

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการนิติบุคคล

An analysis of the factors influencing the operational efficiency of juristic person entrepreneurs

อภิชาติ หลิมรัตน์^{1*}, อัจฉริยา ฉิมคล้าย², อัฐพร มงคลสกุลกิจ³ และภนต์ รัตนโนภาส⁴

Apichat Lhimrat¹, Achariya Chimklai², Attaporn Monkolsakulkit³ and ⁴

¹⁻⁴สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

¹⁻⁴Faculty of Business Administration (Management), Bangkokthonburi University

*ผู้พิมพ์หลัก e-mail: apichat-limrat@hotmail.com

Received: December 1, 2022; Revised: December 26, 2022; Accepted: December 28, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคล เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการนิติบุคคล ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลเส้นทางความสัมพันธ์ตามกรอบแนวคิดการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยใช้การวิเคราะห์เส้นทาง วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า โมเดลเส้นทางความสัมพันธ์ตามกรอบแนวคิดการวิจัยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยความเชื่อมั่นในหลักการบริหารเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานมากที่สุด ปัจจัยที่มีอิทธิพลในอันดับรองลงมาได้แก่ ผลกระทบจากเศรษฐกิจ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีของผู้ประกอบการ ความสำเร็จของธุรกิจ และคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ ตามลำดับ โดยปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลทางบวกต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่วนปัจจัยความเชื่อมั่นในระบบการจัดการมีอิทธิพลทางลบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้ค่าดัชนีความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าเท่ากับ 0.94 และค่าสัมประสิทธิ์การกำหนดมีค่าเท่ากับ 0.45 ซึ่งหมายถึง ปัจจัยองค์ประกอบต่าง ๆ ในโมเดลสามารถ

อธิบายประสิทธิภาพการดำเนินงานได้ร้อยละ 45 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า องค์ประกอบทั้ง 8 ด้าน มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน

คำสำคัญ: ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ABSTRACT

The objectives of this research were 1. To analyze the factors influencing the operational efficiency of juristic person entrepreneurs. Collected data from a sample of juristic person entrepreneurs. In Bangkok, 400 samples were randomly selected by hierarchical random sampling. The tool used to collect data was a questionnaire. Data were analyzed by descriptive statistics, including percentage, mean and standard deviation. and Pearson's correlation coefficient to check the consistency of the correlation path model. According to the research conceptual framework with empirical data using path analysis. Data were analyzed by content analysis method.

The results showed that the correlation path model According to the research conceptual framework, it is consistent with empirical data. by faith in Principles of Management was the factor that had the most influence on operational efficiency. economic impact Knowledge and understanding of entrepreneur taxes business success and morality and ethics of entrepreneurs, respectively. Such factors had a positive influence on operational efficiency, while the confidence factor in the management system had a negative influence on operational efficiency, social responsibility influenced operational efficiency. operates only a small amount. The consistency index of the model with empirical data was 0. 94 and the determination coefficient was 0. 45, which meant that the factors in the model could explain 45 % of operational efficiency. Quality found that 8 components influenced the efficiency of operations.

Keywords: operational efficiency

บทนำ

ในยุคปัจจุบันที่โลกมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดการแข่งขัน ส่งผลให้หลายองค์กรทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน หลายหน่วยงานมีการปรับเปลี่ยนระบบการปฏิบัติงานเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ แต่การที่องค์กรจะสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้นั้น มิได้อาศัยแค่เพียงบุคลากรที่เก่งหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการบริหารงานที่ดีเพื่อให้ได้มาซึ่งการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ศิริกาญจน์ วงษ์เสรี, 2559) ผู้ประกอบธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมากมาย โดยได้รับผลมาจากปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และต้องรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอยู่ตลอดเวลา การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนและยุ่งยากมากกว่าอดีต ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องมีการปรับปรุงและเพิ่มทักษะในการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมนั้น ๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องมีการปรับตัวให้เป็น “นักบริการเชิงกลยุทธ์” ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน รวมถึงสามารถ

ที่จะนำปัจจัยทางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มาช่วยในการตัดสินใจในการจัดการ และสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่ธุรกิจต้องเผชิญอยู่ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จ และความสามารถในการแข่งขันของกิจการ (ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค, 2548) ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ในโลกของการเปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจไทยที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่ไร้พรมแดน

การประกอบธุรกิจนั้นสิ่งที่คุณประกอบธุรกิจต้องการคือความสำเร็จ ความสำเร็จนั้นมีหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่วางไว้ ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค (2557) วัดความสำเร็จของการดำเนินงานจากอัตราการเติบโตของกำไร อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ ส่วนแบ่งทางการตลาดและคุณภาพของสินค้าและบริการ ดังนั้นความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจจึงมีหลายระดับขึ้นอยู่กับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในช่วงนั้น ๆ หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ความสำเร็จเป็นการดำเนินธุรกิจที่การบรรลุเป้าหมายในการตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในช่วงนั้น ๆ ซึ่งต้องอาศัยกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเป็นตัวช่วย

ปัจจัยที่มีผลทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพจนนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้หรือสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ เกิดขึ้นได้จากหลายส่วนประกอบกัน เช่น คน ระบบงาน วิธีดำเนินงาน การบริหารงาน โครงสร้างองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน สิ่งเหล่านี้เกิดจากผลของการบริหารงานทั้งสิ้น ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ องค์กรที่มีกระบวนการบริหารงานที่ดี ย่อมส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น (ศิริกาญจน์ วงษ์เสรี, 2559) ในระบบการบริหารงานขององค์กรปัจจัยในการทำงานที่สำคัญที่สุดคือทรัพยากรมนุษย์ ในองค์กรทุกองค์กรไม่มีใครปฏิเสธได้ว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้ที่มีหน้าที่ทำงานให้กับองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมกลไกในการทำงานที่จะทำให้การทำงานลุล่วงได้ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs จากการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องมีหลายประการประกอบกัน ผู้ที่จะเป็นผู้ประกอบการอาจจะไม่จำเป็นจะต้องมีให้ครบทุกข้อ ยกเว้นข้อที่จำเป็นบางข้อที่ควรจะมี ดังนั้นขอให้พิจารณาคูตนเองว่าขาดข้อใดบ้าง เห็นสมควรที่จะพัฒนาให้เกิดขึ้นกับตนเองก็จะเป็นประโยชน์ เช่น ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) "ธุรกิจ" กับ "ความเสี่ยง" เป็นของคู่กัน

ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการ ชอบทำงานที่ท้าทาย ความรู้ ความสามารถของตนเอง และจะไม่มี ความภูมิใจกับงานที่ง่าย หรืองานที่มีความ เป็นไปได้อย่างเปอร์เซ็นต์หรือเท่ากับไม่มีความเสี่ยงเลย และจะหลีกเลี่ยงงานที่มีความเสี่ยงสูงเกินไป แต่ชอบงานที่มีความเสี่ยงปานกลาง คือมีโอกาสประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ต้องการมุ่งความสำเร็จ (Need for Achievement) เมื่อมองเห็นโอกาสแห่งความ เป็นไปได้ พร้อมทั้งพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้ว ผู้ประกอบการจะมุ่งมั่นใช้พลังงาน ความคิดสติปัญญา ความสามารถทั้งหมด ทำงานหนักทุ่มเทให้กับงาน เพื่อให้บรรลุ ความสำเร็จตามช่องทางที่วางไว้ โดยไม่ คำนึงถึงความยากลำบาก และยังคงต่อสู้ต่อไป พร้อมจะทุ่มเทเวลาทั้งหมดให้กับงาน เกิดการ เรียนรู้ถึงความผิดพลาดจากที่ผ่านมา เพื่อ แก้ไขไปสู่ความสำเร็จ พอใจภูมิใจที่งานออกมา ดีเด่น จุดมุ่งหมายทางธุรกิจมีได้อยู่ที่ทำการใด แต่จะทำเพื่อการขยายความเจริญเติบโตของ กิจการ ก่อเป็นเพียงเครื่องสะท้อนว่าจะทำได้ และไม่เพียงสนใจที่ผลบรรลุเป้าหมาย แต่สนใจ วิธีการของขบวนการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย ด้วย ความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น(Ability to motivate) ผู้ประกอบการที่ดีนอกจากมี ความสามารถในการทำงานแล้ว ยังต้องมี ความสามารถในการชักจูงโน้มน้าวจิตใจ ผู้อื่น ให้ความร่วมมือช่วยเหลือในการทำงาน รู้จักใช้

ความสามารถในการทำงานสร้างทัศนคติและแรงจูงใจต่อผู้ร่วมงานให้สามารถเข้าใจการทำงาน และเต็มใจปฏิบัติงานตามที่วางไว้ สามารถโน้มน้าวใจผู้ให้เงินทุน เช่น ธนาคาร ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ให้คล้อยตามและยินดีให้การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน มีความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดี (Management and Leadership Capability) มีลักษณะการเป็นผู้นำ รู้หลักการบริหารงานจัดการที่ดี เมื่อต้องทำงานร่วมกับบุคลากรหลายระดับในภาวะที่แตกต่างกันออกไปตามระยะการเติบโตของกิจการ ซึ่งลักษณะของความเป็นผู้นำก็ย่อมแตกต่างกันไปด้วย โดยเฉพาะระยะเริ่มทำธุรกิจ จะต้องรับบทบาทเป็นผู้นำ ที่ลงมือทำทุกอย่างด้วยตนเอง ทำงานหนัก เพื่อให้บรรลุความสำเร็จเอาใจใส่ผู้ร่วมงาน วางแนวทางการทำงาน พร้อมให้คำแนะนำ ผู้ร่วมงานรับคำสั่งด้วยความเต็มใจ ปฏิบัติ เป็นผู้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเอง ผลงานดำเนินไปด้วยดี ต่อมากิจการเติบโตขึ้น การบริหารงานก็เปลี่ยนแปลงไป ลูกน้องมีการเปลี่ยนแปลงและเชื่อมั่นได้มากขึ้น ไว้วางใจและแบ่งความรับผิดชอบให้ลูกน้องมากขึ้น จนถึงปล่อยให้ดำเนินการเอง ส่วนตนเองจะได้มีเวลาใช้ความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายกิจการหรือลงทุนใหม่ มีการวางแผนสั่งการ ตัดสินใจทำงานตามที่วางไว้ กล้าลงทุนจ้างผู้บริหารมืออาชีพมาช่วยงานมากกว่าเป็น

ธุรกิจเครือญาติ รู้จักปรับ เปลี่ยนแปลงการบริหารสามารถทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ มีความซื่อสัตย์ (Loyalty) ต้องมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าในด้านคุณภาพสินค้าและต้องสร้างความเชื่อถือของตนเองในการเป็นลูกหนี้ที่ดีของธนาคาร เป็นนายที่ดีของลูกน้อง มีความซื่อสัตย์ต่อหุ้นส่วน ต่อครอบครัว และต่อตนเอง (หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, 2558)

ทั้งนี้ผู้ประกอบการแม้จะต้องการกำไร แต่การทำผลกำไร โดยเพียงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นนั้นยังไม่เพียงพอ เพราะการที่ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ต้องรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ในปัจจุบันนี้เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า ธุรกิจใดที่มุ่งแต่สร้างกำไรโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อผลสังคมส่วนใหญ่ธุรกิจนั้น ๆ ก็คงอยู่ไม่ได้ ดังนั้นธุรกิจต้องบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ หรือระดับต่ำ ที่ไม่เป็นอันตราย ผู้ประกอบการต้องทำในสิ่งที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา มีความซื่อสัตย์ ทำทุกอย่างต้องมีความโปร่งใส และทำถูกต้องตามกฎหมาย สามารถตรวจสอบได้

จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคล ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารงานที่ต้องการเพิ่มปัจจัยที่ดีแก่การ

ปฏิบัติงานของบุคคลในองค์กร และเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงานว่าควรปฏิบัติงานในลักษณะใด เพื่อนำไปสู่ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ปฏิบัติเอง ผลลัพธ์ของการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าตนเอง และนำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร เพื่อให้ประสบความสำเร็จต่อตนเองและสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคลมี การกำหนดวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคล

แนวความคิดในการวิจัย

แนวความคิดในการวิจัย ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ

- 1) ผลกระทบจากเศรษฐกิจ
- 2) ผลกระทบจากการเมือง
- 3) ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ

4) ความรับผิดชอบต่อสังคม

5) ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน

6) คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ

7) ความเชื่อมั่นในกระบวนการ

ดำเนินงาน

8) ความเชื่อมั่นในระบบการดำเนินงาน

ตัวแปรตาม (dependent variable)

คือ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคล

ขอบข่ายการวิจัย

วิธีการวิจัย

รูปแบบการวิจัยที่ใช้ คือ การวิจัยเชิง

พรรณนา (descriptive research) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) และการวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis)

การรวบรวมข้อมูลแบบสุ่มตัวอย่าง จากการทบทวนวรรณกรรม รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ และงานวิจัย ส่วนข้อมูลปฐมภูมิเป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (sample survey reach)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการนิติบุคคลซึ่งมีจำนวน 293,703 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2565)

กลุ่มตัวอย่าง (sample size) ผู้วิจัย หาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดย พิจารณาความเหมาะสมของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการพิจารณาถึงขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มตัวอย่างประเภทของนิติบุคคลโดยใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยให้ประเภทของนิติบุคคลแทนชั้นภูมิในการสุ่ม สุ่มตัวอย่างจากทุกชั้นภูมิหรือสุ่มจากนิติบุคคลทั้ง 3 ประเภท

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการนิติบุคคล โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก รายชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคลจากฐานข้อมูลของกรมธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ได้จำนวนผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย

เครื่องมือ/วิธีการรวบรวมข้อมูล

รายละเอียดการสร้างเครื่องมือวิจัยมีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: ร่างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องภาษีเงินได้ นำแนวคิดที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของนิติบุคคลประกอบด้วย ชื่อสถานประกอบการนิติบุคคล ประเภทของธุรกิจ ประเภทของนิติบุคคล ระยะเวลาการเป็นนิติบุคคล กำไรสุทธิของกิจการต่อปี คำตอบมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) ตามรายละเอียดดังนี้ ชื่อของนิติบุคคล รูปแบบธุรกิจของท่าน ประเภทของนิติบุคคล ระยะเวลาการเป็นนิติบุคคล กำไรสุทธิของกิจการต่อปี

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการดำเนินงาน 7 ด้าน ได้แก่

1. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ
2. ผลกระทบจากเศรษฐกิจ
3. ผลกระทบจากการเมือง
4. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
5. คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ
6. ความเชื่อมั่นในระบบการบริหาร
7. ความเชื่อมั่นในหลักการบริหาร

ตอนที่ 3 เป็นแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องภาษีเงินได้นิติบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. บรรยายลักษณะข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่าง ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ตรวจสอบคุณสมบัติของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ในโมเดลประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล

3. ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยใช้การวิเคราะห์เส้นทาง (Path Analysis)

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ได้ข้อมูลพื้นฐานและความคิดเห็นที่มีต่อตัวประกอบองค์ประกอบในโมเดลการวิจัยของผู้ประกอบการในกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวนร้อยละ 27.0 รองลงมาเป็นธุรกิจประเภทการบริการ มีจำนวนร้อยละ 20.3 และธุรกิจประเภทสินค้าอุตสาหกรรม (เช่นจำหน่ายปูนซีเมนต์ เหล็กทราย อลูมิเนียม เคมีภัณฑ์) มีจำนวนร้อยละ 15.3ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมี ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (เช่น ให้บริการอินเทอร์เน็ต

โทรศัพท์เคลื่อนที่ วางระบบคอมพิวเตอร์ การพิมพ์/กราฟิก) มีจำนวนร้อยละ 14.5 ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง มีจำนวนร้อยละ 11.8

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอัตราร้อยละของความคิดเห็นผู้ประกอบการมีดังนี้

อัตราร้อยละของความคิดเห็นของนิติบุคคลเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการดำเนินธุรกิจของตนเองในภาพรวมประสบความสำเร็จอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}=3.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยพบว่า ความสำเร็จที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ความสำเร็จขององค์กรในการใช้สินทรัพย์และเงินทุนของกิจการให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า หรือมีรายได้กลับคืนมาอย่างมีประสิทธิภาพ($\bar{X}=3.74$) และความสำเร็จในการปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ($\bar{X}=3.80$) รองลงมาเป็นความสำเร็จในเรื่องการมีลูกค้ารายเก่าที่มีการซื้อ-ขาย/บริการด้วยความจงรักภักดีในสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=3.78$)

อัตราร้อยละของความคิดเห็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า กิจการของตนเองได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.95$) เมื่อพิจารณา

ผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ได้รับเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดเป็นรายข้อพบว่าผลกระทบที่ได้รับมากที่สุด เป็นผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ย ($\bar{X}= 3.47$) หมายถึง การเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในประเด็นเรื่องอัตราดอกเบี้ย ทำให้ผู้ประกอบการในกลุ่มตัวอย่างได้รับผลกระทบมากกว่าผลกระทบในเรื่องอื่นๆ ส่วนผลกระทบที่ได้รับน้อยที่สุดเป็นผลกระทบในเรื่องความสามารถในการจ่ายค่าแรงงานในอัตราค่าจ้างที่กฎหมายแรงงานกำหนด($\bar{X}= 2.13$) หมายถึง แม้มีวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการก็ยังสามารถจ่ายค่าแรงงานให้คนงานในอัตราค่าจ้างที่กฎหมายแรงงานกำหนดได้ รองลงมาเป็นเรื่องการผลิตสินค้า/บริการให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า($\bar{X}= 2.26$) ซึ่งยังสามารถผลิตสินค้า/บริการให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าได้

อัตราร้อยละของความคิดเห็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบจากการเมืองผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า กิจการของตนได้รับผลกระทบจากการเมืองอยู่ในระดับสูง($\bar{X}= 3.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ผลกระทบจากการเมืองที่มากที่สุดอันดับแรกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2 ประเด็น คือเรื่องความมีเสถียรภาพของระบบการเมืองมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ($\bar{X}= 3.65$) และ ความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมือง

มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ($\bar{X}= 3.63$) ผลกระทบที่ได้รับรองลงมาเป็นเรื่องของกฎหมาย/ระเบียบและข้อห้ามต่าง ๆ ที่รัฐออกมาบังคับใช้ทำให้มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ($\bar{X}= 3.57$)

อัตราร้อยละของความคิดเห็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ผู้ประกอบการนิติบุคคลในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าองค์กรของตนเองมีการปฏิบัติที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับสูง($\bar{X}= 3.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผู้ประกอบการปฏิบัติมากที่สุดเป็นเรื่องการชำระภาษีอย่างถูกต้อง($\bar{X}= 3.86$) รองลงมาเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 2 ประเด็นคือผู้ประกอบการชำระภาษีอย่างถูกต้องแม้จะเห็นว่าเจ้าหน้าที่ภาครัฐจะปฏิบัติงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือทำการทุจริตต่อหน้าที่ก็ตาม ($\bar{X}= 3.84$) และความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นเรื่ององค์กรมีผู้บริหารที่ซื่อสัตย์สุจริตและช่วยเหลือสังคม ($\bar{X}= 3.81$) ส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุดคือ ประเด็นเรื่ององค์กรมีการผลิตสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม($\bar{X}= 3.77$)

อัตราร้อยละของความคิดเห็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการผู้ประกอบการนิติบุคคลมี

ความเห็นว่า องค์การของตนดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับสูง ($\bar{X}= 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยพบว่า คุณธรรมจริยธรรมที่ผู้ประกอบการแสดงออกมากที่สุดเป็นเรื่องการให้ความสำคัญต่อการทำบัญชีและเสียภาษีอย่างถูกต้อง ($\bar{X}= 3.97$) รองลงมาเป็นเรื่องการจ่ายภาษีจากการขาย โดยผู้ประกอบการไม่ผลักภาษีไปให้ลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม ($\bar{X}= 3.91$) และการให้ความสำคัญต่อการชำระภาษีตรงเวลา ($\bar{X}= 3.90$) ตามลำดับ สำหรับประเด็นที่ได้ค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นน้อยที่สุดคือประเด็นเรื่อง ค่าชมเชยและรางวัลที่แสดงถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรมที่ผู้ประกอบการได้รับ

การตรวจสอบคุณสมบัติของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ในโมเดลประสิทธิภาพ

จากผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรรายคู่ที่ละคู่ จำนวน 36 คู่ ไม่พบว่ามีตัวแปรคู่ใดมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.8 แสดงว่า ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของเทคนิควิธีการวิเคราะห์เส้นทาง กล่าวคือ ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กันเองสูง (multicollinearity) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2545)

ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางนำมาคำนวณค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและผล แยก

ออกเป็นอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมได้ดังนี้ ผลกระทบจากเศรษฐกิจ มีทั้งอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อตัวแปรตามประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยอิทธิพลทางอ้อมเป็นอิทธิพลผ่านตัวแปรความสำเร็จของธุรกิจ คุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ ไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อตัวแปรตามประสิทธิภาพการดำเนินงานแต่มีอิทธิพลทางอ้อมความเชื่อมั่นในกระบวนการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นในระบบความสำเร็จของธุรกิจมีทั้งอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมผ่านตัวแปรความเชื่อมั่นในกระบวนการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นในระบบ

สรุป และอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการนิติบุคคลมีผลทำให้องค์การสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพจนนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้หรือสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ เกิดขึ้นได้จากหลายส่วนประกอบกัน เช่น คน ระบบงาน วิธีดำเนินงาน การบริหารงาน โครงสร้างองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน สิ่งเหล่านี้เกิดจากผลของการบริหารงานทั้งสิ้น ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ องค์การที่มีกระบวนการบริหารงานที่ดี ย่อมส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพ

มากขึ้น (ศิริกาญจน์ วงษ์เสรี, 2559) และจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานของ องค์การทางธุรกิจโดยส่วนใหญ่แล้ว ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการดำเนินงานจะเป็นไปในลักษณะทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยทางอ้อมนั้น พบว่า ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อการดำเนินงานนั้นจะส่งผ่านความสามารถในการจัดการองค์การ (Antoncic, B. & Hisrich, R. D., 2001) ซึ่งสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการทำงานมีผลต่อประสิทธิภาพ โดยให้เหตุผลว่าการมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีช่วยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสำหรับผลกระทบจากการเมืองผู้ประกอบการนิติบุคคลมีความเห็นว่าองค์กรของตนได้รับผลกระทบจากการเมืองอยู่ในระดับสูง โดยผลกระทบที่ได้รับมากที่สุดคือเรื่อง

ความขัดแย้ง/ ความรุนแรงทางการเมืองจากผลการศึกษานี้อาจสะท้อนให้เห็นว่า รัฐบาลไทยควรให้ความสำคัญกับการรักษาบรรยากาศความสงบเรียบร้อยทางการเมือง ควรต้องพยายามไม่ให้เกิดความขัดแย้งที่นำไปสู่ความรุนแรงของกลุ่มการเมืองต่าง ๆ เหมือนเช่นในอดีตที่ผ่านมา ส่วนคุณธรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการผู้ประกอบการนิติบุคคลดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานอยู่ในระดับสูง โดยคุณธรรมและจริยธรรมที่ผู้ประกอบการแสดงออกมากที่สุดเป็นเรื่องการให้ความสำคัญต่อการทำบัญชีและเสียภาษีอย่างถูกต้องจากประเด็นดังกล่าวนี้ อาจสะท้อนให้เห็นมุมมองของผู้ประกอบการว่า การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องถือเป็นการแสดงถึงคุณธรรมและจริยธรรมมิได้เป็นหน้าที่ที่ผู้ประกอบการควรจะต้องกระทำ

เอกสารอ้างอิง

- ธัมมะทินนา ศรีสุพรรณ สุจินดา เจียมศรีพงษ์ และชาตรี ปรีดาอนันตสุข. (2557). องค์ประกอบของตัวแบบธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี*, 7(1), 65-75.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุขโชค. (2548). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริกาญจน์ วงษ์เสรี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีสถาบันการเงินเฉพาะกิจ. *วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ*. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. (2558). *ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs*. เพชรบูรณ์: หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2565). *สถิติข้อมูลผู้ประกอบการ*. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2565 จาก <https://www.sme.go.th/th/page.php?modulekey=468>

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2545). *เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: หลักการ วิธีการ และการประยุกต์*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Antonic, B. & Hisrich, R. D. (2001). Intrapreneurship: Construct Refinement and Cross-Cultural Validation. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 495-527.