



中国旅游减贫经验为泰国提供新思路—以贵州省丹寨县为例

安彩利*, Morakhot Kamphaengphet, Nuntawut Kruta

华侨崇圣大学, 工商管理学院

摘要: 世界上许多国家都面临着各种形式的贫困问题。在这样的情况下, 中国还能够全面消除贫困问题, 提前十年完成联合国《可持续发展议程》的减贫目标, 可以说是中国以前所未有的速度和规模解决了贫困问题, 得到了全球的认可行。泰国对中国减贫的智慧和经验充满了好奇与期待, 特别是在旅游扶贫方面, 中国旅游扶贫不仅为脱贫攻坚提供了强大支持, 同时也成为乡村振兴的重要支撑。本文将梳理中国乡村旅游发展情况, 以贵州省丹寨县减贫经验为例, 从中国扶贫历程阶段、中国旅游扶贫相关政策、中国乡村旅游发展助力扶贫模式等方面出发, 为泰国脱贫提出新的经验与思路, 并希望对相关领域研究有所帮助。

关键词: 泰国; 中国; 旅游; 减贫

Experience of Tourism Poverty Alleviation in China Provides New Ideas for Thailand - Taking Danzhai County, Guizhou Province as a Case Study

Anchali Sombun*, Morakhot Kamphaengphet, Nuntawut Kruta

Huachiew Chalermprakiet University, Faculty of Business Administration

Abstract: Many countries in the world are facing with various kind of poverty issues. Within this kind of situation, China has eliminated poverty issues comprehensively, and has completed poverty alleviation plans of The Sustainable Development Goals by The United Nations earlier ten years. We can claim that China can solve the poverty issues with unprecedented speed and scale which has been recognized globally. Thailand is the country which is full of curiosity and expectation about the wisdom and experience of China's poverty alleviation, especially in tourism poverty alleviation. Tourism Poverty Alleviation in China not only provides strong support for poverty alleviation, but also becomes an important support for rural revitalization. This paper aims at analyzing the development of rural tourism in China by taking the experience from Poverty Alleviation in Danzhai County, Guizhou Province as a case study by starting from



the stage of China's poverty alleviation process, China's tourism poverty alleviation related policies, and China's rural tourism development to assist poverty alleviation models in order to put forward new experience and ideas for Thailand's poverty alleviation and to provides information for further studies in related fields.

Keywords: Thailand, China, Tourism, Poverty

1 中国扶贫历程阶段

1978 年中国改革开放以来，中国经济快速发展，农村居民收入水平有所提高，贫困人口逐步减少，农村从普遍贫困走向整体消除绝对贫困。特别是党的十八大以来，把扶贫开发摆在更加突出的位置，把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略，脱贫攻坚取得了决定性进展，稳步向历史性解决绝对贫困和全面建成小康社会迈进。中国扶贫历程阶段可分为 6 个阶段，如下：

第一个阶段（1949 年-1977 年）：以保障生存为主，扶贫措施主要体现在土地改革运动、基础设施建设、完善公共服务体系等方面

第二个阶段（1978 年-1985 年）：20 世界 80 年代初，中国并没有专门的扶贫工作计划和扶贫机构，而扶贫与减贫工作主要依赖体制改革。这一阶段主要是土地经营制度的变革，这种土地制度的变革极大地激发了农民的劳动热情，从而极大地解放了生产力，提高了土地产出率。此外，在农村进行的农产品价格逐步放开、大力发展乡镇企业等多项改革，也为解决农村的贫困人口问题打开了出路。这些改革，促进了国民经济快速发展，并通过农产品价格的提升、农业产业结构向附加值更高的产业转化以及农村劳动力在非农领域就业三个方面的渠道，将利益传递到贫困人口，使贫困农民得以脱贫致富，农村贫困现象大幅度缓解。（百度百科，2022）

第三个阶段（1986 年-1993 年）：直到 1986 年以国家成立专门的扶贫机构为标志，安排专项资金，制定专门的优惠政策，并对传统的救济式扶贫进行彻底改革，确定了开发式扶贫方针。自此，中国政府在全国范围内开展了有计划、有组织和大规模的开发式扶贫，中国的扶贫工作进入了一个新的历史时期。

第四个阶段（1994 年-2000 年）：以 1994 年 3 月《国家八七扶贫攻坚计划》的公布实施为标志，中国的扶贫开发进入了攻坚阶段。《国家八七扶贫攻坚计划》明确提出，集中人力、物力、财力，动员社会各界力量，力争用七年左右的时间，到 2000 年底基本解决农村贫



困人口的温饱问题。这是新中国历史上第一个有明确目标、明确对象、明确措施和明确期限的扶贫开发行动纲领。

第五个阶段（2001 年-2012 年）：2001 年中央制定并颁布了《中国农村扶贫开发纲要（2000-2010）》。在这一阶段，扶贫开发的主要动力是宏观政策和专项扶贫政策，二者相辅相成，推动新世纪扶贫工作向纵深发展。在宏观政策方面，国家出台了一系列政策，对农村减贫起到了积极作用，明确提出了全面建设小康社会的奋斗目标；采取“两轮驱动”式扶贫政策。此外，西部大开发战略、建设“社会主义新农村”、全面取消农业税、实行农村义务教育阶段免费教育等政策都对农村扶贫脱贫起到了重要的推动作用。在专项扶贫方面，逐渐形成了以整村推进为主体、以贫困地区劳动力转移培训和产业化扶贫为两翼的“一体两翼”综合减贫举措，重要措施为（1）实施整村推进战略；（2）积极推进产业扶贫；（3）提出“要把贫困地区劳动力转移培训作为一战略性措施来抓”，这些也成为中国特色扶贫工作的重要组成部分。

第六个阶段（2013 年至今）：2013 年至今，在总结以往扶贫实践经验的基础上，中国农村扶贫工作进入到精准式扶贫阶段。“两不愁三保障”实现扶贫对象不愁不愁穿，保障其义务教育、基本医疗和住房，并将农民人均纯收入为 2300 元，作为新扶贫标准。在精准扶贫战略的指导下，中国扶贫工作成效显著，农村贫困人口逐渐减少。直到 2020 年，经过全党全国各族人民的共同努力，中国脱贫攻坚战取得了全面胜利。现行标准下的 9899 万农村贫困人口全面脱贫、832 个贫困县全部摘帽，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。

各阶段扶贫政策相互交叉、逐步发展与过渡，扶贫目标由相对分散向精准集中、扶贫主体也由单一向多元转变。以共同富裕为目标的社会主义制度贯穿于中国扶贫政策演变过程中，集中体现了中国特色社会主义制度的优越性。

2 中国旅游扶贫相关政策

在中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年计划《2011 - 2015 年》中提出全面发展国内旅游，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游。坚持旅游资源保护和开发并重，加强旅游基础设施建设，推进重点旅游区、旅游线路建设。推动旅游业特色化发展和旅



游产品多样化发展，全面推动生态旅游，深度开发文化旅游，大力发展红色旅游。完善旅游服务体系，加强行业自律和诚信建设，提高旅游服务质量。（李晓霞，2021）主要以文化旅游产业助推精准扶贫，以加快文化旅游资源优势向文化旅游经济优势转化为目标，大力开发民俗风情、观光采摘、休闲度假、康体养生等文化旅游产品，全面提升文化旅游产业素质和市场竞争能力。

特别是在文化旅游产业脱贫上，中国积极引导贫困户参与文化旅游产业开发，实现贫困户增收致富。例如：兰西依托景区景点和公路沿线，鼓励引导贫困户利用房前屋后发展“庭院+”经济，培养铺天盖地的小项目，通过“互联网+”一对一、点对点的私人订制，在吸引游客池边垂钓、田地摘果、吃住农家、享受田园养生乐趣的同时，实现自身脱贫致富。从上述内容可以看出乡村旅游业日益成为产业扶贫的重要方式和脱贫攻坚的重要渠道。

中国政府非常重视旅游业扶贫，可以从“十三五¹”规划来看，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在各级党委政府重视支持和社会各界的共同努力下，中国文化和旅游发展稳中有进、繁荣向好。文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分发挥，旅游对于中国国民经济和社会发展的综合带动功能更加突显，文化和旅游发展为全面建成小康社会提供了强有力的支撑。文化和旅游加快融合、相互促进，发展基础更加稳固，动力活力日益迸发，体制机制不断健全，优势作用逐步显现。文化事业、文化产业和旅游业成为满足人民美好生活需要、推动高质量发展的重要支撑，在党和国家工作全局中的地位和作用愈加突出。直到“十四五²”期间是中国全面建成小康社会，也是社会主义文化强国建设的关键时期。中国文化和旅游发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。此外，中国文化和旅游部发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》对未来五年文化和旅游发展谋篇布局，是落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和文化强国战略的具体体现。

“十四五”文化和旅游发展规划，提出加强东北地区全域统筹，培育冰雪旅游、康养旅游和休闲农业业态；要大力发展红色旅游，完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展；还提出推动乡村旅游发展，推出乡村旅游重点村镇和精品线路，把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代魅力乡村。保持对脱贫县文化帮扶政策稳定，对脱贫县持

¹ “十三五”：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016年 - 2020年）》

² “十四五”：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》



续给予扶持。发展乡村特色文化产业、乡村旅游，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

3 中国乡村旅游发展助力扶贫模式分析——以贵州丹寨万达小镇为例

基于案例地自身的特殊性，本文选择贵州丹寨万达小镇是因为丹寨万达小镇坐落于美丽的东湖湖畔之上，较有优势的地理位置和宜居的生活环境，积淀了宝贵的非遗文化旅游资源；其次，小镇有自己独特的自媒体运营优势，通过万达集团提供资金技术支持和文企宣传策划方案，小镇得以建立自己的微信公众号，同时面向全球发起招聘轮值镇长创新之举，为小镇树立起自己的品牌形象，打响了知名度；最后，万达小镇是一个被注入企业文化和鼓励传统文化创新协同发展的产物，同时小镇作为企业扶贫对象，也是脱贫攻坚的成功典范。

2014 年丹寨全县贫困人口多达 4.61 万人，2014 年 12 月，万达集团与国务院扶贫办、贵州省扶贫办、丹寨县签订对口帮扶丹寨县“企业包县、整县脱贫”协议，直到 2017 年，为了积极响应国家打赢脱贫攻坚战，万达集团决定出资扶贫丹寨，助力丹寨县实现脱贫致富，促进乡村振兴，利用本土非遗文化打造的休闲、度假、旅游景区。

丹寨万达小镇的成功得益于这里有优美的自然风景、丰富的非遗文化、浓郁的民风民俗，当然还有万达集团的实力帮扶与丰富的运营能力。如今的丹寨，已经走出大山，被众多海内外游人所熟知。因此，本文将梳理贵州丹寨万达小镇旅游产业发展情况，从乡村旅游产业来分析乡村旅游发展助力扶贫模式，并根据贵州丹寨万达小镇的扶贫模式，为泰国搜索出适合泰国旅游扶贫的道路。

3.1 旅游 + 非遗”扶贫模式

丹寨万达小镇（图 1）地处中国贵州省，占地面积 400 亩，依山傍水、交相辉映、美不胜收。它因位于东湖湖畔之上拥有着得天独厚的地理优势，成就了它的风景秀丽。该小镇的设计风格主要是以苗侗的非遗文化为内核，不仅是全国社会旅游扶贫的典范、还是非遗和旅游产业结合的成功探索。



图 1 丹寨万达小镇景观图

(图片来源于金秋到贵州丹寨度假体验非遗 - 国际在线)

丹寨万达小镇是万达丹寨包县精准扶贫的核心产业项目，建筑采用苗侗风格，引入丹寨特有的国家非物质文化遗产项目、民族手工艺、苗侗美食、苗医苗药等内容，并配套建设五星级万达锦华酒店、多家客栈、万达宝贝王、万达影城等，形成独具特色的综合性商业、旅游目的地。丹寨万达小镇 2017 年 7 月 3 日开业，仅用半年时间丹寨万达小镇就成为贵州省游客量排名前三的单个景区，被评为中国国家 4A 级景区。丹寨万达小镇在打造一个集“吃、住、行、游、购、娱、教”为一体的精品旅游综合体。

目前，丹寨万达小镇共有 330 个店面，进驻非遗项目 30 多项，其中经营非遗相关项目的就有 31 家企业、69 家个体户（邓小青，2022），非遗项目主要有苗族蜡染技艺、鸟笼制作技艺、皮纸制作技艺、苗族刺绣技艺、苗族服装制作技艺、苗族银饰锻制技艺等，演出类项目有锦鸡舞、芒筒芦笙舞、古瓢舞等。此外，三大斗艺场馆（斗牛、斗鸡、斗鸟）、特色民族餐饮、三座非遗小院、民族文化特色业态等均已“落户”丹寨万达小镇。

从上述内容可看出丹寨东湖区域临近县城，有山有水，民族文化浓郁，非物质文化遗产丰富，万达集团更重视对当地活文化的深度挖掘与塑造，致力于同丹寨非物质文化遗产传承人进行紧密合作，将非遗文化与文旅产业深度结合，打造适宜游客参与、体验、消费的多元化业态。



旅游产业发展酿造的甜蜜，离不开社会帮扶的力量。自开业运营以来，旅游小镇突出丹寨的民族文化和当地特色资源，与县内扶贫合作社和扶贫龙头企业建立紧密联系，带动全县旅游综合收入。通过就业岗位、销售扶贫合作社产品、带动贫困户产品销售等方式，小镇解决了就业岗位，贫困人口发展产业增收，有力助推了丹寨县脱贫攻坚。

3.2 “旅游 + 民营企业”模式

产业扶贫是最有效的扶贫方法，能够带动农民的就业，实现贫困地区的长效脱贫。2014 年起，万达集团对口帮扶贵州省丹寨县，创造了“企业包县、整县脱贫”模式，重视将长期与短期、产业与教育、提高人均收入与整体脱贫深度融合，注重扶贫对象关键本领能力的综合提高，为企业参与国家扶贫可持续发展提供了新思路。由于脱贫效果显著，万达集团因此获得了 2018 年社会责任精准扶贫奖。

万达集团通过深入调研，决定充分利用丹寨县丰富的民族文化资源优势，以旅游开发为龙头，累计捐资 21 亿元建设旅游小镇（丹寨万达小镇）、贵州万达职业技术学院、设立专项扶贫产业基金三个扶贫项目，以此拉动当地种植养殖业、服务业等产业的发展，并带动就业。

首先要提到的是专项扶贫产业基金，它是属于万达丹寨小镇扶贫的短期项目，主要就是在短时期内解决贫困户的生活困难。万达集团为了扶持小镇发展，每年设立一笔扶贫基金，每月按时向丹寨县贫困户发放。

丹寨县的居民大致可以被划分为本地商户和本地贫困户，商户可以被划分为扶贫产业的商户和自由式发展商户，贫困户又可以被划分为就业的和失业的。所以小镇与本地居民的关系相当于雇佣关系，不仅让他们参与到非遗文化的开发、保护和传播，也会帮助他们提供更多的就业机会和岗位，实现在“家门口”就可以赚钱的生活方式，从而在经济基础上得到根本保障（谢兆雪，2022）。

丹寨万达小镇是属于扶贫的中期项目，有助于在中长期提高丹寨县的就业水平和收入水平。万达集团的扶贫主要是以旅游产业扶贫为主，对就业带动作用巨大，而且还能带动全县经济转型升级。

在旅游产业扶贫的新模式下，万达集团充分利用丹寨天然的旅游资源优势，将丹寨万达小镇打造成为全国性的旅游目的地，也成为贵州省游客数量排名前三的景点。



万达集团结合丹寨特有的民族文化、民族手工艺和国家非物质文化遗产项目，配套建设酒店、万达影城等设施，将丹寨地区的资源、文化优势和万达渠道资源相结合，将丹寨万达小镇打造成为国内极具特色的综合旅游项目。

2017 年 7 月建成开业，吸引了大批的国内外游客。开业一年，接待游客 550 万人次，是 2016 年丹寨全县游客数量的 6 倍，带动丹寨超过 20 个产业全面发展，旅游综合收入高达 24 亿元，比 2016 年全县旅游综合收入增长 3 倍多，直接或间接帮助丹寨贫困人口 1.6 万多人实现就业，带动贫困户实现增收。民族文化加上生态助力丹寨县全面脱贫致富，2017 年农村居民人均可支配收入达 8,096 元。2018 年丹寨县实现了脱贫摘帽（徐英，2019）。

从表 1 可以看出丹寨万达小镇接待游客人次日益增加，截止 2022 年丹寨万达小镇累计接待游客突破 3,000 万人（万达集团，2023）。在万达集团的帮扶下，经过几年的建设，丹寨才有了如今的模样。

表 1 2017-2022 年丹寨万达小镇接待游客人次

年份	接待游客（人次）
2017 年	100 万
2018 年	550 万
2019 年	600 万
2020 年	650 万
2021 年	670 万
2022 年	683 万

数据来源：作者整理得来

贵州万达职业技术学院是属于长期扶贫项目。万达集团认为扶贫不只是捐款捐物，还包括教育的支持、产业的发展等多个方面。因此，万达集团决定在贵州省丹寨并投资 3 亿元捐建贵州万达职业技术学院，它是万达集团 600 亿元投资贵州省的项目之一，也是万达集团履行社会责任，开展整县扶贫重要举措。该职业技术学院开设护理、会计、旅游管理三个专业。万达集团意在通过教育阻断贫困代际相传，除了毕业生择优进入万达集团工作之外，万达职业技术学院每年还对大量贫困户进行技能培训，推荐到万达集团和县内龙头企业就业，提升丹寨贫困人口的就业创业能力。



万达集团从根本上斩断贫困代际传递，有力地促进丹寨及周边地区经济社会的发展。这也是万达丹寨扶贫模式的一个显著特点，即“扶贫先扶智”，把教育作为“脱贫产业”和“富民产业”来抓，智力扶贫、就业扶贫双管齐下，变单纯的“授鱼”扶贫为“授渔”扶贫。如今，万达职业技术学院投入营运，将通过教育进一步提高丹寨的人口素质和致富能力，用润物细无声的长期浸润，让扶贫攻坚的文化力量在丹寨聚能蓄势。

万达集团援建丹寨的三个扶贫项目全部落地并投入营运，并带动了丹寨县的全面可持续性发展，不仅为当地带来了很好的经济效益和社会效益，也让丹寨走向了世界视野。

3.3 “旅游 + 本地特产” 模式

丹寨万达小镇建成后，除景区运营外，利用丹寨的资源优势发展旅游扶贫产业成为向下发展的中坚力量。主要包括特色主打产业扶贫茶园、丹寨农特产馆、万达小镇扶贫店铺等。

丹寨县依托被评为“全国重点产茶县”、“中国茶业百强县”的契机，创新推出茶园公益认领模式，以销定产带动种植、加工环节良性发展，助推乡村振兴（王恬，2022），创新“一亩茶园，帮扶一户茶农”模式。丹寨出产的茶叶品质好、口感鲜，却养在深闺人未识，销路并不好。就在这样的情况下，丹寨县委县政府充分利用这里优越的产业基础，通过扶持丹寨的茶叶产业帮助丹寨脱贫成为一摆在决策者面前的一个选项。

在丹寨县委县政府大力推动下以及万达集团倾力帮扶下，作为扶贫主体的小镇成立了专门的小镇茶叶公司，以公司加农户的方式运作，一方面公司从农户手中将茶园集中起来以专业化方式运作管理，每亩茶园每年都给农户一笔周转费，从而保证了农户的基础收益，另一方面每年的采茶、制茶和茶园管理都由公司雇用愿意参加茶园运营的农户参与，并给付报酬。与此同时，小镇茶叶公司又与茶叶专家合作，将丹寨茶叶生产制作规范化、标准化，并精心打造了丹寨红和丹寨绿两个茶叶品牌。

此外，还创新推出茶园公益认领模式，以销定产带动种植、加工环节良性发展，不仅可以保证认领者可以品尝到新鲜的高品质茶叶，还可以打开丹寨茶叶的销路，促进现有茶产业链整合，而且在加工环节也会提供更多的劳动机会让农村贫困户参与到茶产业链的劳作之中，增加贫困户的收入，有效助推乡村振兴。



至此，丹寨县提档也在规划打造一批具有浓郁民族文化、茶文化及地域特色的生态茶旅精品旅游线路，实现茶旅文化、茶旅品牌、茶旅产品一体化，走实走稳“一县一业”的茶产业发展道路，以旅兴茶，以茶促旅，助推茶产业高质量发展，助力乡村振兴。

2021 年初，中国政府正式宣布，脱贫攻坚取得全面胜利，中国终于摆脱了困扰千年的贫困问题。但脱贫不等于致富，乡村振兴成为中国的下一目标。

4 对泰国旅游扶贫建议

扶贫就是提高贫困人口的生活水平，扩大消费需求，增加经济发展动力。通过扶贫，促使全民朝着共同富裕的目标迈进。目前中国的脱贫攻坚任务已经取得了全面胜利，可以说是中国政府、企业乃至个人共同努力的结果。其中，贵州省丹寨县扶贫项目在中国脱贫攻坚战中表现亮眼，成绩突出，并在旅游帮扶方面为行业树立了典范。中国为全球减贫做出巨大发展，也为泰国以及地区减贫注入信心。

解决贫困问题正是泰国政府面临的一大挑战。中国的精准脱贫模式得到泰国政府的高度重视。至今，泰国也在积极借鉴中国的精准扶贫模式，探索自身的减贫道路（广西壮族自治区与泰国扶贫交流合作研讨会，2023）。特别是在旅游方面，泰国也在为促进旅游经济发展，缩小贫富差距而努力，帮助城乡贫困人口实现生活稳定、居住安全、提升就业的目标，争取不让任何一个人掉队。

贵州丹寨扶贫创新的理念、模式、方法可以为泰国社会帮扶提供借鉴。因而本文将从贵州省丹寨县脱贫成功方式来为泰国提供借鉴，所得出的建议可总结为如下：

一、资源管理模式。主要是利用管理方式来升级和改进政府机构的工作机制，高质量推进扶贫事业的发展，放大扶贫效果。

二、创新优化政府与企业协作，实现精准扶贫。建立主体的共识协同、资金妥协协同、智能的弹性协同，以优化政府与私人部门协同扶贫模式，构建良好协同的长效脱贫机制。要实现脱贫，就需要政府与企业双方的投入配合。“政府+企业+社会”协同推进产业扶贫模式简单易行、易于操作，是可复制、可借鉴的。而正因为这种科学的、创新的帮扶方式，使丹寨县提前两年摘去了贫困县的帽子，并且通过轮值镇长、万达丹寨茶园等等项目也不断推广，使越来越多的游客认识了丹寨，了解了丹寨，并纷纷度假到丹寨县。



三、整合贫困地区与民营企业双方优势资源，实现共赢。贫困地区具有劳动力、自然资源丰富等优势，民营企业具有资金、市场、技术等优势，整合好双方优势，实现优势互补，既有利于贫困地区脱贫，也有利于企业的长期发展，最终实现双方共赢。就贵州省丹寨县，民营企业依托自身的市场、技术、资金等优势，结合贫困地区自然条件，合理选择特色产业，帮助贫困地区培育了新产业，解决了贫困人口的就业问题和特色农产品的市场问题。

四、融合多种扶贫方式。构建起短期、中期、长期可持续帮扶新模式。脱贫不仅是要实现现阶段的脱贫，还要实现贫困地区的长期发展，带动当地人口永久脱贫。根据贵州省丹寨县的扶贫方式，也采用了多种方式参与扶贫：一是采用扶贫基金手段，主要是在短时期内解决贫困人的生活困难问题；二是采用产业扶贫手段；三是采用教育扶贫手段。

五、“授人以渔”扶贫模式。为促进扶贫同扶志、扶智相结合，激发群众内生动力，让贫困群众摒弃“等靠要”思想，熟练掌握就业技能，从根本上摆脱贫困，因此贵州省丹寨县帮扶就设立了贵州万达职业技术学院，这种新的帮扶形式不但为丹寨带来了可持续性发展，同时也成为了中国乡村帮扶成功的标杆。

贵州省丹寨县脱贫攻坚的全面胜利，树立了减贫的样板，对泰国的减贫工作具有重要的借鉴意义和参考价值。

参 考 文 献

- [1] 曹泽祥，佟岩. 政府+企业+社会协同推动产业扶贫[N]. 贵州日报，2017-05-07(1)
- [2] 鼎甲，崔元培. 新中国扶贫政策的历史演进[J]. 党史博览，2020, 12(1): 32-32
- [3] 邓小青. 非遗之乡，康养胜地——丹寨万达小镇[J]. 新课程导学，2022, 4 (1)
- [4] 郭凌. 旅游减贫助推乡村文化振兴：一个尝试性的分析框架[J]. 四川师范大学学报，2021, 48(2): 72-79
- [5] 河南省. 万达创新扶贫丹寨大获成功. 搜狐网, 2022-05-31
- [6] 康瑜. 黔东南州春季研学旅游宣传推暨丹寨万达小镇春季研学旅游产品发布会在丹寨县举行[J]. 新课程导学，2022, 3 (2)
- [7] 李国良，黄德林. 全域旅游视角下丹寨县万达小镇特色发展路径[J]. 当代旅游，2022, 20 (10) : 28-30
- [8] 李军，吴海涛. 扩展机会：传统旅游村落相对贫困治理新思路[J]. 中南民族大学学报人文社会科学版，2022, 42(2)



- [9]李晓霞. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要提出推动文化和旅游融合发展[N]. 中国旅游报, 2021-03-15
- [10] 刘康, 储玖琳, 王坤. 贵州省旅游减贫效率格局演化及其影响因素[J]. 西南大学学报, 2021, 43(10)
- [11] 麦婉华. 民企深度扶贫的恒大模式: 参与脱贫攻坚新路径[N]. 新浪财经, 2019-07
- [12] 孟锐. 民族地区减贫与生物多样性保护协同增效路径研究[D], 北京: 中央民族大学, 2022.
- [13] 戚瑶, 冯硕. 旅游精准扶贫与农村籍大学生返乡创业势头的对接研究[J]. 农业经济, 2022, 1
- [14] 趣闻天天说. 旅游帮扶新典范, 万达帮扶丹寨 3 大特点可供行业借鉴. 娱乐领域爱好者, 2022-06-16
- [15] 孙小亮, 喻晓玲, 肖杨. 近二十年乡村旅游扶贫研究热点主题及前沿演进探析——基于 Citespace 软件的可视化分析[J]. 当代经济, 2022, 39(8)
- [16] 覃小华, 李星明, 陈伟. 旅游扶贫重点村的空间异质性及高质量发展路径——以广西为例[J], 江苏农业科, 2021, 49(21):17-27
- [17] 王恬. 深化改革进行时 | 公益茶园, 只此青绿! 丹寨“扶贫茶”变“振兴茶”. 天眼新闻, 2022-10-07
- [18] 文化和旅游部. “十四五”时期, 休闲农业与乡村旅游迎来新契机. 文化和旅游部网站, 2022-05-31
- [19] 谢兆雪. 非遗旅游中的民俗叙事研究——以贵州丹寨万达小镇为例[D], 广东: 广东技术师范大学, 2022.40-50
- [20] 徐英. 文化扶贫助力贵州脱贫攻坚[J]. 贵阳市委党校学报, 2019 6(3)
- [21] 岳仁崇, 任利刚, 杜华青. 民营企业参与贵州脱贫攻坚的模式与路径研究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (08): 175-177
- [22] 张晓亮. 泰安市乡村旅游扶贫模式分析和成果巩固研究[J]. 山西农经, 2021, 19: 59-61
- [23] 中国经济. 贵州丹寨: 认领茶园认出一个茶产业. 中国经济网, 2022-03-24
- [24] 中国新闻. 万达“包县”帮扶丹寨项目入选世界旅游联盟旅游减贫案例. 中国新闻网, 2020-09-24
- [25] 中央广网. 旅游促进减贫与可持续发展[Z]. 央广网, 2020-10-14