

การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่ม ดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา

Creative jewelry education and design on the image of mutant flowers Student Case Study

ณัฐธิกา ปินจูไร, มียอง ซอ, นิรัช สุขสังข์ และสุชาติ เกาทอง

Nutthikan Pinjurai¹, Miyoung Seo², Nirat Soodsang³ and Suchat Thaothong⁴

¹หลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

²สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

³สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร

⁴สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

PhD Students Doctor of Philosophy Visual Arts and Design Faculty of Arts Burapha University

²The Field of Product Design Faculty of Fine Arts Burapha University

³Art and Design Faculty of Architecture Naresuan University

⁴Emeritus Visual Arts and Design Faculty of Fine Arts Burapha University

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: nutthikan.pin.pin@gmail.com

Received: January 26, 2022; Revised: April 21, 2022; Accepted: April 26, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ วิธีชีวิตของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเพื่อออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ มุ่งศึกษาข้อมูลในประเด็นของศึกษาภาพลักษณ์ วิธีชีวิต ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวิธีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยศึกษาจากเอกสาร บทความและตำรา รวมถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิในที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ แบบประเมิน และแบบสอบถาม แล้วนำผลที่ได้มาพัฒนารูปแบบของเครื่องประดับในลักษณะเป็นภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้รูปแบบเครื่องประดับที่มีความสมจริงมากที่สุด นำไปประเมินแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับ โดยผลการประเมินรูปแบบพบว่า รูปแบบที่ 1 มีความเหมาะสมมากที่สุด และสร้างสรรค์เป็นต้นแบบเครื่องประดับ 1 ชุด ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 131 คน ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องประดับ พบว่า รูปแบบเครื่องประดับมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 โดยให้ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการออกแบบ พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.72 งานวิจัยนี้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับให้มีเอกลักษณ์สะท้อนภาพลักษณ์ตัวตน มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถผลิตได้ในเชิงพาณิชย์

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์; การออกแบบ; เครื่องประดับ; สาวประเภทสอง

ABSTRACT

Study the creation and design of jewelry for the image of the mutant flower group. Student case study This research aims to study the image and way of life of the Kaeng flower group affecting social change. and creatively design jewelry to enhance the image of the mutant flower group The objective of this study was to study information about image and way of life that affects social change. and how to create a portfolio by studying papers, articles and textbooks, as well as gathering information from experts and relevant experts. The tools used for data collection consisted of an interview form, an assessment form, and a questionnaire. Then use the results to develop a form of jewelry in a 2D and 3D image with a computer program. To get the most realistic jewelry style to be assessed by experts in jewelry design and manufacturing. The results of the model evaluation revealed that Model 1 was the most appropriate. and created as a jewelry model for 1 set. The assessment of satisfaction of 131 consumers with jewelry set products found that the jewelry style was appropriate at a high level, with a mean of 4.22, a standard deviation of 0.70. The most satisfaction was the design aspect. It was found that the satisfaction score was at a high level. with a mean score of 4.37 and a standard deviation of 0.72. This research is a guideline for developing unique jewelry products that reflect your identity. are in line with the needs of consumers and can be produced commercially

Keywords: Image; Design; Jewelry; Ladyboys

บทนำ

กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศเป็นกลุ่มที่ดำรงตนอยู่ในสังคมไทยมานาน ซึ่งเดิมมีการจัดกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศว่าเป็นผู้มีความผิดปกติทางเพศหรือผู้เบี่ยงเบนทางเพศ ทำให้คนกลุ่มเหล่านี้ในอดีตต้องอยู่ อย่างปกปิดหลบซ่อน และคล้อยตามความเชื่อของระบบสังคม เพราะยังไม่มีองค์กรที่เป็นกระบอกเสียงของตน แต่ในปัจจุบันมุมมองของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศในสายตาของสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปในทางบวกมากขึ้น มีการยอมรับความหลากหลายทางเพศวิถีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น

ในภาคราชการหรือการต่อสู้ผลักดันเรื่องสิทธิของตนเองในเรื่องต่าง ๆ รวมถึงสื่อมวลชนก็เปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศมากขึ้น เช่นกัน เช่น นิตยสารเฉพาะกลุ่ม, รายการโทรทัศน์เฉพาะกลุ่ม หรือภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ในช่วง เวลาไพร่มีไหมที่มีตัวละครที่มีความหลากหลายทางเพศปรากฏมากขึ้น เป็นต้น (กฤตยา อาชวนิจกุล. 2554).

การศึกษาเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักร่วมเพศที่สะท้อนจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันของไทยช่วงปี พ.ศ. 2508-2543 พบว่าในช่วงแรกของการศึกษาได้พบ

การนำเสนอภาพลักษณ์ของกลุ่มเพศ ทางเลือก ทั้งหมดไปในแนวทางของความเป็นกะเทย เนื่องจากผู้รายงานข่าวและผู้รับสารในช่วงเวลา ดังกล่าว ไม่เข้าใจความแตกต่างของเพศทางเลือก มากพอ โดยพบว่า ในช่วงปี พ.ศ.2508-2533 มีการใช้คำที่เรียกกลุ่ม ชายรักชายมาปะปนกับกะ เทย เช่น ตูด, ตูย หรือประเทือง ฯลฯ ซึ่งเป็นคำ แสลงและใช้ในภาษาพูดอันไม่มีภาพลักษณ์ที่ ตายตัวว่าหมายถึงกลุ่มเพศทางเลือกที่มีลักษณะ อย่างไร ประกอบกับการเน้นการนำเสนอ ภาพลักษณ์ เกี่ยวกับการแต่งกายที่เหมือนผู้หญิง แต่นับจาก พ.ศ.2534-2543 มีการสร้าง ภาพลักษณ์เพศทางเลือกชายรักชายที่มีใช้คำที่ หลากหลายและมีภาพลักษณ์ตายตัวมากขึ้น ได้แก่ คำว่า “เกย์” “กะเทย” และ “สาวประเภทสอง” เป็นต้น (กฤตยา อาชวนิจกุล. 2554).

สาวประเภทสอง ได้แสดงให้เห็นถึง ความสามารถ และเป็นที่ยอมรับในสังคมผ่านทาง พื้นที่สาธารณะและพื้นที่เฉพาะที่สังคมไทยขีดเส้น ให้ เช่น วงการบันเทิง วงการความสวยความงาม รวมทั้งวงการสื่อสารมวลชน การออกแบบ เสื้อผ้า แฟชั่น ภาพสะท้อนชีวิตของผู้ที่มีความหลากหลาย ทางเพศจำนวนมาก ได้ถูกนำเสนอเผยแพร่ทางสื่อ โทรทัศน์ในรูปแบบของละคร ภาพยนตร์ รวมทั้งบุคคล เพศที่สามก็มีบทบาทแบบเปิดเผยตัวตนมากขึ้นใน วงสังคม ทำหน้าที่พิธีกร ผู้วิพากษ์วิจารณ์ โฆษณา ทำให้ชีวิตของคนกลุ่มนี้มีให้พบเห็นทั้งในสังคมทั่ว ๆ ไป และผ่านทางสื่อต่าง ๆ มากขึ้น นอกจากนั้น เมื่อกล่าวถึงรูปลักษณ์ของชาวเพศที่สาม หลายคน คงปฏิเสธไม่ได้ว่า รูปลักษณ์ของหลายคนมีความ สวยงาม กลายเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย คนไทย จำนวนไม่น้อยให้การชื่นชม แม้แต่ในสายตา ชาวต่างชาติ บุคคลที่เป็นเพศที่สามก็มีรูปลักษณ์ที่

สวยงามในระดับโลก ภาพเหล่านี้ทำให้สังคมไทย ภูมิใจ ว่าเปิดกว้างและให้การยอมรับและเข้าใจ เพศที่สามหรือกลุ่มบุคคลรักร่วมเพศมากขึ้น เห็น ได้จากการที่กลุ่มบุคคล รักเพศเดียวกันกล้า แสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตนเอง สังคม ยอมรับในความสามารถของบุคคลเหล่านี้โดยไม่ได้ กีดกันเนื่องจากเหตุผลเกี่ยวกับบรรณนิยมทางเพศ สังคมไทยให้การยอมรับและมีความใจกว้างใน ประเด็นเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศในระดับ หนึ่ง โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อน บ้าน จนกระทั่งมีผู้เปรียบว่า ประเทศไทยเป็นต้น “แดนสวรรค์ของเพศที่สาม” (นรุตม์ ศุภวรรณะ กุล. 2561).

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะ ออกแบบเครื่องประดับตกแต่งในเชิงสร้างสรรค์อยู่ บนร่างกายของมนุษย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วย บอกหรือสะท้อนภาพลักษณ์ตัวตนของกลุ่มดอไม้ กลายพันธุ์ (สาวประเภทสอง) ผ่านเครื่องประดับ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต การยอมรับจาก สังคม และนอกจากนี้ผู้วิจัยคาดหวังว่าสามารถนำ ผลการวิจัยไปประยุกต์เป็นต้นแบบ ใช้ในการ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ในเชิง พาณิชย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ของ กลุ่มดอไม้กลายพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม
2. เพื่อออกแบบเครื่องประดับในเชิง สร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอไม้ กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา” มีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

ในการวิจัยครั้งนี้เริ่มต้นจากการศึกษาปัจจัยภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เพื่อหาความเหมาะสมในการออกแบบและสร้างต้นแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาใช้ในการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 จากนั้นนำรูปแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ที่ดีที่สุด 1 รูปแบบมาสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ และเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้และเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป โดยมีรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาข้อมูลและการเก็บรวบรวมการศึกษาภาพลักษณ์วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูล ด้านการทบทวนวรรณกรรม รวบรวม และศึกษาข้อมูลภาคเอกสาร จากบทความ หนังสือ และอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล จัดกลุ่มของเอกสาร เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการ

ออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคปัจจุบัน และการออกแบบเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เครื่องมือการตรวจสอบการสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบเครื่องประดับ เครื่องมือแบบประเมินความพึงพอใจ พร้อมทั้งหาความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และยื่นขอตรวจเครื่องมือในจริยธรรมมนุษย์ต่อไป เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีความถูกต้องเที่ยงตรง มีประสิทธิภาพในการใช้ในงานวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลจำนวน 3 ท่าน และนำเครื่องมือที่ได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการลงพื้นที่ภาคสนาม เกี่ยวกับประเด็นเรื่องวิถีชีวิต และสภาวะการณ์ปัจจุบันในสังคมของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ จากนั้นวิเคราะห์และสรุปผลที่ได้จากการสำรวจ และการเก็บข้อมูลในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการ ออกแบบ และการนำไปพัฒนาทางแนวความคิดต่อไป

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา กำหนดแนวทางการออกแบบเครื่องประดับกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ เมื่อได้วิเคราะห์ จัดจำแนกภาพลักษณ์ และทำการคัดเลือกภาพลักษณ์ที่โดดเด่นใน นำไปสู่การกำหนดแนวทางการออกแบบ ซึ่งในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างต่าง ๆ กลุ่มการตลาดเครื่องประดับ ฯลฯ เพื่อนำไปสู่การออกแบบ โดยผู้วิจัยจะดำเนินตามหลักการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ : วิเคราะห์ข้อมูลและการตีความหมายใหม่เพื่อ ค้นหาอัตลักษณ์ของการออกแบบ > แนวคิดในการออกแบบ (Concept) > แรงบันดาลใจในการออกแบบ (Inspirations or Key words) > การระดมความคิด (Brain

storming) > แบบร่าง (Sketched) และการออกแบบ > ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบสเกต>การพัฒนาความคิด (Idea development) > วิเคราะห์เพื่อเลือกแบบ (Fix Design) > ขั้นตอนการเขียนแบบ และทำโมเดล 3 มิติ (Study model) > วัสดุ (Materials) > กรรมวิธีการผลิต (Process) ซึ่งจะทำการออกแบบร่าง เครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์จำนวน 3 ผลงาน เข้าสู่ขั้นประเมินการออกแบบชุดเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ (ร่าง) โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ผลงานด้านการออกแบบชุดเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ เป็นผลงานด้านการออกแบบ 2-3 มิติ การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีต่อการออกแบบชุดเครื่องประดับ (แบบร่าง) เกณฑ์ประเมินต้นแบบเครื่องประดับ ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ

- 1) ความสวยงามด้านรูปแบบ
- 2) การออกแบบมีความสอดคล้องกับลักษณะของเป้าหมาย
- 3) ขนาดชิ้นงานและความเหมาะสมกับการสวมใส่
- 4) แสดงออกถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มที่ทำการศึกษ
- 5) มีความเป็นไปได้ในการผลิต

โดยผ่านผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ และทำการคัดเลือกจำนวน 1 ผลงาน แล้วปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งพิจารณารูปแบบที่มีความเหมาะสม และเป็นไปได้ ทำการเขียนแบบเพื่อนำไปผลิตเป็นต้นแบบเครื่องประดับ และจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน พร้อมทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง โดยการประเมินความพึงพอใจต่อผลงานต้นแบบ จำนวน 100 คน โดยใช้เป็นวิธีการสุ่ม

ตัวอย่างแบบง่าย พร้อมจัดทำรายงานผล สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ นำมาวิเคราะห์และเรียบเรียงตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

วัตถุประสงค์ 1. ผลการวิเคราะห์ศึกษาภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ดังนี้

1. จากการศึกษากลุ่มเป้าหมาย วิถีชีวิตของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ จำนวน 20 คน โดยการลงพื้นที่ภาคสนามจากการสัมภาษณ์กลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ของประเทศไทย ด้านการศึกษากลุ่มเป้าหมาย วิถีชีวิต สภาวะการณปัจจุบันในสังคมของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ ดังนี้

ด้านความเป็นอิสระในการแสดงออกถึงภาพลักษณ์ พบว่า การเป็นสาวประเภทสองนั้น ไม่ได้รู้สึกแตกต่างจากผู้หญิง เพราะเราคือผู้หญิงในสังคมคนหนึ่ง แสดงการกล้าแสดงออกหรือการทำอะไรสักอย่างเราทำออกมาอย่างเต็มศักยภาพ อีกอย่างสังคมมองเราว่าเป็นเพียงเด็กน้อย จะทำอะไรดูน่ารักเลยทำให้มีอิสระในการแสดงออก แต่ในสังคมปัจจุบันนี้ ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศเปิดใจยอมรับกลุ่มสาวประเภทสองมากขึ้น โดยดูผลงานการแสดงออกนั้นเป็นที่ประจักษ์มากขึ้น เช่น อาชีพการทำงาน รูปลักษณ์ภายนอก เลยส่งผลให้สาวประเภทสองหันมามีบทบาทมากขึ้นในสังคม มีพื้นที่ขึ้นในการแสดงอิสรภาพมากขึ้น



ภาพที่ 1 การลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มสาวประเภทสอง

ด้านสังคมยอมรับการแสดงออกทาง
ภาพลักษณ์ และความเป็นตัวตนหรือไม่ พบว่า มี
การยอมรับแต่ยังไม่เปิดใจทั้งหมดเพราะอาจจะ
เป็นที่เรายังเป็นเด็ก ยังไม่มีศักยภาพที่ชัดเจน และ
มองว่าเรานั้นเป็นเพศที่เกิดมาผิดเพศ ส่วนอีกด้าน
ที่เกิดการยอมรับสังคมมองสาวประเภทสองใน
ด้านของสีสัน ของสังคม สาวประเภทสองมีความ
หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าด้วยความสวยงาม
เด่นชัดด้วยรูปลักษณ์ อาชีพต่าง ๆ ที่ยอมรับ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็น ของ
บุคคลที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์
และบุคคลทั่วไปในสังคมปัจจุบัน พบว่า ผลการ
วิเคราะห์ข้อมูลด้านภาพลักษณ์ของดอกไม้ที่กลาย
พันธุ์ ประเภทกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 128
คน ด้านภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กลาย
พันธุ์ ทำการคัดเลือกแบบสุ่มแบบบังเอิญ โดยใช้
ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change)
ใช้หลักองค์ประกอบของโครงสร้างทางสังคม ตาม
กรอบการศึกษา จากผลการวิเคราะห์โดยใช้ทฤษฎี
การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change) ที่ใช้
หลักองค์ประกอบของโครงสร้างทางสังคมมาพิจารณา

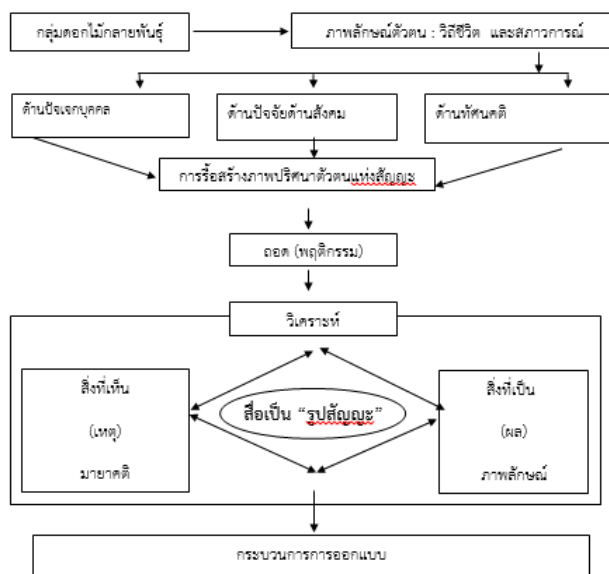
ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแบ่งกลุ่มการศึกษาออกเป็น
จำนวน 3 ด้าน โดยพิจารณา ดังนี้ ซึ่งผลพบว่า

ด้านปัจเจกบุคคล จากการศึกษาพบว่า
โดยองค์รวมสังคมมองว่า ความเป็นตัวตนของสาว
ประเภทสองส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่ดูแลบุคลิกภาพที่
ดี ทั้งรูปร่างหน้าตาแลผิวพรรณสวยงาม เป็นบุคคล
ที่รักสวยรักงามตลอดเวลา มีจิตใจร่าเริง/แจ่มใสถ้า
ได้สัมผัสหรือเมื่อเข้ามาเรียนรู้เพื่อให้สังคมเปิดใจ
ยอมรับมากขึ้น ด้านการใช้ภาษา สาวประเภทสองมี
การวางตัวในสังคมไม่ต่างกับชายจริงหญิงแท้ การ
ใช้ภาษานั้นขึ้นอยู่กับกาลเทศะ และกลุ่มของสังคม
ที่อยู่ด้วยกัน เช่น ใช้ภาษาสุภาพ คำพูดตลกสร้าง
ความเฮฮา และมีคำหยาบบางเป็นบางครั้งเมื่ออยู่ใน
กลุ่มสังคมเพื่อนสนิท ด้านของการแต่งกายของกลุ่ม
สาวประเภทสอง ส่วนใหญ่เราพบเห็นทั่วไปจะออก
แนวเรียบร้อย สุภาพ ดูทะมัดทะแมง มีการแต่งตัว
เป็นสไตล์หรือรสนิยมเป็นตัวเอง เพื่อสร้างการจดจำ
แก่ผู้อื่น และด้านต้นแบบการดำเนินชีวิตจะยึด
ครอบครัวเป็นต้นแบบ เพราะครอบครัวคือบุคคล
อยู่ใกล้ชิดและเข้าใจ เข้าถึงกลุ่มสาวประเภทสองได้
ดีที่สุด

ด้านปัจจัยด้านสังคม จากการศึกษาพบว่า สังคมจะเป็นหน่วยย่อยของวัฒนธรรมที่หล่อหลอมความเป็นตัวตน วิถีชีวิตตลอดจนขั้นของสังคม ดังนั้นด้านวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มสาวประเภทสองนั้นส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่กับบิดา-มารดา ด้านของวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ สาวประเภทสองนั้นว่าเป็นบุคคลที่เก่ง รอบรู้รอบด้าน มีความเฉลียวฉลาด แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เก่ง เอาตัวรอดได้ดี ดังนั้นจึงสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันบุคคลรอบข้างและจากประสบการณ์จริงได้ง่าย ด้านของขั้นของสังคม ถ้านับย้อนไปในอดีตเราพบว่าชนชั้นของสาวประเภทสองนั้นเป็นเพศที่สังคมมองว่าเป็นชนชั้นชายขอบ ไม่มีใครให้ความสำคัญมองแบบเหยียดหยามด้วยเพศ แต่ด้วยเวลาผ่านไป จวบจนปัจจุบันนั้นในสังคมปัจจุบันมีการเปิดรับและเปิดกว้างมากขึ้น แต่มีเพียงบางกลุ่มชนที่เปิดรับแต่ไม่เปิดใจแต่น้อย ทั้งนี้เนื่องจากสาวประเภทสองเป็นบุคคลที่เก่ง กล้าแสดงออกนั้นจึงทำให้สังคมเปิดรับมากขึ้น ด้านความเชื่อด้านการบรรลุ

เป้าหมายของชีวิต สาวประเภทสองส่วนใหญ่มองว่า ศักยภาพและความสามารถ เป็นเครื่องมือในการสร้างความสุขและคุณค่าของชีวิตของตนเองและเป็นเครื่องหมายรับประกันให้กับสังคมในการยอมรับตัวตน และทำให้การดำเนินวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันในสังคม ตลอดจนเป็นที่รักของคนในสังคมหรือการยอมรับจากสังคม

ด้านทัศนคติ จากการศึกษาพบว่า ทัศนคติของบทบาททางสังคมเกิดขึ้นควบคู่กันไป เมื่อเกิดการยอมรับในสังคมเมื่อทำให้การแสดงออกทางความคิด มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ ความคิดชอบช่วยเหลือผู้อื่น มองโลกแง่บวก การแสดงออกทางอารมณ์/ความรู้สึก อารมณ์ขัน อารมณ์ดี ร่าเริงแจ่มใส มีจิตใจเข้มแข็ง ส่งผลให้อาชีพของสาวประเภทสองได้รับในการก้าวไปสู่อาชีพอื่นๆ ที่ชายหญิงทั่วไปทำกัน ด้วยความที่โลกปัจจุบันเริ่มเปิดมากขึ้นสาวประเภทสองที่เป็นเสมือนหญิงนั้นสามารถแต่งตัวเป็น ผู้หญิงมาทำงานได้ สิ่งนี้ขึ้นอยู่กับบางอาชีพด้วย



ภาพที่ 2 กระบวนการวิจัยการออกแบบเครื่องประดับ กลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์

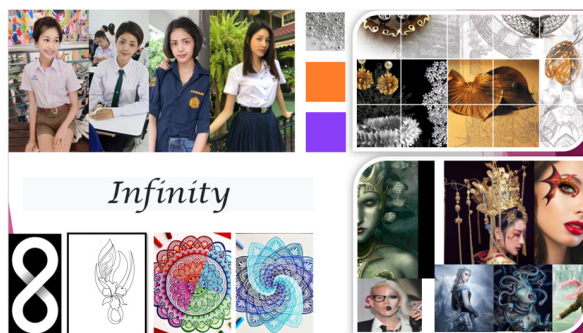
ดังนั้นจากการศึกษาภาพลักษณ์ วิถีชีวิตของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ที่ได้ทำการแบ่งกลุ่มการศึกษา ออกเป็น 3 ด้าน ซึ่งพบว่าการศึกษาภาพลักษณ์ความเป็นตัวดอยของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ประเภทกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ออกมาในรูปแบบนามธรรม ดังข้อมูลข้างต้น หลังจากนั้นนำเข้าสู่การถอด (พหุกรรม) ในรูปสัญลักษณ์

วัตถุประสงค์ 2. ผลการวิเคราะห์การออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทนักเรียน/นักศึกษา

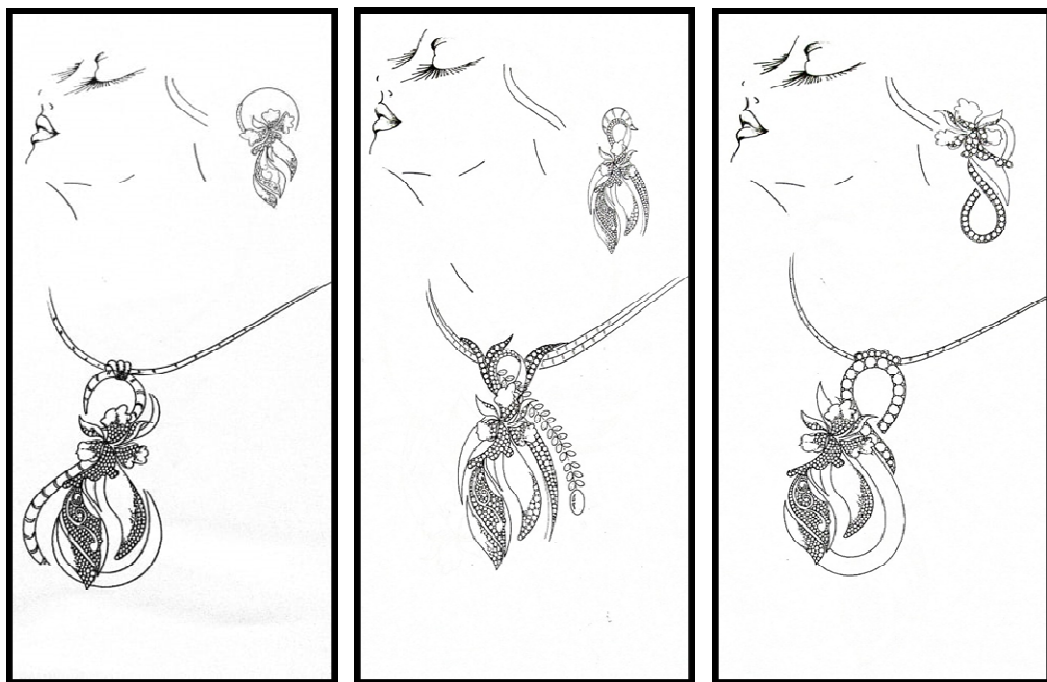
แนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยได้ที่ได้มาจากการศึกษาและเก็บข้อมูลในกลุ่มต่างๆ ดังนี้ 1) ข้อมูลการสัมภาษณ์ตัวแทนสาวประเภทสอง 2) ข้อมูลความคิดเห็นของบุคคลที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับกล้วยพันธุ์ 3) ข้อมูลบุคคลทั่วไปในสังคมปัจจุบันเกี่ยวกับด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องประดับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ นำข้อมูลทั้ง 3 ส่วนมาวิเคราะห์สัมพันธ์กัน และนำไปสู่การออกแบบสร้างสรรค์ในลักษณะลายเส้นรูปทรงอิสระผสมผสานของลดตัดทอนให้เกิดผลงานใหม่ ในรูปแบบของสื่อความหมายตามทฤษฎีสัญญา สะท้อนความเป็น “รูปสัญลักษณ์”

แสดงถึงภาพลักษณ์ของสาวประเภทสอง นอกจากนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้วัสดุประเภทเครื่องเงิน และใช้เทคนิคการแกะและฉลุมาใช้ในการออกแบบในครั้งนี้

แบบร่างการออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ คอลเลกชั่นของดอกไม้กล้วยพันธุ์ประเภทกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลแนวความคิด : “ความที่ไม่มีที่สิ้นสุด” (Infinity) แทนความหมายว่า ไม่สิ้นสุดไม่มีขอบเขตเปรียบเสมือนกลุ่มนักเรียน/นักศึกษาที่มีความเจริญเติบโต อยากรู้ อยากเห็นกับสิ่งใหม่นำมาออกแบบผสมผสานใช้เทคนิคการลดทอนทำให้เกิดงานใหม่ ด้วยลายเส้นและการออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากแนวแฟนตาซีผสมผสานแนววัฒนธรรมร่วมสมัย โดยได้นำกรอบแนวคิด มาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการออกแบบร่างเครื่องประดับจนได้จำนวน 3 รูปแบบ ซึ่งในด้านของรูปแบบสื่อความหมายที่ความเหมือนกันคือความไม่สิ้นสุดทางความคิดพร้อมรับสิ่งใหม่ๆ เสมอแต่สิ่งที่แตกต่างคือความเป็นตัวตน โดยแบบที่ 1 สื่อความหมายออกมาในรูปแบบความเป็นกลาง, แบบที่ 2 สื่อความหมายออกมาในรูปแบบความเลวร้าย เสมือนรูปแบบที่มีความแหลมคม, แบบที่ 3 สื่อความหมายออกมาในรูปแบบความดี เสมือนรูปแบบที่กลมเกลียวผูกพัน ดังนี้



ภาพที่ 3 แรงบันดาลใจเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มดอกไม้กล้วยพันธุ์ ประเภทกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา



แบบร่างที่ 1

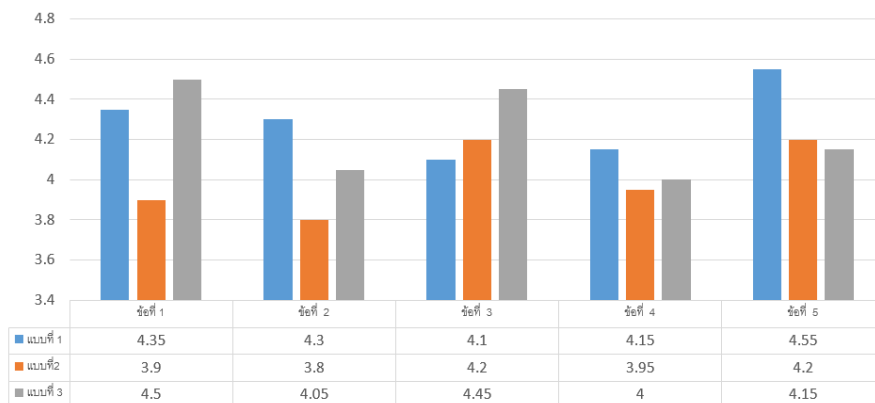
แบบร่างที่ 2

แบบร่างที่ 3

ภาพที่ 4 แบบร่างชุดเครื่องประดับกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา

จากการประเมินรูปแบบชุดเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 20 ท่าน เพื่อคัดเลือกแบบร่างเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ให้เหลืออย่างละ 1 ผลงานแบบร่าง เพื่อประเมินหาต้นแบบร่างที่จะนำไปผลิตเป็นต้นแบบ โดยมีเกณฑ์ประเมินต้นแบบเครื่องประดับ ดังนี้ 1) ด้านความสวยงามด้านรูปแบบ 2) ด้านการออกแบบมีความสอดคล้องกับลักษณะของเป้าหมาย 3) ด้านขนาดชิ้นงานและความเหมาะสมกับการสวมใส่ 4) ด้านแสดงออกถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มที่ทำการศึกษา 5) ด้านมีความเป็นไปได้ในการผลิต ซึ่งการประเมินแบบร่างโดยใช้การประเมินแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับความคิดเห็นตาม

หลักของลิเคอร์ท (Likert Scale) พบว่า แบบร่างที่ 1 มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.29 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ 0.74 มีระดับการประเมินอยู่ที่เหมาะสมมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดข้อเสนอแนะโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับแบบร่างเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ คือรูปแบบดีไซน์ สวยงามตรงกับแนวความคิด ลงตัวองค์ประกอบมีความเหมาะสมวัยของกลุ่มนักเรียน



ภาพที่ 5 การตรวจสอบการออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา



ภาพที่ 6 แสดงต้นแบบเครื่องประดับกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา ลงสี 2 มิติ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจ ที่มีต่อที่มีต่อเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ของ กลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา ผู้วิจัยใช้การประเมินค่าเป็นมาตราส่วนประมาณค่า

(Rating Scale) โดยมีเกณฑ์การประเมิน 5 ระดับ ความคิดเห็นตามหลักของลิเคิร์ต (Likert Scale) ผลการวิเคราะห์การประเมินมีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความพึงพอใจ ที่มีต่อที่มีต่อเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทกลุ่มนักเรียน นักศึกษา

ลำดับ	รายการ	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบ				
1	การใช้เส้น	4.11	1.02	มาก
2	การใช้รูปร่าง รูปทรง	4.41	0.64	มาก
3	การใช้สี	4.49	0.54	มาก
4	การสร้างสมดุล	4.41	0.72	มาก
5	ลักษณะพื้นผิว	4.42	0.66	มาก
	รวม	4.37	0.72	มาก
ด้านความสวยงาม				
1	ความสวยงามของการจัดองค์ประกอบในตัวเรือนชุดเครื่องประดับ	4.39	0.67	มาก
2	ความสวยงามของลวดลายที่นำมาใช้	4.44	0.64	มาก
3	รูปแบบของชิ้นงานสัมพันธ์	4.48	0.60	มาก
4	ความประณีตของชิ้นงาน	4.37	0.66	มาก
5	รูปแบบและขนาดเหมาะสมกับสรีระผู้ใช้งาน	4.24	0.75	มาก
	รวม	4.38	0.66	มาก
ด้านความคิดสร้างสรรค์				
1	ลวดลายที่นำมาแสดงถึงภาพลักษณ์ตัวตน	4.02	0.71	มาก
2	ความเหมาะสมของการประยุกต์ ตัดทอนลวดลาย	4.02	0.81	มาก
3	ความเหมาะสมของการเล่นระดับความซับซ้อนของงาน	3.98	0.72	มาก
4	รูปร่างรูปทรงมีเอกลักษณ์น่าสนใจ	4.42	0.49	มาก
5	มีความร่วมสมัยในการผสมผสานรูปแบบเครื่องประดับโบราณกับรูปแบบเครื่องประดับสมัยปัจจุบัน	3.90	0.76	มาก
	รวม	4.07	0.70	มาก
ด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ				
1	รูปแบบมีความแข็งแรง ทนทาน	4.28	0.76	มาก
2	ชิ้นงานมีน้ำหนักเบาเหมาะกับการใช้งาน	4.00	0.71	มาก
3	รูปแบบเหมาะสมทันสมัยสามารถประยุกต์ใช้งานได้ทุกโอกาส	3.95	0.79	มาก
4	รูปแบบง่ายต่อการดูแลรักษา	4.10	0.64	มาก
5	ชิ้นงานมีความปลอดภัยไม่เกาะเกี่ยวขณะสวมใส่	3.88	0.72	มาก
	รวม	4.04	0.73	มาก
รวมทุกด้าน		4.22	0.70	มาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจที่มีต่อที่มีต่อเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 131 คน มีคะแนนความพึงพอใจรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.22 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.70 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

ด้านการออกแบบ พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.37 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.72

ด้านความสวยงาม พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.38 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.66

ด้านความคิดสร้างสรรค์ พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.70

ด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีคะแนนเฉลี่ย 4.04 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.73



ภาพที่ 7 ต้นแบบเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ ประเภทนักเรียน/นักศึกษา สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ด้านการศึกษาภาพลักษณ์ วิถีชีวิต ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยผู้วิจัยใช้ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทาง

สังคม (Social Change) ใช้หลักองค์ประกอบของโครงสร้างทางสังคมจำนวน 3 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านปัจเจกบุคคล ด้านปัจจัยด้านสังคม ด้านทัศนคติ ในระหว่างการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นพบว่าในสังคมปัจจุบันนั้นการแสวงหาทางเลือกและอำนาจในการเข้าถึงทรัพยากรบุคคลและเพื่อเปิดพื้นที่ทางสังคมให้กลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ไม่ว่าเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยการสร้างจินตนาการทาง

สังคมวิทยา (Sociological Imagination) ซึ่งบริบทพื้นที่ส่วนใหญ่เปิดกว้าง แต่มีบางบริบทพื้นที่แคบเปิดใจแต่ยังไม่ยอมรับความเป็นตัวตน ตามองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับเพศสภาพและเพศวิถีที่นักวิชาการนำเสนอ เพราะการไม่ยอมรับทางด้านภาพลักษณ์ทางเพศสภาพ กลุ่มดอกไม้กลายเป็นที่ยอมรับจากสรีระความงามบนเรือนร่าง ตลอดจนระดับการศึกษาหน้าที่อาชีพการงานในชนชั้นสังคม และต่อรองการเมืองเชิงอำนาจกับรัฐเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียมในสังคม และในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าวามบทบาทและหน้าที่อย่างแนบเนียน ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมคาบาเร็ซซ์ทิฟฟานีซซ์ อย่างไรก็ตาม การนิยามตัวตนของกะเทยหรือสาวประเภทสองนั้นในทางสังคมไทยให้เป็นที่ยอมรับ

ด้านออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายเป็น การออกแบบชุดเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์นั้น ผู้วิจัยได้ใช้หลักการออกแบบจากการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการออกแบบคือการใช้สัญลักษณ์แฝงจากการวิเคราะห์ประเด็นเรื่องเพศ สอดแทรกให้เข้าไปอยู่ในชิ้นงานผ่านรูปร่าง รูปทรง สี สัน วัสดุ รวมถึงเทคนิคการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ ที่สอดคล้องกับเรื่องราว และอารมณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ (พชร บุตตะโยธี. 2557). ด้านวัสดุในการทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ต้องมีความเหมาะสมกับผู้ใช้ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ นักออกแบบควรจะต้องทราบถึงวัสดุชนิดต่างๆซึ่งข้อดีข้อเสียของวัสดุนั้นจะได้ออกแบบสอดคล้องกับความสะดวกในการผลิต ความแข็งแรง และ

ความสวยงาม กลมกลืนต้องมีความสัมพันธ์กันระหว่างรูปทรงกับวัสดุ ประโยชน์ใช้สอย ซึ่งสอดคล้องกับ (ทรงวุฒิ เอกวุฒิจา. 2548). ที่ว่ากระบวนการวิเคราะห์วัสดุและกรรมวิธีการผลิตนั้นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตชิ้นงาน รวมถึงการกำหนดวัสดุที่ใช้ในการผลิต อีกทั้งการออกแบบรูปแบบที่มีความร่วมสมัยสะท้อนการสร้างสรรคผลงานภาพลักษณ์ตรงตามกลุ่มผู้บริโภคที่ทำการศึกษานั้น ซึ่งสอดคล้องกับ (ธนภุต ใจสุตา. 2556). การออกแบบที่มีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เครื่องประดับที่สร้างความแตกต่างและการออกแบบที่ดีจะทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น

ในการประเมินรูปแบบผลงานการใช้งานเครื่องประดับ พบว่าการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ของกลุ่มดอกไม้กลายเป็น ประเภทยานักเรียน/นักศึกษา ด้านการออกแบบเป็นการการใช้รูปร่าง รูปทรงอิสระ ที่แสดงถึงลักษณะความเป็นตัวตน ด้านความสวยงาม สื่อถึงความประณีต ละเอียดของ ซึ่งสื่อถึงรูปทรงมีเอกลักษณ์น่าสนใจ สะท้อนลวดลายที่นำมาแสดงถึงภาพลักษณ์ตัวตนของกลุ่มที่ศึกษาอย่างเห็นได้ชัดเจน และด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ เป็นรูปแบบง่ายต่อการดูแลรักษา และรูปแบบมีความแข็งแรง ซึ่งสอดคล้องกับ (วิวัฒน์ จุฑะวิภาค. 2545). ที่กล่าวถึงความคิดสร้างสรรค์กับการออกแบบเครื่องประดับ คือ ความคิดสร้างสรรค์ด้านความคิด เน้นเรื่องความคิดที่แปลกใหม่ไม่เคยมีผู้ใดคิดมาก่อน ความคิดนั้นนำมาใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษา กลุ่มตัวอย่างกลุ่มเพศทางเลือกอื่นๆ ในสังคมทั่วไป เพื่อนำผลการศึกษาและแนวทางในการพัฒนาสร้างสรรค์ที่ได้ไปใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมทั่วไปต่อไป

- ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่ปรากฏผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อในละครภาพยนตร์ สื่อในละครโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

- ผลจากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการออกแบบเครื่องประดับหรือผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์

- ควรมีการศึกษากลุ่มตลาดใหม่ และศึกษารูปแบบหรือแนวคิดในการออกแบบใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ เพราะกลุ่มผู้บริโภค และเทรนด์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

ประโยชน์

- ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แนวคิดหลักการ และรูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานที่เกิดจากภาพลักษณ์ตัวตนของกลุ่มที่ทำการศึกษได้อย่างชัดเจน เพราะผู้วิจัยได้ลงศึกษาเชิงลึก

- ด้านเครื่องประดับมีการเก็บรวบรวมข้อมูลและสำรวจตลาดก่อนว่าผู้บริโภคสนใจเครื่องประดับรูปแบบลักษณะใด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา ที่ให้คำปรึกษาและองค์ความรู้ด้านต่างๆ ช่วยให้คำชี้แนะ ทั้งยังช่วยเสนอแนวคิด และชี้แจงข้อควรปรับปรุงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยในครั้งนี้ให้กับผู้วิจัยเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิจัยในครั้งนี้ที่ได้ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กฤตยา อาชวนิจกุล. (2554). *เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย*. ประชากรและสังคม 2554. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.; Jackson, P. A. (2011). Tolerant but Unaccepting: The Myth of a Thai “Gay Paradise”. In *Genders & Sexualities in Modern Thailand*. Jackson, P. and Cook, N., Eds. Chiang Mai: Silkworm Books. pp. 226-242.; สิริภพ แก้วมาก. (2559). การสร้างตัวละครหลักและวิธีการเล่าเรื่องชายรักชายในสื่อบันเทิงไทย. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2543). *การออกแบบเครื่องแต่งกาย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ทรงวุฒิ เอกวุฒิวงศา. (2548). *หลักการคิดวิเคราะห์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: มินิ เซอร์วิส ซัพพลาย จำกัด.

ธนฤต ใจสุตา. (2556). การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับเงินร่วมสมัยจากอัตลักษณ์ชาวเขาเผ่า
เมี่ยนเพื่อเพิ่มมูลค่า: กรณีศึกษากันปักกลาง อำเภอปัว จังหวัดน่าน. สาขาวิชานวัตกรรมการ
ออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นวลน้อย บุญวงษ์. (2542). หลักการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นฤพล ดั่งวิเศษ. (2557). วิพากษ์ “ความเป็นหญิง” ของหญิงในร่างชาย. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2562.
จาก www.sac.or.th.

นรุตม์ ศุภวรรธนะกุล. (2561). ในแดนสวรรค์ของ “เพศที่สาม”. สืบค้นเมื่อ 16 เมษายน 2561. จาก
www.midnightuniv.org.

พชร บุตตะโยธี. (2557). เครื่องประดับประมูมมอง สะท้อนมิติที่ล้นไหลของเพศในสังคม. ภาควิชาการ
ออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วัฒน์ จุฑะวิภาค. (2545). การออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชาย ปรีชาศิลปกุล. (2555). การศึกษาพัฒนาการการรับรองและคุ้มครองสิทธิชุมชนตามรัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550. คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.