



มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BangkokThonburi University

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



ภาพ: THARA โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2565 (6 เดือน)

Vol.11 No.2 July - December 2022

ISSN. 2286-6590 E-ISSN. 2773-8930 (Online)

สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม BUILD INTELLECT, MAN, MORALS



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

ISSN.2286-6590 E-ISSN.2773-8930

ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2565

เจ้าของวารสาร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

เลขที่ 16/10 หมู่ 2 ถนนทวีวัฒนา แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170

โทรศัพท์ (02) - 8006800 - 5 โทรสาร (02) - 8006806

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ในกลุ่มสาขาบริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ รัฐศาสตร์ บัญชี นิติศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ตลอดจนนักวิชาการอิสระ เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ต่อบุคคล สังคม และประเทศชาติ

นโยบายในการตีพิมพ์ผลงานในวารสาร

ผู้นิพนธ์

1. ต้องไม่ละเมิด หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
2. ต้องไม่รายงานข้อมูลที่เป็นเท็จคลาดเคลื่อนจากผลการวิจัย และความเป็นจริง ไม่สร้างข้อมูลเท็จ ปลอมแปลง บิดเบือน ตกแต่ง หรือเลือกแสดงข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อสรุปเท่านั้น
3. ต้องเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย ให้ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนดไว้ใน “แนวทางการเตรียมต้นฉบับ”
4. ผู้นิพนธ์ต้องรับรองว่าบทความที่นำเสนอไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณา ของวารสารฉบับอื่น
5. ผู้นิพนธ์ที่มีชื่อปรากฏในบทความทุกคน ต้องเป็นผู้ที่มีส่วนในการดำเนินการวิจัยจริง
6. ผู้นิพนธ์ต้องอ้างอิงผลงานของผู้อื่นหากมีการนำผลงานนั้นมาใช้ในผลงานของตนเอง รวมทั้งจัดทำรายการอ้างอิง ท้ายบทความ
7. ผู้นิพนธ์ต้องแก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้ประเมิน

1. ต้องไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลรองรับมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินบทความ
2. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ควรประเมินบทความในสาขาวิชาที่ตนมีความเชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสำคัญของเนื้อหาในบทความที่มีต่อสาขานั้นๆ
5. หากมีส่วนหนึ่งของบทความที่มีความเหมือน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานอื่น ผู้ประเมินจะต้องแจ้งให้กองบรรณาธิการทราบ
6. หากผู้ประเมินบทความตระหนักว่า ตัวเองอาจมีผลประโยชน์กับผู้พิมพ์ เช่น เป็นผู้ร่วมโครงการ หรือเหตุผลอื่น ที่ทำให้ไม่สามารถให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างอิสระได้ ผู้ประเมินต้องปฏิเสธการประเมินบทความนั้นๆ

บรรณาธิการ

1. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้พิมพ์ และผู้ประเมินบทความแก่บุคคลอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาของการประเมินบทความ
2. ต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้พิมพ์ และผู้ประเมิน
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ต้องไม่ตีพิมพ์บทความที่เคยตีพิมพ์ที่อื่นมาก่อน ต้องทำการตรวจสอบการคัดลอกผลงานผู้อื่น และหากตรวจพบการคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะต้องหยุดกระบวนการประเมิน และติดต่อผู้พิมพ์บทความเพื่อ “ปฏิเสธ” การตีพิมพ์บทความนั้นๆ
5. บรรณาธิการสามารถดำเนินการถอนบทความได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เขียนหากตรวจพบว่า บทความมีการคัดลอก หรือลอกเลียนบทความอื่นโดยมิชอบ หรือมีการปลอมแปลงข้อมูล ซึ่งถือเป็นสิทธิและความรับผิดชอบของบรรณาธิการ

คณะที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.บังอร เบ็ญจาธิกุล

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เบ็ญจาธิกุล

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สฤติย์ นิยมญาติ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน

ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
ศาสตราจารย์ ดร.ปทีป เมธาคุณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ สำเริง เมฆเกรียงไกร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ	ข้าราชการบำนาญ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา เลานันทน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในสถาบัน

ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.กาญจนา คุณารักษ์	รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา รุ่งเรือง
รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค	

ฝ่ายกฎหมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสี่ยม นุชบาบาน	อาจารย์วาทีน หนูเกื้อ
------------------------------------	-----------------------

ฝ่ายออกแบบและพิสูจน์อักษร

อาจารย์สุธีรา ธาตรีรัตนนท์	อาจารย์เมธาสิทธิ์ อัดดก
นายอาลี เส็มเกอ	

กำหนดการตีพิมพ์ ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน
ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม

พิมพ์ที่ : บริษัท สำนักพิมพ์สุภาจำกัด
118 ซอย 68 ถนนจรัญสนิทวงศ์ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2435-8530
พิมพ์เมื่อ : มิถุนายน 2565

- * บทความทุกเรื่องในวารสารฉบับนี้ได้รับการพิจารณาประเมินคุณภาพทางวิชาการก่อนการตีพิมพ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ตามสาขาที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 2 ท่าน ต่อ 1 บทความ
- * บทความใช้การประเมินแบบไม่เห็นกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้บันทึกและผู้ประเมิน (Double-Blinded)
- * บทความและแนวคิดใด ๆ ที่พิมพ์ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน
- * กองบรรณาธิการวารสารไม่สงวนสิทธิ์ในการคัดลอกเพื่อการพัฒนาเชิงวิชาการ แต่ต้องได้รับการอ้างอิงอย่างถูกต้อง

บทบรรณาธิการ

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปในหมู่นักวิชาการที่อยู่ในสถาบันอุดมศึกษาว่า หน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา หรือมหาวิทยาลัยมีอยู่ 4 ประการคือ 1.สอน 2. วิจัย 3. ให้บริการทางด้านวิชาการ และ 4.ทำนุบำรุงวัฒนธรรม การที่มหาวิทยาลัยเรามีวารสารทางวิชาการ เผยแพร่เป็นประจำ ปีละ 2 ฉบับ แต่ละฉบับประกอบด้วยบทความทางวิชาการ ไม่ว่าจะเป็น Research articles หรือ academic articles ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ เท่ากับว่ามหาวิทยาลัยได้ทำหน้าที่สนองตอบวัตถุประสงค์ในเรื่อง การวิจัย การบริการทางด้านวิชาการ และการทำนุบำรุงวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

วารสารฉบับนี้ก็มีคุณลักษณะเหมือน ๆ กับวารสารฉบับอื่น ๆ กล่าวคือ มีผู้เชี่ยวชาญได้ทำ Peer review ทุกบทความ จึงเชื่อได้ว่าสิ่งที่เผยแพร่ออกไปมีคุณภาพอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมาก

กองบรรณาธิการใคร่ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ทำการประเมินบทความทั้งหมดที่ปรากฏอยู่ในวารสารฉบับนี้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยทุกคนที่ได้ร่วมมือกันทำงานจนวารสารสามารถออกมาได้ทันเวลา และในโอกาสนี้ ผลใคร่ขอเชิญผู้อ่านทุกท่านได้ส่งบทความเพื่อรับการประเมินและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารฉบับต่อ ๆ ไป

บรรณาธิการ

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

ปัจจัยทางด้านตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำ โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปในภาคตะวันออก: กรณีศึกษาทุเรียน	
Brand Factors Influencing Repurchase Intention by Analyzing the Value Chain of Processed Fruit Products in The Eastern Region: Durian Case Study	
ธัญญ์ณภัส ภูวนันทวีสิน, เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์ และसानนท์ อนันตานนท์.....	1
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารโลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	
Factors affecting Logistics Management for Economic and Environmental	
ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์.....	16
อิทธิพลของการตัดสินใจซื้อสินค้าบน Social media ที่ส่งผลต่อความภักดีต่อแบรนด์ของผู้บริโภคในเขตภาคกลางของประเทศไทย	
The Influence of Purchasing Decisions on Social Media Affecting Brand Loyalty among Consumers in the Central Region of Thailand	
เจษฎา อธิพงศ์วัฒน์	32
การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด (MOOC) ที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย	
Effective Online Teaching and Learning Management Using Massive Open Online (Mooc) Platform of Thai Universities	
วรชัย วิภูอุปโคตร, ศรเนตร อาร์โสภณพิเชฐ.....	47
ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยรูปแบบซินเนคติกส์ ที่มีต่อความสามารถในการเขียนเชิงสร้างสรรค์และเจตคติต่อการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในสังกัดเทศบาลเมืองราชบุรี	
The Effects of Learning Activities Management Using the Synectics Model on Creative Writing Ability and Attitude toward Thai Language Learning of Grade 6 Students of Schools under Ratchaburi Town Municipality	
อุษารัตน์ กอธงทอง, สุวรรณิ ยะทะกร และอภิรักษ์ อนุมาน.....	64

สารบัญ

หน้า

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 4 Factors Affecting the Decision for Further Ducation of Mathayom 3 Students in Educational Opportunity Expension Schools Under Nakhon Ratchasima Primary Educational Service Area Office 4 พิสิษฐ์ ศิริรักษ์, ลาวรรณ ศรีสูงเนิน.....	77
คุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร The Working lives Quality of Private University Personnel in Bangkok Area ฐิตาภา เบ็ญจาธิกุล.....	90
แบบจำลองการประเมินผลการปฏิบัติสหกิจศึกษาตามสภาพจริง Authentic Assessment Model on Cooperative Education ศิริรัชณี ฉายแสง, ชีระสุด สุขกำเนิด	107
ปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจบริโภคเนื้อสุกรของผู้บริโภค ที่มีแหล่งที่มาจากฟาร์มสุกรท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพะเยา Marketing Factors Influence on Consumer Trust and Consumer Purchase Decision of Pork Production Towards Local Pig Farms A Study of Phayao Province กิตติศักดิ์ ศรีโพธิ์เงิน	122
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสามารถลีลาการเรียนรู้ สำหรับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร Application of social media technology to promote learning styles of Mathayomsuksa 6 students in Bangkok Metropolitan Schools อชิตพล มีมัย โสพัฒน โสภากิมุข, ทักษณ พฤษเศรณี และไชยวิทย์ แจ่มเที่ยงตรง	140
การใช้แอปพลิเคชัน เพื่อส่งเสริมระบบการนิเทศการศึกษาในรูปแบบ Coaching ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะครุศาสตร์และศึกษาศาสตร์ Using Applications to Promote the Education Supervision System on Coaching Model of Bachelor’s Degree Student of Faculty of Education ลัดดาวัลย์ คงสมบูรณ์, สุภา สุขวัญ, รสรินทร์ ออมวรรตน์ และชนาภรณ์ ปัญญาการผล	158

สารบัญ

หน้า

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน Causal Relationship of Factors Influencing the Performance	
นิภาดา พลหาญ, ชัยวิทย์ พิจิตินเวศน์, จอมธนนินท์ ถนอมนิภาพันธุ์ และทีฆากาญจน์ อ่อนคำ	173
กลยุทธ์ธุรกิจที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการ The Effect of Business Strategy on quality and service efficiency	
อารียา จีรพงศานานุรักษ์, มนทนา อยู่สมบุญ, ระเด่น แทนประชา และสมพอน ภูษณะมงคล	186
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นิติบุคคล An analysis of the factors influencing the operational efficiency of juristic person entrepreneurs	
อภิชาติ หลิมรัตน์, อัจฉริยา ฉิมคล้าย, อัฐพร มงคลสกุลกิจ และภนต์ รัตนโนภาส	201
ปัจจัยความสามารถในการบริหารเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล Factors of management ability to enter the digital economy	
ปองพล วงศ์วิศิษฐ์, ศิริมา วิภาตวรรณะ, วราพร วรรณะพันธุ์ และดวงพร สุพรรณเพชร	213