



มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพธนบุรี  
BangkokThonburi University

# วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



ภาพ: บทกวีมีชีวิต โดย: อาจารย์ ดร.สุริยะ ฉายะเจริญ

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2566 (6 เดือน)

Vol.12 No.2 July - December 2023

ISSN : 2286-6590 E-ISSN : 2773-8930 (Online)

สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม

BUILD INTELLECT, MAN, MORALS





## วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

ISSN.2286-6590 E-ISSN.2773-8930

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2566

### เจ้าของวารสาร

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

เลขที่ 16/10 หมู่ 2 ถนนทวีวัฒนา แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170

โทรศัพท์ (02) - 8006800 - 5 โทรสาร (02) - 8006806

### วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ในกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ รัฐศาสตร์ บัญชี นิติศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา ตลอดจนนักวิชาการอิสระ เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ต่อบุคคล สังคม และประเทศชาติ

### นโยบายในการตีพิมพ์ผลงานในวารสาร

#### ผู้นิพนธ์

1. ต้องไม่ละเมิด หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นผลงานของตนเอง
2. ต้องไม่รายงานข้อมูลที่เป็นเท็จคลาดเคลื่อนจากผลการวิจัย และความเป็นจริง ไม่สร้างข้อมูลเท็จปลอมแปลง บิดเบือน ตกแต่ง หรือเลือกแสดงข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อสรุปเท่านั้น
3. ต้องเขียนบทความวิชาการ บทความวิจัย ให้ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนดไว้ใน “แนวทางการเตรียมต้นฉบับ”
4. ผู้นิพนธ์ต้องรับรองว่าบทความที่นำเสนอไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณา ของวารสารฉบับอื่น
5. ผู้นิพนธ์ที่มีชื่อปรากฏในบทความทุกคน ต้องเป็นผู้ที่มีส่วนในการดำเนินการวิจัยจริง
6. ผู้นิพนธ์ต้องอ้างอิงผลงานของผู้อื่นหากมีการนำผลงานนั้นมาใช้ในผลงานของตนเอง รวมทั้งจัดทำรายการอ้างอิง ท้ายบทความ
7. ผู้นิพนธ์ต้องแก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

## ผู้ประเมิน

1. ต้องไม่ใช้ความคิดเห็นส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลรองรับมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินบทความ
2. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ควรประเมินบทความในสาขาวิชาที่ตนมีความเชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสำคัญของเนื้อหาในบทความที่มีต่อสาขาวิชานั้น ๆ
5. หากมีส่วนหนึ่งของบทความที่มีความเหมือน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานอื่น ผู้ประเมินจะต้องแจ้งให้กองบรรณาธิการทราบ
6. หากผู้ประเมินบทความตระหนักว่า ตัวเองอาจมีผลประโยชน์กับผู้พิมพ์ เช่น เป็นผู้ร่วมโครงการ หรือเหตุผลอื่น ที่ทำให้ไม่สามารถให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างอิสระได้ ผู้ประเมินต้องปฏิเสธการประเมินบทความนั้น ๆ

## บรรณาธิการ

1. ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้พิมพ์ และผู้ประเมินบทความแก่บุคคลอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาของการประเมินบทความ
2. ต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้พิมพ์ และผู้ประเมิน
3. ต้องไม่นำข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาไปเป็นผลงานของตนเอง
4. ต้องไม่ตีพิมพ์บทความที่เคยตีพิมพ์ที่อื่นมาก่อน ต้องทำการตรวจสอบการคัดลอกผลงานผู้อื่น และหากตรวจพบการคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะต้องหยุดกระบวนการประเมิน และติดต่อผู้พิมพ์บทความเพื่อ “ปฏิเสธ” การตีพิมพ์บทความนั้น ๆ
5. บรรณาธิการสามารถดำเนินการถอนบทความได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เขียนหากตรวจพบว่า บทความมีการคัดลอก หรือลอกเลียนบทความอื่นโดยมิชอบ หรือมีการปลอมแปลงข้อมูล ซึ่งถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และความรับผิดชอบของบรรณาธิการ

## คณะที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ ดร.บังอร เบ็ญจาธิกุล

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เบ็ญจาธิกุล

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.สฤติย์ นียมญาติ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

## กองบรรณาธิการ

### ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน

ศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล	มหาวิทยาลัยมหิดล
ศาสตราจารย์ ดร.ปทีป เมธาคณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์ สำเรียง เมฆเกรียงไกร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ	ข้าราชการบำนาญ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทนพ.กิตติพงศ์ พูลชอบ	มหาวิทยาลัยมหิดล

### ผู้ทรงคุณวุฒิภายในสถาบัน

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา รุ่งเรือง	รองศาสตราจารย์ ดร.พีรพงศ์ ทิพนาค
-----------------------------------	----------------------------------

## ฝ่ายกฎหมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสงี่ยม นุษบาบาน	อาจารย์วาทีน หนูแก้ว
-------------------------------------	----------------------

## ฝ่ายออกแบบและพิสูจน์อักษร

อาจารย์สุธีรา ชาติรัตนานนท์	อาจารย์เมธาสิทธิ์ อัดดก
อาจารย์อาลี เส็มเกอ	

กำหนดการตีพิมพ์ ปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน  
ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม

พิมพ์ที่ : บริษัท สำนักพิมพ์สุภาจำกัด  
118 ซอย 68 ถนนจรัญสนิทวงศ์ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700  
โทร. 0-2435-8530

พิมพ์เมื่อ : ธันวาคม 2566

- \* บทความทุกเรื่องในวารสารฉบับนี้ได้รับการพิจารณาประเมินคุณภาพทางวิชาการก่อนการตีพิมพ์ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ตามสาขา ที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย 3 ท่าน ต่อ 1 บทความ
- \* บทความใช้การประเมินแบบไม่เห็นกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้นิพนธ์และผู้ประเมิน (Double-Blinded)
- \* บทความและแนวคิดใด ๆ ที่พิมพ์ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เป็นความรับผิดชอบของผู้เขียน
- \* กองบรรณาธิการวารสารไม่สงวนสิทธิ์ในการคัดลอกเพื่อการพัฒนาเชิงวิชาการ แต่ต้องได้รับการอ้างอิงอย่างถูกต้อง

## สารบัญ

หน้า

### บทความวิจัย

การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี Development of Mobile Application to promote skills in understanding and use of digital technology for undergraduate students Faculty of Education Bangkokthonburi University ลัดดาวัลย์ คงสมบูรณ์, พงศกร โพธิ์งาม และสุดาร์ตน์ เปรมชื่น .....	1
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพลูกค้าของตัวแทนบริการขนส่งสินค้าทางถนน ในตลาดกลางผักและผลไม้แห่งประเทศไทย Causal Factors Influencing the Customer Efficiency of Road Freight Transportation Service Agents in the Fruit and Vegetable Central Market of Thailand นิภา จันทร์สว่าง, สมจิตร ล้วนจำเริญ, สุภมาส อังศุโชติ และกฤษฎาภรณ์ รุจิธำรงกุล .....	16
นวัตกรรมการรักษาโรคจิตเวชผ่านระบบออนไลน์ Innovation in treating psychiatric disorders via online system พงศกร สวัสดิภาพ, อภิรัตน์ กังสดารพร .....	33
การศึกษาเชิงประจักษ์ด้านทักษะการรู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัลที่ส่งผลต่อการวางแผนทาง และประโยชน์การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันนวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสมของประชาชนใน เขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ An Empirical Study of Digital Innovation Literacy Skills that Affect the Orientation and Benefits of Developing Appropriate Digital Innovation Literacy Skills of People in the Northeastern Region of Thailand ตรัยรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล .....	47
การดำเนินวิถีชีวิตตามหลักแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร ช่วงภาวะโรคระบาดโควิด 19 The way of life according to the Sufficiency Economy Philosophy for the community, in Thawi Watthana District, Bangkok under Covid 19 Virus ปรภากร เกิดมีสุข .....	62

## สารบัญ

## หน้า

การวิเคราะห์มาตรฐานของศิลปินไทยร่วมสมัยที่แสดงผลงานในเทศกาลศิลปะนานาชาติ ระหว่างปี พ.ศ. 2545-2565 Analysis of standards of contemporary Thai artists exhibiting works at international art festivals between 2002 and 2022 เมธาสิทธิ์ อัดดก, สุชาติ เกาทอง และสุริยะ ฉายะเจริญ.....	75
ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนามาตรฐานการจัดการ Relationship of Factors that effect on Development Model for Management Standards จันทร์เพ็ญ วิศัลยาจรเดช, นที ปัจฉิมมา.....	88
ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการธุรกิจขนาดย่อม ในเขต กรุงเทพมหานคร Causal Factors Affecting the Success of Entrepreneurs' Small Businesses Management in Bangkok Area พีรพงศ์ ทิพนาค, ชนาภรณ์ ปัญญาการผล และวิศิษฐ์ศักดิ์ บุญจิตต์.....	103
ความสัมพันธ์ระหว่างงานก้ำก่ายชีวิตครอบครัว และครอบครัวก้ำก่ายการทำงานกับ ความพึงพอใจในงานของพนักงานภาคธุรกิจใช้แรงงานเข้มข้น ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล The relationship between work interferes with family life and family interferes with work. Job satisfaction of the Labor-Intensive sectors employees in Bangkok and vicinity กิตติพงศ์ พูลชอบ, พงษ์เทพ ศรีโสภากิจ และชญญณ์ท กริมใจ.....	119
รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดี กลุ่มธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่มในประเทศไทย Model Causal Relationship of Factors Affecting Loyalty Group Business Food and Beverage in Thailand ธีรวุฒิ แก้วพยศ, สุชาติ ปรีกทยานนท์, นุรพร กำบุญ และศิริชญาณ์ การะเวก.....	136

## สารบัญ

## หน้า

การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ Online Marketing Communications and Value Creation of Business ณัฐพร ปรากฏามเปล่ง, ชัชวาล วงษ์มะเขาะ และพงศธรณ์วัฒน์ นวลดี.....	151
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย Feasibility Study for Opening a Construction Business in Mueang Loei District, Loei Province นรินทร์ศักดิ์ ดาวงษา, ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล.....	164
ปัจจัยเชิงสาเหตุของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อความผูกพันกับองค์กรของพนักงาน The Causal Factors of human resource management to employees' organizational commitment สิทธิพร โพธิ์ระหง, ประจักษ์ มหาสวัสดิ์ .....	177
แนวทางการตลาดออนไลน์เครื่องสำอางแบรนด์ แฮปปี้ ซันเดย์ The Marketing Guidelines of the "Happy Sunday" Online Cosmetic Store วรินทร์พร ศรีสุธีรัชต์, รุจิรัตน์ พัฒนกาญจนาทร .....	190
แนวทางการตลาดของธุรกิจเสื้อผ้ามินิมอลบนร้านค้าออนไลน์ "alittles.s" สำหรับผู้หญิงเจ เนอเรชันวาย The Marketing Guidelines of Minimal Clothing Business on Online Store "alittles.s" for Generation Y Women จิตาภา ดอกไม้, รุจิรัตน์ พัฒนกาญจนาทร .....	205