป้าหมายที่จะทำกิจกรรมจิตอาสา กลุ่มไม่พบปัญหาใดๆ จากการหาสถานที่ที่ต้องการเนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารที่เป็นจริงได้จากเว็บไซต์และการติดต่อกับผู้นำของชุมชนได้โดยตรง	บรรลุเป้าหมาย



กิจกรรม	เป้าหมายที่ต้องการ	รายละเอียดการทำงาน	ผลที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ประชาสัมพันธ์และหาทุนสนับสนุนการทำงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานให้เป็นที่รับทราบโดยทั่วไปเพื่อหารายได้สมทบทุนในการทำงานจิตอาสา	จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้สมทบทุนในการทำจิตอาสาส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในการจัดกิจกรรมเพราะได้ทำการขออนุญาตเจ้าของสถานที่อย่างเป็นทางการและได้รับความสนใจและการสนับสนุนด้วยเงินบริจาคอย่างดียิ่งกว่ามีสถานที่ที่ไม่อนุญาตให้เล่นดนตรีและร้องเพลงประชาสัมพันธ์กิจกรรมเนื่องจากเป็นสถานที่ที่ไม่ได้ขออนุญาตเอาไว้ก่อน 1 แห่ง	บรรลุเป้าหมาย
ระยะที่ 2 ระหว่างการค้าดำเนินงาน	เพื่อช่วยเหลือสังคมที่มีความเดือดร้อนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งทางด้านจิตใจและทางกายภาพ	การทำกิจกรรมจิตอาสา ณ สถานที่เป้าหมายผลที่ได้รับเป็นที่น่าพึงพอใจ กลุ่มจิตอาสาได้รับรอยยิ้มและการขอบคุณจากผู้ที่เป็นผู้ช่วยเหลือทำให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงานเต็มเปี่ยม ผู้สูงอายุเข้ามาให้ศีลให้พรเป็นแสดงความขอบคุณชาวบ้านทำอาหารเลี้ยงอย่างสุดฝีมือพร้อมด้วยจดหมายขอบคุณอย่างเป็นทางการ	บรรลุเป้าหมาย



กิจกรรม	เป้าหมายที่ต้องการ	รายละเอียดการทำงาน	ผลที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
ระยะที่ 3 หลังการดำเนินงาน	เพื่อตรวจสอบผลที่ได้รับจากการทำงานจิตอาสากับชุมชนที่ลงปฏิบัติงาน	การติดตามและการประเมินผลเมื่อได้ทำงานเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว กลุ่มจิตอาสาได้ขอให้ผู้นำและสมาชิกชุมชนตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในการทำงานและกลุ่มจิตอาสาได้สรุปข้อมูลในการทำจิตอาสาตั้งแต่เริ่มจนเสร็จสมบูรณ์เป็นรูปเล่มรายงานเพื่อเป็นประโยชน์แก่การนำมาใช้ในคราวหน้า และเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	บรรลุเป้าหมาย

4. การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดมาตรฐานที่ดีกว่าเดิม (ACT)

เพื่อให้การทำงานจิตอาสาในครั้งถัดไปมีประสิทธิภาพในการทำงานดียิ่งขึ้นกว่าเดิม กลุ่มจิตอาสาได้ทำการระดมสมองเพื่อหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการทำงาน และสิ่งที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานจิตอาสาเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับการจัดกิจกรรมจิตอาสาของรุ่นน้องในอนาคตโดยข้อสรุปที่กลุ่มจิตอาสาให้ความเห็นว่าควรระวังคือ การขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อการประชาสัมพันธ์งานจิตอาสาและขอรับการสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินงาน ควรจะต้องทำการติดต่อขออนุญาตอย่างเป็นทางการและมีใบตอบรับอนุญาตให้ใช้สถานที่ได้ มิฉะนั้นจะโดนเชิญออกจากสถานที่ทำให้เกิดความอับอายได้ นอกจากนี้กลุ่มจิตอาสายังมีความเห็นว่า หากรุ่นน้องต้องการทำจิตอาสานั้นจะได้จัดกิจกรรมจิตอาสาต่อเนื่องจากรุ่นพี่เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการทำจิตอาสากับชุมชนนั้นๆ อย่างแท้จริงมากกว่าการเข้าไปช่วยเหลือเพียงครั้งสองครั้ง



วัตถุประสงค์ข้อที่ 3. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมจิตอาสาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

กลุ่มจิตอาสาให้ข้อมูลว่าการทำจิตอาสาเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์และมีคุณค่าต่อส่วนรวมอย่างยิ่ง ที่สำคัญเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มจิตอาสาและชุมชนเป้าหมาย แต่ในความเป็นจริง กลุ่มจิตอาสาสามารถรวมตัวกันได้และทำกิจกรรมในระหว่างที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย และเมื่อเรียนจบออกไปแล้วโอกาสในการมารวมตัวกันเพื่อทำจิตอาสาอีกอาจจะไม่มีเพราะแต่ละคนมีเวลาว่างไม่ตรงกัน ทำให้สายสัมพันธ์ที่ดีซึ่งมีคุณค่ากับชุมชนนั้นๆ หายไป

ดังนั้น หากเป็นไปได้อยากให้รุ่นน้องได้สืบสานจิตอาสาที่รุ่นพี่ได้ทำไว้ เพื่อให้ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือสามารถดำรงอยู่ในสังคมและประเทศไทยได้อย่างเข้มแข็งสืบไป และนักศึกษารุ่นน้องควรมีการเตรียมตัวในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านประสบการณ์จากนักศึกษารุ่นพี่ ดังต่อไปนี้

1. **การปรากฏกายแก่ส่วนรวม** ควรแต่งกายและพูดจาด้วยความสุภาพในทุกกรณี เพราะอาจมีผู้ที่สนใจบางคนเข้ามาสอบถามด้วยน้ำเสียงแข็งกระด้าง แต่เมื่อเราแสดงความสุภาพอ่อนน้อมกลับไป ผู้ที่สนใจมาสอบถามจะเปลี่ยนท่าทีให้อ่อนโยนตามเรา และยังเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยของเราในทางที่ดีอีกด้วย

2. **ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน** ช่วยให้ผู้ที่ประสงค์จะบริจาคเงินสมทบทุนเข้าใจรายละเอียดต่างๆ ได้ง่ายขึ้น โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ที่ผ่านไปผ่านมามักจะให้ความสนใจกับการเล่นดนตรีและการร้องเพลงอยู่แล้ว และเมื่อได้เห็นป้ายจะทำให้เกิดความสนใจนำไปสู่หัวข้อการสนทนาและการสอบถามรายละเอียดต่างๆ และทำให้เกิดความเต็มใจในการสนับสนุนการทำงานจิตอาสาของเรา

3. **การใช้สถานที่ทุกแห่งควรทำเรื่องขอใช้สถานที่อย่างเป็นทางการ** และเก็บเอกสารอนุมัติให้ใช้สถานที่ไว้แสดงเมื่อเข้าไปใช้สถานที่นั้นๆ

4. **ควรรวบรวมเก็บเอกสารและหลักฐานทุกอย่างในการทำงานไม่ให้สูญหาย** เช่น ใบเสร็จรับเงินในการซื้อสิ่งของไปบริจาค เอกสารรับรองค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ฯลฯ เอกสารติดต่องานเพื่อจัดกิจกรรมจิตอาสาจดหมายขอขอบคุณเพื่อนำมารวมเล่มเก็บไว้เป็นหลักฐานว่าได้ดำเนินงานจริง

5. **รูปภาพสามารถใช้ในการบรรยายได้อย่างมีประสิทธิภาพ** ควรเก็บรูปภาพการดำเนินงานในทุกขั้นตอนเอาไว้เช่น ประชุมระดมสมองหารายได้สมทบทุนซื้อสิ่งของที่จำเป็นไปบริจาค กิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน และอื่นๆที่สามารถทำได้



6. ควรติดตามว่านักศึกษารุ่นพี่ได้ทำกิจกรรมจิตอาสาไว้ที่ใดบ้าง เพื่อหาแนวทางในการสานต่อจิตอาสาทำให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พบว่า จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1. การให้ความหมาย “จิตอาสา” จากประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านจิตอาสาของผู้ให้ข้อมูลหลัก คือการทำสิ่งดีๆให้กับสังคมผ่านการช่วยเหลือด้วยรูปแบบต่างๆ อาทิ การบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์การศึกษา การบริจาคทุนการศึกษา อาหารกล่องให้กับผู้ยากไร้ การเสียสละสิ่งที่ตนเองมีอยู่เช่นเวลา กำลังกายและน้ำใจโดยได้มีความสุข ความยินดีกลับคืนมาไม่ต้องการมีผลตอบแทนอย่างอื่น สอดคล้องกับความหมายและที่มาของความหมายจิตอาสาใน วรรณา ประยุกต์วงศ์ ปาริณา ประยุกต์วงศ์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK ประเทศไทย). (2550) วัตถุประสงค์ข้อที่ 2. ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ดำเนินกิจกรรมจิตอาสาผ่านวงจรของเดมมิ่ง 4 ขั้นตอน คือ วางแผน ลงมือทำ ตรวจสอบผล และการปรับปรุงการทำงานเพื่อให้ได้มาตรฐานที่ดี ส่งผลให้ผลลัพธ์จากการทำงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ และสำหรับวัตถุประสงค์ข้อสุดท้าย กลุ่มจิตอาสาได้ให้แนวทางสำหรับการจัดกิจกรรมจิตอาสาสำหรับนักศึกษารุ่นต่อไป เพื่อการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแนะนำให้นักศึกษาแต่งกายและพูดจาด้วยความสุภาพ ใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ใช้การติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการและรวบรวมเก็บเอกสารและหลักฐานทุกอย่างในการทำงานไม่ให้สูญหาย มีการบันทึกรูปภาพเพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการทำงาน และสานต่องานจิตอาสาที่นักศึกษา รุ่นพี่ได้ดำเนินการเอาไว้เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีและมีความต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะและประโยชน์ของการวิจัย

จากผลการศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมาย “จิตอาสา” ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผู้วิจัยเห็นว่ามีความน่าสนใจหลายด้านที่น่าจะนำมาขยายผลการศึกษาในเรื่องการทำจิตอาสา เช่น

1. พัฒนาการที่เกิดขึ้นจากการทำงานจิตอาสา เพราะนอกจากการทำจิตอาสาจะมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการช่วยเหลือให้ผู้อื่นได้คลายทุกข์ร้อนในด้านต่างๆ แล้วจากผลการสัมภาษณ์ การทำจิตอาสายังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับตัวผู้ทำงานจิตอาสาเองทั้งภายในคือด้านความคิดที่เปลี่ยนไป สามารถเสียสละเพื่อผู้อื่นได้ง่ายขึ้นกว่าเดิม และภายนอก เช่นการตื่นนอนเช้าขึ้นกว่าเดิม หันมาออกกำลังกาย



เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทำให้เดินได้ไกลและทน และทำงานที่ใช้แรงมากได้ตั้งใจศึกษาเล่าเรียนมากขึ้น เพื่อจะได้ไถ่เวลาว่างไปทำงานช่วยเหลือผู้อื่นได้ การใช้เงินอย่างประหยัดมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อนำเงินที่เหลือมารวบรวมใช้ในการทำงานจิตอาสา เป็นต้น การพัฒนาตนเองของผู้ที่ปฏิบัติงานด้านจิตอาสาที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับหัวข้อจิตอาสาพนักงานในบริบทสังคมไทยที่กล่าวไว้ในหนังสือ คู่มือการพัฒนาจิตอาสาพนักงานในองค์กรธุรกิจ:สู่ความสุขในวิธีการทำงาน ของวรรณ ประยูรด้วงศ์ ปาริณา ประยูรด้วงศ์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK ประเทศไทย). (2550) ว่า เป็นวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานจากการรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการให้และการแบ่งปันทรัพยากรต่างๆทั้งในรูปแบบเวลา ความรู้ เงิน สิ่งของแก่ชุมชนเพื่อก่อให้เกิดทั้งประโยชน์ของตัวบุคคลและองค์กร กล่าวคือ สังคมหรือชุมชนได้รับการช่วยเหลือ องค์กรได้รับชื่อเสียง การยอมรับที่ดีตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดีจากสังคม พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรเกิดความสามัคคี การสร้างขวัญ กำลังใจ ความภาคภูมิใจ และมีความตั้งใจในการทำงานมากขึ้น

2. ทำวิจัยต่อเนื่อง เพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนาการการทำงานจิตอาสาของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในระยะยาวเช่น การร่วมมือทำงานจิตอาสาระหว่างนักศึกษาและภาคธุรกิจ

3. การศึกษา การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย “จิตอาสา” ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ นี้ เป็นการเก็บข้อมูลของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของคณะบริหารธุรกิจเท่านั้น ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความเฉพาะเจาะจงในการทำวิจัยครั้งถัดไปควรเก็บรวบรวมข้อมูลในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและจัดทำโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป





เอกสารอ้างอิง

- โกศล มีความดี. (2547). ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับการมีจิตสาธารณะของข้าราชการตำรวจ. ปรินูญานิพนธ์ วท.ม.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ณัฐนิชากร ศรีบริบูรณ์. (2550). การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของจิตอาสาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วิทยานิพนธ์ คศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2539). ทฤษฎีต้นไม้จริยธรรม การวิจัยและการพัฒนาบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทรัตน์ปรีดิธรรม. (2553). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมจิตอาสาของเด็กและเยาวชนที่รับทุนการศึกษาสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณ ประยุกต์วงศ์ ปารีณา ประยุกต์วงศ์ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐกิจและภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The NETWORK ประเทศไทย). (2550). คู่มือการพัฒนาจิตอาสาพนักงานในองค์กรธุรกิจ : สุขความสุขในวิถีการทำงาน, ห้างหุ้นส่วนจำกัดเทพเพ็ญวานิสย์ จำกัด.
- ศูนย์คุณธรรมและสถาบันรักลูก.(2550). เมล็ดพันธุ์แผ่นดิน. กรุงเทพฯ : รักลูก.
- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม, 2551 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2546). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2556). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.



เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ. (2550). การจัดการคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

อรสม สุทธิสาคร. (2551). เรื่องเล่าจิตอาสา : ความดีของคนเล็กๆ ที่มีจิตอาสา : กรุงเทพมหานคร :

Howard S., Alan J. Oppenheim, Rosa Oppenheim, David H. Levina (2005) Quality Management. (3rd ed.) McGraw-Hill Education (Asia).

Patton, M.Q. (1990). Qualitative evaluation and research methods (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage.

Terry L. Richardson (1997) Total Quality Management. Delmar Publishers. United States of America. <http://www.hcu.ac.th> ข้อมูลออนไลน์ วันที่ 3 พฤษภาคม 2559.



