



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
Factors Affecting Purchasing Decision To Buying Capital Stock Using
Of Provincial Electricity Authority's Employees Saving

ทิฆัมพร พงศ์พัฒน์¹ และ อรไท ชั่วเจริญ²

¹นักศึกษาลัทธิศาสตร์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

E-mail : far.th@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการซื้อหุ้นสหกรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในสำนักงานใหญ่ จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น คือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และไคสแควร์ (Chi-Square : χ^2)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุ 31 – 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่โสด มีสมาชิกที่อาศัยอยู่ในครัวเรือน 1 – 2 คน เป็นสมาชิกสหกรณ์มาแล้ว 1 – 5 ปี มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท และมีรายจ่ายต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท โดยรายได้สมดุลกับรายจ่าย และมีภาระหนี้สินที่เกิดขึ้นเพื่อการซื้อบ้านที่อยู่อาศัย มีปริมาณการซื้อหุ้นโดยประมาณต่อเดือน 1,001 – 3,000 บาท เพื่อต้องการออมเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์สหกรณ์ การให้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว และต้องการอัตราเงินปันผลที่สูง อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1)ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อการซื้อหุ้นสหกรณ์แตกต่างกัน 2)รายได้และรายจ่ายต่างกันส่งผลต่อการซื้อหุ้นสหกรณ์แตกต่างกัน 3)ด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์



ABSTRACT

The purposes of this research were to study the affecting the capital stock decision and to study the factors the decision to buying capital stock using of Provincial Electricity Authority's Employees. The sample was 400 people. Data was collected by simple multi-stage sampling through questionnaires. The statistical analysis methods are percentage, mean, standard deviation, and chi-square were applied as statistical analysis tools.

The results presented the majority of sample is female of female age between 31 to 40 years old, holding Bachelor degree, single, they have had to support 1 to 2 people in their families. They had joined the member of the co-operative for 1 to 5 years. They had a monthly income 10,001 to 30,000 Thai baths and monthly expenses 10,001 to 30,000 Thai baths. The revenue and expenditure were balance and nature of expenditure which resulted in debt is to buy houses. They bought capital stock for saving with budget 1,000 to 3,000 Thai baths per month. The majority of the respondents had attitude toward Image of cooperative, Impression in service and advantage of good dividend. In the level of the level was high.

Hypothesis testing showed that 1) Different personal factors when they made decision to buy the capital stock. 2) Income and expenses resulted in differences of capital stock purchasing decision. 3) Image of cooperative, Service and Dividend payment. Statistical significance levels were set at 0.05.

Keywords : Factors Affecting Purchasing Decision to buying capital stock of cooperative

บทนำ

ด้วยสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ถดถอย ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐบาล ภาคเอกชน มีการส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมเงินมากขึ้นในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการออกพันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ สลากออมทรัพย์ ประกันชีวิตแบบมีผลตอบแทน และกองทุนรวมต่างๆ เพื่อให้ประชาชนออมมากขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม นอกจากนี้รัฐวิสาหกิจอย่างสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สอ.กฟภ.) ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิก โดยส่งเสริมการออมเงินต่างๆ ทั้งในรูปแบบของเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และการออกหุ้นเพื่อให้สมาชิกทุกคนต้องถือหุ้น และชำระค่าหุ้นเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนแรกที่เข้าเป็นสมาชิกตามอัตราส่วนของจำนวนเงินได้รายเดือน ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบของสหกรณ์ออมทรัพย์

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ส่งเสริมให้สมาชิกออมเงินใน 2 รูปแบบ คือ 1)การออมในรูปแบบของหุ้น เป็นการบังคับสมาชิกทุกคนต้องถือหุ้นและชำระค่าหุ้นเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือน



แรกทีเข้าเป็นสมาชิก และ 2)การออมในรูปแบบการรับเงินฝาก โดยแบ่งรับฝากเงินเป็นประเภทออมทรัพย์ และออมทรัพย์พิเศษ นอกจากนี้ สหกรณ์ยังให้ความช่วยเหลือสมาชิกทางการเงินโดยบริการสินเชื่อ หรือ การให้เงินกู้ยืม เพื่อช่วยเหลือสมาชิก โดยคิดอัตราดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำ

สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำกัด (สอ.กฟภ.) เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2537 โดยความร่วมมือระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และสมาคมพนักงานรัฐวิสาหกิจ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สพร.กฟภ.) โดยได้รับการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ.2511

การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เกิดจากพนักงาน กฟภ. ได้มีหนังสือร้องเรียนไปยังสมาคม พนักงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สพร.กฟภ.) ถึงความเดือดร้อนทางการเงิน จึงเป็นเหตุให้ต้องไปกู้ยืมเงิน จากนายทุนนอกระบบ และสถาบันการเงินอื่น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงมาก ไม่สามารถจะปลดเปลื้องภาระหนี้สินให้หมดไปได้ จึงขอให้ สพร.กฟภ. เป็นผู้แทน เจรจากับฝ่ายบริหาร กฟภ. เพื่อจัดตั้งสถาบันการเงินของ พนักงาน เพื่อที่จะให้พนักงานมีแหล่งที่สามารถกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำไปใช้จ่ายตามความจำเป็นได้ และ เป็นการส่งเสริมการออมทรัพย์ของพนักงาน ซึ่งเป็นการให้พนักงานได้มีโอกาสยกระดับฐานะความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น จากสาเหตุนี้จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ขึ้นใน กฟภ.

จากการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในระหว่างปี 2560 มีการซื้อหุ้นเพิ่มขึ้น จำนวน 1,776.49.- ล้านบาท

สมาชิกมีแนวโน้มซื้อหุ้นเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจ ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อสหกรณ์นำไปพัฒนาปรับปรุงในการ ส่งเสริมการออมในรูปแบบของหุ้น เพื่อเพิ่มยอดเงินจากการซื้อหุ้นสหกรณ์ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives)

1. ศึกษาการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ขอบเขตของการวิจัย (Scope of research)

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในสำนักงานใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 4,101 คน
2. ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษาครั้งนี้เกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
3. ระยะเวลาการศึกษาครั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2561 ถึง เดือนพฤษภาคม 2561



สมมติฐานของการวิจัย (Hypothesis)

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานสภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และระยะเวลาในการเป็นสมาชิกที่แตกต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย รายได้ และรายจ่ายส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกัน
3. ปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผลส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกัน

วิธีการดำเนินการวิจัย (Methodology)

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานสภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสหกรณ์ มีจำนวน 6 ข้อ โดยเป็นคำถามชนิดปลายปิด (close-ended response question)

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจข้อมูลระดับรายได้ และรายจ่าย ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับรายได้ต่อเดือนในปัจจุบัน รายจ่ายประจำ แหล่งที่มาของรายได้ ภาระหนี้สิน มีจำนวน 7 ข้อ โดยเป็นคำถามชนิดปลายปิด (close-ended response question)

ส่วนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล มีจำนวน 14 ข้อ โดยเป็นคำถามการวัดแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจในการซื้อหุ้นสหกรณ์ ประกอบด้วย จำนวนหุ้นที่มีวงเงินในสหกรณ์ จำนวนหุ้นที่ซื้อ/เดือน ความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม/ครั้ง มีจำนวน 9 ข้อ โดยเป็นคำถามชนิดปลายปิด (close-ended response question)

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการสร้างเครื่องมือ เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงรายละเอียดต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการสอบถาม และให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้
2. นำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



3. การตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความตรงเชิงเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษาของแบบสอบถาม

4. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ชุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวมไว้แล้วทั้ง หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วารสารต่างๆ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งจะเก็บข้อมูลจากพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการแจกแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ และแปรผลข้อมูลทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) เพื่ออธิบายข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์แบบสอบถาม ดังนี้ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้การวิเคราะห์แบบสอบถาม คำนวณหาค่าร้อยละ (percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจประกอบด้วย รายได้ และรายจ่าย ปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล โดยจะใช้เครื่องมือทางสถิติในการทดสอบ คือ Chi-Square : χ^2

ผลการวิจัย (Result)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า การตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีอายุ 31 - 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด มีจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ในครัวเรือน 1 - 2 คน และมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ 1 - 5 ปี

2. ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ และรายจ่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า การตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท และไม่มีรายได้อื่นนอกเหนือจากเงินเดือน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อื่นนอกจาก



เงินเดือน ได้แก่ รายได้อื่นจากการประกอบอาชีพอื่น มีรายจ่ายรวมเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท มีภาระหนี้สินเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การซื้อบ้าน/คอนโด/ที่ดิน

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในภาพรวมมีการตัดสินใจซื้อหุ้นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การจ่ายเงินปันผล และการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยในแต่ละด้าน ได้ดังนี้ 1.ด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์ ในภาพรวม มีการตัดสินใจซื้อหุ้นในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ฯ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเป็นสมาชิกสหกรณ์สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านการเงินได้ 2.การให้บริการ ในภาพรวม มีการตัดสินใจซื้อหุ้นในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ฯ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสะดวกและรวดเร็วการให้บริการ 3.การจ่ายเงินปันผลในภาพรวมมีการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับอัตราเงินปันผลสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร

4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำแนกตามข้อมูลปัจจุบันค่าหุ้นที่มีอยู่ในสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ พบว่า โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีมูลค่าหุ้นที่มีอยู่ในสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มากกว่า 100,000 บาท จำแนกตามข้อมูลมูลค่าหุ้นรายเดือนที่หักเข้าไปในสหกรณ์ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีมูลค่าหุ้นรายเดือนที่หักเข้าไปในสหกรณ์ตั้งแต่ 1,001 – 3,000 บาท นอกเหนือจากการหักเงินเข้าไปในแต่ละเดือน มีการซื้อจำนวนหุ้นเพิ่มเติม เพื่อต้องการออมเงินระยะยาวเพิ่มเติมนอกเหนือจากการสะสมค่าหุ้นรายเดือน ส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อเพิ่มเติม 2 – 3 ครั้ง/ปี มีจำนวนเงินในการซื้อหุ้นสหกรณ์เพิ่มเติมเฉลี่ยต่อครั้งตั้งแต่ 1,001 – 3,000 บาท จำแนกตามข้อมูลสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ส่วนใหญ่ว่ามีผลต่อการซื้อหุ้น จำแนกตามข้อมูลว่าชาวในแง่ลบเกี่ยวกับสหกรณ์มีผลต่อการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ส่วนใหญ่ว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ และจำแนกตามข้อมูลใครมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์มากที่สุด ส่วนใหญ่มีการตัดสินใจในการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ด้วยตนเอง

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงมีวงเงินในหุ้นสหกรณ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.8 มีความถี่ในการซื้อหุ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.5 เหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5

1.2 อายุที่แตกต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีอายุ 41 -50 ปี มีวงเงินในหุ้นสหกรณ์มากกว่า 100,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17 ช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน

จำนวน 1,001 – 3,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.5, มีความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่มต่อปีเพิ่ม 1 ครั้งต่อปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.8 และซื้อหุ้นเพิ่มเติมเพื่อต้องการออมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30

1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการศึกษาระดับปริญญาโท มีวงเงินหุ้นในสหกรณ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.3 มีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน 1,001 – 3000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 แต่ในระดับปริญญาตรี มีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3

1.4 สถานภาพการสมรสที่ต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สถานภาพสมรส มีวงเงินในหุ้นสหกรณ์มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.3 และสถานภาพโสดมีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน 1,001 – 3,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.8, มีความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม 1 ครั้งต่อปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 23.0 และมีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.8

1.5 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน 3-4 คน มีวงเงินหุ้นในสหกรณ์จำนวนมากกว่า 100,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.5 และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1 – 2 คนมีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน จำนวน 1,001 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.3 กับมีความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม 1 ครั้งต่อปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.5 กับมีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.3

1.6 ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกที่ต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก 10 ปีขึ้นไป มีวงเงินหุ้นในสหกรณ์มากกว่า 100,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.0 และระยะเวลาในการเป็นสมาชิก 1 - 5 ปี มีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือนจำนวน 1,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 มีความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 19.5 มีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออม คิดเป็นร้อยละ 26.5 มากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน

1. รายได้ที่ต่างกันส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีวงเงินหุ้นในสหกรณ์จำนวน 50,001 - 80,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.5, มีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือนจำนวน 1,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 ความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 24.0 มีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออม คิดเป็นร้อยละ 39.0 อยู่ในระดับมากที่สุด



2. รายจ่ายที่แตกต่างส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายจ่ายรวมเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีวงเงินหุ้นในสหกรณ์มากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.0 มีจำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน ตั้งแต่ 1,001 - 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.5 มีความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่ม 2 - 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 19.5 และรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มเพื่อต้องการออม คิดเป็นร้อยละ 22.3 อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระดับที่ต่างกัน ด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์ ให้ความสำคัญต่อด้านวงเงินหุ้นในสหกรณ์ ความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่มต่อปี และเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มอยู่ในระดับมาก การให้บริการให้ความสำคัญต่อการให้บริการด้านวงเงินหุ้นในสหกรณ์ จำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน ความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่มต่อปี และเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มอยู่ในระดับมาก และการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างกันมีผลต่อการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแตกต่างกัน ให้ความสำคัญต่อการจ่ายเงินปันผล ในด้านวงเงินหุ้นในสหกรณ์ จำนวนหุ้นที่ซื้อต่อเดือน ความถี่ของการซื้อหุ้นเพิ่มต่อปี และเหตุผลที่ซื้อหุ้นเพิ่มอยู่ในระดับมาก

การอภิปรายผล (Discussion)

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 31 - 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพโสด มีจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ในครัวเรือน 1 - 2 คน และมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกสหกรณ์ 1 - 5 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท มีรายจ่ายรวมเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท ภาระหนี้สินเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การซื้อบ้าน/คอนโด/ที่ดิน โดยปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย รัฐนันนทร์ วิริยะอ่องศรี (2557) ผลการวิจัยพบว่า เพศมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน ด้านอายุ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตติมา ศรีวรวิทย์ (2546) ผลวิจัยพบว่า อายุที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ต่างกัน ด้านระดับการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของรัฐนันนทร์ วิริยะอ่องศรี (2557) ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกัน ด้านสถานภาพการสมรสไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อันธิกา โพธิ์ทอง (2555) ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพไม่มีผลต่อการเลือกฝากเงินแบบสลากออมสินพิเศษ ด้านจำนวนสมาชิกในครัวเรือนไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประยงค์ คูศิริสิน (2551) ผลการวิจัยพบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน ด้านระยะเวลาในการเป็นสมาชิกสอดคล้องกับงานวิจัยของ วริศรา ปลื้มฤดี (2550) ผลการวิจัยพบว่า ด้านระยะเวลาการเป็นสมาชิกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูพระนครศรีอยุธยา จำกัด และสอดคล้องกับ นภาศิริ สะดา (2550) ผลการวิจัยพบว่า อายุการเป็นสมาชิกมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ แตกต่างกัน ด้านรายได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อันธิกา โพธิ์ทอง (2555)



ผลการวิจัยพบว่า ด้านรายได้มีผลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษ และสอดคล้องกับ ฐนันท์ วิริยะอ่อนศรี (2557) ผลการวิจัยพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ แตกต่างกัน ด้านรายจ่าย ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประยงค์ คูศิริสิน (2551) ผลการวิจัยพบว่า ด้านรายจ่ายต่อเดือน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินไม่แตกต่างกัน ส่วนทางด้านภาพลักษณ์ของสหกรณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล พบว่า ลูกค้าให้ความสำคัญทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับความสำคัญมากในการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ซึ่งส่วนใหญ่เห็นว่าการเป็นสมาชิกสหกรณ์สามารถช่วยแก้ปัญหาด้านการเงิน การให้บริการส่วนใหญ่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วการรับบริการ และการจ่ายเงินปันผลส่วนใหญ่ซื้อหุ้นเพราะให้ความสำคัญกับอัตราเงินปันผลที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีความสอดคล้องของ ทิพย์ ฤทัย ตระการศักดิ์กุล (2545) ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีเป็นอันดับแรก และสอดคล้องกับ วิจิต ชอพานิช (2550) ผลการวิจัยพบว่า ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการเรื่องการซื้อสลากออมสินพิเศษมีความสะดวกและรวดเร็ว และสอดคล้องกับ ภูวดล อยู่จันทร์ (2543) ผลการวิจัยพบว่า อัตราผลตอบแทนจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อ ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้ปริมาณเงินในการซื้อสลากออมสินเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งนี้

1. ผลจากการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจ จากการศึกษาทำให้ทราบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามฯ เป็นกลุ่มอายุวัยกลางคน ที่เป็นสมาชิกไม่นาน และมีรายได้กับรายจ่ายไม่แตกต่างกันมาก ดังนั้น ควรมีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแนะนำการซื้อหุ้นสหกรณ์เพื่อการออมเงินระยะยาวที่ให้ผลตอบแทนสูง กลุ่มคนเหล่านี้จะเน้นการซื้อหุ้นจำนวนเงินขั้นต่ำ แต่ได้รับผลตอบแทนสูง จึงต้องจัดทำสื่อโฆษณาผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้สมาชิกรู้จักหุ้นสหกรณ์มากขึ้น และดึงดูดฐานสมาชิกใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มบุคคลในช่วงอายุอื่นๆ ให้หันมาสนใจซื้อหุ้นสหกรณ์เพิ่มมากขึ้น
2. ผลจากการศึกษาถึงปัจจัยด้านภาพลักษณ์ การให้บริการ และการจ่ายเงินปันผล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ให้สมาชิกมีความเชื่อมั่นในการบริหารงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ การให้บริการที่มีความสะดวกรวดเร็ว และทันสมัย ในการใช้บริการ และการให้ผลตอบแทนที่เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ซื้อ เช่น การเพิ่มอัตราเงินปันผล เพื่อให้ผู้ซื้ออยากกลับมาซื้อหุ้นเพิ่มเติมในครั้งต่อไป และหากมีผลตอบแทนเป็นที่พึงพอใจของสมาชิกจะเกิดการบอกต่อของสมาชิกแก่คนในครอบครัว หรือผู้ใกล้ชิด เป็นการกระตุ้นสมาชิกเดิมให้มาซื้อหุ้นเพิ่มมากขึ้น และช่วยเพิ่มฐานสมาชิกใหม่ที่สนใจจะซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ



ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบการซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคของสมาชิกในแต่ละภูมิภาค เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสมาชิกในสำนักงานใหญ่ว่าปัจจัยการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ เหมือนและแตกต่างกันอย่างไร
2. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละภาคของสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ได้ทราบว่าปัจจัยด้านใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหุ้นสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จะได้นำผลการวิจัยในการกำหนดกลยุทธ์ และปรับปรุงการบริหารงานสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ
3. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยแจกแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาครั้งต่อไปควรใช้การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก

บรรณานุกรม

- กัญญาพัฒน์ ทิมเล็ก. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขา ยุติธรรม. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.
- จิตติมา ศรีวรวิทย์. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากออมสินพิเศษธนาคารออมสินภาค 2. ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จूरิพร อิทธานุรักษ์. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากออมสินพิเศษธนาคารออมสิน สาขาโคกกระวด จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนาภัทร ปั่นสน. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในสลากออมสินของผู้มาใช้บริการธนาคารออมสินสาขาประตูช้างเผือกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณภัทร กันทะวงศ์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเงินฝากประเภทสลากออมทรัพย์ในเขต กรุงเทพมหานคร. ปริญญาโทศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประพิมพร ชูรัมย์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเงินฝากสลากออมสินพิเศษสาขา ประตูน้ำขอนแก่น. การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและระดับนานาชาติ, 19-20 กันยายน 2558 ณ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษารจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น



- พรตารา หลวงเจริญ. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้ายุคชาครออมสิน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิต ขอบพานิช. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษงวดที่ 31 ของผู้บริโภค. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรินดา แก้วพิจิตร. (2556). ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน สาขานครชัย-ศรี จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- รัฐนันท์ วิริยะอ่องศรี และผศ.พัฒน์ พิสิษฐเกษม. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ, 4(3), 112-136.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). ข้อมูลเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของประชากร. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2561, เว็บไซต์: <http://service.nso.go.th>.
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำกัด. (2561). ทูนร้อนหูน. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2561, เว็บไซต์: <http://www.peacoop.or.th>.
- สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจำกัด. (2561). รายงานกิจการประจำปี 2560. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2561, เว็บไซต์: <http://www.peacoop.or.th>.
- อันธิกา โพธิ์. (2555). ความคิดเห็นของลูกค้ายุคชาครออมสิน สาขาเถิน จังหวัดลำปางที่มีต่อการเลือกฝากเงินแบบสลากออมสินพิเศษ. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.