

แนะนำหนังสือ: การแปรรูปธุรกิจดิจิทัล

ผู้แต่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลั่นทม จอนจวบทรง



จัดจำหน่ายโดย: บจก. บুকเคาเซ่ จำกัด

2529/48 ตรอกนอกเขต แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทร. 091-4982-665 อีเมล: booksale@bookkaze.com

<http://www.bookkaze.co>



การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล ไม่ใช่แค่การปรับเปลี่ยนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กร แต่เป็นการคิดออกแบบธุรกิจใหม่ในลักษณะที่เป็นธุรกิจดิจิทัล ใหม่ ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ หรือกลยุทธ์ในการส่งมอบมูลค่าให้ลูกค้า และผู้บริโภค การสร้างมูลค่า (Value creation) การส่งมอบมูลค่า (Value proposition) หรือดึงมูลค่าจากลูกค้าให้ทันกับยุคดิจิทัล เพื่อหนีการยุบสลายขององค์กรโดยเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่คู่แข่งนำเสนอได้ก่อน ดังนั้นการออกแบบธุรกิจเพื่อการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัลจะต้องทำความเข้าใจลูกค้าด้วยหลักความเข้าใจ เห็นใจลูกค้า ดังนั้นการคิดเชิงออกแบบ และการวิเคราะห์ธุรกิจแบบเร่งด่วน (Agile Business Analysis) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับการออกแบบธุรกิจในการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล รวมทั้งการเลือกใช้การประมวลผลบนกลุ่มเมฆเพื่อความเร็วในการนำเสนอธุรกิจใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้เรื่องที่สำคัญ คือวางแผนการแปลงรูปองค์กร ซึ่งรวมถึงสถาปัตยกรรมองค์กร (มีการใช้ทรัพยากรดิจิทัลอย่างไรแล้วในองค์กร และวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร และการออกแบบความมั่นคงสารสนเทศ