



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BangkokThonburi University

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



ภาพ: บูรณาการวิถี: ตลาดเก่า เรื่องเล่า ชีวิต โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2565 (6 เดือน)

Vol.11 No.1 January - June 2022

ISSN. 2286-6590 E-ISSN. 2773-8930 (Online)

สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม BUILD INTELLECT, MAN, MORALS



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

ISSN.2286-6590 E-ISSN.2773-8930

ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มิถุนายน 2565

เจ้าของวารสาร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

เลขที่ 16/10 หมู่ 2 ถนนทวีวัฒนา แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170

โทรศัพท์ (02) - 8006800 - 5 โทรสาร (02) - 8006806

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ในกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ รัฐศาสตร์ บัญชี นิติศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ตลอดจนนักวิชาการอิสระ เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ต่อบุคคล สังคม และประเทศชาติ

นโยบายในการตีพิมพ์ผลงานในวารสาร

ผู้นิพนธ์

1. ต้องไม่ละเมิด หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
2. ต้องไม่รายงานข้อมูลที่เป็นเท็จคลาดเคลื่อนจากผลการวิจัย และความเป็นจริง ไม่สร้างข้อมูลเท็จ ปลอมแปลง บิดเบือน ตกแต่ง หรือเลือกแสดงข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อสรุปเท่านั้น
3. ต้องเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย ให้ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนดไว้ใน “แนวทางการเตรียมต้นฉบับ”
4. ผู้นิพนธ์ต้องรับรองว่าบทความที่นำเสนอไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณา ของวารสารฉบับอื่น
5. ผู้นิพนธ์ที่มีชื่อปรากฏในบทความทุกคน ต้องเป็นผู้ที่มีส่วนในการดำเนินการวิจัยจริง
6. ผู้นิพนธ์ต้องอ้างอิงผลงานของผู้อื่นหากมีการนำผลงานนั้นมาใช้ในผลงานของตนเอง รวมทั้งจัดทำรายการอ้างอิง ท้ายบทความ
7. ผู้นิพนธ์ต้องแก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้ประเมิน

1. ต้องไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลรองรับมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินบทความ
2. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ควรประเมินบทความในสาขาวิชาที่ตนมีความเชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสำคัญของเนื้อหาในบทความที่มีต่อสาขานั้นๆ
5. หากมีส่วนหนึ่งของบทความที่มีความเหมือน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานอื่น ผู้ประเมินจะต้องแจ้งให้กองบรรณาธิการทราบ
6. หากผู้ประเมินบทความตระหนักว่า ตัวเองอาจมีผลประโยชน์กับผู้พิมพ์ เช่น เป็นผู้ร่วมโครงการ หรือเหตุผลอื่น ที่ทำให้ไม่สามารถให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างอิสระได้ ผู้ประเมินต้องปฏิเสธการประเมินบทความนั้นๆ

บรรณาธิการ

1. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้พิมพ์ และผู้ประเมินบทความแก่บุคคลอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาของการประเมินบทความ
2. ต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้พิมพ์ และผู้ประเมิน
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ต้องไม่ตีพิมพ์บทความที่เคยตีพิมพ์ที่อื่นมาก่อน ต้องทำการตรวจสอบการคัดลอกผลงานผู้อื่น และหากตรวจพบการคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะต้องหยุดกระบวนการประเมิน และติดต่อผู้พิมพ์บทความเพื่อ “ปฏิเสธ” การตีพิมพ์บทความนั้นๆ
5. บรรณาธิการสามารถดำเนินการถอนบทความได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เขียนหากตรวจพบว่า บทความมีการคัดลอก หรือลอกเลียนบทความอื่นโดยมิชอบ หรือมีการปลอมแปลงข้อมูล ซึ่งถือเป็นสิทธิและความรับผิดชอบของบรรณาธิการ

คณะที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.บังอร เบ็ญจาธิกุล

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เบ็ญจาธิกุล

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์ นิยมญาติ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน

ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
ศาสตราจารย์ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ สำเริง เมฆเกรียงไกร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ	ข้าราชการบำนาญ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เลานันทน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในสถาบัน

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กาญจนา คุณารักษ์	รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา รุ่งเรือง
รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค	

ฝ่ายกฎหมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสี่ยม นุชบาบาน	อาจารย์วาทีน หนูเกื้อ
------------------------------------	-----------------------

ฝ่ายออกแบบและพิสูจน์อักษร

อาจารย์สุธีรา ธาตรีรัตนนท์	อาจารย์เมธาสิทธิ์ อัดดก
นายอาลี เส็มเกอ	

กำหนดการตีพิมพ์ ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน
ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม

พิมพ์ที่ : บริษัท สำนักพิมพ์สุภาจำกัด
118 ซอย 68 ถนนจรัญสนิทวงศ์ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2435-8530
พิมพ์เมื่อ : มิถุนายน 2565

- * บทความทุกเรื่องในวารสารฉบับนี้ได้รับการพิจารณาประเมินคุณภาพทางวิชาการก่อนการตีพิมพ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ตามสาขาที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 2 ท่าน ต่อ 1 บทความ
- * บทความใช้การประเมินแบบไม่เห็นกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้บันทึกและผู้ประเมิน (Double-Blinded)
- * บทความและแนวคิดใด ๆ ที่พิมพ์ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน
- * กองบรรณาธิการวารสารไม่สงวนสิทธิ์ในการคัดลอกเพื่อการพัฒนาเชิงวิชาการ แต่ต้องได้รับการอ้างอิงอย่างถูกต้อง

บทบรรณาธิการ

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปในหมู่นักวิชาการที่อยู่ในสถาบันอุดมศึกษาว่า หน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา หรือมหาวิทยาลัยมีอยู่ 4 ประการคือ 1.สอน 2. วิจัย 3. ให้บริการทางด้านวิชาการ และ 4.ทำนุบำรุงวัฒนธรรม การที่มหาวิทยาลัยเรามีวารสารทางวิชาการ เผยแพร่เป็นประจำ ปีละ 2 ฉบับ แต่ละฉบับประกอบด้วยบทความทางวิชาการ ไม่ว่าจะเป็น Research articles หรือ academic articles ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เท่ากับว่ามหาวิทยาลัยได้ทำหน้าที่สนองตอบวัตถุประสงค์ในเรื่อง การวิจัย การบริการทางด้านวิชาการ และการทำนุบำรุงวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

วารสารฉบับนี้ก็มีคุณลักษณะเหมือน ๆ กับวารสารฉบับอื่น ๆ กล่าวคือ มีผู้เชี่ยวชาญได้ทำ Peer review ทุกบทความ จึงเชื่อได้ว่าสิ่งที่เผยแพร่ออกไปมีคุณภาพอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมาก

กองบรรณาธิการใคร่ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ทำการประเมินบทความทั้งหมดที่ปรากฏอยู่ในวารสารฉบับนี้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยทุกคนที่ได้ร่วมมือกันทำงานจนวารสารสามารถออกมาได้ทันเวลา และในโอกาสนี้ ผลใคร่ขอเชิญผู้อ่านทุกท่านได้ส่งบทความเพื่อรับการประเมินและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารฉบับต่อ ๆ ไป

บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

การสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม กรณีศึกษา: โครงการ My Resort Huahin จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ Digital Marketing Communication that affects purchase decision to buy condominiums. A case study of My Resort Huahin, Prachuap Khiri Khan จิรัชยา ศรีรุ่งเรือง, ภัทรภร สังข์ปรีชา	1
การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับจากปีกแมลงทับด้วยเทคนิคสื่อผสม A Study and Jewelry Design of Jewel Beetle Wings By Mixed Media Techniques จิราพร รอดคุ้ม	15
การประยุกต์ใช้ลวดลายบนผ้าหม้อห้อม ในงานศิลปะภาพพิมพ์ Apply the pattern on Mauhom fabric in the printmaking สุรางคณา ผิวมันกิจ	29
การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับเงินกลุ่มสืบสานวัฒนธรรมไทยเครื่องถมเงิน-ทอง ตำบลบางกร่างอำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี Design and development of ornaments of silver-gold niello ware Thai cultural inheritance group, Bang Krang Sub-district, Mueang District, Nonthaburi Province สาริตา พูลเกื้อ	44
การบริหารฐานสมรรถนะแห่งศตวรรษที่ 21 ของสาขาวิชาการออกแบบศิลปศึกษา ในมหาวิทยาลัยมณฑลเหลียวหนิง The 21 st Century Competency Based Management of Art Design Education in Universities Under Liaoning Province โจ ชิง, กมลมาลย์ ไชยศิริธัญญา และชวนชม ชินะดังกูร	58
การพัฒนารูปแบบการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน ระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐานในเขตกรุงเทพมหานคร Development of Academic Administration Model of Private School Administrators Under Basic Education Level in Bangkok Metropolitan Region ณัชชา เตชะหรวูจิตร, พีรพงศ์ ทิพนาค และนิษฐ์วดี จิรโรจน์ภิญโญ	72

สารบัญ

หน้า

มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่ผู้ใช้รถสาธารณะ Legal Measures Concerning First Aid to Public Vehicle Users อัครพงศ์ บุญแท้, ป้อมฤดี กุมพันธ์.....	87
การแลกเปลี่ยนด้านเศรษฐกิจและการดูแลในครอบครัวข้ามรุ่น Economics Exchange and Support within skip-generation families วรรณิ หุตะแพทย์, กาญจนา เทียนลาย.....	100
การศึกษาระบบการจัดการโลจิสติกส์ของกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาสลิิด ในจังหวัดสมุทรปราการ A Study of Logistics Management System of Gourami Farmers Group in Samut Prakan Province เอกนรี ทุมพล.....	114
อิทธิพลของการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อความภักดีตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์: ธุรกิจพอดแคสต์ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายในเขตภาคตะวันออก The influence of perceived value on electronic brand loyalty: Podcast business of generation Y consumers in eastern จิรณัฐ ศิริมงคล, เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์.....	128
การศึกษาและออกแบบเครื่องประดับในเชิงสร้างสรรค์ ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกลุ่มดอกไม้กลายพันธุ์ กรณีศึกษาประเภทยานักเรียน/นักศึกษา Creative jewelry education and design on the image of mutant flowers Student Case Study ณัฐธิดา ปันจุไร, มียอง ซอ, นิรัช สุขสังข์ และสุชาติ เกาทอง.....	142
การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานการนำใบอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ด้วยตัวแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน ของเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย จังหวัดขอนแก่น Supply Chain Analysis of Sugarcane Leaf for Biomass Using Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model of Sugarcane Farmer, Khon Kaen Province เอกชัย คุปตาวาทีน, ชัชรินทร์ ศักดิ์กำปัง, สายดา บุญโถม, วนิดา บุญโถม และฉัตรชัย สุตทิษณะ ..	157

สารบัญ

หน้า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลหลักต่อความพึงพอใจ และความภักดีในระบบ Gocheck ของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	
Key Influencers of Graduate Students' Satisfaction and Loyalty in Gocheck System	
ยุ่น ชิง, สมสิทธิ์ ดวงเอกอนงค์ และรวิน วงศ์อุไร.....	171
นวัตกรรมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
The business innovation affecting the performance of small and medium enterprises	
ปรียาภรณ์ ชีรพรเลิศรัฐ.....	186
อิทธิพลของความสามารถด้านการบริหารที่ส่งผลต่อสมรรถนะในการทำงาน และประสิทธิผล การดำเนินงาน	
The Influence of Managerial Competence on Working Performance and Operation Effectiveness	
สิทธิพร โพธิ์ระหง, พงศ์ธวัช นวลดี และณัฐพร ปรางงามเปล่ง.....	199