

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

Business environment affecting the quality of accounting information and decision-making efficiency of SMEs in Pathum Thani Province

ลักษมี บุญเอี่ยม^{1*}, จันทร์เพ็ญ กสิกิจนำชัย² และปรานี เราย่าง³

Lakshmi Bunyaim^{1*}, Chanpen Kasikitnamchai² and Pranee Raoyang³

¹⁻³สาขาการบัญชี สังกัดคณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

¹⁻³Bachelor of Accountancy Faculty of Accountancy, Bangkok Thonburi University

*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: laksamee_12@hotmail.com

Received: September 30, 2025; Revised: December 22, 2025; Accepted: December 24, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยใช้วิธีการคำนวณการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวน 400 ราย สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และ 2) ผลการวิเคราะห์การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางตรงกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ประสิทธิภาพการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอยู่ในระดับความสัมพันธ์สูงมาก และผลการทดสอบผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจ พบว่าค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณระหว่างตัวแปรอิสระสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยรวมและประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ; คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี; ประสิทธิภาพการตัดสินใจ

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the level of opinions on the business environment, accounting information quality, and decision-making efficiency of SMEs in Pathum Thani Province, and 2) study the relationship and impact of the business environment on the quality of accounting information and decision-making efficiency of SMEs in Pathum Thani Province. The researcher used a simple random sampling method with 400 samples. The data analysis included descriptive statistics including frequency, percentage, and standard deviation, and inferential statistics including Pearson correlation coefficient analysis and multiple regression analysis.

The research results found that 1) the level of opinions regarding the overall business environment was at a high level, the level of opinions regarding the overall accounting information quality was at a high level, and the level of opinions regarding the overall decision-making efficiency was at the highest level. 2) The results of the analysis of the relationship testing between the business environment had a direct relationship with the accounting information quality and the decision-making efficiency had a positive relationship at a very high level. The results of the test of the effects between the business environment, accounting information quality, and decision-making efficiency found that the multiple regression coefficient between the independent variable, business environment, had a relationship with the dependent variable, overall accounting information quality, and overall decision-making efficiency with statistical significance at the .05 level.

Keywords: Business environment; accounting information quality; decision-making efficiency

บทนำ

สภาพการณ์ปัจจุบันของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความสลับซับซ้อนและมีทิศทางที่ไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อภาคสังคมและภาคเศรษฐกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงด้านพาณิชย์กรรม ในธุรกิจประเทศต่างๆ ที่ต้องมีการปรับตัว และสร้างระบบบริหารจัดการที่มีรูปแบบที่ชัดเจน มากขึ้น ส่งผลให้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เปลี่ยนแปลงไป สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นปัจจัยที่อยู่รอบตัวธุรกิจซึ่งมีอิทธิพลต่อการวางแผน การตัดสินใจขององค์กร และมีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการขององค์กร ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ภาวะเศรษฐกิจและกฎหมาย ที่ทำหน้าที่เป็นกรอบ หรือข้อกำหนดในการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของแต่ละธุรกิจ เช่น ปัจจัยทางการเมือง

เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี โดยปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีบทบาทต่อทิศทางและผลการดำเนินงานของกิจการทั้งสิ้น (วณัณพรม์ ชื่นพิบูลย์, 2566) อีกทั้งยังเป็นเรื่องสำคัญสำหรับผู้บริหารในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพราะเป็นตัวกำหนดโอกาส ความเสี่ยง และทิศทางการตัดสินใจขององค์กรโดยตรง มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร หากผู้บริหารเข้าใจสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจะสามารถเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผลลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้ผู้บริหารต้องการข้อมูลที่ ถูกต้อง ทันเวลา และน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะข้อมูลทางการบัญชีและการเงิน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จากที่กล่าวมาทำให้เห็นว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอก ส่งผลโดยตรงกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนธุรกิจเป็นอย่างมาก

ผู้บริหารในฐานะผู้นำขององค์กรต้องมีข้อมูลสามารถสร้างแผนการดำเนินงานโดยอาศัยการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มาประเมินและวิเคราะห์หาทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อเป็นการตัดสินใจที่มีประสิทธิผลต่อความยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กร (ขวัญนริ กล้าปราบไจโร และคณะ, 2566) และสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือเชิงระบบเพื่อให้ผู้บริหารสามารถระบุโอกาสและความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นอีกหนึ่ง

ภาคส่วนธุรกิจของไทยที่มีความสำคัญในฐานะกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในช่วงที่ผ่านมาพบว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องเผชิญความท้าทายจากเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจรวมถึงสภาพการแข่งขันจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป (สุนิสา ภู่งศ์, ดวงกมล ชัยศรีษะ และจุฑาธิป จันทร์ทรง, 2567) ซึ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีบทบาทในการพัฒนาและสนับสนุนการเติบโตในมิติต่าง ๆ ที่สำคัญ จึงถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก เพราะถือว่าเป็นธุรกิจที่เปิดกว้างแก่คนไทยทุกคนในทุกพื้นที่ แม้จะมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อขยายกิจการ การพัฒนา การผลิต และระบบการบริหารจัดการการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Office of Small and Medium Enterprise Promotion, 2022) กล่าวคือบทบาทด้านเศรษฐกิจ SMEs มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ หากพิจารณาจำนวนวิสาหกิจและปริมาณการจ้างงานจะพบว่า SME มีจำนวนรวมมากถึงร้อยละ 99.5 ของวิสาหกิจโดยรวมและจ้างงานถึงร้อยละ 71.7 ของการจ้างงานทั้งระบบ มีส่วนสนับสนุน GDP ถึง 5:38 ล้านล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามเพื่อให้ธุรกิจ SMEs มีความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืนภายใต้บริบทใหม่ ต้องเร่งสร้างการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ การพัฒนา

ความสามารถของผู้ประกอบการ การยกระดับทักษะแรงงานสมัยใหม่ การพัฒนาผลิตภาพและประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนามาตรฐาน รวมไปถึงการเข้าถึงช่องทางการตลาดสมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจไม่เพียงแต่ส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวมของกิจการเท่านั้น แต่ยังมี mốiเชื่อมโยงกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ หากข้อมูลทางบัญชีมีคุณภาพ มีความถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินงาน และความอยู่รอดของกิจการในระยะยาว

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจ เรื่อง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจ ซึ่งข้อมูลที่น่ามาได้อาจนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกิจการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

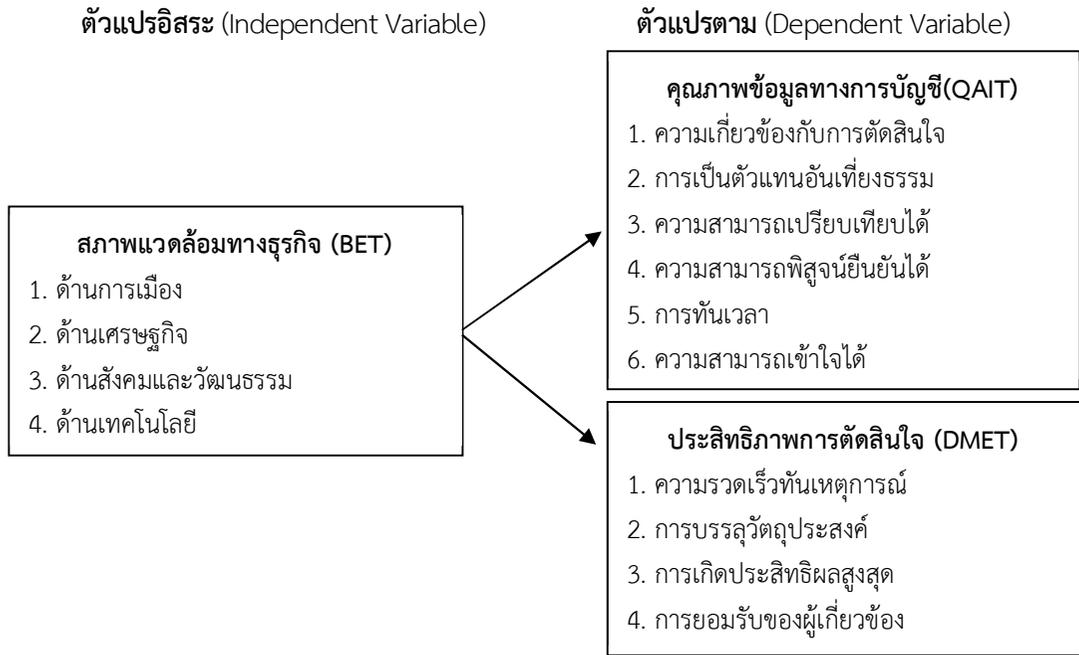
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงระดับความคิดเห็นของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี
2. ทราบถึงศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิดงานของงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานของงานวิจัย

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ซึ่งสามารถประยุกต์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค (PESTEL Analysis) ที่พัฒนาโดย Francis Aguilar ช่วยให้องค์กรสามารถประเมินและทำความเข้าใจปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน Aguilar, 1967 (อ้างถึงในขวัญฉัตร วงศ์จันทร์ทิพย์, 2568) ได้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานขององค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการทำงานใน

ปัจจุบันและอนาคตได้ (ขวัญนรี กล้าปราบโจร และคณะ, 2566)

สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรแบ่งออกเป็น

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร เป็นปัจจัยที่อยู่ภายใต้ขอบเขตขององค์กร ได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ จากที่กล่าวมา สภาพแวดล้อมภายในเป็นการดำเนินงานของผู้บริหารในการใช้ภาวะผู้นำของผู้บริหาร ซึ่งมีความรู้ ความสามารถประสบการณ์ในการบริหารงานและความสามารถที่จะตั้งใจหรือใช้อิทธิพลต่อบุคคลอื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง (สิรินัดดา ปัญญาวารินทร์, 2564)

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ประกอบด้วยปัจจัยที่อยู่ภายนอกองค์กร ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี กล่าวคือ สภาพแวดล้อมที่จะมีผลต่อการดำเนินงานของกิจการมีตั้งแต่สภาพเศรษฐกิจกฎหมายต่าง ๆ ที่จะเป็นกรอบกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงาน คู่แข่งขันโดยตรงหรือโดยอ้อม (สมพงษ์ สุเมธกษกร และคณะ, 2566)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี (Accounting Information Quality) หมายถึง คุณสมบัติของรายงานทางการเงินที่สะท้อนความเป็นจริงของเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจของกิจการได้อย่างแท้จริง เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน นำเสนอตามกรอบแนวความคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (วณันพรณ์ ชื่นพิบูลย์, 2566) ถือเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ เป็นข้อมูลที่สะท้อนให้ผู้บริหารทราบว่า การดำเนินงานของธุรกิจบรรลุผลตามแผนที่วางไว้ (ผกามาศ บุตรสาลี, สุพัตรา รักการศิลป์ และเอมอร แสงวโรตม์, 2565) ภายใต้อิทธิพลของลักษณะของคุณภาพข้อมูลทางการเงินประกอบด้วย ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ด้านการเปรียบเทียบกันได้ ด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ด้านความทันเวลาและด้านความสามารถเข้าใจได้ (ไมตรี เอียววรรณ, จุลสุชดา ศิริสม และ พงศธร ต้นตระกูลจิตต์, 2562) ดังนี้

1. ลักษณะเชิงคุณภาพพื้นฐาน (Fundamental Qualitative Characteristics) (สุนิสา ภู่งศ์, ดวงกมล ชัยศรีษะและ จุฑาธิป จันทร์ทรง, 2567) ได้แก่

1.1 ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) กล่าวคือ ข้อมูลการเงินที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสามารถทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงไปเมื่อทราบหรือไม่ทราบข้อมูลนั้น ทั้งนี้ข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจนั้นสามารถนำมาใช้ในกระบวนการพยากรณ์ผลลัพธ์ในอนาคตหรือที่เรียกกันว่า ข้อมูลนั้นมีคุณค่าเพื่อการพยากรณ์ (Predictive Value) โดยข้อมูลที่มีคุณค่าเพื่อการพยากรณ์ไม่จำเป็นต้องเป็นค่าพยากรณ์หรือค่าคาดการณ์ (Prediction/Forecast)

1.2 ความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม (Faithful Representation) กล่าวคือข้อมูลการเงินที่มีความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมนั้นต้องแสดงเนื้อหาสาระและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจแทนที่จะเป็นรูปแบบทางกฎหมายเพียงอย่างเดียว เนื่องจากในบางกรณีข้อมูลการเงินที่แสดงตามเนื้อหา สาระ และความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจอาจแตกต่างไปจากข้อมูลการเงินที่แสดงตามรูปแบบทางกฎหมาย ทั้งนี้ ข้อมูลการเงินที่มีความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมต้องมีความครบถ้วน (Completeness)ความเป็นกลาง (Neutrality) และการปราศจากข้อผิดพลาด (Free from Error)

2. ลักษณะเชิงคุณภาพเสริม (Enhancing Qualitative Characteristics) นอกจากข้อมูลการเงินที่มีประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมแล้ว ข้อมูลการเงินยังสามารถเพิ่มประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้นด้วยลักษณะเชิงคุณภาพเสริม ประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2563)

2.1 การเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) ผู้ใช้สามารถใช้ประโยชน์จาก

ข้อมูลทางการเงินมากยิ่งขึ้น โดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการเงินที่คล้ายกันของกิจการอื่นสำหรับรอบระยะเวลารายงานเดียวกัน (Cross-Sectional Analysis) หรือโดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการเงินที่คล้ายกันของกิจการเดียวกันสำหรับรอบระยะเวลารายงานอื่น (Time-Series Analysis or Trend Analysis)

2.2 การพิสูจน์ยืนยันได้ (Verifiability) ผู้สังเกตการณ์ที่มีความรอบรู้แตกต่างกันและมีความเป็นอิสระจากกันสามารถได้ข้อสรุปตรงกันว่าข้อมูลนั้นเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมของปรากฏการณ์เชิงเศรษฐกิจที่น่าเสนอ

2.3 ความทันเวลา (Timeliness) ประโยชน์ของข้อมูลทางการเงินจะมากขึ้น เมื่อข้อมูลนั้นรายงานอย่างทันเวลา เนื่องจากการมีข้อมูลทางการเงินพร้อมให้ผู้ตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจใช้ทันเวลาที่ข้อมูลนั้นสามารถมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

2.4 ความเข้าใจได้ (Edit text) ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินจะสามารถเข้าใจข้อมูลทางการเงินนั้นเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้นถูกจัดประเภทกำหนดลักษณะ และนำเสนออย่างชัดเจนและกระชับ โดยมีข้อกำหนดว่า ผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินต้องมีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจอย่างสมเหตุสมผล

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (decision making efficiency) หมายถึง ผลของการเลือกแนวทางหรือวิธีการที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้ประเมินมาอย่างดีแล้ว และส่งผลให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

(กัญวัลลภ เวฬุวนารักษ์ และคณะ, 2562) (มงคลกิต ติวุฒิไกร และมนัสดา ชัยสวณิยากรณ์, 2564)

1. ความทันต่อเวลา หมายถึง ความสามารถนำผลลัพธ์จากแนวทางหรือวิธีการที่ตัดสินใจเลือก มาใช้ในการดำเนินงานหรือแก้ไขปัญหาได้ทันตามเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันท่วงที

2. การบรรลุวัตถุประสงค์ หมายถึง กระบวนการทำให้เป้าหมายที่ตั้งไว้สำเร็จ ลุล่วง หรือการตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ เป็นการกำหนดเป้าหมายให้มีความเฉพาะเจาะจง วัดผลได้ ทำได้จริง กล่าวคือผลลัพธ์ของการตัดสินใจที่ผู้บริหารเลือกแนวทางหรือวิธีการส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

3. เกิดประสิทธิผลสูงสุด หมายถึง การตัดสินใจที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการตามที่องค์กรกำหนดไว้ และเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ระยะยาวที่ครอบคลุมและมุ่งเน้นผลลัพธ์หรือความสำเร็จ โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนและทรัพยากรที่ใช้ไปให้มีความสมดุลอย่างเหมาะสม

4. การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การตัดสินใจที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามาร่วมตัดสินใจด้วย และการตัดสินใจดังกล่าวถูกยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดการร่วมมือซึ่งกันและกัน

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการเงินบัญชี และประสิทธิภาพ

การตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 71,169 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยใช้วิธีการคำนวณ โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือวิจัย / วิธีการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี แบบสอบถามมีลักษณะปลายปิด (Close-ended Response Question) ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์การทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ประเภทของกิจการ ระยะเวลาในการประกอบกิจการ จำนวนพนักงาน และรายได้ต่อปี

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 4 ด้าน

ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี ซึ่งมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินให้เลือกตามระดับความสำคัญเพียง 1 ระดับจากทั้งหมด 5 ระดับ และใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ส่วนที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ ความเกี่ยวข้องข้องกับการตัดสินใจ การเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ความสามารถเปรียบเทียบได้ ความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ การทันเวลา และ ความสามารถเข้าใจได้ (สภาวิชาชีพ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2563) ซึ่งมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินให้เลือกตามระดับความสำคัญเพียง 1 ระดับจากทั้งหมด 5 ระดับ และใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ส่วนที่ 5 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินให้เลือกตามระดับความสำคัญเพียง 1 ระดับจากทั้งหมด 5 ระดับ และใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถามทั้งหมด นำมาลงมาลงรหัส (Coding) สำหรับประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้ในการบรรยายหรืออธิบายลักษณะต่าง ๆ ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตารางความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. สถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสัมพันธ์ระหว่างระหว่าง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี และทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ในประเด็นตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านการเมือง	4.08	0.641	ระดับมาก
ด้านเศรษฐกิจ	4.13	0.735	ระดับมาก
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.92	0.901	ระดับมาก
ด้านเทคโนโลยี	4.03	0.857	ระดับมาก
รวม	4.04	0.759	ระดับมาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.759) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.735) รองลงมา ด้านการเมือง คือ ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.641) ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.857)

และด้านสังคมและวัฒนธรรม ($\bar{X}=3.92$, S.D. = 0.901) ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชี	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	4.38	0.654	ระดับมากที่สุด
ด้านการเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม	4.02	0.815	ระดับมาก
ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้	4.23	0.649	ระดับมากที่สุด
ด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้	4.37	0.748	ระดับมากที่สุด
ด้านการทันเวลา	4.04	0.666	ระดับมาก
ด้านความสามารถเข้าใจได้	4.17	0.576	ระดับมาก
รวม	4.20	0.635	ระดับมาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.635) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.654) รองลงมา คือ ความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.748) ความสามารถเปรียบเทียบได้ ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.649) ความสามารถเข้าใจได้ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.576) การทันเวลา ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.666) และการเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.815) ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์	4.27	0.476	ระดับมากที่สุด
ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์	4.49	0.534	ระดับมากที่สุด
ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด	4.51	0.542	ระดับมากที่สุด
ด้านการยอมรับของผู้เกี่ยวข้อง	4.62	0.465	ระดับมากที่สุด
รวม	4.47	0.441	ระดับมากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย พบว่า ด้านการยอมรับของผู้เกี่ยวข้อง ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.465) รองลงมา คือ ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ($\bar{X} = 4.51$,

S.D. = 0.542) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.534) และด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ $\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.476)

4. การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ในตารางที่ 4 - 5

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

Correlation	BET	QAIT	DMET
BET	-	0.85**	0.76**
QAIT	0.85**	-	0.78**
DMET	0.76**	0.78**	-

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางตรงกับ

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ค่า (r) เท่ากับ 0.76 – 0.85 อยู่ในระดับความสัมพันธ์สูงมาก

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

	Unstandardized		Standardized			Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistics	
DMET	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
	-1.143	.101		-1.326	0.00*		
BET	1.139	0.15	0.954	4.71	0.00*	0.915	1.093
QAIT	0.189	0.22	0.051	4.03	0.00*	0.875	0.978

R = .970 R² = .941 F = 591.880 P = 0.00*

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ทดสอบผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบMulticollinearity โดยใช้ค่า Tolerance และค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า ค่าVariance Inflation Factor (VIF) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.978 – 1.093 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระทุกตัวไม่มีระดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และค่า Tolerance มีค่าอยู่ระหว่าง 0.875 – 0.915 ซึ่งมีค่าใกล้ 1 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity หมายความว่าตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระอื่น เมื่อพิจารณา

ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณระหว่างตัวแปรอิสระสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พบว่ามีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยรวมและประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี สามารถอภิปรายผลงานวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ด้านเศรษฐกิจมีระดับความเห็นอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านภาวะเศรษฐกิจโดยรวม พฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนต้นทุนทางการเงิน ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และการบริหารจัดการของธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (ขวัญนรี กล้าปราบโจร และคณะ, 2566) ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อประโยชน์จากการใช้สารสนเทศทางการบัญชีในจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกองค์กร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ด้านเศรษฐกิจ รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคม และวัฒนธรรม และด้านการเมืองและกฎหมาย ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีระดับความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SME ให้ความสำคัญกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เนื่องจากข้อมูลประเภทนี้สามารถนำมาใช้ประกอบการวางแผน การคาดการณ์ แนวโน้ม และการพิจารณาทางเลือกในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย (สุนิสา ภู่งศ์, ดวงกมล ชัยศรีษะ และจุฑาธิป จันทร์ทรง, 2567) ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและผลการดำเนินงาน

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระดับคุณภาพของข้อมูลทางการบัญชี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ มีระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วันพรรณม ชื่นพิบูลย์, 2566) พบว่า ผู้บริหารฝ่ายบัญชีธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีอยู่ในระดับมากทุกด้าน

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดปทุมธานี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด พบว่า ด้านการยอมรับของผู้เกี่ยวข้องมีระดับความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจที่สามารถสร้างความเข้าใจร่วมกันในองค์กร การที่ผู้ที่เกี่ยวข้องมีทัศนคติเชิงบวกต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร สะท้อนถึงลักษณะการบริหารจัดการที่เปิดโอกาสให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน ทั้งในระดับผู้บริหารและลูกจ้าง สอดคล้องกับงานวิจัยของ (บุญยพรรณ คงแก้ว, โสพิศพิไล ทองใส และอรทัย ชำนาญกิจ, 2563) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจ ห้างหุ้นส่วน ในตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ผลการวิเคราะห์การทดสอบความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจธุรกิจ SMEs

ในเขตจังหวัดปทุมธานี พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ทางตรงกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอยู่ในระดับความสัมพันธ์สูงมาก และผลการทดสอบผลกระทบระหว่างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี และประสิทธิภาพการตัดสินใจพบว่า มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยรวมและประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากการมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสม จะส่งผลให้การจัดทำข้อมูลบัญชีมีความครบถ้วนถูกต้อง และเชื่อถือได้มากขึ้น ซึ่งข้อมูลบัญชีที่มีคุณภาพนี้ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัย (วันนพพรณ์ ชื่นพิบูลย์, 2566) ศึกษาการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพ การตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดขอนแก่น พบว่า สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ควรให้ความสำคัญกับการติดตามและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ ซึ่งผลการวิจัยพบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างสูงกับคุณภาพ

ข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับตัวและวางแผนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2. ควรพัฒนาระบบข้อมูลทางการบัญชีให้มีคุณภาพ โดยเน้นข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ เพื่อให้ข้อมูลทางการบัญชีสามารถนำไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทันเวลา และมีประสิทธิภาพ

3. ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ควรส่งเสริมกระบวนการตัดสินใจที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วม จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นลดความขัดแย้ง และเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังธุรกิจ SMEs ในพื้นที่จังหวัดอื่น หรือในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบผลการวิจัยและเพิ่มความครอบคลุมของข้อค้นพบ

2. ควรเพิ่มตัวแปรอื่นๆ ที่อาจมีผลต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร หรือความรู้ทางการบัญชีของผู้บริหาร

3. ควรใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กัญวัลลภ เวฬุวนารักษ์, ญาณินท์ ตั้งภิญโญพูน และวิชชุดา โพธิ์ศรี. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความมั่นคงของสารสนเทศทางการเงินกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 6(2), 177-190.
- ขวัญฉัตร วงศ์จันทร์ทิพย์. (2568). อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพการทำงานด้านการบัญชีดิจิทัล. *วารสารศิลปการจัดการ*, 9(4), 233-254.
- ขวัญนรี กล้าปราบโจร, ฐิติพร พระโพธิ์, สร้อยเพชร ลิสนิ, วรกร แซ่มเมืองปัก และอุภาวดี เนื่องวรรณ. (2566). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์จากการใช้สารสนเทศทางการบัญชีในจังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี*, 13(3), 55-63.
- ปยุตพรศน์ คงแก้ว, โสพิศพิไล ทองใส และอรทัย ชำนาญกิจ. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจห้างหุ้นส่วน ในตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 10(1), 161-162.
- ผกามาศ บุตรสาลี, สุพัตรา รักการศิลป์ และเอมอร แสงวงวโรตม์. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของนักบัญชีที่คาดหวังและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีกับคุณภาพข้อมูลทางบัญชีของนักบัญชีในสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 6(1), 28-44.
- มงคลกิต ดิวิฑูไมกร และมนัสดา ชัยสวณีย์ภรณ์. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs อุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 14(1), 64-75.
- ไมตรี เจริญวรรณ, จุลสุชดา ศิริสม และพงศธร ต้นตระกูลบัณฑิตย์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางระบบบัญชีที่ดีกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. *วารสารบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12(2), 161-173.
- วนันพรรณ์ ชื่นพิบูลย์. (2566). การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดขอนแก่น. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม*, 13(3), 185-186.
- สภาวิชาชีพ ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2563). *กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน*. สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2568 จาก <https://www.tfac.or.th/upload/9414/oP09Unej7.pdf>.
- สมพงษ์ สุเมธกชกร, ดารา ทีปะपाल, นภัทร จันทราภรณ์, ชณัณณ์ณิศา กิจต์ประเสริฐ และสุวิทย์ น้ำแก้ว. (2566). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 5(2), 365-376.

- สิรินัดดา ปัญญาวารินทร์. (2564). การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความอยู่รอดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้วิกฤตการณ์ COVID-19. *การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*.
- สุนิสา ภู่งศ์, ดวงกมล ชัยศรีษะ และจุฑาธิป จันทร์ทรง. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีและผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ สถาบันส่งเสริมและพัฒนาวิชาการดอกเตอร์เคน, 4(4), 89-106*.
- Office of Small and Medium Enterprise Promotion. (2022). *The growth of small enterprises to medium enterprises*. Retrieved March 2022, Retrieved April 28, 2025 From <https://www.sme.go.th/upload/moddownload/download20221020085134.pdf>.
- Yamane, T. (1973). *Statistics an introductory analysis*. New York: Harper and Row Publication.