

การศึกษาการสื่อสารอุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัล
ที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีใต้และประเทศไทย
A Study of Ideological Communication in the Storytelling of
Popular Korean Series in South Korea and Thailand in the
Digital Era

ศุภมณฑา สุภานันท์¹

Supamonta Supanan

Article History

Received: January 2, 2025

Revised: August 20, 2025

Accepted: October 7, 2025

บทคัดย่อ

เรื่องเล่าคือพื้นที่การสื่อสารที่ทรงพลัง อุตสาหกรรมบันเทิงอย่างการผลิตซีรีส์หรือละครโทรทัศน์เป็นอีกหนึ่งพื้นที่สำคัญในการนำเสนอเรื่องเล่าที่เข้าถึงความคิดและความรู้สึกของผู้คนได้ในวงกว้าง ซีรีส์เกาหลีเป็นอีกหนึ่งรูปแบบความบันเทิงที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย การศึกษาการสื่อสารอุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีใต้และประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อถอดรหัสอุดมการณ์หรือชุดความคิดที่ได้รับการนำเสนอผ่านซีรีส์ พร้อมกับวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง เชื่อมโยงไปถึงบริบททางสังคมและการประกอบสร้างความจริงทางสังคม การศึกษาครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยบทซีรีส์เกาหลี 5 เรื่องที่มีเรตติ้งสูงสุดตลอดกาล ได้แก่ วิมานवादฝัน (2562) ราชินีแห่งน้ำตา (2557) ปักหมุดรักฉุกเฉิน (2563) กลับชาติ ชาติแค่นั้น

¹ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

School of Communication Arts, Bangkok University

E-mail: supamonta.s@bu.ac.th

(2565) หลังภาพแห่งความสุข (2565) ผลการวิจัย พบว่าอุดมการณ์ที่ซีรีส์นำเสนอและให้ความสำคัญ ได้แก่ ประเด็นแรก คือการวิพากษ์ตั้งคำถามกับระบบการศึกษา ประเด็นที่สอง คือการใช้ชีวิตคู่และการทำงาน ถัดมา คือเรื่องความแตกต่างทางอุดมการณ์ทางการเมือง ตามด้วยการต่อสู้กับอำนาจและความไม่ยุติธรรมในสังคม และประเด็นสุดท้ายการกอบกู้รักษาความเป็นครอบครัวที่เกือบล่มสลาย ด้านองค์ประกอบการเล่าเรื่อง ซีรีส์ที่ได้รับความนิยมโดดเด่นในด้านเนื้อหาชีวิตที่เข้มข้น ตัวละครที่สร้างขึ้นให้ความสำคัญกับบทบาทของกลุ่มตัวละครหญิง มากกว่าตัวละครชาย ตัวละครหญิงมีบทบาทความเป็นผู้นำ เป็นนักสู้ชีวิตที่ไม่ยอมแพ้ ความขัดแย้งภายในเรื่องคือการต่อสู้กับค่านิยมทางสังคม เช่น การศึกษา การหย่าร้าง ความไม่ยุติธรรม เป็นต้น มุมมองการเล่าเรื่องแบบบุคคลที่สาม การจัดฉาก บทสนทนา ภาษาภาพและมุมกล้อง มีความสมจริง อุดมการณ์ที่ซีรีส์นำเสนอสามารถเชื่อมโยงกับบริบทสังคมและเป็นการประกอบสร้างความจริงทางสังคมที่ตั้งคำถามหรือวิพากษ์วิจารณ์ปัญหาสังคม รวมถึงยังแสดงถึงพลังอำนาจในการสื่อสารอย่างทรงพลังของคลื่นวัฒนธรรมเกาหลีใต้ที่กำลังเป็นซอฟต์แวร์ที่มียุทธพลต่อคนทั่วโลก

คำสำคัญ: ซีรีส์เกาหลี การสื่อสาร อุดมการณ์ เรื่องเล่า

Abstract

Narratives are the basis of powerful communication. The entertainment industry, e.g., series or TV drama production, is another required basis to present narratives that can access viewers' minds and feelings in a wide range. Korean series are an entertainment form that is popular worldwide, including in Thailand. Thus, the key objectives of the study of ideological communication for storytelling of popular Korean series in the digital era in South Korea and Thailand were to decrypt ideologies or mindsets through series and to analyze the elements of storytelling that connected to the social context and social construction of reality. This is qualitative research based on textual analysis of 5 Korean series with all-time highest ratings including Sky Castle (2019) Queen of Tears (2024) Crash Landing on You (2020) Reborn Rich (2022) The World of the Married (2022). The results revealed ideologies that were presented and focused on through these series as follows. The first issue was criticism and questioning about the educational system. The next one was marriage and work, followed by the differences in political ideologies, fighting against power and social injustice. The last issue was restoring and maintaining almost broken families. As for the elements of storytelling, these popular series were outstanding for full-flavored dramas. The created characters were mainly focused on the roles of

females rather than males. More specifically, female characters embraced the roles of leadership and strong fighters. Conflicts in the series included fighting against social values, e.g., education, divorce, and injustice, and mainly relied on third-party storytelling. Settings, scripts, wording, pictures, and camera angles were realistic. The presented ideologies could connect to the social context and were considered as the social construction of reality that was questioned or criticized for social problems. Furthermore, it illustrates the influential communicative force of South Korea's cultural wave, which has emerged as a powerful form of soft power with a global reach.

Keywords: Korean Series, Communication, Ideology, Narrative

บทนำ

ความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม โดยเฉพาะสังคมในเมืองใหญ่ทั่วโลกที่มีความคล้ายคลึงกันที่เราสามารถสื่อสาร ส่งต่อ ถ่ายทอดเรื่องราว เปิดรับวัฒนธรรม ความหมาย วิถีคิด ที่ไหลเวียนในสังคม ผ่านการนำเสนอของสื่อและส่งอิทธิพลไปสู่วงกว้าง หนึ่งใน การสื่อสารที่ทรงพลังของสังคมสมัยใหม่ คือการสื่อสารผ่านเรื่องเล่าที่เข้าถึงความคิด ความรู้สึก และวิถีชีวิตเราได้อย่างแนบเนียน โดยเฉพาะการรับชมซีรีส์ (series) หรือละครโทรทัศน์ (TV drama) คือการนำเสนอความบันเทิงอย่างหนึ่งที่แฝงอุดมการณ์หรือวิถีคิดที่ทำให้คนในสังคมซึมซับได้อย่างเป็นธรรมชาติ

คลื่นวัฒนธรรมของอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีใต้ที่ถาโถมไปสู่ทั่วโลกกลายเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญที่สังคมโลกต้องจับตามอง มีชื่อเรียกว่า Korea wave หรือ Hallyu เริ่มปรากฏให้เห็นตั้งแต่ยุค 1990s มีทั้งอุตสาหกรรมดนตรี ละคร ซีรีส์ ปรากฏการณ์นี้สร้างอำนาจอ่อนอ่อนโยน (soft power) ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีอย่างมาก กลายเป็นการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลีและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ (Facts and Details, 2021; Vincent, 2019)

เรื่องราวของซีรีส์เกาหลี (Korea series) ที่ฉายภาพวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนเกาหลีในทุกมิติ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม การแพทย์ สุขภาพ การศึกษา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต อุตสาหกรรมซีรีส์เกาหลีที่ผลิต พัฒนา และส่งออกอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการมองเห็นช่องว่าง โอกาสในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนในทุกด้านของภาครัฐที่ทำให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเกาหลีเป็นขุมทรัพย์ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ (เอกศาสตร์ สรรพช่าง, 2565) สังคมไทยเปิดรับวัฒนธรรมเกาหลีมาโดยตลอดยิ่งทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้นผ่านการรับชมละครหรือซีรีส์เกาหลีที่ฉายทางโทรทัศน์ไทยในยุคที่คลื่นวัฒนธรรมของเกาหลี (Korea wave) แผ่ขยายสู่เอเชียจากยุคคอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล

ภาพความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีหรือละครโทรทัศน์ของเกาหลีสะสมม่มากพอแล้ว จนกลายเป็นระลอกคลื่นที่มีอิทธิพล ยุคแรกเริ่มของซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย คือการออกฉายของซีรีส์เกาหลีเรื่อง Autumn in My Heart (2000) ใช้ชื่อในภาษาไทยว่า รักนี้ชั่วฉวีนิรันดร์ ซีรีส์รักโรแมนติคเรียกน้ำตา ที่ทำให้ผู้ชมทั่วเอเชียหลงรักในความงดงามของผู้คนและธรรมชาติของประเทศเกาหลี ตามมาด้วยเรื่อง Winter Sonata (2002) เพลงรักในสายลมหนาว ความรักของพี่น้องที่ผูกพันกันมาตั้งแต่เด็ก ประกอบกับฉากหลังของเกาะเชจูและบรรยากาศของเรื่องราวความรักที่แสนละมุน ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น (Tiffany, 2007) และยังคงก่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวกเกาหลีที่ผู้คนนิยมไปตามรอยสถานที่ในการถ่ายทำซีรีส์ พื้นที่ในการถ่ายทำดังกล่าวจึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

Kim et al. (2007) ศึกษาผลกระทบของซีรีส์เกาหลีที่มีต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น กรณีศึกษาซีรีส์เรื่อง Winter Sonata (2002) เพลงรักในสายลมหนาว พบว่า ซีรีส์เรื่องดังกล่าวก่อให้เกิดกระแสในทุกระดับ โดยเฉพาะความต้องการและค่านิยมในการไปท่องเที่ยวเกาหลีมีเพิ่มขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่า ซีรีส์เกาหลีเรื่องนี้สื่อสารและสร้างการเปลี่ยนแปลงใน 5 มิติสำคัญ มิติแรก คือมีการนำเสนอเรื่องราววัฒนธรรมของเกาหลี (Korean tradition) ได้เรียนรู้และสัมผัสการใช้ชีวิตของครอบครัวชาวเกาหลี มิติที่สอง คือนำเสนอความละเอียดอ่อนของความเป็นมนุษย์ (humanism) สื่อสารอารมณ์ความรู้สึก ความรัก ความสัมพันธ์ บอกเล่าเรื่องราวชีวิตของมนุษย์ธรรมดาที่เข้าใจได้ง่ายไม่ว่าจะมีภูมิหลังเติบโตมาจากวัฒนธรรมใดก็ตามก็เชื่อมโยงกับเนื้อหาของซีรีส์ได้ มิติที่สาม บทบาทของนักแสดงในเรื่องแสดงได้ดี สร้างความเข้าใจ เข้าใจ สัมผัสได้ (empathy to star actors or actresses) มิติที่สี่ เรื่องของเนื้อหา ความสวยงามของฉากหลัง และเพลงประกอบ (lyrical/beautiful scene background and music) ที่สร้างความประทับใจให้ผู้ชมอย่างมาก และมีที่สุดท้าย เป็นเรื่องราวที่ใหม่และกระตุ้นความสนใจสงสัยใคร่รู้ ทำให้คนอยากติดตาม (new contents and curiosity)

องค์ประกอบของซีรีส์ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อสร้างความบันเทิง ขณะนี้เนื้อหาเข้มข้นในเชิงสังคม ฉายภาพวัฒนธรรมของเกาหลีให้ทั่วโลกรู้จัก อีกทั้งยังสร้างการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจได้ด้วย จุดเปลี่ยนที่ทำให้วัฒนธรรมเกาหลีหลังไหลเข้าสู่สังคมไทย คือซีรีส์เรื่อง Dae Jang Geum (2003) แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ เปิดประตูให้กับคนไทยได้รู้จักวัฒนธรรมเกาหลีผ่านมิติเรื่องอาหาร การแพทย์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม แม้เป็นซีรีส์ย้อนยุคเชิงประวัติศาสตร์ ทว่าก็สามารถเชื่อมโยงกับยุคสมัยปัจจุบัน สร้างมูลค่าเพิ่มในทุกมิติของสังคมเกาหลี (รัตนันท์สินธวะรัตน์, 2567)

ซีรีส์เรื่องต่อมาที่ได้รับความนิยมในไทยอย่าง Full House (2004) สะดุดรักที่พิถีพิถัน เรื่องราวความรักของพระเอกนางเอกที่ต้องมาอาศัยอยู่บ้านเดียวกัน เรียนรู้ชีวิตและเดินตามความฝันของตนเองไปพร้อมกัน ก็สร้างความประทับใจให้ผู้ชมทั่วเอเชียอย่างมาก Full House เข้ามาฉายในช่องโทรทัศน์หลักของประเทศไทยกลายเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ส่งผลให้มีการนำซีรีส์เกาหลีเข้ามาฉายอย่างต่อเนื่อง

ณัฐวุฒิ มีสกุล (2562) ศึกษาซีรีส์แดจังกึมเกี่ยวกับการถ่ายทอดวัฒนธรรมเกาหลีพบว่า เนื้อหาของซีรีส์ถ่ายทอดวัฒนธรรมการแต่งกาย การบริโภค การท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียม ประเพณี และการปกครองของเกาหลี เปิดโลกให้คนรู้จักประเทศเกาหลีได้มากยิ่งขึ้น ขณะที่ ปริณดา เรืองศักดิ์ (2555) มีมุมมองต่อซีรีส์แดจังกึมด้านวัฒนธรรม โดยค้นคว้าเกี่ยวกับการถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านละครเกาหลีอิงประวัติศาสตร์ ความนิยมของแดจังกึมในประเทศไทย สะท้อนถึงการสื่อสารทางวัฒนธรรมอันทรงพลังของซีรีส์เกาหลี แดจังกึมเล่าเรื่องวัฒนธรรมด้านอาหารและประวัติศาสตร์อย่างลึกซึ้งละเอียดละไม เช่นเดียวกับความรู้ด้านการแพทย์ของเกาหลีที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมการทำอาหารที่ต้องพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบ การปรุงอาหารที่เหมาะสม ซึ่งสามารถช่วยรักษาโรคได้ รวมถึงวัฒนธรรมด้านการแต่งกายที่ฉายภาพให้เห็นความงามอันมีเอกลักษณ์ของเกาหลี องค์ประกอบเชิงวัฒนธรรมเหล่านี้ยิ่งดึงดูดให้ผู้ชมสนใจวัฒนธรรมเกาหลี

สุนทร ชูตินธรานนท์ และ ฐณยศ โล่พัฒนานนท์ (2561) ศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อบันเทิงกับก้าวอย่างสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมีกรณีศึกษา คือ ซีรีส์แดจังกึม เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการผลิตเนื้อหาของสื่อไทย พบว่าจุดที่น่าสนใจ คือการสร้างเรื่องราวและสร้างตัวละครที่ทำให้คนดูรู้สึกเอาใจช่วย แดจังกึมเป็นตัวละครหญิงที่มีพลังไม่ยอมแพ้ในการต่อสู้เพื่อค้นหาความจริง เป็นการต่อสู้กับอุปสรรคอย่างท้อแท้ ค้นหาความจริงอย่างเป็นธรรมชาติ มีความอ่อนโยนและเข้มแข็ง ประกอบกับองค์ประกอบของเรื่องการเลือกช่วงเวลาในอดีต เชื่อมโยงกับเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ ยังทำให้ผู้ชมได้ความรู้เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเกาหลี

สังเกตได้ว่าการเติบโตของซีรีส์เกาหลีมีผลต่อสังคมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในเชิงเศรษฐกิจ เมื่อมีการผลิตและส่งออกซีรีส์เกาหลีไปขายยังต่างประเทศ กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวของเกาหลีเติบโตอย่างต่อเนื่อง (The Korea Herald, 2016)

การศึกษาเรื่องการสื่อสารอุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีได้และประเทศไทย โดยวิเคราะห์อุดมการณ์จากองค์ประกอบการเล่าเรื่อง เลือกเฉพาะซีรีส์ที่ได้รับความนิยมตลอดกาล มีการเก็บสถิติว่าได้รับเรตติ้งสูงสุดในระบบเคเบิลทีวีหรือทีวีที่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการรับชมของเกาหลี และเป็นซีรีส์ที่มีการสตรีมมิงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถรับชมได้ในประเทศไทย เลือกเฉพาะซีรีส์ 5 ลำดับแรกๆ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Sky Castle (2019) วิมานवादฝัน Queen of Tears (2024) ราชินีแห่งน้ำตา Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักฉุกเฉิน Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค้น และ The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข (Nielsen Korea, 2019, 2020a, 2020b, 2022, 2024)

การศึกษาซีรีส์ดังกล่าวจะวิเคราะห์เพื่อถอดบทเรียนวิธีคิดที่อยู่เบื้องหลัง เพื่อค้นพบว่าชุดความคิดหรืออุดมการณ์รูปแบบใดที่ได้รับการถ่ายทอดในสื่อซีรีส์ โดยวิเคราะห์การเล่าเรื่อง องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง การประกอบสร้างความ

เป็นจริงของเนื้อหาซีรีส์ ผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงของไทย และอาจจะสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมในเชิงความคิดต่อไปในอนาคตอีกด้วย

คำถามนำการวิจัย

การสื่อสารอุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีใต้และประเทศไทย มีลักษณะอย่างไร เชื่อมโยงกับบริบทสังคมและการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคมอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการสื่อสารอุดมการณ์ของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม
2. เพื่อศึกษาองค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม
3. เพื่อศึกษาการนำเสนออุดมการณ์ผ่านองค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยม เชื่อมโยงกับบริบทสังคมและการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคมอย่างไร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การศึกษาเกี่ยวกับอุดมการณ์หรือชุดความคิดที่ได้รับการถ่ายทอดผ่านซีรีส์เกาหลี สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการคิดประเด็นหรือคิดเรื่องในการผลิตซีรีส์
2. การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลี ได้แก่ การวางโครงเรื่อง ตัวละคร การออกแบบสถานการณ์ ช่วงเวลา ความขัดแย้ง มุมมองในการเล่าเรื่อง เป็นแนวทางในการประกอบสร้างเรื่องออกมาที่น่าสนใจ
3. การวิเคราะห์บริบทเชิงสังคม เชื่อมโยงกับเหตุการณ์ทางสังคม ทำให้เรียนรู้การมองประเด็นเชิงสังคม สถานการณ์ทางสังคม ประเด็นปัญหาที่ซีรีส์นำเสนออาจจะสามารถช่วยให้ผู้คนตระหนักและตื่นตัวกับปัญหา และอาจจะสามารถช่วยเปลี่ยนมุมมองในการแก้ปัญหาดังกล่าวได้ในอนาคต

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาศือสารอุดมการณ์และองค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีใต้และประเทศไทย มีการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) พัฒนาการของซีรีส์เกาหลี จากอดีตสู่ปัจจุบัน (history of Korea series) (2) แนวคิดการสื่อสารและการวิเคราะห์อุดมการณ์ (communication and ideology) (3) องค์ประกอบการเล่าเรื่อง (element of storytelling) และ (4) ทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (social construction of reality)

1. พัฒนาการของซีรีส์เกาหลีจากอดีตสู่ปัจจุบัน (History of Korea series)

ประเทศเกาหลีได้กลายเป็นมหาอำนาจที่คนทั่วโลกรู้จัก จากพลังของการสร้างเรื่องเล่าผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลี ทั้งรายการบันเทิง ซีรีส์ ภาพยนตร์ ดนตรี รายการบันเทิง และสาระความรู้อีกมากมายที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเกาหลีอย่างมหาศาล ภาพยนตร์เกาหลีได้อย่าง Parasite (2019) คว่ำรางวัลภาพยนตร์ภาษาต่างประเทศยอดเยี่ยมจากเวทีประกาศรางวัลออสการ์ พัฒนาการของอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีเริ่มจากยุคบุกเบิกก่อเกิดความหลากหลายจนไปถึงการส่งออกซีรีส์ที่ทำให้วัฒนธรรมเกาหลีกลายเป็นกระแสไปทั่วโลก

เมื่อมองย้อนกลับไปยังประวัติศาสตร์ของเกาหลีได้ การเติบโตของอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีอาจจะสามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วงยุคสมัย (Hong, 2014)

ยุคสมัยแรก การผลิตสื่อภายในประเทศเกาหลียุคแรกเริ่ม เป็นช่วงเวลาที่ประเทศเกาหลีได้ยังไม่เติบโตทางการส่งออกวัฒนธรรม ประมาณปี ค.ศ.1985 การสร้างระบบ โครงสร้าง และการสนับสนุนในการผลิตสื่อยังไม่ทันสมัย คนเกาหลีที่มีความรู้ มีความสามารถมักจะเลือกไปใช้ชีวิตที่ต่างประเทศ เป็นปรากฏการณ์สมองไหล ขณะที่เนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อก็ยังไม่หลากหลาย

ยุคการลงทุนและพัฒนาระบบ จากการพัฒนาด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในปีค.ศ.1994 รัฐบาลเกาหลีให้ความสำคัญกับการวางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทำให้มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอื่นตามมา การสื่อสารและการส่งข้อมูลก็ทำได้ง่ายขึ้นตามไปด้วย ทำให้เนื้อหาหรือคอนเทนต์ที่นำเสนอผ่านสื่อเริ่มขยายตัว มีการเติบโตตามไปด้วย (ชนากร เพชรตระกูล, 2566)

ยุคส่งออกวัฒนธรรมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสนับสนุนอย่างเป็นระบบของรัฐ ระบบการศึกษา การใช้ชีวิต การทำงานของผู้คนในเกาหลีได้มีอิสระเสรีทางความคิดมากขึ้น ขับเคลื่อนการลงทุนผลิตเนื้อหาให้หลากหลาย และเข้าถึงคนทุกวัยมากขึ้น ในยุคนี้ซีรีส์เกาหลีส่งออกไปหลายประเทศด้วยการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล ในปี ค.ศ. 2012 ซีรีส์เกาหลีได้ที่ออกฉายทาง netflix อย่าง Squid Game (2021) มียอดรับชมทาง netflix สูงสุดตลอดกาล ยุคนี้ซีรีส์เกาหลีจึงเติบโตและเข้าถึงผู้คนต่างชาติได้มากยิ่งขึ้น (พี พันเอก, 2565)

2. แนวคิดการสื่อสารและอุดมการณ์

การสื่อสารอุดมการณ์หรือชุดความคิด (ideology) เป็นแนวคิดสำคัญที่ช่วยถอดรหัสชุดความคิดหรือวิถีคิดที่อยู่เบื้องหลังการผลิตซีรีส์ ในการศึกษาครั้งนี้อุดมการณ์ คือชุดความคิดหรือระบบของความคิดที่ได้รับการถ่ายทอด บอกเล่าส่งต่ออย่างเป็นธรรมชาติ แบนเนียนไปวิถีชีวิตของผู้คน วัฒนธรรม การนำเสนออุดมการณ์ผ่านสื่ออาจจะไม่ได้นำเสนออย่างตรงไปตรงมา แต่สามารถวิเคราะห์ ตีความผ่านเรื่องเล่า วรรณกรรม ภาพถ่าย คำพูด ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ รวมไปถึงตัวบทในรูปแบบอื่นที่หลากหลาย (Althusser, 1969, อ้างถึงใน Barker, 2008)

กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน (2553) อธิบายเกี่ยวกับแนวอุดมการณ์ว่า อุดมการณ์ทำงานอย่างเป็นธรรมชาติกับความคิดของผู้คน เป็นส่วนหนึ่งและแนบเนียนไปกับวิถีชีวิต จนทำให้เราอาจจะละเลย หลงลืมการทำความเข้าใจความคิดนั้นว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร อำนาจของความคิดนั้นที่มีผลต่อสังคมและผู้คนอย่างนุ่มนวล อุดมการณ์จึงแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ อุดมการณ์หลัก (dominant ideology) เป็นชุดความคิดที่ผู้คนส่วนใหญ่ในสังคมให้ความสำคัญ ได้รับการยอมรับในวงกว้าง เป็นความคิดที่เป็นธรรมชาติ อุดมการณ์ทางเลือก (alternative ideology) เป็นชุดความคิดที่ต่อรองกับอุดมการณ์หลัก มีความประนีประนอมทางความคิด ขณะที่อุดมการณ์ตรงข้ามหรือต่อต้าน (oppositional/counter-ideology) เป็นชุดความคิดที่ตรงกันข้ามกับอุดมการณ์หลัก

กลไกการทำงานของอุดมการณ์ที่ทำให้ชุดความคิดนั้นทรงพลัง ได้แก่ ประการแรก การทำให้ความคิดนั้นมีความเป็นธรรมชาติ (naturalisation) ประการที่สอง อุดมการณ์จะทำงานได้ดีเมื่อมีการผสมผสานเรื่องจริงกับจินตนาการ (real-and-seemingness) การนำเสนอต้องมีการเคลือบด้วยความบันเทิง จินตนาการ กึ่งฝันกึ่งจริง ประการที่สาม คือสร้างจากการใช้โครงสร้างความสัมพันธ์ (structure set of relations) สิ่งหนึ่งย่อมเหนือกว่าอีกสิ่งหนึ่ง เช่น อาชีพหมอดูดีกว่าอาชีพรับจ้างทั่วไป และประการสุดท้าย อุดมการณ์มีการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอด (reproduction of ideology) อุดมการณ์จะถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ฝังรากลึก จนกว่าจะมีชุดอุดมการณ์หรือความคิดใหม่มาท้าทายอุดมการณ์เดิมหรือชุดความเชื่อแบบเดิม

3. แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่องราวให้น่าติดตามของซีรีส์ เชื่อมร้อยไปกับองค์ประกอบการเล่าเรื่อง (element of storytelling) ในการศึกษาครั้งนี้จึงวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง เริ่มจากความหมายของชื่อเรื่อง (title) แก่นเรื่อง (theme) โครงเรื่อง (plot) ตัวละคร (character) ความขัดแย้ง (conflict) โลกภายในเรื่องเล่า การจัดฉาก สถานที่และเวลา (setting) มุมมองการเล่าเรื่อง (point of view) บทสนทนา (dialogue) ภาษาภาพและมุมกล้อง (visual storytelling) (ขจิตขวัญ กิจวิสาละ, 2563) การวิเคราะห์องค์ประกอบดังกล่าวจะทำให้เห็นชุดอุดมการณ์และเห็นการประกอบสร้างความจริงทางสังคมที่ซีรีส์ต้องการนำเสนอ

4. ทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social construction of reality)

การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (social construction of reality) คือการให้ความหมายของสิ่งรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นการกระทำ ความคิด หรือความรู้สึกของมนุษย์ โดยการมีตัวกลางช่วยในการสร้างความเป็นจริงนั้นขึ้นมา เป็นโลกความจริงที่เรารับรู้ผ่านตัวกลาง นั่นก็คือความคิด ความรู้ และพฤติกรรมของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งนั้น เช่น เรื่องเพศสภาพ มนุษย์ประกอบสร้างความหมาย ความเป็นชาย ความเป็นหญิง ที่แตกต่างกัน ในยุคนี้ที่สื่อมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม สื่อทำหน้าที่ในการนำเสนออุดมการณ์และประกอบสร้างความเป็น

จริงทางสังคม โลกความเป็นจริงกับโลกที่เรารับรู้ผ่านสื่อ อาจมีความเหมือนหรืออาจมีความแตกต่างกันก็ได้ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2553)

การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม ประกอบด้วย 2 ประเภทหรือระดับ ประเภทแรก คือความเป็นจริงเชิงกายภาพ (physical reality) เป็นความเป็นจริงที่เรารับรู้ได้ด้วยประสาทสัมผัสที่มีความเป็นรูปธรรม ประเภทที่สอง คือความเป็นจริงเชิงสัญลักษณ์ ความเป็นจริงที่เกิดจากการสร้างความหมาย เป็นโลกแห่งความหมาย (world of meaning) ที่เรากำหนดความหมายให้กับสิ่งรอบตัว (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2553) สิ่งที่เราได้รับรู้ผ่านสื่อล้วนมีการประกอบสร้างความจริงหรือประกอบสร้างความหมาย ซึ่งอาจจะต่อยอดหรือผลิตซ้ำอุดมการณ์หลักของสังคมต่อรองกับอุดมการณ์หลักและ/หรือต่อต้านกับอุดมการณ์หลักของสังคม

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ได้ออกแบบงานวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ใช้การวิเคราะห์ตัวบท (textual analysis) มุ่งเน้นการวิเคราะห์อุดมการณ์ (ideological approaches) อุดมการณ์ คือระบบความคิดหรือความเชื่อ เนื้อหาและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องที่มีการนำเสนอผ่านสื่อ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล ภาพ เสียง ที่ได้รับการผลิตในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข่าว นิตยสาร ภาพยนตร์ ซีรีส์ ดนตรี ล้วนเป็นผลผลิตของอุดมการณ์ อุดมการณ์หรือชุดความคิดจะแทรกอยู่อย่างเป็นธรรมชาติผ่านเนื้อหาที่สื่อนำเสนอ การทำความเข้าใจอุดมการณ์จึงต้องใช้อ่านความหมายที่ซ่อนอยู่ในเนื้อหาที่สื่อนำเสนอ จึงต้องใช้แนวคิดการวิเคราะห์เรื่องเล่า (narrative analysis) ประกอบการศึกษา (Stokes, 2003) รวมถึงการใช้ตารางธีม (thematic coding) เพื่อช่วยจัดกลุ่มแนวคิดหรืออุดมการณ์ที่ปรากฏในซีรีส์

การคัดเลือกเนื้อหาในการวิเคราะห์ คัดเลือกเฉพาะซีรีส์ที่ได้รับความนิยมจากการรับชมของผู้ชม (viewers) ผ่านเคเบิลทีวี มีการจ่ายเงินค่ารับชม และมีการสตรีมมิงทางออนไลน์ สามารถรับชมในประเทศไทยได้อย่างถูกลิขสิทธิ์ เลือกเฉพาะ 5 ลำดับแรกๆ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Sky Castle (2019) วิมานวาดฝัน (6.508) Queen of Tears (2024) ราชนิแห่งน้ำตา (6.399) Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักฉุกเฉิน (6.337) Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค้น (6.277) และ The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข (6.248) (Nielsen Korea, 2019, 2020a, 2020b, 2022, 2024) ซีรีส์ทั้ง 5 เรื่อง ยังสามารถรับชมได้จนถึงปัจจุบัน

ตารางที่ 1 รายชื่อซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ชมระบบเคเบิลทีวี

ลำดับ	รายชื่อซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุดระบบเคเบิลทีวี และฉายในประเทศไทย	ความนิยมจำนวนผู้ชม*	จำนวนตอน	ตอนสุดท้ายที่ออกฉาย
1	Sky Castle (2019)	6.508	20	01 ก.ย. 2019
2	Queen of Tears (2024)	6.399	16	28 เม.ย. 2024
3	Crash Landing on You (2020)	6.337	16	16 ก.พ. 2020
4	Reborn Rich (2022)	6.277	16	25 ธ.ค. 2022
5	The World of the Married (2022)	6.248	16	16 พ.ค. 2020

*ความนิยมจำนวนผู้ชมทั่วประเทศเกาหลีใต้ หน่วยเป็นล้านคน (nationwide viewers number in million-nielsen)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลการศึกษานี้ นำเสนอได้ 3 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- (1) อุดมการณ์ของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม
- (2) องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม
- (3) อุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมเชื่อมโยงกับการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคมและสถานการณ์ทางสังคม

สังคมและสถานการณ์ทางสังคม

1. อุดมการณ์ของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม

จากการวิเคราะห์ซีรีส์เกาหลียอดนิยมทั้ง 5 เรื่อง เรียงลำดับตามความนิยมของเรตติ้ง มีชุดอุดมการณ์หรือกรอบความคิดที่สำคัญที่สื่อสารไปยังผู้ชมซีรีส์ ได้แก่ อุดมการณ์เรื่องการศึกษา การใช้ชีวิตคู่และการทำงาน ความคิดเห็นทางการเมืองที่แตกต่างหรือความขัดแย้งทางการเมือง การต่อสู้กับความไม่เป็นธรรม และการกอบกู้สถาบันครอบครัวที่เกือบล่มสลาย ความน่าสนใจที่ทำให้ซีรีส์เหล่านี้มีเรตติ้งสูงหรือจำนวนผู้ชมสูง อาจจะเป็นเพราะเนื้อหาและการเล่าเรื่องของซีรีส์วิพากษ์สังคมได้อย่างน่าสนใจ ตั้งคำถามกับสังคม ตีแผ่ปัญหาสังคม และท้าทายกับค่านิยม ความเชื่อดั้งเดิมที่มีในสังคม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาสังคมที่หลายประเทศในเอเชียที่กำลังรับมือ

ตารางที่ 2 อุดมการณ์หลักหรือชุดความคิดหลักที่ซีรีส์เกาหลีนำเสนอ เรียงลำดับตามความนิยมของซีรีส์

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	อุดมการณ์หลักหรือชุดความคิด
1	Sky Castle (2019)	การศึกษาและระบบการศึกษา
2	Queen of Tears (2024)	ความรัก การใช้ชีวิตคู่ และการทำงาน
3	Crash Landing on You (2020)	ความแตกต่างของคิดเห็นทางการเมือง
4	Reborn Rich (2022)	การต่อสู้กับความไม่เป็นธรรม
5	The World of the Married (2022)	การรักษาสถาบันครอบครัวที่เกือบล่มสลาย

อุดมการณ์ทางการศึกษา การแข่งขันทางการศึกษา ค่านิยมและชัยชนะทางการศึกษา

ความเป็นเลิศทางการศึกษาคือเครื่องแสดงสถานะทางสังคม Sky Castle (2019) วิมานवादฝัน ซีรีส์ที่บอกเล่าเรื่องค่านิยมทางการศึกษาที่มีความกดดัน แข่งขันกันสูงในเรื่องความเป็นเลิศทางการศึกษา อุดมการณ์หลักของเรื่องคือการขับเคลื่อนในการเป็นที่หนึ่งทางการศึกษาของครอบครัวที่มีฐานะร่ำรวย การเลือกเส้นทางการศึกษาและอาชีพของเด็ก ขึ้นอยู่กับครอบครัว สถานะทางสังคม การสืบทอดวงศ์ตระกูล ความมีหน้ามีตาในสังคม

อุดมการณ์เกี่ยวกับการใช้ชีวิตคู่ การทำธุรกิจ และการรักษาความสัมพันธ์กับครอบครัว

การแข่งขันเพื่อเป็นที่หนึ่งในธุรกิจ ครอบครัวทรัพย์สินมูลค่ามหาศาล มีหน้าที่การงานที่ดี อาจจะไม่สำคัญเท่ากับการมีครอบครัวและคนรักอยู่เคียงข้าง Queen of Tears (2024) ราชินีแห่งน้ำตา ซีรีส์ที่เล่าเรื่องความรักที่เกือบล่มสลายของคู่รักต่างชนชั้น ที่ผ่านความกดดันเรื่องการแข่งขันอำนาจทางธุรกิจ อุดมการณ์หลักของเรื่อง เป็นการต่อสู้ของผู้หญิงที่มีสถานะเป็นผู้นำขององค์กรธุรกิจยักษ์ใหญ่ในเกาหลี การที่ผู้หญิงก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรขนาดใหญ่ในเกาหลีเป็นเรื่องท้าทายมาก แต่ในขณะที่เดียวกันเรื่องราวก็ยังนำเสนอให้เห็นแง่มุมทางด้านความรัก ที่อาจจะทำให้ตีความได้ว่าผู้หญิงยังคงต้องมียุทธศาสตร์การเป็นภรรยาและการเป็นแม่ควบคู่กันไปด้วย

อุดมการณ์ของความแตกต่างทางความคิดเห็นด้านการเมือง

ชุดความคิดทางการเมืองที่แตกต่างกันของคนสองคน จะเป็นอุปสรรคของความรักหรือไม่ Crash Landing on You (2022) ปักหมุดรักฉุกเฉิน ซีรีส์รักโรแมนติกที่เล่าเรื่องความรักของคนที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแตกต่างกันระหว่าง 2 ประเทศ คือ ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศเกาหลีเหนือ อุดมการณ์หลักของเรื่องความขัดแย้งทางการเมืองจะสามารถประสานได้ด้วยความรักหรือไม่ ท่ามกลางสถานการณ์ความเป็นจริงทางสังคมที่ผู้ชมซีรีส์รับรู้ถึงความขัดแย้งทางอุดมการณ์ทางการเมืองที่แตกต่างกันของทั้งสองประเทศ

อุดมการณ์เกี่ยวกับการต่อสู้กับอำนาจ การครอบครองผลประโยชน์ สร้างความร่ำรวยโดยไม่ชอบธรรม

การลุกขึ้นมาต่อสู้กับความไม่ชอบธรรมหรือไม่เป็นธรรมในสังคม เป็นเรื่องไม่่ง่ายนักสำหรับคนธรรมดาที่ไม่ได้มีต้นทุนทางด้านเงินทอง สถานะทางสังคม Reborn Rich (2022) กลับชาติ ฆาตแค้น ซีรีส์ที่เล่าถึงชีวิตชายหนุ่มธรรมดา เขามีความซื่อสัตย์ต่อการทำงานอย่างเต็มที่ เมื่อวันหนึ่งถูกทำร้าย เขาจึงต้องลุกขึ้นมาปกป้องตนเอง แต่โลกที่มีแต่ความไม่เท่าเทียม ไม่เอื้อเขาทำอย่างนั้นได้ คนที่มีเงิน มีอำนาจเท่านั้นจึงจะสามารถยึดหยัดได้ อุดมการณ์หลักของเรื่องคือการต่อสู้กับอำนาจที่ไม่เป็นธรรม

อุดมการณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของครอบครัว การรักษาความเป็นครอบครัวที่เกือบล่มสลาย

ครอบครัว คือรากฐานสำคัญของสังคม The World of Marriage (2022) หลังภาพแห่งความสุข ซีรีส์เกาหลีที่ดัดแปลงเนื้อหามาจากซีรีส์ของอังกฤษ เรื่องราวของคุณหมอมหญิงที่ถูกสามีตนเองนอกใจ ไปมีความสัมพันธ์กับหญิงอื่น เธอต้องการทางยึดหยัด ต่อสู้ เพื่อรักษาครอบครัวของตนเองไว้ อุดมการณ์หลัก คือการรักษาสถาบันครอบครัว

จากการวิเคราะห์อุดมการณ์หรือชุดความคิดของซีรีส์ยอดนิยมนั้น 5 เรื่อง สังเกตได้ว่าผู้ผลิตซีรีส์ประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม สื่อความหมายด้วยการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น ผ่านสถาบันหลักของสังคม ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันครอบครัว สถาบันทางเศรษฐกิจ และสถาบันทางด้านความยุติธรรม ซึ่งสะท้อนให้เห็นปัญหาทางการศึกษา ปัญหาการใช้ชีวิตคู่ ปัญหาครอบครัว ปัญหาการทำงาน และปัญหาความไม่ชอบธรรมในสังคม การนำเสนอเรื่องยึดโยงกันด้วยเรื่องของการใช้อำนาจ ทั้งการต่อสู้ ต่อรอง ประนีประนอม และทำทนายกับอุดมการณ์หรือความคิดความเชื่อเดิม

อาจกล่าวได้ว่า ซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องที่ได้รับความนิยม มียอดเรตติ้งสูงสุด เพราะฉายภาพ ตีแผ่ปัญหาสังคม เนื้อหาและอุดมการณ์ที่ซีรีส์นำเสนอขึ้นทำทนายวิพากษ์วิจารณ์รากฐานของปัญหาสังคม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเช่นเดียวกัน

2. องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยม

องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลี วิเคราะห์แยกย่อย 9 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่อง (title) แก่นเรื่อง (theme) โครงเรื่อง (plot) ตัวละคร (character) ความขัดแย้ง (conflict) โลกภายในเรื่องเล่า การจัดฉาก สถานที่และเวลา (setting) มุมมองการเล่าเรื่อง (point of view) บทสนทนา (dialogue) ภาษาภาพ มุมกล้อง และสัญลักษณ์ที่ใช้ (visual storytelling)

การตั้งชื่อเรื่อง (title) ชื่อเรื่องเป็นสิ่งแรกที่ทำให้คนสนใจและสร้างการจดจำ การตั้งชื่อเรื่องสื่อความหมายถึง เนื้อหาและใจความสำคัญของเรื่อง Sky Castle (2019) วิจารณ์สังคม ชื่อเรื่องมีความหมายที่น่าสนใจ คำว่า Sky หมายถึง ท้องฟ้า สื่อถึงสิ่งที่ยิ่งใหญ่ สำคัญ เป็นความฝันที่ต้องไปให้ถึง Sky Castle ในเรื่องคือชื่อหมู่บ้านที่เป็นแหล่งรวมตัวของคน

ที่มีฐานะ เป็นชนชั้นสูงในสังคม ขณะเดียวกัน Sky ยังอาจจะบอกความนัยถึงกลุ่มมหาวิทยาลัยระดับท็อป มีชื่อเสียงของประเทศเกาหลีใต้ ได้แก่ Seoul National University, Korea University, และ Yonsei University ซึ่งมีการแข่งขันกันสูงในการสอบเข้า ค่านิยมของสังคมเกาหลีก็ยังคงยึดติดว่าผู้ที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยดังกล่าวได้ จะมีหน้าที่การงานที่ดี และประสบความสำเร็จในชีวิต

ตารางที่ 3 การตั้งชื่อเรื่อง (title) ความหมายของชื่อเรื่อง

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	ความหมายของชื่อเรื่อง
1	Sky Castle (2019)	ความฝันและการก้าวเป็นที่ยิ่งใหญ่
2	Queen of Tears (2024)	ผู้หญิงที่มีอำนาจและอ่อนโยน
3	Crash Landing on You (2020)	สิ่งที่เหนือความคาดหมายที่เกิดขึ้น
4	Reborn Rich (2022)	การเกิดมร่ารวยคือสิ่งที่ทุกคนปรารถนา
5	The World of the Married (2022)	เปิดประตูเข้าไปเรียนรู้โลกของคนที่ไม่แต่งงาน

Queen of Tears (2024) ราชนินีแห่งน้ำตา คำว่า Queen สื่อความหมายถึงผู้หญิงที่มีอำนาจ Tears คือน้ำตา แสดงถึงความอ่อนโยนหรืออ่อนแอของผู้หญิง หรืออาจจะหมายถึงความนุ่มนวลก็ได้ ในสังคมเกาหลีและในสังคมเอเชีย บทบาทของผู้หญิงไม่ค่อยมีอำนาจเท่าผู้ชาย การสร้างซีรีส์ให้ผู้หญิงมีบทบาทเด่น มีความเป็นผู้นำ จึงเป็นการสื่อสารประเด็นเชิงสังคมที่น่าสนใจและท้าทาย

Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักถูกเดิน ภูมิหลังของเรื่องราวเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ยากในโลกความเป็นจริง ชื่อเรื่องจึงสื่อถึงสิ่งที่เหนือความคาดหมายที่ยากจะเกิดขึ้น เพราะเรื่องราวบอกเล่าถึงการพบรักกันโดยบังเอิญระหว่างชายหนุ่มกับหญิงสาวที่อยู่กันคนละประเทศที่มีระบบการปกครองที่แตกต่างกัน

Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค่นั่น Reborn คือ การเกิดใหม่ ส่วนคำว่า Rich หมายถึง ความร่ำรวย มีเงินทอง นี่คือนิสัยที่มนุษย์ทุกคนปรารถนา ถ้าหากเกิดใหม่สักครั้ง เราหลายคนอาจจะฝันถึงชีวิตที่มีเงินมหาศาล อยากทำอะไรก็ได้ทำตั้งใจ สามารถต่อสู้และเอาชนะอุปสรรคในชีวิตได้

The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข ชื่อเรื่องเมื่อแปลตรงตัวคือโลกของคนที่ไม่แต่งงาน เมื่อมีการอยู่ร่วมกัน มีคนหลายคน ปัญหา อุปสรรค ความไม่เข้าใจกัน ความทุกข์ ความสุขย่อมเกิดขึ้นเป็นธรรมดา ซีรีส์เรื่องนี้จึงเป็นเหมือนการเปิดประตูให้เราเข้าไปเรียนรู้โลกของคนที่ไม่แต่งงานมากยิ่งขึ้น

แก่นเรื่อง (theme) คือข้อความหรือข้อคิดสำคัญที่ได้จากเรื่อง ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นถึงอุดมการณ์หรือชุดความคิดที่ได้รับการประกอบสร้างและถ่ายทอดสู่ผู้ชม

ระบบการศึกษาที่เน้นเรื่องการแข่งขัน แพ้คัดออก อาจจะได้เป็นระบบที่สร้างคนที่มีคุณภาพ

Sky Castle (2019) วิมานวาดฝัน ซีรีส์เรื่องนี้ถอทรหัสแก่นเรื่องหรือข้อคิดสำคัญของเรื่องได้ว่า “ความคาดหวังของพ่อแม่ที่มีต่อลูกเกี่ยวกับการประสบความสำเร็จทางการศึกษา ไม่สำคัญเท่ากับการให้โอกาสลูกได้เรียนรู้อย่างมีความสุข และเลือกเส้นทางชีวิตด้วยตนเอง” ซีรีส์วิพากษ์วิจารณ์เรื่องระบบการศึกษาของเกาหลีได้อย่างเข้มข้น ถ่ายทอดผ่านมุมมองความสัมพันธ์ของครอบครัว

ตารางที่ 4 แก่นเรื่อง (theme) ข้อความสำคัญหรือข้อคิดสำคัญที่ต้องการสื่อ

ลำดับ	แก่นเรื่อง (theme)
1	Sky Castle (2019) ระบบการศึกษาที่เน้นเรื่องการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศ แพ้คัดออก ไม่ได้เป็นระบบที่สร้างคนที่มีคุณภาพ
2	Queen of Tears (2024) การใช้ชีวิตคู่และการทำงาน ล้วนเผชิญกับปัญหามากมาย ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายและอยู่กับปัจจุบัน
3	Crash Landing on You (2020) แม้จะแตกต่างกันทางความคิด แต่เราก็ยังมีความรักให้กัน
4	Reborn Rich (2022) คนธรรมดาลุกขึ้นมาต่อสู้กับคนที่มีอำนาจได้ หากมีต้นทุนทางด้านเงินทอง สถานะทางสังคมมากเพียงพอ
5	The World of the Married (2022) การใช้ชีวิตคู่มีทั้งความสุขและความทุกข์ และคนที่ตกเป็นเหยื่อของปัญหาความรุนแรงในครอบครัวคือลูก

การใช้ชีวิตคู่และการทำงาน ล้วนเผชิญกับปัญหาที่ต้องแก้ไข

Queen of Tears (2024) ราชีนีแห่งน้ำตา แก่นเรื่อง คือการใช้ชีวิตคู่และการทำงาน ล้วนเผชิญกับปัญหาที่ต้องแก้ไข ซีรีส์ที่เล่าเรื่องการใช้ชีวิตคู่ ระหว่างคนที่มีสถานะทางสังคมแตกต่างกัน จนนำไปสู่การหย่าร้าง ควบคู่ไปกับการบริหารธุรกิจของครอบครัว ฉายภาพให้เห็นชีวิตของคนวัยทำงานที่ต้องทำงานและประคับคองชีวิตครอบครัว

ความแตกต่างของความคิดเห็นทางการเมือง

Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักฉุกเฉิน แก่นเรื่อง คือคนที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแตกต่างกัน สามารถมีความรักให้กันได้ ซีรีส์เรื่องนี้ให้แง่มุมเรื่องการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง

การต่อสู้กับอำนาจที่ไม่เป็นธรรม

Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค่นั้น การนำเสนอแก่นเรื่องหรือใจความสำคัญที่ซีรีส์ต้องการถ่ายทอดคือ คนธรรมดาลุกขึ้นมาต่อสู้กับคนที่มีอำนาจได้ หากมีต้นทุนทางด้านเงินทอง สถานะทางสังคมมากเพียงพอ การนำเสนอของซีรีส์ทำให้ผู้ชมเห็นว่าในโลกของเรื่องเล่าคนธรรมดาสามารถต่อสู้กับเหล่าร้ายได้ด้วยอำนาจพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามการต่อสู้ นั้นต้องใช้พลังมหาศาล

คนที่ตกเป็นเหยื่อของปัญหาความรุนแรงในครอบครัวคือลูก

The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข แก่นเรื่องคือโลกของการแต่งงาน ความสัมพันธ์ของ ครอบครัว ไม่ได้สวยงามเสมอไป มีทั้งความสุขและความทุกข์ และหากพ่อแม่ไม่สามารถจัดการปัญหาได้ คนที่ตกเป็นเหยื่อของปัญหาความรุนแรงในครอบครัวคือลูก

แก่นเรื่องทำให้ผู้ชมได้ขบคิดในการใช้ชีวิตของตนเอง ทั้งเรื่องความรุนแรงในครอบครัว การต่อสู้กับความไม่เป็นธรรม ทศนคติที่มีต่อระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา และการใช้ชีวิตคู่

โครงเรื่อง (plot) การลำดับเรื่องราวทั้ง 5 เรื่อง มีการวางโครงเรื่องที่เริ่มต้นด้วยประเด็นปัญหา ความขัดแย้ง ได้แก่ การเปิดเรื่องด้วยความตาย การหย่าร้าง เครื่องบินตก การฆาตกรรม และการนอกใจ ปัญหาหรือความขัดแย้ง ทำให้ผู้ชมอยากติดตามหาคำตอบมาเป็นเพราะอะไร

การดำเนินเรื่องอย่างน่าตื่นเต้น น่าติดตาม ผูกเงื่อนปม หาคำตอบ มือดีตลกลับกับปัจจุบัน การผจญภัยและหลบซ่อน ค้นหาความจริง ต่อสู้เพื่อศักดิ์ศรี อีกทั้งยังมีการเสียดสีปัญหาทางการศึกษา ความซับซ้อนของการใช้ชีวิตของ คู่รักต่างชนชั้น เป็นต้น

ตอนจบเรื่อง มีทั้งจบเรื่องด้วยความสุข จบเรื่องด้วยการได้บทเรียน มีความเข้าใจในชีวิต รวมถึงการจบเรื่องแบบคลุมเครือชวนให้ผู้ชมตั้งคำถามกับเรื่องที่เกิดขึ้น ตอนจบของเรื่องไม่ได้เป็นไปตามขนบของเรื่องที่ต้องจบด้วยความสุขเสมอไป แต่เป็นตอนจบที่ฉายภาพให้เห็นสัจธรรมหรือความเป็นจริงของชีวิต

ตารางที่ 5 โครงเรื่อง (plot) การลำดับเรื่อง

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	เปิดเรื่อง	การดำเนินเรื่อง	ตอนจบ
1	Sky Castle (2019)	ความตาย	ผูกเงื่อนปม หาคำตอบ	ແຫລກສລຍແຕ່เรียรรู้
2	Queen of Tears (2024)	การหย่าร้าง	อดีตสลับกับปัจจุบัน	ความสุข
3	Crash Landing on You (2020)	เครื่องบินตก	ผจญภัยและหลบซ่อน	การพบกันและจากลา
4	Reborn Rich (2022)	การฆาตกรรม	ค้นหาความจริง	คลุมเครือ
5	The World of the Married (2022)	การนอกใจ	ต่อสู้เพื่อศักดิ์ศรี	ความเข้าใจในชีวิต

ตัวละคร (character) ผู้ดำเนินเรื่อง เป็นตัวละครเดี่ยว ตัวละครเอกที่ดำเนินเรื่อง หรือเป็นกลุ่มตัวละครที่ดำเนินเรื่องมีบทบาท ตัวละครในเรื่องคือการประกอบสร้างภาพตัวแทนของคนในสังคม จากซีรีส์ 5 เรื่องยอดนิยม ค้นพบลักษณะของตัวละครหลัก 5 แบบดังนี้

คุณแม่ที่ทำทุกอย่างเพื่อลูก เต็มเปี่ยมด้วยความรัก ปรารถนาให้ลูกประสบความสำเร็จ

Sky Castle (2019) วิมานवादฝัน ตัวละครที่ขับเคลื่อนเรื่องคือกลุ่มคุณแม่ที่ศูนย์กลางในชีวิตของพวกเธอคือลูก ดูแลลูกอย่างเต็มที่ เพื่อให้ลูกสอบเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำ มีอาชีพการงานเป็นหมอ เพื่อสืบทอดวงศ์ตระกูล โดยเฉพาะตัวละครหลักที่โดดเด่นคือคุณแม่ มีชื่อว่าฮันซอจิน เธอทุ่มเททั้งชีวิตให้ลูกสาว ดูแลลูกสาว จัดหาครูสอนพิเศษ เพื่อให้ลูกสาวสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยชั้นนำให้ได้

ตารางที่ 6 ตัวละครหลักหรือกลุ่มตัวละครที่ดำเนินเรื่อง

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	เพศสภาพ	บทบาท อาชีพ	ลักษณะของตัวละคร
1	Sky Castle (2019)	ผู้หญิง	คุณแม่และภรรยา	เข้มงวด มีวินัย เข้มแข็ง
2	Queen of Tears (2024)	ผู้หญิง	นักธุรกิจและภรรยา	เป็นผู้นำ แต่อ่อนแอภายใน
3	Crash Landing on You (2020)	ผู้หญิง	นักธุรกิจ ทายาทเศรษฐี	รักการผจญภัย กล้าหาญ
4	Reborn Rich (2022)	ผู้ชาย	พนักงานบริษัท	ซื่อสัตย์ สืบค้นความจริง
5	The World of the Married (2022)	ผู้หญิง	คุณหมอและภรรยา	เข้มแข็ง นักสู้ ไม่ยอมแพ้

นักธุรกิจสาว ทายาทตระกูลดัง ผู้ทุ่มเททำงาน จนละเลยความรัก

Queen of Tears (2024) ราชีนีแห่งน้ำตา ตัวละครหลักที่โดดเด่น คือฮงแฮอิน ทายาททางธุรกิจพันล้าน เจ้าของห้างสรรพสินค้ายักษ์ใหญ่ เธอก้าวเข้ามาบริหารงานด้วยความทุ่มเท ตั้งใจ เป็นผู้นำที่เข้มแข็ง ฮงแฮอินทำงานหนักจนเกือบจะหย่าร้างกับสามี และยังต่อสู้กับโรคร้าย

นักธุรกิจสาวชาวเกาหลีใต้ รักการผจญภัย พบรักกับหนุ่มเกาหลีเหนือ

Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักฉุดฉิ้น ตัวละครหลักคือ ยูน เซ-รี หญิงสาวนักธุรกิจ ทายาทมหาเศรษฐี จิตใจอ่อนโยน เห็นอกเห็นใจผู้อื่น เธอรักการผจญภัย สังเกตได้จากการชอบเล่นร่มร่อน จนพาตัวเองพลัดเข้าไปที่ดินแดนของเกาหลีเหนือ

ชายหนุ่มทำงานหนัก ผู้ซื่อสัตย์ต่อองค์กร แต่กลับถูกฆ่าตาย

Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค้น เป็นเรื่องราวของชายหนุ่มธรรมดา ทำงานหนัก รักและภักดีต่อองค์กร มาหลายสิบปี แต่กลับถูกฆาตกรรมอย่างมีเงื่อนงำ ทำให้เขาต้องกลับมาเพื่อทวงความยุติธรรม

คุณหมอผู้เข้มแข็ง แม่ลูกสามีนอกใจ

The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข บอกเล่าเรื่องราวของคุณหมอหญิงมากความสามารถ ทำงานเก่ง สวย แต่วันหนึ่งค้นพบว่าสามีตนเองนอกใจ เธอจึงต้องพยายามต่อสู้เรื่องการหย่าและเลี้ยงดูลูกชายคนเดียว

ตัวละครหลักจากซีรีส์ทั้ง 5 เรื่อง เป็นตัวละครหญิง 4 ตัวละคร และตัวละครชาย 1 ตัวละคร อาจกล่าวได้ว่าซีรีส์ให้พื้นที่กับตัวละครหญิง ให้มีบทบาทโดดเด่นทั้งด้านชีวิตการงานและชีวิตส่วนตัว มีทั้งคุณแม่ คุณหมอ นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีความเป็นผู้นำ และเป็นตัวละครหญิงที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งจะต่อสู้กับความไม่ปกติที่เกิดขึ้นในสังคม

ขณะที่ตัวละครชายที่เป็นตัวละครหลัก เป็นตัวแทนของชายหนุ่มธรรมดา พนักงานบริษัท ที่เราอาจจะพบได้ทั่วไป ในความธรรมดา ทำให้เขาถูกเอาเปรียบ และสิ่งนั้นก็ผลักดันให้เขาต้องลุกขึ้นมาต่อสู้กับความไม่ยุติธรรมที่เกิดขึ้น

ตัวละครในเรื่องสื่อสารถึงอุดมการณ์การใช้ชีวิต สิ่งนี้ยังหล่อหลอมและสะท้อนความเป็นคนเกาหลีในโลกความเป็นจริง ประเทศเกาหลีให้คุณค่าในเรื่องการสร้างคน การพัฒนาคนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ สิ่งที่น่าสังเกตคือการที่ตัวละครหลักในซีรีส์ที่ได้รับความนิยม เป็นตัวละครหญิงมากกว่าตัวละครชาย ทั้งที่ในความเป็นจริงสังคมเกาหลีให้ความสำคัญกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง Ningrum et al. (2025) อธิบายในประเด็นนี้ไว้ว่าเป็นเพราะพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอตัวละครหญิงในซีรีส์เกาหลีในยุคใหม่ เน้นให้ตัวละครหญิงมีบทบาทสำคัญในเรื่อง กลายเป็นตัวละครหญิงที่ลุกขึ้นมาต่อสู้ จัดการชีวิตของตนเอง ไม่รอความช่วยเหลือจากใคร และเป็นตัวละครหญิงที่มีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงสังคม

อีกประเด็นที่น่าสนใจคือนักเขียนบทซีรีส์เกาหลีส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงเกือบร้อยละ 90.00 อาจจะทำให้การนำเสนอเรื่องราวของซีรีส์เกาหลีมีมิติที่ละเอียดอ่อนมากขึ้น มีการประกอบสร้างภาพตัวละครหลักของเรื่องเป็นผู้หญิงที่มีทั้งความเข้มแข็งและความอ่อนโยน มีความเป็นผู้นำ จัดการกับปัญหาได้ไม่แพ้ผู้ชาย ขณะที่ตัวละครชายก็นำเสนอในมุมมองด้านบวกและอ่อนโยนมากขึ้น ต่อต้านกับอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ที่เกิดขึ้นในโลกความเป็นจริง (ลงทุนเกิร์ล, 2567)

ความขัดแย้ง (conflict) สิ่งที่เป็นอุปสรรค สิ่งที่เป็นปัญหา เป็นความท้าทายที่ตัวละครต้องเอาชนะและก้าวข้ามไปได้ เพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองปรารถนา ทั้ง 5 เรื่องตัวละครต้องเผชิญกับปัญหาจากการกดทับของสังคม ระบบหรือโครงสร้างของสังคม

Sky Castle (2019) วิมานवादฝัน คือเรื่องระบบการศึกษาที่ต้องแข่งขัน Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักถูกฉฉิน ตัวละครก็ต้องเผชิญกับอุปสรรคเรื่องความแตกต่างของระบบการปกครอง ขณะที่ Queen of Tears (2024) กับ The World of the Married (2022) เป็นเรื่องของการใช้ชีวิตคู่และปัญหาครอบครัวที่ในสังคมเกาหลียังไม่ยอมรับผู้หญิงที่ต้องหย่าร้าง สังคมเกาหลีอาจจะมีคามคาดหวังชีวิตครอบครัวที่มีความสุข เป็นครอบครัวในอุดมคติที่พ่อแม่ลูก และอาจจะทำให้เห็นว่าการล่มสลายของชีวิตครอบครัวส่งผลกระทบต่อผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย

ตารางที่ 7 ความขัดแย้ง (conflict)

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	ความขัดแย้งกับสังคม	ความขัดแย้งระหว่างตัวละคร	ความขัดแย้งภายในจิตใจของตัวละคร
1	Sky Castle (2019)	ระบบการศึกษา	พ่อแม่กับลูก	กลัวไม่เป็นที่ยอมรับ
2	Queen of Tears (2024)	การยอมรับของสังคม	คู่รัก	กังวลถึงความตาย
3	Crash Landing on You (2020)	ระบบการปกครอง	คู่รัก	กลัวไม่ได้อยู่กับคนที่รัก
4	Reborn Rich (2022)	บริษัท องค์กร	เพื่อนร่วมงาน	กลัวอันตราย
5	The World of the Married (2022)	การยอมรับของสังคม	สามีภรรยา	กลัวถูกทอดทิ้ง

โลกภายในเรื่องเล่า การจัดฉาก สถานที่และเวลา (setting) การออกแบบโลกภายในเรื่อง ฉาก สถานที่ และเวลา ส่วนใหญ่ทั้ง 5 เรื่อง เกิดขึ้นในยุคสมัยใหม่ ยุคปัจจุบัน การดำเนินเรื่องอาจจะมีการตัดสลับระหว่างอดีตกับปัจจุบัน เรื่องราวเกิดขึ้นในเมืองมากกว่าชนบท สถานที่ภายในเรื่อง มีทั้งบ้าน โรงเรียน สถานที่ทำงาน บริษัท องค์กร โรงพยาบาล สถานที่เหล่านั้นสะท้อนถึงพื้นที่ของคนชนชั้นกลาง ค่อนไปทางสูง เป็นชนชั้นที่ร่ำรวยมีเงิน

แม้ว่าจะเป็นคนชนชั้นกลางที่อาศัยอยู่ในเมือง ก็ยังคงต้องเผชิญหน้ากับปัญหาสังคม ปัญหาที่เกิดขึ้นที่โรงเรียน ปัญหาในที่ทำงาน และปัญหาที่เกิดขึ้นในครอบครัว

ตารางที่ 8 โลกภายในเรื่องเล่า การจัดฉาก สถานที่และเวลา (setting)

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	ฉาก	สถานที่	เวลา
1	Sky Castle (2019)	เมือง	บ้านกับโรงเรียน	ปัจจุบัน
2	Queen of Tears (2024)	เมือง	บ้านกับที่ทำงาน	ปัจจุบันสลับอดีต
3	Crash Landing on You (2020)	ชนบทและเมือง	บ้านและป่าธรรมชาติ	ปัจจุบัน
4	Reborn Rich (2022)	เมือง	บริษัทที่ทำงาน	ปัจจุบันสลับอดีต
5	The World of the Married (2022)	เมือง	บ้านกับโรงพยาบาล	ปัจจุบัน

มุมมองการเล่าเรื่อง (point of view) และบทสนทนา (dialogue) การเล่าเรื่องของซีรีส์ เล่าด้วยมุมมองแบบบุรุษที่ 3 ไม่ปรากฏผู้เล่าเรื่องที่ชัดเจน ผู้ชมสามารถรับรู้เรื่องราวผ่านการกระทำ คำพูด พฤติกรรมของตัวละคร

ภาษาภาพ มุมกล้อง และสัญลักษณ์ที่ใช้ (visual storytelling) การเล่าเรื่องด้วยภาพ นำเสนอขนาดภาพและมุมกล้องที่หลากหลาย ตัดสลับไปมา ภาพระยะใกล้สื่ออารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร ภาพระยะกลาง เห็นการกระทำของตัวละคร ภาพระยะไกล เห็นสถานที่ บรรยากาศของเรื่อง รวมถึงยังมีการใช้สิ่งของ วัตถุ เพื่อประกอบสร้างความหมาย หรือใช้เป็นสัญลักษณ์ในการแทนความหมาย

ตารางที่ 9 ภาษาภาพ มุมกล้อง และสัญลักษณ์ที่ใช้ (visual storytelling)

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	สัญลักษณ์ที่ใช้	ความหมาย
1	Sky Castle (2019)	พีระมิด	การก้าวสู่ที่หนึ่ง
2	Queen of Tears (2024)	ผู้หญิงและน้ำตา	อารมณ์ ความสุข ทุกข์
3	Crash Landing on You (2020)	เครื่องบิน เส้นแบ่งเขตแดน	การพบกันในบางโอกาส
4	Reborn Rich (2022)	ความร่ำรวย ทายาทเศรษฐี	การมีเงินคือการมีอำนาจ
5	The World of the Married (2022)	ภาพถ่ายครอบครัวพ่อแม่ลูก	ครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ

เมื่อวิเคราะห์ทั้ง 9 องค์ประกอบการเล่าเรื่อง ซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องนำเสนอตีแผ่อุดมการณ์หลัก คือชุดความคิดที่คนในสังคมยอมรับ การนำเสนอของซีรีส์มีทั้งนำเสนอแบบสมจริง ขณะเดียวกันก็นำเสนอแบบสุดโต่ง เกินจริง เน้นให้เห็นชัดเจนกว่าปกติ เพื่อให้ผู้ชมตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นนั้น ขณะที่ชุดความคิดรอง แบบประนีประนอมต่อสังคม ก็ยังแทรกอยู่ ควบคู่ไปกับการนำเสนอให้เห็นการต่อต้าน มุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รื้อถอนค่านิยมเดิมในสังคม

ตารางที่ 10 วิเคราะห์อุดมการณ์หรือชุดความคิดที่ซีรีส์นำเสนอจากองค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	Sky Castle (2019)	Queen of Tears (2024)	Crash Landing on You (2020)	Reborn Rich (2022)	The World of the Married (2022)
1	การตั้งชื่อเรื่อง (title) (อุดมการณ์หลักของสังคม)	การเป็นที่หนึ่ง	ความรักและการมีอำนาจ	รับมือกับสิ่งที่ไม่คาดคิด	ความร่ำรวย	ความเป็นครอบครัว

ตารางที่ 10 วิเคราะห์อุดมการณ์หรือชุดความคิดที่ซีรีส์นำเสนอจากองค์ประกอบการเล่าเรื่อง (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อเรื่องซีรีส์เกาหลี	Sky Castle (2019)	Queen of Tears (2024)	Crash Landing on You (2020)	Reborn Rich (2022)	The World of the Married (2022)	
2	แก่นเรื่อง (theme) (อุดมการณ์ต่อต้าน)	เรียนรู้้อย่างมีความสุขและอิสระ	ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย	ยอมรับในความแตกต่าง	ทวงคืนความเป็นธรรม	ความรุนแรงในครอบครัวสร้างความสูญเสีย	
3	โครงเรื่อง (plot) การลำดับเรื่อง	เปิดเรื่องด้วยปัญหา ความขัดแย้ง บอกเล่ารายละเอียดของเรื่อง นำไปสู่จุดสูงสุด เรื่องคลี่คลาย และจบเรื่อง - เริ่มด้วยอุดมการณ์หลัก และจบเรื่องด้วยอุดมการณ์ตรงกันข้ามหรือต่อต้าน เปิดพื้นที่ให้กับอุดมการณ์ใหม่					
4	ตัวละคร (character)	แม่ผู้ที่ต้องการให้ลูกเป็นหนึ่ง	นักธุรกิจหญิงผู้เข้มแข็ง	นักธุรกิจหญิงทายาททางธุรกิจ ผู้เชื่อในรักแท้	ชายหนุ่มพนักงานบริษัท	คุณหมอมหญิงปกป้องครอบครัว	
5	ความขัดแย้ง (conflict)	สังคมและบุคคล	สังคมและบุคคล	สังคมและบุคคล	สังคมและองค์กร	บุคคลและสังคม	
6	โลกภายในเรื่องเล่า การจัดฉาก สถานที่ และเวลา (setting)	ปัจจุบัน	ปัจจุบัน	ปัจจุบันและอดีต	ปัจจุบันและอดีต	ปัจจุบัน	
7	มุมมองการเล่าเรื่อง (point of view)	เล่าจากมุมมองของบุรุษที่ 3 ผู้รอบรู้เรื่องราว ความรู้สึกนึกคิดของตัวละคร อาจจะไม่ได้ปรากฏผู้เล่าอย่างชัดเจน					
8	บทสนทนา (dialogue)	อุดมการณ์ได้รับการถ่ายทอดผ่านบทสนทนาของตัวละคร					
9	ภาษาภาพ มุมกล้อง และสัญลักษณ์ (visual storytelling)	ภาษาภาพ มุมกล้อง และสัญลักษณ์ที่ใช้ในเรื่อง แผงความหมายโดยนัย เชื่อมโยงกับเรื่องราว ก่อให้เกิดการถกเถียงได้					

3. อุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมเชื่อมโยงกับการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคมและสถานการณ์ทางสังคม

จากความนิยมของซีรีส์อาจจะกล่าวได้ว่า สังคมเกาหลีให้ความสนใจกับปัญหาการศึกษามาเป็นอันดับแรก ตามด้วยเรื่องความรัก ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากวิกฤตสังคมผู้สูงอายุ คนแต่งงานน้อยลง มีลูกน้อยลง การนำเสนอเรื่องความรัก อาจจะช่วยให้อุบัติการณ์การหย่าร้างน้อยลง ขณะที่เรื่องการเมืองระหว่างเกาหลีเหนือกับเกาหลีใต้ก็ยังคงมีความสำคัญ ปัญหาเรื่องความไม่ยุติธรรม การถูกทำร้าย เอารัดเอาเปรียบ คนที่ไม่มีอำนาจไม่สามารถลุกขึ้นมาต่อสู้ด้วยตนเองได้ ตามด้วยเรื่องของครอบครัว ที่ถือเป็นหนึ่งในสถาบันหลักของสังคม

ระบบการศึกษาและค่านิยมทางการศึกษา

ในสังคมเอเชียให้คุณค่าและประกอบสร้างความหมายเรื่องการศึกษาในระบบ การเรียนจบมหาวิทยาลัย ได้รับปริญญา ได้เรียนในมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ย่อมเป็นโอกาสในการได้งานทำที่ดี และการเลื่อนสถานะทางสังคม Sky Castle (2019) วิมานवादฝัน ซีรีส์นำเสนอภาพสถานการณ์ทางการศึกษาที่มีการแข่งขันกันสูงในประเทศเกาหลีและอาจจะเชื่อมโยงกับอีกหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศในเอเชียที่ให้คุณค่ากับเรื่องการศึกษา เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ ซีรีส์ประกอบสร้างความหมายของการศึกษา พ่อแม่เป็นผู้เลือกการศึกษาและอาชีพที่เหมาะสมให้กับลูก สืบทอดวงศ์ตระกูล ลูกมีหน้าที่ทำตาม และปฏิบัติตามคำสั่งของพ่อแม่

การสอบชุนึงหรือการสอบเอนทรานซ์ การวัดความสามารถทางวิชาการ เพื่อเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา (college scholastic ability test) ของเกาหลี ได้ชื่อว่าเป็นระบบการสอบที่เข้มข้นที่สุด ยาวนานกว่า 8 ชั่วโมง กำหนดอนาคตของเด็กที่เข้าสอบได้ หากสอบผ่าน และได้เข้าเรียนมหาวิทยาลัยในกลุ่ม SKY หรือ 3 มหาวิทยาลัยอันดับต้นของเกาหลี ได้แก่ Seoul National University, Korea University, และ Yonsei University จะรับประกันได้ว่าจะมีโอกาสในการได้งานทำในบริษัทระดับต้นของประเทศอีกด้วย นี่เป็นค่านิยมที่ฝังรากลึกในสังคมเกาหลีมายาวนาน โดยมีการวิเคราะห์ว่ามาจากต้นทางความคิดของลัทธิขงจื้อ ในช่วงที่เกาหลีกำลังมุ่งมั่นกับการพัฒนาประเทศ (กิตติวัฒน์ จงเฉลิมชัย, 2563; เกษรา ศรีนาคา, 2564; ราเชล ลี, 2567)

ความรัก การใช้ชีวิตคู่ และการทำงาน

การประกอบสร้างความหมายของความรัก การใช้ชีวิตคู่ และการทำงาน ผ่านสื่อซีรีส์เกาหลีและรวมถึงซีรีส์ไทย มักจะเล่าเรื่องคู่รักที่พัฒนาความรัก จนได้แต่งงานกันในตอนจบเรื่อง ทว่าซีรีส์เรื่อง Queen of Tears (2024) ราชีนีแห่งน้ำตา เลือกล่าเรื่องรักหลังจากการแต่งงาน ไปจนถึงการหย่าร้าง ซึ่งต่างจากซีรีส์ทั่วไป อีกทั้งค่านิยมของชาวเกาหลีมักมองว่าการหย่าร้างเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ซีรีส์เรื่องนี้พยายามประกอบสร้างความหมายของการใช้ชีวิตคู่ ที่แม้จะมีการหย่าร้างเกิดขึ้นไม่ใช่สิ่งที่เลวร้ายเสมอไป ซีรีส์สื่อสารความหมายของความรักคือความเข้าใจกัน แม้จะมีความแตกต่างกันทางชนชั้น

ซีรีส์ยังเชื่อมโยงกับการที่เกาหลีเผชิญกับสถานการณ์เรื่องสังคมผู้สูงอายุ คนแต่งงานน้อยลง มีลูกน้อยลง (ดีโอเพนเนอร์, 2567) เรื่องราวความรัก ครอบครัว ที่นำเสนอผ่านซีรีส์ อาจจะประกอบสร้างความหมายให้คนเกาหลีและผู้รับชมเห็นความสำคัญของครอบครัวมากยิ่งขึ้น

ความแตกต่างทางความคิดเห็นการเมือง

ความคิดการเมืองหรืออุดมการณ์ทางการเมือง เป็นเรื่องที่คนรุ่นใหม่ทั่วโลกตื่นตัวอย่างมาก ระบบการปกครองของประเทศ เรื่องการเมือง เกี่ยวข้องกับชีวิตเราในทุกมิติ Crash Landing on You (2020) ปักหมุดรักฉุกเฉิน คือซีรีส์ที่นำเสนอเรื่องราวชีวิตของคนในประเทศเกาหลีเหนือและประเทศเกาหลีใต้ นี่คือซีรีส์อีกเรื่องที่บ้านทึกและเล่าเรื่องประวัติศาสตร์ของเกาหลี ประวัติศาสตร์ที่ต้องแบ่งแยกออกเป็นสองประเทศ เพราะอุดมการณ์ทางการเมืองที่แตกต่างกัน ซีรีส์นำเสนออุดมการณ์ที่ปลอบประโลมใจ ให้ความหวัง ชูชูหัวใจของคนทั้งสองประเทศ ใช้การบรรเทา ลดทอนความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ด้วยความเข้าใจ เชื่อมโยงกันด้วยเรื่องความรักของหนุ่มเกาหลีเหนือที่พบกับสาวเกาหลีใต้

การศึกษาของ สุภัทรา บุญปัญญาโรจน์ (2566) ในหัวข้อ Crash Landing on You การสื่อสารเรื่องราวความรักและสันติภาพผ่านการเล่นเรื่องแบบนิทาน อธิบายไว้ว่า ซีรีส์เรื่องนี้เล่าเรื่องแบบนิทาน ใช้จินตนาการและความจริง ซึ่งด้วยวิธีการแบบนี้ทำให้สื่อสารอุดมการณ์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ เพราะอุดมการณ์จะสามารถทำงานได้ดีในพื้นที่ที่มีการผสมผสานความจริงและจินตนาการ

คนธรรมดาที่ต่อสู้กับความไม่เป็นธรรม

ทุกสังคมจะมีคนเหนือกว่า คนที่มีอำนาจมากกว่า คนที่ใช้อำนาจในทางที่ไม่ชอบ เรื่องความเหลื่อมล้ำในสังคมคือเรื่องสำคัญที่เป็นประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ Reborn Rich (2022) กลับชาติ ชาติแค้น คือเรื่องราวของบุคคลธรรมดาที่ทำงานในองค์กรใหญ่ เขามีความจงรักภักดีให้องค์กร แต่กลับถูกฆ่าตาย เมื่อเกิดความไม่ยุติธรรมขึ้น คนธรรมดาที่ไม่มีต้นทุน ไม่มีเงิน ไม่มีอำนาจ จะกลับมาทวงความยุติธรรมให้ตนเองได้อย่างไร

ซีรีส์ประกอบสร้างความหมายของการต่อสู้ให้คุณค่าแก่คนธรรมดาให้สามารถเรียกร้องและต่อสู้กับความไม่ยุติธรรม ด้วยวิธีการที่มีความเหนือจริง คือการกลับมาเกิดใหม่ พร้อมด้วยทุนด้านทรัพย์สินเงินทอง ทำให้ตัวละครมีอำนาจมากขึ้น ซึ่งหากเชื่อมโยงกับโลกความเป็นจริง คนที่จะสามารถต่อสู้กับอำนาจเหล่านี้ได้ กระบวนการให้ความยุติธรรมในประเทศต้องเข้มแข็งเพียงพอที่จะต่อสู้กับอำนาจดังกล่าว

ครอบครัวคือรากฐานของสังคม

ปัญหาทุกอย่างมักจะมีจุดเริ่มต้นมาจากครอบครัว ในสังคมเอเชียให้คุณค่ากับเรื่องครอบครัว การเคารพผู้ใหญ่ กตัญญู ตอบแทนบุญคุณ เมื่อมีความรัก เริ่มต้นสร้างครอบครัว มีลูก และใช้ชีวิตร่วมกัน ต้องอาศัยอีกหลายปัจจัยที่ทำให้สถาบันครอบครัวยังคงอยู่

The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข ซีรีส์ประกอบสร้างภาพของครอบครัวในตอนเริ่มต้น เรื่องด้วย ภาพของพ่อแม่ลูกที่สมบูรณ์แบบ แต่มีความขัดแย้งกันระหว่างพ่อกับแม่ให้เกิดการหย่าร้าง ผลกระทบมีต่อลูก ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงวัยรุ่น ครอบครัวในความหมายของซีรีส์เรื่องนี้ จึงไม่จำเป็นว่าจะต้องมีพ่อแม่ลูก แต่ครอบครัวคือการมีความรัก ความเข้าใจ การเห็นคุณค่าของกันและกัน สามารถดูแลรับผิดชอบชีวิตของตนเอง และบุคคลในครอบครัว

สังคมเอเชียเป็นสังคมที่ให้คุณค่าในเรื่องครอบครัวเป็นอย่างมาก คนเกาหลีเมื่อแต่งงานจะพยายามรักษาความเป็นครอบครัวไว้ให้มากที่สุดจะไม่ยอมหย่าร้างในช่วงแรกวัฒนธรรมการหย่าร้างของเกาหลีไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเฉพาะผู้หญิงเกาหลีจะได้รับผลกระทบจากการหย่าร้างค่อนข้างมาก ทั้งนี้กระบวนการหย่าร้างในเกาหลีมีหลายขั้นตอน ซึ่งแตกต่างจากประเทศอื่น (Shim et al., 2013)

ซีรีส์เรื่องนี้จึงประกอบสร้างความหมายเรื่องครอบครัวด้วยวิธีคิดใหม่ พ่อแม่ไม่จำเป็นต้องอยู่ร่วมกัน แต่สิ่งที่สำคัญคือบทบาทความเป็นพ่อแม่ในการดูแลลูกยังคงมีอยู่ การดูแลครอบครัวด้วยความเข้าใจ ความรัก จะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและช่วยป้องกันปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น

จากอุดมการณ์ของซีรีส์เกาหลีทั้ง 5 เรื่อง ได้แก่ ระบบการศึกษาและค่านิยมทางการศึกษา ความรัก การใช้ชีวิตคู่ และการทำงาน ความแตกต่างทางความคิดเห็นการเมือง คนธรรมดาที่ต่อสู้กับความไม่เป็นธรรม และครอบครัวคือรากฐานของสังคม เมื่อมองย้อนกลับมาที่การนำเสนอของสื่อไทย ในสังคมไทยก็ให้คุณค่าเรื่องการศึกษาเช่นเดียวกัน มีซีรีส์และภาพยนตร์ไทยที่ดีแก้ปัญหาทางการศึกษา ขณะที่เรื่องราวเกี่ยวกับความรัก ปัญหาชีวิตคู่ก็มีการนำเสนอในซีรีส์ไทย ทว่าวิธีการเล่าเรื่องอาจมีความแตกต่างกัน ส่วนเรื่องการเมือง อาจจะไม่ค่อยได้รับการนำเสนอในละครหรือภาพยนตร์ไทยมากนัก การศึกษาและเรียนรู้วิธีคิดและการนำเสนอของซีรีส์เกาหลีน่าจะทำให้เราได้เปิดมุมมองการผลิตเรื่องเล่าที่ได้รับคามนิยมและสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น

บทสรุป

การศึกษาการสื่อสารอุดมการณ์การเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีใต้และประเทศไทย เปิดเผยชุดความคิดการสื่อสารเรื่องเล่าในแบบเกาหลีที่เป็นการผสมผสานความจริงและจินตนาการได้อย่างลึกซึ้ง เนื้อหาที่นำเสนอสะท้อนและให้ความหมายถึงคุณค่าที่คนในสังคมเกาหลียึดถือ ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้คนตระหนักและก่อให้เกิดการตั้งคำถามกับปัญหาสังคม จากการศึกษาซีรีส์ที่ได้รับความนิยมทั้ง 5 เรื่อง Sky Castle (2019) วิมานวาดฝัน Queen of Tears (2024) ราชีนีแห่งน้ำตา Crash Landing on You (2020) ปีกหมูต๋รักฉุกฉิน Reborn Rich (2022) และ The World of the Married (2022) หลังภาพแห่งความสุข

ซีรีส์เกาหลีมีองค์ประกอบการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ เข้มข้น น่าติดตาม ให้ความรู้กับผู้ชม สื่อสารชุดอุดมการณ์หรือความคิด มีทั้งการต่อสู้ ต่อรองกับอำนาจของอุดมการณ์ทางความคิดแบบอนุรักษนิยมที่ฝังรากลึก ทั้งในเรื่องการศึกษา

ความรัก การใช้ชีวิตคู่ การทำงาน ครอบครัว และอุดมการณ์ทางการเมือง ซึ่งล้วนเป็นเรื่องที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม ซีรีส์ยังพยายามที่จะสื่อสารชุดความคิดใหม่หรืออุดมการณ์ที่ต่อต้านอุดมการณ์หลัก เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทำให้ผู้ชมตระหนักถึงและช่วยแก้ไขปัญหาสังคมที่กำลังเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์จากตัวบท (textual analysis) หรือตัวเนื้อหาของซีรีส์เป็นหลัก โดยใช้แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ แนวคิดเรื่องเล่าเรื่อง และการประกอบสร้างความหมาย ทั้งนี้การเพิ่มเติมศึกษาในมุมมองของผู้รับชม รวมไปถึงผู้ผลิตซีรีส์หรือละครไทย อาจจะทำให้เห็นมุมมองที่รอบด้านมากยิ่งขึ้น

2. เมื่อเชื่อมโยงการศึกษาของซีรีส์เกาหลีมาที่การผลิตซีรีส์ไทยและละครไทย การเลือกประเด็นหรือเนื้อหาที่น่าสนใจ วิถีการนำเล่าเรื่อง และออกแบบองค์ประกอบการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ ก็มีส่วนสำคัญที่สามารถสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้ชมได้

3. ซีรีส์ที่เลือกวิเคราะห์เป็นซีรีส์ที่ได้รับความนิยมในระบบเคเบิลทีวี ซึ่งเป็นรูปแบบการรับชมที่ผู้รับชมต้องมีค่าใช้จ่ายในการชม กลุ่มผู้รับชมค่อนข้างมีรายได้ เนื้อหาของซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องสังเกตได้ว่าเป็นการเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับชนชั้นกลาง ทั้งนี้ในการศึกษาครั้งต่อไป สามารถเลือกวิเคราะห์ซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคนชนชั้นที่หลากหลายนมากขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้เห็นอุดมการณ์หรือชุดความคิดอื่นเพิ่มเติมอีกด้วย

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ, และ สมสุข ทินวิมาน. (2553). *สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- กิตติวัฒน์ จงเฉลิมชัย. (2563). *Sky castle: การสะท้อนความท้าทายของสถาบันครอบครัวในสังคมเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
- เกษรา ศรีนาคา. (2564). จาก Sky castle สู่ parasite: ค่านิยม และวัฒนธรรมทางการศึกษาที่สะท้อนผ่านภาพยนตร์ - ละครซีรีส์เกาหลีได้. *วารสารอินทนิลทักษิณสาร*, 16(2), 33–51.
- ขจิตขวิญญู กิจวิศาละ. (2563). ศาสตร์การเล่าเรื่องในสื่อการศึกษา. *วารสารศาสตร์*, 14(3), 9-85.
- ฉนากร เพชรตระกูล. (2566, 2 กรกฎาคม). *ความสำเร็จของ Gangnam Style กว่าทศวรรษของ PSY ผู้ปลุกกระแส K-wave ระลอกใหม่*. Ellemen. <https://ellemen-thailand.com/psy-gangnam-style>
- ณัฐวุฒิ มีสกุล. (2562). การถ่ายทอดวัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครเกาหลี. *วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์*, 18(2), 206–218.

- ดีโอเพนเนอร์. (2567, 15 ตุลาคม). เหตุผลที่คนเกาหลีไม่แต่งงาน ผู้หญิงมาตรฐานสูง ผู้ชายไม่มีโอกาสออกเดท. <https://theopener.co.th/2024/10/15/เหตุผลที่คนเกาหลีไม่แต่งงาน>
- ปรินดา เริงศักดิ์. (2555). การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านละครเกาหลี อิงประวัติศาสตร์แดจังกึม. *วารสารนักบริหาร*, 32(1), 65-71.
- พี พันเอก. (2565, 5 พฤษภาคม). เส้นทางความสำเร็จของ netflix กับซีรีส์เกาหลีตลอด 6 ปีที่ผ่านมา. Thairath Plus. <https://plus.thairath.co.th/topic/subculture/101463>
- ราเซล ลี. (2567, 13 พฤศจิกายน). วัยรุ่นเกาหลีผ่านการสอบหฤโหด “ซูนึง” ที่ยาวนานถึง 8 ชั่วโมง ได้อย่างไร. BBC News. <https://www.bbc.com/thai/articles/cze386gzgdxo>
- รตินันท์ สินธวรรัตน์. (2567, 3 กุมภาพันธ์). ถอดรหัส ‘แดจังกึม’ ต้นแบบ soft power ตลอดกาลที่เกิดจากการมองการณ์ไกลของรัฐบาลเกาหลี. The People. <https://www.thepeople.co/culture/film/52977>
- ลงทุนเกิร์ล. (2567, 4 พฤษภาคม). ทำไมเกือบ 90% ของนักเขียนบทซีรีส์เกาหลี เป็นผู้หญิง. <https://www.longtungirl.com/13617>
- สุนทร ชุตินธรานนท์, และ ธุณยศ โลพัฒนานนท์. (2561). การสร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อบันเทิงกับก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0: ศักยภาพซีรีส์โทรทัศน์เกาหลีใต้. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม. <http://research.culture.go.th/medias/sp118.pdf>
- สุภัทรา บุญปัญญาโรจน์. (2566). “Crash landing on you” การสื่อสารเรื่องราวความรักและสันติภาพผ่านการเล่าเรื่องแบบนิทาน. *วารสารศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต*, 16(2), 9-23.
- เอกศาสตร์ สรรพช่าง. (2565, 29 มิถุนายน). ทำไมซีรีส์เกาหลี เขาเขียนบทกันเก่งจัง. The 101. World. <https://www.the101.world/screenwriting-in-the-korean-film-industry/>
- Barker, C. (2008). *Cultural studies* (3rd ed.). Sage Publications.
- Facts and Details. (2021). *History of Korean dramas and their spread around the world*. https://factsanddetails.com/korea/South_Korea/K-Dramas_Television_and_Film/entry-7291.html
- Hong, E. (2014). *The birth of Korean cool: How one nation is conquering the world through pop culture*. Picador Publishing.
- Kim, S. S., Agrusa, J., Lee, H., & Chon, K. (2007). Effects of Korean television dramas on the flow of Japanese tourists. *Tourism Management*, 28(5), 1340-1353. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.01.005>.

- Nielsen Korea. (2019, February 1). *TV ratings for February 1, 2019*. https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=2_1&area=00&begin_date=20190201
- Nielsen Korea. (2020a, February 16). *TV cable ratings – Nationwide viewership*.
https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=3_1&area=00&begin_date=20200216
- Nielsen Korea. (2020b, May 16). *TV terrestrial ratings – Nationwide viewership*.
https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=2_1&area=00&begin_date=20200516
- Nielsen Korea. (2022, December 25). *TV terrestrial ratings – Nationwide viewership*.
https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=2_1&area=00&begin_date=20221225
- Nielsen Korea. (2024, April 28). *TV ratings for April 28, 2024*.
https://www.nielsenkorea.co.kr/tv_terrestrial_day.asp?menu=Tit_1&sub_menu=3_1&area=00&begin_date=20240428
- Ningrum, R. M., Suprpto, D., & Astuti, S. Y. (2025). From ‘damsel in distress’ to ‘strong female lead’: The evolution of female representation in Korean dramas. *INFOKUM*, 13(05), 1447-1457.
- Shim, H., Choi, I., & Ocker, B. L. (2013). Divorce in South Korea: An introduction to demographic trends, culture, and law. *Family Court Review*, 51(4), 578-590. <https://doi.org/10.1111/fcre.12054>
- Stokes, J. (2003). *How to do media and cultural studies* (2nd ed.). Sage Publication.
- The Korea Herald. (2016, April 29). *Mega-hit Korean drama creates huge economic effect*.
<https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20160429000288>
- Tiffany. (2007, May 22). *The classic-winter sonata / winter love story*. *Seoul Rhythms*.
<https://seoulrhythms.com/2007/05/22/the-classic-winter-sonata-winter-love-story>
- Vincent, B. (2019, October 21). *A brief history of K-pop: From Seo Taiji and Boys to today's biggest stars like BTS*. MTV News. <https://www.mtv.com/news/3146475/history-of-k-pop-bts-seo-taiji>