

媒体融合时代下高级中学校园媒体的建设探究—以江西萍乡地区为例 Exploration on the Construction of Campus Media in Senior High Schools in the Era of Media Convergence—Taking Ping Xiang, Jiangxi as an Example

吴维凯, 王美雨

泰国格乐大学

Wu Wei Kai, Wang Mei Yu

Krirk University

3 Ram Inthra Rd, Khwaeng Anusawari, Khet Bang Khen, Bangkok 10220

E-mail : gf1017850867@163.com

摘要

随着互联网的不断地发展和进步，藉由互联网所衍生出来相关的新兴行业也越来越多。尤其是近几年，媒介依托互联网平台的发展势头十分迅猛，新媒体和自媒体自此孕育而生，无论是以个人或是政府为主的传播方式，都不能避开使用电子化的技术和现代化的手段，传统传媒生态受其主要影响发生了转变，从此开启了中国各级媒体的融合步伐，继而影响到整个行业的生态发展。校园传媒作为其中的一部分，在媒体融合时代中也应以积极的姿态拥抱时代。本文以萍乡地区的高级中学校园媒体为对象，特别深度分析了萍乡三中校园传媒中心的建设，研究媒体融合时代背景下高级中学校园的不同校媒所受到的积极作用和现实问题，及其媒体融合的借鉴与建设规划这一重要的课题进行深入地理论分析和实践研究。通过深入分析理论及探讨高级中学校园传媒中心建设过程中的实际问题和发展障碍，探索高级中学校园传媒中心建设的高中生群体传播受众心理、学校管理层面的引导、资金技术和人才保障的渠道、平台架构及内容设置等直观问题，明确高级中学校园媒体融合是新时代下的创新，并作为校园文化的重要组成部分、推动学校各项事业全面发展的有力工具，由此来为广大高级中学校园以及其他学校的校园传媒中心建设提供管理实践借鉴和政策理论参考。

关键词：校园媒体 高级中学 传媒中心 江西萍乡地区

Abstract

With the continuous development and progress of the Internet, there are more and more emerging industries derived from the Internet. Especially in recent years, the development momentum of the media relying on the Internet platform is very rapid.

Received Revised Accepted

15 มิถุนายน 2566 / 19 กรกฎาคม 2566 / 18 สิงหาคม 2566

15 June 2023 / 19 July 2023 / 18 August 2023

Modern means, the traditional media ecology has been mainly affected by the transformation, which has since opened the pace of integration of media at all levels in China, which in turn has affected the ecological development of the entire industry. Campus media, as a part of it, should also embrace the times with a positive attitude in the era of media convergence. This paper focuses on the campus media of senior high schools in Ping Xiang area, especially in-depth analysis of the construction of the campus media center of Ping Xiang No. In-depth theoretical analysis and practical research on the important topic of integration reference and construction planning. Through in-depth analysis of the theory and discussion of the practical problems and development obstacles in the construction of the senior high school campus media center, it explores the channels for the construction of the senior high school campus media center to communicate audience psychology, guidance at the school management level, capital technology and talent protection, Intuitive issues such as platform structure and content setting make it clear that media integration in senior high school campuses is an innovation in the new era. And the construction of campus media centers in other schools provides management practice reference and policy theory reference.

Keywords : Campus Media, Senior Middle School, Media Center, Ping Xiang District, Jiangxi

引言

2014 年 10 月，光明日报创建了“融媒体中心”，人民日报的“中央厨房”也于 2016 年 3 月正式上线，两家“国字头”媒体的改制融合拉开了中国媒体大融合的序幕，也对校园媒体的发展产生影响。校园是社会组织的重要组成，校园媒体作为学校重要的舆论阵地，它的建设重要性不可言喻的。中国的校园媒体在很长的一段时间其实一直都是在执行着对学校相关部门所下发的信息传递和对校园各项活动的宣传报道，其缺点是内容较小、时效性稍差，而且其互动性和服务性能不佳。

随着当下媒体融合的步伐加快，作为校园内主要宣传阵地的校园媒体也紧跟融媒时代的步伐，进行校园媒体的融合，但这种形式多见于高校的媒体，而在中小学校园媒体中的推行程度有一定的执行难度，原因不仅在实行主体的学生，其年龄与心智的发展、文化及知识水平、专业素养和职业技能，还在于学校的教育主管部门和媒体的文广主管部门的业务交叉不强，没有专业指向性来服务于校园媒体的融合建设。

现今，各级校园都相继开辟了校园电视台、校园杂志、官方微博、抖音官方号、微信公众平台、视频号等众多校内外的宣传渠道，一些学校逐渐开始尝试将这些宣传渠道融合组建成一个统一管理的部门，用以加强自身校园文化建设，也得以拓展

学校值得推广的教育水平、教学手段及校园名誉度。因此，有意建设与完善校园媒体的学校开始增多，校园传媒中心、校园融媒体中心等成为了融媒体时代的校媒新标识。

研究背景、目的与方法

研究背景

笔者从事传统媒体、高考艺术教育工作已有十余年，近年来在经历所在单位媒体融合改制的同时，也受邀牵头及参与到了当地高级中学校园的媒体创新建设中，具有一手的样本数据。所在的城市萍乡市作为江西省面积倒数第二的地级市，市中心城区和县城区的人口呈现集中的特点，因此全市的高中学校布局也比较集中和鲜明。全市为三县三区（含经开区）的行政区域中有 19 所高级中学，其中公办类 11 所、民办类 8 所，市直和县区级的数量平均为 3 所，每个县区域的学生数量大体一致。据调查，每所学校的校园媒体都在日常使用，尤为校园广播站。值得一提的是，萍乡地处湘赣两省交界处，因此各方面的文化和生活习惯均受到了湘文化严重的熏陶，特别是发达湘媒文化。

谭焱（2023）提出，高中阶段学生开始面临着将所学知识运用到现实生活世界的挑战。高中学生作为校园各大群体中思维较活跃、接受能力快、学习和探索能力强的主要群体，其宣传教育工作及方式尤为重要。通过深入萍乡地区的各所高中调研发现，在原生态校园环境的直接引导下的校园媒体呈现的是最传统的简单直接传播方式，校园媒体显然已陷入到可有可无的境地，各校对于校媒能发挥的作用和态度也不一。同时，笔者通过参与了萍乡市部分高中校园媒体建设和操作运行工作，藉由发现其建设可效仿新时代下社会媒介的融媒体建设思路和方式，以达到校园媒体的高效利用与发展，从而服务于学校的教育教学工作及活动的多元发展。对此，通过对这些校园媒体现状的多次跟踪探究，分析该地区高级中学校园媒体建设的融合发展方式及方向，以及校媒融合及创新后对学校各项教育教学事业的发展起到的作用、利弊分析，将其作为本研究的重要实践依据。

研究目的

校园文化在社会复杂多变的文化影响下通过校园媒体的加工，具有净化和主导精髓的功能，其也是最直接地使用其传播的职能将理性的思考与感性的欢愉进行相互交融的平台。通过分析萍乡地区高级中学校园媒体的现状，以达到探索该地区高中校园媒体最优的建设、创新及融合方式，及探索融合之后的校园媒体平台暨校园传媒中心（校园融媒体中心）的运行方式、将会出现的问题和困难、互动参与方式及对校园文化建设所起的推动作用等。

通过研究，探索出当下中国融媒体建设对高级中学校园媒体发展的启示，对萍乡地区高级中学校园媒体融合建设起到的借鉴作用、已建成的校园传媒中心对校园文化

建设宣传和教育教学活动起到的功效、以及其校园传媒中心建设中及运转后存在的问题和困难等多项研究成果，为融媒体新时代下江西省、乃至全国高级中学校园媒体的快速高效建设和发展提供一定的理论基础和实践参照。

研究方法

校园媒体整合是当下媒体融合时代的推动产物，特别是高中校园媒体的建设，因为高中生特有的年龄阶段，造就他们的生理、心理等各方面日趋成熟，这个阶段他们需要更多的信息渠道去灌溉。陈冲（2015）在《校园文化建设对提高学生道德素质的作用》一文中指出，高中阶段是青少年成长的关键时期，他们身处信息迅猛发展的时代，生活在开放的社会环境中，丰富的信息及不良思想观念对其均有着影响，从而给学校德育工作增加了难度。通过对萍乡地区大部分高级中学校园媒体的实地探访和研究，发现重视校园文化建设学生成才培养的学校会更加对校园媒体重视，包括在资金和人力资源安排方面，因此所产出的内容是丰富多彩的。这些内容不仅仅局限于通过校媒各平台作为载体进行传播，而且可以通过在校园内相对专业化的传媒思维来打造一些有意义和有深度的活动策划，在丰富学生课余文化生活的同时，引导学生思维活力、健康成长；反之，不太重视校园媒体的学校，学生综合素质和学校教育教学工作以及学生成绩都明显弱化于前者。李何子（2010）指出，健康、先进的校园文化，可以陶冶学生的情操，促进学生的全面发展，具有不可替代的作用；而在校园文化的建设中，校园传媒系统又以其固有的特点发挥着重要的作用。

因此，探索高级中学生校园媒体在新时代的建设方式，对构建高级中学校园“立德树人”的教育机制落实尤为重要。王俪璇（2019）在《浅谈校园全媒体集群方案——以临沂某高中为例》一文中指出，高中校园媒体发展是当前时代发展的重要内容，适应了教育与科技日益呈现出不断融合的趋势；校园媒体集群搭建的核心是校园内容的自我搭建，进一步优化信息发布的渠道则是搭建的目的所在。笔者于2018年开始借助工作优势，在萍乡中学校园电视台协助开播指导、萍乡三中校园传媒中心全面协助建设工作，以及萍乡二中、萍乡七中、安源中学等高级中学指导校园广播站建设技术工作及日常运行业务指导，以此为数据盘展开了萍乡地区高级中学校园媒体建设及融合对校园文化建设、学生学习及个性化成长、构建和谐校园等方面进行了深入研究，并总结出了适应融媒体新时代下萍乡地区高级中学校园媒体的发展之路，以及由此更好地引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生具有良好的道德品质和现代意识。

本文采取的研究方法是文献研究法、访谈法和调查研究法进行研究。所涉及的文献包括了认知心理学、社会传播学、传统媒体、融媒体建设等领域的文献，文章以当下融媒体时代的发展为标准参照，分析萍乡地区高中现有校园融媒体的建设情况，研究出相同区域不同个体融媒建设中的相同和差异。该地区萍乡中学成立了校园传媒

中心，但仍在进一步建设和完善；萍乡三中成功建成了校园传媒中心，且笔者全程多次参与到其中的建设过程及建成后的日常运作中；笔者还受邀通过了对该地区多所高中校园媒体进行实地探访，与相关人员进行交流，收集获取了大量的信息和数据并将其作为宝贵的第一手资料，涵盖对 26 人的访谈，其中 1 名为该市教育主管部门的领导干部、17 名学校领导或直接对校媒进行管理的教职工、8 名不同学校的在校高中生，深入了解校园媒体的运行现状和实践，进行广泛的数据分析和总结，得到了扎实而详尽的实践数据基础。

萍乡地区高级中学校园媒体现状

中国校园媒体的基本概况

作为校园文化阵地最基本的平台——校园媒体，是广大学生的思想宣传和意识形态工作的主要根据地。校园媒体的建设某种程度上也标志着一所学校的教育水平。作为一个重要的内部载体，校园媒体是利用现有的平台、地域、场地、设备工具所搭建起来的架构，这种能进行充分内部互动的形式也具备不同形态的表现形式，对于文化建设和发展作用行为是直接且典型的。其职能用以深化构建和谐的校园文化，时代要求的综合教育和美育在现行教育体制的宏观布局之下，针对于教职工和学生这一特殊受众群体的区域范围性功能，在功效及强度上是绝对不弱于大众传媒对社会大众的传播效果的。从大众传播理论出发，在校园文化多元及迷茫困惑并存的当下，科学有效地发挥出校园媒体的信息传播手段，重视调整对校媒发展现存行存在能够快速改善的问题根本，从而打造校园主流文化。其具备的特点是：受众面只基于校园内部，具有一定的传播封闭性和受众面窄的特征；成本较低，投入的资金远远低于社会上各类媒体；独特性，其促进校园文化建设内容具有天然的指向优势。其目前是构建校园的文化建设传播、加强学校与学生之间的交流、引导学校的意识形态的主要工具，它对学校的自身成长和与青少年学生的沟通及成才、锻炼等均有着不可小觑的用途。

校园媒体面对的主要受众群体有着特殊的身分，一方面他们是社会群体的组成部分又相对而言属于较封闭的一部分群体，另外一方面是年龄的范围限制了这个群体有限的判断力和学习力。但不管是否具备特殊身份，其与传统媒体一样的具有政治和娱乐两方面的属性。政治属性是由媒体的归属所确定的。中国绝大多数的校园传媒是由学校的政教处或者校团委来进行指导和管理，在展开各类工作的时候存在了一定的范围约束力，其本身又要给学生和老师的日常学习和生活带来丰富多彩的精神食粮，如点歌互动台等。其中校园刊物不同于传统媒体中的党刊党报，其政治性并不是很强，该平台更多的是站在青少年的角度来思考和看待他们所处的社会和世界，高中学生们用自己的思考角度和思维方式去发现记录一些发生在学校内外的时事新闻、热点

动态、奇异事件、生活技巧等，将这些素材进行收集整理，因此这样的校园媒体采编开展有着更多的自主性，但其实依然需要担负着学校乃至社会的责任。

萍乡地区高级中学校园媒体各平台解析及现状

江西省萍乡地区现有 19 所高级中学（含高级中学学历设置的综合类公、民办学校），本文对这些学校的办学性质、校园媒体拥有的媒介类别体数、是否组建了校园传媒中心等，进行了数据采集统计。（如表 1）

表 1 萍乡地区各高级中学校园媒体平台采集表

	性质	学校	广播站	电视台	刊物	宣传栏	电子屏	融媒体
市直	公办	萍乡中学	●	●	●	●	●	●
	公办	萍乡二中	●	○	○	●	○	○
	公办	萍乡三中	●	●	●	●	●	●
安源区	公办	安源中学	●	○	●	●	○	○
	民办	明德学校	●	○	○	●	○	○
湘东区	民办	乐源杜威学校	●	○	○	●	○	○
	公办	湘东中学	●	○	●	●	○	○
经开区	公办	麻山中学	●	○	○	●	○	○
	公办	萍乡七中	●	○	●	●	○	○
开阳县	民办	萍乡实验学校	●	●	○	●	●	○
	公办	芦溪中学	●	○	●	●	○	○
上栗县	公办	大安中学	●	○	○	●	○	○
	民办	周敦颐实验学校	●	○	○	●	○	○
莲花县	公办	上栗中学	●	○	●	●	●	○
	民办	恩信实验学校	●	○	○	●	○	○
	民办	凤华实验学校	●	○	○	●	○	○
安源区	民办	金水河国际学校	●	○	○	●	○	○
	公办	莲花中学	●	●	●	●	●	○
安源区	民办	明珠中学	●	○	●	●	○	○

统计数据显示，所有学校都设置了广播站；4 所学校设置电视台，占比 21%；9 所学校设置校刊，占比 47%；设置校园传媒中心的学校仅有 2 所，数量占比 11%；

学校在入口处设置的（彩色）电子屏和校园电视台的数量更是屈指可数。不难发现，广播站是每所学校的标配，办学较长的学校则基本拥有校刊，而整体教学水平高的学校更加注重学生的全面发展从而投资建设校园电视台，亦是这样的学校对校园媒体就愈加重视，从而建设校园融媒体（传媒中心）。

而经实地走访该地区所有高级中学调查发现，萍乡二中、明德学校、凤华实验学校、金水河国际学校这 4 所学校只通过校园广播站进行音乐播放欣赏和各类通知的播报，而其他学校的校园广播站则有栏目的设置和播出的相关机制。通过校园行政手段进行校园媒体整合或融合的萍乡中学和萍乡三中为市直学校，教学水平、本科上线率和各类综合工作都是名列全市前列。由于校内传媒人才稀缺，两所学校都不同程度地借助了外部力量来建设和运转校园媒体，且平台制作传播的内容都除与本校息息相关外，开始探索新的传播内容和多样的互动形式。萍乡中学从 2018 年开始只制作了 1 期电视节目，而到 2020 年 10 月开始进行月播的形式，校园传媒中心电视演播厅大部分时间空置；而萍乡三中校园传媒中心从 2018 年初建成使用到现在以双周播的形式，已播出了 60 余期电视节目。

现阶段发展困境

全国高级中学校园均由校团委管理校园媒体，而校团委下属最大的管理组织是学生会。在开展学生工作的时候，学生干部起到了至关重要的作用，往往能够完成上情下达的既定目标任务，但是这个过程和结果大多数时候仅仅作为支撑汇报材料的数据，对学生干部的锻炼大，但对广大学生只是作机械的任务完成要求，达不到学生工作的最根本教育目的；被忽视的校园媒体，这个时候也只能在每日的校园广播里播着一些学校相关通知和“积极进取”的校园歌曲，宣传栏上粘贴着许久未撕的各类文件和无人观看的各种通知，而校刊上面则是语文老师推荐的优秀文学作品和相关部门老师刊登的一些教育性教条化的生硬文章，刻板的内容和形式脱离了当下高中学生对各类信息汲取的新鲜需求，造成了校园媒体资源的浪费。

在新时代媒体融合建设的大背景下，校园媒体作为学生身边最直接的媒体平台，其实已经有很多的校媒进入了发展停滞或是滞后的状态。主要是表现在了内容形式、技术资金与家校观念三方面。

1. 内容形式方面。校园媒体目前所刊播的内容对学生没有太多的吸引力。刊播的形式虽然多样，但是它们显然还没有具备各自的特色和亮点，所传播的大部分内容均是以学校领导的相关动态和学校各部门上情下达的通知为主要内容。一些能够引发学生们关注和共鸣的事情报道偏弱，学生们其实是想探究事件的来龙去脉和发展结果，但许多的校园媒体却没有对这一方面进行跟踪报道，从而丧失了重点关注和呈现的积极作用。

2. 技术资金方面。大部分的校园媒体都面临着同样的发展困境，它们在资金技术、设备和人员的诸多方面都不能与之发展相匹配，这些主要问题就直接成了巨大阻碍。除了硬件设施设备以外，软件和人才的问题，管理及规章制度不能落实等方面同样突出。如校园广播站延时播音和音频作品间的处理、校报校刊的勘误频繁出现，这些在传统媒体中都会定位为播出事故和刊登事故。这些校媒刊播工作事故的频发都已经成为了制约各级校园内媒体发展的主要原因之一。

3. 家校观念方面。从家长的角度来看，学校就是读书的地方，成绩才是关键，不愿意学生在学校除学习以外的任何的事情上下功夫，这一点和很多学校层面对学生的培养态度是一致的。但是随着时代的开放和发展，一些家长也慢慢地不以学习成绩为唯一的强硬要求，他们希望学生能全面发展，从而能适应今后能更好地步入社会。因此，从家校两方面来说，对于学生参与发展校园媒体的态度还不是积极的，就至少从目前而言。

高级中学校园媒体在融媒体时代下的启示

融媒体的时代借鉴

开拓视野，走出特定区域范围。传统媒体的融合工作用以校园媒体的融合的借鉴学习，但要做好区分。从职能上来说，校媒政治服务面相对简单，只要做好学校导向的上情下达，把握好舆论导向和传播定位，即可快速凸显特色和职能；从技术层面来说，学校可以向兄弟单位学习或邀请大专院校建设成熟的校园媒体组织到学校来进行帮扶指导，也可以联系当地电信、广电等部门进行定期业务指导和培训；从资金方面来说，可以将校园媒体融合后实现“走出去”的方式，将其特定区域传播拓展至校园内外相结合，通过学校与市场双向需求的互动模式，在相关教师的指导下，进行一定社会资金的流入，有一些校园报刊杂志很早就运用了这种方式。因校园环境单纯，社会资金的流入能够采取多种方式，而不是简单粗暴的商业广告，所以这一方式还可进一步探索和拓宽。

学校可将现有的校媒平台整合成一个综合的媒体中心，采取分离出学生会的一个独立学生团体进行管理。以学生为中心设立学生干部框架、招用退出和奖惩体系，建立健全管理制度和专业知识的学习计划。除以校园文化内容为主旋律的宣传之外，拓宽组织能培养学生更多社会判断力的外界活动。学校争取教育主管部门政策和资金倾斜，再借助如校友会、合作单位、校讯通提供方等各类社会资源，为校园传媒中心建设提供坚强有力的资金保障和技术支持。通过家校互动的形式，让家长更加认同在高级中学阶段对学生的专业化素养培训和更具广度的价值判断力的举措。

在现今社会当中，媒体行业发展迅猛、瞬息万变，这也使我们的生活发生了翻天覆地的变化，我们可以通过各类媒体来对自己的生活和学习进行改变和帮助，一个

最简单的方式是，社交客户端的出现使我们更有效地进行了交流、短视频媒体客户端的出现让我们快速获得信息的同时也懂得了更多的生活技能，这些对各个领域产生了深远影响，教育领域的影响也是颇深的。如今，媒体的飓风吹向了每个学校和每位师生，他们都或多或少的被某个媒体平台改变着生活和学习的方式。身在校园这样一个相对范围固定的特定区域中，校园媒体也应紧紧跟随着传统媒体步伐进行融合，从而为校园文化生活而服务，这样一来，校园传媒中心孕育而生。



图 1 萍乡中学校园传媒中心现场图片

学校主导原则

校园媒体作为校园立竿见影的舆论宣传高地和高中学生们既有的言论平台，其发展态势还是不容小觑的，这就要求学校领导层面要加强重视这个平台。在校园的层面上，学校领导层面应该重新认识、审慎、重视到校园媒体这个天然的宣传利器。另一方面，在校园媒体平台担任传播工作者的师生们要共同努力，加强自身的专业技能学习，努力持续地进行创新与改革，慢慢地将校媒打造为一支业务能力强和专业水平高、有情怀有素养的校媒尖兵，进而对搭建青少年学生的综合优质水平和打造优质的校园文化添砖加瓦、创造辉煌。

校园各类媒体平台在发扬校园文化和传承校园精神时也要符合“三贴近”原则。贴近所传播的对象，以所在的学校为根本，用传媒的各种优势缔造出贴合校园自由的个性文化和丰富内涵，使整个学校内部产生聚心动力，同时传达给家长及社会多一些互动和反向感受，使得校园文化得到发扬和传承，让校园媒体更具活力和魅力。

校园传媒中心在学校里面的归属性和特殊性有力地推动和完善了人才培育体系的能动性，极大地补充了学习者的需求和空白。培育人才的模式决定了其品质及规格。重视教学任务的同时，加强非正式的其它类别教育形式，将课程实践、多元文化、服务评价纳入常规的教育职能，努力争取配套不同类型的社会实践活动。学校的主要职能是有计划和有组织地对在校学生进行系统的教育教学活动，而这种教育活动

更多的是对课本上知识的教学工作实施，而对于高中学生而言，如何能实现自己对高考的顺利过渡才是家校给予他们的主要任务和学校的教育中心工作。学生是校园传媒中心的主要“劳动力”，但是这种特殊“劳动力”显然与学校的中心工作有些格格不入。在培养学生相关专业技能的时候是放任自如的，在不出明显错误的情况下任由学生通过各种途径来解决专业技能，从而在平台上自行施展，这也显然违背了素质教育和美育的初衷。建立一系列对于从事校园媒体主要劳动力的学生而言，除了专业知识技能外，实践操作能力、突发应急处置能力的同时培养都尤为重要，这也是建立健全校园媒体人才系统的门槛石。

人才队伍的建设

相关负责教师作为校园传媒中心的领头羊，不管是从政治素养，还是学生管理、媒体平台运行、专业技能等各方面都需要素质过硬。我国现在的很多大专院校已经开设了与新闻影视传媒相关的专业（如播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与后期制作、数字媒体艺术专业等），但是由于高级中学教学内容中没有相应的学科（含艺术类专业），因此，高中教师人事招聘的名录当中一直都没有与媒体相关或者相近的专业科目设置项，导致由其他岗位的非专业教师来管理，不能专人攻专事。一些设置了校园传媒中心的学校已经意识到了此项人才漏洞的问题，但是也不乏有较个别的学校采取合同聘用制形式招聘管理校园媒体平台的教师（也需持有高级中学任意科目的教师资格证）。因此，对各学校特色发展所需的教师人才队伍建设，教育主管部门和人社部门应该在考虑普遍化的同时也需考虑个别特殊差异，发挥学校的人才储备及培养的特色自主性。

案例深度分析——以萍乡三中校园传媒中心为例

萍乡三中传媒中心基本概括

萍乡市第三中学创办于1926年，有着优良的办学传统、辉煌的办学成就和丰厚的文化底蕴，在校学生人数达到了三千余人，在职教职员近三百人。该学校的校园传媒中心设置在科技楼一楼，于2017年设立、2018年正式建成运行，是学校党委指导、隶属于校团委的学生团体组织，是该校的校园文化建设宣传和重要的舆论重地。主要承担校园广播站、电视台、《鳌洲》杂志社的正常运行，负责校园学生语言文字类活动的策划和执行，编排相应的节目参加社会组织的语言文字相关的竞技类比赛及表演。在做好校园文化建设、丰富师生精神食粮的同时，担负着“讲好三中故事，传播三中声音”的使命。

为更好地将传媒中心打造成校园文化航母，传媒中心主任由学校党委委派老师直接担任，其他岗位均以社团组织的管理条例选拔学生来担任，实行秘书长管理制度。机构职能根据行政职能设置了办公室、宣传策划部、技术后勤部、志愿外联部

5个部（室）；根据刊发播出平台设置了广播站、电视台、鳌洲杂志社3个部门；根据新闻属性职能设置了记者站，并邀请校领导、老师、学生代表组成监听监看委员会。

萍乡三中校园传媒中心的建设是该校投资12万元，委托萍乡新众传媒学校（当地影视传媒培训机构）做友情技术指导和建设督导工作。由于早年萍乡市教育电视台（属萍乡市教育局）停办的时候留下了部分设备，由萍乡市电教馆（萍乡市教育局下属事业单位）保管，通过校领导与萍乡市电教馆协商，向萍乡市国资委申请以公有资产赠送的形式捐赠了部分还有用的设备给该校传媒中心使用，预计总共投资20万元左右。萍乡三中校园传媒中心建设在校内科技楼一楼，占用4间教室，占地面积约200余平方，划分了广播站、会议室、多媒体室、演播厅、剪辑会客室、行政办公室共6个功能区域。2017年10月开始策划建设，同一时间，该学校的广播站就搬迁至内开始播出节目，经过三个月紧锣密鼓的各项工作，该校传媒中心于2018年1月正式建成并投入使用，建成后立即播出了第一期的电视栏目《三中新闻》，吸引了众多师生的关注和好评。该校媒平台由学校提供政策支持、委托当地影视传媒培训机构共同进行技术保障，校团委进行日常管理。



图2 萍乡三中校园传媒中心现场图片

学校融媒平台及相关数据

1. 校园广播台。广播台的节目播出通过午间（12:00-12:30）、傍晚（17:30-18:00）两个课余时间段，设置校园动态、国内外新闻、文艺作品鉴赏、音乐点播与欣赏。由于校园广播系统直接及接入到了每一间教室里，通过音频局域网传输。因此，通过广播形式是该校传达信息的最重要且最直接的方式。除了日常的节目播出之外，广播站还担任了上下课铃声的定点播放、各类通知的临时播报、广播体操和眼保健操的音乐播放、以及英语听力的播送任务等。

2. 电视台。校园电视台以每两周一次播放自制栏目，每间教室里面都有电视机，并且电视的音频信号是与广播系统联网，能将电视节目音频效果最大化。学校为

了能全校同步收听收看到校园电视节目，将原本的每周一下午第四节课的班会课（高三年级有时会占用为文化课）调整至了每周一早上的第一节课。第一节课的安排原本为学校上周政教工作小结宣读和升起仪式，现在改为了先进行电视直播的学校政教工作小结和自制校园新闻节目的播放，将舆论风向最大化，再进行每个班级的主题班会课。电视节目以《三中新闻》栏目为教学双周固定播出的视频内容，节目里面会播出过去两周学校发生的新闻事件、轶事讲述、各类成绩展播、优秀事迹、天气预报等板块的内容。节目录制播出之后会上传到视频网络平台存档并供家长观看和校外传播。近来该校传媒中心在开始慢慢探索拍摄学校相关专题片，如 2019 年 10 月为祝贺祖国 70 周年华诞所拍摄制作的《我为祖国比心》全校大合唱、《学习强国》手机客户端所推荐的讲述毕业生不舍校园的《后浪》等音视频题材，也得到了社会各界的好评。

3. 鳌洲杂志社。萍乡三中为贯彻教育主管部门开展的“扎实开展全民阅读活动，推进全市中小学“书香校园”建设，筑牢“读在萍乡、魅力教育”的号召，在校园传媒中心建成之际，恢复了停刊多年的《鳌洲》校园杂志，到目前，以每学期出版一期期刊的形式，将学校时政要闻汇总、校内优秀典型宣传、优秀文学作品和美术作品汇集成册，在校园内发放传播阅读。

4. 记者站。记者站是依托以上 3 个刊播平台的内容需要而单独设立的部门，其主要职责是负责采访、写作、拍摄、音视频初剪等工作。学校以每一个班级为单位，要求推送 2 位同学（其中一位为班级宣传委员）担任小记者进行信息报送，并定期邀请当地媒体编辑、记者，从新闻报道的选题、采访、编辑等新闻专业知识对小记者进行基础的写作业务知识培训。同时，每一个年级级部（科室部门）都设立了教师信息联络员，通过校园传媒中心工作微信群报送信息，供传媒中心挑选使用。

5. 宣传栏。历史悠久的宣传栏、展板的板报形式仍在沿用，其主要负责的学生组织为学生会，继而转为传媒中心，登出内容及时、高效且形式比以往更为多样，主要采取了喷绘海报、写真展架的方式，替代了原来大部分“大字报”形式的内容。

校园传媒中心借助外力在广播技术、媒体专业知识、日常管理及运行、设备使用维护等方面得到了学习和完善，投入使用后，给学生的校园生活着色、极大地丰富了他们的课余文化。按每学期二十个教学周、每周六天课计算，与建成之前比较，校园广播台每天增加半小时播出时间，每学期增加 360 分钟；电视台为新增媒介，每学期制作 10 期节目；校园杂志在此之前有两年半未发行，现常态化记录校内优秀学生文学、艺术类作品，以及校园先进轶事；记者站学生则为了服务好各校媒平台实现了一采多用，即采编的稿件可以在不同的校媒平台进行刊播，在减少各平台需要的人员同时完全契合了融媒体建设的社会要求。而对传媒艺考生来说，有一个现实平台来进行锻炼，据学校教务处数据显示，2018 年校园传媒中心建成前该校传媒考

生为 10 人，现基本每年维持在 30 人左右，而且本科率能达到 80%以上，为该校的高考本科上线任务完成了诸多指标数。

取得的成效

截止 2022 年 12 月，广播节目日常按时播出外，还制作播出《三中新闻》电视节目共 60 期（疫情下线上教学期间暂停制作播出），《鳌洲》杂志 9 期刊，制作视频作品十余件，包含了学校的体艺节、表彰大会、成人礼在内的各类活动，其中，视频内容《后浪》被“学习强国 APP”刊播。

该校每学期会举办《三“十佳”》评选活动，暨在教师队伍当中评选出“十佳班主任”、“十佳教师”、“十佳服务明星”，并通过采访展播的形式将优秀教师的事迹在每周的《校园新闻》中分三期播出；“每周一星”则通过卫生、成绩、体艺等评判标准，推选 6 个类别的学生明星，将他们在平日学习生活当中的模范示范事迹在《校园新闻》和广播站节目中播出。这种方式起到了宣传和弘扬先进典型的作用。

疫情期间通过远程方式录制了抗“疫”朗诵作品《武汉加油》，在师生和家长微信群中发布。提前录制好防疫宣传，为复学学生进入校园的各种防疫措施做宣传准备。复学后，通过广播的形式及时宣传防疫知识和卫生注意事项。

学校与中国电信萍乡分公司进行合作，在中国电信的 ITV 端口开辟了“萍乡三中电视台”频道，家长及用户可以通过付费的方式直接开通。家长及师生在家就能直接通过电信电视收看到校园电视台，点播校园新闻，以及查看校园各类通知和文字信息。2019 年 10 月该校举办的体育艺术节就已尝试通过电信 ITV 和手机端对社会进行现场直播，获得了家长和社会各界的一致好评。

编排的各类朗诵节目参加省、市比赛纷纷获奖，其中朗诵作品《秋收起义颂》获得市级经典诵读一等奖，朗诵作品《铁骨铮铮》获得江西省中小学校“讲红色故事”二等奖等殊荣。

该校传媒中心的建设极大地完善了校本课程的建立，培养了学生的艺术专业情操。自传媒中心建设以来，该校的影视传媒艺术生以此为锻炼实践平台，在近年来的传媒艺考当中也是取得累累的硕果。另外，传媒中心的一名学生干部参加了 2020 年萍乡市第六届全国文明城市创建的誓师大会，并在大会上作为全市唯一的学生代表进行发言，可见综合素质极高。



图 3 传媒中心学生走进萍乡市气象影视中心实训

特色亮点（典型范例）

通过校园传媒中心全方位的校园媒体平台宣传和连线搭桥，使得学校的先进典型树立、价值取向引导、教学生活服务、艺术水平素养等方面得到了全方位的质的提升。

1. 树立师生学习典范

教职工方面：为扬新风、树正气，挖掘更多的先进典型，该校从新时代人才现象着手，号召广大教职工学习先进、争当先进、贯彻了新时代人才“学习力”的突出特点，因此在每个学期的开学典礼中都会隆重举行了教工三“十佳”表彰大会，通过校园全媒体报道，暨“十佳老师”、“十佳班主任”、“十佳服务明星”，由校领导颁发荣誉证书、学生代表致颁奖词和献花致意，全校师生共同见证，这引发了广大教职工拼教学业绩、拼服务水平、拼管理能力，掀起了争当先进的热潮。

学生方面：“六星学生”表彰大会最初是随着《三“十佳”表彰》一同在每学期的开学典礼上会进行，暨学习之星、德育之星、纪律之星、卫生之星、文体之星、优秀班干的评选，由于学生在各种素质教育、美育的熏陶下成长迅速，因此该校将学生表彰改为了“每周一星”，在每一个年级评选出 6 个标准的最优学生在校媒中进行通报表扬，学生将自身荣誉引以为豪，在争当优秀的同时也感染着身边的其他学生。

2. 服务教学和学习生活

学校每学期均进行了“我的食堂，我做主”测评，通过校园传媒中心的媒体平台展开全方位的采访、调查、服务追踪。活动开展以来，全校各班会利用班会课对菜品进行了评价，每个班的学生们评选出各班“最喜欢的两个菜”、“最不喜欢的两个菜”，并且还为食堂提供了两个新菜品。学校食堂则对提供新菜品并被食堂采纳的班级进行奖励。全程由校园媒体跟踪报道及与学校后勤部门共同监督。这样一来，领到奖励的班级非常开心，很高兴自己提出的菜品能够被食堂采纳。该校食堂负责人也表示，希望更多同学积极提出自己的宝贵意见，共同推动学校食堂的文明建设，提升校园餐饮服务质量，促进学校食堂不断改善、创新、更加符合大多数同学口味。通过校

园传媒中心跟踪报道校园内这样的活动，在学生们与学校的相关部门之间架起了纽带和桥梁，加强了沟通交流就极大地促进了校园文化和谐。

3. 引导学生正确价值取向

通过传媒中心的校园平台号召组织一些特别的主题活动，如“学雷锋”活动。每年的3月是学雷锋月，2018年3月9日，传媒中心的学生干部和小记者们在老师的带领下，徒步来到了市区商圈绿茵广场一个小摊点前做起了善举。原来，在广场上摆摊的老奶奶已有80多岁高龄了，已经在该路段售卖绿豆稀和买瓶矿泉水、饮料有十余年了。就在学生们探访的前几天，她的钱包被人扒了，200多元辛苦钱没了，老奶奶很是伤心。听附近店主说，老奶奶当天哭了一个中午。学生在社交媒体上得知这一情况后，传媒中心的学生你1元我3元购买摊点上的商品，用微薄的力量帮助老奶奶。同时，学生们热心地与老奶奶交谈，让她能感受到同学们送去的温暖。学习雷锋，小城大爱。类似的慈善行动、志愿活动不仅是萍乡市第三中学举行，其他的各级各类学校也都经常组织。但是该校通过校园媒介在校内外进行宣传，宣扬了行为倡导、放大了舆论引导，学生们通过实际行动以微不足道的星星之火温暖着城市的各个角落，在践行社会主义核心价值观的同时，也上了一堂堂贴近社会的主题班会课。

4. 增长课外知识，拓宽专业引导

2018年4月23日，传媒中心组织学生走进萍乡市气象局，了解天气预测、防灾减灾知识、气象影视制作等知识，该校30余位学生参加了活动。学生们在气象服务中心工作人员的带领下参观了露天观测台，了解了仪器的作用，并让了解气象员是如何观测天气的。期间，气象服务中心的工作人员还带着学生们参观了气象科普馆，在讲解中，学生们了解了气候变迁史、气象灾害现象和应对措施，以及神奇的气候系统，还有人工如何影响降雨等知识。结合萍乡市，学生们也一同了解了该市近20年发生的一些自然灾害和该市天气的大概特点。除此之外，学生们走进市气象服务中心，在气象服务中心工作人员的介绍下，认真仔细地聆听了平时电视里的天气预报视频是如何播出和制作，并呈现在大家眼前的，领悟到了一档节目制作和播出的不易。观看完制作好的天气预报后，传媒中心的学生们分别走上主播台做起了小小气象播报员，体验了一把和校园电视台不一样的录制。让他们了解了气象员这个职业。活动不仅增加了学生的气象知识，还学习、感受了气象影视节目的播音、拍摄、制作等不同领域的影视传媒知识。通过校园媒体对外联系的优势偶尔举行此类活动，能够使学生拓宽自己的眼界，加强思考，诱发创造性思维，服务于学生的创造和创新能力，达到真正的素质教育和美育。

5. 社会影响力

社会各界人士到访萍乡三中的第一站，该校领导将校园传媒中心作为校园特色窗口进行对外展示。一方面获得了上级认可，使得学校资源获取量和话语权大大提

升；另一方面，在服务于校园综合建设上取得师生及家长的认可，更赢得了社会各界的赞誉，使得学校在同等高级中学中的影响力加大。媒体会潜移默化地改变人们的思维方式和生活习惯，而高级中学阶段正是青少年人生观、价值观塑造的重要阶段。因此，学校充分认识到了校园媒体在学校发展过程中的舆论导向作用，运用校园媒体推动学校各项文化事业的建设。

研究结果

校园媒体的多形式发展

在高速信息时代，互联网充当载体的新兴媒体，让传统媒体迎来了巨大的发展机遇和挑战，新兴媒体通过新的技术对现有媒介进行重新诠释，随着新的科学技术应用和传统固有形态的改进，给受众带来了不同的体验，我国的融媒体时代因此拉开序幕，这也给当今的媒体带来了新闻采访技能融合的机遇和产品的创新机遇。

一直以来，我们所熟知的报社记者用着单一的文字作为工具创造着新闻报道，现如今也可化身为电视台或者互联网平台的摄像记者。随着思想和文化的多维发展，以其强大的平台及技术优势，可以同时传送新闻文字稿、静态图以及声音影像素材，形成“一个内容，多个表现”的手段。德国 RTL 电视台的高级顾问汉斯·马尔道明了媒体融合将来的发展趋势：“未来的媒体应是多形式的”。

校园媒体的形态是开放，但是其受众面的狭隘局限了它具有和传统媒体一样的特性和不同于传统媒体的传播属性。校园媒体是传播校园新闻讯息、校园动态、舆论引导和校园文化的收集和发布的主要阵地，在起到推到校园文化建设作用的同时也可以担任到辅助教学工作的作用。如为祖国华诞 70 周年，萍乡市在 2019 年举行“全市红色经典诵读大赛”，一时间红色故事传播教育的花园，师生们的爱国情怀也高涨起来，萍乡市教育局积极引导各学校参加该比赛，同时也要求在校园广播里播放获奖作品。这就让校园媒体充分起到了与校园没有直接关联的舆论引导效果。

校园媒体在扮演好“上情下达”角色的同时，也理性充当好学生的话语媒介。青少年学生是校园媒体的主要传播受众，如何使学生关注和提升其宣传的影响，从而提升学校在家长中及社会上的影响，一直都是从事校园媒体工作的师生需要思考和亟待解决的发展根本所在。

高级中学的学生人群心理层面丰富

由于高级中学校园内较封闭，因此环境相对较纯净。校媒面对的群体是高级中学生，因此市场经营方式几乎为零，所以说校园媒体也是一个公益平台。这个平台对受众的商业行为几乎没有，因此可以根据所需要宣传的内容进行最优目的性的策划。

由于高级中学生的年龄处于 15 至 18 岁的年龄阶段，生理及心理发育日趋成熟，带来的主观价值判断也将会是在这一年龄段起到一定的作用。从传统媒体在社会

大众面前的“失宠”状态，到学生身边的校园媒体，高中生心目中觉得是“落伍”的窘状，结合青少年身心发展心理层面的需求层次、大众心理传播学和教育学，校园媒体的管理者紧跟时代潮流和步伐，用大众传播的专业知识结合新时代的校媒诉求来改进校园媒体的发展方式、善其发展质量成为一个新的课题。

融媒对相关学科的教学影响

结合升学考试的专业影响，从高级中学的性质来说，高考升学决定了学校的质量和口碑。就萍乡地区教育主管部门从 2013 年开始将艺术生本科升学率纳入考察每所高级中学的升学指标完成数，因此，校园媒体能够影响到的艺术专业涵盖了影视传媒、音乐、舞蹈、美术（摄像）专业的学生，学校在不对其他文化类学生造成艺术引导的同时，任由校园媒体积极健康发展。但是纵观全国大部分地区，艺术生是每个学校受到“歧视”的学生群体，在唯成绩为首的家长们认为，校园媒体的发展不适合在中小学任意一个学习阶段，这也是主要矛盾所在。

节目制作播出和活动策划执行的机会优势，知晓该学校的领导对于校园传媒中心建设的指导思想和舆论意图，同时将该项目作为学校的体艺特色校本课程的探究，教师将其作为教学工作和思想教育建设的辅助工具的需求，以及进一步了解学生对于较封闭的校园生活的文化生活需求、影视传媒类等专业艺术生通过该平台作为锻炼平台进行实践的迫切性想法。

融媒体时代下校媒的积极作用和建议

融媒体平台充分利用大数据，提高对内容、用户数据的收集、存储、管理、分析和运用能力，用大数据内容和所属传播技术渠道和平台，用以宣传报道、引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级。按传播载体类型其媒体平台包报纸、杂志、广播、电视、音像、电影、出版、网络、电信、卫星通信等。融媒体将打破传统媒体缺乏数据底层支撑、缺乏先进技术支撑的局面，形成资源中心，搜集、汇聚、整理、分析和数据中心，实现内容生产和传播的一体化、智能化、数据化，更可实现新闻宣传和信息服务的智能匹配和互动参与，增强舆论引导能力、寻找新的服务模式奠定坚实的数据与工具基础。李秋红（2022），这十年来，从中央到地方，各级广电媒体贯彻落实中央部署，推进媒体融合取得了非凡的成效，各级融媒体以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障，建设了一批技术平台和区域性传播平台，打造了大量颇具特色、人们耳熟能详的新媒体品牌，放眼未来，媒体融合作为一项战略性、全局性和长期性的系统工程，还将动态进化、不停发展。

融媒体时代的各类型媒体平台相融组合，成为了社会传统媒体在现阶段积极进行改制的方向及形式。当然，校园媒体的融合建设应在专业、资金等各方面受限的情况下，力所能及找到与融媒策略的真子集，而不是依葫芦画瓢、照搬不误。其次，要发挥高级中学校园媒体在高级中学校园生活中的指向作用，首先要改变它所传播的内

容和形式趋于单一滞后及受众满意度欠佳等问题。有一些高等院校已经开展了主流媒体的“互联网+”模式探讨，并进行了各自校园媒体的整合融而绝非是对已有平台的复制粘贴，这也可作为借鉴。

校园媒体是大众传媒的一部分，但是它的传播是不以创收为目的媒介平台，因此又与社会上的传统媒介平台不同，但是它依然可以在它所在的校园领域发挥积极的作用。广播站、宣传展板、校刊作为三种主要的也是传统的校园媒体，它们仍是学生获得讯息的重要方式之一。其对常见的新闻信息、时事热点、专题报道、文学艺术作品、图文故事、生活服务技巧等类型题材都有刊播，不免造成素材同质化，导致校媒关注度低。

研究发现，校园融媒体建设面临一定的实际问题。校园内的采编队伍均以学生为主，其特点是专业水平不高和低年级化，它们投入的时间和效率也处于低度的状态；由于学生们缺乏专业的训练和学习，大多数学生只能担任简单的文字编辑工作。再者，校园媒介各平台之间的交流合作较少或者层次不深、途径单一，在这样的意识认识下，校园媒体融合发展趋势也已经得到校园媒体传播者的认可，但是他们的专业知识有限。从媒介的形态、制度管理和模式操作的资源系统整合，这些媒体融合的本质与内涵，学生没有办法去完全深度厘清，所以在当前的校媒融合中，媒体的资源共享不能成为简单粗暴的单一目的。

要解决这些发展屏障，在业务方面，可聘请行业专家定期给参与运行的师生进行授课，也可以借助校外相关机构的力量作生源交换，获取更多的业务指导，从而加强技术支撑和传播内容方式；在时间方面，可以占用自习课及课后延时服务时间，这既不耽误学生的学习时间，又能使学生在安全的校内得到一定的锻炼；在管理方面，学校需引起足够的重视才能支撑其发展，而后由学校党委直接管辖，在学校教育教学各方面工作都加以依赖，另设置专岗用以日常中心的运转和学生的管理；最重要的是资金问题，按照现行财务管理制度，每所学校都可以设置发展基金，并开设独立账户吸收校友及社会捐款，拿出一部分资金来用于运行和日常维护，甚至可以作为参与学生的奖学金。有了各方面的保障，从而可以进一步发展校园媒体的融合，组建校园传媒中心。另，校媒融合可以以校园现有的广播设施、多媒体教学设备进行改造，参照中国各级媒体融合的简易方式，组建起能满足学校宣传和文化建设基本需求的校媒综合体。

实际上，校园媒体的融合发展真正意义就是在于提高校媒采编播人员的工作效能和积极性、提供丰富多彩的信息、优化校园媒体的内容质量、使其更贴近受众（师生），促使学校教育事业全面发展。

不足之处

校园的融媒体建设是一个新鲜与新意的创举，国内大部分高级中学校园的传媒中心建设的范例其实并不多，因此以笔者所熟悉的城市萍乡地区作为研究对象，这样能精确采集更多的样本数据进行研究。笔者在该专业领域当中还有很多的专业知识需要学习，在实践过程中还需更多理论去借鉴。

在实际的研究过程中，由于现代技术日益变化，撰稿时可能会有新的数据变化，且研究对象选取相对特定，不能以偏概全，导致本文的最终研究结论会有一定的局限。如果以后有机会加强研究的力度和维度的花，将从不同的甚至是更多的层面提出建设性建议，如走进不同地区更多的高级中学校园进行了解及数据采样，分析不同的地区、不同的民族及民俗文化、迥异的地区社会经济发展情况对校园媒体的传播方式和影响力，探索这些地区的高级中学校园传媒中心建设的可行性、建成后的优劣势、可行性方案以及给学校的发展带来的更具特色的文化铺垫，从而进一步地总结内部的问题；对一直向前的时代发展下校园融媒的走向随之而变的变革更多层面地进行思考、营养汲取、社会和历史参考。这样就能够令文章更具实用性和参考性。

参考文献

- 陈冲. (2015). 校园文化建设对提高学生道德素质的作用. 考试周刊, 15(12), 165.
- 陈锐, 倪桓, 余小梅. (2019). *The Psychology of Communication* [传播心理学]. 中国人民大学出版社.
- 高青兰, 游欣. (2019). 自媒体时代中学生正确价值观的引导路径探究. 当代教育实践与教学研究, 19 (3), 23–24.
- 高鹰. (2014). 探析校园电视台推进校园文化建设的影响. 无线互联科技, 14(10), 183–183.
- 谷元海, 顾丽贤. (2020). 以核心素养为价值追求的校园传媒中心建设. 教育信息技术, 20(21), 124–157.
- 韩佳平. (2017). 当议高中校园新媒体的发展与和谐校园建设的探索. 科技品, 17(1), 1.
- 牛业艳. (2014). 校园电视台促进中学校园文化建设研究. 新闻研究导刊, 14(18), 104.
- 李何子. (2010). 加强高校校园传媒建设构建和谐校园文化. 时代教育(教育学), 10(10), 55–58.
- 刘京勋. (2014). 校园电视台的建设管理和持续发展. 中小学电教(下), 14(2), 23–23.
- 柳竹. (2015). 国内关于“融媒体”的研究综述. 传播与版权, 15(4), 112–114.
- 李何子. (2010). 加强高校校园传媒建设构建和谐校园文化. 时代教育(教育学), 10(10), 55–58.

- 李红亚. (2015). 新媒体背景下心理教育模式的创新. 内蒙古师范大学学报:教育科学版, 15(10), 46.
- 隋长虹. (2015). 校园媒体在校园文化建设中的若干思考. 辽宁农业职业技术学院学报, 15(6), 29–30.
- 李秋红, 高星, 王小溪. (2022). 广电媒体融合成效斐然. 中国广播电视台学刊, 22(11), 14.
- 吴昊. (2015). 利用校园电视台促进校园文化建设. 中小学电教: 综合, 15(7), 2–2.
- 王诗栋. (2016). 浅论校园电视台的创新意识. 新闻研究导刊, 16(22), 218.
- 王婷婷. (2017). 校园电视台在校园信息化建设中的作用. 电子技术与软工程, 17(11), 215.
- 武佐君. (2019). 传统校园媒体宣传平台的信息化升级问题研究. 课程教育研究, 19(46), 2.
- 王丽璇. (2019). 浅谈校园全媒体集群方案——以临沂某高中为例. 中国集体经济, 19(9), 162–163.
- 习近平. (2019). 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局. 奋斗, 19(6), 1–5.
- 朱春阳, 刘心怡, 杨海. (2014). 如何塑造媒体融合时代的新型主流媒体与现代传播体系. 新闻大学, 14(6), 9–15.
- 张玮, 朱玲, 范在源. (2010). 浅谈校园媒体力量. 商业文化(学术版), 10(6), 200.
- 张中凤. (2007). 校园传媒建设探析. 焦作大学学报, 07(3), 129–132.
- 张煊, 徐苏君. (2020). 新媒体下中学生核心素养培养探究. 中外企业家, 20(5), 165.
- 张丽伟. (2010). 融媒体时代中小学影视教育与思政教育:从理论到实践. 吉林大学出版社. 10. 3969/j. issn. 1008-3855. 2022. 07. 001
- 钟勋田. (2015). 校园媒体强化传媒专业实践能力重要意义的探讨——以三峡大学网络电视台为例. 好家长, 15(38), 2.
- Berger, A. A. (2018). *Media and communication research methods* [An Introduction to qualitative and quantitative approaches]. Sage Publications.
- Hesmondhalgh D, Baker S. (2013). *Creative labour* [Media work in three cultural industries]. Routledge.
- Hartley J. (2012). *Communication, Cultural and media studies* [The key concepts]. Routledge.
- Norman, Fairclough. (1993). *Discourse and social change*. London: Polity Press.
- Uzunyol T. (2019). *The relationship between campus life and students' perception: effects of campus practices on the cultural capital of university students* [Unpublished master's thesis]. Middle East Technical University.
- Watson J, Hill A. (2015). *Dictionary of media and communication studies*. Bloomsbury Publishing USA.