

## บทแนะนำหนังสือ (Book Review)

### คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ

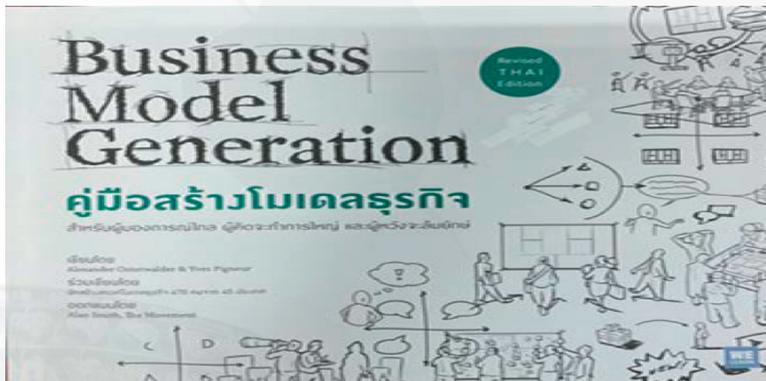
### Business Model Generation

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งฤดี รัตนวิไล

สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

rungrudee.2510@gmail.com



การวางแผนที่ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง ธุรกิจจะประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่วางไว้เริ่มต้นจากการวางแผนธุรกิจที่ดี มีเป้าหมายชัดเจน รูปแบบและขั้นตอนการทำงานชัดเจน สามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ว่าจะไปในทิศทางใด โมเดลธุรกิจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีทิศทางที่ชัดเจน โมเดลธุรกิจจึงจัดเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถแสดงถึงองค์ประกอบและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับธุรกิจ

หนังสือ Business Model Generation คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ สำหรับผู้มองการณ์ไกล ผู้คิดจะทำการใหญ่และผู้หวังจะล้มยักษ์ ซึ่งเขียนโดย Alexander Osterwalder & Yves Pigneur ร่วมเขียนโดย นักสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจ 470 คน จาก 45 ประเทศ (Revised THAI Edition) เป็นหนังสือที่อ่านเข้าใจง่ายมีการสรุปประเด็นที่ชัดเจน สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงและมีตัวอย่างพร้อมภาพประกอบสวยงาม สามารถอ่านหนังสือได้อย่างเพลิดเพลินและไม่น่าเบื่อ หนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ส่วนที่ 1 ผืนผ้าใบเป็นเครื่องมือสำหรับการอธิบาย วิเคราะห์และออกแบบโมเดลธุรกิจ ส่วนที่ 2 โมเดลธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมี



รากฐานมาจากคอนเซปต์ของนักคิดชั้นนำในโลกธุรกิจ ส่วนที่ 3 เทคนิคในการออกแบบโมเดลธุรกิจ ส่วนที่ 4 ทบทวนกลยุทธ์จากมุมมองของโมเดลธุรกิจ และส่วนที่ 5 กระบวนการเบื้องต้นในการออกแบบโมเดลธุรกิจที่แปลกใหม่ ซึ่งเป็นการผสมผสานคอนเซปต์ เทคนิค และเครื่องมือทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้เข้าไว้ด้วยกัน และส่วนสุดท้ายเป็นการพูดถึง 5 หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโมเดลธุรกิจที่ควรค่าแก่การศึกษาเพิ่มเติม และปิดท้ายด้วยบทส่งท้ายที่จะพาผู้อ่านไปจนถึงเบื้องหลังของการผลิตหนังสือเล่มนี้

โดยสรุป หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจธรรมชาติของโมเดลธุรกิจซึ่งได้กล่าวถึงลักษณะของโมเดลธุรกิจแบบดั้งเดิมกับโมเดลธุรกิจสมัยใหม่ กลไกการทำงานและเทคนิคต่าง ๆ แบบฝึกหัดและตัวอย่างจากการประชุมที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจ นำเสนอแนวทางในการออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจ พร้อมวิธีการนำโมเดลธุรกิจไปปรับใช้ หนังสือเล่มนี้เหมาะกับทุกคนที่เกี่ยวข้องในธุรกิจและผู้สนใจด้านการวางแผนธุรกิจ รวมถึงนักเรียน นักศึกษา นักธุรกิจ เจ้าของกิจการหรือผู้ที่สนใจจะเป็นเจ้าของกิจการในอนาคต

#### บรรณานุกรม

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2020). คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ Business Model Generation.  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วีเลิร์น.