

# รายงานสถานภาพระดับความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยจาก โครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลกของ Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

## The Study of Thai Entrepreneurship Level: The Evidence from Global Entrepreneurship Monitor

สุชาติ ไตรพสกุล<sup>1</sup>  
Suchart Tripopsakul

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานสถานภาพระดับความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยจากโครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลกของ Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งการสำรวจของ GEM มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพและประเมินระดับความเป็นสังคมผู้ประกอบการของประเทศไทยซึ่งต่างๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ ยังศึกษาทัศนคติ ความตื่นตัว และการมีส่วนร่วมของประชากรในกิจกรรมด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยบทความได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามกลุ่มและภูมิภาค จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันของประเทศไทยที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจและความเท่าเทียมทางสังคมและวัฒนธรรม ในขณะที่ปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันของประเทศไทยที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการน้อยที่สุด ได้แก่ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ การถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนาและการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศซึ่งเป็นประชากรไทยวัยทำงานอายุ 18-64 ปีที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 2,059 ตัวอย่าง พบว่า อัตราภัยกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้นเท่ากับร้อยละ 23.2 ทั้งนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราภัยกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้นสูงสุด โดยคิดเป็นร้อยละ 26.7 และจำนวนสัดส่วนเพศชายในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้นของไทยมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อยโดยเท่ากับร้อยละ 24.4 และร้อยละ 21.9 ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** ระดับสังคมความเป็นผู้ประกอบการ โครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก ประเทศไทย

### Abstract

The purpose of this paper is to study the level of entrepreneurial society in Thailand based on the Global Entrepreneurial Monitor (GEM) research in 2014. The objectives of GEM are to investigate and evaluate the level of entrepreneurial society of GEM country members around the world, and also investigate entrepreneurial attitude, enthusiasm and participation in entrepreneurial activities. This paper represents the result based on the classification and regions.

<sup>1</sup> คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

School of Entrepreneurship and Management, Bangkok University, E-mail: suchart.t@bu.ac.th

The result of National Expert Survey (NES) shows that three most readiness Entrepreneurial Framework Conditions (EFCs) in Thailand are physical infrastructure, commercial and legal Infrastructure, and cultural and social norms respectively. On the other hand, the least readiness Entrepreneurial Framework Conditions (EFCs) are government policies, research and development transfer, and entrepreneurship education. The result shows that for Adult Population Survey (APS) with 2,059 Thai people involved with entrepreneurial activities, the total early-stage Entrepreneurship Activity (TEA) rate is 23.2%, and the TEA rate of the Northeast region is 26.7% which is the highest rate by the region comparison. In addition, 24.4% of the Thai male adult population and 21.9% of the Thai female adult population could be classified as Early-stage Entrepreneurs, with Thai male TEA slightly higher than female TEA rate

**Keywords:** Entrepreneurial Society, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Thailand

## บทนำ

สังคมความเป็นผู้ประกอบการมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ (Rigby, Christensen, & Johnson, 2002) โดยผู้ประกอบการมีบทบาทในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างการจ้างงานและพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ (Robson & Bennett, 2000; Gurol & Atsan, 2006) Henry, Hill, และ Leitch (2003) กล่าวว่า ผู้ประกอบการเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจ มีงานวิจัยสนับสนุนความเชื่อมโยงระหว่างความเป็นผู้ประกอบการ การเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดลงของความยากจน โดย Humphrey (2003) กล่าวว่า ในประเทศกำลังพัฒนา กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการมีส่วนสำคัญในฐานะเครื่องมือทางเศรษฐกิจที่เพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยระบบโครงสร้างของเศรษฐกิจ กล่าวได้ว่า สังคมความเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

จากรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี พ.ศ. 2556 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2557) ระบุว่า ประเทศไทยมีจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งประเทศ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2556 จำนวนทั้งสิ้น 2,844,757 ราย โดยเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 2,763,997 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.2 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศและเป็นจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprises: SE) มากที่สุดจำนวนทั้งสิ้น 2,750,750 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.7 ของจำนวนวิสาหกิจ

ทั้งประเทศหรือร้อยละ 99.5 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งประเทศ ในแง่อัตราการจ้างงาน (Employment Rate) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ก่อให้เกิดการจ้างงานรวม 11,414,702 คน หรือร้อยละ 80.4 ของการจ้างงานรวมทั้งหมด โดยที่วิสาหกิจขนาดเล็กมีสัดส่วนการจ้างงานต่อวิสาหกิจรวมสูงที่สุดถึงร้อยละ 71.8 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีมูลค่าเท่ากับ 4,454,939.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.4 ของ GDP รวมทั้งประเทศ

## การบททวนวรรณกรรม

**ความเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ**  
 ความเป็นผู้ประกอบการเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว (Carree & Thurik, 2003) การพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Economic Development) หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตของบุคคลในสังคมและประชาชนในประเทศดีขึ้น เป้าหมายของการพัฒนาทางเศรษฐกิจแท้จริง คือ ความมุ่งหมายที่จะทำให้ระดับสวัสดิการสังคมหรืออัตราประมาณของคนในประเทศมีระดับสูงขึ้น การพัฒนาทางเศรษฐกิจไม่ได้มีความหมายเพียงแค่การเพิ่มรายได้ของประชากรในประเทศแต่ยังรวมถึงการเพิ่มคุณภาพชีวิต (Standard of Living) ของประเทศโดยรวม Syrquin (1988, as cited in Carree & Thurik, 2003) แบ่งระยะการพัฒนาของเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ (1) ระบบเศรษฐกิจเกษตรกรรม (2) ระบบ

เศรษฐกิจการผลิตอุตสาหกรรมและ (3) ระบบเศรษฐกิจจากบริการ ในขณะที่ Porter และคณะ (2001, as cited in Singer, Amorós, & Arreola, 2015) ได้เสนอระยะ (Stages) ของการพัฒนาทางเศรษฐกิจไว้ 3 ระยะ ได้แก่ ระยะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยปัจจัยการผลิต (Factor-driven Stage) ระยะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยปัจจัยด้านประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Stage) และระยะการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยนวัตกรรม (Innovation-driven Stage) โดยประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศระดับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยปัจจัยการผลิต ในขณะที่ประเทศไทยในแบบເອເຊຍ໌ທີ່ມີຈິດຄວາມສາມາດທາງການແຂ່ງຂັນທີ່ສູງກວ່າປະເທດໄທ ອຸກຈັດອັນດັບອູ້ໃນກຸລຸ່ມປະເທດຮະບາຍການขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยนວັດການ ເຊັ່ນ ສິນຄໂປ່ຣ ປູ້ປຸ່ນ ແກ້າລືໄຕ ແລະ ໄດ້ຫວັນເປັນດັ່ນ

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเพื่อที่จะก้าวจากกลุ่มประเทศในระดับขั้นเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยปัจจัยการผลิต ไปสู่กลุ่มประเทศที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยอาศัยนวัตกรรม จำเป็นจะต้องใช้การพัฒนาศักยภาพทางด้านต่างๆ ทั้งในแง่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น

## สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมเป็นปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญต่อการพัฒนาผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Delmar & Wiklund, 2008) สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Environment) หมายถึง ปัจจัยที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาผู้ประกอบการรวมทั้งปัจจัยที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดย่อมไปสู่ธุรกิจขนาดกลาง มีงานวิจัยที่ศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ เช่น ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม เทคโนโลยี และสารสนเทศ โดยสถาบัน Wennekers, Uhlaner และ Thurik (2002) กล่าวว่า เทคโนโลยีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสถาบัน ส่งผลต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการและโอกาสที่เปิดกว้างในการทำธุรกิจใหม่ Beck และ Demirguc-Kunt (2006) กล่าวเสริมว่า การ

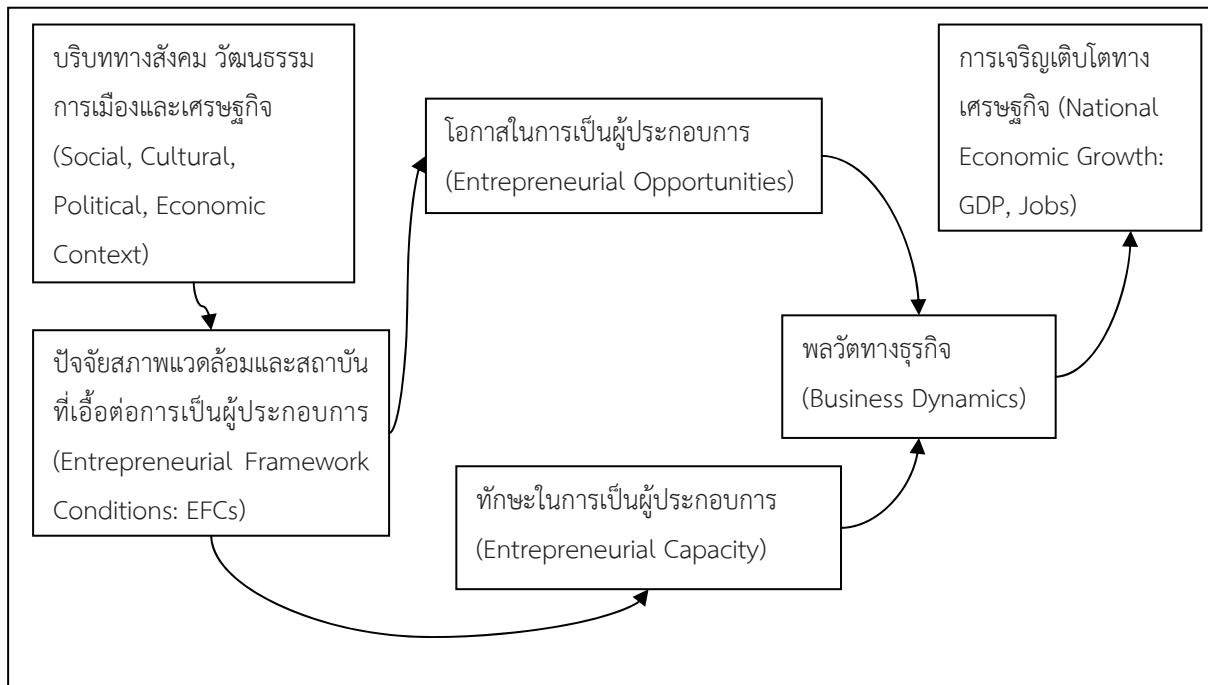
ส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาสังคมความเป็นผู้ประกอบการ

# แบบจำลองโครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก

โครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneurship Monitor: GEM) เริ่มขึ้นในปี ค.ศ. 1997 โดยความร่วมมือของ Babson College จากประเทศสหรัฐอเมริกาและ London Business School ของประเทศอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินระดับความเป็นผู้ประกอบการของประเทศต่างๆ ทั่วโลก แบบจำลองของ GEM แสดงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถานบันต่างๆ ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการโดยรวม ทั้งในแง่ของทัศนคติและการรับรู้ (Attitude and Perceptions) กิจกรรม (Activity) และความมุ่งหมาย (Aspirations) ของประชาชัชนในประเทศซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ (Reynolds et al., 2005)

มีการพัฒนาแบบจำลองโครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลกอย่างต่อเนื่องของตลอดช่วงระยะเวลา ค.ศ. 1999-2015 โดยความเป็นผู้ประกอบการของ GEM หมายถึง กิจกรรมหรือความพยายามทุกประเภทในการเริ่มต้นธุรกิจ อันรวมไปถึงการทำงานอิสระไม่ได้รับเป็นเงินเดือนประจำ การเป็นเจ้าของธุรกิจใหม่ ตลอดจนการขยายธุรกิจเดิม โดยกิจกรรมผู้ประกอบการเหล่านี้สามารถเกิดจากทั้งระดับปัจเจกชนและกลุ่มคนบุคคลหรือองค์กรทางธุรกิจ (Reynolds, Hay, & Camp, 1999, as cited in Singer et al., 2015)

วัตถุประสงค์หลักของโครงการศึกษาสังคมความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก ประกอบด้วย (1) ต้องการศึกษาความแตกต่างของระดับสังคมกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละประเทศทั่วโลก (2) ต้องการศึกษา ระดับความสัมพันธ์ระหว่างอัตราภัยจกรมความเป็นผู้ประกอบการและอัตราความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และ (3) ต้องการศึกษาปัจจัยที่เกื้อหนุนให้ประเทศมีความเป็นสังคมผู้ประกอบการ

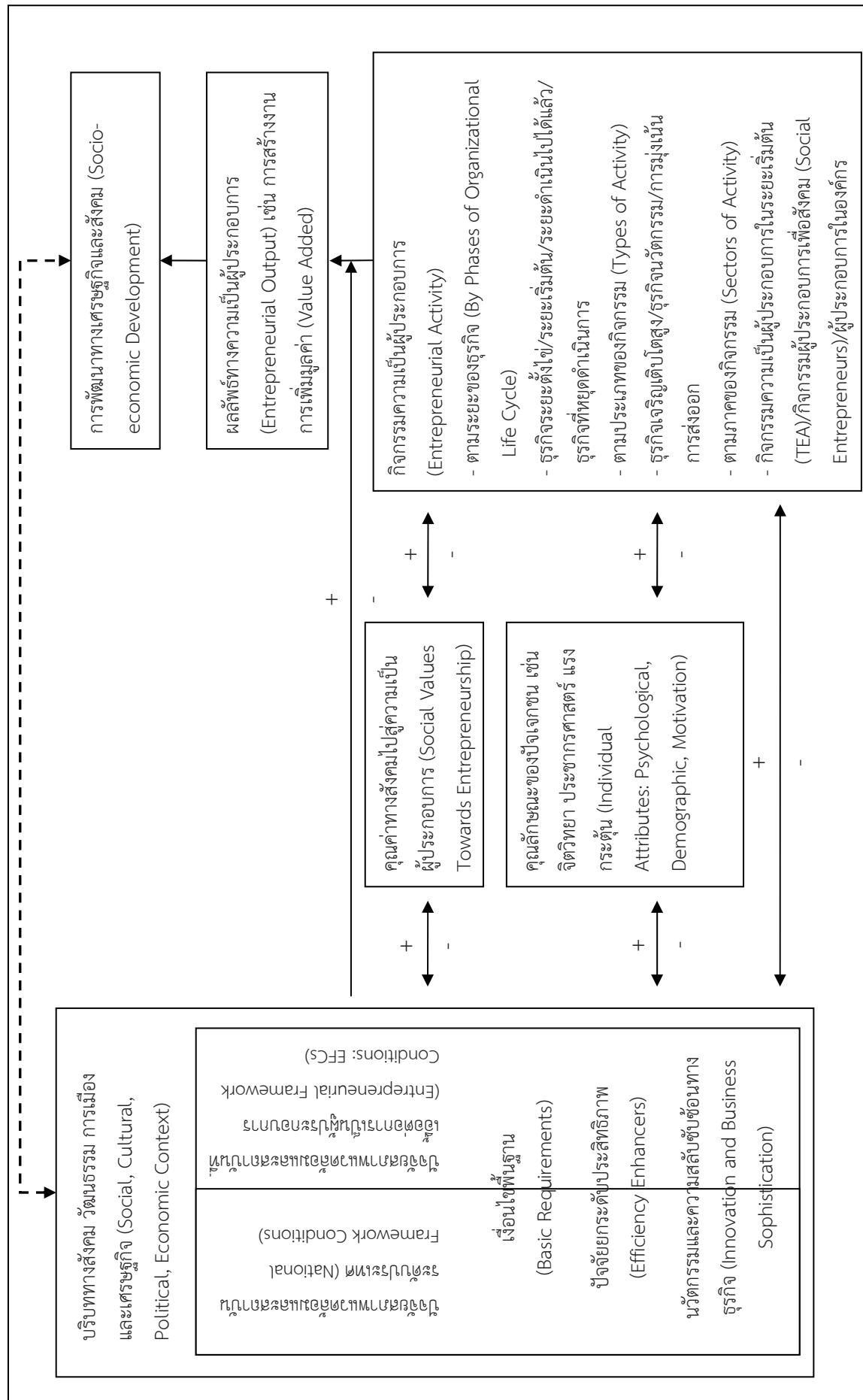


ภาพที่ 1 แบบจำลอง GEM ดั้งเดิมในปี ค.ศ. 1999

ที่มา: Reynolds และคณะ (2005)

ในปี ค.ศ. 2015 แบบจำลองของ GEM ได้เพิ่มเติมการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยภายในหรือปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) ที่ส่งผลกระทบตันให้บุคคลเริ่มเป็นผู้ประกอบการ โดยนักวิชาการต้องการจะศึกษาล่องดำ (Black Box) เพื่อเข้าใจกลไกในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยแบบจำลอง GEM มีสมมติฐานว่า (1) กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการไม่ได้เกิดจากปัจจัยภายใน (Inner Factors) เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากทั้งปัจจัยภายในตัวผู้ประกอบการเองและปัจจัยภายนอก (External Factors) อันได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Framework Conditions: EFCs) และ (2) กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการเป็นผลลัพธ์ (Output) ของการรับรู้ (Perception) ในโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งยังรวมถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม การเมืองและเศรษฐกิจ (Social, Cultural, Political, Economic Context) ที่บุคคลนั้นอาศัยอยู่อีกด้วย

แบบจำลอง GEM มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยหลัก 2 ส่วนซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ อันได้แก่ (1) EFCs และ (2) คุณลักษณะของปัจเจกชนและคุณค่าทางสังคมไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ โดยการศึกษา EFCs จะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (National Expert Survey: NES) จำนวน 9 สาขาหลัก ส่วนการศึกษาคุณลักษณะของปัจเจกชนและคุณค่าทางสังคมไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการของแต่ละประเทศสมาชิก จะใช้การวิจัยเชิงปริมาณโดยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ (Adult Population Survey: APS) ซึ่งกล่าวได้ว่าการศึกษาของ GEM เป็นการทำการวิจัยแบบผสมผสาน เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการของแต่ละประเทศ โดยแบบจำลอง GEM ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2558 เป็นแบบจำลองในปัจจุบัน (Singer et al., 2015) แสดงดังภาพที่ 2



Reynolds และคณะ (2005) ได้อธิบายว่า EFCs อันได้แก่ การสนับสนุนทางการเงิน โดยทั่วไปของภาคธุรกิจ มาตรการสนับสนุนของภาคธุรกิจ การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ การถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา การเปิดกว้างของตลาด ระบบโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ และความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม ส่งผลต่อคุณลักษณะของปัจเจกชน

อันได้แก่ ทัศนคติ กิจกรรมและความมุ่งหมายในการเป็นผู้ประกอบการของประชาชนในประเทศไทย รวมทั้งส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคมที่มีต่อความเป็นผู้ประกอบการ โดย EFCs ทั้ง 9 ปัจจัยของแบบจำลอง GEM ของ Reynolds และคณะ (1999) แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ (EFCs) ทั้ง 9 ปัจจัยของแบบจำลอง GEM

หัวข้อ	คำอธิบาย
การสนับสนุนทางการเงิน	การเข้าถึงและความเพียงพอของแหล่งเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็น กองทุนหุ้นสามัญ เงินกู้ เงินอุดหนุนจากภาคธุรกิจ เงินทุนจากบุคคลทั่วไป (ที่ไม่ใช่ผู้ก่อตั้งบริษัท) กองทุนร่วมโดยนักลงทุน และการระดมทุนจากบุคคลที่มีเชื้อชาติหลักทรัพย์ครั้งแรก (IPO)
นโยบายของภาครัฐ	การให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในนโยบายระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ตลอดจนประสิทธิภาพของระบบราชการ กฎระเบียบต่างๆ และระบบภาษี ที่สามารถเอื้อประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต
มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ	การได้รับความช่วยเหลือและความช่วยเหลือจากมาตรการสนับสนุนธุรกิจที่จัดตั้งใหม่ และกำลังเติบโตของภาครัฐอย่างทั่วถึง ทันท่วงที และมีประสิทธิผล
การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ	การส่งเสริมทักษะและความสนใจในการประกอบธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ของระบบ การศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา วิทยาลัย มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ และการจัดการ) การศึกษาในสายอาชีพ และระบบการศึกษาต่อเนื่อง
การถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา	การสนับสนุนจากวิทยาศาสตร์ สถาบันวิทยาศาสตร์ และบริษัทที่ร่วมทุน สำหรับธุรกิจที่จัดตั้งใหม่ และกำลังเติบโตในการเข้าถึงและการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนการสนับสนุนบุคลากรสาขาวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย (เช่น วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ เป็นต้น)
การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ	ความสามารถในการเข้าถึงผู้รับเหมารายร้อย ผู้ผลิต ผู้จัดหาวัสดุติด ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี กฎหมาย และที่ปรึกษาได้อย่างดี เพียงพอ และในราคาน้ำที่สามารถรับได้ ตลอดจนการบริการของธนาคารต่อบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต
การเปิดกว้างของตลาด	ความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลงการบริโภคภายในประเทศ ความยาก-ง่ายในการเข้าสู่ตลาดในประเทศไทย และการกีดกันทางการค้าภายในประเทศ
ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ	ความสะดวกในการติดตั้ง ตลอดจนต้นทุนในการเข้าถึงสาธารณูปโภคและระบบติดต่อสื่อสาร ต่างๆ ของบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต
ความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ทัศนคติของสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อการยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากความพยายาม ของตนเอง การส่งเสริมให้บุคคลมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม การพึงพาตนเอง ตลอดจนความแข็งแกร่งในการสร้างเครือข่ายของผู้หญิงในประเทศไทย

ที่มา: Reynolds และคณะ (1999)

สำหรับการศึกษาปัจจัยภายในระดับบุคคล แบบจำลอง GEM มุ่งเน้นศึกษาทัศนคติ กิจกรรมและความมุ่งหมาย แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงรายละเอียดปัจจัยภายในระดับบุคคลโดยการสำรวจลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศของแบบจำลอง GEM

การศึกษาปัจจัยภายในระดับบุคคลโดยการสำรวจลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ	
ทัศนคติและการรับรู้ (Attitudes and Perceptions)	<ul style="list-style-type: none"> <li>โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ (Perceived Opportunities)</li> <li>ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ (Perceived Capabilities)</li> <li>ความกลัวที่จะล้มเหลว (Fear of Failure)</li> <li>ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intentions)</li> <li>ผู้ประกอบการในฐานะเป็นอาชีพที่ปรารถนา (Desirable Career Choice)</li> <li>การได้รับการยกย่องและยอมรับจากสังคม (High Status and Respect)</li> <li>ความสนใจของสื่อต่อความเป็นผู้ประกอบการ (Media Attention to Entrepreneurship)</li> </ul>
กิจกรรม (Activity)	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (Total Early-stage Entrepreneurship Activity: TEA)</li> <li>ผู้ประกอบการระยะธุรกิจน้อยกว่า 3 เดือน (Nascent Entrepreneurship)</li> <li>ผู้ประกอบการระยะธุรกิจมากกว่า 3 เดือนแต่ไม่ถึง 3.5 ปี (New Business Ownership)</li> <li>ผู้ประกอบการระยะธุรกิจมากกว่า 3.5 ปี (Established Business Ownership)</li> </ul>
ความมุ่งหมาย (Aspirations)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจ (High Growth)</li> <li>ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovative Orientation)</li> <li>ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นการส่งออก (International Orientation)</li> </ul>

ที่มา: Singer และคณะ (2015)

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้ข้อมูลการวิจัยจากโครงการศึกษาสังคม ความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก (GEM) ในปี พ.ศ. 2557 โดยคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในฐานะมหาวิทยาลัยไทยได้เข้าร่วม เป็นสมาชิกของ GEM และดำเนินการศึกษาโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยสามารถมีสิทธิเข้าถึงและใช้ข้อมูล เพื่อประโยชน์เชิงวิชาการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและประเมินระดับความ เป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยต่างๆ ทั่วโลก ตลอดจน ประเมินระดับความเป็นสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ทั้ง ในด้านทัศนคติ กิจกรรมและความมุ่งหมายของผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ยังศึกษา EFCs ที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ ของไทย สำหรับการวิจัยประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ การสำรวจลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ในการสำรวจลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ (APS) มีการเก็บ ข้อมูลลุ่มตัวอย่างประชากรในวัยทำงานอายุ 18-64 ปีที่มี ส่วนร่วมกับกิจกรรมผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 2,059 ตัวอย่างทั่วประเทศไทย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลาย ขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยเริ่มจากการแบ่ง พื้นที่ศึกษาตามภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วยเขต พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลและเขตพื้นที่ชนบท ซึ่ง ประกอบด้วยพื้นที่ภาคเหนือ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ภาคกลางและพื้นที่ภาคใต้ สำหรับพื้นที่กรุงเทพมหานคร

และปริมณฑลประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี พื้นที่ภาคกลางประกอบด้วย ชลบุรีและราชบุรี พื้นที่ภาคเหนือประกอบด้วย เชียงใหม่ และพิษณุโลก พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย นครราชสีมาและขอนแก่น พื้นที่ภาคใต้ประกอบด้วย สงขลาและสุราษฎร์ธานี เก็บข้อมูลภาคสนามในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลโดยการสัมภาษณ์ทาง โทรศัพท์และใช้วิธีการสัมภาษณ์จากผู้ให้คำตอบโดยตรง นอกจากนี้ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ ใช้วิธีการคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มเชิงช่วงชั้น

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดกลุ่ม 9 กลุ่มสาขาธุรกิจของการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (NES)

	สาขา	ตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญในสาขา
1	การสนับสนุนทางการเงิน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ตัวอย่างเช่น พนักงานธนาคาร ผู้ร่วมลงทุน นักลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนทั่วไป ผู้จัดการโครงการด้านการเงิน ฯลฯ
2	นโยบายของภาครัฐ	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายภาครัฐ ตัวอย่างเช่น บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ ที่รับผิดชอบนโยบายเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ฯลฯ
3	มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ	ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงการพัฒนาธุรกิจ ตัวอย่างเช่น บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ ฯลฯ
4	การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา ตัวอย่างเช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย ครุ บุคลากรภาครัฐที่รับผิดชอบด้านการศึกษา ฯลฯ
5	การถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัย และพัฒนา	ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายโอนงานวิจัยและพัฒนา ตัวอย่างเช่น นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญในอุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยี นักพัฒนาเทคโนโลยี ฯลฯ
6	การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริการการค้าและธุรกิจ ตัวอย่างเช่น หน่วยความนักบัญชี ที่ปรึกษาธุรกิจ นักวิจัยตลาด นักเศรษฐศาสตร์ ฯลฯ
7	การเปิดกว้างของตลาด	ผู้เชี่ยวชาญด้านการสำรวจตลาด ตัวอย่างเช่น นักวิเคราะห์ตลาด นักวิจัยธุรกิจในมหาวิทยาลัย สมาคมการค้า หอการค้า ฯลฯ
8	ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการบริการสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน วิศวกรธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ
9	ความเท่าเทียมทางสังคมและวัฒนธรรม	ผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมและวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น สมาคมการค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณา นักสังคมศาสตร์ มูลนิธิ สภาพแรงงาน ฯลฯ

ตามสัดส่วนของแต่ละชั้นต่อจำนวนประชากรไทย ทั้งหมด สำหรับการเลือกตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างอย่างง่าย โดยการจับสลากเลือกชื่อจากในแต่ละจังหวัดตัวแทนของแต่ละภูมิภาคและสุ่มตัวอย่าง สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และสัมภาษณ์ผู้ให้คำตอบโดยตรง ด้วยวิธีใช้ตารางเลขสุ่ม (Table of Random Numbers)

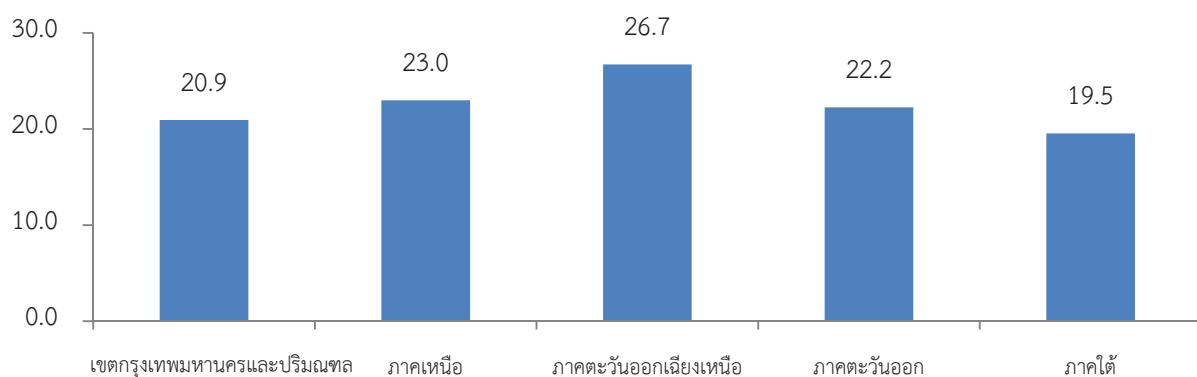
ในส่วน NES ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญแต่ละ ประเทศในสาขาธุรกิจ 9 สาขา จำนวนสาขาละ 4 คน และ มีผู้ประกอบการในแต่ละสาขา ให้การสัมภาษณ์เชิงลึก สาขาละไม่ต่ำกว่า 1 คน รวมทั้งสิ้น 36 คน

## ผลการศึกษา

กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น

อัตราเรือยละกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (Total early-stage Entrepreneurship Activity: TEA) หมายถึง อัตราเรือยละกลุ่มผู้ที่กำลังจัดตั้งธุรกิจใหม่ และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีธุรกิจอายุน้อยกว่า 3.5 ปี จำก จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดซึ่งเป็นประชากรวัยทำงาน ในช่วงอายุระหว่าง 18-64 ปี (Reynolds et al., 2005) จากข้อมูลการสำรวจโครงการการจัดทำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (GEM) ในปี พ.ศ. 2557 ที่ศึกษากลุ่มตัวอย่าง

ประชากรไทยในวัยทำงานอายุ 18-64 ปีที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 2,059 ตัวอย่าง พบว่า อัตรา TEA เท่ากับร้อยละ 23.2 กล่าวคือ มีประชากรไทยมีส่วนร่วมต่อ กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ประมาณ 23 คน ต่อ 100 คนของประชากรที่มีอายุระหว่าง 18-64 ปี โดยเมื่อพิจารณาอัตรา TEA จำแนกตามภูมิภาค พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตรา TEA สูงสุด โดยคิดเป็นร้อยละ 26.7 แสดงดังภาพที่ 3

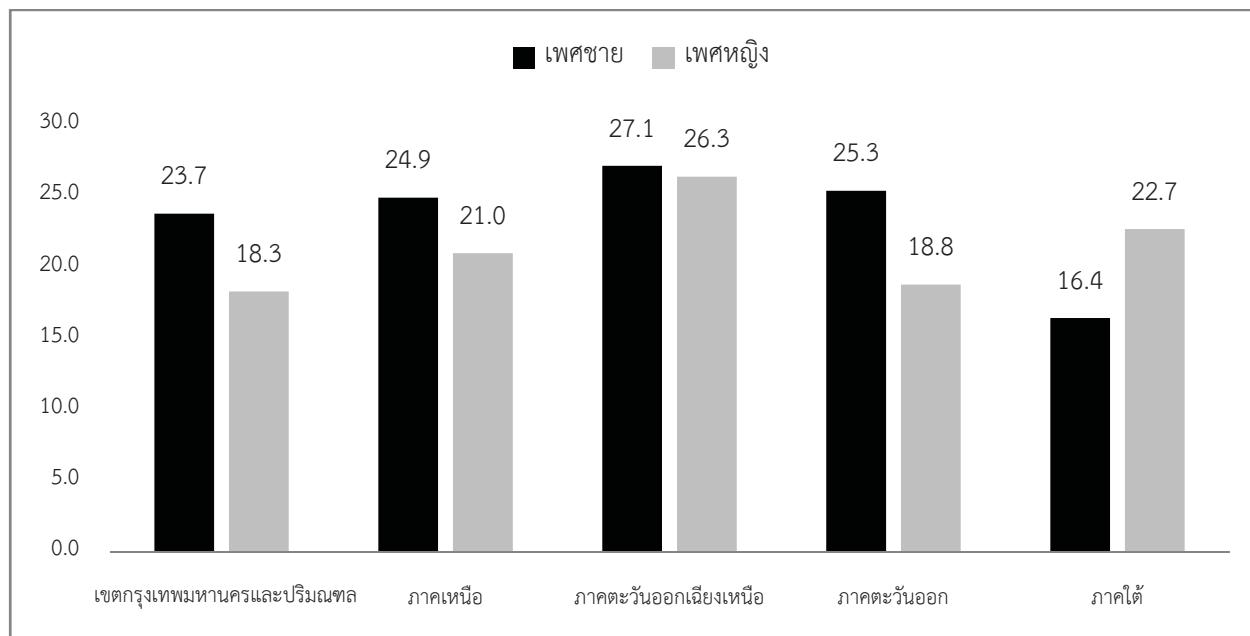


หมายเหตุ: อัตรา กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) จำแนกตามภูมิภาคใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละภูมิภาคเป็นฐาน

ภาพที่ 3 แสดงอัตรา กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) จำแนกตามภูมิภาค

จากการศึกษา TEA จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า สัดส่วนเพศชายใน TEA ของไทยมากกว่าเพศหญิง โดยอัตรา TEA ของเพศชายเท่ากับร้อยละ 24.4 ในขณะที่ อัตรา TEA ของเพศหญิงเท่ากับร้อยละ 21.9 และเมื่อพิจารณาจำแนกตามภูมิภาค พบว่า ภาคใต้เป็นภูมิภาคเดียว

ที่อัตรา TEA ของเพศชายน้อยกว่าเพศหญิง ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคที่อัตรา TEA ของเพศชายและเพศหญิงสูงสุด โดยเท่ากับร้อยละ 27.1 และร้อยละ 26.3 ตามลำดับ



หมายเหตุ อัตราภัยกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) จำแนกตามเพศและภูมิภาคใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามเพศในแต่ละภูมิภาคเป็นฐาน

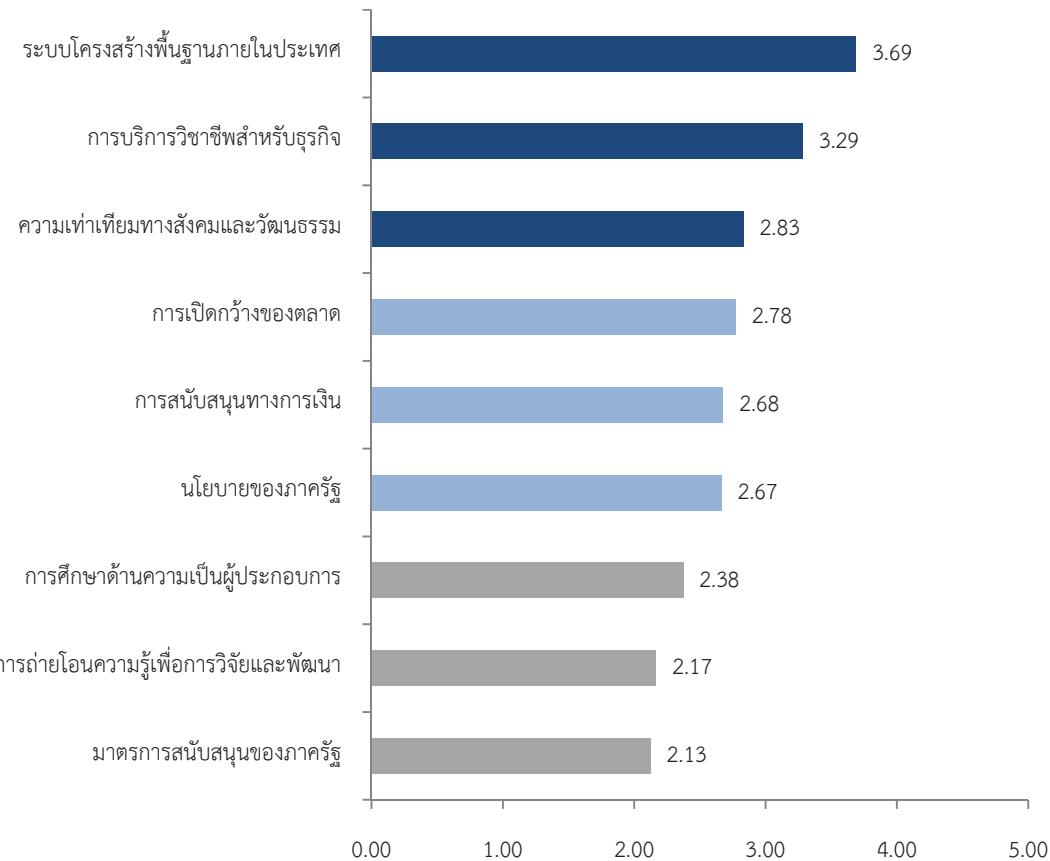
ภาพที่ 4 แสดงอัตราภัยกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) จำแนกตามเพศและภูมิภาค

### ปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของไทย

ใน NES ต่อสถานการณ์สังคมความเป็นผู้ประกอบการไทยโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย โดยใช้มาตราวัดแบบลิคิร์ท (Likert Scale) 5 ระดับ แสดงความคิดเห็นว่า ไม่เห็นด้วย/เห็นด้วย หรือ ไม่ใช่/ใช่ กับความข้อความดังกล่าว ในการนี้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นต่อ EFCs ของประเทศไทย 9 ด้าน อันได้แก่ ด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ ความเท่าเทียมทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมีระดับการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 3.29 และ 2.83 ตามลำดับ แสดงดังภาพที่ 5

ของตลาด แหล่งเงินทุนเพื่อประกอบธุรกิจ นโยบายของภาครัฐ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ การโอนถ่ายความรู้ เพื่อการวิจัยและพัฒนา และการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ

จากการศึกษาพบว่า ในปี พ.ศ. 2557 ประเทศไทยมีสภาวะภายในประเทศที่พร้อมสำหรับผู้ประกอบการ ในด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศมากที่สุด รองลงมาคือ การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ และความเท่าเทียมทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมีระดับการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ 5



ภาพที่ 5 การประเมินความพร้อมของปัจจัยสภาพแวดล้อมและสถาบันที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ (EFCs) ปี พ.ศ. 2557

นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 36 คน ได้ผลสรุปของ EFCs ทั้ง 9 ด้าน โดยมีรายละเอียด แต่ละประเด็น ดังนี้

#### ด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ประเทศ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความพร้อมด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมาตรฐาน และมีต้นทุนในการเข้าถึง

ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ระบบคมนาคมขนส่ง และระบบโทรคมนาคม ในราคาน้ำที่ต่ำ ผู้ประกอบการไทยสามารถติดตั้งและเข้าถึงระบบโครงสร้างดังกล่าวได้อย่างสะดวกและทั่วถึง ค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงระบบโครงสร้างดังกล่าวจึงไม่ใช่อุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ โดยรายละเอียดผลการประเมินระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ประเทศ ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 4

#### ตารางที่ 4 ผลการประเมินระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2557

ระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ในประเทศไทย		ค่าเฉลี่ย
1	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถเข้าถึงระบบติดต่อสื่อสารต่างๆ (เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ) ได้ภายใน 1 วัน	3.97
2	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถติดตั้งและใช้ระบบติดต่อสื่อสารต่างๆ (เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ) ได้ภายใน 1 สัปดาห์	3.86
3	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถรับภาระค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคพื้นฐาน (เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าระบบนำ้ทิ้ง) ได้	3.81
4	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถติดตั้งและใช้ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ (เช่น น้ำ ไฟฟ้า ระบบห้องน้ำทิ้ง) ได้ภายใน 1 เดือน	3.69
5	ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในประเทศไทย (เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา การสื่อสาร การบำบัดของเสีย) สนับสนุนต่อบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตได้อย่างดี	3.14

#### ด้านการบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ

ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงการบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจได้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานบัญชี สำนักงานกฎหมายและทนายความ สำนักงานสถาปนิก วิศวกรสำนักงาน สำนักวิจัย บริการที่ปรึกษาทางธุรกิจ เป็นต้น เนื่องจากการจัดตั้งสำนักงานบริการวิชาชีพในประเทศไทยมีกระบวนการจัดตั้งที่ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนต่ำ ในการจัดตั้งสำนักงาน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง

บริการดังกล่าวได้ในราคาที่สมเหตุสมผล ในขณะที่ได้รับการบริการที่เป็นมาตรฐาน เนื่องจากได้รับการควบคุมโดยสถาบันวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ ผู้ประกอบการไทยจึงสามารถลดภาระการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ และสามารถมุ่งเน้นการพัฒนาในกิจกรรมหลักของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น โดยรายละเอียดผลการประเมินการบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 5

#### ตารางที่ 5 ผลการประเมินการบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ ปี พ.ศ. 2557

การบริการวิชาชีพสำหรับธุรกิจ		ค่าเฉลี่ย
1	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถรับบริการที่ดีได้จากธนาคาร (เช่น การใช้บัญชีธนาคาร การแลกเปลี่ยนและโอนเงินระหว่างประเทศ การเปิด L/C และอื่นๆ)	3.80
2	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถว่าจ้างและใช้บริการมืออาชีพทางด้านบัญชี และกฎหมายได้ไม่ยาก	3.51
3	มีผู้รับเหมารายอย่าง ผู้ผลิต ผู้จัดหาวัสดุ ตลอดที่ปรึกษาต่างๆ ในประเทศไทยเพียงพอเพื่อสนับสนุน บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	3.11
4	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถที่จะรับภาระในการว่าจ้างผู้รับเหมารายอย่าง และที่ปรึกษาต่างๆ ได้	2.97
5	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถจัดหาและว่าจ้างผู้รับเหมารายอย่าง และที่ปรึกษาต่างๆ ที่ดีได้ไม่ยาก	2.91

## ความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์อย่างมาก จากความสนใจภาคทางสังคมและวัฒนธรรมในประเทศไทย ทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย ในการประกอบธุรกิจ ส่งผลให้การจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ

ไม่เป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการที่มีแตกต่างกันทางด้านสังคมและวัฒนธรรมประเทศไทย โดยรายละเอียดผลการประเมินความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการประเมินความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2557

ความท่าเที่ยมทางสังคมและวัฒนธรรม		ค่าเฉลี่ย
1	วัฒนธรรมไทยยกย่องบุคคลที่ได้รับความสำเร็จจากความพยายามของตนเอง	3.61
2	ในประเทศไทย โดยทั่วไปแล้ว ผู้หญิงมีเครื่องข่ายในห้องน้ำของตนเองที่เข้มแข็ง	3.16
3	วัฒนธรรมไทยให้ความสำคัญกับการพึงพาตนเองและการจัดการชีวิตของตนเองและการมีความคิดสร้างสรรค์	2.92
4	วัฒนธรรมไทยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานวัดกรรม	2.64
5	วัฒนธรรมไทยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบในการจัดการชีวิตของตนเอง	2.56
6	วัฒนธรรมไทยส่งเสริมให้บุคคลมีความกล้าที่จะเสี่ยงในการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์	2.46

สำหรับสภาวะที่ประเทศไทยมีความพร้อมในระดับปานกลาง ได้แก่ การเปิดกว้างของตลาด การสนับสนุนทางการเงิน และนโยบายของภาครัฐ โดยมีระดับการประเมินเฉลี่ยอยู่ที่ 2.78 2.68 และ 2.67 ตามลำดับ

## ด้านการเปิดกว้างของตลาด

ตลาดผู้บริโภคในประเทศไทยมีความเปิดกว้างต่อนักลงทุนและ การทดลองสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงเป็น

โอกาสที่ดีของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดอย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม ยังคงไม่สามารถแข่งขันอย่างเสรีได้ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการรายใหญ่เนื่องจากยังคงไม่สามารถสร้างความประทัยจากขนาดได้ ถ้าหากหันกลับกีดกันการเข้าสู่ตลาดโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ หรือรายเดิมในตลาดโดยรายละเอียดผลการประเมินการเปิดกว้างของตลาด ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการประเมินการเปิดกว้างของตลาด ปี พ.ศ. 2557

การเปิดกว้างของตลาด		ค่าเฉลี่ย
1	ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคและการบริการในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในแต่ละปี	3.67
2	ตลาดสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจต่อธุรกิจในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในแต่ละปี	3.51
3	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถรับภาระต้นทุนในการเข้าสู่ตลาดได้	2.60
4	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถเข้าสู่ตลาดใหม่ได้โดยง่าย	2.53
5	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถเข้าสู่ตลาดได้โดยไม่มีกีดกันอย่างไม่ยุติธรรมจากบริษัทที่อยู่มาก่อน	2.36
6	กฎหมายห้ามการผูกขาดทางการค้ามีการบังคับใช้อย่างได้ผลในประเทศไทย	1.91

### ด้านการสนับสนุนทางการเงิน

เนื่องจากการแข่งขันระหว่างสถาบันการเงินที่มากขึ้น ในปัจจุบัน ส่งผลให้สถาบันการเงินหันมาสนใจตลาด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนทางการเงินดังกล่าวยังคงไม่เพียงพอต่อ

ผู้ประกอบการรายย่อย อีกทั้งนโยบายดอกเบี้ยและ หลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อของสถาบันต่างๆ ยังคงไม่ เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยรายละเอียดผลการ ประเมินการสนับสนุนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2557 แสดงดัง ตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการประเมินการสนับสนุนทางการเงิน ปี พ.ศ. 2557

แหล่งเงินทุนเพื่อประกอบธุรกิจ		ค่าเฉลี่ย
1	ในประเทศไทยการระดมทุนจากมหาชนเมื่อเข้าตลาดหลักทรัพย์ครั้งแรกทำให้เกิดเงินทุนอย่างเพียงพอ สำหรับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	3.15
2	ในประเทศไทยธุรกิจใหม่และธุรกิจที่กำลังเติบโตสามารถหาทุนดำเนินการจากการหาเงินกู้ได้อย่างเพียงพอ	2.73
3	ในประเทศไทยมีเงินทุนจากการหุ้นสามัญอย่างเพียงพอให้กับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	2.70
4	ในประเทศไทยมีเงินทุนจากบุคคลทั่วไป (ที่ไม่ใช่ผู้ก่อตั้งบริษัท) อย่างเพียงพอให้กับบริษัทที่จัดตั้งใหม่ และกำลังเติบโต	2.52
5	ในประเทศไทยมีเงินทุนจากการหุ้นร่วมโดยนักลงทุน อย่างเพียงพอให้กับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	2.50
6	ในประเทศไทยมีเงินอุดหนุนจากภาครัฐอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	2.35

### ด้านนโยบายของภาครัฐ

รัฐบาลไทยมีความพยายามที่จะผลักดันวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็ง แต่เนื่องจาก ความไม่มั่นคงทางการเมืองของประเทศไทย ส่งผลให้ นโยบายภาครัฐยังคงขาดความต่อเนื่อง และขาดประสิทธิผล

ในเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ นโยบายภาครัฐยังคงไม่มีความ ท่วงถึง โดยมีเพียงผู้ประกอบรายใหญ่และรายย่อยเพียงไม่ กี่รายที่สามารถเข้าถึงการสนับสนุนดังกล่าวได้อย่างเท่า- เทียม โดยรายละเอียดผลการประเมินนโยบายของภาครัฐ ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลการประเมินนโยบายของภาครัฐ ปี พ.ศ. 2557

นโยบายของภาครัฐ		ค่าเฉลี่ย
1	ระบบภาษีอากรและกฎระเบียบต่างๆ ของรัฐบาลสำหรับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตใน ประเทศไทยมีความชัดเจนและต่อเนื่อง	2.97
2	ในประเทศไทยการสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในระดับชาติ	2.88
3	การจ่ายภาษีในประเทศไทยไม่ถือเป็นภาระแก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	2.71
4	การติดต่อกับระบบราชการกฎระเบียบและข้อกำหนดในการขออนุญาตต่างๆ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาแก่บริษัทที่ จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทย	2.67
5	ในประเทศไทยการสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในระดับท้องถิ่น	2.57
6	บริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศไทยสามารถขออนุญาตประกอบกิจการและได้รับใบอนุญาตต่างๆ ที่จำเป็น ภายใน 1 สัปดาห์	2.28
7	นโยบายของรัฐบาลไทย (เช่น การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ) เอื้อประโยชน์แก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่อย่างต่อเนื่อง	2.24

สำหรับปัจจัยที่ประเทศไทยมีความพร้อมน้อยที่สุด ได้แก่ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ การถ่ายโอนความรู้ เพื่อการวิจัยและพัฒนา และการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมีผลการประเมินในทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ ในระดับต่ำที่สุดคิดเป็น 2.14 2.17 และ 2.38 ตามลำดับ

#### ด้านมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ

ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐได้จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน ผู้ประกอบการ โดยมีมาตรการที่มุ่งเน้นการสนับสนุน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม มีเพียงผู้ประกอบการจำนวนน้อยที่ได้รับการสนับสนุนจากมาตรการดังกล่าว ผู้ประกอบการรายย่อยยังคงไม่สามารถเข้าถึงมาตรการความช่วยเหลือดังกล่าวได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ประกอบการในระดับห้องถัง ผู้ประกอบการวัยรุ่น และ ผู้ประกอบการในเขตชนบท เป็นต้น โดยรายละเอียดผลการประเมินมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ผลการประเมินมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ ปี พ.ศ. 2557

มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ		ค่าเฉลี่ย
1	อุทยานวิทยาศาสตร์และหน่วยงานช่วยเหลือเพื่อธุรกิจใหม่ในประเทศไทยสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่ และกำลังเติบโตอย่างมีประสิทธิผล	2.34
2	ภาครัฐมีโครงการสนับสนุนสำหรับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตอย่างเพียงพอในประเทศไทย	2.26
3	โครงการหรือมาตรการของภาครัฐเพื่อสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทย ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิผล	2.19
4	บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ของรัฐมีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการให้การสนับสนุนบริษัทใหม่ และกำลังเติบโตในประเทศไทย	2.03
5	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถติดต่อขอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐ ในด้านต่างๆ ได้โดยติดต่อผ่านหน่วยงานเพียงแห่งเดียว	2.00
6	ผู้ที่ต้องการรับความช่วยเหลือเกือบทุกคนสามารถได้รับสิ่งที่ตนต้องการจากโครงการสนับสนุนบริษัทที่จัดตั้งใหม่และบริษัทที่กำลังเติบโตในประเทศไทย	1.94

#### ด้านการถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา

แม้ว่าประเทศไทยจะมีการผลิตขั้นงานวิจัยและการพัฒนาทางเทคโนโลยี แต่งานวิจัยที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ ยังคงขาดการสนับสนุนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลายในเชิงปฏิบัติ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยังคงต้องการช่องทางในการเข้าถึงหน่วยงานที่สามารถให้ความช่วยเหลือด้านการวิจัยและพัฒนา ในขณะที่วิสาหกิจขนาดใหญ่สามารถลงทุนในการวิจัยและพัฒนาได้ด้วยตนเอง โดยรายละเอียดผลการประเมินการถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ผลการประเมินการถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา ปี พ.ศ. 2557

การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา		ค่าเฉลี่ย
1	มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของรัฐในประเทศไทยสามารถถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีใหม่ๆ และความรู้ด้านอื่นๆ ไปสู่บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.31
2	มีการให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีแก่วิศวกรและนักวิทยาศาสตร์ในประเทศไทยที่ประสงค์จะพัฒนา ความคิดไปใช้ในเชิงพาณิชย์โดยอาศัยบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโต	2.26

ตารางที่ 11 ผลการประเมินการถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา ปี พ.ศ. 2557 (ต่อ)

การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา		ค่าเฉลี่ย
3	ในประเทศไทยมีการสร้างเทคโนโลยีใหม่ระดับโลกจากบริษัทร่วมทุนที่ได้การสนับสนุนด้านความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างน้อยหนึ่งสาขา	2.24
4	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่นเดียวกับบริษัทขนาดใหญ่	2.14
5	บริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในประเทศไทยสามารถที่จะซื้อเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดมาใช้ได้	2.03
6	รัฐบาลไทยให้การสนับสนุนหนุนอย่างเพียงพอกับบริษัทที่จัดตั้งใหม่และกำลังเติบโตในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้	1.94

**ด้านการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ**  
 ระบบการศึกษาในประเทศไทยทั้งในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา มีรูปแบบการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้รูปแบบทางอ้อม (Passive Learning) ซึ่งเน้นการฟังบรรยายและจดบันทึกเป็นหลักและขาดการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาไม่ได้มุ่งเน้นการสอนความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ ตลอดจนการศึกษาในระดับอุดมศึกษามักมุ่งเน้นการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานเป็นหลัก ส่งผลให้รูปแบบในการประกอบธุรกิจของเยาวชนไทย ยังคงขาดความคิดสร้างสรรค์และไม่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศไทยและระดับโลก

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยยังคงขาดช่องทางในการรับการอบรมด้านบริหารธุรกิจ ที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างตรงจุด โดยหลักสูตรอบรมส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในรูปแบบบรรยายและขาดการเขื่อมโยงในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องการหลักสูตรอบรมที่มีลักษณะสร้างสรรค์ เช่น การสร้างตราสินค้า การศึกษาความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น ควบคู่กับกิจกรรม workshop ที่สามารถเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้อย่างแท้จริง โดยรายละเอียดผลการประเมินการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ ปี พ.ศ. 2557 แสดงดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลการประเมินการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ ปี พ.ศ. 2557

การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ		ค่าเฉลี่ย
1	การศึกษาด้านธุรกิจและการจัดการในประเทศไทยช่วยเตรียมความพร้อมที่ดีอย่างเพียงพอให้กับการเริ่มต้นและพัฒนาบริษัทใหม่	2.97
2	วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยในประเทศไทย เป็นแหล่งเตรียมความพร้อมที่ดีให้กับการเริ่มต้นและพัฒนาบริษัทใหม่	2.69
3	การศึกษาในสายอาชีพและระบบการศึกษาต่อเนื่องในประเทศไทยช่วยเตรียมความพร้อมที่ดีอย่างเพียงพอให้กับการเริ่มต้นและพัฒนาบริษัทใหม่	2.69
4	การเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในประเทศไทยมีการสอนในเรื่องหลักเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับตลาด	2.12
5	การเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในประเทศไทยมีส่วนช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์รู้จักปริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยตนเองและช่วยเหลือตนเองได้	1.92
6	การเรียนการสอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในประเทศไทยทำให้เกิดความสนใจเกี่ยวกับการประกอบการเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างธุรกิจใหม่	1.74

## สรุปและอภิปรายผล

การพัฒนาสังคมผู้ประกอบการและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม สังคมผู้ประกอบการก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้าง GDP จากการศึกษาพบว่า EFCs ของประเทศไทยน้อยที่สุด ได้แก่ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ การถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา และการศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่หน่วยงานภาครัฐควรให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอย่างเร่งด่วน

ในการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐควรมีนโยบายส่งเสริมผู้ประกอบการในลักษณะรายสาขาหรือภูมิภาคให้เด่นชัดขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการไทยรายย่อยยังคงมีจุดอ่อนหลายประการ ทั้งขีดความสามารถการแข่งขัน เงินทุน และกำลังผลิต เป็นต้น ดังนั้น แนวทางที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยรายย่อยมีความสามารถเพิ่มขึ้นและแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่และคู่แข่งจากต่างประเทศได้ จำเป็นที่ต้องให้เกิดการรวมกลุ่ม Cluster ระหว่างผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อจะแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ตลอดจนทรัพยากรต่างๆ ระหว่างกัน โดยรัฐบาลควรกำหนดการช่วยเหลือให้เหมาะสมกับปัญหาเฉพาะของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมรายสาขาให้ชัดเจน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมใดที่มีการดำเนินกิจการต่อเนื่องควรได้รับการช่วยเหลือและเสริมศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น เช่น การช่วยเหลือในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การช่วยเหลือเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในระบบการค้าเสรี ตลอดจนข้อจำกัดต่างๆ ในการส่งออกและการกีดกันทางการค้าของต่างประเทศ

นอกจากนี้ ควรมีการริเริ่มโครงการถ่ายโอนความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนาในลักษณะการให้บริการแบบบุเดียว เปิดเสร็จ (One-Stop Service) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งด้านการให้คำปรึกษาในการมองหาเทคโนโลยีใหม่ที่เหมาะสมกับธุรกิจ การให้บริการเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ใหม่ เช่น สนับสนุนในการใช้ประโยชน์ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การรับจ้างวิจัย และการบริการห้องปฏิบัติการวิจัยเบ็ด เป็นต้น

ด้านการเพิ่มหลักสูตรการบ่มเพาะจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับปฐมวัย ควรเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับการบ่มเพาะจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชนไทยตั้งแต่ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา โดยจะต้องเริ่มตั้งแต่การศึกษาขั้นต้นเพื่อที่จะให้เยาวชนไทยมีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การศึกษาในระบบปัจจุบันยังคงมุ่งเน้นเชิงวิชาการและการท่องเป็นหลัก โดยมีการใส่ใจน้อยมากที่จะตั้งใจส่งเสริมและวางรากฐานให้เยาวชนเป็นผู้ประกอบการ เป็นเจ้าของธุรกิจ (Shukla, Guelich, & Arntzen, 2014)

ด้านการสร้างทัศนคติและทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังคงใช้สัญชาตญาณในการทำธุรกิจ ไม่มีการเขียนแผนธุรกิจหรือการจดบันทึกรายรับรายจ่ายอย่างเป็นทางการ (Shukla et al., 2014) ดังนั้น ควรมีการอบรมให้ความรู้การเป็นผู้ประกอบการอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เช่น การศึกษาวิธีการเขียนแผนธุรกิจและนำเสนอแก่ธนาคารที่ต้องการกู้เงิน โดยอาจเน้นการประเมินโอกาสทางการเงิน ตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ คู่แข่งในอุตสาหกรรม และประเมินความเสี่ยงของธุรกิจและวิธีการจัดทำเบียนธุรกิจ พร้อมทั้งเอกสารและกฎระเบียบที่จำเป็นเพื่อการประกอบการในการนี้การสร้างทัศนคติต้องเริ่มตั้งแต่ระดับเยาวชน เช่น การจัดโครงการอบรมผู้ประกอบการเยาวชน เพื่อสร้างความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับกลไกการดำเนินธุรกิจและความรู้เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการตลาด รวมถึงเป็นการปลูกฝังความคิดในการเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชนในการนำไปประกอบอาชีพสำหรับอนาคต ลักษณะการอบรมจะเน้นการฝึกปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีโดยสอนพื้นฐานการทำธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจฉบับย่อ รวมถึงมีการปลูกฝังทัศนคติให้กับเยาวชนถึงข้อดีของการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการสามารถประสบความสำเร็จได้โดยไม่จำกัดอายุ บางคนอาจจะเป็นเจ้าของธุรกิจได้ตั้งแต่อายุยังน้อย ขอเพียงมีความคิดสร้างสรรค์และมีศักยภาพในตัวเอง เป็นต้น

## ข้อจำกัดของการศึกษาและงานวิจัยในอนาคต

งานวิจัยนี้ใช้ข้อมูลจากโครงการ GEM ในปี พ.ศ. 2557 โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างประชากรไทยในวัยทำงานอายุ 18-64 ปี ที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมผู้ประกอบการจำนวน

ทั้งสิ้น 2,059 ตัวอย่าง ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้รายงานสถานภาพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในระดับประเทศไทยเท่านั้น โดยข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต ผู้วิจัยอาจศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ นี้จาก GEM มีประเทศสมาชิกกว่า 70 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งงานวิจัยในอนาคตอาจศึกษาและรายงานผลในลักษณะ การวิจัยติดตามระยะยา (Longitudinal Study) เพื่อศึกษา แนวโน้มและความแตกต่างของสถานการณ์สังคมความเป็น ผู้ประกอบการของไทยเมื่อระยะเวลาเปลี่ยนไป

### บรรณานุกรม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2557). ส่วนที่ 01: สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2555 และปี 2556. สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/White%20Paper/2556/report01.pdf>

Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 2931–2943.

Bosma, N., Wennekers, S., & Amorós, J. E. (2012). *Global entrepreneurship monitor 2011 extended report: Entrepreneurial employee across the globe*. London: Global Entrepreneurship Research Association.

Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2003). The impact of entrepreneurship on economic growth. In *Handbook of entrepreneurship research* (pp. 437–471). Springer US.

Delmar, F., & Wiklund, J. (2008). The effect of small business managers' growth motivation on firm growth: A longitudinal study. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 32(3), 437–457.

Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education+Training*, 48(1), 25–38.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2003). Developing a coherent enterprise support policy: A new challenge for governments. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 21(1), 3–19.

Humphrey, J. (2003). *Opportunities for SMEs in developing countries to upgrade in a global economy*. Geneva: International Labour Office.

Reynolds, P. D., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., & et al. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation: 1998–2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205–231.

Reynolds, P. D., Hay, M., & Camp, S. M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor 1999 executive report*. Kansas Mo: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.

Rigby, D. K., Christensen, C. M., & Johnson, M. (2002). Foundations for growth: How to identify and build disruptive new businesses. *MIT Sloan Management Review*, 43(3), 22–32.

Robson, P. J., & Bennett, R. J. (2000). SME growth: The relationship with business advice and external collaboration. *Small Business Economics*, 15(3), 193–208.

Shukla, M., Guelich, U., & Arntzen, A. A. B. (2014, June). An Empirical Investigation of Gender Impact on Innovativeness Among Thai Entrepreneurs via GEM Database. In *Proceedings of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Innovation and Entrepreneurship: ICIE 2014* (p. 232). Academic Conferences Limited.

Singer, S., Amorós, J. E., & Arreola, D. M. (2015).

*Global entrepreneurship monitor 2014 global report*. Retrieved July 15, 2015, from [www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM%202014%20Global%20Report.pdf](http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM%202014%20Global%20Report.pdf)

Wennekers, S., Uhlaner, L., & Thurik, R. (2002).

Entrepreneurship and its conditions: A macro perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education (IJEE)*, 1(1), 25–64.

#### Translated Thai References

Office of Small and Medium Enterprises Promotion.

(2014). Part 01: The white paper on small and medium enterprises of Thailand in 2012 and 2013. Retrieved July 15, 2015, from <http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/White%20Paper/2556/report01.pdf> (In Thai)



สุชาติ ไตรภพสกุล ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และนักวิจัยโครงการ Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ประจำประเทศไทย สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์ และการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล Postgraduate Diploma in Management จาก University of Salford สหราชอาณาจักร และเศรษฐศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความสนใจในสาขาวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการตลาด (Marketing)