

บทแนะนำหนังสือ (Book Review)

8 นวัตกรรมตอบโจทย์ธุรกิจ

แนะนำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งฤดี รัตนวิไล

กลุ่มวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

rungrudee.2510@gmail.com



8 นวัตกรรมตอบโจทย์ธุรกิจ เรียบเรียงโดย ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว หนังสือเล่มนี้มีการอธิบายแนวคิดด้านนวัตกรรมที่เน้นการสร้าง ความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สามารถนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างหลากหลาย พร้อมยกตัวอย่างธุรกิจในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จและเติบโตจากการสร้างนวัตกรรมและประเภทนวัตกรรมที่โดดเด่นของแต่ละธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด สามารถตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี

หนังสือ 8 นวัตกรรมตอบโจทย์ธุรกิจ ได้อธิบายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาขององค์กรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมในแต่ละภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมใน 3 ส่วนหลักของการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ส่วนที่ 1) องค์กร ส่วนที่ 2) สินค้าและบริการ ส่วนที่ 3) ลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านเห็นความแตกต่างและตอบโจทย์การสร้างนวัตกรรม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง สามารถอยู่รอดได้ ช่วยให้พัฒนาธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องจนสามารถเป็นผู้นำในตลาด เนื้อหาประกอบด้วย 7 บท คือ บทที่ 1) นวัตกรรมคืออะไร ความสำคัญของนวัตกรรมกับธุรกิจ บทที่ 2) 8 นวัตกรรมตอบโจทย์ธุรกิจ บทที่ 3) องค์กรรูปแบบของรายได้และกำไร การจัดการภายในองค์กร พันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจ บทที่ 4) สินค้าและบริการ

คุณสมบัติของสินค้าและบริการ ระบบนิเวศทางธุรกิจ บทที่ 5) ลูกค้า การสร้างภาพลักษณ์ การเข้าถึงลูกค้า บริการเสริม บทที่ 6) กรณีศึกษานวัตกรรมของธุรกิจ Bitkub, Ookbee, Penguin Eat Shabu, Grab, Srichand and Priceza บทที่ 7) เทคนิคการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

โดยสรุป หนังสือเล่มนี้สามารถช่วยให้ผู้อ่านมองเห็นแนวคิดด้านนวัตกรรมที่เน้นการสร้างความแตกต่าง และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและธุรกิจ พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาขององค์กรที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรมในแต่ละภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านสามารถนำนวัตกรรมที่แตกต่างไป ปรับใช้กับธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสมต่อไป